



ALMA MEDIA OYJ
Q3 OSAVUOSIKATSAUS 2025

31.10.2025

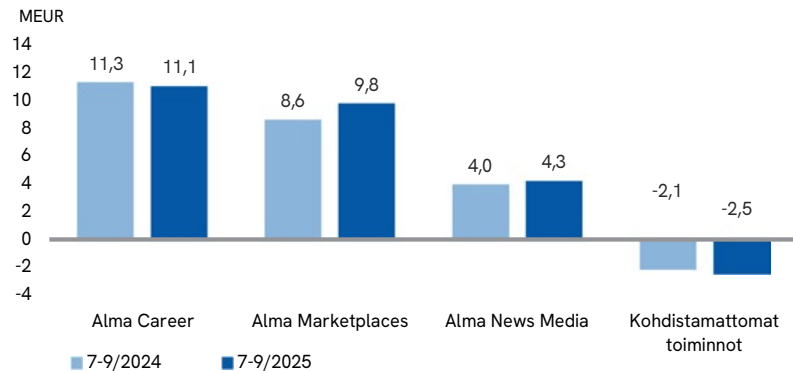
Alma Median osavuositarkastus tammi-syyskuu 2025:

Vakaata kasvua digitaalisissa palveluissa – liikevaihto kasvoi 5,4 % ja oikaistu liikevoitto nousi 3,8 % Q3:lla

Taloudellinen kehitys heinä-syyskuussa 2025:

- Liikevaihto 79,3 (75,2) milj. euroa, kasvua 5,4 %.
- Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta 87,8 % (86,2 %).
- Oikaistu liikevoitto 22,7 (21,9) milj. euroa, 28,6 % (29,1 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto 22,6 (21,5) milj. euroa, kasvua 5,0 %.
- Alma Career: Liikevaihto vertailukauden tasolla, kehityspanostukset painoivat oikaistua liikevoittoa.
- Alma Marketplaces: Liikevaihto kasvoi organisesti ja yrityshankintojen tukemana 16,9 %, oikaistu liikevoitto kasvoi.
- Alma News Media: Liikevaihto vertailukauden tasolla. Kannattavuus vahvistui edelleen.
- Osakekohtainen tulos 0,20 (0,18) euroa, kasvoi 10,8 %.

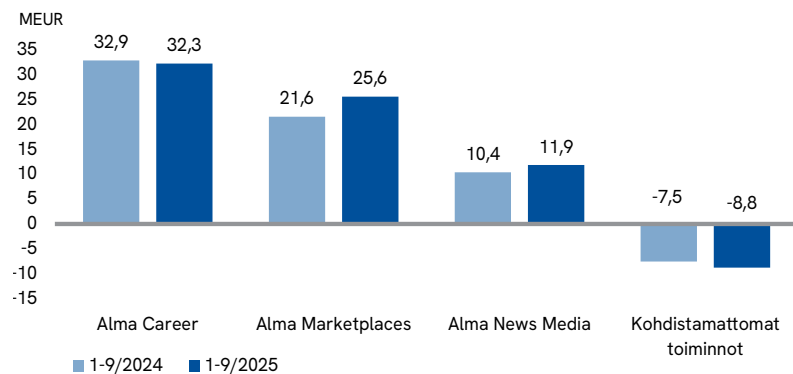
Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto



Taloudellinen kehitys tammi-syyskuussa 2025:

- Liikevaihto 242,2 (231,5) milj. euroa, kasvua 4,6 %.
- Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta 86,0 % (84,5 %).
- Oikaistu liikevoitto 61,0 (57,4) milj. euroa, 25,2 % (24,8 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto 59,1 (55,7) milj. euroa, kasvua 6,1 %.
- Osakekohtainen tulos 0,52 (0,49) euroa, kasvoi 6,4 %.

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto



Toimitusjohtajan katsaus:

Digitaalinen liiketoiminta ja tuoteportfolion kehitys vauhdittavat kannattavaa kasvua

Liiketoimintamme kehittyi kolmannella vuosineljänneksellä myönteisesti. Liikevaihto kasvoi 5,4 prosenttia 79,3 milj. euroon sekä orgaanisesti että yrityskauppojen tukemana. Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta kohosi ennätyksellisesti 87,8 prosenttiin, missä kasvua oli 7,4 %. Oikaistu liikevoitto nousi 3,8 % 22,7 milj. euroon, vastaten 28,6 prosenttia liikevaihdosta. Rahoitusasemamme vahvistui edelleen vahvan kassavirran myötä: velkaantumisaste (gearing) laski 60,3 prosenttiin (69,7 %), ja omavaraisuusaste nousi 49,1 prosenttiin (46,2 %).

Kotimaan teollisuuden näkymät ovat hivenen vahvistuneet. Käytettyjen asuntojen ja kestokulutustavaroiden kysynnän maltillinen elpyminen näkyi markkinoilla katsauskaudella. Kuluttajien luottamuksen elpymistä Suomessa kuitenkin vielä odotetaan, mikä on näkynyt kuluttajien säästämisasteen nousuna.

Palvelu- ja teknologiapanostukset tulevan kasvun moottorina

Alma Career -segmentin liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla 26,2 milj. eurossa. Oikaistu liikevoitto laski 2,4 % 11,1 milj. euroon, 42,3 %:iin (43,2 %) liikevaihdosta. Paikallisin valuutoin liikevaihto laski 2,0 %, mutta laskutus kasvoi 0,9 % vertailukaudesta (Q2/2025: 0,2 %). Kannattavuus laski hieman vertailukaudesta kasvaneiden kehityskustannusten myötä. Palkkainflaatiosta huolimatta henkilöstökulut laskivat henkilömäärän vähentyessä.

Segmentin toimintamaissa työmarkkinakehitys vaihteli. Tšekissä työllisyystilanne säilyi edelleen vakaana työvoiman kysynnän pysyessä hyvällä tasolla ja erityisesti suurten asiakkaiden panostukset kasvoivat. Slovakiassa markkinakehitys heikentyi poliittisen epävarmuuden takia ja varovaisuus lisääntyi suurten kansainvälisten asiakkaiden osalta. Kroatiaassa positiivinen työllisyyskehitys jatkui työttömyysasteen laskiessa edelleen, mutta yhä suurempi osuus työpaikoista täytettiin Kroatian ulkopuolisella työvoimalla henkilöstöpalveluiden kautta. Baltian maissa kehitys pysyi vakaana ja rekrytointipalveluiden käyttö kasvoi hieman. Huolimatta avoimien työpaikkojen määrän maltillisesta kasvusta Suomessa, markkinatilanne jatkui haastavana työpaikkailmoitusten määrän edelleen vähentyessä.

Alma Marketplaces -segmentissä liikevaihto kasvoi yrityshankintojen vauhdittamana 16,9 % ja nousi 28,6 miljoonaan euroon. Orgaaninen kasvu oli 9,3 %. Yrityshankinnat näkyvät kulutason 18,2 %:n nousussa. Oikaistu liikevoitto parani 13,6 % ja oli 9,8 milj. euroa, vastaten 34,4 % (35,3 %) liikevaihdosta. Real Estate -liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 14,1 % 11,0 milj. euroon. Pohjoismaisten toimitilojen 20,8 %:n liikevaihdon kasvu perustui Ruotsin markkinan vahvaan kysyntään sekä

tuotteistus- ja hinnoittelu-uudistuksiin. Asiakkaiden lisääntyneet sääntelyvaatimukset Property Insight -liiketoiminnassa, asuntomarkkinoiden asteittainen elpyminen sekä transaktionaalisen liikevaihdon kasvu tukivat kasvua. Kotimaan asuntomarkkinassa piristymisen näkyi käytettyjen asuntojen kauppamäärien nousussa. Kiinteistönvälittäjien tekemistä käytettyjen asunto-osakkeiden kaupoista yli puolet tehtiin digitaalisesti ja syyskuussa tehtiin ennätykselliset 2 844 sähköistä asuntokauppaa.

Mobility-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 9,4 % 9,6 milj. euroon. Edilex-kaupan myötä Insights-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 40,7 % 5,8 milj. euroon.

Kehitysprojekteja jatkettiin erityisesti autoilun ja asumisen digitaalisten palveluiden parissa, painottuen ammattilaisjärjestelmien kehitykseen, transaktionaaliseen liiketoimintaan sekä tekoälyavusteisten palveluiden kehittämiseen.

Alma News Media -segmentin liikevaihto oli 24,6 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto vahvistui 6,3 % 4,3 milj. euroon, 17,3 %:iin (16,3 %) liikevaihdosta. Lopetetut brändit huomioiden liikevaihto kasvoi 1,8 %. Segmentin mainosmyynti oli vertailukauden tasolla 10,0 milj. eurossa.

Segmentissä on tehty aktiivista tuoteportfolion kehitystä ja digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 10,6 %. Vankka kiinnostus uutisiin säilyi ja uudet pörssilistautumiset sekä Helsingin pörssin hyvä kehitys lisäsivät sijoitussisältöjen mielenkiintoa edelleen. Iltalehden asema Suomen suurimpana uutismedianana vankistui ja uudet sisältökonseptit, Kauppalehden teknologiaosio ja päivittäinen Talousaamu-lähetys käynnistyivät. Digitaalisen liiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta kasvoi 62,8 %:iin ja digitilausten yhteismäärä nousi yli 223 000 kappaleeseen.

Kohti kokonaisvaltaisia ratkaisuja

Nopeasti muuttuva toimintaympäristö vaatii meiltä ketteryyttä ja jatkuvaa uudistumista. Vastaamme huutoon panostamalla määrätietoisesti osaamisen, teknologian ja palveluiden kehitykseen. Vastaamme muuttuviin tarpeisiin kehittämällä palveluita, jotka syntyvät aidosta asiakasymmärryksestä ja yhteisestä tavoitteesta menestyä.

Tekoälyn käyttöönotto kiihtyy liiketoiminnoissamme. Tekoälyn avulla tehostamme toimintaa, rikastamme palveluita, tuomme markkinoille uusia konsepteja ja rakennamme ratkaisuja, jotka istuvat saumattomasti kumppaneidemme arvoketjuihin ja tukevat heidän arkeaan, kasvuaan ja uudistumistaan. Dataan pohjautuvat, tekoälyä hyödyntävät kokonaisratkaisut mahdollistavat entistä syvemmän yhteistyön ja asiakasarvon.

Kai Telanne

Toimitusjohtaja

Toimintaympäristö

Euroopan komissio odottaa viimeisimmässä (5/2025) ennusteessaan EU:n vuoden 2025 talouskasvuksi 1,1 prosenttia ja inflaatioksi 2,3 prosenttia. Työttömyyden komissio arvioi EU:ssa pysyvän viime vuoden tasolla (5,9 %).

Komissio ennustaa Suomen talouskasvun nopeutuvan viime vuodesta ja olevan tänä vuonna 1,0 %. Inflaatioksi odotetaan 1,7 % ja työttömyysasteeksi 8,6 %. Suomen lisäksi Alma Median päämarkkinamaat ovat itäisessä Keski-Euroopassa Tšekki ja Slovakia sekä Kroatia Etelä-Euroopassa. Komissio arvioi, että Tšekin BKT:n kasvuvauhti olisi 1,9 %, Slovakian 1,5 % ja Kroatian 3,2 % tänä vuonna. Komissio ennakoi työttömyysasteiksi tälle vuodelle Tšekissä 2,6 %, Slovakiassa 5,3 % ja Kroatiassa 4,6 %.

Alman päätoimintamaat ovat riippuvaisia ulkomaankaupasta. Globaaliin kauppapolitiikkaan ja geopolitiikkaan liittyy edelleen riskejä, mikä voi heijastua talouskehitykseen.

Suomessa talouden näkymät ovat varovaisen myönteisiä. Kuluttajien luottamus on edelleen keskiarvon alapuolella, vaikka tasoittuneen inflaation ja korkokehityksen odotetaan tukevan kotitalouksien kestokulutushyödykkeiden hankintaa ja yritysten investointihalukkuutta. Kotimaisen asuntorakentamisen ennakoidaan elpyvän hitaasti.

Näkymät vuodelle 2025 (päivitetty 14.10.2025)

Alma Media arvioi vuoden 2025 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton olevan vuoden 2024 tasolla tai kasvavan. Vuoden 2024 liikevaihto oli 312,7 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 76,9 milj. euroa.

Taustaa näkymille

Näkymien taustalla on arvio, jonka perusteella yhtiön päämarkkina-alueilla kansantalouksien odotetaan piristyvän, mutta epävarmuus markkinoilla jatkuu edelleen. Globaalin talouden heilahtelut saattavat vaikuttaa markkinoiden kehitykseen.

Kotimaan hitaan kasvun kauden ennakoidaan jatkuvan ja mainontaan sisältyä edelleen epävarmuutta. Yrityshankinnat tukevat konsernin liikevaihdon ja liikevoiton kehitystä. Konsernin liiketoiminnan hajautuminen sekä maantieteellisesti usealle markkinalle että eri liiketoiminta-alueille, sekä kustannusten määrätietoinen hallinta vakauttavat yhtiön näkymiä haastavissakin markkinaolosuhteissa.

Markkinatilanne Suomen päämarkkina-alueilla

Autoilun markkinakehitys

Autoalan tiedotuskeskuksen tilastojen mukaan heinä-syyskuussa uusien henkilöautojen ensirekisteröinnit kasvoivat 2,1 %, mutta alv:n nousu vaikutti vertailukauden ensirekisteröinteihin negatiivisesti. Käytettyjen henkilöautojen koko markkina kasvoi 4,6 % (sis. autoliikkeiden myynti, kuluttajien välinen kauppa, yritysten välinen kauppa).

Asumisen markkinakehitys

Kiinteistönvälitysalan Keskusliiton mukaan heinä-syyskuun asuntokauppamäärät olivat edellisiä vuosineljänneksiä korkeampia. Käytettyjen asuntojen myyntimäärä (14 881 kpl)

kasvoi 7,2 % vuodessa, mutta jäi 6,6 % viiden vuoden keskiarvosta. Uusien asuntojen myyntimäärä (391 kpl) oli 12,5 % edellisvuotta ja 73,4 % viiden vuoden keskiarvoa matalampi.

Medialiiketoiminnan markkinakehitys

Kantar TNS:n mukaan tammi-syyskuun 2025 mediamainonnan määrä laski 2,4 % vertailukauteen verrattuna. Toimialoista mediamainontansa lisäsivät eniten öljy- ja energia-yhtiöiden, telepalveluiden sekä matkailun ja liikenteen mainostajat ja vähensivät eniten rakennusalan, pukeutumisen ja kosmetiikan mainostajat.

Strategia

Strategiamme keskiössä ovat liiketoiminnat, joissa tuotamme merkittävää lisäarvoa loppuasiakkaalle ja joissa kilpailuetumme mahdollistaa kannattavan kasvun. Keskeisiä liiketoiminta-alueitamme ovat rekrytointi, liikkuminen, asuminen, toimitilat, uutismedia ja informaatiopalvelut.

Yhdistämme omat ja asiakkaidemme alustat kokonaisvaltaisiksi palvelukokonaisuuksiksi, jotka parantavat asiakaskokemusta ja tehostavat yritysasiakkaiden digitaalisia prosesseja – kuten markkinapaikkojen myynti- ja ostopolkuja. Keskeinen tavoitteemme on palveluitamme käyttävän sitoutuneen yleisön kasvattaminen ja personoitujen palveluiden kehittäminen asiakkaillemme. Kasvua haemme vahvistamalla tarjontaamme liiketoiminta-alueidemme arvoketjujen eri vaiheissa ja laajentamalla uusille kansainvälisille markkinoille. Tuemme orgaanista kasvua yritysostoin. Kehitämme jatkuvasti teknologiaa ja osaamistamme muutoksen ja kasvun vauhdittamiseksi.

Tekoälyn laajamittainen hyödyntäminen tuote- ja palvelukehityksessä ja prosessien tehostamisessa mahdollistaa nopeamman markkinoillepääsyn ja ketteremmän toiminnan.

Etsimme jatkuvasti synergiaa liiketoimintojemme välillä kasvun ja tehokkuuden edistämiseksi. Ohjaamme kävijäliikennettä palveluiden välillä, kasvatamme yleisöjä, keräämme, jalostamme ja kaupallistamme dataa sekä hyödynnämme yhteistä teknologiaa, alustoja, osaamista ja toimintoja. Panostamme yhteiseen mediamyyntiin Suomessa.

Strategian toteuttaminen katsantokaudella

Alma Media edistyi vahvasti tekoälyn hyödyntämisessä palveluissaan. Merkittäviä lanseerauksia olivat mm. semanttinen haku Etuovi.comissa, Iltalehden tekoälychat ja -podcast, Sophi-niminen AI-järjestelmä Kauppalehden maksumuurin optimointiin, ja AI Moderator moderointiin. Yrityspuolella Edilex AI parantaa oikeudellisen tiedon hakua, kun taas Teamio ja Seduo tuottavat tekoälyn avulla urasisältöä. Atmoskop tiivistää työntekijäpalautteen automaattisesti, ja Autohuuto lisää plussat ja miinukset autolistauksiin tekoälyperusteisesti.

Alma Career -segmentin sisäistä yhteistyötä vahvistava ja tuottavuutta parantava Career United -hanke jatkui ja yhteisen järjestelmäarkkitehtuurin sekä taustajärjestelmien uudistusprojektit etenivät suunnitellusti. Eri järjestelmien uudistus jatkuu vaiheittain ja vuoden 2026 loppuun mennessä valmistuu siirtymä pilvipalveluihin, jonka jälkeen päällekkäiset kapasiteetikustannukset alkavat suunnitellusti vähentyä. Maarajat ylittävä tuoteorganisaatio on tehostanut tuotekehitystä, mahdollistanut alustajärjestelmien

yhtenäistämisen ja parantanut tuoteportfolion hallintaa. Osana järjestelmäuudistuksia CV-tietokannat on yhdistetty Baltian maiden, Tšekin ja Slovakian osalta ja vuoden loppuun mennessä myös Kroatian ja Bosnian tietokannat liittyvät mukaan, jonka jälkeen työnantajilla on mahdollisuus hyödyntää seitsemän maan yhteistä CV-tietokantaa rekrytointien yhteydessä.

Tekoälypohjaisen työnhakuteknologian kehitystä jatkettiin ja Slovakiassa jo käytössä oleva teknologia tuotiin mukaan myös Baltian maiden työnhakupalveluihin. Loppuvuoden aikana sama teknologia otetaan käyttöön myös Tšekin ja Kroatian palveluissa. Käyttökokemusten perusteella tekoälypohjainen teknologia on merkittävästi parantanut työnantajien ja työnhakijoiden kohtaamista. Suomessa lanseerattiin Jobly Vibes, uusi videopohjainen kesätyöhakupalvelu nuoria työnhakijoita varten. Vuoden 2024 lopussa hankitun tšekkiläisen start-up-yrityksen Nelisa s.r.o.:n päätuote, ohjelmallinen rekrytointimainonnan ostaminen, otettiin osaksi Tšekin tuoteportfoliota sekä laajennettiin onnistuneesti Slovakian markkinalle. Saatujen kokemusten perusteella Nelisan tuotteet tullaan viemään myös muille markkina-alueille vuoden 2026 aikana.

Tuote- ja näkyvyyspakettien uudistuksia jatkettiin, jotta eri asiakassegmenttien rekrytointitarpeeseen pystytään vastaamaan parhaalla mahdollisella tavalla.

Alma Marketplaces keskittyi tarjooman laajentamiseen, palvelu- ja järjestelmäuudistuksiin sekä tekoälyn hyödyntämiseen asiakasratkaisuihin ja sisäisissä prosesseissa. Asuntokaupan digipalveluissa DIAS-alustalla otettiin käyttöön digitaalisten osakekirjojen suostumuspalvelu, Vuokraovi.com siirrettiin Etuovi.comin kanssa yhteiselle teknologia-alustalle ja OviProssa jatkettiin järjestelmän kehitystä ja asiakaskäyttöönottoja. Toteutetut palvelu-uudistukset parantavat suorituskykyä, asiakaskokemusta ja tietoturvaä sekä tukevat yhtiön tavoitetta rakentaa asuntokaupan kattavin digitaalinen ekosysteemi. Lisäksi toimitilapalveluissa käynnistettiin teknologia-alustan uudistus.

Edilex Lakitiedon integrointi osaksi Legal Insights -liiketoimintayksikköä jatkui. Edilex AI -palvelua, joka hyödyntää generatiivista tekoälyä tarjoten nopeita, täsmällisiä ja luotettavia lähteisiin perustuvia vastauksia juridisiin kysymyksiin, tullaan laajentamaan uusilla sisältökokonaisuuksilla. Lisäksi Legal Insightsin oikeuskirjallisuudelle julkaistaan kumppanuusohjelma

aineistojen hyödyntämiseksi kolmansien osapuolien tekoälyalustoilla. Yhtiö hankki katsauskaudella Decade of Action Oy:ltä ESG-raportointipalvelun, jonka pohjalta tullaan lanseeraamaan yritysten uusi palvelu yritysten vastuullisuuden ja toimittajariskien arvioinnin tueksi.

Mobility-liiketoimintayksikössä ajoneuvokaupan järjestelmäkehitystä vietiin eteenpäin WebSales Cloud -hankkeessa sekä modernisoitiin ja jatkokehitettiin datapalveluja. Lisäksi jatkettiin markkinapaikkojen tuotteistuksen kehittämistä.

Comparison Services -liiketoimintayksikössä jatkettiin tekoälypohjaisten ominaisuuksien tuomista osaksi palveluja. Tarjoomaa laajennettiin yritysjärjestelyillä hankkimalla Effortia Oy (Sähkövertailu.fi, VertaaEnsin.fi, Asuntojenmyynti.fi ja Neliöhinta.fi).

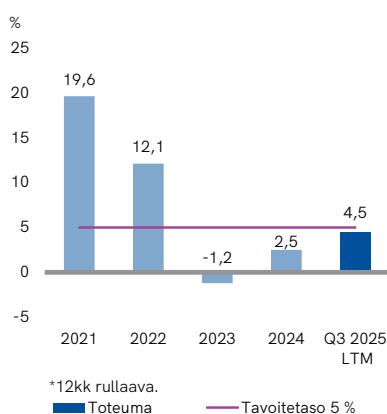
Alma News Mediassa jatkettiin digitaalisten palveluiden kehitystä ja vahvistettiin tekoälyn hyödyntämistä liiketoiminnassa. AI-avusteisia työkaluja otettiin laajasti käyttöön muun muassa toimituksellisisa prosesseissa ja juttujen moderoinnissa. Tekoälyä hyödynnetään myös Kysy Kauppalehdeltä -palvelussa sekä dynaamisessa Sophi-maksumuurissa, jotka otettiin käyttöön Kauppalehdessä. Lisäksi lanseerattiin uusia sisältökonsepteja: Kauppalehti Talousaamu on suorana lähetettävä ajankohtaisohjelma, joka tarttuu päivän kiinnostavimpiin talous- ja pörssiuiutisiin; ja Kauppalehti Teknologia on Kauppalehden uusi sisältökokonaisuus, jossa julkaistaan uutisia ja syventäviä juttuja erityisesti digitalisaatiosta ja tekoälystä. Sisältöliiketoiminnan kehitys eteni suunnitellusti kohti kestäväää, jatkuvaan sisältöliikevaihtoon perustuvaa digitaalista mallia. Pörssipeli Unelmasalkku toistettiin syksyllä.

Uudet pörssilistautumiset sekä Helsingin pörssin hyvä kehitys ovat lisänneet mielenkiintoa sijoitussisältöihin. Segmentin digiaste nousi 62,8 %:iin.

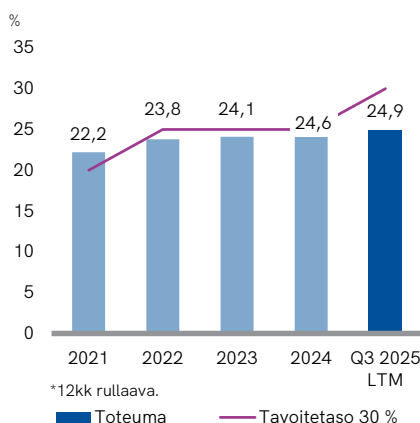
Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Hallituksen asettamat konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet julkaistiin päivitettyinä 5.2.2025. Ne ovat liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 5 % (muuttumaton), oikaistu liikevoittomarginaali yli 30 % (aiempi: yli 25 %) ja nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,5 (muuttumaton). Tavoitteet heijastavat yhtiön rakennetta, strategiaa ja tahtotilaa tulla johtavaksi alustaratkaisujen tarjoajaksi kehittyneillä kaupankäyntialustoilla rekrytointin, liikkumisen, asumisen, toimitilojen, informaatiopalveluiden ja median alueilla.

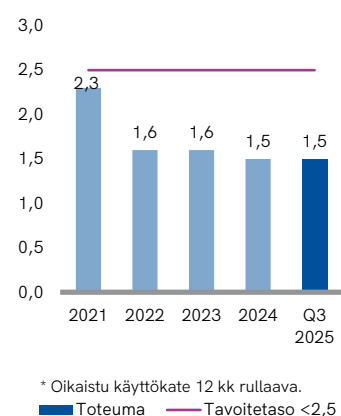
Liikevaihdon kasvu*



Oikaistu liikevoittomarginaali*



Nettovelan ja käyttökateen suhde*



Konsernin tunnuslukuja

milj. euroa	2025 7-9	2024 7-9	Muutos %	2025 1-9	2024 1-9	Muutos %	2024 1-12
Liikevaihto	79,3	75,2	5,4	242,2	231,5	4,6	312,7
Luokiteltu	32,0	30,7	4,1	95,3	92,4	3,1	122,2
Mainonta	12,7	12,9	-1,8	42,8	43,5	-1,6	60,0
Digitaaliset palvelut *	17,4	14,5	20,5	49,9	41,5	20,1	56,5
Sisältö	12,4	12,2	1,3	37,8	37,4	1,1	50,6
Muut *	4,8	4,9	-1,8	16,4	16,7	-1,4	23,3
Digiliiketoiminnan liikevaihto	69,6	64,8	7,4	208,3	195,5	6,5	263,4
Digiliiketoiminta, % liikevaihdesta	87,8	86,2		86,0	84,5		84,2
Oikaistut kokonaiskulut	56,6	53,4	6,0	181,3	174,4	4,0	236,2
Oikaistu käyttökate	27,4	26,3	4,1	74,7	70,1	6,4	94,0
Käyttökate	27,3	26,0	5,1	72,8	68,5	6,2	91,0
Oikaistu liikevoitto	22,7	21,9	3,8	61,0	57,4	6,3	76,9
% liikevaihdesta	28,6	29,1		25,2	24,8		24,6
Liikevoitto/-tappio	22,6	21,5	5,0	59,1	55,7	6,1	73,4
% liikevaihdesta	28,5	28,6		24,4	24,1		23,5
Tilikauden tulos ennen veroja	20,8	18,8	10,9	53,7	50,5	6,3	67,0
Tilikauden tulos	16,7	15,1	10,9	43,1	40,5	6,5	52,6

* Liikevaihdon luokittelua on tarkennettu digitaalisten palveluiden ja muun liikevaihdon välillä. Tarkennus on tehty myös vertailukauden lukuihin.

milj. euroa	2025 30.9.	2024 30.9.	Muutos %	2025 30.9.	2024 30.9.	Muutos %	2024 31.12.
Varat				538,3	528,0	2,0	526,1
Nettovelat				144,8	155,0	-6,5	140,0
Korolliset velat				180,8	196,6	-8,0	182,4
Korottomat velat				117,5	108,9	7,8	108,8
Investoinnit yhteensä	6,4	0,8	722,4	22,3	19,2	15,9	22,6
Omavaraisuusaste%				49,1	46,2	6,2	48,6
Gearing%				60,3	69,7	-13,4	59,6

Henkilöstö

	2025 30.9.	2024 30.9.	Muutos %	2025 30.9.	2024 30.9.	Muutos %	2024 31.12.
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	1 665	1 666	-0,1	1 665	1 670	-0,3	1 660
Telemarkkinoijat keskimäärin	139	98	42,2	136	137	-0,4	148

Tunnuslukuja

	2025 7-9	2024 7-9	Muutos %	2025 1-9	2024 1-9	Muutos %	2024 1-12
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	32,3	31,1	3,7	24,9	25,0	-0,1	23,0
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	18,5	17,9	3,5	15,6	15,3	1,9	14,7
Tulos/osake, EUR laimentamaton **	0,20	0,18	10,8	0,52	0,49	6,4	0,64
Tulos/osake, EUR laimennettu **	0,20	0,18	10,3	0,51	0,48	5,9	0,62
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,26	0,21	22,9	0,72	0,64	12,7	0,90
Oma pääoma/osake				2,90	2,67	8,5	2,82
Osinko/osake							0,46
Efektiiivinen osinkotuotto%							4,2
Hinta/voittosuhte P/E							17,3
Markkina-arvo				1182,2	930,9	27,0	906,2
Osakkeiden lkm ka. laimentamaton (YTD) (1000 osaketta) **	82 258	82 208		82 258	82 208		82 145
Osakkeiden lkm ka. laimennettu (YTD) (1000 osaketta) **	84 440	84 053		84 440	84 053		84 059
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta) ***	82 383	82 383		82 383	82 383		82 383

* Vuosituotto, ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet. Tunnusluvut sisältävät myös oikaistut erät.

** Yhtiö on vuoden 2025 aikana luovuttanut omia osakkeita 218 968 kpl. Yhtiön hallussa olevat omat osakkeet katsauskauden lopussa 125 122 kpl.

*** Sisältää myös yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

Liikevaihto

Heinä-syyskuu 2025

Alma Median liikevaihto kasvoi 5,4 % ja oli 79,3 (75,2) milj. euroa. Liiketoimintojen hankinnat kasvattivat konsernin liikevaihtoa katsauskaudella 2,5 % ja 1,9 milj. euroa. Valuuttojen kurssimuutoksen vaikutus kolmannen vuosineljänneksen liikevaihdon muutokseen oli 0,7 % ja 0,5 milj. euroa. Orgaanisen liikevaihdon kasvu ilman hankittuja ja lopetettuja brändejä ja paikallisin valuutoin oli 2,7 %. Konsernin luokiteltu myynti kasvoi 2,6 % paikallisin valuutoin ja oli 32,0 milj. euroa. Koko konsernin mainosmyynti oli 12,7 (12,9) milj. euroa, joka laski 1,8 % vertailukauteen nähden. Digitaalisten palveluiden liikevaihto kasvoi 20,5 % ja oli 17,4 (14,5) milj. euroa. Konsernin digitaalisen liikevaihdon osuus nousi 87,8 (86,2) prosenttiin liikevaihdesta.

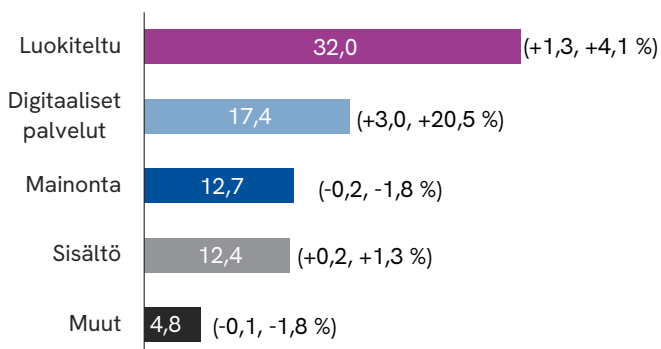
Liikevaihto

milj. euroa	2025 7-9	2024 7-9	Muutos %	2025 1-9	2024 1-9	Muutos %	2024 1-12
Alma Career	26,2	26,3	-0,3	79,9	80,9	-1,3	107,2
Alma Marketplaces	28,6	24,5	16,9	84,7	72,4	16,9	98,3
Alma News Media	24,6	24,6	0,2	77,9	78,5	-0,7	107,1
Segmentit yhteensä	79,4	75,3	5,4	242,5	231,9	4,6	312,6
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-0,2	-0,1	49,8	-0,4	-0,4	-8,3	0,0
Yhteensä	79,3	75,2	5,4	242,2	231,5	4,6	312,7

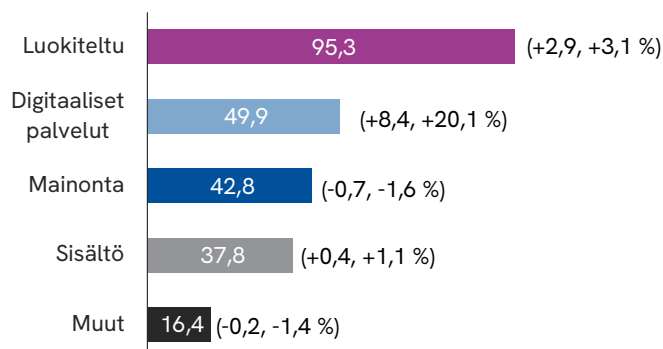
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

(milj. euroa)	2025 7-9	2024 7-9	Muutos %	2025 1-9	2024 1-9	Muutos %	2024 1-12
Suomi	51,2	47,5	7,7	157,1	146,9	7,0	200,3
Tsekki	15,5	14,9	4,4	45,7	44,8	1,9	59,8
Muut maat	12,5	12,8	-2,1	39,4	39,8	-0,9	52,5
Konserni yhteensä	79,3	75,2	5,4	242,2	231,5	4,6	312,7

Liikevaihdon jakauma 7-9/2025



Liikevaihdon jakauma 1-9/2025



* Liikevaihdon jakauma sisältää konsernin sisäisiä eriä.

Tulos

Heinä-syyskuu 2025

Oikaistu liikevoitto oli 22,7 (21,9) milj. euroa, 28,6 % (29,1 %) liikevaihdosta. Valuuttojen kurssimuutoksen vaikutus oikaistun liikevoiton muutokseen oli 0,3 milj. euroa. Alma Marketplacesin hankittujen liiketoimintojen vaikutus oikaistun liikevoiton kehitykseen oli 0,3 milj. euroa. Liikevoitto oli 22,6 (21,5) milj. euroa, joka on 28,5 % (28,6 %) liikevaihdosta. Oikaistut erät on eritelty alla olevassa taulukossa.

Kolmannella vuosineljänneksellä oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 3,2 milj. euroa, kokonaiskulujen kasvu oli 2,9 milj. euroa. Hankittujen, myytyjen ja lopetettujen brändien vaikutus huomioiden oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 2,0 milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 4,7 (4,4) milj. euroa, johon sisältyi yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 1,7 (1,6) milj. euroa.

Heinä-syyskuun tulos oli 16,7 (15,1) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,20 (0,18) euroa per osake. Rahoituskulut olivat 2,3 (3,3) milj. euroa. Korkeajohdannaissopimuksen positiivinen käyvän arvon muutos kolmannen kvartaalin aikana oli 0,3 milj. euroa (negatiivinen 1,2 milj. euroa).

Tammi-syyskuu 2025

Oikaistu liikevoitto oli 61,0 (57,4) milj. euroa, 25,2 % (24,8 %) liikevaihdosta. Valuuttojen kurssimuutoksen vaikutus oikaistun liikevoiton muutokseen oli 0,4 milj. euroa. Alma Marketplacesin hankittujen liiketoimintojen vaikutus oikaistun liikevoiton kehitykseen oli 0,4 milj. euroa. Liikevoitto oli 59,1 (55,7) milj. euroa, joka on 24,4 % (24,1 %) liikevaihdosta. Oikaistut erät on eritelty alla olevassa taulukossa.

Tammi-syyskuussa oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 6,9 milj. euroa, kokonaiskulujen kasvu oli 7,3 milj. euroa. Hankittujen, myytyjen ja lopetettujen brändien vaikutus huomioiden oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 3,3 milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 13,7 (12,8) milj. euroa, johon sisältyi yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 4,9 (4,8) milj. euroa.

Tammi-syyskuun tulos oli 43,1 (40,5) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,52 (0,49) euroa per osake. Rahoituskulut olivat 6,6 (6,8) milj. euroa. Korkeajohdannaissopimuksen positiivinen käyvän arvon muutos tammi-syyskuun aikana oli 0,1 milj. euroa (positiivinen 0,1 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto/-tappio

milj. euroa	2025 7-9	2024 7-9	Muutos %	2025 1-9	2024 1-9	Muutos %	2024 1-12
Alma Career	11,1	11,3	-2,4	32,3	32,9	-1,9	43,5
Alma Marketplaces	9,8	8,6	13,6	25,6	21,6	18,6	28,5
Alma News Media	4,3	4,0	6,3	11,9	10,4	14,1	15,5
Segmentit yhteensä	25,2	24,0	4,9	69,8	64,9	7,5	87,5
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-2,5	-2,1	16,0	-8,8	-7,5	16,3	-10,6
Yhteensä	22,7	21,9	3,8	61,0	57,4	6,3	76,9

Oikaistut erät

milj. euroa	2025 7-9	2024 7-9	2025 1-9	2024 1-9	2024 1-12
Arvonalentumistappiot					-0,5
Yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulostavien erät	-0,2		-0,6	-0,5	-0,7
Uudelleenjärjestelykulut	0,1	-0,3	-1,3	-1,1	-2,2
Myyntivoitot ja -tappio					-0,1
Liikevoiton oikaistut erät	-0,1	0,3	-1,9	-1,7	-3,5

Liikevoitto/-tappio

milj. euroa	2025 7-9	2024 7-9	Muutos %	2025 1-9	2024 1-9	Muutos %	2024 1-12
Alma Career	11,0	11,1	-0,7	32,1	32,5	-1,2	43,1
Alma Marketplaces	9,7	8,6	11,8	24,0	21,1	13,6	27,8
Alma News Media	4,4	3,9	12,9	11,8	10,1	16,5	13,7
Segmentit yhteensä	25,1	23,7	6,1	67,9	63,7	6,5	84,6
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-2,5	-2,1	17,1	-8,8	-8,0	9,7	-11,2
Yhteensä	22,6	21,5	5,0	59,1	55,7	6,1	73,4

Tase ja rahavirtalaskelma

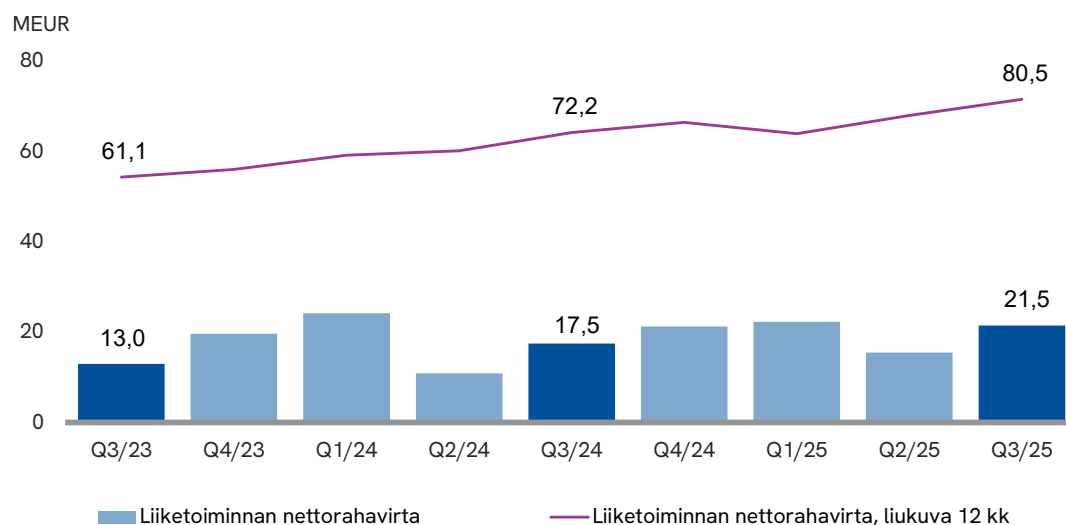
Taseen loppusumma oli syyskuun 2025 lopussa 538,3 (joulukuun 2024 lopussa 526,1) milj. euroa. Konsernin nettokäyttöpääoma oli -48,4 (-43,4) milj. euroa, sisältäen 49,4 (46,9) milj. euroa saatuja ennakoita. Omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 49,1 % (46,2 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 2,90 (2,67) euroa.

Liiketoiminnan rahavirta heinä-syyskuussa oli 21,5 (17,5) milj. euroa. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli heinä-syyskuussa 15,1 (16,7) milj. euroa. Investointien rahavirtaan sisältyy Effortia Oy:n yrityskauppa sekä investointeja aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin yhteensä 6,4 milj. euroa. Rahoituksen rahavirtaan sisältyvät korollisten lyhytaikaisten lainojen lyhennykset olivat 12,0 milj. euroa.

Liiketoiminnan rahavirta tammi-syyskuussa oli 59,3 (52,6) milj. euroa. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli tammi-syyskuussa 37,0 (33,3) milj. euroa. Investointien rahavirtaan sisältyy Effortia Oy:n ja Edilex Lakitieto Oy:n yrityskaupat, Suomen Tunnistetieto Oy:n vaiheittainen hankinta, Decade of Action -liiketoiminnan hankinta, sijoitus Hilla Villas -liiketoimintaan sekä investointeja aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin yhteensä 22,3 milj. euroa.

Rahoituksen rahavirtaan sisältyvät korollisten lainojen lyhennykset olivat 27,8 milj. euroa. Tammi-syyskuussa uusia lyhytaikaisia lainoja nostettiin 24 milj. euroa ja lyhennettiin 12 milj. euroa. Pitkäaikaisia lainoja lyhennettiin 10 milj. euroa.

Liiketoiminnan nettorahavirta

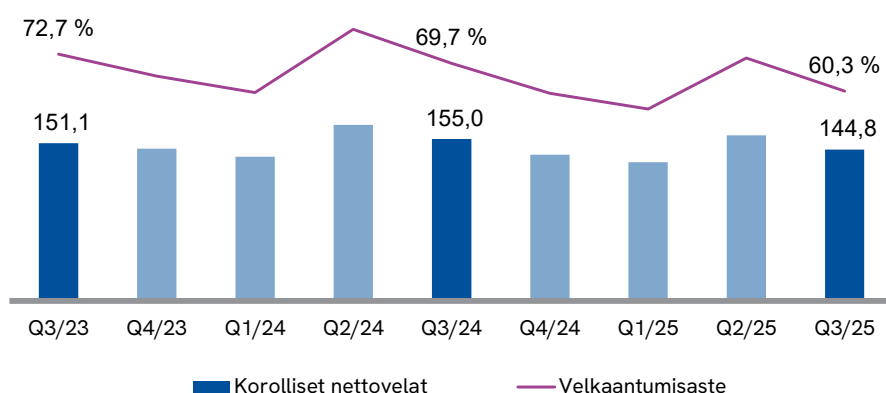


Korolliset nettovelat

	2025	2024	2024
(milj. euroa)	1-9	1-9	1-12
Korolliset pitkäaikaiset velat	161,6	189,7	175,3
IFRS16-leasingvelat	26,6	29,7	30,3
Rahoituslaitoslainat	135,0	160,0	145,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	19,3	6,9	7,1
IFRS16-leasingvelat	7,3	6,9	7,1
Yritystodistukset	12,0		
Rahavarat	36,0	41,7	42,5
Korolliset nettovelat	144,8	155,0	140,0

Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste

MEUR



Alma Media sopi joulukuussa 2023 uuden 160 milj. euron Term Loan -rahoituslainajärjestelyn. Sillä korvattiin vuonna 2021 sovittu 200 milj. euron rahoitusjärjestely, josta lainaa oli takaisinmaksuhetkellä jäljellä 140 milj. euroa. Uudella rahoitusjärjestelyllä on 33 kuukauden maturiteetti sisältäen 12 ja 24 kuukauden jatko-optiot. Lokakuussa 2024 lainaa lyhennettiin 15 milj. euroa ja maaliskuussa 2025 10 milj. euroa. Pitkäaikaista lainaa oli jäljellä syyskuun 2025 lopussa 135 milj. euroa. Alma Media sopi 12 kuukauden jatko-option käytöstä joulukuussa 2024. Katsauskauden jälkeen rahoitusjärjestelyn maturiteetti on 27 kuukautta sekä lisäksi 12 kuukauden jatko-optio.

Lisäksi rahoituspakettiin sisältyy 30 milj. euron sitova luottoliimittisopimus ("RCF"), jota käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottoliimittisopimuksen kesto on sama kuin Term Loan -rahoitusjärjestelyllä. Limiitti ei ollut käytössä 30.9.2025. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 30.9.2025.

Alma Medialla on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistuksia oli nostettuna 30.9.2025 12 milj. euroa. Alma Medialla oli syyskuun 2025 lopussa korollisia velkoja yhteensä 180,8 (196,6) milj. euroa. Korollinen nettovelka oli 144,8 (155,0) milj. euroa.

Yhtiö allekirjoitti joulukuussa 2021 korkojohdannais-sopimuksen, joka on nimellisarvoltaan 50 milj. euroa. Sopimus

on luonteeltaan allekirjoitushetkestä kahden vuoden päästä alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Yhtiö allekirjoitti elokuussa 2024 korkojohdannais-sopimuksen, joka on nimellisarvoltaan 30 milj. euroa. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä alkava kolmen vuoden kiinteä korkosopimus.

Koronvaihtosopimuksista kolmannella kvartaalilla on syntynyt 0,3 milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos, joka on kirjattu rahoituseriin (negatiivinen 1,2 milj. euroa). Korkojohdannaisien käypä arvo katsauskauden lopussa oli 1,9 milj. euroa.

Term Loan -lainan korko on sidottu vaihtuvaan markkinakorkoon. Mikäli lainan viitekorko nousisi prosenttiyksiköllä vuoden 2025 aikana, vaikutus rahoituskuluihin olisi vuositasolla 1,4 milj. euroa. Term Loan -lainaa varten otetut korkojohdannaiset laimentaisi viitekoron prosenttiyksikön nousun kassaperusteista kustannusvaikutusta 0,8 milj. euroa. Korollisten velkojen keskimääräinen maksuperusteinen korkokustannus oli 2,6 % (3,8 %) kolmannella kvartaalilla.

Alma Medialla oli 30.9.2025 yritysrahoitusjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia tai suoraan omaan pääomaan kirjattavia ehdollisiin lisäkauppahintoihin tai määräysvallattomien omistussuhteiden lunastamiseen liittyviä eriä 3,7 milj. euroa.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2025

Helmikuussa 2025 Alma Media Oyj osti Edilex Lakietietä Oy:n koko osakekannan Edita Group Oyj:ltä. Liiketoiminta raportoidaan osana Alma Marketplaces -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2025 alkaen.

Maaliskuussa 2025 Alma Media Oyj nosti omistussuutensa 100 prosenttiin Suomen Tunnistetieto Oy:stä, jonka DOKS-palvelu lanseerattiin vuonna 2019. Alma Media Oyj lisäsi omistustaan yhtiöstä vaiheittain: kesällä 2021 hankittiin ensimmäiset 25 %, huhtikuussa 2023 omistus nousi 51 %:iin ja vuotta myöhemmin 75 %:iin. Alkuvuonna toteutettu osakekauppa oli yrityskaupan viimeinen vaihe.

Maaliskuussa 2025 Alma Media Oyj:n tytäryhtiö Alma Media Finland Oy osti Decade of Action Oy:ltä erityisesti pk-yrityksille suunnatun ESG-raportointipalvelun. Liiketoiminta siirtyi Alma Media Finland Oy:lle 1.4.2025. Hankinnalla ei ole olennaista vaikutusta konsernin lukuihin.

Elokuussa 2025 Alma Media Oyj osti Effortia Oy:n koko osakekannan Boston Information Group Ltd:ltä. Liiketoiminta raportoidaan osana Alma Marketplaces -liiketoimintasegmenttiä 1.9.2025 alkaen.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuoden 2025 kolmannella vuosineljänneksellä yhteensä 6,4 (0,8) milj. euroa. Investoinnit koostuivat Effortia Oy:n yrityskaupasta, ylläpito- ja tuotekehityshankkeista, sekä muista käyttöomaisuuserien lisäyksistä.

Investoinnit segmentteittäin

(milj. euroa)	2025 7-9	2024 7-9	2025 1-9	2024 1-9	2024 1-12
Alma Career	0,2	0,0	0,4	0,4	2,6
Alma Marketplaces	6,1	0,5	21,1	17,9	18,6
Alma News Media	0,1	0,1	0,5	0,2	0,4
Segmentit yhteensä	6,3	0,7	21,9	18,4	21,6
Kohdistamattomat	0,1	0,1	0,3	0,8	0,9
Yhteensä	6,4	0,8	22,3	19,2	22,6

Investoinnit ja yritysostot

(milj. euroa)	2025 7-9	2024 7-9	2025 1-9	2024 1-9	2024 1-12
Käyttöomaisuus	1,1	0,8	3,3	3,1	4,5
Yritysostot	5,3	0,0	19,0	16,1	18,1
Yhteensä	6,4	0,8	22,3	19,2	22,6

Poistot

(milj. euroa)	2025 7-9	2024 7-9	2025 1-9	2024 1-9	2024 1-12
Käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	3,0	2,9	8,7	8,0	11,3
Yrityshankintoihin liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot	1,7	1,6	4,9	4,8	6,3
Yhteensä	4,7	4,4	13,7	12,8	17,6

Liiketoimintasegmentit

Alma Median raportoivat segmentit ovat Alma Career, Alma Marketplaces ja Alma News Media. Konsernin yhteisten toimintojen sekä toimintojen tuottamat keskitetyt palvelut sekä kotimaan mainosmyynnin organisaatio käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoivat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Alma Career

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Jobs.cz, Prace.cz, CVOnline, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba, Jobly.fi, Seduo-verkkokoulutus-palvelu sekä Prace za rohem.

Alma Careerin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työnhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen. Alma Career toimii Suomen lisäksi kahdeksassa maassa itäisessä Keski-Euroopassa ja Baltiassa.

Avainluvut

milj. euroa	2025 7-9	2024 7-9	Muutos %	2025 1-9	2024 1-9	Muutos %	2024 1-12
Liikevaihto	26,2	26,3	-0,3	79,9	80,9	-1,3	107,2
Luokiteltu	21,9	21,8	0,7	65,7	66,2	-0,7	87,2
Mainonta	0,3	0,4	-28,5	2,3	2,6	-12,9	3,4
Digitaaliset palvelut	2,9	2,7	6,7	8,4	7,9	6,4	10,7
Muut	1,1	1,4	-20,4	3,5	4,2	-17,3	5,8
Oikaistut kokonaiskulut	15,2	15,0	1,4	47,8	48,3	-0,9	64,0
Oikaistu käyttökate	11,8	12,0	-1,9	34,3	34,9	-1,6	46,1
Käyttökate	11,7	11,8	-0,3	34,2	34,5	-0,8	45,7
Oikaistu liikevoitto	11,1	11,3	-2,4	32,3	32,9	-1,9	43,5
% liikevaihdosta	42,3 %	43,2 %		40,4 %	40,6 %		40,6 %
Liikevoitto/-tappio	11,0	11,1	-0,7	32,1	32,5	-1,2	43,1
% liikevaihdosta	42,1 %	42,2 %		40,4 %	40,2 %		40,6 %
Henkilöstö keskimäärin *	584	673	-13,3	598	686	-12,9	678
Digiliiketoiminnan liikevaihto	26,2	26,1	0,4	77,9	79,8	-2,5	105,9
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	100,0 %	99,3 %		97,4 %	98,7 %		98,8 %

* 41 FTE:tä on siirtynyt konsernitoimintoihin

Liikevaihto

milj.euroa	2025 7-9	2024 7-9	Muutos %	2025 1-9	2024 1-9	Muutos %	2024 1-12
Career North	2,4	2,7	-10,8	7,9	8,9	-11,4	11,4
Career Central	20,5	20,2	1,7	61,1	60,9	0,3	80,9
Career South	3,3	3,5	-6,5	11,0	11,5	-4,1	15,4
Muut ja eliminoinnit	0,0	-0,1	-92,5	0,0	-0,3	-88,9	-0,5

Operatiiviset avainluvut *

Kuukausikeskiarvot					
Vuosi	2025 7-9	2024 7-9	2025 1-9	2024 1-9	2024 1-12
Yksittäiset kävijät	5 571 333	5 906 333	6 033 444	6 194 667	6 062 750
Työpaikkavahtien käyttäjät	2 144 000	1 995 667	2 094 000	1 957 889	1 979 333
Yksittäiset kävijät /työpaikkavahdit	38,5 %	33,8 %	34,7 %	31,6 %	32,6 %
Mainostajia	17 049	17 873	17 800	18 591	17 776
Maksulliset ilmoitukset, kpl	93 049	99 960	98 541	103 946	99 858
Laskutus, EUR	9 259 000	9 154 667	8 598 000	8 504 000	8 922 003
Laskutus/mainostaja, EUR	504	476	520	492	502
Laskutus/maksulliset ilmoitukset, EUR	92	85	94	88	89

* Luvut vertailukelpoisin valuutoin. Luvut eivät sisällä Puolan lukuja.

Heinä-syyskuu 2025

Vuoden 2025 kolmannella vuosineljänneksellä Alma Career -segmentin liikevaihto oli vertailukauden tasolla ja oli 26,2 (26,3) milj. euroa. Paikallisin valuutoin liikevaihto laski 2,0 %. Laskutus paikallisin valuutoin kasvoi 0,9 % (Q2/2025 0,2, Q1/2025: 1,9 %). Kasvuun vaikutti erityisesti Tšekin laskutuksen hyvä kehitys kaikissa asiakassegmenteissä. Vastaavasti Slovakiassa laskutuskehitys oli negatiivinen johtuen isojen yritysten varovaisuudesta epävarmassa markkinassa.

Luokiteltu ilmoittelu oli vertailukauden tasolla ja oli 21,9 (21,8) milj. euroa. Paikallisin valuutoin luokiteltu mainonta laski 1,1 %. Mainosmyynti laski 28,5 % ja oli 0,3 (0,4) milj. euroa. Digitaalisten palveluiden myynti kasvoi 6,7 % ja oli 2,9 (2,7) milj. euroa. Digitaalisten palveluiden myyntiä kasvattivat rekrytointiin lisäarvopalveluiden sekä koulutuspalvelu Seduon myynti erityisesti Tšekin markkinalla. Muu liikevaihto laski 20,4 % ja oli 1,1 (1,4) milj. euroa. Laskuun vaikutti matalakatteisen henkilöstövuokrausliiketoiminnan lasku Latviassa.

Alma Careerin palveluiden keskimääräinen kuukausikävijöiden määrä oli kolmannella kvartaalilla vertailukauden tasolla. Sekä mainostajien (-5,3 %) että ilmoitusten (-2,7 %) keskimääräiset kuukausimäärät laskivat. Mainostajakohmainen laskutus (6,1 %) sekä ilmoitusten keskihinta (3,3 %) kasvoivat vertailukauden tasolta.

Katsauskauden oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 1,4 % ja olivat 15,2 (15,0) milj. euroa. Kulukasvun pääasiallinen syy oli ICT-kulut, joissa pilvipalveluiden käyttökustannukset kasvoivat ja useat kehityshankkeet jatkuivat. Paikallisin valuutoin oikaistut kokonaiskulut olivat vertailukauden tasolla.

Oikaistu liikevoitto oli kolmannella vuosineljänneksellä 11,1 (11,3) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 42,3 % (43,2 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 11,0 (11,1) milj. euroa. Katsauskauden sekä vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,1 milj. euroa.

Tammi-syyskuu 2025

Vuoden 2025 tammi-syyskuussa Alma Career -segmentin liikevaihto laski 1,3 % ja oli 79,9 (80,9) milj. euroa. Paikallisin valuutoin liikevaihto laski 2,0 %. Laskutus paikallisin valuutoin kasvoi 0,9 %.

Luokiteltu ilmoittelu oli vertailukauden tasolla ja oli 65,7 (66,2) milj. euroa. Paikallisin valuutoin luokiteltu mainonta laski 1,4 %. Mainosmyynti laski 12,9 % ja oli 2,3 (2,6) milj. euroa. Digitaalisten palveluiden myynti kasvoi 6,4 % ja oli 8,4 (7,9) milj. euroa. Muu liikevaihto laski 17,3 % ja oli 3,5 (4,2) milj. euroa.

Tammi-syyskuussa oikaistut kokonaiskulut laskivat 0,9 % ja olivat 47,8 (48,3) milj. euroa. Paikallisin valuutoin oikaistut kokonaiskulut laskivat 1,8 %. Kulujen laskuun vaikuttivat henkilöstö- sekä markkinointikulujen lasku.

Oikaistu liikevoitto oli kolmannella vuosineljänneksellä 32,3 (32,9) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 40,4 % (40,6 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 32,1 (32,5) milj. euroa. Katsauskauden sekä vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,2 milj. euroa.

Alma Marketplaces

Alma Marketplaces -segmentti kattaa kymmeniä kuluttajille ja yrityksille suunnattuja tuote- ja palvelubrändejä.

Tarjontaan kuuluvat johtavat asunto-, toimitila- ja liikkumisen markkinapaikat, vertailupalvelut, asunto- ja autokaupan ammattilaisjärjestelmät sekä tietopalveluihin keskittyvä Insights-liiketoiminta. Segmentin kilpailukyky perustuu kattavaan sekä ostajia että myyjiä palvelevaan tarjoomaan, markkinapaikkojen erinomaiseen tavoitavuuteen ja ainutlaatuisiin datalähteisiin. Toimintamaat ovat Suomi ja Ruotsi.

Real Estate -liiketoimintayksikön tunnetuimpia brändejä ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Toimitilat.fi, Kauppalehti Toimitilat ja Ruotsissa toimiva Objektvision. Tarjoomaan kuuluvat myös sähköisen asuntokaupan palvelu DIAS, kiinteistötietopalvelut sekä kiinteistövälitysjärjestelmät OviPro ja Kivi.

Mobility-liiketoimintayksikkö muodostuu johtavista autoilun markkinapaikoista Nettiautosta ja Autotalli.com:sta sekä ajoneuvovertikaaleista, kuten Nettimotosta ja Nettikoneesta. Lisäksi yksikkö tarjoaa autokaupan järjestelmiä ja huutokauppapalveluja, joihin lukeutuvat Autohuuto, Tukkuautot.fi ja Baana.

Insights-liiketoimintayksikkö tarjoaa yrityksille ja ammattilaisille analysoitua yritys- ja päättäjätietoa sekä juridista sisältöä, jotka tukevat liiketoiminnan kehittämistä, päätöksentekoa ja sääntelyn noudattamista. Palvelukokonaisuuteen kuuluvat Business Insights (yritys- ja päättäjätieto) ja Legal Insights (juridiikan sisältöpalvelut), jonka palveluita ovat muassa Edilex ja Suomen Laki.

Comparison services -liiketoimintayksikön tarjooma muodostuu alansa johtavista palveluista, kuten Autojerrystä, Urakkamaailmasta, Nettimökistä ja Etua.fi:stä.

Marketplaces -segmentissä raportoidaan Netwheels-yrityshankinta 1.2.2024 alkaen, Edilex Lakitieto Oy 1.2.2025 alkaen sekä Effortia Oy 1.9.2025 alkaen.

Avainluvut

milj. euroa	2025 7-9	2024 7-9	Muutos %	2025 1-9	2024 1-9	Muutos %	2024 1-12
Liikevaihto	28,6	24,5	16,9	84,7	72,4	16,9	98,3
Luokiteltu	10,0	8,9	12,1	29,3	26,0	12,7	34,7
Mainonta	2,5	2,5	-1,6	7,5	7,6	-0,2	10,0
Digitaaliset palvelut	14,5	11,8	23,6	41,6	33,7	23,3	45,9
Muut	1,6	1,3	24,4	6,3	5,2	22,0	7,8
Oikaistut kokonaiskulut	18,7	15,8	18,2	59,0	50,8	16,1	69,8
Oikaistu käyttökate	12,3	10,8	13,5	32,7	27,9	17,1	36,9
Käyttökate	12,1	10,8	12,0	31,0	27,4	13,3	36,2
Oikaistu liikevoitto	9,8	8,6	13,6	25,6	21,6	18,6	28,5
% liikevaihdosta	34,4 %	35,3 %		30,3 %	29,8 %		29,0 %
Liikevoitto/-tappio	9,7	8,6	11,8	24,0	21,1	13,6	27,8
% liikevaihdosta	33,8 %	35,3 %		28,3 %	29,1 %		28,3 %
Henkilöstö keskimäärin	390	339	15,0	393	345	13,8	345
Digiliiketoiminnan liikevaihto	28,0	24,0	16,6	81,9	70,0	16,9	94,1
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	98,0 %	98,3 %		96,7 %	96,7 %		95,7 %

Liikevaihto

milj. euroa	2025 7-9	2024 7-9	Muutos %	2025 1-9	2024 1-9	Muutos %	2024 1-12
Real estate	11,0	9,6	14,1	32,1	27,4	17,3	36,7
Mobility	9,6	8,7	9,4	27,7	25,4	9,1	34,4
Comparison services	2,3	2,1	7,9	6,3	6,0	5,5	8,0
Insights	5,8	4,1	40,7	18,5	13,7	34,7	19,3
Muut ja eliminoinnit	0,0	-0,1	-102,7	0,0	-0,1	-107,3	-0,1

Real estate

KPI (kuukausikeskiarvot tuhansina)	2025 7-9	2024 7-9	Muutos %	2025 1-9	2024 1-9	Muutos %	2024 1-12
Yksittäiset kävijät	4 111	4 230	-2,8	3 914	4 093	-4,4	3 951
Keskimääräiset listaukset	241	213	13,3	230	205	12,6	205

KPI-luvuissa huomioitu Etuoven, Vuokraoven, Objektvisionin, Kauppalehti Toimitilojen ja Toimitilat.fi:n palvelut.

Mobility

KPI (kuukausikeskiarvot tuhansina)	2025 7-9	2024 7-9	Muutos %	2025 1-9	2024 1-9	Muutos %	2024 1-12
Yksittäiset kävijät	4 632	4 843	-4,3	4 423	4 881	-9,4	4 658
Keskimääräiset listaukset	218	231	-5,5	225	231	-2,3	231

KPI-luvuissa huomioitu Nettiauton, Nettikaravaanin, Nettikoneen, Nettimoton, Nettivaraosan, Nettiveneen ja Autotallin palvelut.

Heinä-syyskuu 2025

Alma Marketplaces -segmentin liikevaihto kasvoi kolmannella vuosineljänneksellä 16,9 % ja oli 28,6 (24,5) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu ilman hankittuja liiketoimintoja oli 9,3 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 98,0 % (98,3 %).

Real Estate -liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 1,4 milj. euroa, 14,1 % ja sen luokiteltu liikevaihto kasvoi 12,7 %. Pohjoismaisten toimitilojen 20,8 %:n liikevaihdon kasvu perustui Ruotsin markkinan vahvaan kysyntään, tuotteistus- ja hinnoittelu-uudistuksiin. Lisääntyneet sääntelyvaatimukset Property insights -liiketoiminnassa, asuntomarkkinoiden asteittainen elpyminen sekä transaktionaalisen liikevaihdon kehitys tukivat kasvua. Digitaalisten DIAS-asuntokauppojen markkinaosuus kasvoi ja volyymit kehittyivät markkinoiden kasvaessa ja palvelun kattavuuden laajentuessa. Real Estate -liiketoimintayksikön markkinapaikkojen kävijämäärät laskivat 2,8 %, mutta keskimääräiset listaukset kasvoivat 13,3 %.

Mobility-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 9,4 % ja oli 9,6 (8,7) milj. euroa. Mobilityn luokiteltu liikevaihto kasvoi 11,8 % ja digitaaliset palvelut kasvoivat 11,9 %. Alma Median liikkumisen markkinapaikkojen keskimääräinen kuukausikävijöiden määrä laski 4,3 % ja ilmoitusmäärät laskivat 5,5 %.

Insights-palveluiden liikevaihto kasvoi 40,7 % Edilex Lakitiedon hankinnan myötä. Liikevaihto ilman hankintojen vaikutusta kasvoi 2,9 %. Lisenssipohjainen liikevaihto jatkoi kasvuaan, kompensoiden kertakauppojen laskua.

Comparison Servicesin liikevaihto kasvoi 7,9 % Effortia sähkövertailupalveluiden hankinnan myötä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 18,2 % ja olivat 18,7 (15,8) milj. euroa. Hankittujen liiketoimintojen vaikutus oikaistujen kokonaiskulujen kasvuun oli 1,5 milj. euroa. Oikaistujen kokonaiskulujen kasvu, ilman hankittujen ja myytyjen vaikutusta, oli 8,7 %. Kuluja kasvattivat panostukset tuotekehitykseen ja Real Estate -liiketoiminnan markkinointiin.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 9,8 (8,6) milj. euroa, 34,4 % (35,3 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 9,7 (8,6) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat liiketoiminnan uudelleenjärjestelyistä ja yritysjärjestelyiden transaktiokuluista. Vertailukaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 1,5 (1,4) milj. euroa.

Tammi-syyskuu 2025

Alma Marketplaces -segmentin liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 16,9 % ja oli 84,7 (72,4) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu ilman hankittuja liiketoimintoja oli 9,3 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 96,7 % (96,7 %).

Real Estate -liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 17,3 % ja sen luokiteltu liikevaihto kasvoi 13,3 %. Real Estate -liiketoimintayksikön markkinapaikkojen kävijämäärät laskivat 4,4 %, mutta keskimääräiset listaukset lisääntyivät 12,6 %. Pohjoismaisten toimitilojen 22,1 %:n liikevaihdon kasvu perustui Ruotsin markkinan vahvaan kysyntään, tuotteistus- ja hinnoittelu-uudistuksiin.

Mobility-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 9,1 % ja oli 27,7 (25,4) milj. euroa. Ilman yrityskauppojen vaikutusta liikevaihdon kasvu oli 5,8 %. Mobilityn luokiteltu liikevaihto kasvoi 11,7 % ja digitaaliset palvelut kasvoivat 15,0 % Netwheels-yrityshankinnan myötä. Alma Median liikkumisen markkinapaikkojen keskimääräinen kuukausikävijöiden määrä laski 9,4 % ja ilmoitusmäärät laskivat 2,3 %.

Insights-palveluiden liikevaihto kasvoi 34,7 % Edilex Lakitiedon hankinnan myötä. Liikevaihto ilman hankintojen vaikutusta kasvoi 2,3 %. Lisenssipohjainen liikevaihto jatkoi kasvuaan, kompensoiden kertakauppojen laskua.

Comparison Servicesin liikevaihto kasvoi 5,5 % Effortia sähkövertailupalveluiden hankinnan myötä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 16,1 % ja olivat 59,0 (50,8) milj. euroa. Hankittujen liiketoimintojen vaikutus oikaistujen kokonaiskulujen kasvuun oli 5,1 milj. euroa. Oikaistujen kokonaiskulujen kasvu, ilman hankittujen ja myytyjen vaikutusta, oli 6,0 %. Kuluja kasvattivat panostukset tuotekehitykseen ja Real Estate -liiketoiminnan markkinointiin.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 25,6 (21,6) milj. euroa, 30,3 % (29,8 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 24,0 (21,1) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktiokuluista ja liiketoiminnan uudelleenjärjestelyistä. Vertailukauden oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktiokuluista. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 4,3 (4,2) milj. euroa.

Alma News Media

Alma News Media on digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla ja maksullisten digisisältöjen edelläkävijä, joka on osa Alma Media -tasoista digitaalisen mainonnan verkostoa.

Alma News Media -liiketoimintasegmenttiin kuuluvat Suomen suurin digitaalinen uutismedia Iltalehti, johtava talousuutismedia Kauppalehti, sekä Alma Median muut journalistiset uutismediat mm. Talouselämä, Tekniikka&Talous ja Arvopaperi. Lisäksi segmentissä on markkinointipalveluita kuten Suoramarkkinointi Mega.

Alma News Media toimii Suomessa.

Avainluvut

milj. euroa	2025 7-9	2024 7-9	Muutos %	2025 1-9	2024 1-9	Muutos %	2024 1-12
Liikevaihto *	24,6	24,6	0,2	77,9	78,5	-0,7	107,7
Mainonta	10,0	10,0	0,2	33,3	33,6	-0,9	47,2
-josta digitaalista	86,3 %	83,5 %		84,8 %	80,8 %		80,6 %
Sisältö	12,4	12,2	1,3	37,8	37,4	1,1	50,6
-josta digitaalista	52,4 %	48,0 %		50,8 %	46,1 %		46,8 %
Muut *	2,2	2,4	-5,8	6,8	7,5	-9,2	9,9
Oikaistut kokonaiskulut *	20,4	20,6	-0,9	66,1	68,1	-3,0	92,2
Oikaistu käyttökate	4,6	4,4	5,8	13,0	11,6	12,1	17,1
Käyttökate	4,8	4,3	11,8	13,0	11,4	14,2	15,8
Oikaistu liikevoitto	4,3	4,0	6,3	11,9	10,4	14,1	15,5
% liikevaihdesta	17,3 %	16,3 %		15,2 %	13,3 %		14,5 %
Liikevoitto/-tappio	4,4	3,9	12,9	11,8	10,1	16,5	13,7
% liikevaihdesta	17,9 %	15,9 %		15,1 %	12,9 %		12,8 %
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	440	443	-0,6	425	470	-9,4	458
Telemarkkinoijat keskimäärin	139	151	-7,5	136	154	-11,1	148
Digiliiketoiminnan liikevaihto	15,5	14,7	5,2	48,6	45,8	6,2	63,7
Digiliiketoiminta, % liikevaihdesta	62,8 %	59,7 %		62,4 %	58,3 %		59,4 %

* Eliminointivirhettä on korjattu liikevaihdon ja kulujen välillä. Tarkennus on tehty myös vertailukauden lukuihin.

Alma News Media -segmentissä raportoidaan 1.10.2024 myyty Kotikokki Net Oy sekä joulukuussa 2024 lopetetut brändit Medi uutiset, Optio ja Fakta.

Heinä-syyskuu 2025

Vuoden kolmannella kvartaalilla Alma News Media -segmentin liikevaihto oli vertailukauden tasolla 24,6 (24,6) milj. euroa. Lopetetut brändit huomioiden liikevaihto kasvoi 1,8 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 62,8 % (59,7 %).

Sisältöliikevaihto kasvoi 1,3 % ja oli 12,4 (12,2) milj. euroa. Lopetetut brändit huomioiden sisältöliikevaihto kasvoi 1,9 %. Digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 10,6 % ja kompensoi painetun sisältöliikevaihdon laskua. Irtonumeromyynti laski 2,7 % ja painettu tilausmyynti laski 12,5 %.

Mainonnan myynti oli vertailukauden tasolla 10,0 (10,0) milj. euroa. Lopetettujen brändien vaikutus huomioiden liikevaihto kasvoi 3,6 %. Digitaalinen mainosmyynti kasvoi 3,6 % ja printin mainosmyynti laski 15,8 %.

Muu liikevaihto laski 5,8 %, 0,1 milj. euroa telemarkkinointi-palveluiden liikevaihdon laskun myötä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat vertailukauden tasolla ja olivat 20,4 (20,6) milj. euroa. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 4,3 (4,0) milj. euroa ja liikevoitto 4,4 (3,9) milj. euroa.

Katsauskauden ja vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,1 (0,1) milj. euroa.

Tammi-syyskuu 2025

Tammi-syyskuussa Alma News Media -segmentin liikevaihto oli vertailukauden tasolla ja oli 77,9 (78,5) milj. euroa. Lopetetut brändit huomioiden liikevaihto kasvoi 1,0 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 62,4 % (58,3 %).

Sisältöliikevaihto kasvoi 1,1 % ja oli 37,8 (37,4) milj. euroa. Lopetetut brändit huomioiden sisältöliikevaihto kasvoi 1,9 %. Digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 11,3 % ja kompensoi painetun sisältöliikevaihdon laskua. Irtonumeromyynti laski 3,7 % ja painettu tilausmyynti laski 11,5 %.

Mainonnan myynti oli vertailukauden tasolla. Lopetettujen brändien vaikutus huomioiden liikevaihto kasvoi 2,4 %. Digitaalinen mainosmyynti kasvoi 4,0 % ja printin mainosmyynti laski 21,9 %.

Muu liikevaihto laski 9,2 %, 0,7 milj. euroa telemarkkinointi-palveluiden liikevaihdon laskun myötä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 3,0 % ja olivat 66,1 (68,1) milj. euroa. Kululaskua selittävät lopetetut brändit ja matalammat paino- ja jakelukulut. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 11,9 (10,4) milj. euroa ja liikevoitto 11,8 (10,1) milj. euroa.

Katsauskauden ja vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,4 (0,4) milj. euroa.

Segmenttikohtaiset varat ja velat

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät:

Varat

(milj. euroa)	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Alma Career	93,5	89,7	91,0
Alma Marketplaces	289,5	277,2	274,8
Alma News Media	74,3	72,9	71,0
Segmentit yhteensä	457,3	439,8	436,8
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	81,1	88,2	89,3
Yhteensä	538,3	528,0	526,1

Velat

(milj. euroa)	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Alma Career	47,5	46,2	44,5
Alma Marketplaces	30,8	27,2	24,9
Alma News Media	16,3	14,3	17,8
Segmentit yhteensä	94,7	87,7	87,3
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	203,6	217,8	203,9
Yhteensä	298,3	305,6	291,2

Vastuullisuustoimet katsantokaudella

Alma Median tarkoituksena on edistää yksilöiden, yritysten ja yhteiskunnan kestävästä kasvusta tarjoamalla laadukasta, moniarvoista sisältöä sekä turvallisia digipalveluita. Yhtiön kestävyystavoitteet ovat linjassa päivitetyn olennaisuusanalyysin kanssa, ja liittyvät ilmastomuutokseen, henkilöstön osaamisen kehittämiseen ja sitoutumiseen, vastuulliseen markkinointiin ja journalismiin sekä eettisesti kestävästä liiketoiminnan harjoittamiseen.

Ympäristö: Alma Media on sitoutunut Science Based Targets -aloitteen (SBTi 1,5 °C) mukaisiin päästövähennyksiin. Päähuomio on toimitilojen energiatehokkuudessa ja vähäpäästöisen energian käytössä, työsuhteautojen vähäpäästöisyydessä sekä paino- ja logistiikkahankintojen aiheuttamien päästöjen vähentämisessä. Vain 2 % päästöistä syntyy Alma Median omassa toiminnassa. Yhtiö on laatinut suunnitelman saavuttaakseen kasvihuonepäästöille asetetut vähennystavoitteet vuoteen 2030 mennessä (kts. alla).

Työsuhteautojen sähköistymisaste nousi katsantokaudella Suomessa 74 %:iin (65 %) ja muissa toimintamaissa 64 %:iin (51 %). Alma-talon 3.9.2024 toimintansa aloittanut aurinkovoi-mala tuotti ensimmäisen toimintavuotensa aikana yhteensä 120 231 kWh päästötöntä sähköä, mikä kattoi 27 % kiinteistö-

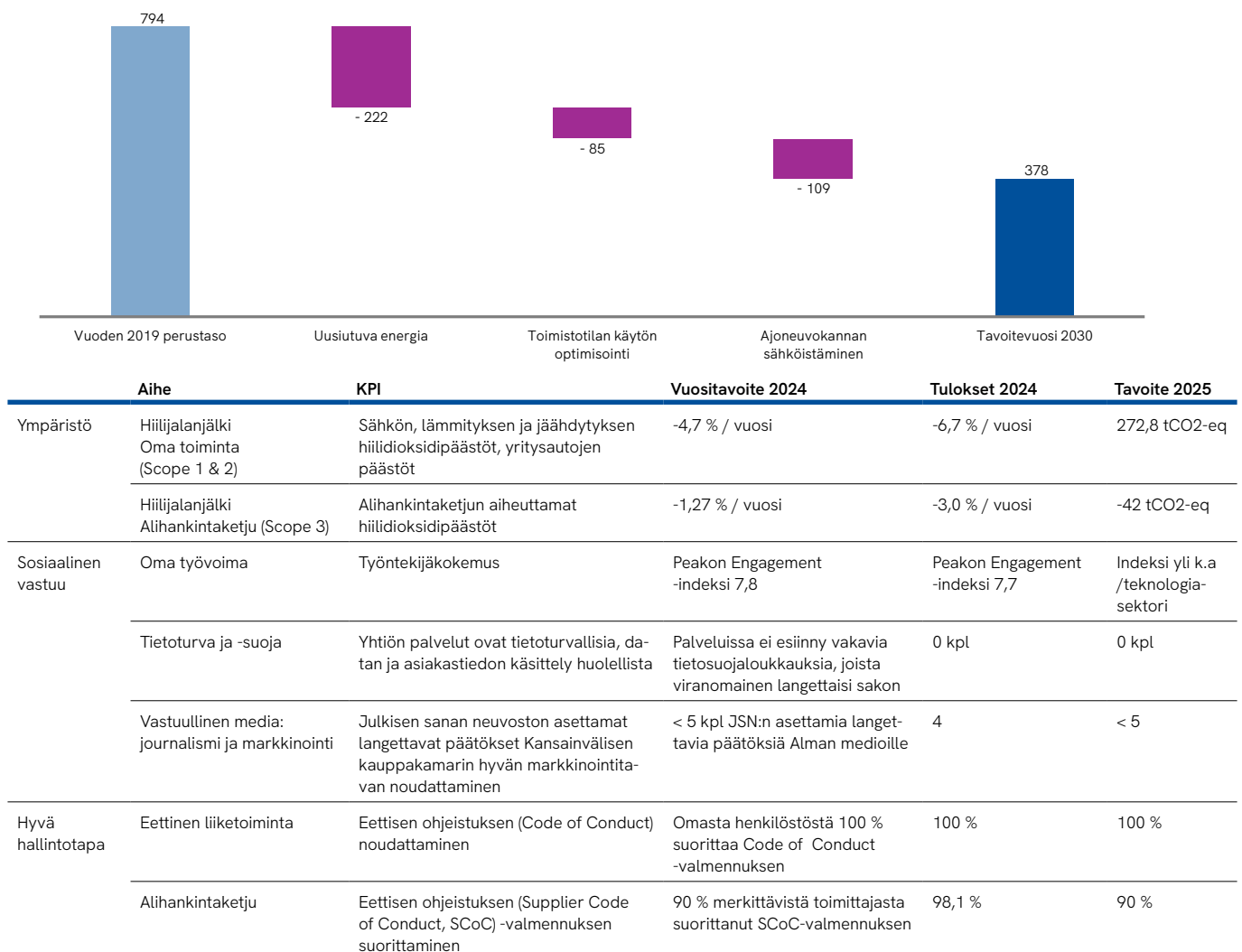
sähkön (valaistus, hissit, ilmanvaihto ja muu tekniikka) kulutuksesta.

Sosiaalinen vastuu: Henkilöstön osaamisen kehittyminen on Alma Median strateginen menestystekijä. Yhtiö on käynnistänyt koko henkilöstön kattavan Management Performance -prosessin, jonka avulla johdetaan, seurataan ja tuetaan jokaisen työntekijän kehittymistä ja tavoitteiden saavuttamista. Prosessin toimeenpano käynnistyi katsantokaudella tavoitteiden ja etenemisen seurannalla. Niinikään koko henkilöstön kattava tekoälyn kehitys- ja koulutusohjelma eteni suunnitellusti. Myös valmistelut palkka-avoimuusdirektiivin voimaantumiseen on edennyt odotetusti.

Henkilöstön sitoutumista mittaava Peakon Engagement -indeksi on tavoitetasolla, 7,7. Sitoutuneisuutta mitataan Alma Voice-kyselyllä, johon vastasi kesäkuussa 83 % yhtiön henkilöstöstä. Alma Median arjen johtamistyötä ohjaavat johtamislupaukset: Selkeys, Sitoutuminen ja Tulokset.

Hyvä hallintotapa: Eettisesti kestävä toimintakulttuuri varmistetaan koko henkilöstön suorittamalla Code of Conduct -valmennuksella (100 %) ja alihankkijoiden Supplier Code of Conduct -koulutuksella (yli 90 %:n kattavuus).

Tekijät Scope 1+2 päästövähennysten saavuttamiseksi vuoteen 2030 mennessä (-52 % vuodesta 2019)



Hallinto

Osake ja osakemarkkinat

Heinä-syyskuussa 2025 NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 417 135 Alma Median osaketta, mikä vastasi 0,5 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.9.2025 oli 14,35 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 12,35 euroa ja ylin 15,15 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 1182,20 milj. euroa. Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 125 122 kappaletta.

Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät

Alma Median pitkän aikavälin osakepohjaiset kannustinjärjestelyt yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille koostuvat vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kunkin yksittäisen ohjelman pääelementit ovat: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet, mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita ja luovutusrajoitus.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2025 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2025). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2025). Kannustinjärjestelmät perustettiin ja niistä tiedotettiin alunperin joulukuussa 2018.

Alma Media julkisti 20.3.2025 EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemisraportin vuodelta 2024. Yhtiön palkitsemispolitiikka eli toimielinten palkitsemisen periaatteet sekä toimisopimusten keskeiset ehdot on saatavilla yhtiön nettisivuilta osoitteesta www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen. Eri osakepohjaisten sitouttamis- ja kannustinjärjestelmien (pitkän aikavälin sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät) ehdot on kuvattu yhtiön palkitsemispolitiikassa.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2025 kolmannen vuosineljänneksen aikana yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit liittyvät taloudelliseen toimintaympäristöön, kilpailuympäristön ja asiakaskäyttäytymisen nopeaan muutokseen, teknologian nopeaan kehitykseen sekä merkittäviin muutoksiin sääntelyssä. Liiketoimintariskit liittyvät markkinapaikkojen liiketoimintamallien nopeaan muutokseen, kuluttajien mediakäytön muuttumiseen sekä tietosuoja koskeviin loukkauksiin. Strategisten riskien tehokkaalla tunnistamisella ja riittävällä varautumisella estetään negatiiviset vaikutuksen liiketoimintaan. Osaamisen jatkuva kehittäminen ja rullaava strategiatyö varmistavat yhtiön kyvyn sopeuttaa liiketoimintasuunnitelmia tarvittaessa.

Alma Median operatiivisten riskien ja liiketoiminnan jatkuvuuden johtaminen keskittyy riskien hallintaan ja mitigointitoimenpiteisiin, joiden avulla pyritään vähentämään negatiivisia häiriötiloja eri alueilla. Alma Median tunnistamat operatiiviset riskit liittyvät tietoturvaan, teknologiainfrastruktuurin ja toimitusketjujen haavoittuvuuteen, immateriaalioikeuksien (IPR) hyödyntämiseen, henkilöstöön ja osaamiseen sekä fyysiseen turvallisuuteen. Tietoturvariskejä hallitaan mm. parantamalla ennakoivaa automaatiota palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa ja kouluttamalla säännöllisesti henkilöstöä tietoturvaan ja tietosuojaan liittyen. Henkilötietojen tietoturvaloukkauksiin reagoimista tehostetaan jatkuvasti päivittyvällä ohjeistuksella sekä koulutuksin ja ohjeistusta annetaan myös yhtiön alihankkijoille.

Osavuositatsauslyhennelmä ja liitetiedot

Laaja tuloslaskelma

(milj. euroa)	2025 7-9	2024 7-9	Muutos %	2025 1-9	2024 1-9	Muutos %	2024 1-12
LIIKEVAIHTO	79,3	75,2	5,4	242,2	231,5	4,6	312,7
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,1	-25,4	0,3	0,3	-10,1	0,4
Materiaalit ja palvelut	7,8	8,2	-4,0	24,9	25,7	-2,9	34,8
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	28,6	26,7	6,9	94,7	89,8	5,5	122,3
Poistot ja arvonalentumiset	4,7	4,4	5,7	13,7	12,8	7,0	17,6
Liiketoiminnan muut kulut	15,6	14,4	8,2	50,0	47,8	4,7	65,0
LIIKEVOITTO	22,6	21,5	5,0	59,1	55,7	6,1	73,4
Rahoitustuotot	0,2	0,6	-74,4	0,3	0,9	-71,4	1,4
Rahoituskulut	2,3	3,3	-30,9	6,6	6,8	-2,0	9,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,4	0,0	100,0	1,0	0,6	53,7	1,3
TULOS ENNEN VEROJA	20,8	18,8	10,9	53,7	50,5	6,3	67,0
Tuloverot	4,1	3,7	10,7	10,5	10,0	5,5	14,4
TILIKAUDEN VOITTO	16,7	15,1	10,9	43,1	40,5	6,5	52,6
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:							
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi							
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	0,0	0,3		0,0	0,3		0,3
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi							
Muuntoerot	1,0	-0,6		1,9	-1,5		-1,8
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	1,0	-0,3		1,9	-1,2		-1,5
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	17,8	14,8		45,0	39,3		51,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen:							
- Emoyhtiön omistajille	16,6	15,0		42,9	40,3		52,3
- Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,1		0,3	0,2		0,3
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:							
- Emoyhtiön omistajille	17,6	14,7		44,8	39,1		50,9
- Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,1		0,3	0,2		0,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:							
- Tulos/osake laimentamaton	0,20	0,18		0,52	0,49		0,64
- Tulos/osake laimennettu	0,20	0,18		0,51	0,48		0,62

Tase

(milj. euroa)	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	321,8	307,5	309,0
Aineettomat hyödykkeet	89,9	89,3	87,8
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	3,2	3,3	3,4
Käyttöoikeusomaisuuserät	31,3	35,6	35,1
Osuudet osakkuusyrityksissä	6,5	5,0	5,7
Muut rahoitusvarat	3,8	4,2	3,6
Laskennalliset verosaamiset	1,8	0,2	0,4
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	458,4	445,1	444,9
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	0,9	0,6	0,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	1,8	1,0	0,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	40,4	38,3	36,2
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	0,8	1,3	1,6
Rahavarat	36,0	41,7	42,5
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	79,9	82,9	81,1
VARAT YHTEENSÄ	538,3	528,0	526,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,8	7,7	7,7
Muuntoerot	0,6	-1,1	-1,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,0	19,0	19,0
Kertyneet voittovarot	166,3	149,3	161,8
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	239,0	220,2	232,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,1	2,2	2,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	240,1	222,5	234,9
VIERAS PÄÄOMA			
PITKÄAIKAISET VELAT			
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	135,0	160,0	145,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	26,6	29,7	30,3
Laskennalliset verovelat	17,7	16,2	17,5
Eläkevelvoitteet	0,2	0,2	0,2
Muut rahoitusvelat	3,7	5,5	2,7
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	183,4	211,9	195,9
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	12,0	0,5	3,2
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	7,3	6,9	7,1
Saadut ennakot	49,4	46,9	42,6
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	5,9	4,1	3,0
Ostovelat ja muut velat	40,3	35,3	39,5
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	114,9	93,7	95,3
VELAT YHTEENSÄ	298,3	305,6	291,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	538,3	528,0	526,1

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pää- oma							
(milj. euroa)	A	B	C	D	E	F	G	H
Oma pääoma 1.1.2025	45,3	7,7	-1,3	19,0	161,8	232,6	2,3	234,9
Tilikauden tulos					42,9	42,9	0,3	43,1
Muut laajan tuloksen erät								
Muuntoerot			1,9			1,9		1,9
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen kautta arvostettavien oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon muutokset					0,0	0,0		0,0
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-37,9	-37,9		-37,9
Tytäryritysten osingonjako							-0,3	-0,3
Omien osakkeiden hankinta					-1,3	-1,3		-1,3
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhteydessä luovutettuihin osakkeisiin liittyvät veroluonteiset maksut					-2,7	-2,7		-2,7
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella kirjattu tilikauden suoriteperusteinen osuus					3,4	3,4		3,4
Muut muutokset								
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa					0,1	0,1	-1,2	-1,1
Oma pääoma 30.9.2025	45,3	7,7	0,6	19,0	166,3	238,9	1,1	240,1
Oma pääoma 1.1.2024	45,3	7,7	0,5	19,1	147,7	220,4	2,5	222,8
Tilikauden tulos					40,3	40,3	0,2	40,5
Muut laajan tuloksen erät								
Muuntoerot			-1,5			-1,5		-1,5
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen kautta arvostettavien oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon muutokset					0,3	0,3		0,3
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-37,0	-37,0		-37,0
Tytäryritysten osingonjako							-0,3	-0,3
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhteydessä luovutettuihin osakkeisiin liittyvät veroluonteiset maksut					-2,6	-2,6		-2,6
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella kirjattu tilikauden suoriteperusteinen osuus					2,4	2,4		2,4
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa					-0,4	-0,4	-0,3	-0,7
Pääoman palautukset				-0,1		-0,1		-0,1
Oma pääoma 30.9.2024	45,3	7,7	-1,1	19,0	149,3	220,7	2,3	222,5

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Kertyneet voittovarot

F = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma, yhteensä

G = Määräysvallattomien omistajien osuus

H = Oma pääoma yhteensä

Rahavirtalaskelma

(milj. euroa)	2025 7-9	2024 7-9	2025 1-9	2024 1-9	2024 1-12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA					
Tilikauden voitto	16,7	15,1	43,1	40,5	52,6
Oikaisuerät	11,8	11,0	30,4	25,9	38,8
Käyttöpääoman muutos	-2,1	-4,4	2,4	-2,9	-1,0
Saadut osingot	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2
Saadut korot	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1,3	-1,9	-4,1	-5,6	-7,2
Maksetut verot	-3,7	-2,3	-12,9	-5,6	-9,8
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	21,5	17,5	59,3	52,6	73,8
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA					
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-0,2	-0,2	-0,9	-0,6	-1,2
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-0,9	-0,7	-2,2	-2,5	-3,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-5,3	0,0	-19,0	-16,4	-18,4
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Investointien rahavirta yhteensä	-6,4	-0,8	-22,3	-19,3	-22,6
Rahavirta ennen rahoitusta	15,1	16,7	37,0	33,3	51,2
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA					
Omien osakkeiden hankinta	-0,7	-0,7	-1,3	-1,3	-2,0
Lainojen nostot	0,0	0,0	24,0	8,0	8,0
Lainojen takaisinmaksut	-12,0	0,0	-22,0	-8,0	-23,0
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-1,9	-2,0	-5,8	-5,6	-7,0
Maksetut osingot	0,0	-0,1	-38,2	-37,4	-37,4
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-14,7	-2,8	-43,4	-44,2	-61,4
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	0,5	13,8	-6,4	-10,9	-10,2
Rahavarat kauden alussa	35,6	28,0	42,5	52,4	52,4
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,3
Rahavarat kauden lopussa	36,0	41,7	36,0	41,7	42,5

Hankitut liiketoiminnot 2025

Alma Media on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2025 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta- osuus	Konsernin omistusosuus
Alma Marketplaces -segmentti				
Edilex Lakitieto Oy	Verkkopalvelut	31.1.2025	100 %	100 %
Effortia Oy	Verkkopalvelut	29.8.2025	100 %	100 %

Tammikuussa 2025 Alma Media osti Edilex Lakitieto Oy:n koko osakekannan Edita Group Oyj:lta. Liiketoiminta raportoidaan osana Alma Marketplaces -segmenttiä 1.2.2025 alusta alkaen. Mikäli yhtiö olisi yhdistelty 1.1.2025 alkaen, olisi liikevaihtovaikutus ollut noin 0,6 milj. euroa ja liikevoittoon ei olisi ollut olennaista vaikutusta. Konsernissa oloaikana hankinnan liikevaihtovaikutus on ollut 4,4 milj. euroa ja liikevoittovaikutus 0,2 milj. euroa. Ostetun liiketoiminnan Pro forma -liikevaihto oli vuonna 2024 noin 8 milj. euroa. Kaupan myötä Edilex Lakitieto Oy:n 51 työntekijää siirtyivät Alma Median palvelukseen. Hankinnasta on syntynyt transaktiokuluja yhteensä 0,7 milj. euroa.

Kauppa kasvattaa Alma Median juridisten sisältöjen tarjontaa. Edilex Lakitieto Oy:n liiketoiminta käsittää Edilex-lakitietopalvelun, joka on kattava juridisen tiedon lähde ammattilaisille Suomessa. Edilex yhdistää keskeiset oikeuslähteet ja tausta-aineiston juridisen tiedon kokonaisuudeksi. Se sisältää laajan, ajantasaisen säädöstietokannan linkitettyinä oikeustapauksiin, esitöihin ja muihin oikeudellisiin aineistoihin sekä juridisen uutispalvelun. Lisäksi tarjontaan kuuluu muita verkkopalveluita, lakikoulutuksia, juridista kirjallisuutta sekä lakikirjoja ja -kokoelmia. Edilex Lakitieto Oy on palvelutoimittaja uudistuvassa Finlex-verkkopalvelussa, joka on oikeusministeriön omistama oikeudellisen aineiston julkinen palvelu.

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin ja brändiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus liiketoiminnan kasvusta tulevina vuosina. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

Alustavat tiedot hankitusta liiketoiminnosta:

milj. euroa	Käypä arvo
Käteismaksu	10,6
Hankitut rahavarat (sisältyvät investointien rahavirtaan)	0,4
Vastike yhteensä	10,2
	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
milj. euroa	Yhteensä
Aineettomat hyödykkeet	5,0
Aineelliset hyödykkeet	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,2
Rahavarat	0,4
Hankitut varat yhteensä	6,6
Laskennalliset verovelat	0,5
Ostovelat ja muut velat	3,7
Hankitut velat yhteensä	4,2
Hankitut nettovarot	2,5
Konsernin osuus nettovaroista	2,5
Liikearvo hankintahetkellä 31.1.2025	8,0
Liikearvo raportointihetkellä 30.9.2025	8,0
Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa	0,3

Elokuussa 2025 Alma Media osti Effortia Oy:n koko osakekannan Boston Information Group Ltd:ltä. Liiketoiminta raportoidaan osana Alma Marketplaces -segmenttiä 1.9.2025 alkaen. Mikäli yhtiö olisi yhdistelty 1.1.2025 alkaen, olisi liikevaihtovaikutus ollut noin 2,0 milj. euroa ja liikevoittoon 0,4 milj. euroa. Konsernissa oloaikana hankinnan liikevaihtovaikutus on ollut 0,3 milj. euroa ja liikevoittoon ei ole ollut olennaista vaikutusta. Ostetun liiketoiminnan Pro forma -liikevaihto oli vuonna 2024 1,7 milj. euroa. Kaupan myötä Effortia Oy:n 3 työntekijää siirtyivät Alma Median palvelukseen. Hankinnasta on syntynyt transaktiokuluja yhteensä 0,1 milj. euroa.

Effortia Oy tarjoaa kuluttajille suunnattuja digitaalisia vertailupalveluja, joista tunnetuimmat ovat Sähkövertailu.fi, VertaaEnsin.fi sekä kiinteistönvälittäjien vertailuun keskittyvä Asuntojenmyynti.fi. Kaupan myötä Alma Media täydentää kuluttajille suunnattujen asuntomarkkinan digipalvelujen tarjontaansa ja pystyy entistä paremmin tukemaan sekä asuntokaupan ammattilaisten että sähköyhtiöiden asiakashankintaa. Palvelujen avulla voidaan tarjota laadukkaita yhteydenottopyyntöjä sekä kehittää asiakkaiden prosesseja tiiviissä yhteistyössä Alma Median järjestelmäkehityksen kanssa.

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, tietojärjestelmään ja brändiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus liiketoiminnan kasvusta tulevana vuosina. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

Alustavat tiedot hankitusta liiketoiminnasta:

milj. euroa	Käypä arvo
Käteismaksu	5,2
Hankitut rahavarat (sisältyvät investointien rahavirtaan)	0,5
Vastike yhteensä	4,7

Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	
milj. euroa	Yhteensä
Aineettomat hyödykkeet	2,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,6
Rahavarat	0,5
Hankitut varat yhteensä	3,7
Laskennalliset verovelat	0,5
Ostovelat ja muut velat	1,1
Hankitut velat yhteensä	1,6
Hankitut nettovarot	2,1
Konsernin osuus nettovaroista	2,1
Liikearvo hankintahetkellä 29.8.2025	3,1
Liikearvo raportointihetkellä 30.9.2025	3,1
Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa	0,3

Ehdolliset kauppahinnat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät erät

Ehdolliset kauppahintavelat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät velat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä. Ne perustuvat hankittujen liiketoimintojen vuosien

2023–2027 arvioituun liiketoiminnan kasvuun sekä kannattavuuskehitykseen. Yksittäisistä sopimuksista riippuen ehdollisten kauppahintavelkojen ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvien velkojen toteuma voi vaihdella ja parhaan käytettävissä olevan tiedon mukaan on 30.9.2025 kirjattu velkaa 3,7 milj. euroa (5,9 milj. euroa 31.12.2024). Ehdolliset kauppahinnat on luokiteltu käypien arvojen hierarkian tasolle 3.

(milj. euroa)	30.9.2025	31.12.2024
Velkojen käypä arvo katsauskauden alussa	5,9	7,0
Uudet velat	0,5	
Maksetut velat	-3,8	-1,6
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	1,2	0,5
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	3,7	5,9

	2025 7-9	2024 7-9	2025 1-9	2024 1-9	2024 1-12
Henkilöstö Suomi	1043	994	1029	993	986
Henkilöstö muut maat	622	673	636	677	674
Henkilöstö yhteensä	1665	1666	1665	1670	1660

Osakkuusyhtiöt

milj. euroa	2025 7-9	2024 7-9	2025 1-9	2024 1-9	2024 1-12
Alma Career	0,4		1,0	0,6	1,3
Yhteensä	0,4		1,0	0,6	1,3

Vastuut

(milj. euroa)	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	0,6	0,6	0,7
1-5 vuoden kuluessa	0,6	0,7	0,8
Yhteensä	1,2	1,3	1,4

Johdannaissopimukset

(milj. euroa)	30.9.2025	30.9.2024	31.12.2024
Korkojohdannaiset			
Kohde-etuuden arvo	80,0	50,0	80,0
Käypä arvo tilikauden alussa*	2,7	4,4	4,4
Realisoituneet voitot ja tappiot	-1,0	-1,4	-2,0
Realisoitumattomat käyvän arvon muutokset tuloslaskelmassa	0,1	0,1	0,3
Käypä arvo katsauskauden lopussa*	1,9	3,0	2,7
Valuuttajohdannaiset **			
Kohde-etuuden arvo	0,0	11,7	7,9
Käypä arvo tilikauden alussa*	-0,0	-0,3	-0,3
Realisoituneet voitot ja tappiot	0,1	-0,1	-0,4
Realisoitumattomat käyvän arvon muutokset tuloslaskelmassa	0,0	0,3	0,7
Käypä arvo katsauskauden lopussa*	0,0	-0,1	-0,0

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt mikäli johdannaisspositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä. Johdannaissopimukset on luokiteltu käypien arvojen hierarkian tasolle 2.

** Valuuttajohdannainen erääntyi 31.8.2025

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

(milj. euroa)	2025 7-9	2024 7-9	2025 1-9	2024 1-9	2024 1-12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,1	0,1	0,3	0,4	1,0
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Merkittävät omistajat	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,1	0,1	0,2	0,2	0,7
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,2	0,2	0,7	0,8	1,4
Osakkuusyhtiöt	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Merkittävät omistajat	0,1	0,1	0,3	0,4	0,8
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,1	0,0	0,2	0,2	0,3
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

Konserni vuosineljänneksittäin

milj. euroa	2025 7-9	2025 4-6	2025 1-3	2024 10-12	2024 7-9	2024 4-6	2024 1-3	2023 10-12
LIKEVAIHTO	79,3	83,7	79,2	81,2	75,2	80,1	76,2	78,0
Alma Career	26,2	27,0	26,7	26,3	26,3	27,7	26,9	27,0
Alma Marketplace	28,6	29,2	26,9	25,9	24,5	25,1	22,9	21,9
Alma News Media	24,6	27,5	25,8	29,1	24,5	27,2	26,4	29,1
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,2	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0
OIKAISTUT KOKONAISKULUT	56,6	62,6	62,0	62,2	53,4	60,8	60,1	61,5
Alma Career	15,2	15,7	17,0	15,8	15,0	16,7	16,6	17,3
Alma Marketplace	18,7	20,8	19,5	19,0	15,8	18,0	17,1	16,4
Alma News Media	20,4	22,9	22,8	24,0	20,5	23,4	23,8	24,5
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	2,3	3,3	2,7	3,5	2,2	2,8	2,6	3,4
OIKAISTU KÄYTTÖKATE	27,4	25,7	21,6	23,9	26,3	23,6	20,2	21,0
Alma Career	11,8	12,1	10,5	11,3	12,0	11,8	11,1	10,7
Alma Marketplace	12,3	10,8	9,6	9,1	10,8	9,2	7,8	7,4
Alma News Media	4,6	5,0	3,4	5,5	4,4	4,3	3,0	5,1
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,3	-2,2	-1,9	-1,9	-0,9	-1,7	-1,7	-2,1
OIKAISTU LIIKEVOITTO/-TAPPIO	22,7	21,1	17,2	19,5	21,9	19,4	16,1	16,7
Alma Career	11,1	11,4	9,8	10,6	11,3	11,1	10,4	10,0
Alma Marketplace	9,8	8,4	7,4	6,9	8,6	7,1	5,8	5,6
Alma News Media	4,3	4,6	3,0	5,1	4,0	3,8	2,6	4,5
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-2,5	-3,3	-3,0	-3,1	-2,1	-2,7	-2,7	-3,3
% LIIKEVAIHDOSTA	28,6	25,2	21,7	24,0	29,1	24,2	21,2	21,5
Alma Career	42,3	42,2	36,6	40,4	43,2	40,2	38,7	37,0
Alma Marketplace	34,4	28,8	27,5	26,6	35,3	28,4	25,5	25,5
Alma News Media	17,3	16,8	11,6	17,5	16,4	14,1	9,7	15,5
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OIKAISTUT ERÄT	-0,1	-1,2	-0,6	-1,8	-0,3	-0,2	-1,2	-0,9
Alma Career	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,3
Alma Marketplace	-0,2	-1,1	-0,4	-0,2	0,0	0,0	-0,5	-0,2
Alma News Media	0,2	0,0	-0,2	-1,5	-0,1	0,0	-0,2	-0,4
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,5	0,0
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	22,6	19,9	16,6	17,7	21,5	19,2	15,0	15,8
Alma Career	11,0	11,3	9,8	10,6	11,1	11,0	10,4	9,7
Alma Marketplace	9,7	7,3	7,0	6,7	8,6	7,1	5,4	5,4
Alma News Media	4,4	4,6	2,8	3,6	3,9	3,8	2,4	4,0
Kohdistamattomat toiminnot	-2,5	-3,3	-3,0	-3,2	-2,1	-2,7	-3,1	-3,3
Rahoitustuotot	0,3	0,2	-0,4	1,1	0,9	0,6	0,9	0,1
Rahoituskulut	6,6	4,4	1,9	8,8	6,8	2,3	2,3	4,9
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,4	0,5	0,1	0,7	0,0	0,6	0,0	0,4
TULOS ENNEN VEROJA	20,8	18,5	14,4	16,5	18,8	18,1	13,6	11,4
Tuloverot	-4,1	-3,2	-3,2	-4,4	-3,7	-3,5	-2,8	-0,8
TILIKAUDEN TULOS	16,7	15,3	11,2	12,1	15,1	14,6	10,8	10,6

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuosittain päätöksessä 31.12.2024. Vuonna 2025 voimaan tulleilla uusilla ja uudistetuilla IFRS-standardeilla ei ole ollut vaikutusta laatimisperiaatteisiin. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuosittain päätöksessä. Näin ollen osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä yhtiön vuosittain päätöksen 2024 kanssa.

Osavuositarkastuksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuosittain päätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4 - 1)$. Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu $\text{digiliiketoiminta/liikevaihto} \cdot 100$. Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:

- Oikaistu liikevoitto (MEUR ja % liikevaihdosta)
- Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
- Oikaistu käyttökate
- Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä
- Korollinen nettovelka (MEUR, Korolliset velat – rahavarat)

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikuttavat erät sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Mediaaliiketoiminnasta saatavat sisältötuotot kirjataan suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Tilauslaskutuksesta, erityisesti printtitilauksista, huomattava osa kohdistuu kuitenkin alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu myös alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä. Yhtiön toiminnan digitalisoituessa liiketoiminnan rahavirran kausiluonteisuus vähenee.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Taru Lehtinen, puhelin 010 665 3609

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2026

- Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2025 torstaina 5.2.2026 noin klo 8.00
- Osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 2026 keskiviikkona 29.4.2026 noin klo 8.00
- Osavuositarkastus tammi-kesäkuulta 2026 keskiviikkona 12.8.2026 noin klo 8.00
- Osavuositarkastus tammi-syyskuulta 2026 torstaina 29.10.2026 noin klo 8.00
- Tilinpäätös, toimintakertomus ja tilintarkastuskertomus tilivuodelta 2025 julkaistaan torstaihin 19.3.2026 mennessä.
- Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 9.4.2026. Yhtiökokoukseen liittyvät aineistot kootaan Alma Median verkkosivuille.