

09/06/16

Para más información,
por favor, contactar con
Alberto Carrero
Tel.: +34 985 12 68 23 /
618 57 98 07



Comunicado de prensa

ArcelorMittal, distinguida por el Grupo PSA como uno de sus mejores proveedores por segundo año consecutivo

9 de junio de 2016 - ArcelorMittal ha sido distinguida por su cliente el Grupo PSA con un galardón de “Mejor Proveedor” en la categoría de Soluciones Técnicas para Reducción de Costes. Se trata del segundo año consecutivo en el que ArcelorMittal recibe uno de estos prestigiosos galardones concedidos por este fabricante internacional de automóviles a sus más destacados proveedores. En 2015 ArcelorMittal recibió el premio en la categoría de Creación de Valor.

ArcelorMittal recibió el galardón en el marco de la 12ª edición anual de los premios “Best Supplier Awards” del Grupo PSA, en una ceremonia que tuvo lugar el 24 de mayo de 2016. Durante el acto Carlos Tavares, presidente del Directorio del Grupo PSA, y Yannick Bézard, director de Compras del Grupo, distinguieron a 15 proveedores por su elevado nivel de compromiso y por la calidad de la labor desarrollada para dar respuesta a las expectativas del Grupo PSA.

El premio recibido este año supone un reconocimiento a la capacidad demostrada por ArcelorMittal para aportar soluciones que permiten reducir el coste de los componentes de fabricación en serie suministrados al Grupo PSA, contribuyendo así a impulsar la competitividad de este fabricante de automóviles.

Durante su intervención en la ceremonia de entrega de los galardones, Yannick Bézard declaró: "ArcelorMittal participa en todos los proyectos del Grupo PSA dirigidos a mejorar la competitividad, desde el ámbito de la innovación hasta la fabricación en serie. ArcelorMittal centra su trabajo en el desarrollo de soluciones que permiten obtener reducciones de peso y de costes, y en identificar las mejores soluciones en lo que respecta a los materiales a utilizar en cada modelo. El mejor ejemplo de ello es el análisis sistemático de la estructura de la carrocería de los vehículos que llevamos a cabo en la etapa inicial de cada uno nuestros nuevos proyectos. Las mejoras derivadas de estos análisis se traducen en ahorros de costes por un valor medio de 5 a 8 euros por vehículo. Otro

aspecto destacable es la capacidad demostrada por ArcelorMittal para colaborar con empresas de estampación para optimizar sus propuestas desarrolladas a través del proceso VA/VE”.

VA/VE (acrónimo de Value Analysis/Value Engineering, o Análisis de Valor/Ingeniería de Valor) es un proceso sistemático y estructurado basado en la aplicación de procedimientos para la optimización de la toma de decisiones, que permite a ArcelorMittal desarrollar, con un enfoque creativo, soluciones alternativas que garantizan las funciones esenciales requeridas en cada caso, maximizando al mismo tiempo la generación de valor y minimizando los costes.

Philippe Aubron, director comercial del área de negocio del Automóvil de ArcelorMittal en Europa, declaró: “Nos complace sobremanera haber sido galardonados por el Grupo PSA como destacado proveedor por segundo año consecutivo, dado que ello evidencia claramente la continuada confianza que nuestro cliente mantiene en nuestra capacidad para impulsar su competitividad y seguir generando valor”.

Con sus tres marcas de reconocido prestigio a escala mundial -Peugeot, Citroën y DS- el Grupo PSA alcanzó en 2015 un volumen de ventas de 3 millones de vehículos en todo el mundo. Se trata del segundo mayor fabricante de automóviles en Europa. Desde 2011, ArcelorMittal es considerado Proveedor Estratégico de las plantas de fabricación de automóviles del Grupo PSA.

Información sobre ArcelorMittal

ArcelorMittal en Europa

ArcelorMittal cuenta con una plantilla de más 80.000 empleados en Europa, donde se concentra aproximadamente el 50 % de su producción mundial de acero. Con aproximadamente 400 centros en 17 países europeos, ArcelorMittal Europa generó en 2015 una cifra de negocio de 29.000 millones de euros, con una producción de acero bruto de 44 millones de toneladas. Suministramos productos de acero planos y largos en todos los principales mercados siderúrgicos, incluyendo el automóvil, la construcción, los envases y los electrodomésticos, con el apoyo de una amplia red de distribución y una destacada organización de Investigación y Desarrollo que cuenta con 9 laboratorios y más de 1.000 investigadores en Europa.

Para obtener más información sobre ArcelorMittal Europa, véase la página web <http://europe.arcelormittal.com>.

ArcelorMittal a escala mundial

ArcelorMittal es el principal productor siderúrgico y minero a escala mundial, presente en 60 países y con instalaciones industriales en 19 países. Guiado por una filosofía consistente en producir acero de forma segura y sostenible, nuestro Grupo es el mayor proveedor de acero de alta calidad en los principales mercados siderúrgicos mundiales, incluyendo el automóvil, la construcción, los electrodomésticos y los envases, para los que disponemos de una organización de Investigación y Desarrollo de referencia a escala mundial, así como de excelentes redes de distribución.

A través de nuestros valores fundamentales - Sostenibilidad, Calidad y Liderazgo - actuamos de forma responsable en lo que respecta a la seguridad, la salud y el bienestar de nuestros empleados, nuestros contratistas y las comunidades en las que desarrollamos nuestras actividades.

Estamos convencidos de que el acero constituye el tejido de la vida, pues es un componente esencial del mundo moderno, desde las vías de ferrocarril, hasta los automóviles o las lavadoras. Centramos nuestros esfuerzos en la investigación y el desarrollo de tecnologías y soluciones basadas en el acero que contribuyen a mejorar la eficiencia energética de numerosos productos y componentes que forman parte de la vida cotidiana.

Somos uno de los cinco mayores productores mundiales de mineral de hierro y de carbón metalúrgico y nuestras actividades de minería constituyen una parte esencial de nuestra estrategia de crecimiento. Gracias a la diversidad geográfica de nuestra cartera de minas de hierro y de carbón, estamos estratégicamente posicionados para abastecer a nuestra red de plantas siderúrgicas, así como al mercado mundial. Si bien nuestras fábricas siderúrgicas son importantes clientes, nuestro volumen de ventas a clientes externos aumenta paralelamente a nuestro crecimiento.

En 2015, ArcelorMittal generó una cifra de negocio de 63.600 millones de dólares (USD), con una producción de acero bruto de 92,5 millones de toneladas y una producción de mineral de hierro de 62,8 millones de toneladas.

Las acciones de ArcelorMittal cotizan en los mercados bursátiles de Nueva York (MT), Ámsterdam (MT), París (MT), Luxemburgo (MT) y en las bolsas españolas de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia (MTS).

Para obtener más información sobre ArcelorMittal, véase la página web <http://corporate.arcelormittal.com/>.

Información sobre el Grupo PSA:

En 2015 el Grupo PSA invirtió un total de 21.000 millones de euros en compras de materiales. Más de 16.000 millones de euros se destinaron a la compra de componentes de fabricación en serie, que suponen, en promedio, más del 80 % del coste de fabricación de un vehículo. El Grupo trabaja con un panel de 1.400 proveedores e impulsa en todas sus plantas una política de aprovisionamiento a través de proveedores presentes en los respectivos ámbitos locales. Por ejemplo, las plantas de fabricación de automóviles de PSA en Francia realizan aproximadamente el 50 % de sus compras en Francia y más del 90 % en Europa.

Con sus tres marcas de reconocido prestigio a escala mundial -Peugeot, Citroën y DS- el Grupo PSA alcanzó en 2015 un volumen de ventas de 3 millones de vehículos en todo el mundo. Segundo mayor fabricante de automóviles en Europa, el Grupo PSA generó en 2015 una cifra de negocio de 54.000 millones de euros. El Grupo confirma su posición de liderazgo en Europa en materia de reducción de emisiones de CO₂; el nivel medio de emisiones de su flota de vehículos se situaba en 104,4 gramos de CO₂/km en 2015. Con una flota de 1,8 millones de vehículos conectados en todo el mundo, el Grupo se sitúa a la vanguardia de la innovación en este terreno, y está ampliando actualmente sus servicios como proveedor de soluciones de movilidad. El Grupo PSA desarrolla asimismo actividades en los ámbitos de financiación (Banque PSA Finance) y de fabricación de equipos para la industria del automóvil (Faurecia).