



#förvarendakatt

Hemlösa katter i Sverige

Det finns 100 000 hemlösa katter i Sverige. De viktigaste åtgärderna för att minska antalet hemlösa katter är att kattägare i högre utsträckning id-märker och kastrerar sina katter. Idag finns uppskattningsvis 1,3 miljoner katter i Sverige. Av dessa är 750 000 id-märkta (SKK Ägarregister) och cirka en miljon är kastrerade.

Så klarar sig hemlösa katter

Katter klarar sig dåligt på egen hand i naturen. De är inte tillräckligt bra på att jaga för att få tillräckligt med föda och lever ofta i misär på grund av svält och kyla. De lider också av parasitangrepp, sjukdomar och följderna av olika skador. Medellivslängden för en hemlös katt är två år jämfört med 12 år för en tamkatt.

Samhällets kostnad för hemlösa katter

I utredningen om en ny djurskyddslag (SOU 2011:75) uppskattade Länsstyrelserna sina kostnader för att hantera hemlösa katter under 2010 till 3 150 000 kronor och polisen uppskattade sina kostnader till 9 750 000 kronor bara i personalkostnader.

Källa: <http://www.lansstyrelsen.se/vastmanland/SiteCollectionDocuments/Sv/djur-och-natur/djurskydd/Rapport%20Kattprojekt%202013.pdf>

Katthem

Det finns cirka hundra katthem runtom i Sverige. Dessa är dock för få och har för lite resurser för att kunna ta hand om alla hemlösa katter. Se bifogad lista över aktiva katthem i Sverige.

Informationsprojektet #förvarendakatt

#förvarendakatt är ett långsiktigt projekt som syftar till att sprida information om hemlösa katters situation och därmed skapa opinion och öka medvetenheten hos allmänheten. Målsättningen är att öka antalet id-märkta och kastrerade katter, samt att öka kattens värde i samhället. Mer information om kampanjen, samt den första filmen, finns på mjau.se/förvarendakatt eller på [facebook.com/Mjausverige](https://www.facebook.com/Mjausverige).

Bakom projektet står kattmatstillverkaren Mjau. Anledningen till att man genomför kampanjen är att man värnar om katter och därför vill stötta arbetet med att öka kattens värde i samhället och minska antalet hemlösa katter.

Mjau samarbetar med Lantmännens veterinärer för att säkerställa informationen i projektet.

Utöver #förvarendakatt skänker Mjau kattmat till hemlösa katter via Kattfonden. Dessutom har Mjau en egen kattgård, Tassalyckan i Vårgårda, där man tar hand om hemlösa katter.

Mjau är ett av Lantmännen Doggys varumärken. Lantmännen Doggy är marknadsledande inom hund- och kattmat i Sverige och Sveriges största hund- och kattmatproducent. Vid företagets produktionsanläggning i Vårgårda produceras drygt 45 000 ton hund- och kattmat per år för Doggys huvudmarknader Sverige, Norge, Finland, Tyskland, Ryssland och Polen. Kunder är fack- och dagligvaruhandeln. Att över generationer fortsätta utveckla ansvarsfull mat med kärlek för hundar och katter har varit Doggys kännetecken sedan starten 1903. Lantmännen Doggy är ett helägt dotterbolag till Lantmännen som är en ekonomisk förening och ägs av 33 500 svenska lantbrukare.