

EasyFill AB (publ) – Delårsrapport januari – juni, 2025

"Koncernens resultat har förbättrats under årets två första kvartal, främst tack vare en ökad försäljning av våra patenterade EasyFill-produkter, vilket förhoppningsvis markerar början på en långsiktig och hållbar vändning." Tobias Sjölander, CEO, EasyFill

Period 1 april – 30 juni, 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 17 147 tkr (29 556), en minskning med 12 409 tkr i jämförelse med 2024. Exklusive avyttrade* verksamheter uppgick nettoomsättningen motsvarande period 2024 till 18 717 tkr, en minskning med 1 570 tkr, 8,4%.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1 338 tkr (-2 460), en förbättring med 1 122 tkr i jämförelse med 2024. Exklusive avyttrade* verksamheter var förbättringen 1 485 tkr.
- Resultat efter skatt uppgick till -3 188 tkr (-4 915), en förbättring med 1 727 tkr i jämförelse med 2024. Exklusive avyttrade* verksamheter var förbättringen 1 799 tkr.
- Likvida medel uppgick per 30 juni till 1 084 tkr (4 703).
- Soliditeten uppgick till 30,9% (39,22).

Period 1 januari – 30 juni, 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 29 947 tkr (53 093), en minskning med 23 146 tkr i jämförelse med 2024. Exklusive avyttrade* verksamheter uppgick nettoomsättningen motsvarande period 2024 till 30 888 tkr, en minskning med 941 tkr, 3,0%.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1 994 tkr (-2 562), en förbättring med 566 tkr i jämförelse med 2024. Exklusive avyttrade* verksamheter var förbättringen 1 389 tkr.
- Resultat efter skatt uppgick till -5 441 tkr (-6 924), en förbättring med 1 483 tkr i jämförelse med 2024.

(Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år).

* Ebeco s.r.o, Ebeco Slovakia s.r.o och Ebeco AS avyttrades 30 september 2024.

Se bifogat dokument för fullständig delårsrapport för EasyFill AB (publ).

Kommentar från VD, Tobias Sjölander

När jag summerar det andra kvartalet 2025 känner jag en stark övertygelse om att vi fortsätter ta viktiga steg i rätt riktning, även om resan fortfarande innebär både utmaningar och hårt arbete.

Koncernens resultat har förbättrats under årets två första kvartal, främst tack vare en ökad försäljning av våra patenterade EasyFill-produkter, vilket förhoppningsvis markerar början på en långsiktig och hållbar vändning.

Ett av kvartalets verkliga genombrott är det fördjupade samarbetet med HL Display. Genom avtalet som tecknats har HL nu global rätt att sälja hela vår produktportfölj: TurnLoader™ Ambient, TurnLoader™ och RotoShelf® för kylda produkter. Att TurnLoader™ och RotoShelf® för MultiDeck nu finns i lager hos HL och kommer att lanseras i deras organisation är en milstolpe för oss.



Det betyder att våra lösningar får tillgång till en stark global sälj- och distributions-organisation och att vi tillsammans kan erbjuda marknaden kortare ledtider, effektivare leveranser och bättre priser. EasyFill kommer att stötta HL:s säljteam med vår erfarenhet för att förenkla införsäljningen till butiker, kedjor och kyldisktillverkare. Jag ser detta som en av de viktigaste händelserna i bolagets historia.

Parallellt ser vi en fortsatt ökad efterfrågan på RotoShelf®, precis som vi kunde konstatera redan i Q1. Det är glädjande att trenden håller i sig, och den bidrar till både högre försäljning och ett förbättrat resultat. Att våra lösningar efterfrågas i allt större utsträckning är ett kvitto på att vi är på väg att etablera oss på riktigt hos både kedjor och tillverkare.

Våra marknadstester fortgår, och även om beslutsprocesserna hos de stora kedjorna kan vara långsamma, går utvecklingen steg för steg framåt. Varje test, varje installation och varje dialog för oss närmare bredare uttallningar.

Samarbetet med ITAB utvecklas löpande och vi ser med spänning på deras förvärv av HMY. Kombinationen av två av Europas största aktörer inom butiksinteriör skapar nya möjligheter för oss att sprida våra lösningar till fler marknader globalt.

Sammantaget har vi under kvartalet sett en förbättring i resultatet jämfört med samma period föregående år, trots att omsättningen i koncernen påverkats av avyttringen av Ebeco. Jag är övertygad om att vårt fokus på kärnverksamheten, våra roterande hyllor, tillsammans med våra starka partnerskap kommer att bygga det långsiktiga värde som vi alla arbetar mot.

Jag vill rikta ett stort tack till våra medarbetare, partners och aktieägare. Tillsammans bygger vi något som kan förändra framtidens handel hylla för hylla.

Turning shelves. Changing the future.

För mer information kontakta
Tobias Sjölander
Chief Executive Officer
+46 70 660 54 23
tobias.sjolander@easyfill.se

www.easyfill.se
www.easyfillcorporate.com

Om EasyFill-gruppen

EasyFill AB är ett svenskt börsbolag som använder svenska patenterade innovationer för att öka försäljning, minska arbetsinsats och reducera matsvinn. EasyFill är ett innovationsdrivet företag med huvudfokus på att utveckla produkter som förenklar hanteringen av varor i butik och restauranger. Alla produkter som företaget tillverkar och säljer är patenterade på de stora marknaderna i världen. Försäljningen sker genom företagets egna bolag, genom återförsäljare och tillsammans med tillverkare av läskkylskåp och kylskåpsmöbeltillverkare som i sin tur säljer vidare sina produkter med EasyFills produkter installerade runt om i världen.

EasyFill är noterat på Spotlight Stock Market, Stockholm sedan maj 2007.

Offentliggörande

Denna information är sådan information som EasyFill AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 augusti 2025.