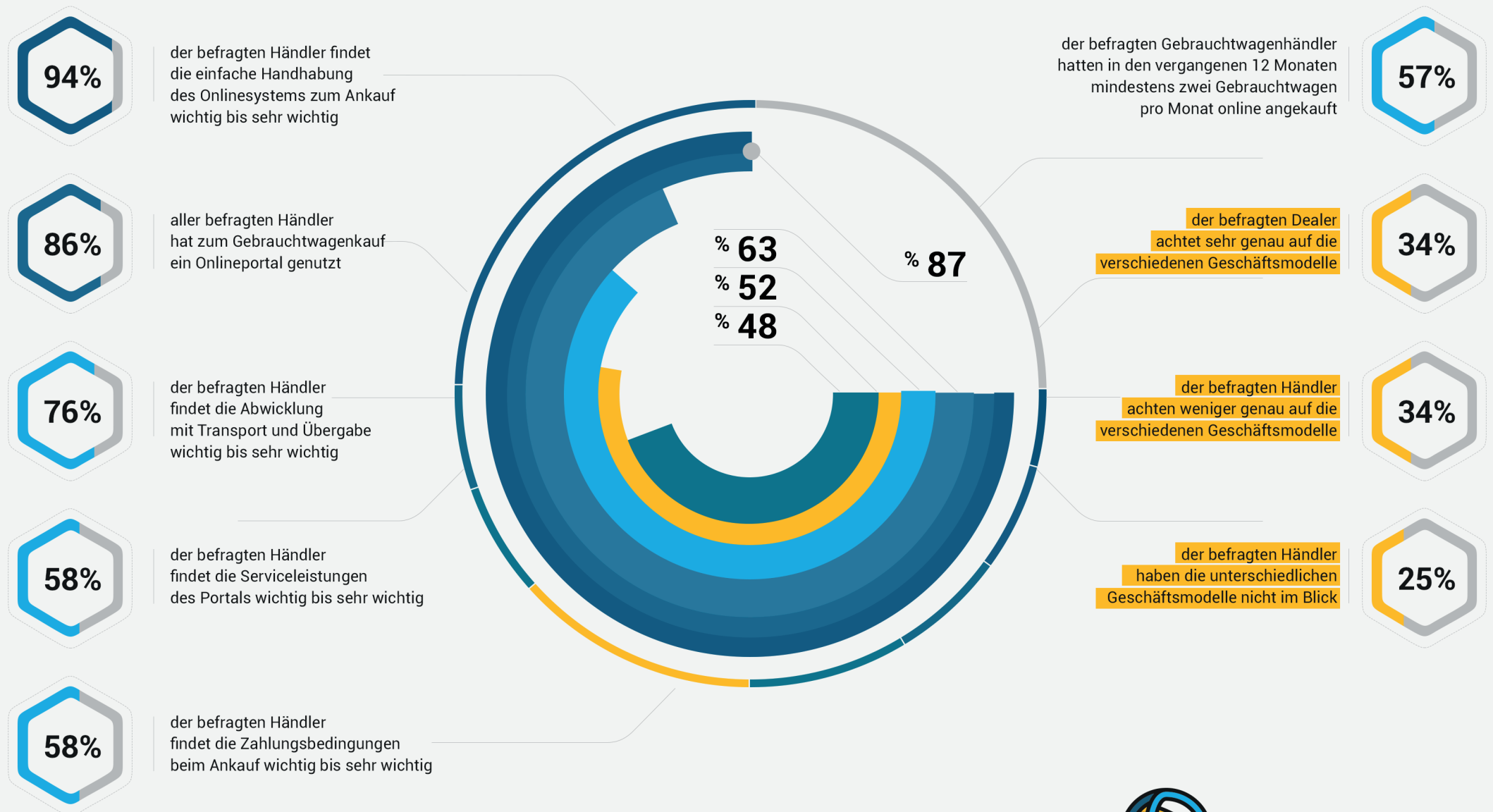


# Geschäftsmodelle von Gebrauchtwagenportalen bei Händlern noch unbekannt



Quelle: YouGov CATI-Befragung im Februar 2016 unter 200 deutschen Automobilhändlern (Stichprobe aus 10.000 Adressen)