

A woman with blonde hair tied back, wearing a black turtleneck top and large hoop earrings, is looking upwards and to the right. She is illuminated by a red light source, casting a strong red glow on her face and neck. The background is a vibrant red with a large white circle on the right side, resembling a stylized sun or moon. The overall mood is dramatic and artistic.

**AL
MA**

ALMA MEDIA OYJ Q3 AVUOSIKATSAUS
TAMMI-MAALISKUU 2024

19.4.2024

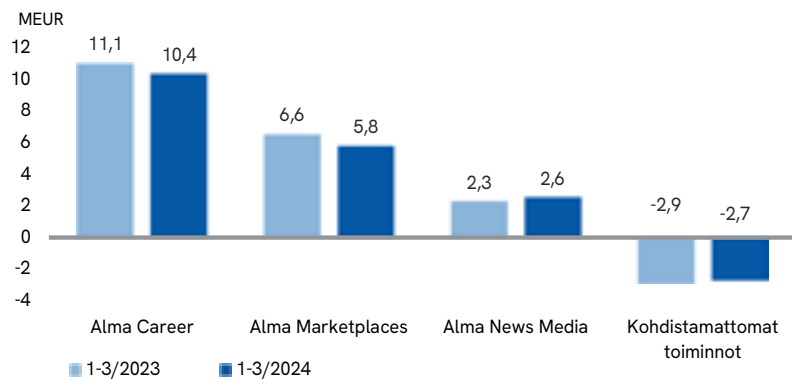
Alma Median osavuositarkastus tammi–maaliskuu 2024:

Liikevaihto vertailukauden tasolla yrityskauppojen tukemana. Oikaistu liikevoitto laski 5,2 % epävarmassa toimintaympäristössä.

Taloudellinen kehitys tammi–maaliskuussa 2024:

- Liikevaihto 76,2 (75,3) milj. euroa, +1,2 %.
- Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta 82,9 % (81,8 %).
- Oikaistu liikevoitto 16,1 (17,0) milj. euroa, laskua 5,2 %, 21,2 % (22,6 %) liikevaihdosta
- Liikevoitto 15,0 (16,5) milj. euroa, laskua 9,1 %.
- Alma Career: Liikevaihto paikallisin valuutoin viime vuoden tasolla.
- Alma Marketplaces: Liikevaihto kasvoi yrityskauppojen tukemana. Kannattavuus heikkeni asumisen palveluissa tuotekehityspanostusten ja vaimean asuntomarkkinan johdosta.
- Alma News Media: Oikaistu liikevoitto kasvoi kustannushallintatoimenpiteiden seurauksena.
- Osakekohtainen tulos 0,13 (0,14) euroa.

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto



Uusi segmenttirakenne

Alma Median uudistettu segmenttirakenne astui voimaan 1.3.2024. Alma Media uudisti myös liikevaihdon raportointiaan jakaen liikevaihdon jatkossa luokiteltuun ilmoitteluun, mainontaan, digitaalisiin palveluihin, sisältöihin ja muuhun myyntiin.

Alma Median liiketoimintasegmentit ovat Alma Career, Alma Marketplaces ja Alma News Media.

Vertailutiedot julkistettiin 4.4.2024 uuden segmenttirakenteen ja uudistetun liikevaihtojaon mukaisina kaikilta vuosineljänneksiltä ja tammi–joulukuulta 2023. Tämä osavuositarkastus on raportoitu uudella segmenttirakenteella ja uudistetulla liikevaihtojaolla.

Toimitusjohtajan katsaus:

Panostukset jatkuivat vaisussa toimintaympäristössä

Alma Median liiketoiminta kehittyi ensimmäisellä vuosineljänneksellä vaisusta toimintaympäristöstä huolimatta hyvin. Liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla 76,2 milj. eurossa. Liikevaihto sai tukea yrityskaupoista, mutta Tšekin korunan heikentynyt kurssi hidasti liikevaihdon kehittymistä. Luokiteltu ilmoitusmyynti ylitti vertailukauden tason (+1,0 %) paikallisin valuutoin.

Mainonnan liikevaihto laski 6,4 % 14,7 milj. euroon. Oikaistu liikevoitto laski 5,2 % 16,1 milj. euroon ja oli 21,2 % liikevaihdosta. Panostukset palveluiden kehitykseen erityisesti Marketplaces-segmentin asumisen palveluissa sekä ICT-kulujen nousu painoivat kannattavuutta.

Raportoimme tässä raportissa ensimmäistä kertaa 1.3.2024 voimaan astuneen segmenttirakenteen ja uudistetun liikevaihtojaon mukaisesti.

Liiketoimintasegmenttimme ovat nyt Alma Career, Alma Marketplaces ja Alma News Media

Alma Career -segmentin liikevaihto laski 2,7 % 26,9 milj. euroon. Oikaistu liikevoitto laski 5,8 % 10,4 milj. euroon ja oli 38,7 % liikevaihdosta. Vertailukauden poikkeuksellisen vahvan korunan johdosta paikallisin valuutoin vaikutus liikevaihdon laskuun oli noin miljoona euroa.

Alma Careerin toimintamaissa työmarkkinasuhdanteet vaihtelevat merkittävästi. Merkittävistä toimintamaista Tšekissä tilanne oli kohtalaisen hyvä, ja Slovakiassa ja Kroatiassa vireän rekrytointimarkkinan taustalla oli edelleen työntekijöiden korkea aktiivisuus, kova kilpailu ammattitaitoisesta työvoimasta sekä matala työttömyysaste. Sitä vastoin suhdanne jatkui hyvin haastavana Baltiassa ja Suomessa.

Alma Marketplaces -segmentissä liikevaihto nousi ensimmäisellä vuosineljänneksellä 10,5 % 22,9 milj. euroon. Oikaistu liikevoitto laski 11,1 % 5,8 milj. euroon ja oli 25,5 % liikevaihdosta. Insights-liiketoiminnan jatkuvalaskutteiset palvelut kasvoivat 22 %. Asuntomarkkinan negatiiviset vaikutukset ovat alkaneet näkyä viiveellä asumisen ja palveluiden liikevaihdossa.

Yrityskauppojen myötä kulut kasvoivat segmentissä lähes viidenneksellä. Jatkoimme haastavasta markkinatilanteesta huolimatta kehitysprojekteja määrätietoisesti erityisesti autoilun ja asumisen digitaalisissa palveluissa sekä muissa keskeisissä transaktionaalisen kaupankäynnin hankkeissa.

Alma News Media -segmentin liikevaihto laski 2,9 % 26,4 milj. euroon, mutta oikaistu liikevoitto kasvoi 11,2 % 2,6 milj. euroon vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Aktiivisen kunnanhallinnan myötä kulut laskivat 4,3 % ja oikaistu liikevoitto nousi 9,7 %:iin (8,5 %) liikevaihdosta.

Kotimaiselle medialle suhdanne oli haastava, eikä elpymistä presidentinvaalien hetkellisestä piristysruiskeesta huolimatta ole tapahtunut.

Yleinen kiinnostus uutisiin oli kuitenkin kova. Kohdennetun ja personoidun sisällön kehityksen myötä maksullisen Iltalehti Plus -palvelun tilaajamäärä nousi 52 000:n tuntumaan. Vahva digitaalinen transformaatio jatkui digitaalisen liiketoiminnan osuuden noustua yli 56 %:iin liikevaihdosta. Suoramarkkinointi kasvoi vahvasti niin liikevaihdon kuin liikevoitonkin osalta.

Alma Media on hyvässä asennossa

Rahoitusasemamme on vahva. Velkaantumisasteemme (gearing) oli 59,8 prosenttia ja omavaraisuusasteemme 46,3 prosenttia.

Digitaaliset liiketoimintamallimme ovat kustannustehokkaita, skaalautuvia ja ne ovat mahdollistaneet laajentumisen asiakkaan arvoketjussa meille tärkeillä liiketoiminta-alueilla.

Netwheelsin hankinta raportointikaudella täydentää Alma Median yritysasiakkaille tarjottavia autoilun ja liikkumisen palveluita. Yrityskauppa edesauttaa markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnan kehittämistä sujuvoittamalla ajoneuvojen osto- ja myyntiprosesseja sekä tarjoamalla digitaalisia ratkaisuja autoliikkeille, maahantuojuille, rahoitusyhtiöille, sovelluskehittäjille ja muille autoalan toimijoille.

Yhteistyöllä ja ainutlaatuisella kilpailuedulla olemme luoneet kokonaisuuden, jonka kasvua tukeva kulttuuri ja vahva osaaminen ovat pohjana myös tulevalle kasvulle.

Kai Telanne

Toimitusjohtaja

Toimintaympäristö

Euroopan Komissio arvioi tuoreimmassa ennusteessaan EU:n vuoden 2024 talouskasvuksi 0,9 prosenttia ja odottaa inflaation hidastuvan 6,3 prosentista 3,0 prosenttiin vuonna 2024. Suomen inflaatiolukemaksi komissio ennustaa 1,4 % vuonna 2024.

Taloukasvua jarruttavat useat tekijät, kuten kotitalouksien ostovoiman heikkeneminen ja kohonnut korkotaso. EKP:n odotettu ohjauskorkojen lasku loppuvuonna voisi piristää talouden yleistä kuvaa, sekä tukea kuluttajien luottamusta ja vaikuttaa positiivisesti mm. kestokulutushyödykemarkkinoihin esimerkiksi auto- ja asuntokaupassa.

Vuoden toisella neljänneksellä 2023 työllisyysaste EU-maissa saavutti ennätystason ja EU:n komissio ennustaa työllisyysasteen säilyvän vakaana myös vuoden 2024 aikana. Vahvasta työllisyystilanteesta huolimatta avoimien työpaikkojen määrä on pysynyt melko korkeana ja työvoimapulasta on kärsitty erityisesti palvelualoilla ja teollisuustuotannossa.

Suomen talouskasvu on jäämässä selkeästi muusta EU-alueesta. Vuoden 2024 kasvuksi komissio odottaa 0,6 %. Suomen lisäksi Alma Median päämarkkinamaat ovat itäisessä Keski-Euroopassa Tšekki ja Slovakia sekä Kroatia Etelä-Euroopassa. Komissio arvioi, että Tšekin BKT:n kasvuvauhti vuonna 2024 olisi 1,1 %, Slovakiassa 2,3 % ja Kroatiassa 2,6 %. Komissio arvioi Tšekin työttömyysasteeksi 2,5 %, Slovakian 5,4 %, Kroatian 6,2 % ja Suomen 7,3 % vuonna 2024.

Näkymät vuodelle 2024

Alma Media arvioi vuoden 2024 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton olevan vuoden 2023 tasolla. Vuoden 2023 liikevaihto oli 304,9 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 73,6 milj. euroa.

Taustaa näkymille

Näkymien taustalla on arvio, jonka perusteella yhtiön päämarkkina-alueilla ei tapahdu olennaisia muutoksia vallitsevaan tilanteeseen. Yhtiön toimintamaissa kansantalouksien ennusteita on päivitetty alaspäin heikon alkuvuoden kehityksen johdosta, mikä näkyy myös rekrytointimarkkinoiden kehityksessä.

Kotimaassa kysynnän ja työllisyyden odotetaan heikkenevän ja mainontaan sisältyy edelleen epävarmuutta. Yrityshankinnat kasvattavat yhtiön liikevaihtoa ja liikevoittoa. Konsernin liiketoiminnan hajautuminen sekä maantieteellisesti usealle markkinalle että eri liiketoiminta-alueille, sekä kustannusten määrätietoinen hallinta vakauttavat yhtiön näkymiä haastavissakin markkinaolosuhteissa.

Markkinatilanne Suomen päämarkkina-alueilla

Autoilun markkinakehitys

Autoalan tiedotuskeskuksen tilastojen mukaan uusien henkilöautojen ensirekisteröinnit laskivat Suomessa tammi-maaliskuussa 12 % vuodentakaisesta. Täyssähköautojen osuus ensirekisteröinneistä oli 26 %. Käytettyjen henkilöautojen myynti elpyi tammi—maaliskuussa edellisen neljänneksen tapaan, kun myyntimäärät kasvoivat 3,5 % vertailukaudesta.

Asumisen markkinakehitys

Kiinteistövälitysalan keskusliiton (KVKL) mukaan asuntokauppa oli ensimmäisen vuosineljänneksen aikana edelleen alamaissa: asuntokaupparamäärät putosivat kokonaisuutena 14,2 prosenttia vuoden takaiseen verrattuna. Vanhojen asuntojen kauppamäärät olivat 34 % ja uusien asuntojen 83 % alle viimeisten viiden vuoden keskiarvojen.

Medialiiketoiminnan markkinakehitys

Kantar TNS:n mukaan vuoden 2024 tammi—helmikuussa mediamainonnan määrä pysyi yhteensä vertailukauden tasolla. Helmikuussa toimialoista mediamainontaansa lisäsivät eniten kosmetiikan, telepalveluiden, lääkkeiden sekä matkailun ja liikenteen mainostajat. Eniten laski rakennusalan, pukeutumisen, öljy- ja energiayhtiöiden, sekä finanssialan mainonta. Helmikuussa avoimien työpaikkojen ilmoittelu vähentyi 38,1 % ja luokiteltu ilmoittelu 18,1 % vuoden takaiseen nähden.

Iltaapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski 7 % ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Strategia

Alma Median strategian kolme painopistettä ovat:

- 1) digitaalinen transformaatio,
- 2) digitaalisen liiketoiminnan kasvu,
- 3) kansainvälistyminen.

Jatkamme liiketoimintamme transformaatiota mediasta markkinapaikkoihin ja digitaalisiin palveluihin. Tavoitteenamme on vahvistaa nykyistä liiketoimintamme rekrytoinnin, asumisen ja toimitilojen, liikkumisen, ammattilaisille suunnattujen tietopalveluiden ja median alueilla. Haemme liiketoimintojemme välistä synergiaa yhteistyöstä ja yhteisesti tuotetuista palveluista esimerkiksi yleisöjen kehittämisen, datan ja teknologian sekä mainosmyynnin alueilla.

Strategiassamme kuljemme kohti kehittyneempiä media-, informaatio- ja kaupankäyntialustoja. Tavoitteenamme on monipuolistaa tulovirtoja ja täydentää tarjontaamme digitaalisissa osto- ja myyntiprosesseissa yritys- ja kuluttaja-asiakkaillemme. Kasvua vauhditetaan orgaanisen kehityksen lisäksi yritysostoin.

Jatkamme rekrytointiliiketoimintojemme kansainvälistymispolkua ja etsimme myös uusia laajenemismahdollisuuksia nykyisiltä markkinoilta. Markkinapaikkaliiketoiminnassamme keskitymme informaatio- ja kaupankäyntialustojemme laajentamiseen, transaktionaalisen liiketoiminnan kasvattamiseen ja uusiin datapalveluihin.

Yhtiö tiedostaa mediayhtiönä keskeisen roolinsa vastuullisemman yhteiskunnan rakentamisessa, uusien tuotteidensa ja palveluidensa vastuullisuuden kehittämisessä sekä vakavien tietoturvaloukkausten ennaltaehkäisemisessä. Yhtiön digitaaliset palvelut mahdollistavat kuluttajille vähäpäästöisempien ja energiatehokkaampien valintojen tekemisen. Mainostaja-asiakkailleen se tarjoaa digimainonnan hiilijalanjälkilaskelman jokaisesta Alma-verkostossa julkaistusta kampanjasta.

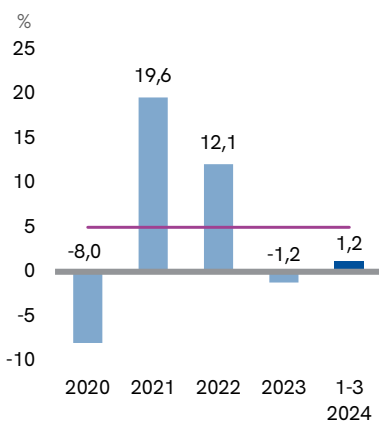
Strategian toteuttaminen katsantokaudella

Alma Career -segmentin rekrytointiliiketoimintamme sisäistä yhteistyötä syventävä Career United -hanke jatkuu, ja yhteisen järjestelmäarkkitehtuurin ja taustajärjestelmien uudistamisprojektit etenivät suunnitellusti. Maarajat ylittävän tuoteorganisaation rakentaminen on hyvässä vauhdissa ja tavoitteena on kilpailukyvyyn ylläpito, tuotekehityksen tehostaminen, alustajärjestelmien nopeampi yhtenäistäminen sekä tuotevalikoiman tehokkaampi hallinta. Tšekissä kehitetty mobiilirekrytointipalvelu Prace za Rohem laajennettiin vuodenvaihteessa onnistuneesti myös Slovakian markkinalle ja mobiilirekrytointipalvelu Poslovac lanseerattiin uudistettuna Kroatian markkinalle.

Alma Marketplaces -segmentissä Netwheelsin hankinta täydentää Alma Median yritysasiakkaille tarjottavia autoilun ja liikkumisen palveluita markkinapaikkaliiketoiminnassamme. Yrityskaupan myötä laajentunut tarjooma tehostaa ajoneuvojen osto- ja myyntiprosesseja ja edesauttaa markkinapaikka- ja järjestelmäliiketoiminnan kehittämistä. Kehitysprojektit autoilun ja asumisen ammattilaisille suunnattujen myyntijärjestelmien uudistamiseksi sekä transaktionaalisen liiketoiminnan kasvattamiseksi jatkuivat. Digitaalisen kiinteistöväilyksen OviPro-järjestelmässä olemme siirtyneet käyttöönottovaiheeseen. OviPro korvaa vaiheittain nykyisen KIVI-välitysjärjestelmän.

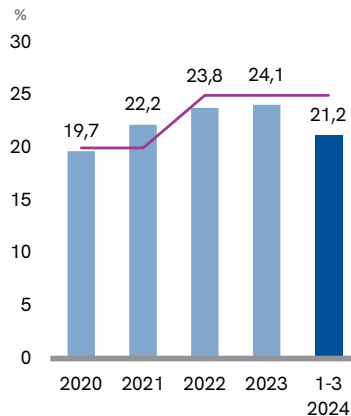
Alma News Mediassa yhtenä keskeisenä kehityshankkeena on yhteisen media-alustan rakentaminen mediabrändeille. Tähän liittyen teknologia- ja dataorganisaatiot yhdistettiin jo vuoden 2023 puolella ja alkuvuonna 2024 lanseerattiin kaikille toimituksille yhteisiä työkaluja digijulkaisemiseen. Median AI-tiimi (Artificial Intelligence, suom. tekoäly) on aloittanut työnsä ja ensimmäiset toimituksellista työtä avustavat työkalut on jo otettu käyttöön. Tuotepuolella Kauppalehden digitaaliset palvelut käyttäjille, sivusto sekä sovellus, on kokonaan uudistettu sekä uutissisältöjä terävöitetty. Kokonaan uutena sisältötuotteena on lanseerattu KL Avain -konsepti, joka lisää syventävien sisältöjen painoarvoa ja kasvattaa Kauppalehden arvoa digitilaille.

Liikevaihdon kasvu



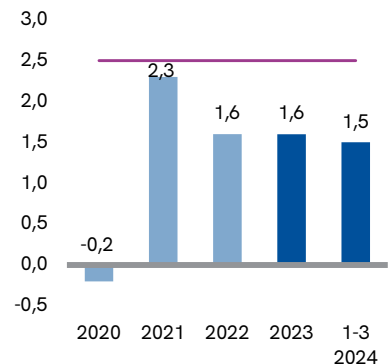
■ Toteuma
— Tavoitetaso 5 %

Oikaistu liikevoittomarginaali



■ Toteuma
— Tavoitetaso 25 %

Nettovelan ja käyttökateen suhde*



■ Toteuma
— Tavoitetaso <2,5

* Oikaistu käyttökate 12 kk rullaava.

Konsernin tunnuslukuja

milj. euroa	2024 1—3	2023 1—3	Muutos %	2023 1—12
Liikevaihto	76,2	75,3	1,2	304,9
Luokiteltu	30,2	30,7	-1,6	122,4
Mainonta	14,7	15,7	-6,4	64,9
Digitaaliset palvelut	13,0	10,5	24,5	43,9
Sisältö	12,6	12,5	0,8	50,5
Muut	5,6	5,9	-4,6	23,2
Digiliiketoiminnan liikevaihto	63,1	61,6	2,5	251,2
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	82,9	81,8		82,4
Oikaistut kokonaiskulut	60,1	58,3	3,1	231,8
Oikaistu käyttökate	20,2	21,3	-4,9	91,0
Käyttökate	19,1	20,7	-8,0	90,6
Oikaistu liikevoitto	16,1	17,0	-5,2	73,6
% liikevaihdosta	21,2	22,6		24,1
Liikevoitto/-tappio	15,0	16,5	-9,1	73,0
% liikevaihdosta	19,7	21,9		23,9
Tilikauden tulos ennen veroja	13,6	14,6	-6,9	68,5
Tilikauden tulos	10,8	11,7	-7,3	56,4

milj. euroa	2024 1—3	2023 1—3	Muutos %	2023 1—12
Varat	551,4	514,6	7,2	527,7
Nettovelat	138,1	128,0	7,9	145,7
Korolliset velat	197,4	171,1	15,4	198,1
Korottomat velat	123,0	125,3	-1,8	106,8
Investoinnit yhteensä	15,7	5,4	192,7	25,8
Omavaraisuusaste%	46,3	47,6	-2,5	46,1
Gearing%	59,8	58,7	1,9	65,4

Henkilöstö

	2024 1—3	2023 1—3	Muutos %	2023 1—12
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	1 670	1 680	-0,6	1 695
Telemarkkinoijat keskimäärin	161	143	12,6	144

Tunnuslukuja

	2024 1—3	2023 1—3	Muutos %	2023 1—12
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	20,5	24,0	-14,4	26,3
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	12,9	13,9	-7,6	15,7
Tulos/osake, EUR laimentamaton **	0,13	0,14	-8,4	0,69
Tulos/osake, EUR laimennettu **	0,13	0,14	-8,6	0,67
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,29	0,25	17,4	0,77
Oma pääoma/osake	2,77	2,63	5,3	2,67
Osinko/osake				0,45
Efektiiivinen osinkotuotto%				4,7
Hinta/voittosuhte P/E				14,0
Markkina-arvo	812,3	762,0	6,6	790,9
Osakkeiden lkm ka. laimentamaton (YTD) (1000 osaketta) **	82 331	82 204		82 073
Osakkeiden lkm ka. laimennettu (YTD) (1000 osaketta) **	83 617	83 324		83 637
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta) ***	82 383	82 383		82 383

* Vuosituotto, ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet. Tunnusluvut sisältävät myös oikaistut erät.

** Yhtiö on vuoden 2024 aikana luovuttanut omia osakkeita 257 945 kpl. Yhtiön hallussa olevat omat osakkeet katsauskauden lopussa 51 944 kpl.

*** Sisältää myös yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

Liikevaihto

Tammi–maaliskuu 2024

Alma Median liikevaihto kasvoi 1,2 % ja oli 76,2 (75,3) milj. euroa. Alma Marketplaces -segmentissä raportoidut liiketoimintojen hankinnat kasvattivat konsernin liikevaihtoa raportointikaudella 2,0 milj. euroa. Vertailukauden vahvan Tšekin korunan vaikutus liikevaihdon muutokseen oli -1,0 milj. euroa. Liikevaihdon muutos ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja ja paikallisin valuutoin oli +0,1 %. Konsernin luokiteltu myynti kasvoi 1,0 % paikallisin valuutoin (raportoitu luokitellun myynnin lasku oli 1,6 %) tuotteistus- ja hinnoittelumuutosten tukemana. Koko konsernin mainosmyynti oli 14,7 (15,7) milj. euroa, joka laski 6,4 % vertailukauteen nähden. Konsernin digitaalisen liikevaihdon osuus nousi 82,9 (81,8) prosenttiin liikevaihdesta.

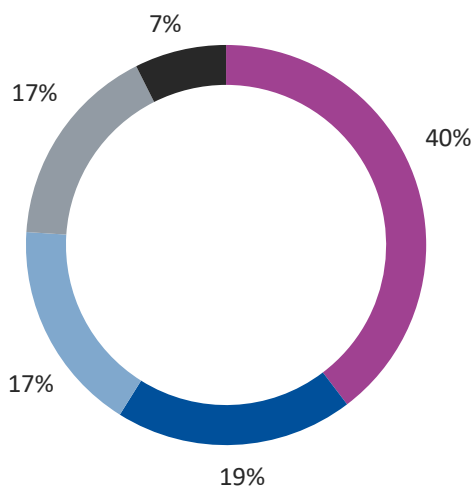
Liikevaihto

milj. euroa	2024 1–3	2023 1–3	Muutos %	2023 1–12
Alma Career	26,9	27,7	-2,7	110,5
Alma Marketplaces	22,9	20,7	10,5	85,4
Alma News Media	26,4	27,2	-2,9	109,1
Segmentit yhteensä	76,2	75,6	0,8	304,9
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,3	-82,5	-0,0
Yhteensä	76,2	75,3	1,2	304,9

Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

(milj. euroa)	2024 1–3	2023 1–3	Muutos %	2023 1–12
Suomi	48,1	47,3	1,6	191,7
Muut maat	28,0	27,9	0,5	113,1
Konserni yhteensä	76,2	75,3	1,2	304,9

Liikevaihdon jakauma 1-3/2024



- Luokiteltu
- Mainonta
- Digitaaliset palvelut
- Sisältö
- Muut

Tulos

Tammi–maaliskuu 2024

Oikaistu liikevoitto oli 16,1 (17,0) milj. euroa, 21,2 % (22,6 %) liikevaihdosta. Oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 1,8 milj., joista hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus oli 0,8 milj. euroa. Lisäksi oikaistuja kokonaiskuluja kasvattivat suunnitellut panostukset tuotekehitykseen, ICT-kulujen kasvu sekä panostukset markkinointiin. Tšekin korunan kurssin vaikutus oikaistun liikevoiton muutokseen oli -0,5 milj. euroa. Henkilöstökulut kasvoivat 2,8 % ilman liiketoimintojen myyntien ja hankintojen vaikutusta.

Kokonaiskulut kasvoivat ensimmäisellä vuosineljänneksellä 2,4 milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 4,1 (4,3) milj. euroa, johon sisältyi yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 1,6 (1,6) milj. euroa. Liikevoitto oli 15,0 (16,5) milj. euroa, joka on 19,7 % (21,9 %) liikevaihdosta. Oikaistut erät on eritelty alla olevassa taulukossa.

Tammi—maaliskuun tulos oli 10,8 (11,7) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,13 (0,14) euroa per osake. Rahoituskulut olivat 2,3 (1,9) milj. euroa. Rahoituskuluja kasvatti korollisten lainojen rahoituskustannuksen nousu. Korkojohdannaissopimuksesta kirjattiin 0,8 milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos.

Oikaistu liikevoitto/-tappio

milj. euroa	2024 1—3	2023 1—3	Muutos %	2023 1—12
Alma Career	10,4	11,1	-5,8	45,3
Alma Marketplaces	5,8	6,6	-11,1	26,1
Alma News Media	2,6	2,3	11,2	14,0
Segmentit yhteensä	18,8	19,9	-5,6	85,4
Kohdistamattomat toiminnot	-2,7	-2,9	-7,8	-11,8
Oikaistu liikevoitto	16,1	17,0	-5,2	73,6

Oikaistut erät

milj. euroa	2024 1—3	2023 1—3	Muutos %	2023 1—12
Arvonalentumistappiot	0,0	0,0	-0,2	-0,2
Yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikuttaiset erät	-0,5	0,0	0,4	0,4
Uudelleenjärjestelykulut	-0,7	-0,1	-0,3	-0,3
Myyntivoitot ja -tappio	0,0	-0,4	-0,5	-0,5
Liikevoiton oikaistut erät	-1,2	-0,5	-0,6	-0,6

Liikevoitto/-tappio

milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Alma Career	10,4	11,1	-5,8	45,0
Alma Marketplaces	5,4	6,2	-13,1	26,4
Alma News Media	2,4	2,3	2,7	13,5
Segmentit yhteensä	18,1	19,5	-7,1	85,0
Kohdistamattomat toiminnot	-3,1	-3,0	3,8	-12,0
Liikevoitto	15,0	16,5	-9,1	73,0

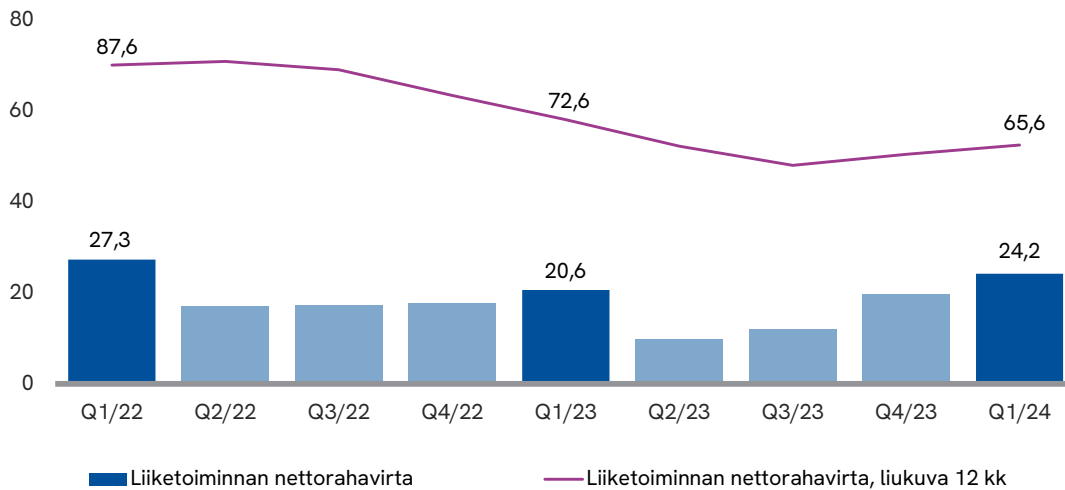
Tase ja rahavirtalaskelma

Taseen loppusumma oli maaliskuun 2024 lopussa 551,4 (527,7 joulukuun 2023 lopussa.) milj. euroa. Konsernin nettokäyttöpääoma oli -55,7 (-53,9) milj. euroa, sisältäen 53,0 (55,6) milj. euroa ennakkomaksuvelkoja. Omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 46,3 % (47,6 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 2,77 (2,63) euroa.

Liiketoiminnan rahavirta tammi—maaliskuussa oli 24,2 (20,6) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirtaa kasvattivat vertailukautta pienemmät verot ja laski vertailukautta korkeammat korot. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli tammi—maaliskuussa 8,6 (18,7) milj. euroa. Investointien rahavirtaan sisältyy Netwheels Oy:n yrityskauppa 14,5 milj. euroa sekä investointeja aineettomiin hyödykkeisiin 1,0 milj. euroa. Rahoituksen rahavirtaan sisältyvät korollisten lainojen lyhennykset olivat 1,8 milj. euroa. Uusia lainoja ei nostettu ensimmäisen kvartaalin aikana.

Liiketoiminnan nettorahavirta,
sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot

MEUR

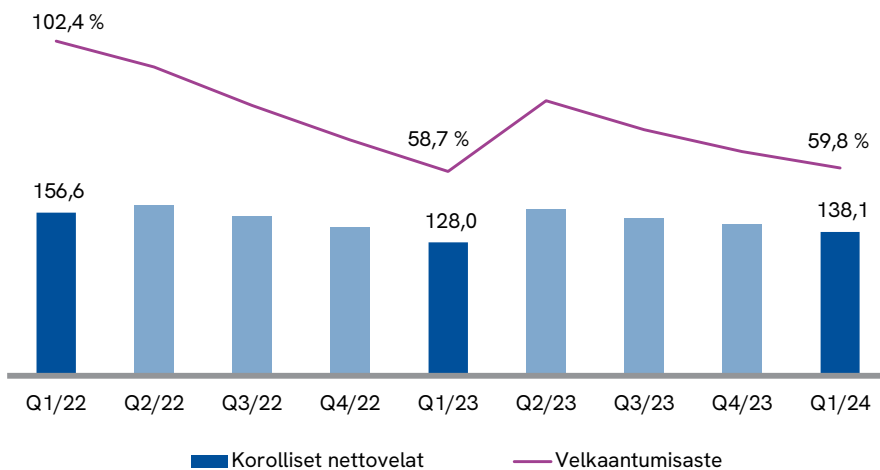


Korolliset nettovelat

(milj. euroa)	2024 1—3	2023 1—3	2023 1—12
Korolliset pitkäaikaiset velat	190,7	164,3	191,8
IFRS16-leasingvelat	30,7	24,3	31,8
Rahoituslaitoslainat	160,0	140,0	160,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	6,7	6,8	6,3
IFRS16-leasingvelat	6,7	6,8	6,3
Rahavarat	59,3	43,0	52,4
Korolliset nettovelat	138,1	128,0	145,7

 Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste,
sisältäen lopetetut toiminnot

MEUR



Alma Media sopi joulukuussa 2023 uuden 160 milj. euron Term Loan -rahoituslainajärjestelyn. Sillä korvattiin vuonna 2021 sovittu 200 milj. euron rahoitusjärjestely, josta lainaa oli takaisinmaksuhetkellä jäljellä 140 milj. euroa. Uudella rahoitusjärjestelyllä on 36 kuukauden maturiteetti sisältäen 12 tai 24 kuukauden jatko-optiot. Lisäksi rahoituspakettiin sisältyy 30 milj. euron sitova luottolimiittisopimus ("RCF"), jota käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiittisopimuksen kesto on sama kuin Term Loan -rahoitusjärjestelyllä. Limiitti ei ollut käytössä 31.3.2024. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.3.2024.

Alma Medialla on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistuksia ei ollut nostettuna 31.3.2024. Alma Medialla oli maaliskuun 2024 lopussa korollisia velkoja yhteensä 197,4 (171,1) milj. euroa. Korollinen nettovelka oli 138,1 (128,0) milj. euroa.

Yhtiö allekirjoitti joulukuussa 2021 korkojohdannais-sopimuksen. Tämä sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä kahden vuoden päästä alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Johdannaisen nimellisarvo on 50 milj. euroa ja vuoden 2024 ensimmäisellä kvartaalilla syntynyt 0,8 milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos on kirjattu rahoituseriin. Korkojohdannaisen käypä arvo katsauskauden lopussa oli 4,6 milj. euroa.

Term Loan -lainan korko on sidottu vaihtuvaan markkinakorkoon. Mikäli lainan viitekorko nousisi prosenttiyksiköllä vuoden 2024 aikana, vaikutus rahoituskuluihin olisi vuositasolla 1,6 milj. euroa. Term Loan -lainaa varten otettu korkojohdannainen laimentaisi viitekoron prosenttiyksikön nousun kassaperusteista kustannusvaikutusta 0,5 milj. euroa.

Alma Medialla oli 31.3.2024 yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja 0,1 miljoonaa euroa ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti tai suoraan omaan pääomaan kirjattavia ehdollisiin lisäkauppahintoihin ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyviä eriä 7,0 milj. euroa.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2024

Tammikuussa 2024 Alma Media sai päätökseen automyyntin ohjelmistoja tarjoavan Netwheels-yrityskaupan. Netwheels Oy on Alma Media -konsernin täysin omistama yhtiö ja se raportoidaan osana Alma Marketplaces -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2024 alkaen.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuoden 2024 ensimmäisellä kvartaalilla yhteensä 15,7 (5,4) milj. euroa. Investoinnit koostuivat Netwheels Oy:n hankinnasta, ylläpito- ja tuotekehityshankkeista, sekä IFRS16:n mukaisista vuokrasopimusvelkojen lisäyksistä.

Investoinnit segmentteittäin

(milj. euroa)	2024 1—3	2023 1—3	2023 1—12
Alma Career	0,2	0,5	2,8
Alma Marketplaces	15,2	1,5	5,7
Alma News Media	0,0	2,9	2,1
Segmentit yhteensä	15,3	4,8	10,6
Kohdistamattomat	0,4	0,6	15,3
Yhteensä	15,7	5,4	25,8

Investoinnit ja yritysostot

(milj. euroa)	2024 1—3	2023 1—3	2023 1—12
Käyttöomaisuus	1,3	2,6	23,5
Yritysostot	14,5	2,8	2,3
Yhteensä	15,7	5,4	25,8

Poistot

(milj. euroa)	2024 1—3	2023 1—3	2023 1—12
Käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	2,5	2,6	10,8
Yrityshankintoihin liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot	1,6	1,7	6,8
Yhteensä	4,1	4,3	17,6

Liiketoimintasegmentit

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Alma Career, Alma Marketplaces ja Alma News Media. Konsernin yhteisten toimintojen sekä toimintojen tuottamat keskitetyt palvelut sekä kotimaan mainosmyynnin organisaatio käsitellään segmentti-raportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Alma Careerin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työnhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen. Alma Career toimii yhdessätoista itäisen Keski-Euroopan maassa.

Alma Career

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Jobs.cz, Prace.cz, CVOnline, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba, Jobly.fi, Seduo-verkkokoulutus-palvelu sekä Prace za rohem.

Avainluvut

milj. euroa	2024 1—3	2023 1—3	Muutos %	2023 1—12
Liikevaihto	26,9	27,7	-2,7	110,5
Luokiteltu	21,9	22,9	-4,1	90,4
Mainonta	1,3	0,7	89,1	4,1
Digitaaliset palvelut	2,5	2,4	3,7	9,5
Muut	1,2	1,7	-27,8	6,5
Oikaistut kokonaiskulut	16,6	16,7	-0,2	65,6
Oikaistu käyttökate	11,1	11,8	-5,9	48,1
Käyttökate	11,1	11,8	-5,9	48,1
Oikaistu liikevoitto	10,4	11,1	-5,8	45,3
% liikevaihdosta	38,7 %	39,9 %		41,0 %
Liikevoitto/-tappio	10,4	11,1	-5,8	45,0
% liikevaihdosta	38,7 %	39,9 %		40,7 %
Henkilöstö keskimäärin	691	717	-3,6	704
Digiliiketoiminnan liikevaihto	26,5	27,6	-4,1	109,1
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	98,4 %	99,8 %		98,8 %

Liikevaihto

milj. euroa	2024 1—3	2023 1—3	Muutos %	2023 1—12
Career North	3,2	3,9	-17,9	13,7
Career Central	20,0	20,0	-0,3	82,5
Career South	3,8	3,6	7,2	14,3
Myydyt ja eliminoinnit	-0,1	0,1	-177,8	-0,1

Operatiiviset avainluvut *

Kuukausikeskiarvot

Vuosi	2024 1—3	2023 1—3	2023 1—12
Yksittäiset kävijät	5 891 000	6 028 333	5 336 750
Työpaikkavahtien käyttäjät	1 775 000	1 819 000	1 872 833
Yksittäiset kävijät /työpaikkavahtit	30,2 %	30,1 %	35,1 %
Mainostaja	16 834	17 180	16 061
Maksulliset ilmoitukset, kpl	92 618	104 463	94 027
Laskutus, EUR	9 652 333	10 490 667	8 483 500
Laskutus/mainostaja, EUR	573	611	528
Laskutus/maksulliset ilmoitukset, EUR	101	100	101

* Luvut eivät sisällä Baltian eikä Puolan lukuja

Tammi—maaliskuu 2024

Vuoden 2024 ensimmäisellä vuosineljänneksellä Alma Career -segmentin liikevaihto laski 2,7 % ja oli 26,9 (27,7) milj. euroa. Paikallisin valuutoin liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Liikevaihto kasvoi edelleen vahvasti Slovakiassa (18 %) sekä Kroatiassa (9 %). Laskutuksen muutos paikallisin valuutoin oli -5 % ensimmäisen kvartaalin aikana.

Luokiteltu mainonta paikallisin valuutoin laski 0,8 % ja oli 21,9 (22,1) milj. euroa. Mainosmyynti kasvoi 89,1 % ja oli 1,3 (0,7) milj. euroa. Mainosmyynnin kasvuun vaikutti maaliskuussa järjestetty Career Expo -tapahtuma Tsekissä.

Katsauskauden kokonaiskulut olivat vertailukauden tasolla 16,6 (16,7) milj. euroa. Paikallisin valuutoin kokonaiskulut kasvoivat 0,5 milj. euroa. Kulukasvu johtui B2B-markkinointipanostuksista sekä ICT-kehityskulujen kasvusta.

Oikaistu liikevoitto oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä 10,4 (11,1) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 38,7 % (39,9 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 10,4 (11,1) milj. euroa. Katsauskaudella eikä vertailukaudella raportoitu oikaistuja eriä. Oikaistuun liikevoittoon ei sisälly yrityshankinnoista syntyneitä poistoja.

Alma Marketplaces

Alma Marketplaces -segmentti muodostuu kymmenien kuluttaja- ja yritysbrändien laajasta tuotevalikoimasta. Alma Marketplaces -segmenttiin kuuluvat asuntojen, toimitilojen ja liikkumisen markkinapaikat ja järjestelmät, vertailupalvelut sekä yrityksille ja ammattilaisille suunnatut palvelut.

Alma Marketplaces -segmentin liiketoimintaan kuuluvat Suomen johtava asuntokaupan markkinapaikka Etuovi.com, asuntovuokrauksen markkinapaikka Vuokraovi.com sekä Ruotsissa toimiva toimitilavuokrauksen markkinapaikka Objektvision.

Lisäksi segmenttiin kuuluvat Moottorialan markkinapaikat Net-tiauto, Autotalli.com ja Nettimoto sekä toimialan yrityksiä

palvelevat asuntokaupan ja autokaupan myynnin järjestelmät. Lisäksi segmenttiin kuuluvat vertailupalvelut, kuten Autojerry, Urakkamaailma ja Etua. Lisäksi se tarjoaa ammattilaisille kattavasti palveluja yritystietoon, kiinteistötietoon ja juridiikkaan liittyen.

Alma Marketplacesin kilpailukyky perustuu median ja palveluiden erinomaiseen tavoitavuuteen digitaalisena verkostona, ainutlaatuisen käyttäjädatavarantoon ja kehittyviin toimiala-vertikaaleihin mediassa, asumisessa, autoilussa ja vertailupalveluissa. Alma Marketplaces toimii Suomessa ja Ruotsissa.

Avainluvut

milj. euroa	2024 1—3	2023 1—3	Muutos %	2023 1—12
Liikevaihto	22,9	20,7	10,5	85,4
Luokiteltu	8,3	7,8	5,7	32,0
Mainonta	2,3	2,8	-18,0	11,1
Digitaaliset palvelut	10,5	8,1	30,7	34,4
Muut	1,8	2,1	-12,1	7,9
Oikaistut kokonaiskulut	17,1	14,2	20,4	59,3
Oikaistu käyttökate	7,8	8,1	-3,7	32,8
Käyttökate	7,3	7,7	-4,9	33,1
Oikaistu liikevoitto	5,8	6,6	-11,1	26,1
% liikevaihdosta	25,5 %	31,7 %		30,6 %
Liikevoitto/-tappio	5,4	6,2	-13,1	26,4
% liikevaihdosta	23,4 %	29,7 %		31,0 %
Henkilöstö keskimäärin	350	346	1,0	344
Digiliiketoiminnan liikevaihto	21,9	19,3	13,2	80,2
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	95,5 %	93,2 %		94,0 %

Liikevaihto

milj. euroa	2024 1—3	2023 1—3	Muutos %	2023 1—12
Real estate	8,4	8,5	-1,3	34,9
Mobility	7,7	5,7	34,4	23,6
Comparison services	1,9	2,0	-2,7	8,2
Insights	4,9	4,5	8,3	18,7
Mydyt toiminnot ja eliminoinnit	0,0	0,0	15,0	0,0

Real estate

KPI (kuukausikeskiarvot tuhansina)	2024 1—3	2023 1—3	Muutos %
Yksittäiset kävijät	1 526	1 656	-7,8 %
Keskimääräiset listaukset	193	194	-0,3 %

KPI-luvuissa huomioitu Etuoven, Vuokraoven, Objektvisionin, Kauppalehti Toimitilojen ja Toimitilat.fi:n palvelut.

Mobility

KPI (kuukausikeskiarvot tuhansina)	2024 1—3	2023 1—3	Muutos %
Yksittäiset kävijät	1 620	1 505	7,6 %
Keskimääräiset listaukset	74	73	2,0 %

KPI-luvuissa huomioitu Nettiauton, Nettikaravaanin, Nettikoneen, Nettimoton, Nettivaraosan, Nettiveneen ja Autotallin palvelut.

Tammi—maaliskuu 2024

Alma Marketplaces -segmentin liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä 10,5 % ja oli 22,9 (20,7) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu ilman hankittuja ja myytyjä liiketoimintoja oli 1,3 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 95,5 % (93,2 %).

Real estate -liiketoiminta-alueen liikevaihto laski 1,3 %, asumisen liikevaihdon laskun seurauksena. Real estate -liiketoiminta-alueen luokiteltu liikevaihto kasvoi 3,3 %. Kauppavolyymit olivat edelleen matalalla tasolla, mutta digitaalisten asuntokauppojen markkinaosuus kehittyi suotuisasti. Asuntokaupan kysyntä jatkui edelleen vaatimattomana. Asuntojen vuokrauksen osalta kysyntä- ja tarjontamittarit olivat edelleen hyvällä tasolla. Pohjoismaisten toimitilojen 10,4 %:n liikevaihdon kasvu perustui Ruotsin markkinan vahvaan kysyntään, tuotteistus- ja hinnoittelu-uudistuksiin.

Mobilityn liikevaihto kasvoi 34,4 % ja oli 7,7 (5,7) milj. euroa. Ilman yrityskauppojen vaikutusta liikevaihdon kasvu oli 7,5 %. Netwheels-yrityskauppa toteutui raportointikaudella ja luvut raportoidaan osana Mobility liiketoiminta-alueen 1.2.2024 alkaen. Mobilityn luokiteltu liikevaihto kasvoi 3,3 % ja digitaaliset palvelut kasvoi 17,6 %. Autoilun markkinapaikan kävijämäärät ja kiinnostus auton vaihtoon olivat kasvussa. Käytettyjen autojen kaupassa kysyntä oli aktiivista, mutta tarjonta jätättää vielä pitkän ajan keskiarvoista. Alma Median markkinapaikka Nettiauto.comissa keskimääräinen kuukausikävijöiden määrä nousi 8,3 % vajaan 2,6 miljoonaan.

Vertailupalveluiden liikevaihto laski 2,7 %. Kiinnostus palveluita kohtaan säilyi hyvällä tasolla ja kävijämäärät jatkoivat kasvuaan. Insights-palveluiden liikevaihto kasvoi erityisesti yritystiedon ja yrityshankintojen vetämänä 8,3 %. Ilman yrityshankintoja liikevaihto laski 2,1 %. Jatkuva, lisenssipohjainen liikevaihto (recurring) kasvoi Insight-palveluissa 26,4 % ja jatkuva, pääosin lisenssisopimuksien yhteydessä myytävä, volyympohjainen liikevaihto (recurring-like) 19,0 %.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 20,4 % ja olivat 17,1 (14,2) milj. euroa. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus oikaistujen kokonaiskulujen kasvuun oli 1,3 milj. euroa. Oikaistujen kokonaiskulujen kasvu, ilman hankittujen ja myytyjen vaikutusta, oli 11,3 %. Kuluja kasvatti panostukset tuotekehitykseen. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 5,8 (6,6) milj. euroa, 25,5 % (31,7 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 5,4 (6,2) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktiokuluista. Vertailukauden oikaistut erät johtuivat liiketoiminnan myynnistä syntyneestä myyntitappiosta. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 1,4 (1,3) milj. euroa.

Alma News Media

Alma News Media on digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla ja maksullisten digisisältöjen edelläkävijä, jolla on johtava digimainontaverkosto. Alma News Media -liiketoiminta-segmenttiin kuuluvat Suomen suurin digitaalinen uutismedia Iltalehti, johtava talousuutismedia Kauppalehti sekä Alma Median muut journalistiset uutismediat mm. Talouselämä, Tekniikka&Talous ja Arvopaperi. Alma News Media toimii Suomessa.

Avainluvut

milj. euroa	2024 1—3	2023 1—3	Muutos %	2023 1—12
Liikevaihto	26,4	27,2	-2,9	109,1
Mainonta	11,2	12,3	-9,1	49,5
-josta digitaalista	78,0 %	75,7 %		78,9 %
Sisältö	12,6	12,5	0,8	50,5
-josta digitaalista	44,6 %	40,0 %		41,1 %
Muut	2,6	2,4	9,5	9,2
Oikaistut kokonaiskulut	23,8	24,9	-4,3	95,1
Oikaistu käyttökate	3,0	3,0	0,5	16,6
Käyttökate	2,8	3,0	-6,1	16,0
Oikaistu liikevoitto	2,6	2,3	11,2	14,0
% liikevaihdosta	9,7 %	8,5 %		12,9 %
Liikevoitto/-tappio	2,4	2,3	2,7	13,5
% liikevaihdosta	9,0 %	8,5 %		12,4 %
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	459	436	5,1	454
Telemarkkinoijat keskimäärin	161	143	12,6	144
Digiliiketoiminnan liikevaihto	14,8	15,0	-1,0	62,0
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	56,1 %	55,0 %		56,9 %

Tammi—maaliskuu 2024

Alma News Media -segmentin liikevaihto laski ensimmäisellä kvartaalilla 2,9 % 26,4 (27,2) milj. euroon. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 56,1 % (55,0 %).

Sisältöliikevaihto oli vertailukauden tasolla 12,6 (12,5) milj. euroa. Digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 12,4 % ja kompensoi painetun sisältöliikevaihdon laskun. Irtonumero-myynti kasvoi 0,3 % ja painettu tilausmyynti laski 12,4 %. Mainonnan myynti laski 9,1%. Laskuun vaikuttivat mm. rekrytointimainonnan lasku ja kumppanitapahtumien jaksottuminen. Muu liikevaihto kasvoi 9,5 %, telemarkkinointipalveluiden myynnin kasvun myötä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 4,3 % ja olivat 23,8 (24,9) milj. euroa. Kulusäästöjä saatiin erityisesti paino- ja jakelukulusta sekä sisällöntuotannon hankinnoista. Alma News Media -segmentin oikaistu liikevoitto oli 2,6 (2,3) milj. euroa ja liikevoitto 2,4 (2,3) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin. Vertailukaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,1 (0,4) milj. euroa.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät:

Varat segmenteittäin

(milj. euroa)	31.3.2024	31.3.2023	31.12.2023
Alma Career	90,9	93,9	90,9
Alma Marketplaces	273,3	253,6	254,7
Alma News Media	77,6	80,2	78,0
Segmentit yhteensä	441,8	427,7	423,7
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	109,6	86,8	104,1
Yhteensä	551,4	514,6	527,7

Velat segmenteittäin

(milj. euroa)	31.3.2024	31.3.2023	31.12.2023
Alma Career	50,2	55,8	47,1
Alma Marketplaces	30,2	27,9	23,7
Alma News Media	19,0	23,6	15,1
Segmentit yhteensä	99,4	107,3	86,0
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	221,0	189,0	218,9
Yhteensä	320,4	296,3	304,9

Vastuullisuus ja vastuullisuustoimien eteneminen katsantokaudella

Ympäristövastuu:

Alma-talon aurinkovoimalan toteutus käynnistyi. Se kattaa tulevaisuudessa 10–15 % kiinteistön vuosittaisesta sähkönkulutuksesta, vähentäen ulkoisesti ostettavan sähköenergian määrää ja Scope 3:ssa (alihankinta) raportoitavia energian siirtohäviöiden aiheuttamia päästöjä. Ostettu energia on 100 %:sti uusiutuvaa vesivoimalla tuotettua.

Työsuhdeautojen osalta Suomessa jatketaan autokannan sähköistämistä. Itäisen Keski-Euroopan toimintamaissa autokanta uusiutuu infran rajoitteiden takia vähemmän kuluttaviin itselaataviin hybrideihin.

Palvelukehityksessä Asuntopuntarin ESG -ominaisuuksia laajennettiin asuntojen energialuokan ennustamiseen, mikä tukee kestävyysriskien kokonaisvaltaista arviointia, kun vain murto-osa rakennuksista kuuluu ARA:n energiatodistusteriiniin. Urakkamaailman urakoitsijavastuun näkökulmia tehtiin näkyväksi kuluttajille ladattavien materiaalien, kuten vastuullisuusraporttien ja päästötietojen muodossa.

Sosiaalinen vastuu:

Yhtiön olennaisuusanalyysissä korostuu sosiaalinen vastuu ja suurena työllistäjänä vastuu henkilöstön kehittämisestä, hyvinvoinnista sekä yhdenvertaisuuden, monimuotoisuuden ja inklusion kokemuksen vahvistamisesta. Työntekijöiden työelämän laatu halutaan pitää korkealla ja työnantajan suosittelemalukkuutta sekä henkilöstön lähtövaihtuvuutta mitataan säännöllisesti. Tulosten perusteella tehdään paikallisia toimia ja johtoryhmät seuraavat kehitystä.

Julkisen Sanan Neuvoston uudistaessa **Journalistin ohjeita**, yhtiö antaa asiantuntijaroolissa lausuntoja Uutismedian liitolle. Yhtiön medioille ei raportointikaudella asetettu yhtään langettavaa päätöstä, eikä se rikkonut kansainvälisen kauppakamarin mainonnan eettistä ohjeistoa vastaan. Mainostaja-asiakkailleen yhtiö tarjoaa digimainonnan hiilijalanjälkilaskelman jokaisesta Alma-verkostossa julkaistusta kampanjasta.

Alma Career on mukana ratkaisemassa työvoimapulaa itäisen Keski-Euroopan alueella muun muassa työelämän diversiteettiin ja inklusioon keskittymällä ja edistämällä aliedustettujen työntekijäryhmien työllistymistä tutkimus- ja kehitysohjelmin. Slovakia-lähtöiseen vajaakuntoisten työnhakijoiden työllistymisen tukemiseen keskittyneeseen **Profesia Labin** Profesia.sk-palveluun on rekisteröitynyt yli 4 000 työnhakijaa, eli 40 % vertailukautta enemmän. 16 suurta yritystä, kuten Ikea, Tesco, PwC ja Volkswagen, osallistuivat aloitteeseen vajaakuntoisten työnhakijoiden työllistämiseksi. Ukrainasta sotaa pakeneville rakennetussa **Workania.eu**-sivustossa on 4 000 avointa paikkaa ukrainalaisille eri maissa (Tsekki, Slovakia, Viro, Latvia, Liettua ja Kroatia). Suomessa **Jobly** jatkoi arvopohjaisen työnhaun tarjoamista yhdessä Uprightin kanssa. Jobly on myös avannut yhteistyössä Lasten ja nuorten säätien kanssa sivuston **TET.fi** ja suunnitellut valtakunnallisen ohjelman edistykseen nuorten tasavertaisia mahdollisuuksia tutustua työelämään. Paikan tarjoamiseen on sitoutunut jo yli 100 työnantajaa Suomessa.

Maailmanpankki-hanke Bosniassa tarjoaa työvoima- ja neuvontapalveluja ilmaiseksi pitkäaikaistyöttömille ja työelämän ulkopuolella oleville naisille. Raportointikaudella palvelujen avulla työpaikan löysi yli 300 ihmistä ja neuvontapalveluja tarjottiin 600 henkilölle.

Yhtiö pyrkii ennaltaehkäisemään kaikki vakavat tietosuojaa ja tietoturvaan kohdistuvat loukkaukset. Raportointikaudella yhtiöön ei kohdistunut vakavia tietoturvaloukkauksia, eikä yksityisyyden tietosuojaa rikottu.

Hyvä hallintotapa:

Alman palveluista Suomen Tunnistetieto Oy:n **DOKS®** jatkoi ratkaisujen tarjoamista asiakkailleen rahanpeselain velvoitteiden hoitoon, pakoteseulontaan sekä compliance-tehtävien suorittamiseen. Palvelun kautta asiakkaat saavat laadukkaat työkalut hyvän hallintotavan toteuttamiseen, governance-riskien hallintaan ja samalla varmistavat eettisten liiketoimintaperiaatteiden noudattamista.

Osana hyvää hallintotapaa Alma Media jatkoi yhteistyökumppaneidensa sitouttamista yhtiön ilmastotavoitteisiin, sosiaaliseen vastuuseen ja hyvään hallintotapaan. Lisäksi eri toimilla varmistetaan, että yhteistyö kestävä liiketoiminnan harjoittamiseksi on riittävän kunnianhimoista, kattavaa ja vaikuttavaa.

	Aihe	KPI	Vuositavoite	Tulokset 2023	Tavoite 2024
Ympäristö	Hiilijalanjälki Oma toiminta (Scope 1 & 2)	Sähkön, lämmityksen ja jäädytyksen hiilidioksidipäästöt, yritysautojen päästöt	-4,7 % / vuosi	-31 % / vuosi	-4,7 % (Scope 1 & 2)
	Hiilijalanjälki Alihankintaketju (Scope 3)	Alihankintaketjun aiheuttamat hiilidioksidipäästöt	-1,27 % / vuosi	-2,5 % / vuosi	-1,27 % (Scope 3)
Sosiaalinen vastuu	Oma työvoima	Työelämän laatu, Quality Worklife, (QWL)-indeksi	QWL -indeksi > 83 %	QWL-indeksi 79,7 %	NPS >8 (eNPS 43)
	Tietoturva ja -suoja	Yhtiön palvelut ovat tietoturvallisia, datan ja asiakastiedon käsittely huolellista	Palveluissa ei esiinny vakavia tietosuojaloukkauksia, joista viranomainen langettaisi sakon	0 kpl	0 kpl
	Vastuullinen media: journalisimi ja markkinointi	Julkisen sanan neuvoston asettamat langettavat päätökset Kansainvälisen kauppakamarin hyvän markkinointitavan noudattaminen	< 5 kpl JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman medioille	5	< 5
Hyvä hallintotapa	Eettinen liiketoiminta	Eettisen ohjeistuksen (Code of Conduct) noudattaminen	Omasta henkilöstöstä 100 % suorittaa Code of Conduct -valmennuksen	100 %	100 %
	Alihankintaketju	Eettisen ohjeistuksen, Supplier Code of Conduct (SCoC) -valmennuksen suorittaminen	90 % merkittävistä toimittajasta suorittanut SCoC-valmennuksen	92 %	90 %

Varsinainen yhtiökokous 2024 (pidetty katsauskauden jälkeen 5.4.2024)

Alma Media Oyj:n 5.4.2024 pitämä varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2023 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti, että tilikaudelta 2023 jaetaan osinkoa 0,45 euroa osaketta kohden.

Hallituksen jäseniksi valittiin Eero Broman, Heikki Herlin, Peter Immonen, Ari Kaperi, Esa Lager, Alexander Lindholm, Kaisa Salakka ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Yhtiökokouksen jälkeisessä järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Catharina Stackelberg-Hammarénin ja varapuheenjohtajaksi Eero Bromanin.

Yhtiökokouksessa oli edustettuna 128 osakkeenomistajaa, jotka edustivat 65 195 230 osaketta ja ääntä (79,14 prosenttia kokonaisosakemäärästä). Yhtiökokous kannatti kaikkia hallituksen ja osakkeenomistajien nimitystoimikunnan yhtiökokoukselle tekemiä ehdotuksia vähintään 85,01 prosentilla annetuista äänistä.

Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2023 maksetaan osinkoa 0,45 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 9.4.2024 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä on 16.4.2024.

Palkitsemisraportti

Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin.

Hallitusten jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksesta, että palkkiot pidetään ennallaan, ja että yhtiökokouksessa valittaville hallituksen jäsenille maksetaan vuoden 2025 varsinaiseen yhtiökokoukseen päätyvältä toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 68.800 euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 44.000 euroa vuodessa ja muille jäsenille 35.800 euroa vuodessa.

Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1.500 euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1.000 euron ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Yllä ehdotetut kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä kolminkertaisena

(i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioiden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Osakkeiden hankinnan hallituksen jäsen on velvollinen tekemään kahden viikon kuluessa tammi—maaliskuun 2024 osavuositarkastuksen julkistuksesta tai, mikäli tämä ei olisi sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia vuoden 2024 loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana. Näin hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta mahdollisesti aiheutuvasta varainsiirtoverosta.

Hallituksen kokoonpano

Yhtiökokous vahvisti hallituksen osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti hallituksen jäsenten lukumääräksi kahdeksan (8).

Hallituksen varsinaisiksi jäseniksi valittiin uudelleen toimikaudelle, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka hallituksen nykyiset jäsenet: Eero Broman, Heikki Herlin, Peter Immonen, Esa Lager, Alexander Lindholm, Kaisa Salakka ja Catharina Stackelberg-Hammarén, ja että samaksi toimikaudeksi valitaan uudeksi hallituksen jäseneksi Ari Kaperi.

Tilintarkastajan palkkio ja valinta

Hallituksen tarkastusvaliokunnan suosituksen mukaisesti tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokoukselle tehdyn hallituksen tarkastusvaliokunnan suosituksen perusteella Alma Media Oyj:n tilintarkastajaksi tilikaudelle 2024 valittiin KHT-yhteisö Ernst & Young Oy. Suosittelemme perustui tehtyyn kilpailutukseen. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Terhi Mäkinen. Ernst & Young Oy toimii osakeyhtiölain muuttamisesta annetun lain (1252/2023) siirtymäsäännöksen mukaisesti myös yhtiön kestävyysraportoinnin varmentajana tilikaudella 2024, ja tästä tehtävästä maksetaan sille palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824.000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin yksi (1) prosentti yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi.

Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2025 saakka.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin yhtä (1) prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2025 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 4.4.2023 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita.

Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspuhjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2025 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 4.4.2023 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen, mutta ei edellä ehdotettua osakeantivaltuutusta.

Lahjoitukset yleishyödylliseen tarkoitukseen

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 100 000 euron suuruisista lahjoituksista yleishyödyllisiin tai niihin rinnastettaviin tarkoituksiin, sekä päättämään lahjoitusten saajista, käyttötarkoituksista ja muista lahjoitusten ehdoista.

Hallituksen järjestäytyminen

Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Catharina Stackelberg-Hammarénin ja varapuheenjohtajakseen Eero Bromanin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Eero Broman, Ari Kaperi sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Catharina Stackelberg-Hammarén, Alexander Lindholm sekä puheenjohtajaksi Peter Immonen.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Peter Immosta, Esa Lageria, Alexander Lindholmia, Heikki Herliniä ja Eero Bromania lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Heikki Herlin on Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtaja, Peter Immonen on Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen, Esa Lager on Ilkka Oyj:n hallituksen jäsen, Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja ja Eero Broman on toiminut vuoteen 2024 saakka yhtäjaksoisesti Otava Oy:n hallituksen jäsenenä yli 10 vuotta (hallinnointikoodin suosituksen 10 alakohdan j) mukainen suhde merkittävään osakkeenomistajaan).

Hallinto

Osake ja osakemarkkinat

Tammi—maaliskuussa 2024 NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 352 709 Alma Median osaketta, mikä vastasi 0,4 %:a osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 29.3.2024 oli 9,86 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 9,30 euroa ja ylin 10,20 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 812,3 milj. euroa. Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 51 944 kappaletta.

Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät

Alma Median pitkän aikavälin osakepohjaiset kannustinjärjestelyt yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille koostuvat vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kunkin yksittäisen ohjelman pääelementit ovat: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet, mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita ja luovutusrajoitus.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2024 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2024). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2024). Kannustinjärjestelmät perustettiin ja niistä tiedotettiin alunperin joulukuussa 2018.

Alma Media julkisti 15.3.2024 EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemisraportin vuodelta 2023. Yhtiön palkitsemispolitiikka eli toimielinten palkitsemisen periaatteet sekä toimitusjärjestelmien keskeiset ehdot on saatavilla yhtiön nettisivuilta osoitteesta www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen. Eri osakepohjaisten sitouttamis- ja kannustinjärjestelmien (pitkän aikavälin sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät) ehdot on kuvattu yhtiön palkitsemispolitiikassa.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2024 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit liittyvät taloudelliseen toimintaympäristöön, kilpailuympäristön ja asiakaskäyttäytymisen nopeaan muutokseen, teknologian nopeaan kehitykseen sekä merkittäviin muutoksiin sääntelyssä. Liiketoimintariskit liittyvät markkinapaikkojen liiketoimintamallien nopeaan muutokseen, kuluttajien mediakäytön muuttumiseen sekä tietosuojaa koskeviin loukkauksiin. Strategisten riskien tehokkaalla tunnistamisella ja riittävällä varautumisella estetään negatiiviset vaikutuksen liiketoimintaan. Osaamisen jatkuva kehittäminen ja rullaava strategiatyö varmistavat yhtiön kyvyn sopeuttaa liiketoimintasuunnitelmia tarvittaessa.

Alma Median operatiivisten riskien ja liiketoiminnan jatkuvuuden johtaminen keskittyy riskien hallintaan ja mitigointitoimenpiteisiin, joiden avulla pyritään vähentämään negatiivisia häiriötiloja eri alueilla. Alma Median tunnistamat operatiiviset riskit liittyvät tietoturvaan, teknologiainfrastruktuurin ja toimitusketjujen haavoittuvuuteen, immateriaalioikeuksien (IPR) hyödyntämiseen, henkilöstöön ja osaamiseen sekä fyysiseen turvallisuuteen. Tietoturvariskejä hallitaan mm. parantamalla ennakoivaa automaatiota palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa ja kouluttamalla säännöllisesti henkilöstöä tietoturvaan ja tietosuojaan liittyen. Henkilötietojen tietoturvaloukkauksiin reagoimista tehostetaan jatkuvasti päivittyvällä ohjeistuksella sekä koulutuksin ja ohjeistusta annetaan myös yhtiön alihankkijoille.

Osavuositiedot ja liitetiedot

(milj. euroa)	2024 1—3	2023 1—3	Muutos %	2023 1—12
LIIVEVAIHTO	76,2	75,3	1,2	304,9
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,1	42,3	1,4
Materiaalit ja palvelut	8,5	9,0	-5,7	35,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	31,7	30,2	4,9	118,1
Poistot ja arvonalentumiset	4,1	4,3	-3,6	17,6
Liiketoiminnan muut kulut	17,0	15,4	10,4	62,6
LIIVEVOITTO	15,0	16,5	-9,1	73,0
Rahoitustuotot	0,9	0,0	3 062,0	4,5
Rahoituskulut	2,3	1,9	20,7	9,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	0,0	-100,0	0,9
TULOS ENNEN VEROJA	13,6	14,6	-6,9	68,5
Tuloverot	2,8	2,9	-5,1	12,1
TILIKAUDEN VOITTO	10,8	11,7	-7,3	56,4
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:				
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi				
Etuus pohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	-0,0			-0,0
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi				
Muuntoerot	-0,7	0,8		-0,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,7	0,8		-0,1
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	10,1	12,5		56,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
- Emoyhtiön omistajille	10,8	11,7		56,3
- Määräysvallattomille omistajille	0,1	-0,0		0,1
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
- Emoyhtiön omistajille	10,0	12,5		56,2
- Määräysvallattomille omistajille	0,1	-0,0		0,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
- Tulos/osake laimentamaton	0,13	0,14		0,69
- Tulos/osake laimennettu	0,13	0,14		0,67

(milj. euroa)	31.3.2024	31.3.2023	31.12.2023
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	307,2	297,2	298,0
Aineettomat hyödykkeet	93,1	88,1	88,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	3,5	3,5	3,7
Käyttöoikeusomaisuuserät	35,9	30,4	37,0
Osuudet osakkuusyrityksissä	4,4	4,2	4,4
Muut rahoitusvarat	5,9	8,3	5,9
Laskennalliset verosaamiset	0,3	0,7	0,2
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	450,2	432,4	437,5
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	0,6	0,7	0,6
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0,4	0,3	2,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	39,5	37,7	33,3
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	1,4	0,3	1,1
Rahavarat	59,3	43,0	52,4
LYTYAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	101,1	82,1	90,3
VARAT YHTEENSÄ	551,4	514,6	527,7
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,8	7,7	7,8
Muuntoerot	-0,3	1,4	0,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,1	19,1	19,1
Kertyneet voittovarot	156,5	143,5	147,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	228,4	217,0	220,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	2,6	1,3	2,5
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	231,0	218,2	222,8
VIERAS PÄÄOMA			
PITKÄAIKAISET VELAT			
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	160,0	140,0	160,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	30,7	24,3	31,8
Laskennalliset verovelat	16,6	17,0	16,9
Eläkeveloitteet	0,5	0,6	0,5
Muut rahoitusvelat	6,5	9,6	6,5
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	214,4	191,6	215,8
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	0,7	2,1	0,8
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	6,7	6,8	6,3
Saadut ennakot	53,0	55,6	44,0
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2,7	3,6	2,5
Ostovelat ja muut velat	42,8	36,6	35,5
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	105,9	104,7	89,1
VELAT YHTEENSÄ	320,4	296,3	304,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	551,4	514,6	527,7

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							
(milj. euroa)	A	B	C	D	E	F	G	H
Oma pääoma 1.1.2024	45,3	7,8	0,5	19,1	147,7	220,4	2,5	222,8
Tilikauden tulos					10,8	10,8	0,1	10,8
Muut laajan tuloksen erät						0,0		0,0
Muuntoerot			-0,7			-0,7		-0,7
Liiketoimet omistajien kanssa								
Tytäryritysten osingonjako					-0,1	-0,1		-0,1
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät					-1,8	-1,8		-1,8
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset								
Määräysvallattomien omistajien osuuk- sien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa						0,0		0,0
Oma pääoma 31.3.2024	45,3	7,8	-0,3	19,1	156,5	228,6	2,6	231,0
Oma pääoma 1.1.2023	45,3	7,7	0,6	19,1	131,7	204,4	1,5	205,9
Tilikauden tulos					11,7	11,7	-0,0	11,7
Muut laajan tuloksen erät						0,0		0,0
Muuntoerot			0,8			0,8		0,8
Liiketoimet omistajien kanssa								
Tytäryritysten osingonjako						0,0	-0,0	-0,0
Omien osakkeiden hankinta					-1,1	-1,1		-1,1
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät					0,9	0,9		0,9
Määräysvallattomien omistajien osuuk- sien hankinnat, jotka eivät johtaneet muu- tokseen määräysvallassa					0,3	0,3	-0,2	0,1
Oma pääoma 31.3.2023	45,3	7,7	1,4	19,1	143,5	217,0	1,3	218,2

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Kertyneet voittovarot

F = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma,
yhteensä

G = Määräysvallattomien omistajien osuus

H = Oma pääoma yhteensä

(milj. euroa)	2024 1—3	2023 1—3	2023 1—12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	10,8	11,7	56,4
Oikaisuerät	8,0	10,0	32,8
Käyttöpääoman muutos	8,9	5,4	-2,2
Saadut osingot	0,0	0,0	0,3
Saadut korot	0,0	0,0	0,2
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1,8	-1,1	-6,6
Maksetut verot	-1,8	-5,4	-17,8
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	24,2	20,6	63,0
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-0,3	-0,5	-1,2
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-1,0	-2,1	-8,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,1	-0,0	-0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	-0,1	-0,3
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-14,5	-0,0	-1,7
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	0,0	0,7	0,7
Investointien rahavirta yhteensä	-15,6	-1,9	-10,5
Rahavirta ennen rahoitusta	8,6	18,7	52,5
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Omien osakkeiden hankinta	0,0	-1,1	-3,8
Lainojen nostot	0,0	8,0	222,0
Lainojen takaisinmaksut	0,0	-10,0	-204,0
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-1,8	-2,5	-7,9
Maksetut osingot	-0,1	-0,0	-36,2
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-1,8	-5,6	-30,0
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	6,9	13,0	22,5
Rahavarat kauden alussa	52,4	30,0	30,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	-0,1	-0,2
Rahavarat kauden lopussa	59,3	43,0	52,4

Osakkuusyhtiöt

milj. euroa	2024 1—3	2023 1—3	2023 1—12
Alma Career	0,0	0,0	0,9
Alma Marketplaces	0,0	0,0	0,0
Alma News Media	0,0	0,0	0,0
Muut osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,0	0,0	0,9

Hankitut liiketoiminnot 2024

Alma Media on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2024 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta- osuus	Konsernin omistusosuus
Alma Marketplaces -segmentti				
Netwheels Oy	Verkkopalvelut	31.1.2024	100 %	100 %

Alma Marketplaces -segmentin alustavat tiedot hankitusta liiketoiminnosta.

milj. euroa	Käypä arvo
Käteismaksu	18,3
Vastike yhteensä	18,3

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

milj. euroa	Yhtistämisessä kirjatut käyvät arvot Yhteensä
Hankitut varat yhteensä	10,8
Hankitut velat yhteensä	2,3
Hankitut nettovarot	8,4
Konsernin osuus nettovaroista	8,4
Liikearvo	9,9
Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa	0,7

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineetomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus toimitilamarkkinapaikkaliiketoiminnan kasvusta tulevana vuosina.

Ehdolliset kauppahinnat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät erät

Ehdolliset kauppahintavelat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät velat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä. Ne perustuvat hankittujen

liiketoimintojen vuosien 2023—2025 arvioituun liiketoiminnan kasvuun sekä kannattavuuskehitykseen. Yksittäisistä sopimuksista riippuen ehdollisten kauppahintavelkojen ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvien velkojen toteuma voi vaihdella ja parhaan käytettävissä olevan tiedon mukaan on 31.3.2024 kirjattu velkaa 7,0 milj. euroa (7,0 milj. euroa 31.3.2023).

(milj. euroa)	31.3.2024	31.12.2023
Velkojen käypä arvo katsauskauden alussa	7,0	9,8
Uudet velat		4,8
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina		
Maksetut velat		-0,1
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella		-7,5
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	7,0	7,0

(milj. euroa)	31.3.2024	31.12.2023
Saatavien käypä arvo katsauskauden alussa	0,1	0,2
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina		
Saadut suoritukset		-0,1
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella		
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	0,1	0,1

	2024 1—3	2023 1—3	2023 1—12
Henkilöstö Suomi	993	977	1004
Henkilöstö muut maat	677	703	691
Henkilöstö yhteensä	1670	1680	1695

Vastuut

(milj. euroa)	31.3.2024	31.3.2023	31.12.2023
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	0,5	0,4	0,6
1—5 vuoden kuluessa	0,9	0,7	0,7
Yhteensä	1,4	1,1	1,3

(milj. euroa)	31.3.2024	31.3.2023	31.12.2023
Korkojohdannaiset			
Käypä arvo*	4,6	5,2	4,4
Kohde-etuuden arvo	50,0	50,0	50,0
Valuuttajohdannaiset			
Käypä arvo*	-0,1	-1,2	-0,3
Kohde-etuuden arvo	15,6	13,7	11,7

* Käypä arvo edustaa tuotoa, joka olisi syntynyt mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

	(milj. euroa)	2024 1—3	2023 1—3	2023 1—12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit		0,1	0,4	0,7
Osakkuusyhtiöt		0,0	0,0	0,1
Merkittävät omistajat		0,1	0,2	0,1
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt		0,1	0,2	0,5
Tavaroiden ja palvelujen ostot		0,4	0,4	1,3
Osakkuusyhtiöt		0,1	0,1	0,2
Merkittävät omistajat		0,2	0,2	0,4
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt		0,1	0,1	1,0
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa		0,0	0,1	0,1
Osakkuusyhtiöt		0,0	0,0	0,0
Merkittävät omistajat		0,0	0,0	0,0
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt		0,0	0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa		0,1	0,0	0,0
Osakkuusyhtiöt		0,0	0,0	0,0
Merkittävät omistajat		0,1	0,0	0,0

milj. euroa	2024 1—3	2023 10—12	2023 7—9	2023 4—6	2023 1—3
LIKEVAIHTO	76,2	78,0	73,4	78,2	75,3
Alma Career	26,9	27,0	27,4	28,4	27,7
Alma Marketplaces	22,9	21,9	21,0	21,7	20,7
Alma News Media	26,4	29,1	25,0	27,9	27,2
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,1	0,0	0,0	0,2	-0,3
OIKAISTUT KOKONAISKULUT	60,1	61,5	53,0	59,0	58,3
Alma Career	16,6	17,3	15,4	16,2	16,7
Alma Marketplaces	17,1	16,4	13,5	15,3	14,2
Alma News Media	23,8	24,5	21,6	24,1	24,9
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	2,6	3,4	2,5	3,4	2,6
OIKAISTU KÄYTTÖKATE	20,2	21,0	24,9	23,8	21,3
Alma Career	11,1	10,7	12,7	13,0	11,8
Alma Marketplaces	7,8	7,4	9,2	8,2	8,1
Alma News Media	3,0	5,1	4,1	4,5	3,0
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,7	-2,1	-1,1	-1,8	-1,6
OIKAISTU LIIKEVOITTO/-TAPPIO	16,1	16,7	20,5	19,4	17,0
Alma Career	10,4	10,0	12,0	12,2	11,1
Alma Marketplaces	5,8	5,6	7,5	6,5	6,6
Alma News Media	2,6	4,5	3,4	3,8	2,3
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-2,7	-3,3	-2,4	-3,2	-2,9
% LIKEVAIHDOSTA	21,2	21,5	27,9	24,8	22,6
Alma Career	38,7	37,0	43,8	43,1	39,9
Alma Marketplaces	25,5	25,5	35,7	29,9	31,7
Alma News Media	9,7	15,5	13,8	13,7	8,5
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OIKAISTUT ERÄT	-1,2	-0,9	0,3	0,5	-0,5
Alma Career	0,0	-0,3	0,3	-0,3	0,0
Alma Marketplaces	-0,5	-0,2	0,0	0,8	-0,4
Alma News Media	-0,2	-0,4	0,0	0,0	0,0
Kohdistamattomat toiminnot	-0,5	0,0	0,0	0,0	-0,1
LIKEVOITTO/-TAPPIO	15,0	15,8	20,8	19,9	16,5
Alma Career	10,4	9,7	12,3	11,9	11,1
Alma Marketplaces	5,4	5,4	7,5	7,4	6,2
Alma News Media	2,4	4,0	3,4	3,7	2,3
Kohdistamattomat toiminnot	-3,1	-3,3	-2,4	-3,2	-3,0
Rahoitustuotot	0,9	0,1	0,5	5,0	0,0
Rahoituskulut	2,3	4,9	2,0	2,1	1,9
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,4	0,5	0,0	0,0
TULOS ENNEN VEROJA	13,6	11,4	19,7	22,8	14,6
Tuloverot	-2,8	-0,8	-4,3	-4,1	-2,9
TILIKAUDEN TULOS	10,8	10,6	15,4	18,7	11,7

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositilinpäätös on laadittu IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositilinpäätöksessä noudatetaan samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuosittain päätöksessä 31.12.2023. Vuonna 2024 voimaan tulleilla uusilla ja uudistetuilla IFRS-standardeilla ei ole ollut vaikutusta laadintaperiaatteisiin. Osavuositilinpäätös ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuosittain päätöksessä. Näin ollen osavuositilinpäätös tulee lukea yhdessä yhtiön vuosittain päätöksen 2023 kanssa.

Osavuositilinpäätöksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuosittain päätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $\frac{((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4 - 1)}{4}$. Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu $\frac{\text{digiliiketoiminta}}{\text{liikevaihto}} * 100$. Osavuositilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:

- Oikaistu liikevoitto (MEUR ja % liikevaihdosta)
- Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
- Oikaistu käyttökate
- Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä
- Korollinen nettovelka (MEUR, Korolliset velat - rahavarat)

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikutteiset erät sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteen mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Medialiiketoiminnasta saatavat sisältötuotot kirjataan suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Tilauslaskutuksesta, erityisesti printtitilauksista, huomattava osa kohdistuu kuitenkin alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu myös alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä. Yhtiön toiminnan digitalisoituessa liiketoiminnan rahavirran kausiluonteisuus vähenee.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Taru Lehtinen, puhelin 010 665 3609

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2024

- Osavuositilinpäätös tammi—kesäkuulta 2024 torstaina 18.7.2024 noin klo 8.00
- Osavuositilinpäätös tammi—syyskuulta 2024 perjantaina 18.10.2024 noin klo 8.00