



Hallituksen toimintakertomus ja tilinpäätös 2017
ALMA MEDIA OYJ

SISÄLLYS

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Hallituksen toimintakertomus	3
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut	16
Tunnuslukujen laskentaperiaatteet	19

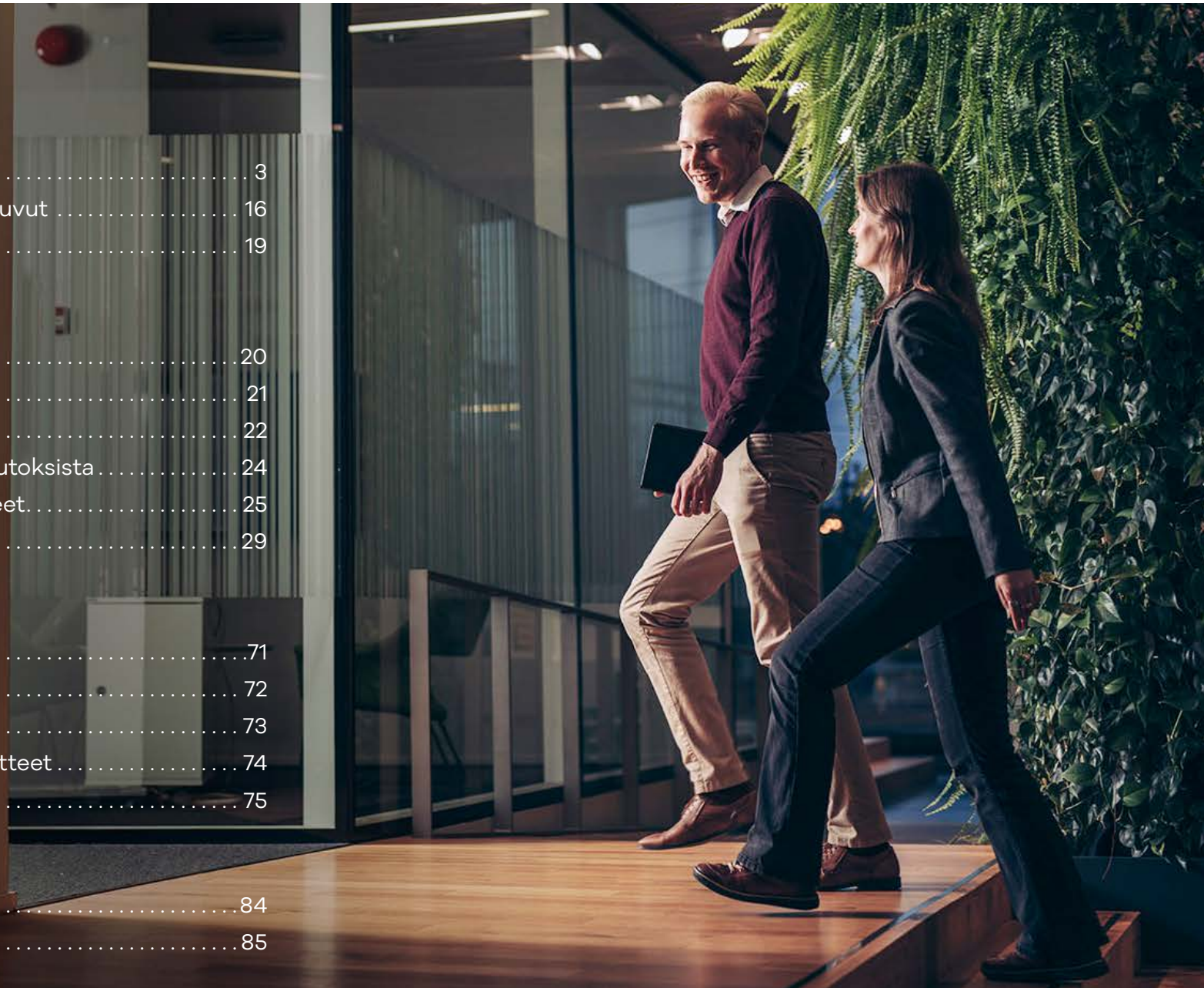
KONSERNIN TILINPÄÄTÖS

Konsernin laaja tuloslaskelma	20
Konsernin tase	21
Konsernin rahavirtalaskelma	22
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	24
Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet	25
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	29

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS

Emoyhtiön tuloslaskelma	71
Emoyhtiön tase	72
Emoyhtiön rahoituslaskelma	73
Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet	74
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	75

Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset	84
Tilintarkastuskertomus	85

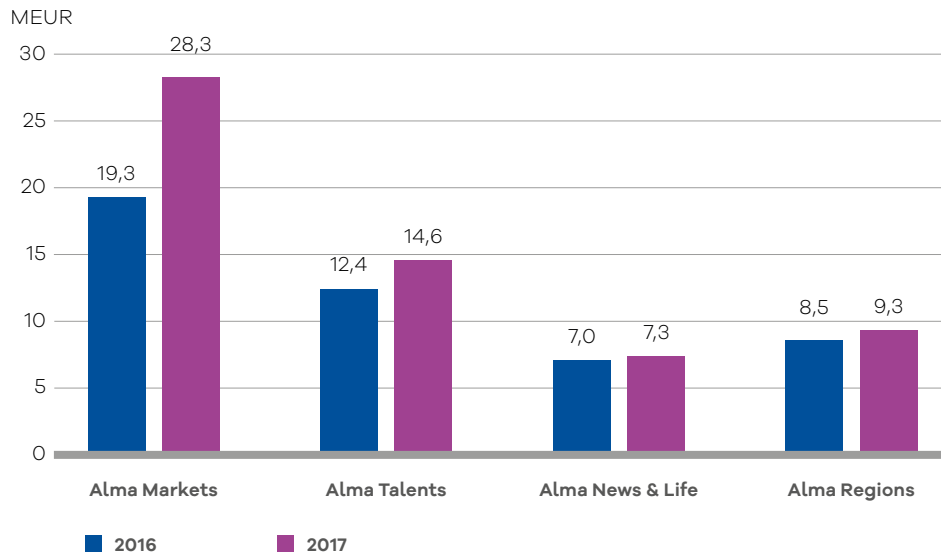


Hallituksen toimintakertomus

TALOUDELLINEN KEHITYS VUONNA 2017:

- Liikevaihto 367,3 (353,2) milj. euroa, kasvua 4,0 %.
- Oikaistu liikevoitto 51,1 (35,2) milj. euroa, 13,9 % (10,0 %) liikevaihdosta, kasvua 45,2 %.
- Liikevoitto 46,6 (26,8) milj. euroa eli 12,7 % (7,6 %) liikevaihdosta, kasvua 74,0 %.
- Osakekohtainen tulos 0,39 (0,20) euroa.
- Hallituksen osinkoehdotus 0,24 (0,16) euroa/osake.
- Velkaantumisasaste kauden lopussa oli 25,4 % (41,4 %) ja omavaraisuusaste 50,9 % (45,7 %).

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto tammi–joulukuu (ei sisällä kohdistamattomia toimintoja)



AVAINLUVUT

MEUR	2017	2016	Muutos
	1–12	1–12	%
Liikevaihto	367,3	353,2	4,0
Sisältöliikevaihto	125,8	128,3	-1,9
Sisältöliikevaihto, painettu	109,3	113,5	-3,7
Sisältöliikevaihto, digi	16,5	14,8	11,4
Mainosmyynnin liikevaihto*	185,8	171,6	8,3
Mainosmyynti, painettu	62,8	68,5	-8,5
Mainosmyynti, digi	120,5	101,3	19,0
Palveluliikevaihto*	55,7	53,3	4,4
Oikaistut kokonaiskulut	320,8	318,9	0,6
Oikaistu käyttökate	67,4	53,3	26,5
Käyttökate	66,9	47,9	39,6
Oikaistu liikevoitto	51,1	35,2	45,2
% liikevaihdosta	13,9	10,0	
Liikevoitto (-tappio)	46,6	26,8	74,0
% liikevaihdosta	12,7	7,6	
Tilikauden tulos	36,7	19,9	85,0
Tulos/osake, EUR (laimentamaton ja laimennettu)	0,39	0,20	90,8
Digiliiketoiminnan liikevaihto	156,6	133,5	17,3
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	42,6	37,8	

*Vertailutietoa on oikaistu mainosmyynnin liikevaihdon ja palveluliikevaihdon välillä.

Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2017 olivat 134 532 841 (124 646 114) euroa. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2017 maksetaan osinkoa 0,24 euroa osaketta kohden (2016 0,16 euroa osakkeelta). Tilinpäätöshetken, 31.12.2017, ulkona olevien osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 19 733 564 (13 181 309) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Toimintaympäristö vuodelle 2018

Suomen kansantalouden arvioidaan kasvavan vahvasti vuonna 2018. Alma Medialle tärkeiden itäisen Keski-Euroopan maiden, kuten Tšekin ja Slovakian kansantalouksien arvioidaan kasvavan 3–4 %. Median rakennemuutos jatkuu vuonna 2018; mainonta ja sisältömyynti verkossa kasvaa, ja painetun median kysyntä laskee.

Näkymät vuodelle 2018

Alma Media arvioi vuoden 2018 liikevaihdon pysyvän edellisvuoden 2017 tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuoden 2017 tasosta. Vuoden 2017 liikevaihto oli 367,3 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 51,1 milj. euroa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne

Vuonna 2017 Alma Median operatiivinen tuloskehitys oli hyvä ja saavutimme kaikki kolme pitkän aikavälin taloudellista tavoitettamme. Yhtiön koko vuoden liikevaihto kasvoi 4 prosenttia 367 miljoonaan euroon ja oikaistu liikevoitto 45 prosenttia 51 miljoonaan euroon. Osakekohtainen tulos nousi 90 prosenttia 0,39 euroon uudelleenjärjestelykuluista ja arvonalennuksista huolimatta. Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on 0,24 euroa osakkeelta.

Alma Markets -segmentissä perusliiketoimintaa tukivat vahvana jatkunut talouskehitys itäisessä Keski-Euroopassa sekä Suomen talouden paluu kasvu-uralle. Liiketoimintasegmentissä tehtiin myös erinomaisen aktiivista myyntityötä ja laajennettiin tuoteportfoliota. Kuluja kasvattivat panostukset myyntiin ja markkinointiin sekä verkkopalveluiden, kuten Etuoven uuden verkkopalvelun, kehittäminen.

Alma Talent-segmentissä liikevaihto oli vuonna edellisen vuoden tasolla, mutta kannattavuus parani merkittävästi. Alma Talentin ja Talentin fuusion tavoitteeksi asetetut kustannussynergiat saavutettiin täysimääräisesti vuonna 2017. Alma Talentin tavoitteena on digitaalisen sisältömyynnin ripeä kasvattaminen ja tätä tukeaksemme

uudistimme viime vuonna Arvopaperin ja Talouselämän verkkopalvelut. Liiketoimintasegmentti hakee myös synergioita yksikön eri liiketoimintojen, kuten kirja- ja koulutusliiketoiminnan välillä.

Alma News & Life -segmentissä digitaalinen mainonta kasvoi vahvasti ollen loppuvuodesta ennätystasolla. Erityisesti ohjelmallinen ostaminen ja sisältömarkkinointi kasvoivat vahvasti. Kehityksen taustalla on isompien mainostajien siirtyminen printtimediaa digitaalisiin valtakunnallisiin medioihin. Digitaalinen liiketoiminta muodostaa jo yli puolet segmentin liikevaihdosta. Sisältöliikevaihto laski painetun Iltalehden levikin laskusta johtuen.

Alma Regionsissa toimenpiteet julkaisutoiminnan kannattavuuden turvaamiseksi jatkuivat. Mainonnan rakennemuutos näkyy selkeästi alueellisen sanomalehtimainonnan laskuna. Sisältöliikevaihtoa kasvattivat muun muassa panostukset verkkopalveluiden kehitykseen ja digitilausten myyntiin. Painon ulkoisen myynnin kasvu lisäsi palveluliikevaihtoa.

Suomen taloudessa tapahtui vuonna 2017 voimakas kasvupyrähdys, mutta tämä ei heijastunut mainosmarkkinaan kauan odotettuna virkoamisena. TNS Kantarin mukaan mediamainonnan panostukset laskivat vuonna 2017 2,8 prosenttia päätyen 0,9 miljardiin euroon. Mainontapanostuksia nostamalla voidaan vahvistaa Suomen kilpailukykyä pitkällä tähtäimellä. Kansainväliset alustatoimijat lohkaisevat suomalaisesta digimainonnan markkinasta noin puolet. Positiivista tässä kehityksessä on kuitenkin se, että näiden toimijoiden kasvu ei ole kiihtynyt loppuvuotta kohti Suomen mainosmarkkinalla, toisin kuin monessa muussa maassa.

Nopeasti kasvava kansainvälinen liiketoimintamme toi suurimman osan vuoden 2017 tuloskasvustamme. Nopeimmin kasvaneita maita vuonna 2017 olivat Tšekki, Slovakia ja Kroatia. Liikevaihdostamme tuli 23 prosenttia Suomen ulkopuolelta ja liikevoitosta 39 prosenttia.

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet tilikauden aikana

Alma Median strategisen kehittämisen päälinjat ovat nykyisen liiketoiminnan kehittäminen ja laajentaminen, sekä kasvu uusille liiketoiminta- ja markkina-alueille sekä orgaanisen kasvun että yritysjärjestelyiden avulla. Liiketoiminnan kehittämisen painopisteinä olivat tilikaudella monikanavasisällöt, markkinointi- ja mainosratkaisut, digitaaliset palvelut sekä voimavarojen ja osaamisen kehittäminen.

Strategiansa mukaisesti Alma Markets kehittää liiketoimintojaan mm. laajentamalla ja syventämällä palveluvalikoimaansa nykyisten asumiseen, autoiluun ja rekrytointiin

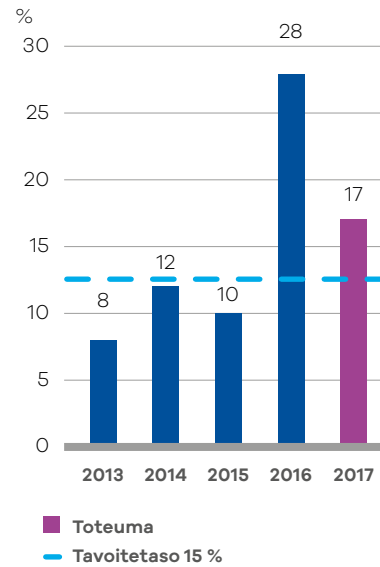
keskittyvien kokonaisuuksien ympärillä. Maa-liskuussa 2017 digitaalisten palvelujen kehittä-misessä remontti- ja rakennustöiden markki-napaikka Urakkamaailma.fi:n osakekanta siirtyi kokonaisuudessaan Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartnersin omistukseen. Urak-kamaailma.fi:n avulla kuluttajat ja taloyhtiöt voivat löytää taustatarkistettuja urakoitsijoita arvosteluineen remontti- ja rakennustöihin. Jatkumona aiemmin toteutetuille yritysostoil-le kilpailuttamisen ja vertailun markkinassa Alma Mediapartners hankki heinäkuussa 2017 vähemmistöosuuden (25 %) Muuttomaailma Oy:ssä. Muuttomaailma.fi kilpailuttaa muutto-palveluiden tarjoajia, ja tarjoaa Etuovi.com ja Vuokraovi.com palveluiden käyttäjille tavan hoitaa muutot vaivattomasti.

Alma Median tšekkiläisen tytäryhtiön LMC:n strategiana on tarjota rekrytointipalveluidensa käyttäjille – sekä työnhakijoille että työnantajil-le – parhaat mahdolliset työkalut. Perusrekry-tointiliiketoiminnan lisäksi LMC on laajentanut tuoteportfoliotaan muun muassa sosiaalista mediaa hyödyntäviin mobiilipalveluihin, kuten kollegoiden suositteluun ja työpaikkail-moitusten helppoon jakamiseen sosiaalisessa mediassa keskittyvään palveluun. Vuon-na 2017 LMC toi markkinoille vastaavan suosittelupalvelun työnantajista, Atmoskopin. Palvelussa työntekijät voivat jakaa arvioitaan työnantajista ja yritysten yrityskulttuurista. LMC on myös menestyksellisesti kehittänyt rekrytointipalveluiden rinnalle verkko-koulutustarjontaa. Henkilöstön osaamisen kehittämiseen tähtäävä koulutusportaali ja oppimisolusta Seduo toimii yhteistyössä kouluttajien, useiden yliopistojen ja koulu-tusyritysten kanssa ja tarjoaa yli 100 eri alan verkkokurssia.

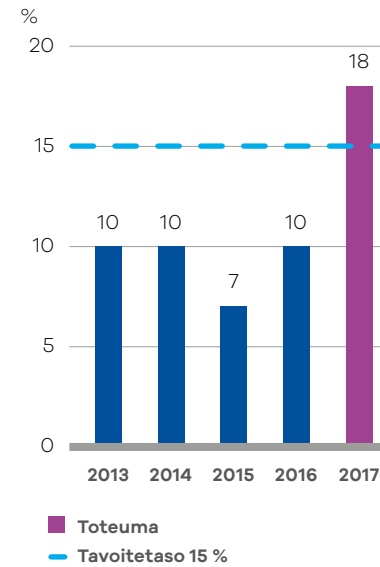
Yksityisleasing, yhteiskäyttöautoilu ja lukuisat eri vaihtoehdot oman auton omistami-selle on autoilun nouseva megatrendi. Alma Marketsiin kuuluva Autotalli.com avasi keväällä 2017 autoilun eri vaihtoehtoja ja kustannuksia esittelevän Liikkuvuus-verkko-palvelun. Uuden palvelun tavoitteena on auttaa kuluttajaa löytämään itselleen sopivin autoilun ratkaisu mahdollisimman vaivattomasti. Palvelu tuo eri palveluntarjoajien tarjoaman yhdelle alustalle.

ALMA MEDIAN PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET JA NIIDEN TOTEUMA

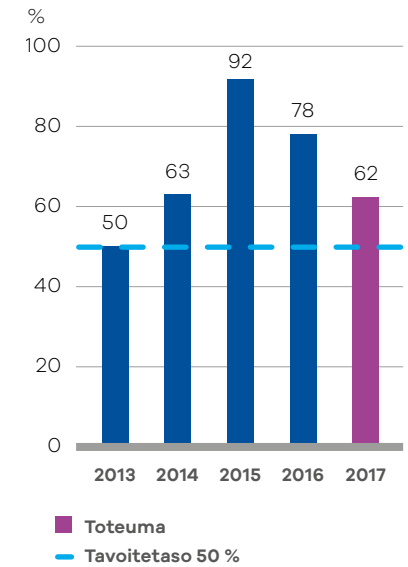
Digitaalisen liiketoiminnan kasvu



Sijoitetun pääoman tuotto ROI (%)



Osinkosuhde



Alma Talent keskittyy liiketoiminnassaan eri alojen ammattilaisiin ja päättäjiin tar-joten heille tietoa, työkaluja ja koulutusta. Laventaakseen kohderyhmiään edelleen Alma Talent hankki kesäkuussa 2017 Mediutisten osakekannan kokonaisuudessaan omistukseensa Bonnier-konserniin kuuluvalta Bonnier Business Pressiltä. Aiemmin Alma Talentin omistusosuus Mediutisista oli 50 prosenttia. Mediutiset on sitoutu-maton terveysalan uutis- ja ajankohtaismedia lääkäreille, lääkealan ammattilaisille ja päättäjiille sekä julkisessa terveydenhuollossa että yrityksissä.

Monimediastrategian mukaisesti Alma Talentin tavoitteena on tarjota sisältöjä hel-posti käytettäväksi eri kanavissa ja lukukokemus tapahtuu asiakkaan haluamalla tavalla. Tammikuussa lanseerattiin ensimmäinen Alma Talentin uuden strategian mu-kainen kehityshanke, Arvopaperin verkkopalvelu. Aiempaa laajempi ja osin maksulli-nen digitaalinen palvelu vastaa entistä paremmin sijoitusmarkkinoita tiiviisti seuraavien lukijoiden tarpeisiin. Lokakuussa uudistui myös Pohjoismaiden suurin talouden viikkolehti Talouselämä ja sen verkkopalvelu.

Tekoälyohjelmiin perustuvat asiakaspalvelussa käytettävät ohjelmistorobotit, chatbotit ovat nopeasti yleistymässä kansainvälisesti. Vuonna 2017 Kauppalehti käynnisti KL Assistentti –palvelun. Facebook Messengerissä toimiva chatbot lähettää lukijalle räätälöidysti Kauppalehden uutisia valikoiduista aihepiireistä toivottuun aikaan. Digitaalisen median yleisömäärän kasvattamiseksi Alma News & Lifessä on panostettu videotuotantoon ja monimediaratkaisujen kehittämiseen. Toukokuussa 2017 aloitti Sensuroimaton Päivärinta –talk-show web-tv:ssä. Toimittaja Susanne Päivärinnan viikoittaisen suoran IL-TV:n haastatteluohjelman yleisömäärä on ylittänyt parhaimmillaan 400 000 käynnistystä ja osaltaan vauhdittanut Iltalehden videomainonnan kasvua. Iltalehti teki elokuussa 2017 sopimuksen myös Bauer Median suurimpien radiokanavien, Radio Novan ja Iskelmän, uutislähetysten tuottamisesta lokakuusta alkaen. Radio Nova on Suomen kuunnelluin kaupallinen radiokanava, jolla on 1,3 miljoonaa viikkokuulijaa. Iskelmällä on runsaat 700 000 kuuntelijaa viikossa. (Kansallinen Radiotutkimus, KRT). Iltalehti on tuottanut radiouutisia vuoden alusta myös Radio Nostalgielle sekä kevästä alkaen Business FM:lle.

Julkaisutoiminnan kannattavuuden turvaaminen jatkui Alma Regions –segmentissä vuoden 2017 aikana. Vuoden alussa Lapin Kansan toisena painoksena ilmestyneestä Pohjolan Sanomat –lehtinimikkeestä päätettiin luopua. Myös digitaalisissa mediapalveluissa siirryttiin käyttämään vain Lapin Kansan brändiä. Uudelleenjärjestelyn yhteydessä pidettyjen yt-neuvottelujen seurauksena työntekijöiden määrä väheni 12 työntekijällä. Elokussa 2017 Alma Regionsin kustantamien paikallislehtien Pohjois-Pohjanmaalla, Raahessa ilmestyvän Raahen Seudun ja Raahelaisen sekä Oulaisissa ilmestyvän Pyhäjokiseudun myyntiin liittyvä kauppakirja allekirjoitettiin Kalevan tytäryhtiön Kaleva365 Oy:n kanssa. Marraskuussa 2017 päättyivät myös Alma Regionsin kustannusliiketoiminnan kannattavuuden turvaamiseksi ja toiminnan sopeuttamiseksi pidetyt yhteistyöneuvottelut. Neuvottelujen seurauksena henkilöstövahvuus pieneni 35 henkilötyövuodella. Suurin osa vähennyksestä toteutui eropakettien ja eläkeratkaisujen avulla. Neuvottelut koskivat kaikkia henkilöstöryhmiä kustannusliiketoiminnassa, pois lukien Alma Lapin lehtiliiketoiminta ja Lännen Mediassa työskentelevä henkilöstö.

Huhtikuussa 2017 kunnallisvaaliuutisoinnissa Alma Regionsin medioissa hyödynnettiin automaattisesti datan pohjalta tekstiä tuottavaa algoritmia, uutisrobotia. Alma Media on mukana Helsingin Yliopiston ja Tekesin Immersive Automation –hankkeessa. Hankkeen uutisrobotti tuotti uutisia oikeusministeriön tietojen pohjalta kaikkien Suomen kuntien ja niiden äänestysalueiden vaalituloksista. Aamulehdellä on myös käytössään botti, joka seuloo toimituksen määrittelemiä avainsanoja Tampereen kaupungin esityslistoista. Robottijournalismia hyödynnetään lisäksi Alma Talentin tuottamissa tilinpäätösanalyysissä ja talousuutisissa päivittämään automaattisesti erilaisia dynaamisia elementtejä, esimerkiksi pörssikursseja ja visualisatioita.

Alma Media pilotoi kesän ajan Tampereen Särkänniemessä geokohdennukseen perustuvaa palvelua, joka tarjoaa Aamulehden uutissovelluksen lukuoikeuden veloitetusta huvipuistoalueella vierailleville asiakkaille. Geokohdennuksella voidaan jatkossa toteuttaa myös muita sisältöpalveluita: esimerkiksi uutisoida ja vinkata lähellä tapahtuvista asioista, ja tarjota erilaisia asiakkaille hyödyllisiä palveluita ja tuotteita. Geokohdennuspalvelu on osa Alma Regionsin Reviiri-hanketta.

Tarjotakseen yhä parempia mainosratkaisuja mainostajille Alma Media käynnisti vuoden 2017 aikana useita toimenpiteitä parantaakseen mainosten näkyvyyttä, toimivuutta ja tehokkuutta. Näistä keskeisimpänä on viewability-hanke. Viewability-arvoilla mitataan kuinka pitkään mainokset näkyvät ja kuinka hyvin ne huomataan ruudulta. Näillä on merkittävää vaikutusta mainonnan tehokkuuteen. Tehdyn selvityksen mukaan Alma Median ohjelmallisen ostamisen inventaari on saanut keskimääräistä parempia arvoja markkinaa verrattuna. Alma Media seuraa ja kehittää säännöllisesti mainonnan toimivuutta yhdessä asiakkaidensa kanssa.

Sisältömarkkinointi on tällä hetkellä yksi nopeimmin kasvavista markkinoinnin osa-alueista ja Alma Mediaratkaisujen yksi painopistealueista mobiilimainonnan ja ohjelmallisen ostamisen ohella. Alma Media on monipuolistanut merkittävästi sisältömarkkinointipalveluitaan mainostaja-asiakkailleen. Alman medioiden sisään rakennettavat asiakkaan sisältökokonaisuudet, yksittäiset mainostajan artikkelit sekä asiakkaan omaan mediaan yleisöä ohjaavat natiiviratkaisut ovat saaneet rinnalleen videoita ja tuekseen sosiaalisen median kanavia.

Alma Media perusti loppuvuodesta liiketoimintayksiköiden yhteisen eCom-ryhmän kehittämään digitilausten myyntiä sekä kasvattamaan ja jakamaan osaamista digitaalisten sisältöjen verkkokaupasta. eCom-ryhmän avulla digitaalisen asiakaspolun vaiheita johdetaan aktiivisesti lukijauskollisuuden ja tilausalttiuden kehittämiseksi. eCom-ryhmä mahdollistaa myös aiempaa helpommin Alma-tasoisten kampanjoiden ja toimenpiteiden toteuttamisen.

Digitaalisten palveluiden kehityksessä marraskuussa 2017 lanseerattiin Alma News & Lifen Matkapörssi-palvelun uusi verkkokauppa. Nettimatkatuomiston varausjärjestelmä mahdollistaa matkapakettien, lentojen ja hotellien ostamisen helposti verkosta käsin päätelaitteesta riippumatta. Myös lisäpalveluiden, kuten kuljetusten, istumapaikkojen ja matkavakuutusten, ostaminen voidaan tehdä varauksen yhteydessä.

Markkinatilanne päämarkkina-alueilla

Vuonna 2017 mainonnan kokonaismäärä laski Suomessa Kantar TNS:n mukaan 2,8 (nousi 0,2) % ja verkkomediamainonta kasvoi 7,3 (13,6) %. Mainonta kaupunki- ja sano-

malehdissä laski 9,7 (4,8) % ja Suomen aikakauslehtien mainonnan määrä laski 5,9 (9,7) %. Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski Suomessa vuonna 2017 yhteensä 12,3 (15,4) %.

Vuonna 2017 mainonnan kokonaismäärä kasvoi Ruotsissa Sveriges Mediebyråerin mukaan 3,7 (5,1) %. Verkkomediainonta Ruotsissa kasvoi 10,2 %. Ruotsissa ammatti-lehtien mainonnan määrä laski 9,6 (11,5) %.

Alma Median päämarkkinamaat itäisessä Keski-Euroopassa ovat Tšekki ja Slovakia. Euroopan Komission ennusteen mukaan bruttokansantuote (BKT) kasvaa vuonna 2018 Tšekissä 3,0 %. Tšekin keskuspankki CNB arvioi BKT:n kasvavan 3,4 % vuonna 2018. Slovakiassa BKT kasvaa Euroopan Komission mukaan 3,8 % vuonna 2018. Keskuspankki NBS arvioi Slovakian BKT:n kasvuksi 4,3 % vuonna 2018.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2017

Aiemmin konserniin yhdistelty Remonttibulevardi Oy:n osakekanta siirtyi helmikuussa 2017 kokonaisuudessaan Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartnersin omistukseen. Alma Media -konsernin omistusosuus Alma Mediapartners konsernista on 65 %.

Alma Mediaan kuuluva Alma Talent Oy osti kesäkuussa 2017 Oy Medi uutiset Ab:n kokonaan omistukseensa. Aiemmin Alma Talentin omistusosuus Medi uutisistä oli 50%. Myyjä on Bonnier-konserniin kuuluva Bonnier Business Press Ab.

Elokuussa 2017 Alma Career Oy:n tytäryhtiö LMC myi korkeakoulutukseen liittyviä tietoja ja palveluja tarjoavan VysokeSkoly.cz -verkkopalvelun EDUroululle. Järjestelyssä Alma Medialle tuloutui myyntivoitto, 0,6 milj. euroa.

Lokakuussa 2017 Alma Regionsin kustantamat paikallislehdet Pohjois-Pohjanmaalla myytiin Kalevan tytäryhtiö Kaleva365 Oy:lle. Kaupalla ei ole Alma Media -konsernille tulosvaikutusta.

Konsernin liikevaihto ja tulos 2017

Liikevaihto kasvoi vuoden 2017 aikana 4,0 % 367,3 (353,2) milj. euroon.

Sisältöliikevaihto laski 1,9 % 125,8 (128,3) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien pienenemisestä. Digitaalisista ja kelukanavista saatavien sisältötuottojen kasvu ei riittänyt kattamaan painetun median sisältötuottojen laskua.

Mainosmyynnin liikevaihto kasvoi 8,3 % 185,8 (171,6) milj. euroon. Painettujen lehtien mainosmyynti laski 8,5 % vertailukauden tasosta ja oli 62,8 (68,5) milj. euroa. Digi-mainosmyynti kasvoi 19,0 % 120,5 (101,3) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 55,7 (53,3) milj. euroa. Palveluliikevaihtoa kasvatti konsernin ulkopuolisten paino- ja jakelutöiden kasvu.

Kokonaiskulut kasvoivat 1,9 milj. euroa eli 0,6 %, ja olivat 320,8 (318,9) milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät poistot ja arvonalentumiset olivat 20,3 (21,1) milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto oli 51,1 (35,2) milj. euroa, 13,9 % (10,0 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 46,6 (26,8) milj. euroa, 12,7 % (7,6 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä -4,5 (-8,4) milj. euroa.

Vuoden 2017 tulos oli 36,7 (19,9) milj. euroa ja oikaistu tulos 41,2 (28,2) milj. euroa.

Alma Markets

Alma Markets -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Jobs.cz, Prace.cz, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl sekä Monster.cz.

Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com ja Vuokraovi.com, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta, Websales ja Webrent. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittynyt NettiKoti ja Kivi -kiinteistövälytysjärjestelmä sekä remontti- ja rakennustöiden markkinapaikka Urakkamaailma.fi.

Vuonna 2017 Alma Markets -segmentin liikevaihto kasvoi sekä kotimaan että ulkomaan liiketoiminnassa ja oli 83,2 (69,4) milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 22,6 % tilikaudella ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 78,1 % (76,4 %) vuonna 2017. Valuuttakurssin muutoksen vaikutus liikevaihdon kasvuun Tšekeissä oli 0,8 milj. euroa ja liikevoiton kasvuun 0,2 milj. euroa.

Vuoden 2017 oikaistut kokonaiskulut olivat 55,0 (50,2) milj. euroa. Kulujen kasvu johtui panostuksista verkkopalveluiden kehittämiseen sekä markkinointiin. Kulujen muutoksessa on mukana 2,0 milj. euroa päättyneitä LMC-liiketoimintaan kohdistuneita IFRS 3 käyvän arvon poistoja.

Alma Markets -segmentin oikaistu liikevoitto oli vuonna 2017 28,3 (19,3) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 34,1 % (27,8 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 28,9 (19,3) milj. euroa. Tilikaudella oikaistut erät 0,5 milj. euroa liittyivät myyntivoittoon. Vertailuvuoden oikaistu erä liittyi vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon.

Alma Talent

Alma Talent -liiketoimintasegmentti julkaisee 20:tä ammatti- ja talouslehteä sekä -kirjoja. Lisäksi liiketoiminto tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka & Talous, Markkinointi&Mainonta, Arvopaperi, Tivi ja Mediuutiset. Ruotsissa Alma Talentin julkaisuja ovat muun muassa Affärsvärlden, Ny Teknik ja Dagens Media.

Alma Talent -segmentin liikevaihto oli 113,2 (114,0) milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 33,8 % (31,3) %. Yritysjärjestelyiden ja lopetettujen toimintojen nettovaikutus liikevaihdon laskuun oli 1,2 milj. euroa. Liikevaihdon muutokseen vaikutti Ruotsin kruunun valuuttakurssin muutos -0,3 milj. euroa.

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto laski 2,7 % ja oli 48,2 (49,6) milj. euroa. Sisältöliikevaihdon lasku johtui painetun median sisältömyynnin ja Pron kirjamyynnin vähenemisestä.

Vuoden 2017 aikana mainosmyynti oli 35,5 (32,7) milj. euroa. Mainosmyynti verkossa kasvoi 8,2 % vertailukaudesta, pääosin sisältömarkkinoinnin ja mobiilimyynnin seurauksena. Mainosmyyntiä kasvatti heinäkuussa 2017 hankitun Mediuutisten liikevaihto 1,1 milj. euroa.

Palveluliikevaihto laski 6,8 % 29,5 (31,7) milj. euroon johtuen pääosin lopetettujen liiketoimintojen vaikutuksesta.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 98,7 (101,8) milj. euroa ja kokonaiskulut 98,9 (105,9) milj. euroa. Kuluja laskivat viime vuonna toteutetut uudelleenjärjestelytoimpiteet sekä integraation tuomat henkilöstökulusäästöt Media Suomessa ja Ruotsissa sekä Tietopalveluissa ja lopetetut liiketoiminnot.

Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto 14,6 (12,4) milj. euroa ja liikevoitto 15,2 (8,8) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 12,9 % (10,9 %) liikevaihdosta. Tilikauden oikaistut erät liittyivät vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon ja toiminnan uudelleenjärjestelyihin. Vertailuvuoden oikaistut kulut liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin.

Alma News & Life

Alma News & Life -segmenttiin kuuluvat valtakunnallisen Iltalehden eri digitaaliset ja painetut uutis- ja lifestyle -sisällöt. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi. ja Rantapallo.fi.

Alma News & Life -segmentin liikevaihto kasvoi vuonna 2017 6,0 % 48,8 (46,1) milj. euroon digimainonnan kasvun ansiosta. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 50,8 % (42,5 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski vuonna 2017 9,4 % 19,5 (21,6) milj. euroon, mikä johtui Iltalehden levikin laskusta.

Segmentin mainosmyynti nousi 15,6 % ja oli 25,8 (22,3) milj. euroa. Segmentin digimainosmyynti kasvoi 22,1 % ja oli 21,3 (17,5) milj. euroa mobiilimainonnan ja ohjelmallisen ostamisen ansiosta.

Palveluliikevaihto oli 3,5 (2,2) milj. euroa ja kasvu johtui keväällä 2016 hankitun Rantapallon liikevaihdosta.

Segmentin kokonaiskulut olivat 41,5 (39,1) milj. euroa. Kuluja kasvattivat Rantapallon hankinnan lisäksi panostukset digitaalista liiketoimintaa tukeviin järjestelmiin sekä myynti- ja markkinointiratkaisuihin.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 7,3 (7,0) milj. euroa, 15,0 % (15,1 %) liikevaihdosta.

Tilikaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailuvuoden oikaistut erät 0,9 milj. euroa liittyivät Rantapallon vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon.

Alma Regions

Alma Regions -segmentissä raportoidaan Aamulehden, Satakunnan Kansan, Lapin Kansan sekä useiden paikallis- ja kaupunkilehtien kustannustoiminta sekä printissä että verkossa. Myös paino- ja jakeluyksikkö Alma Manu sisältyy segmenttiin.

Alma Regions -segmentin liikevaihto oli vuonna 2017 126,3 (127,7) milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 8,3 % (7,0 %).

Segmentin sisältöliikevaihto kasvoi vuonna 2017 1,5 % 58,1 (57,2) milj. euroon johtuen digitaalisten sisältötuotteiden kasvusta.

Segmentin mainosmyynti laski 9,3 % ja oli 47,5 (52,4) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 10,8 % huolimatta kevään kunnallisvaalien tuomasta kasvusta.

Laskua selittää vähittäiskaupan mainonnan pienentyminen. Segmentin digimainosmyynti kasvoi 10,4 % ja oli 3,9 (3,5) milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 14,1 % ja oli 20,7 (18,2) milj. euroa painon ja jakelun ulkoisen myynnin seurauksena.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 117,2 (119,6) milj. euroa ja kokonaiskulut 119,6 (122,6) milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 9,3 (8,5) milj. euroa ja liikevoitto 7,2 (5,5) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 7,4 % (6,6 %) liikevaihdosta. Katsauskauden oikaistut erät 2,2 milj. euroa liittyivät uudelleenjärjestelykuluihin sekä myyntivoittoon. Vuoden aikana pidettiin kahdet kustannusliiketoimintaa koskevat yhteistoimintaneuvottelut. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät vastaaviin uudelleenjärjestelykuluihin.

Osakkuusyhtiöt

Kesäkuussa 2017 Alma Media myi osuutensa Tampereen Tietoverkko (TTV) Oy:stä Elisa Oyj:lle. Alma Media omisti yhtiöstä 35,14 % osuuden.

Alma Mediaan kuuluva Alma Talent Oy osti kesäkuussa 2017 Ab Medi uutiset Oy:n kokonaan omistukseensa. Aiemmin Alma Talentin omistusosuus Ab Medi uutiset Oy:stä oli 50%.

Heinäkuussa 2017 Alma Mediapartners Oy hankki omistukseensa 25 % muuttopalveluiden kilpailutuksia tarjoavasta Muuttomaailma Oy:stä.

Alma Median tytäryhtiö Tau on-line hankki syyskuussa 2017 30 % vähemmistöosuuden Makedonian johtavasta online-rekryointipalvelusta Vrabotuvanje Onlinesta.

Alma Median tytäryhtiö Alma Media Kustannus Oy myi syyskuussa 2017 Holding Oy Visionin. Alma Media omisti yhtiöstä 24,74 % osuuden.

Liikevoittoa oikaisevat erät

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteen mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

OIKAISTUT ERÄT

MEUR	2017 1-12	2016 1-12
Alma Markets		
Myyntivoitot ja -tappiot	0,5	0,0
Alma Talent		
Arvonalentumistappiot		-1,0
Uudelleenjärjestelykulut	-0,1	-3,0
Myyntivoitot ja -tappiot	0,7	0,4
Alma News & Life		
Myyntivoitot ja -tappiot		0,9
Alma Regions		
Arvonalentumistappiot	0,0	-2,0
Uudelleenjärjestelykulut	-2,4	-0,8
Myyntivoitot ja -tappiot	0,2	-0,2
Kohdistamattomat		
Arvonalentumistappiot	-4,0	0,0
Uudelleenjärjestelykulut	-0,4	
Talentum yritysjärjestelyn kulut		-2,8
Myyntivoitot ja -tappiot	0,9	0,1
LIIKEVOITON OIKAISTUT ERÄT	-4,5	-8,4
OIKAISTUT ERÄT TULOKSESSA ENNEN VEROJA	-4,5	-8,4

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2017 lopussa 333,8 (327,0) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 50,9 % (45,7 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,66 (1,44) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli tammi–joulukuussa 51,7 (42,3) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 34,5 (31,4) milj. euroa.

Konsernilla oli 31.12.2017 korollisia velkoja yhteensä 61,0 (80,4) milj. euroa. Korollisista veloista rahoitusleasingvelkoja oli yhteensä 56,0 milj. euroa ja lainoja rahoituslaitoksilta 5,0 milj. euroa. 31.12.2017 konsernin korollinen nettovelka oli 40,2 (57,1) milj. euroa. Vuoden viimeisellä neljänneksellä korolliset velat kasvoivat investointien seurauksena.

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 15,0 milj. euron suuruista, sitovaa rahoitusliimiä, jotka olivat 31.12.2017 kokonaan käyttämättä. Sen lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli 31.12.2017 kokonaan nostamatta.

Alma Medialla ei ollut yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja eikä rahoitusvelkoja 31.12.2017.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernin tutkimus- ja kehittämismenot olivat vuonna 2017 yhteensä 5,0 (5,0) milj. euroa. Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin tuloslaskelmaan yhteensä 4,9 (4,2) milj. euroa. Taseeseen aktivoitiin vuoden 2017 aikana yhteensä 0,1 (0,8) milj. euroa kehittämismenoja. 31.12.2017 taseessa oli aktivoituja kehittämismenoja yhteensä 2,2 (3,3) milj. euroa.

Henkilöstö

Vuoden 2017 aikana Alma Median palveluluksessa oli keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna 2 280 (ilman jakajia) (2 289) henkilöä. Lehdenjakajien lukumäärä oli keskimäärin 870 (845).

Hallinto

Alma Media Oyj:n 22.3.2017 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Niklas Herlinin, Matti Korkiatuvan, Esa Lagerin, Petri Niemisvirran, Catharina Stackelberg-Hammarénin, Miitti Storckoviuksen ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Harri Suutarin ja varapuheenjohtajakseen Petri Niemisvirran.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Matti Korkiatupa, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Niklas Herlin, Harri Suutari ja Miitti Storckovius sekä puheenjohtajaksi Petri Niemisvirta.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Matti Korkiatupaa, Esa Lageria ja Niklas Herliniä lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista. Matti Korkiatupa on viimeisen kolmen vuoden aikana ollut toimsuhteessa Ilkka-Yhtymä Oyj:hin yhtiön toimitusjohtajana, Esa Lager Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallituksen jäsenenä ja Niklas Herlin Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtajana.

Vuodesta 2013 Alma Media Oyj:n hallituksen jäsenenä toiminut kustantaja Niklas Herlin menehtyi äkillisesti lokakuussa. Niklas Herlin toimi myös Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtajana vuodesta 2005. Mariatorpin ja Niklas Herlinin henkilökohtainen omistus Alma Median osakkeista on 19,4 %.

Hallituksen työjärjestyksen mukaisesti hallituksen sihteerinä toimii Alma Media Oyj:n lakiasianjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävas-tuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 50 000 euron suuruisista lahjoituksista korkeakouluille ja yliopistoille vuosien 2017–2018 aikana hallituksen päättäessä lahjoitusten tarkemmista ehdoista.

Alma Media Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikunnan tehtävänä on valmistella hallituksen jäsenten valintaan ja palkitsemiseen liittyvät ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle. Kevään 2018 yhtiökokousta silmällä pitäen nimitystoimikunta muodostettiin lokakuussa 2017. Alma Median nimitystoimikunnan jäseniksi nimitettiin Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallituksen puheenjohtaja Timo Aukia, Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen Peter Immonen, Otava Oy:n hallituksen puheenjohtaja Henrik Ehrnrooth ja Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varman sijoitusjohtaja Timo Sallinen. Nimitystoimikunnan järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajaksi valittiin Timo Aukia. Lisäksi yhtiön hallituksen puheenjohtaja Harri Suutari toimii nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Osinko

Yhtiökokous 22.3.2017 päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2016 jaetaan osinkoa 0,16 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 24.3.2017 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osinko maksettiin 31.3.2017.

Muut yhtiökokouksen päätökset

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä on noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamisessa tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2018 saakka.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2018 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 17.3.2016 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2018 saakka.

Osake

Loka-joulukuussa NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 945 634 Alma Median osaketta, mikä vastasi 1,1 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 29.12.2017 oli 7,19 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 6,42 euroa ja ylin 7,50 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 592,3 milj. euroa.

Osakeomistus

20 SUURINTA OSAKKEENOMISTAJAA 31.12.2017

	Kpl	Osuus (%) osakkeista	Osuus (%) äänistä
1. Ilkka-Yhtymä Oyj	22 493 473	27,30	27,30
2. Mariatorp Oy	15 675 473	19,03	19,03
3. Otava Oy	8 326 821	10,11	10,11
4. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	5 327 994	6,47	6,47
5. Kunnallisneuvos C. V. Åkerlundin Säätiö	2 282 871	2,77	2,77
6. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	2 177 095	2,64	2,64
7. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	1 852 800	2,25	2,25
8. Sr Nordea Nordic Small Cap	1 780 786	2,16	2,16
9. Veljesten Viestintä Oy	851 500	1,03	1,03
10. Keskiuomalainen Oyj	782 497	0,95	0,95
11. Häkkinen Matti	747 263	0,91	0,91
12. Suomen Kulttuurirahasto Sr	677 170	0,82	0,82
13. Sr Evli Suomi Select	614 702	0,75	0,75
14. OP-Suomi Pieniyhtiöt	478 871	0,58	0,58
15. Koskinen Riitta Inkeri	440 848	0,54	0,54
16. Sr Danske Invest Suomi Yhteisöosake	439 604	0,53	0,53
17. Sr Taaleritehdas Mikro Markka	435 255	0,53	0,53
18. Sr Alfred Berg Suomi Focus	422 091	0,51	0,51
19. Sinkkonen Raija	333 431	0,40	0,40
20. Danilostock Oy	330 000	0,40	0,40
Yhteensä	66 470 545	80,68	80,68
Hallintarekisterissä	3 356 369	4,07	4,07
Muut	12 556 268	15,25	15,25
Yhteensä	82 383 182	100	100

OMISTAJARYHMÄT 31.12.2017

	Osakkaiden lukumäärä (kpl)	Osuus (%) osakkeista	Osakkeita yhteensä	Osuus osakkeista (%)
Yksityiset yritykset	298	3,61	34 408 265	41,77
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	20	0,24	20 465 323	24,84
Julkisyhteisöt	6	0,07	9 375 402	11,38
Kotitaloudet	7 797	94,34	10 511 465	12,76
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	112	1,36	4 029 526	4,89
Ulkomaiset omistajat	23	0,28	38 174	0,05
Hallintarekisteröidyt osakkeet	9	0,11	3 356 369	4,07
Yhteistilillä		0,0	198 658	0,24
Yhteensä	8 265	100,0	82 383 182	100,0

Omistuksen jakautuminen

1-100	2 274	27,5	120 818	0,1
101-1 000	4 283	51,8	1 861 108	2,3
1 001-10 000	1 501	18,2	4 378 023	5,3
10 001-100 000	173	2,1	4 281 048	5,2
100 001- 500 000	19	0,2	4 863 814	5,9
500 000-	15	0,2	66 679 713	80,9
Yhteistilillä			198 658	0,2
Yhteensä	8 265	100,0	82 383 182	100,0

Omien osakkeiden osto ja luovutus

Yhtiö aloitti omien osakkeiden oston 22.2.2017 ja oli 30.9. 2017 mennessä hankkinut 227 272 osaketta, joka vastaa noin 0,3 % Alma Median kaikista osakkeista. Osakkeita on hankittu yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän toimeenpanoa varten.

Yhtiön omat osakkeet hankittiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankittiin ja maksettiin NASDAQ Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti.

Alma Media Oyj luovutti yhteensä 67 272 yhtiön hallussa olevaa Alma Median osaketta vastikkeetta yhtiön ylimmän johdon vuonna 2015 alkaneen LTI 2015 I -osakepalkkio-ohjelman kiinteään lisäosakeohjelman osallistujille kannustinjärjestelyn ehtojen mukaisesti.

Osakkeiden luovuttaminen suunnatulla maksuttomalla osakeannilla perustuu Alma Median yhtiökokouksen 22.3.2017 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Luovutuksen jälkeen yhtiöllä on hallussa 160 000 omaa osaketta.

Johdon omistus

Yhtiön hallitus ja emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistavat 31.12.2017 yhteensä 416 673 kappaletta yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 0,5 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

OSAKEOMISTUS SEKÄ MAHDOLLISET OSAKEPALKKIOT JAKAANTUIVAT HENKILÖITTÄIN SEURAAVASTI 31.12.2017*

	Osakkeet	Suoriteperusteinen		
		Kiinteä lisäosake-ohjelma 2015 LTI I, II, III	Lisäosake-ohjelma 2015 LTI I, II ja III	Lisäosake-ohjelma 2015 LTI I, II ja III
Harri Suutari, hallituksen puheenjohtaja	70 932			
Petri Niemisvirta, hallituksen varapuheenjohtaja	19 767			
Matti Korhietupa, hallituksen jäsen	5 871			
Esa Lager, hallituksen jäsen	13 825			
Mitti Storckovius, hallituksen jäsen	10 499			
Catharina Stackelberg-Hammarén, hallituksen jäsen	21 419			
Kai Telanne, toimitusjohtaja	119 408	70 000	100 000	100 000
Santtu Elsinen, johtoryhmän jäsen	17 600	15 000	15 000	15 000
Kari Juutilainen, johtoryhmän jäsen	12 538	0	10 000	10 000
Virpi Juvonen, johtoryhmän jäsen	8 909	10 000	14 000	14 000
Tiina Järvilehto, johtoryhmän jäsen	8 889	10 000	14 000	14 000
Kari Kivelä, johtoryhmän jäsen	21 076	23 000	33 000	33 000
Mikko Korttila, johtoryhmän jäsen	14 305	17 000	23 000	23 000
Elina Kukkonen, johtoryhmän jäsen		0	0	0
Juha-Petri Loimovuori, johtoryhmän jäsen	22 675	26 000	36 000	36 000
Raimo Mäkilä, johtoryhmän jäsen	34 773	26 000	36 000	36 000
Juha Nuutinen, johtoryhmän jäsen	14 187	17 000	23 000	23 000
Yhteensä	416 673	214 000	304 000	304 000

* Luku sisältää myös määräysvaltaehtoisöjen ja perheenjäsenten omistukset.

Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2015 -järjestely)

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely).

LTI 2015 -järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakkeenomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistusintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensatio erinomaisista suorituksista.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

OSAKESIJOITUKSEEN PERUSTUVA LISÄOSAKEOHJELMA

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa (LTI 2015 I) lisäosakeohjelmassa osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

SUORITEPERUSTEINEN LISÄOSAKEOHJELMA

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa (2015 LTI I) suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Palkkionmaksu edellyttää ohjelmaan sijoitettujen osakkeiden pitämistä ja työsuhteen kestoa ohjelmien ajan maaliskuuhun 2017, 2018, 2019, 2020 ja 2021 asti. Palkkio maksetaan osittain rahana ja osittain osakkeina. Palkkion rahaosuus on tarkoitettu henkilölle palkkiosta aiheutuviin veroihin.

Järjestelmästä kirjataan kuluja osakepalkkion käypään arvoon perustuen lisäosakkeiden maksuun asti. Osakkeina maksettava osan käypä arvo on määritelty päivänä, jona kohderyhmä on hyväksynyt järjestelyn ehdot. Osakkeen arvosta on vähennetty ohjelman omistusvelvoitteen aiheuttama rahoituskustannus ja odotusjakson aikana odotettavissa olevat osingot. Osakkeen kokonaistuottoon perustuvan ohjelman käyvässä arvossa on huomioitu myös markkinaehtoinen ansaintakriteeri. Rahana maksettava osuus palkkiosta arvostetaan uudestaan odotusjakson ajan kullakin raportointihetkellä tarkasteluhetken osakkeen pörssikurssin perusteella.

VUONNA 2016 JA 2017 ALKANEET OSAKEPALKKIO-OHJELMAT

Alma Media Oyj:n hallitus päätti 17.3.2016 LTI 2015 -järjestelyn pohjalta vuonna 2016 alkavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 II) ja päätti vastaavasti 22.3.2017 vuonna 2017 alkavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 III). Kannustinjärjestelyjen ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Hallituksen muut valtuutukset

Hallituksella on lisäksi yhtiökokouksen 22.3.2017 myöntämä osakeantivaltuus, jonka perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset

Alma Media Oyj vastaanotti 15.3.2017 Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisen ilmoituksen omistusosuuden muuttumisesta seuraavasti: Otava Oy ilmoitti, että Otavan osakeomistus Alma Media Oyj:n osakkeiden kokonaismäärästä ja äänimäärästä on noussut yli kymmeneen (10) prosenttiin.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan

riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku sekä digitaalisen median osalta verkkoyleisön pieneneminen, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Suurimpien talouden ja tekniikan aikakauslehtien ryhmätilaukset ovat kattavuudeltaan merkittäviä. Muutokset näissä sopimuksissa saattavat muuttaa lehtien tilausmääriä suuresti. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen kehittämällä digitaalisia palveluja ja tuotteita kuluttajille ja yrityksille.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2017

Alma Media Oyj on vuonna 2017 noudattanut Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 1.10.2015 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2015) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median verkkosivuilla www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto. Myös palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2017 annetaan samanaikaisesti CG- selvityksen kanssa 21.2.2018 ja se julkaistaan yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen.

Muun kuin taloudellisen tiedon raportti vuodelta 2017

Alma Media julkistaa myös Muun kuin taloudellisen tiedon raportin vuodelta 2017 samanaikaisesti toimintakertomuksen kanssa 21.2.2018. Selvitys julkaistaan yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/taloudelliset-raportit-ja-vuosikatsaukset.

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Tunnusluvut on laskettu IFRS-kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

TULOSLASKELMA

		IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014	Muutos %	IFRS 2013
Liikevaihto	MEUR	367,3	4,0	353,2	21,2	291,5	-1,3	295,4	-1,6	300,2
Digiliikevaihto	MEUR	156,6	17,3	133,5	27,9	104,3	10,4	94,5	11,8	84,5
% liikevaihdosta	%	42,6		37,8		35,8		32,0		28,1
Liikevoitto/-tappio	MEUR	46,6	74,0	26,8	51,5	17,7	-14,7	20,7	-23,3	27,0
% liikevaihdosta	%	12,7		7,6		6,1		7,0		9,0
Oikaistu liikevoitto	MEUR	51,1	45,2	35,2	50,4	23,4	9,2	21,4	-11,6	24,2
% liikevaihdosta	%	13,9		10,0		8,0		7,2		8,0
Oikaistut erät*	MEUR	4,5	-46,4	8,4	46,9	5,7	716,1	0,7	-125,0	-2,8
Tulos ennen veroja	MEUR	45,9	81,2	25,4	51,3	16,8	-14,9	19,7	-12,1	22,4
Oikaistu tulos ennen veroja	MEUR	50,4	49,5	33,7	50,2	22,5	11,3	20,2	-17,6	24,5
Tilikauden tulos	MEUR	36,7	85,0	19,9	64,6	12,1	-23,2	15,7	-1,9	16,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	MEUR	0,7	30,5	0,9	41,4	1,6	7,7	1,7	-142,5	-4,1
Nettorahoituskulut	MEUR	1,3	-45,8	2,4	-6,4	2,5	-6,9	2,7	440,0	0,5
Nettorahoituskulut	%	0,3		0,7		0,9		0,9		0,2

* Oikaistut erät eritelty tarkemmin toimintakertomuksessa

TASE

		IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014	Muutos %	IFRS 2013
Taseen loppusumma	MEUR	333,8	2,1	327,0	-0,4	328,3	28,2	256,1	-5,4	270,7
Korolliset nettovelat	MEUR	40,2		57,1		76,2		71,1		97,6
Korollinen vieras pääoma	MEUR	61,3	-23,8	80,4	-11,3	90,6	9,1	83,0	-24,4	109,9
Koroton vieras pääoma	MEUR	114,2	5,1	108,6	-0,7	109,4	57,5	69,4	-4,1	72,4

MUITA TIETOJA

		IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014	Muutos %	IFRS 2013
Henkilökunta keskimäärin ilman lehdenjakajia		2 280	-0,4	2 289	27,6	1 793	-1,9	1 828	-7,2	1 969
Lehdenjakajien määrä yhteensä (henkilömäärä)		870	3,0	845	-9,1	929	-5,7	985	-1,3	998
Investoinnit	MEUR	22,2	121,1	10,0	-83,3	60,2	318,0	14,4	-77,1	62,8
Investoinnit % liikevaihdosta	%	6,0		2,8		20,6		4,9		20,9
Tutkimus- ja kehitysmenot	MEUR	5,0	0,3	5,0	-9,4	5,5		5,5	3,8	5,3
Tutkimus- ja kehitysmenot % liikevaihdosta	%	1,4		1,4		1,9		1,9		1,8

TUNNUSLUKUJA

		IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014	Muutos %	IFRS 2013
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	24,8	66,3	14,9	43,4	10,4	-36,6	16,4	-11,8	18,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	17,5	73,5	10,1	46,7	6,9	-29,8	9,8	-2,0	10,0
Omavaraisuusaste	%	50,9		45,7		42,5		42,6		34,4
Velkaantumisaste (gearing)	%	25,4		41,4		59,4		68,5		110,5

OSAKEKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA

		IFRS 2017	Muutos %	IFRS 2016	Muutos %	IFRS 2015	Muutos %	IFRS 2014	Muutos %	IFRS 2013
Tulos / osake	EUR	0,39		0,20		0,13		0,19		0,20
Liiketoiminnan rahavirta / osake	EUR	0,63		0,51		0,43		0,35		0,32
Oma pääoma / osake	EUR	1,66		1,44		1,35		1,17		1,14
Osinko/osake	EUR	0,24*		0,16		0,12		0,12		0,10
Osinko tuloksesta	%	61,5		78,2		92,3		63,2		50,2
Efektiiivinen osinkotuotto	%	3,3		3,2		4,0		4,4		3,3
Hinta/voitto-suhde (P/E)		18,4		24,6		23,1		14,6		15,0
Ylin kurssi	EUR	7,50		5,45		3,25		3,16		5,0
Alin kurssi	EUR	4,88		2,95		2,51		2,55		2,49
Kurssi 31.12.	EUR	7,19		5,03		3,0		2,75		2,99
Osakekannan markkina-arvo	MEUR	592,3		414,4		247,1		207,6		225,7
Osakkeiden vaihto yhteensä	tkpl	5 795		14 088		9 668		5 977		8 130
Osakkeiden suhteellinen vaihto yhteensä	%	7,0		17,1		12,7		7,9		10,8
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimentamaton	tkpl	82 383		82 383		76 394		75 487		75 487
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimennettu	tkpl	82 383		82 383		76 394		75 487		75 487
Oikaistu osakemäärä 31.12. yhteensä	tkpl	82 383		82 383		82 383		75 487		75 487

* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	Osinko/tulos, %	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta/osake}} \times 100$	
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tilikauden tulos + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	Efektiivinen osinkotuotto, %	$\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko/osake}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}} \times 100$	
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$	Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta/osake}}$	
Liikevoitto	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä	Oma pääoma/osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Laimentamaton osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa}}$	
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia	Osakekannan markkina-arvo, EUR	$\frac{\text{Osakkeiden lukumäärä [x] pörssikurssi tilikauden lopussa}}$	
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	$\frac{\text{Verkkoliiketoiminnan liikevaihto}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$	Vaihtoehtoiset tunnusluvut		
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$	Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.		
Laimennettu oikaistu osakekohtainen tulos, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$	Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:		
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	$\frac{\text{Korolliset velat - rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus}} \times 100$	Liikevoitto ilman oikaistuja eriä (MEUR ja % liikevaihdosta)	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä	
Nettorahoituskulut, %	$\frac{\text{Rahoitustuotot ja -kulut}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$	Käyttökate ilman oikaistuja eriä	Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä	
Osinko/osake, EUR	Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.	Liikevoitto oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai tappioiden, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappioiden. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään	Korollinen nettovelka (MEUR)	Korolliset velat - rahavarat

Konsernin laaja tuloslaskelma

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2017	1.1.–31.12.2016
Liikevaihto	1.1, 1.2	367,3	353,2
Liiketoiminnan muut tuotot	1.2	3,3	2,2
Valmisvaraston muutos		0,0	-0,2
Materiaalit ja palvelut	1.3	74,3	74,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	1.3, 1.4	148,8	149,6
Poistot ja arvonalentumiset	2.1, 2.2, 2.3	20,3	21,1
Liiketoiminnan muut kulut	1.3	80,6	83,8
Liikevoitto	1.1	46,6	26,8
Rahoitustuotot	3.1	0,6	0,4
Rahoituskulut	3.1	1,8	2,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	4.4	0,7	0,9
Voitto ennen veroja		45,9	25,4
Tuloverot	5.1, 5.2	-9,2	-5,5
Tilikauden tulos		36,7	19,9
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi			
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät		-0,2	0,1
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi		0,0	0,0
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			
Muuntoerot		0,5	-0,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		0,3	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä		37,0	19,9
Tilikauden voiton jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		32,2	16,9
Määräysvallattomille omistajille		4,6	3,0

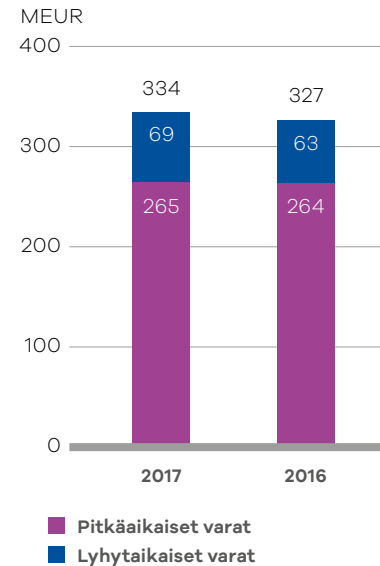
MEUR	Liite	1.1.–31.12.2017	1.1.–31.12.2016
Tilikauden laajan tulokset jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		32,5	16,9
Määräysvallattomille omistajille		4,6	3,0
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	3.9	0,39	0,20
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	3.9	0,39	0,20

Konsernin tase

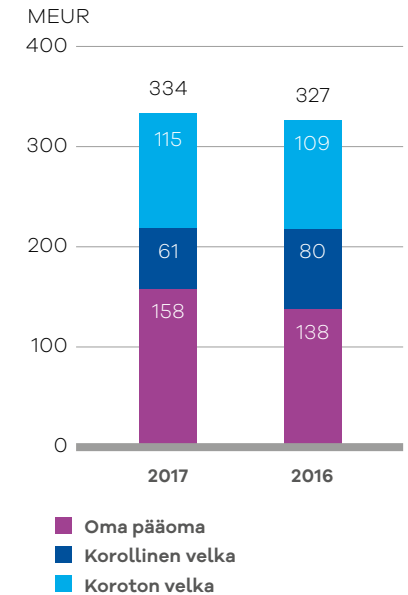
MEUR	Liite	31.12.2017	31.12.2016
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	2.1	121,7	120,3
Muut aineettomat hyödykkeet	2.1	62,4	67,8
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2.2	59,8	64,8
Sijoituskiinteistöt	2.3	10,2	0,0
Osakkuusyritysosakkeet	4.4	4,5	5,1
Eläkesaaminen, etuuspohjaiset järjestelyt	3.6	0,0	0,2
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	3.2	4,0	4,4
Laskennalliset verosaamiset	5.2	2,3	1,5
		265,1	264,0
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	3.7	2,4	2,3
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		0,6	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3.7	44,9	37,1
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	3.2	0,0	0,0
Rahavarat	3.2	20,7	23,3
		68,7	62,9
		333,8	327,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma		45,3	45,3
Ylikurssirahasto		7,7	7,7
Muuntoerot		-1,2	-1,7
Sijoitetun vapaan oman po rahasto		19,1	19,1
Kertyneet voittovarot		65,8	48,3
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	3.9	136,8	118,7
Määräysvallattomien omistajien osuus		21,6	19,3
Oma pääoma yhteensä		158,3	138,0
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	5.2	13,0	13,3
Eläkevelvoitteet	3.6	1,1	1,2
Varaukset	1.3	0,4	0,3
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	3.3	56,2	65,5
		70,7	80,4

MEUR	Liite	31.12.2017	31.12.2016
Lyhytaikaiset velat			
Saadut ennakot		23,0	24,7
Verovelat		5,1	1,7
Varaukset	1.3	0,9	0,9
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	3.3	5,7	15,9
Ostovelat ja muut velat	3.7	70,1	65,4
		104,7	108,6
		175,5	189,0
Velat yhteensä			
		175,5	189,0
Oma pääoma ja velat yhteensä			
		333,8	327,0

Tase, vastaavaa



Tase, vastattavaa

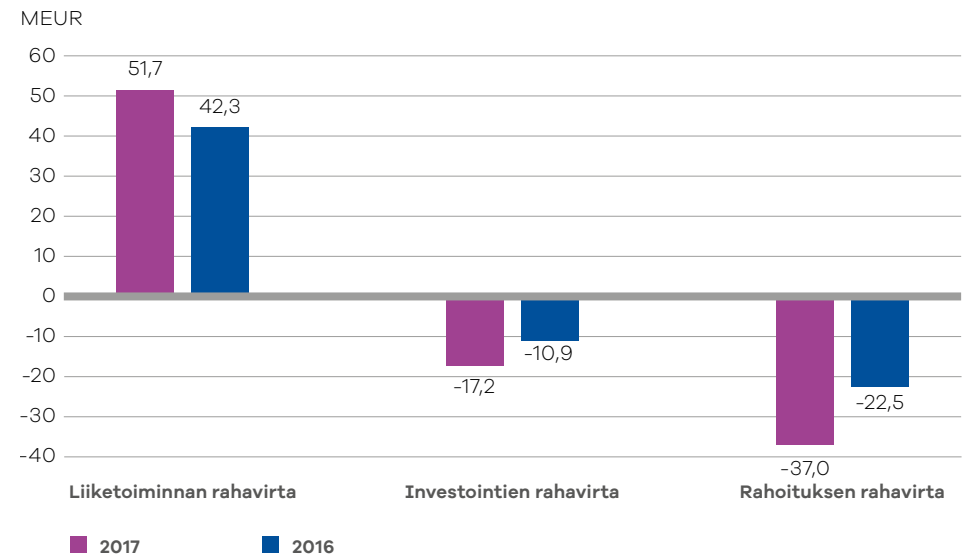


Konsernin rahavirtalaskelma

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2017	1.1.–31.12.2016
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden voitto		36,7	19,9
Oikaisut		28,7	27,5
Käyttöpääoman muutokset		-6,0	1,3
Saadut osingot		1,0	1,4
Saadut korot		0,1	0,2
Maksetut korot		-1,8	-2,5
Maksetut verot		-7,1	-5,5
Liiketoiminnan nettorahavirta		51,7	42,3
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin		-1,6	-0,9
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin		-2,1	-3,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit		0,5	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin		-14,8	0,0
Myytavissä olevien rahoitusvarojen myynnit		0,0	0,1
Myönnetyt lainat		0,0	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut		0,4	0,0
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-2,0	-7,9
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla		1,1	0,0
Osakkuusyritysten hankinta	4.4	-0,3	0,0
Osakkuusyritysten myynti	4.4	1,5	0,9
Investointien rahavirta		-17,2	-10,9

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2017	1.1.–31.12.2016
Rahavirta ennen rahoitusta		34,5	31,4
Rahoituksen rahavirta			
Pitkäaikaisten lainojen nostot		0,0	10,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-5,0	-3,3
Lyhytaikaisten lainojen nostot		3,0	86,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		-13,2	-98,3
Rahoitusleasingvelkojen maksut		-5,0	-5,3
Omien osakkeiden hankinta		-1,2	0,0
Maksetut osingot ja pääoman palautus	3.9	-15,5	-11,7
Rahoituksen rahavirta		-37,0	-22,5
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)			
Rahavarat tilikauden alussa	3.2	23,3	14,4
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		-0,1	0,0
Rahavarat tilikauden lopussa	3.2	20,7	23,3

Rahavirta



RAHAVIRTALASKELMAN LISÄTIEDOT

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2017	1.1.–31.12.2016
Liiketoiminnan rahavirta			
Oikaisut:			
Poistot ja arvonalentumiset	2	20,3	21,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	4.4	-0,7	-0,9
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot		-2,3	-1,3
Rahoitustuotot ja -kulut	3.1	1,3	2,4
Tuloverot	5.1	9,2	5,5
Varausten muutos	1.3	0,1	0,4
Muut oikaisut		0,8	0,3
Oikaisut yhteensä		28,7	27,5
Käyttöpääoman muutos:			
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos		-8,8	-2,0
Vaihto-omaisuuden muutos		-0,1	-0,2
Lyhytaikaisten liiovelkojen muutos		2,9	3,4
Käyttöpääoman muutos yhteensä		-6,0	1,3
Investointien rahavirta:			
Leasingilla rahoitetut investoinnit		-0,8	-1,0
Maksuperusteiset bruttoinvestoinnit*		-18,4	-4,0
Liiketoimintakaappoihin liittyvät suoriteperusteiset investoinnit		-2,2	-5,0
Kokonaisinvestoinnit yhteensä		-21,5	-10,0

* Ei sisällä liiketoimintakaappojen investointeja.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OSUUS OMASTA PÄÄOMASTA

MEUR	Liite	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Muuntoerot	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön osuus yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2016	3,9	45,3	7,7	-1,6	19,1	40,7	111,2	17,1	128,3
Tilikauden tulos						16,9	16,9	3,0	19,9
Muut laajan tuloksen erät				-0,1		0,1	0,0		0,0
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön pääomanpalautus						-9,7	-9,7		-9,7
Tytäryhtiöiden osingonjako								-1,8	-1,8
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot						0,4	0,4		0,4
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset								1,0	1,0
Oma pääoma 31.12.2016	3,9	45,3	7,7	-1,7	19,1	48,3	118,7	19,3	138,0
Oma pääoma 1.1.2017		45,3	7,7	-1,7	19,1	48,3	118,7	19,3	138,0
Tilikauden tulos						32,2	32,2	4,6	36,7
Muut laajan tuloksen erät				0,5		-0,2	0,3	0,2	0,5
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-13,2	-13,2		-13,2
Tytäryhtiöiden osingonjako								-2,3	-2,3
Omien osakkeiden hankinta						-1,2	-1,2		-1,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot		0,0	0,0			0,5	0,5	0,0	0,5
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset									
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa						-0,5	-0,5	-0,1	-0,6
Oma pääoma 31.12.2017	3,9	45,3	7,7	-1,2	19,1	65,8	136,8	21,6	158,3

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Konsernin perustiedot

Alma Media on digitaalisiin palveluihin ja julkaisuutoimintaan keskittyvä mediakonserni. Konsernin tuotteet tarjoavat uutissisältöjen lisäksi hyötytietoa elämäntyyliin, työuran sekä liiketoiminnan kehittämiseen. Alma Media rakentaa asiakkailleen kestäväää kasvua digitaalisuuden mahdollisuuksia hyödyntäen myös tietopalveluilla, järjestelmä- ja asiantuntijapalveluilla sekä mainosratkaisuilla. Alma Median palvelutarjonta on laajentunut Suomesta Pohjoismaihin, Baltiaan ja Keski-Eurooppaan. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Alvar Aallonkatu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-osoitteessa www.almamedia.fi tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista.

Hallitus on 13.2.2018 hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi. Osakkeenomistajilla on Suomen osakeyhtiölain mukaan mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Tilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Tilinpäätöksen laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2017 voimassa olevia IAS- ja IFRS -standardeja sekä SIC- ja IFRIC -tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt standardit ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiölainsäädännön mukaiset.

Konserni siirtyi vuoden 2005 aikana kansainväliseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön ja on soveltanut tässä yhteydessä IFRS 1 – Ensimmäinen IFRS -standardien käyttöönottostandardia siirtymäpäivän ollessa 1.1.2004.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoin, ellei jäljempänä muista laatimisperiaatteista muuta ilmene. Tilinpäätöksen taulukkotiedot esitetään tuhansina euroina.

Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4, 7.11.2005 saakka nimeltään Almanova Oyj) perustettiin 27.1.2005. Yhtiö hankki aikaisemman Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeet vuoden 2005 aikana. Yrityshankinta käsiteltiin konsernissa IFRS 3 -standardin perusteella käänteisenä hankintana. Tämä tarkoittaa, että konsernitilinpäätöksessä hankkijana oli vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena konsernin nykyinen juridinen emoyhtiö Almanova Oyj. Hankinta-ajankohdan varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräinen käypä arvo ei poikennut yhtiön kirjanpitoarvosta. Hankintameno oli varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisen käyvän arvon suuruinen, jolloin hankinnasta ei muodostunut liikearvoa. Käänteiseen hankintaan sovellettava kirjanpitoikäsiittely koskee vain konsernitilinpäätöstä.

Vuoden 2017 aikana käyttöön otettujen standardien vaikutukset

Konserni on soveltanut 1.1.2017 alkaen seuraavia uusia ja uudistettuja standardeja ja tulkintoja:

- IAS 7 Rahavirtalaskelmat muutos. Yritysten on vastedes esitettävä selostus rahoitustoiminnoista johtuvista velkojen muutoksista. Tämä kattaa rahavirroista syntyvät muutokset (esim. velkojen nostot ja takaisinmaksut) samoin kuin muutokset, joihin ei liity rahavirtaa, kuten hankinnat, luovutukset, kertyneet korot ja realisoitumattomat valuuttakurssierot.
- IAS 12 Tuloverot muutos, Laskennallisten verosaamisten kirjaaminen realisoitumattomista tappioista. IAS 12:een tehtiin tammikuussa 2016 muutoksia, joilla selvennettiin laskennallisten verojen kirjaamista, kun omaisuusarvo arvestetaan käypään arvoon ja kyseinen käypä arvo on pienempi kuin omaisuusarvon verotuksellinen arvo. Muutoksella ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IFRS-standardeihin tehdyt vuosittaiset parannukset 2012–2014. Annual Improvements -menettelyn kautta standardeihin tehtävät pienet ja vähemmän kiireelliset muutokset

kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Muutosten vaikutukset vaihtelevat standardeittain, mutta niillä ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Myöhemmin sovellettavat uudet ja uudistetut standardit ja tulkinnat

IASB on julkistanut seuraavat uudet tai uudistetut standardit ja tulkinnat, joita konserni ei ole vielä soveltanut. Konserni ottaa ne käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan voimaantulopäivästä lähtien, tai mikäli voimaantulopäivä on muu kuin tilikauden ensimmäinen päivä, voimaantulopäivää seuraavan tilikauden alusta lukien:

IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja siihen tehdyt muutokset (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Uusi standardi korvaa nykyisen standardin IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen. IFRS 9 muuttaa rahoitusvarojen luokittelua ja arvostamista sekä sisältää rahoitusvarojen arvon alentumisen arviointiin uuden, odotettuihin luottotappioihin perustuvan mallin. Rahoitusvelkojen luokittelu ja arvostaminen vastaavat suurelta osin nykyisiä IAS 39:n vaatimuksia. Suojauslaskennan osalta on edelleen kolme suojauslaskentatyyppiä. Aiempaa useampia riskipositioita voidaan ottaa suojauslaskennan piiriin ja suojauslaskennan periaatteita on yhtenäistetty riskienhallinnan kanssa. Konsernissa arvioidaan edelleen standardin mahdollisia vaikutuksia, mutta yhtiön näkemyksen mukaan standardimuutoksella ei ole olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen,

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Uusi standardi sisältää viisivaiheisen ohjeistuksen asiakassopimusten perusteella saatavien myyntituottojen kirjaamiseen ja korvaa nykyiset IAS 18- ja IAS 11-standardit ja niihin liittyvät tulkinnat. Myynnin kirjaaminen voi tapahtua ajan kuluessa tai tiettyä ajankohtana, ja keskeisenä kriteerinä on määräysvallan siirtyminen. Standardi lisää myös esitettävien liitetietojen määrää.

Tilikaudella 2017 toteutettiin selvitys, jossa standardin vaikutusta arvioitiin konsernissa käytössä olevat kirjauskäytännöt. Selvityksessä käytiin läpi liiketoimintojen eri laskutusjärjestelmien ja kirjanpidon liikevaihdon kirjausprosessia ja jaksotusperiaatteita verraten nykytilannetta uuden standardin vaatimukseen. Samalla on automatisoitu manuaalisia käytäntöjä liikevaihdon jaksotusprosessissa. Yhtiön näkemyksen mukaan standardinmuutoksella ei ole ollut merkittävää vaikutusta konsernin tilinpäätökseen laadintaperiaatteisiin tulevilla tilikausilla.

IFRS 16 Vuokrasopimukset (sovellettava 1.1.2019 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). IFRS 16 julkaistiin tammikuussa 2016. Sen seurauksena lähes kaikki vuokrasopimukset tullaan merkitsemään taseeseen, sillä operatiivisia vuokrasopimuksia ja rahoitusleasingsopimuksia ei enää erotella. Uuden standardin mukaan kirjataan omaisuuserä (oikeus käyttää vuokrattua hyödykettä) ja vuokrien maksamista koskeva rahoitusvelka. Ainoita poikkeuksia ovat lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäisiä omaisuuseriä koskevat vuokrasopimukset. Vuokralle antajien soveltamaan kirjanpitokäsittelyyn ei tule merkittäviä muutoksia. Konsernissa arvioidaan parhaillaan standardin käyttöönoton vaikutuksia.

IFRS 4 Vakuutus sopimukset muutos (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). IFRS 9 Rahoitusinstrumentit standardin soveltaminen yhdessä IFRS 4 Vakuutus sopimukset standardin kanssa. Muutoksella ei odoteta olevan vaikutusta konsernin tilinpäätökseen. Muutoksia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IFRS 2 Osakeperusteiset maksut muutos (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Selvennyksiä osakeperusteisten liiketoimien luokitteluun ja arvostamiseen. Muutoksella ei odoteta olevan olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen. Muutoksia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

Konsernitilinpäätöksen vertailukelpoisuus

Tilikaudet 2017 ja 2016 ovat vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2017 ja 2016.

Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakurssija. Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyhtyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi kauden painotettua keskikurssia ja taseet tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten yksikköjen hankinnasta johtuva liikearvo on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulko-

maisten tytäryritysten ja osakkuusyhtiöiden yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan. Kurssierot sellaisesta monetaarisesta erästä, joka on osa yhteisön nettosisiointusta ulkomaiseen yksikköön, kirjataan konsernin omaan pääomaan ja siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi, kun nettosisiointuksesta luovutaan.

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät sekä lopetettuun toimintoon liittyvät omaisuuserät, jotka on luokiteltu myytävänä oleviksi, arvostetaan alempaan seuraavista; kirjanpitoarvo tai käypä arvo vähennettynä myynnistä johtuvilla menoilla. Tilinpäätöksissä 2017 ja 2016 konsernilla ei ole myytäväksi luokiteltuja pitkäaikaisia omaisuuseriä.

Liikevoitto ja käyttökate

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton ja käyttökateen käsitteitä. Käyttökate on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liike-toiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut, valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvilla kuluilla sekä liiketoiminnan kuluilla. Liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisten käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä. Muutoin ne on kirjattu rahoituseriin.

Oikaistut erät

Oikaistuerä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaistuina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaistut erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Oikaistuja erää on käsitelty toimintakertomuksessa.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevaisuutta koskevia arviointeja ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet

Konsernin johto tekee harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka koskevat tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valintaa ja niiden soveltamista. Tämä koskee erityisesti niitä tapauksia, joissa voimassa olevassa IFRS-normistossa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- ja esittämistapoja. Merkittävä osa-alue, jossa johto on käyttänyt edellä kuvattua harkintaa, liittyy konsernin vuokrasopimuksiin. Konsernilla on merkittäviä toimitiloihin liittyviä vuokrasopimuksia. Konserni on määrittänyt sopimusehtojen arviointiin perustuen, että konsernilla ei ole tilojen osalta merkittäviä omistukseen liittyviä tuotto- ja riskitekijöitä ja näin ollen sopimukset ovat luonteeltaan operatiivisia vuokrasopimuksia.

Arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laadinnan yhteydessä tehdyt arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen raportointikauden päättämispäivänä. Arvioiden taustalla ovat aiemmat kokemukset sekä tulevaisuutta koskevat, tilinpäätöshetkellä todennäköisimpinä pidetyt oletukset, jotka liittyvät muun muassa konsernin taloudellisen toimintaympäristön odotettuun kehitykseen myynnin ja kustannustason kannalta. Konsernissa seurataan arvioiden ja oletusten toteutumista sekä näiden taustalla olevien tekijöiden muutoksia säännöllisesti yhdessä liiketoimintayksiköiden kanssa käyttämällä useita, sekä sisäisiä että ulkoisia tietolähteitä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Ne tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset raportointikauden päättämispäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävän riskin konsernin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, on esitetty jäljempänä. Konsernin johto on katsonut näiden tilinpäätöksen osa-alueiden olevan keskeisimmät, sillä niitä koskevat laatimisperiaatteet ovat konsernin näkökulmasta monimutkaisimmat ja niiden soveltaminen edellyttää eniten merkittävien arvioiden ja oletusten käyttämistä esimerkiksi omaisuuserien arvostamisessa. Lisäksi näillä tilinpäätöksen osa-alueilla käytettyjen oletusten ja arvioiden mahdollisten muutosten vaikutusten on arvioitu olevan suurimmat.

Liiketoimintojen yhdistämisen yhteydessä aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista. Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävimmät muuttajat ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta.

Arvonlennustestaukset: Konsernissa testataan vuosittain liikearvot sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisista edellä esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Merkittävimpiä liikearvojen testauksessa käytettyjä oletuksia ja arvioita sekä näiden muutosten herkkyyttä liikearvotestaukseen on kuvattu tarkemmin liikearvoja erittelevässä liitetiedossa.

Poistoajat: aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoaikojen määrittäminen edellyttää, että myös johto arvioi hyödykkeiden taloudellisia vaikutusaikoja. Käytetyt poistoajat hyödykeryhmittäin on listattu edellä laatimisperiaatteiden kohdissa Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet ja Aineettomat hyödykkeet.

Muut arviot: muut arvioinnit liittyvät pääasiassa muun omaisuuden, kuten saamisten sekä tuotekehitysaktivointien kuranttiuden arviointiin, veroriskeihin, eläkevastuiden määrittämiseen, laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan.

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

1. Segmentit ja liiketulos

1.1 Tiedot segmenteittäin

Alma Median raportoivat segmentit ovat Alma Markets, Alma Talent, Alma News & Life ja Alma Regions. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernin raportoivat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin. Johdon sisäinen raportointi laaditaan IFRS-periaatteiden mukaisesti.

Alma Markets -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Jobs.cz, Prace.cz, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl sekä Monster.cz. Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com ja Vuokraovi.com, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta, Websales ja Webrent. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittynyt NettiKoti ja Kivi -kiinteistövälitysjärjestelmä sekä remontti- ja rakennustöiden markkinapaikka Urakkamaailma.fi.

Alma Talent -liiketoimintasegmentti julkaisee 20:tä ammatti- ja talouslehteä sekä -kirjoja. Lisäksi liiketoiminto tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka & Talous, Markkinointi&Mainonta, Arvopaperi, Tivi ja Mediuutiset. Ruotsissa Alma Talentin julkaisuja ovat muun muassa Affärsvärlden, Ny Teknik ja Dagens Media.

Alma News & Life -segmenttiin kuuluvat valtakunnallisen Iltalehden eri digitaaliset ja painetut uutis- ja lifestyle -sisällöt. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi ja Rantapallo.fi. E-kontakti -liiketoiminnan liikevaihto on siirretty konsernin mainosmyynnistä osaksi konsernin palveluliikevaihtoa.

Alma Regions -segmentissä raportoidaan Aamulehden, Satakunnan Kansan, Lapin Kansan sekä useiden paikallis- ja kaupunkilehtien kustannustoiminta sekä printtinä että verkossa. Myös paino- ja jakeluyksikkö Alma Manu sisältyy segmenttiin.

Segmenttien varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan.

Konsernin liiketoiminta jakautuu pääosin kahdelle maantieteelliselle alueelle; kotimaa ja muu Eurooppa. Alma Markets toimii kotimaassa sekä seitsemässä muussa Euroopan maassa, joista merkittävimmät ovat Tšekki ja Slovakia. Alma Talent -segmentin liiketoiminta on kotimaassa, Baltiassa sekä Ruotsissa. Alma News & Life ja Alma Regions segmentit toimivat pääosin kotimaassa.

Maantieteellisten alueiden liikevaihto ja varat esitetään palvelun sijainnin mukaan. Seuraavassa taulukossa on esitetty liikevaihdon ja varojen jakauma alueittain vuosina 2017 ja 2016.

LIIVEVAIHTO

MEUR	2017	Osuus %	2016	Osuus %
Segmentit kotimaa	282,2	76,8	278,7	78,9
Segmentit ulkomaat	82,9	22,6	73,0	20,7
Segmentit yhteensä	365,1	99,4	351,7	99,6
Kohdistamattomat ja eliminoinnit	2,2	0,6	1,5	0,4
Yhteensä	367,3	100,0	353,2	100,0

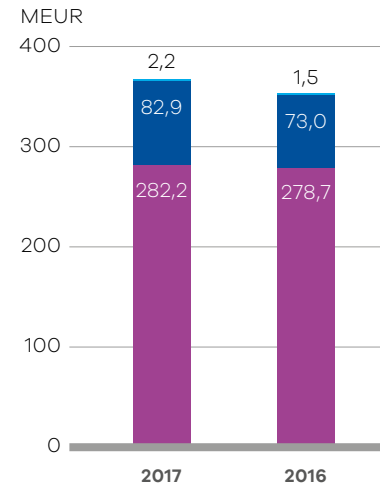
LIIVEVOITTO

MEUR	2017	Osuus %	2016	Osuus %
Segmentit kotimaa	35,5	76,2	28,8	107,7
Segmentit ulkomaat	23,0	49,5	12,6	47,0
Segmentit yhteensä	58,5	125,7	41,4	154,7
Kohdistamattomat	-12,0	-25,7	-14,6	-54,7
Yhteensä	46,6	100,0	26,8	100,0

VARAT

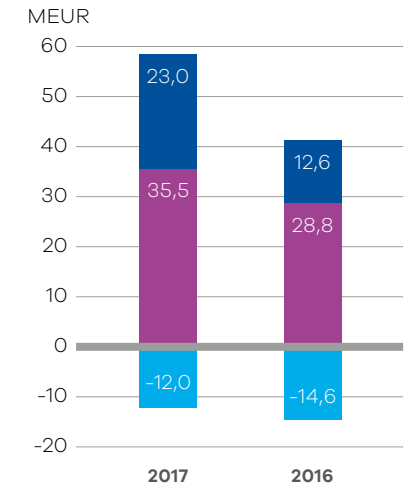
MEUR	2017	Osuus %	2016	Osuus %
Kotimaa	233,5	70,0	231,0	70,7
Ulkomaat	134,3	40,2	126,3	38,6
Eliminoinnit	-34,1	-10,2	-30,3	-9,3
Yhteensä	333,8	100,0	327,0	100,0

Liikevaihto



■ Kotimaa
■ Ulkomaat
■ Kohdistamattomat

Liikevoitto



■ Kotimaa
■ Ulkomaat
■ Kohdistamattomat

LIIVEVAIHTO

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma News & Life	Alma Regions	Raportoitavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2017							
Liikevaihto							
Ulkoinen liikevaihto	83,7	106,4	31,4	118,6	340,0	27,3	367,3
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,4	6,8	17,4	7,7	31,5	-31,5	
Yhteensä	83,2	113,2	48,8	126,3	371,6	-4,2	367,3
Tilikausi 2016							
Liikevaihto							
Ulkoinen liikevaihto	69,7	109,0	32,2	120,1	331,1	22,1	353,2
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,3	4,9	13,8	7,6	26,1	-26,1	
Yhteensä	69,4	114,0	46,1	127,7	357,1	-3,9	353,2

Liikevaihdon muutos 2016–2017

MEUR



TILIKAUDEN TULOS

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma News & Life	Alma Regions	Raportoitavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2017							
Käyttökate ilman oikaistuja eriä	31,3	18,8	7,9	13,0	70,9	-3,6	67,4
Poistot ja arvonalentumiset	-2,9	-4,2	-0,6	-3,6	-11,3	-5,0	-16,3
Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä	28,3	14,6	7,3	9,4	59,6	-8,5	51,1
Oikaistut erät	0,5	0,6		-2,2	-1,1	-3,4	-4,5
Liikevoitto/-tappio	28,9	15,2	7,3	7,2	58,5	-12,0	46,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,5	0,1		0,0	0,6	0,1	0,7
Nettorahoituskulut	-0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,2	-1,1	-1,3
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	29,2	15,3	7,3	7,1	58,9	-13,0	45,9
Tuloverot						-9,2	-9,2
Tilikauden tulos	29,2	15,3	7,3	7,1	58,9	-22,2	36,7
Arvonalentumiset						4,0	4,0
Tilikausi 2016							
Käyttökate ilman oikaistuja eriä	24,5	16,4	7,4	12,0	60,3	-7,1	53,3
Poistot ja arvonalentumiset ilman oikaistuja eriä	-5,2	-4,0	-0,5	-3,5	-13,3	-4,9	-18,1
Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä	19,3	12,4	7,0	8,5	47,1	-11,9	35,2
Oikaistut erät	0,0	-3,6	0,9	-3,0	-5,7	-2,7	-8,4
Liikevoitto/-tappio	19,3	8,8	7,9	5,5	41,4	-14,6	26,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,4	0,9
Nettorahoituskulut	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,9	-1,5	-2,4
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	19,1	9,0	7,7	5,3	41,1	-15,7	25,4
Tuloverot						-5,5	-5,5
Tilikauden tulos	19,1	9,0	7,7	5,3	41,1	-21,2	19,9
Arvonalentumiset		1,0		2,0	3,0		3,0

VARAT JA VELAT

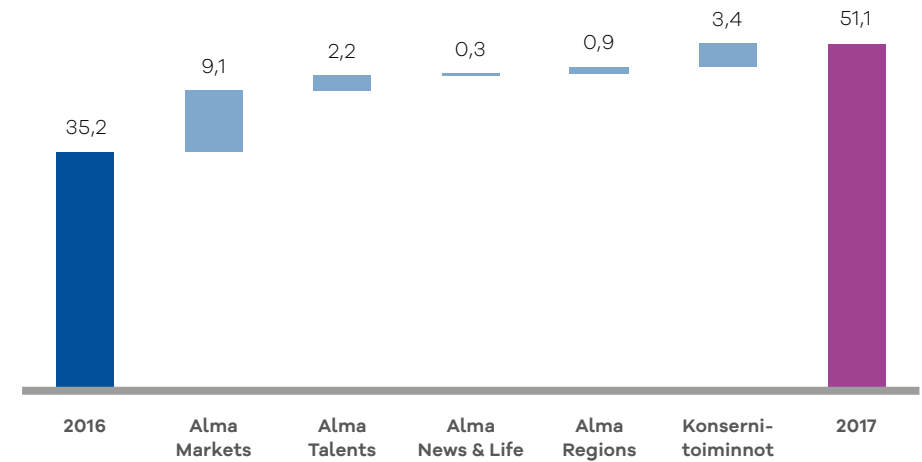
MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma News & Life	Alma Regions	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2017							
Varat	78,5	110,8	15,0	53,1	257,3	72,0	329,3
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	3,4	0,0		0,0	3,4	1,1	4,5
Varat yhteensä	81,9	110,8	15,0	53,1	260,7	73,1	333,8
Velat yhteensä	25,7	31,1	7,1	58,3	122,1	53,4	175,5
Investoinnit	2,3	2,1	0,0	0,9	5,3	16,9	22,2
Tilikausi 2016							
Varat	76,3	109,4	16,1	56,9	258,8	63,1	321,8
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	2,8	0,6		0,1	3,5	1,6	5,1
Varat yhteensä	79,2	110,0	16,1	57,0	262,3	64,7	327,0
Velat yhteensä	21,0	31,1	0,2	60,7	113,0	75,9	189,0
Investoinnit	1,7	1,6	3,2	1,3	7,9	2,2	10,0

Segmenteille kohdistamattomat omaisuuserät ovat luonteeltaan rahoitusvaroja sekä verosaamia.

Segmenteille kohdistamattomat velat ovat luonteeltaan rahoitus- ja verovelkoja.

Oikaistun liikevoiton muutos 2016–2017

MEUR



1.2 Liiketoiminnan tuotot

Alma Media -konsernissa liikevaihto muodostuu sisältöliikevaihdosta, mainosmyynnistä sekä palveluveloituksista. Sisältöliikevaihto kattaa veloitukset konsernin medioiden sisältöjen myynnistä. Sisältömyynnin tuottoja syntyy sekä printin ja verkkojulkaisuiden sisältöjen myynneistä. Sisältömyynti tuloutetaan digitaalisen myynnin osalta sopimuskaudelle ja printin julkaisujen osalta lehtien julkaisukalenterin mukaisesti.

Mainosmyynnin liikevaihto koostuu konsernin medioiden mainostilan myynnistä sekä printissä että verkossa. Mainosmyyntinä raportoidaan sekä printin että verkon julkaisuissa display-mainontana että luokiteltuna kohdeilmoitteluna. Mainosmyyntiin tuloutusajankohta määräytyy mainoksen julkaisu ajankohdan mukaan. Pidemmälle sopimuskaudelle (1–12 kk) kohdistuvan ilmoituksen myynti tuloutetaan sopimusjaksolle.

Palvelumyynti käsittää konsernissa mm. paino- ja jakelupalvelumyynnin konsernin ulkoisille asiakkaille, Alma Talent -segmentissä olevan tapahtuma- ja koulutusliiketoiminnan sekä tietopalveluiden myynnin. Lisäksi konsernissa on kuluttajille suunnattuja verkkopalveluita. Palveluliikevaihto tuloutetaan suoriteperusteiseen mukaisesti kaudelle, jolloin palvelu luovutetaan.

i IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikaudilla). Uusi standardi sisältää viisivaiheisen ohjeistuksen asiakassopimusten perusteella saatavien myyntituottojen kirjaamiseen ja korvaa nykyiset IAS 18- ja IAS 11-standardit ja niihin liittyvät tulkinnat. Myynnin kirjaaminen voi tapahtua ajan kuluessa tai tiettyä ajankohtana, ja keskeisenä kriteerinä on määräysvallan siirtyminen. Standardi lisää myös esitettävien liitetietojen määrää.

Tilikaudella 2017 toteutettiin selvitys, jossa standardin vaikutusta arvioitiin konsernissa käytössä oleviin kirjauskäytäntöihin. Selvityksessä käytiin läpi liiketoimintojen eri laskutusjärjestelmien ja kirjanpidon liikevaihdon kirjausprosessia ja jaksotusperiaatteita verraten nykytilannetta uuden standardin vaatimuksiin. Samalla on automatisoitu manuaalisia käytäntöjä liikevaihdon jaksotusprosessissa. Yhtiön näkemyksen mukaan standardinmuutoksella ei ole ollut merkittävää vaikutusta konsernin tilinpäätöksen laadintaperiaatteisiin tulevilla tilikausilla.

1.2.1 Liikevaihto

MEUR	2017	2016
Liikevaihdon jakauma tavaroihin ja palveluihin		
Sisältömyynti	125,8	128,3
Mainosmyynti*	185,8	171,6
Palveluiden myynti*	55,7	53,3
Yhteensä	367,3	353,2

* Vertailutietoja oikaistu liikevaihdon luokittelun muutosten vuoksi.

1.2.2 Liiketoiminnan muut tuotot

MEUR	2017	2016
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot	2,2	0,5
Vaiheittaisen hankinnan myyntivoitto	0,7	0,9
Liiketoiminnan muut tuotot	0,5	0,8
Yhteensä	3,3	2,2

1.3 Liiketoiminnan kulut

1.3.1 Materiaalit ja palvelut

MEUR	2017	2016
Ostot tilikauden aikana	14,3	13,8
Varastojen muutos	-0,1	-0,3
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	14,1	13,5
Ulkopuoliset palvelut	60,2	60,5
Yhteensä	74,3	74,0

1.3.2 Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2017 yhteensä 5,0 milj. euroa (5,0 milj. euroa vuonna 2016). Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 4,9 milj. euroa (4,2 milj. euroa) ja taseeseen aktivoitiin vuoden 2017 aikana yhteensä 0,1 milj. euroa kehittämismenoja (0,8 milj. euroa vuonna 2016). Yhteensä taseessa 31.12.2017 on aktivoituja kehittämismenoja 2,2 milj. euroa (3,3 milj. euroa vuonna 2016).

1.3.3 Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

i Työsuhde-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhde-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet.

Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan, loman tai korvauksen, kuten palveluvuosilisät. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eikä työsuorituksesta.

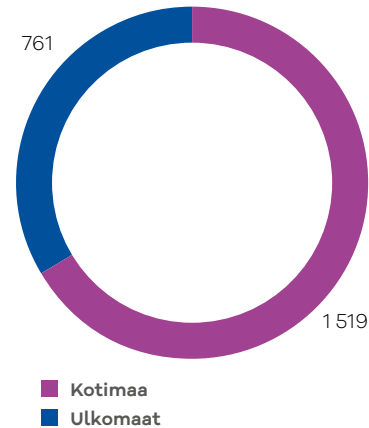
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista esim. henkivakuutuksesta tai terveydenhoidosta. Etuudet luokitellaan maksupohjaisiin ja etuuspohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä. Eläkkeisiin liittyvät laadintaperaatteet on esitetty tarkemmin liitetiedossa 3.6 Eläkevelvoitteet.

Aiempaan työsuoritukseen perustuvat menot kirjataan kuluiksi tulosvaikutteisesti aikaisempaan seuraavista ajankohdista: joko kun järjestelyn muuttaminen tai supistaminen tapahtuu tai kun yhteisö kirjaa tähän liittyvät uudelleenjärjestelymenot tai työsuhteen päättämiseen liittyvät edut.

MEUR	2017	2016
Palkat ja palkkiot	116,8	117,6
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	18,5	19,2
Eläkekulut - etuuspohjaiset järjestelyt	0,0	-0,1
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	1,7	0,9
Muut henkilösivukulut	11,8	12,0
Yhteensä	148,8	149,6

Konsernin henkilökunta keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna (ilman lehdenjakajia)	2017	2016
Alma Markets	588	543
Alma Talent	843	875
Alma News & Life	153	149
Alma Regions	538	561
Konsernitoiminnot	159	160
Yhteensä	2 281	2 287
Konsernin omia lehdenjakajia oli tämän lisäksi yhteensä (henkilömäärä):	869	845

Henkilöstö



1.3.4 Liiketoiminnan muut kulut

Seuraavassa on eritelty liiketoiminnan muita kuluja pääryhmittäin:

MEUR	2017	2016
Tietotekniikka- ja tietoliikennekulut	24,6	23,2
Toimitilakulut	13,1	18,0
Myynnin ja markkinoinnin kulut	22,6	20,4
Hallinto- ja asiantuntijakulut	7,5	7,3
Muut henkilöstökulut	9,4	9,9
Muut kulut	3,4	5,0
Yhteensä	80,6	83,8

1.3.5 Tilintarkastajien palkkiot

1 000 EUR	2017	2016
PricewaterhouseCoopers -ketjuun kuuluvilla yhtiöillä		
Tilintarkastuspalkkiot	281,3	270,0
Todistukset ja lausunnot	4,5	5,6
Veroneuvonta	6,9	9,3
Muut palkkiot	53,5	177,3
Yhteensä	346,2	462,2

PricewaterhouseCoopers Oy:n suorittamat muut kuin tilintarkastuspalvelut Alma Media -konsernin yhtiöille tilikaudella 2017 olivat yhteensä 65 tuhatta euroa (tilikaudella 2016 yhteensä 192 tuhatta euroa).

1.3.6 Varaukset

ⁱ Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen maksuvelvoite, jonka toteutuminen on todennäköistä ja jonka suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varaukset arvostetaan veloitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon. Varaus diskontataan, jos aika-arvolla on olennaista merkitystä varauksen suuruuteen. Konsernissa varauksia ovat esimerkiksi vuokratulot tyhjästä toimitiloista (tappiolliset sopimukset), uudelleenjärjestelyvaraukset sekä eläkekuluvaraukset työttömyyseläkevakuutuksesta.

Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut suunnitelman keskeisistä kohdista niille, joihin järjestely vaikuttaa. Konsernin jatkuvaan toimintaan liittyvistä menoista ei kirjata varausta.

Tappiollisista sopimuksista kirjataan varaus, kun veloitteiden täyttämiseksi vaadittavat välttämättömät menot ylittävät sopimuksesta saatavat hyödyt.

Konserni arvioi tehtyjen varausten riittävyyden kuukausittain ja vuosineljänneksittäin, ja oikaisee niitä tarvittaessa toteutumien ja arvioiden muuttuessa.

Ehdollinen velka on aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka olemassaolo varmistuu vasta konsernin määräysvallan ulkopuolella olevan epävarman tapahtuman realisoituessa. Ehdolliseksi velaksi katsotaan myös sellainen olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuveloitteen täyttymistä, tai jonka suuruutta ei voida määrittää luotettavasti. Ehdollinen velka esitetään liitetietona.

MEUR	Uudelleenjärjestelyvaraus	Muut varaukset	Yhteensä
1.1.2017	0,7	0,5	1,2
Varausten lisäykset	0,3	0,1	0,4
Käytetyt varaukset	-0,1	-0,2	-0,3
31.12.2017	0,9	0,4	1,3
Lyhytaikaiset	0,9		0,9
Pitkäaikaiset		0,4	0,4

Uudelleenjärjestelyvaraus aiheutuu eri yhtiöissä tehdyistä tai mahdollisista henkilöstövähennyksistä syntyvistä kuluista. Varauksen odotetaan realisoituvan vuoden 2018 aikana.

MEUR	Uudelleenjärjestelyvaraus	Muut varaukset	Yhteensä
1.1.2016	0,6	0,2	0,8
Varausten lisäykset	0,2	0,3	0,5
Käytetyt varaukset	-0,1		-0,1
31.12.2016	0,7	0,5	1,2
Lyhytaikaiset	0,7	0,2	0,9
Pitkäaikaiset		0,3	0,3

1. 4 Johdon palkat ja palkkiot sekä osakeperusteiset maksut

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajan sekä muun ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmä muodostuu kiinteästä rahapalkasta (kuukausipalkasta), luontoiseduista (auto- ja matkapuhelinetu, toimitusjohtajan osalta myös asuntoetu), tulo- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta (lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä) ja konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä (pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmä) sekä johdon eläke-edusta.

1.4.1 Johdon palkat ja palkkiot

EMOYHTIÖN TOIMITUSJOHTAJA (KAI TELANNE)

1 000 EUR	2017	2016
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	895,3	733,4
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	397,8	337,8
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	355,6	181,5
Yhteensä	1 648,7	1 252,7

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin toimitusjohtajan vuonna 2017 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 944 682 euroa (vuonna 2016 yhteensä 690 428 euroa).

TOIMITUSJOHTAJAN ELÄKE-ETUUDET:

Toimitusjohtajalla on lakisääteisen työeläketurvan lisäksi maksuperusteinen ryhmäeläke-etu. Eläkettä kertyy 37 % vuosiansioista. Eläkeikä on 60 vuotta, jolloin vakuutusmaksujen maksaminen päättyy. Eläke määräytyy eläkkeen alkamishetken vakuutussäästöjen perusteella. Eläkkeen alkamista voidaan lykätä korkeintaan siihen asti, kun henkilö täyttää 70 vuotta. Eläke määräytyy tällöin sijoituskohteiden arvonkehityksen mukaisesti tarkistetusta vakuutussäästöstä.

TOIMITUSJOHTAJAN IRTISANOMISAIKA:

Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Lisäksi hänelle maksetaan johtajasopimuksen mukaan 12 kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoo hänet ilman, että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Mikäli toimitusjohtaja irtisanoutuu itse, hänelle ei makseta mainittua 12 kuukauden palkkaa vastaavaa korvausta. Toimitusjohtajan nimittämisestä ja tarvittaessa tehtävästään vapauttamisesta päättää Alma Median hallitus.

MUUT KONSERNIN JOHTORYHMÄN JÄSENET

1 000 EUR	2017	2016
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	2 175,3	1 842,9
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	818,1	702,6
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	708,2	339,9
Yhteensä	3 701,6	2 885,5

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muiden johtoryhmän jäsenten vuonna 2017 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 2 431 774 euroa (vuonna 2016 yhteensä 1 643 150). Konsernijohtoryhmän kokoonpano on kasvanut kahdella henkilöllä vuoden 2017 aikana.

HALLITUKSEN JÄSENET, VUOSI- JA KOKOUPALKKIOT

1 000 EUR	2017	2016
Harri Suutari, hallituksen puheenjohtaja	55,0	54,5
Petri Niemisvirta, hallituksen varapuheenjohtaja	45,8	43,1
Catharina Stackelberg-Hammarén, hallituksen jäsen	36,5	36,5
Matti Korkiatupa, hallituksen jäsen	36,5	34,5
Niklas Herlin, hallituksen jäsen (lokakuuhun 2017 saakka)	34,0	35,0
Esa Lager, hallituksen jäsen	38,5	39,5
Mitti Storckovius, hallituksen jäsen	36,0	33,0
Perttu Rinta, hallituksen jäsen (17.3.2016 saakka)		2,0
Erkki Solja, hallituksen jäsen (17.3.2016 saakka)		2,0
Yhteensä	282,3	280,1

Taulukossa esitetyt hallituksen palkkiot on ilmoitettu suoriteperusteisesti.

Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan Alma Media Oyj:n osakkeina.

YHTEENSÄ HALLITUKSEN, TOIMITUSJOHTAJAN JA MUUN YHTIÖN JOHTORYHMÄN SAAMAT PALKAT JA PALKKIOT

1 000 EUR	2017	2016
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	3 352,9	2 856,4
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	1 215,9	1 040,4
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	1 063,8	521,4
Yhteensä	5 632,7	4 418,2

Yhtiöjärjestyksen mukaan Alma Media Oyj:n hallituksen valitsee yhtiökokous. Hallitukseen voi kuulua 3-9 jäsentä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallituksen jäsenen toimikausi on yksi vuosi. Hallituksen toimikausi päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön toimitusjohtaja ei saa olla hallituksen puheenjohtajana.

Yhtiöllä on hallituksen nimeämä toimitusjohtaja, jonka tulee hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaan hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa.

1.4.2 Osakeperusteiset maksut

OSAKEPALKKIOJÄRJESTELMÄ 2015

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely).

LTI 2015 -järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakkeenomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistussintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensatio erinomaisista suorituksista.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

OSAKESIJOITUKSEEN PERUSTUVA LISÄOSAKEOHJELMA

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa (LTI 2015 I) lisäosakeohjelmassa osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

SUORITEPERUSTEINEN LISÄOSAKEOHJELMA

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa (2015 LTI I) suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

VUONNA 2016 JA 2017 ALKANEET OSAKEPALKKIO-OHJELMAT LTI 2015 II JA LTI 2015 III

Alma Media Oyj:n hallitus päätti 17.3.2016 LTI 2015 -järjestelyn pohjalta vuonna 2016 alkavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 II) ja vastaavasti päätti 22.3.2017 vuonna 2017 alkavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 III). Kannustinjärjestelyjen ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Hallitus on arvioinut, että LTI 2015 -järjestelyn yhteydessä ei anneta uusia osakkeita eikä kannustinjärjestelyillä siten ole laimentavaa vaikutusta yhtiön rekisteröityyn osakemäärään.

Alma Media Oyj:n yhtiökokous on 17.03.2016 valtuuttanut hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä ja edelleen valtuuttanut hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla kannustinohjelman toteuttamiseksi.

KESKEISET OSAKEPALKKIOJÄRJESTELMÄN EHDOT

Instrumentti	Kiinteä lisäosake-ohjelma LTI 2015 I	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 I	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 I
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12/02/2015	12/02/2015	12/02/2015
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	153 100	153 100	153 100
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	17/06/2015	17/06/2015	17/06/2015
Ansaintajakso alkaa, pvm	01/01/2015	01/01/2015	01/01/2015
Ansaintajakso päättyy, pvm	31/03/2017	31/03/2018	31/03/2020
Vapautumispäivä (vesting päivä)	31/03/2017	31/03/2018	31/03/2020
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	1,8	2,8	4,8
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta		0,2	2,2
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	35	35	35
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Kiinteä lisäosake-ohjelma LTI 2015 I I	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 I I	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 I I
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12/02/2015	12/02/2015	12/02/2015
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	166 000	166 000	166 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	17/03/2016	17/03/2016	17/03/2016
Ansaintajakso alkaa, pvm	01/01/2016	01/01/2016	01/01/2016
Ansaintajakso päättyy, pvm	31/03/2018	31/03/2019	31/03/2021
Vapautumispäivä (vesting päivä)	31/03/2018	31/03/2019	31/03/2021
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2,0	3,0	5,0
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	0,2	1,2	3,2
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	43	43	43
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Kiinteä lisäosake-ohjelma LTI 2015 I I I	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 I I I	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 I I I
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12/02/2015	12/02/2015	12/02/2015
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	182 510	182 510	182 510
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	28/03/2017	30/06/2017	30/06/2017
Ansaintajakso alkaa, pvm	01/01/2017	01/01/2017	01/01/2017
Ansaintajakso päättyy, pvm	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2022
Vapautumispäivä (vesting päivä)	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2022
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2,0	2,8	4,8
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	1,2	2,2	4,2
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	44	44	44
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Arvostusparametrit tilikaudella myönnettyille kannustimille			
Osakkeen kurssi antohetkellä, EUR	5,2	6,0	6,0
Osakkeen kurssi kauden lopussa, EUR	7,2	7,2	7,2
Osinkotuotto-oletus, EUR	0,2	0,3	0,6
Käypä arvo yhteensä 31.12.2017, 1 000 EUR	1 178,5	156,3	499

Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset						
1.1.2017	Kiinteä lisäosake-ohjelma LTI 2015 I	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2015 I	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma_TSR LTI 2015 I	Kiinteä lisäosake-ohjelma LTI 2016 II	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2016 II	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma_TSR LTI 2016 II
Kauden alussa ulkona olevat, kpl	145 500	145 500	145 500	166 000	166 000	166 000
Tilikauden muutokset						
Kaudella menetetyt		2 000	2 000	3 500	3 500	3 500
Kaudella ansaitut	145 500					
31.12.2017						
Kauden lopussa ulkona olevat, kpl		143 500	143 500	162 500	162 500	162 500

Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset				
1.1.2017	Kiinteä lisäosake-ohjelma LTI 2017 III	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma LTI 2017 III	Suoriteperusteinen lisäosake-ohjelma_TSR LTI 2017 III	Yhteensä
Kauden alussa ulkona olevat, kpl				934 500
Tilikauden muutokset				
Kaudella myönnettyt	182 510	182 510	182 510	547 530
Kaudella menetetyt	4 500	4 500	4 500	28 000
Kaudella ansaitut				145 500
31.12.2017				
Kauden lopussa ulkona olevat, kpl	178 010	178 010	178 010	1 308 530

OSAKEPERUSTEISEN KANNUSTINJÄRJESTELMÄN VAIKUTUS TILIKAUDEN TULOKSEEN JA TALOUDELLISEEN ASEMAAN

MEUR	2017	2016
Tilikauden kulut, osakeperusteiset maksut	1,7	0,9
Tilikauden kulut, osakeperusteiset maksut, osakkeina	0,3	0,3
Osakeperusteisista maksuista aiheutuva velka 31.12.2017	2,1	0,7

2 Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet sekä leasingjärjestelyt

2.1 Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo

Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyvä liikearvo kirjataan määrään, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteesta ja aiemmin omistettu osuus yhteen laskettuna ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja testattu siirtymähetkellä. Sen jälkeen sitä testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Uusien tai merkittävästi parannettujen tuotteiden suunnittelusta ja toteutuksesta johtuvat kehittämismenot aktivoidaan taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi siitä lähtien, kun kehittämisvaiheen menot ovat luotettavasti määritettävissä, tuote on teknisesti toteutettavissa ja kaupallisesti hyödynnettävissä, tuotteesta odotetaan saatavan vastaista taloudellista hyötyä ja konsernilla on aikomus ja resurssit saattaa kehitystyö loppuun. Aktivoidut kehittämismenot sisältävät ne materiaali-, työ-, ja testausmenot sekä mahdolliset aktivoidut vieraan pääoman menot, jotka aiheutuvat välittömästi hyödykkeen saattamisesta valmiiksi sille aiottuun käyttötarkoitukseen. Aiemmin kuluksi kirjattuja kehittämismenoja ei aktivoida enää myöhemmin.

Patentit, copyright-oikeudet ja ohjelmistolisenssit, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, merkitään taseeseen ja kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutus on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit.

Poistettavien aineettomien hyödykkeiden poistoajat 3–10 vuotta.

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2017					
Hankintameno 1.1.	115,2	5,4	1,0	127,2	248,8
Lisäykset	1,3	0,0	0,7	0,0	2,1
Liiketoimintojen hankinnat	1,3			1,0	2,3
Vähennykset	-0,2			-0,8	-1,0
Kurssierot	1,7	0,0	0,0	1,2	2,9
Siirrot erien välillä	1,2	0,2	-1,4		0,0
Hankintameno 31.12.	120,5	5,6	0,3	128,5	255,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	50,0	3,7		6,9	60,7
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,2			0,0	-0,2
Tilikauden poisto	8,5	0,7		0,0	9,2
Arvonalennukset, syöttö	0,0				0,0
Kurssierot	1,2	0,0		0,0	1,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	59,6	4,4		6,9	70,9
Kirjanpitoarvo 1.1.	65,1	1,7	1,0	120,3	188,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	60,9	1,1	0,3	121,7	184,1

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2016					
Hankintameno 1.1.	109,0	4,3	1,9	122,5	237,7
Lisäykset	1,8	0,1	1,2	0,0	3,2
Liiketoimintojen hankinnat	3,3	0,4		4,7	8,4
Vähennykset	-0,1		-0,2		-0,3
Kurssierot	-0,2	0,0		-0,1	-0,2
Siirrot erien välillä	1,3	0,6	-1,9		0,0
Hankintameno 31.12.	115,2	5,4	1,0	127,2	248,8
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	39,7	3,2		3,9	46,8
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,1			0,0	-0,1
Tilikauden poisto	10,5	0,6		0,0	11,1
Arvonalennukset, syöttö	0,0			3,0	3,0
Kurssierot	0,0	0,0		0,0	0,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	50,0	3,7		6,9	60,7
Kirjanpitoarvo 1.1.	69,3	1,1	1,9	118,6	191,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	65,1	1,7	1,0	120,3	188,1

Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden kohdistaminen rahavirtaa tuottaviin yksiköihin

Aineettomien oikeuksien kirjanpitoarvoon sisältyy yhteensä 35,1 milj. euroa sellaista aineetonta oikeutta, josta ei tehdä poistoja, vaan joiden kirjanpitoarvoja testataan vuosittain arvonalennustestauksilla. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutus, on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit. Rahavirtaa tuottaviin yksiköihin nämä kirjanpidossa poistamattomat aineettomat oikeudet on kohdistettu seuraavasti.

MEUR	2017	2016
Alma Markets		
Mediapartners	0,4	0,4
Rekrytointi	14,9	14,2
Alma Markets yhteensä	15,3	14,7
Alma Talent		
Alma Talent Suomi	13,8	13,4
Alma Talent Ruotsi	3,5	3,6
Alma Talent yhteensä	17,3	17,0
Alma News & Life	1,8	1,8
Alma Regions	0,7	0,7
Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomat hyödykkeet yhteensä	35,1	34,2

LIIEKARVON KOHDISTUS LIIKETOIMINNOILLE

MEUR	2017	2016
Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta		
Alma Markets		
Mediapartners	3,6	3,6
Rekrytointi	43,1	41,7
Alma Markets yhteensä	46,7	45,3
Alma Talent		
Alma Talent Media Suomi	52,4	51,4
Alma Talent Media Ruotsi	7,7	7,9
Alma Talent yhteensä	60,1	59,3
Alma News & Life	9,5	9,5
Alma Regions	5,3	6,1
Kohdistamaton liikearvo	0,1	0,1
Liikearvo yhteensä	121,7	120,3

Arvon alentumistestaus

ⁱ Konsernissa arvioidaan tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä sitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos tällaisia viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain myös liikearvosta, keskeneräisistä aktivoituista kehitysmenoista sekä niistä aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika. Nämä arvioidaan riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko vähentämällä käyvästä arvosta myynnistä aiheutuvat kulut tai tätä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvolla tarkoitetaan kyseisestä omaisuuserästä tai rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia nettoraHAVIRTOJA, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Arvon alentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvon alentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan. Arvon alentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuhteiden muututtua aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden osalta. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei voi peruuttaa missään olosuhteissa.

Liikearvot, aineettomat oikeudet rajoittamattomin taloudellisin vaikutusajoin sekä muut pitkäaikaiset varat on testattu rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Arvon alentumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa.

Testauksessa määritellyt ennakoidut rahavirrat perustuvat aikaisemman käytännön mukaisesti hallituksen ja liiketoimintayksiköiden johdon vahvistamiin konsernin strategiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu johdon toimesta suhdannetilanne huomioiden. Käyttöarvo laskelmat perustuvat 10 vuoden ajanjaksolle, koska liiketoiminnan asiakassuhteet ovat pitkäaikaisia ja vaihtuvuutta on vähän. Lisäksi yrityshankintojen yhteydessä johto käyttää liiketoimintapäätöksen tukena 10 vuoden kassavirta-analyysyjä. Terminaali vuoden kassavirta on normalisoitu ennustekauden keskiarvona. Keskeisimpiä oletettavia ja muuttujia rahavirtoja määriteltäessä ovat yleisten kansantaloudellisten tekijöiden lisäksi mediomyynnin kasvolettamat eri markkina-alueilla, yksikkökohtainen keskimääräinen pääomakustannus (diskonttokorko) sekä sanomalehtien sisältömyynnin kehityksen arviointi. Mainosmyynnin kasvolettamat vaihtelevat eri markkina-alueilla ja eri tuoteryhmissä ja niiden arvioinnissa on myös otettu huomioon aikaisempi kehitys konsernissa sekä suhdanteiden vaikutus.

Konsernin liiketoiminta, erityisesti mainosmyynti, on hyvin suhdanneriippuvainen. Konsernin liikevaihdosta merkittävä osuus muodostuu mainosmyynnistä. Mainosmyynti korreloi merkittävästi bruttokansan tuotteen muutoksiin ja suurelta osin mainosmyynnin muutokset voimistuvat suhdannekäänteissä. Mainospanostukset Suomessa ovat olleet kansainvälisestikin mitattuna erityisen pieniä vuosina 2010–2017 suhteessa BKT:n tasoon. Alma Media arvioi bruttokansan tuotteen kääntyvän kasvuun kotimaan markkinoilla. Käyttöarvo laskelmissa käytetyt liikevaihdon ja kulujen kasvolettamat on esitetty alla olevassa taulukossa.

Konserni on strategian mukaisesti panostanut digitaalisten tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen. Digitaalisten palveluiden osuus konsernin liikevaihdosta on n. 43 %. Digitaalisissa palveluissa sekä toteutuneet muutokset että kasvolettamat tulevaisuudessa ovat korkeammat kuin mainospanostuksissa keskimäärin. Printtiliiketoiminnan osalta arvonalennustestauksessa on käytetty maltillisia liikevaihdon kasvolettamia.

Diskonttokorko on määritetty keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen (WACC, weighted average cost of capital) avulla maa- ja segmenttikohtaisesti. Diskonttokorko on määritetty ennen veroja. Korkokannan määrittely perustuu omalle ja vieraalle pääomalle vaadittavan tuoton painotettuun keskiarvoon. Diskonttokorkokanta on tarkastelukaudella päivitetty markkinakohtaiseen markkinatietoon ulkopuolisen, riippumattoman tahon toimesta.

WACC laskentaperiaate päivitettiin vuodelle 2017. Aikaisemmin WACC laskettiin erikseen kustannus- ja online liiketoiminnoille. Johtuen digiasteen kasvamisesta myös perinteisessä medialiiketoiminnassa, WACC:it yhdistettiin yhdeksi medialiiketoiminnan WACC:ksi. Myös WACC laskennan pohjalta käytettävää verrokkiryhmää on laajennettu ja päivitetty medialiiketoiminnolle paremmin soveltuvaksi. Muutoksen johdosta online-liiketoiminnan WACC on laskenut ja vastaavasti kustannusliiketoiminnan WACC noussut. Käsitksemme mukaan liiketoiminnoissa ei ole enää merkittävää eroa riskin suhteen.

Muutokset vuoteen 2016

Alma Markets -segmentin rekrytointiliiketoiminta on yhdistetty yhdeksi testattavaksi yksiköksi. Aikaisemmin erikseen testatut Monster FI, Rekrytointi Tšekki, Profesia, TAU Online ja CV Online muodostavat tämän kokonaisuuden. Yksikköä sekä johdetaan yhtenäisesti että tehdään tuote- ja palvelutasolla merkittävää yhteistä kehitystyötä. Uusia kehitettyjä palveluita otetaan yhtenäisesti käyttöön yhä laajentuvassa määrin rekrytointiliiketoiminnan eri toimintamaissa.

Alma Talent -segmentissä testattavia yksiköitä on muutettu niin, että kassavirtaa tuottavat yksiköt määritetään maakohtaisesti Talent Suomi ja Talent Ruotsi. Talent Suomi koostuu aikaisemmin erikseen testatuista yksiköistä; Alma Talent Media Suomi, Pro + tapahtumat, Suoramarkkinointi Mega ja Kauppalehti Tietopalvelut. Talent Ruotsi koostuu Alma Talent Ruotsista ja Objektvisionista. Maakohtaisesti yksiköitä johdetaan yhtenäisesti. Lisäksi maakohtaisesti tuotteilla ja palveluilla on monia yhteisiä prosessi- ja järjestelmäratkaisuja. Talent Suomen osalta on viimeisen kahden vuoden aikana tehty merkittävää integraatiota palveluiden ja niihin liittyvien prosessien yhtenäistämiseksi. Ruotsin osalta Objektvisionin ja Media Ruotsin toiminnot on yhdistetty yhteisen organisaation alle.

Alma News & Life -segmentin testattaviin yksiköihin ei ole tehty muutoksia.

Alma Regions -segmentissä testattavat liiketoiminnot on yhdistetty niin, että testaus koskee koko Regions liiketoimintakokonaisuutta yhtenä testaavana rahavirtaa tuottavana yksikkönä. Toimintaa johdetaan tiiviisti yhtenä prosessina. Yhteisten toimintojen osuus on erityisen merkittävä tuotteen/palvelun kustannusrakenteesta. Näistä johtuen on tehty muutos aikaisempaan vuoteen. Aikaisemmin kukin maakunnallinen alue muodosti oman testattavan liiketoimintayksikön.

Alma Media Oyj lunasti kiinteistön Patamäenkatu 7:ssä Tampereella. Lunastettava kiinteistö on vanha Aamulehden toimitila- ja painokiinteistö, jonka tilat ovat kokonaisuudessaan vuokrattu Alma Median ulkopuolelle. Kiinteistön arvoa tarkastellaan osana säännönmukaista arvonalentumistestausprosessia (Sijoituskiinteistöliitetieto 2.3).

ARVONALENTUMISTESTAUKSESSA KÄYTETYT DISKONTTOKOROT

Tilikausi 2017		Liikevaihdon kasvu-olettama %	Kulujen kasvu-olettama %	WACC ennen veroja %	Liiketoiminta
Alma Markets					
Mediapartners	Suomi	2,7	2,4	8,5	Online
Rekryliiketoiminta	Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia	5,7	4,1	10,3	Online
Alma Talent					
Alma Talent Media Suomi	Suomi	1,3	1,1	8,6	Kustannus, Online, Palvelu
Alma Talent Media Ruotsi	Ruotsi	0,2	1,4	8,5	Kustannus, Online, Palvelu
Alma News & Life	Suomi	0,3	1,0	8,7	Kustannus, Online
Alma Regions	Suomi	-0,5	0,1	8,7	Kustannus

Tilikausi 2016		Liikevaihdon kasvu-olettama %	Kulujen kasvu-olettama %	WACC ennen veroja %	Liiketoiminta
Alma Markets					
Mediapartners	Suomi	2,8	2,9	11,1	Online
Rekryliiketoiminta	Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia	4,1	3,7	12,2	Online
Alma Talent					
Alma Talent Media Suomi	Suomi	0,6	0,7	9,3	Kustannus, Online, Palvelu
Alma Talent Media Ruotsi	Ruotsi	1,0	0,9	9,3	Kustannus, Online, Palvelu
Alma News & Life					
	Suomi	0,5	0,3	9,6	
Alma Regions					
	Suomi	0,6	0,5	8,2	Kustannus

Arvonalentumistappiot ja niiden kohdistaminen

Konserni on kirjannut päättävän tilikauden aikana liikearvon arvonalentumistappiona 4,0 milj. euroa. Arvonalennus kohdistuu sijoituskiinteistöihin. Johdon näkemyksen mukaan Alma Media -konsernin muiden yksiköiden osalta ei ole viitteitä arvonalentumisesta.

Konserni on kirjannut edellisellä tilikaudella aikana liikearvon arvonalentumistappiona 3,0 milj. euroa. Arvonalennus kohdistui Alma Lapin liikearvoon 2,0 milj. euroa ja Alma Talent Ruotsin liikearvoon 1,0 milj. euroa. Alma Lappi raportoitii osana Alma Regions-segmenttiä. Arvonalentumistappiokirjauksen jälkeen Alma Lappiin kohdistui omaisuuseriä 0,3 milj. euroa. Alma Talent Ruotsi raportoitii osana Alma Talent -segmenttiä. Arvonalentumistappiokirjauksen jälkeen Alma Talent Ruotsin liiketoiminnoille kohdistui omaisuuseriä 10 milj. euroa.

Arvonalentumistestauksen herkkyyshanalyysit

Uudempiin liiketoiminta-alueisiin kohdistuvat liikearvot sekä viimeaikaisten yrityshankintojen myötä muodostuneet liikearvot ovat herkempiä arvonalennustestauksen näkökulmasta ja siten alttiimpia mahdollisille arvonalennuksille edellä mainittujen keskeisimpien olettamatekijöiden muuttuessa.

Herkkyyshanalyysin yhteydessä on arvioitu diskonttokoron nousun (enintään 3 %), mainosmyynnin laskun (enintään 6 %) sekä sisältömyynnin laskun (enintään 3 %) vaikutusta ennakoituihin rahavirtoihin. Mainosmyynnin ja sisältömyynnin herkkyyshanalyysin lähtökohta perustuu johdon raportointikauden päättämispäivän mukaiseen arvioon tulevasta kehityksestä.

Alma Markets -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 19 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalinen vaikutus käyttöarvoon vaihteli 44–52 prosentin välillä. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on noussut vuodesta 2016 yhteensä 91,7 milj. eurolla. Tämä perustuu liiketoiminnan parantuneeseen kannattavuuteen vuoden 2017 aikana. Kannattavuuskehityksen arvioidaan myös jatkuvan tulevina vuosina. Alma Markets -segmentin omaisuuserien kirjanpitoarvo raportointihetkellä on 68,9 milj. euroa. Tehdyn herkkyyshanalyysin perusteella Alma Markets liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Alma Talent -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 46 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalinen vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa 48 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on noussut vuodesta 2016 yhteensä 13,9 milj. euroa. Nousu perustuu kannattavuuden parantumiseen erityisesti Talent Suomessa, jossa toteutettiin kustannussopeutustoimenpiteitä vuoden 2016 aikana. Tehdyn herkkyyshanalyysin perusteella Alma Talent -segmentin liiketoimintaan kohdistuu 0,5 milj. euron arvonalennusriski, mikäli mainosmyynti pysyvästi laskee 6 %.

Alma News & Life -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä 22 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalinen vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa 47 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on käytännössä pysynyt edellisvuoden tasolla (muutos +0,6 milj. euroa). Kannattavuus on 2017 pysynyt edellisvuoden tasolla, kun digitaalisen mainosmyynnin kasvu on kattanut painetun median laskua. Digitaalisen liiketoiminnan kasvulla ja vastaavasti printin irtonumeromyynnin laskulla on merkittävin vaikutus arvioitaessa liiketoimintayksikön tulevien kassavirtojen määrää. Tehdyn herkkyyshanalyysin perusteella Alma News & Life liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Alma Regions -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 44 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalinen vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa 47 %. Johdon tekemän analyysin perusteella

tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen nettonykyarvo (NPV) on laskenut vuodesta 2016 yhteensä 15,7 milj. eurolla. Kannattavuus on pysynyt vuoden 2016 tasolla pääosin uudelleenorganisoinnista ja tehostamistoimenpiteistä saatujen kustannussäästöjen avulla. Laskenut nettonykyarvo on seurausta laskevista tulevien vuosien tulospäätöksistä. Epävarmuus painettujen sanomalehtien tulevien vuosien liikevaihdon kehityksestä jatkuu edelleen. Konsernin painolaitoksen sisäinen vuokratustannus on mukana Alma Regionsin kassavirtalaskelmassa, jolloin Patamäenkatu 9 kiinteistöä ei ole enää erikseen testattu. Tehdyn herkkyyssanalyysin perusteella Alma Regions liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Sijoituskiinteistöistä tehty kassavirtapohjainen laskelma perustuu vuoden 2018 vuokra- ja ylläpitokuluennusteeseen. Vuodelle 2019 on huomioitu ilmanvaihtokone remontista tuleva sähkönsäästö. Investoinneissa on vuodelle 2018 huomioitu ilmanvaihtokoneinvestointi sekä tuleville vuosille 2019–2020 arvioidut perusparannusinvestoinnit. DCF-laskelma päättyy käypään arvoon 10,5 milj. euroa. Mikäli tarkastellaan arvostusta yhden vuoden (2018) nettotuoton kautta, käypä arvo 10,5 milj. euroa vastaa n. 8,5 % tuottovaatimusta, kun on huomioitu perusparannus investointitarpeet. Tehdyn herkkyyssanalyysin perusteella sijoituskiinteistöön kohdistuu 4 milj. euron arvonalennus.

Osakkuusyhtiöiden tasearvoa arvioidaan yhtiöistä saatuun kassavirtaan nähden (osinkotuotot), niiden substanssiarvoon verraten tai muutoin arvioidaan yhtiön tulosten tekokykyä tulevaisuuden kassavirta-arvioiden osalta. Tehdyn alanyysin perusteella osakkuusyhtiöosakkeisiin ei todettu arvonalentumistarvetta.

HERKKYYSANALYYSIN MUKAINEN ARVONALENTUMISRISKI OLETUSTEN MUUTTUESSA

MEUR	2 %	4 %	6 %
Mediamyynnin pysyvä lasku			
Alma Talent			
Alma Talent Media Ruotsi			0,5

Herkkyyssanalyysin tuloksista on taulukossa esitetty arvonalentumisriski, mikäli tapahtuu myynnin pysyvä lasku johdon oletuksiin nähden.

Taulukossa on esitetty merkittävimpien yksittäisten syöttötietojen kohtuullisen mahdollisen muutoksen vaikutus kiinteistön käypään arvoon.

MEUR	Kiinteistön vajaakäyttö 1% -yksikön lisäys/vähennys	Kiinteistön hoitokulut 1% -yksikön lisäys/vähennys	Tuottovaatimus 1% -yksikön lisäys/vähennys
Toimisto- ja tuotantorakennukset	0,3	0,1	1,3

2.2 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

ⁱ Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenuon. Hankintamenuon sisällytetään menot, jotka aiheutuvat välittömästi aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen hankinnasta. Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–15 vuotta
Isot rotaatiopainokoneet	20 vuotta

Omaisuserän jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Kun käyttöomaisuushyödykkeen erillisenä hyödykkeenä käsitelty osa uusitaan, uuteen osaan liittyvät kulut aktivoidaan. Näin tehdään myös merkittävien tarkastus- ja huoltotoimien osalta. Muut myöhemmin syntyvät menot aktivoidaan vain silloin, kun ne lisäävät hyödykkeen yritykselle koituvaa taloudellista hyötyä. Kaikki muut kulut, kuten normaalit huolto- ja korjaustoimenpiteet kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi niiden syntymishetkellä.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoiton ja -tappiot kirjataan tulosvaikutteisesti ja ne esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa ja kuluissa. Myyntivoitto/myyntitappio määritetään myyntihinnan ja jäljellä olevan hankintamenon erotuksena.

MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2017						
Hankintameno 1.1.	0,8	34,9	61,0	1,9	0,3	98,9
Lisäykset		0,0	1,3	0,2	0,9	2,4
Liiketoimintojen yhdistymiset						
Vähennykset	-0,1	-1,2	-2,2	0,0	-0,1	-3,5
Kurssierot		0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Siirrot erien välillä		0,1	0,9	0,1	-1,1	0,0
Hankintameno 31.12.	0,7	33,9	61,1	2,1	0,1	97,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		12,5	20,9	0,7		34,1
Vähennysten kertyneet poistot		-0,6	-2,1	0,0		-2,7
Tilikauden poisto		1,4	5,0	0,3		6,6
Arvonalennukset, yhteensä			0,0	0,0		0,0
Kurssierot		0,0	0,1	0,0		0,1
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		13,3	23,7	1,0		38,0
Kirjanpitoarvo 1.1.	0,8	22,4	40,1	1,2	0,3	64,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,7	20,5	37,4	1,2	0,1	59,8
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.			37,1			

MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2016						
Hankintameno 1.1.	0,8	35,1	61,7	2,6	0,0	100,2
Lisäykset		0,0	0,7	0,1	0,5	1,3
Vähennykset		-0,2	-1,5	-0,8		-2,5
Kurssierot		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Siirrot erien välillä		0,0	0,2	0,0	-0,2	0,0
Hankintameno 31.12.	0,8	34,9	61,0	1,9	0,3	98,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		11,2	17,3	1,2		29,6
Vähennysten kertyneet poistot		0,0	-1,8	-0,8		-2,6
Tilikauden poisto		1,4	5,4	0,3		7,1
Arvonalennukset, yhteensä		0,0	0,0	0,0		
Kurssierot						
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		12,5	20,9	0,7		34,1
Kirjanpitoarvo 1.1.	0,8	23,9	44,3	1,4	0,0	70,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,8	22,4	40,1	1,2	0,3	64,8
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.			39,8			

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasing sopimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti.

MEUR	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Tilikausi 2017			
Hankintameno 1.1.	24,1	53,5	77,6
Lisäykset		0,8	0,8
Hankintameno 31.12.	24,1	54,3	78,4
Kertyneet poistot 1.1.	4,7	16,3	21,0
Tilikauden poisto	1,2	4,2	5,4
Kertyneet poistot 31.12.	5,9	20,5	26,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	18,2	33,8	51,9
Tilikausi 2016			
Hankintameno 1.1.	24,1	54,2	78,3
Lisäykset		0,5	0,5
Vähennykset		-1,2	-1,2
Hankintameno 31.12.	24,1	53,5	77,6
Kertyneet poistot 1.1.	3,5	12,8	16,4
Vähennysten kertyneet poistot		-1,2	-1,2
Tilikauden poistot, yht	1,2	4,6	5,8
Kertyneet poistot 31.12.	4,7	16,3	21,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	19,4	37,2	56,6

2.3. Sijoituskiinteistöt

ⁱ Sijoituskiinteistöt ovat kiinteistöjä, joita konserni pitää hallussaan hankkiakseen vuokratuottoa tai omaisuuden arvonnousua tai niitä molempia. Sijoituskiinteistöt arvostetaan taseessa alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä poistoilla ja arvonalentumisilla. Transaktiomenot, kuten varainsiirtovero-rot ja asiantuntijapalkkiot sisällytetään alkuperäiseen arvioon.

Sijoituskiinteistöjen rakennukset poistetaan tasapoistoina taloudellisen vaikutusaikansa kuluessa, 30–40 vuodessa. Kiinteistöihin sisältyviä maa-alueita ei poisteta.

Sijoituskiinteistö kirjataan pois taseesta, kun se luovutetaan tai kun se poistetaan käytöstä pysyvästi.

Alma Media Oyj käytti toimitila- ja tuotantokiinteistön vuokrasopimukseen sisältyvän katkaisuoption ja lunasti kiinteistön DNB Bank ASA:lta Patamäenkatu 7:ssä Tampereella.

Lunastettava kiinteistö on vanha Aamulehden toimitila- ja painokiinteistö, jonka tilat ovat kokonaisuudessaan vuokrattu Alma Median ulkopuolelle. Kiinteistön vuokrausaste on tällä hetkellä 90 prosenttia. Kiinteistön vuokrattava kokonaispinta-ala on noin 18 500 m².

Kiinteistö luokitellaan IAS 40 sijoituskiinteistöt -standardin mukaiseksi sijoituskiinteistöksi ja Alma Media soveltaa sijoituskiinteistöön hankintamenomallia, jossa kiinteistö arvostetaan hankintamenoon vähennettynä poistoilla, jotka perustuvat kiinteistön taloudelliseen vaikutusaikaan.

Tilinpäätöksen liitetiedoissa esitetty kiinteistön kirjanpitoarvo testataan osana Alma Media -konsernin säännönmukaista arvonalentumistestausprosessia (liitetieto 2.1).

Alla olevassa taulukossa on esitetty muutokset sijoituskiinteistössä vuoden aikana.

MEUR	Maa-alueet	Toimisto-rakennukset	Tuotanto-rakennukset	Yhteensä
Tilikausi 2017				
Hankintameno 1.1.				
Lisäykset	0,3	3,0	11,4	14,8
Hankintameno 31.12.	0,3	3,0	11,4	14,8
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.				
Tilikauden poisto		0,0	0,5	0,5
Arvonalennukset, yhteensä			4,0	4,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		0,0	4,5	4,5
Kirjanpitoarvo 1.1.				
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,3	3,0	6,9	10,2
Käypä arvo 31.12.				10,2

Kiinteistön käyvän arvon määrittämisessä ei ole käytetty ulkopuolista arvioitsijaa. Sijoituskiinteistöstä on kirjattu 31.12.2017 vuokratuottoja 548 tuhatta euroa sekä välittömiä hoitokuluja 21 tuhatta euroa.

3. Pääomarakenne ja rahoituskulut

3.1 Rahoitustuotot ja -kulut

RAHOITUSTUOTOT RAHOITUSINSTRUMENTTILUOKITTAIN

MEUR	2017	2016
Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista	0,1	0,2
Valuuttakurssivoitot rahavaroista (lainat ja muut saamiset)	0,2	
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista eristä		
Ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos		0,1
Korko- ja valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutos		
Osinkotuotot myytävissä olevista rahoitusvaroista	0,2	0,2
Yhteensä	0,6	0,4

RAHOITUSKULUT RAHOITUSINSTRUMENTTILUOKITTAIN

MEUR	2017	2016
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostettavista korollisista veloista	0,3	0,8
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostettavista rahoitusleasingsopimuksista	1,4	1,5
Valuuttakurssitappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset)		0,3
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista eristä		
Korko- ja valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutos		0,0
Muut rahoituskulut	0,2	0,3
Yhteensä	1,8	2,8

3.2 Rahoitusvarat

① Konsernin rahoitusvarat on luokiteltu IAS 39-standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, eräpäivään asti pidettävät sijoitukset, lainat ja muut saamiset sekä myytävissä olevat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat ehdollisia kauppahintasaatavia ja johdannaisinstrumentteja. Ehdolliset kauppahintasaatavat syntyvät yritysjärjestelyissä. Yhtiö suojautuu hyödykejohdannaisinstrumenteilla paperihintojen sekä sähköhinnan muutoksiin sekä korkojohdannaisille rahoitusvelkojen koron muutoksiin. Kauppahintasaatavat ja johdannaisinstrumentit merkitään syntyessään taseeseen käypään arvoonsa ja arvostetaan uudelleen tilinpäätöshetkellä. Ehdollisten kauppahintasaatavien käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti paperijohdannaisten osalta materiaalihankintoihin sekä sähköjohdannaisten osalta liiketoiminnan muihin kuluihin. Korkojohdannaisten käyvän arvon muutokset on kirjattu rahoituseriin. Toteutuneet johdannaisinstrumentit kirjataan tuloslaskelmaan toteutumiskaudellaan.

Ehdollisten kauppahintasaatavien ja -velkojen arvonmääritys perustuu vastaisten rahavirtojen diskontattuihin arvoihin. Arvonmääritys tehdään jokaisena raportointipäivänä perustuen kauppahintasopimusten mukaisiin ehtoihin. Johto arvioi ehtojen toteutumista jokaisena raportointipäivänä ja käypä arvo kirjataan arvioitujen rahavirtojen diskontattuina arvoina.

Lainat ja muut saamiset -ryhmään kuuluvat rahoitusvarat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Konsernissa tähän ryhmään sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. Epävarmojen saamisten määrä arvioidaan perustuen yksittäisten erien riskiin. Velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuoritusten viivästyminen yli 180 päivää ovat näyttöä myyntisaamisten arvonalentumisesta. Luottotappiot kirjataan kuluksi tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin. Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset ovat rahoitusvaroja, jotka erääntyvät määrättyinä päivinä ja jotka konserni aikoo ja kykenee pitämään eräpäivään asti. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Myytävissä olevat rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon ja käyvän arvon muutokset kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja esitetään oman pääoman eränä. Kertyneet käyvän arvon muutokset siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi luokittelun muutoksista johtuvina oikaisuuksina silloin, kun sijoitus myydään tai kun sen arvo on alentunut siten, että sijoituksesta tulee kirjata arvonalentumistappio. Tähän ryhmään sisältyvät rahoitusvarat, joita ei luokitella johonkin muuhun edellä olevista luokista. Julkisesti noteeraamattomat osakesijoitukset luokitellaan konsernissa myös tähän ryhmään, mutta nämä sijoitukset arvostetaan tilinpäätöksessä hankintamenoon siksi, että niiden käypää arvoa ei voida luotettavasti määrittää.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista. Rahoitusvarojen kirjaamisessa käytetään yleisesti kaupantekopäivää. Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviä osin riskit ja tuotot ulkopuolelle.

Konserni arvioi jokaisena raportointikauden päättymispäivänä, onko olemassa objektiivista näyttöä yksittäisen rahoitusvaroihin kuuluvan erän tai rahoitusvarojen ryhmän arvon alentumisesta.

3.2.1 Muut rahoitusvarat

MEUR	Tasearvot 2017	Tasearvot 2016
Pitkäaikaiset rahoitusvarat		
Myytävissä olevat rahoitusvarat		
Noteeraamattomat osakesijoitukset	3,7	3,7
Lainasaamiset	0,3	0,7
Rahoitusvarat yhteensä	4,0	4,4
Lyhytaikaiset rahoitusvarat		
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjatut varat		0,0
Hyödykejohdannainen	0,0	
Yhteensä	0,0	
Rahoitusvarat yhteensä	4,1	4,4

Seuraavassa taulukossa on esitetty myytävissä olevat rahoitusvarat.

MEUR	2017	2016
Tilikauden alussa	3,7	3,8
Vähennykset	0,0	0,0
Tilikauden lopussa	3,7	3,7

Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset sisältävät muita lyhytaikaisia sijoituksia. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon ja ne sisältyvät lyhytaikaisiin varoihin.

Myytävissä olevat rahoitusvarat koostuvat pääosin noteeraamattomista sijoituksista ja ne on arvostettu hankintamenoon, siltä osin kun sijoituksen käypää arvoa ei ole pystytty luotettavasti määrittelemään.

3.2.2 Rahavarat

MEUR	2017	2016
Käteinen raha ja pankkitilit	20,7	23,3
Yhteensä	20,7	23,3

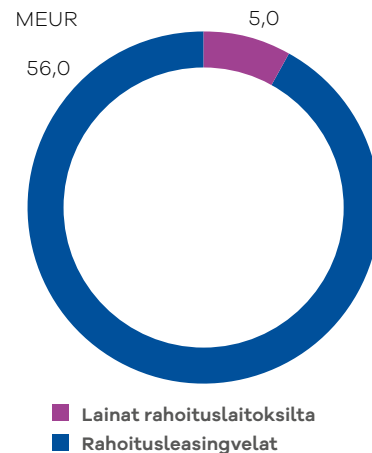
3.3 Rahoitusvelat

i Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahinta velkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävimmät muuttajat ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta. Ehdolliset kauppahintavelat on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjatuiksi rahoitusveloiksi. Ne merkitään taseeseen käypään arvoonsa ja käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin.

Muut rahoitusvelat merkitään alun perin kirjantuloon käypään arvoonsa. Myöhemmin muut rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Korollisista veloista johtuvat menot on kirjattu kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konsernissa ei ole aktivoitu vieraan pääoman menoja, koska konsernille ei muodostu vieraan pääoman menoja hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta IAS 23-standardin edellyttämällä tavalla.

Lainasalkun rakenne



Taulukossa on kuvattu konsernin pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset rahoitusvelat.

MEUR	2017	2016
RAHOITUSVELAT		
Pitkäaikaiset rahoitusvelat		
Jaksotettuun hankintamenoan arvostetut rahoitusvelat		
Pitkäaikaiset rahoitusleasingvelat	51,0	55,3
Pitkäaikaiset lainat rahoituslaitoksilta	5,0	10,0
Muut velat	0,2	0,2
Yhteensä	56,2	65,5
Lyhytaikaiset rahoitusvelat		
Jaksotettuun hankintamenoan perustuvat		
Rahoitusleasingvelat	5,0	4,9
Muut korolliset velat	0,0	10,2
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat		
Valuuttajohdannaiset	0,2	0,0
Hyödykejohdannaiset		0,0
Korkojohdannaiset	0,5	0,7
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat		0,1
Yhteensä	5,7	15,9
Rahoitusvelat yhteensä	61,9	81,4

Konsernin rahoitusvelat ovat euromääräisiä ja vaihtuvakorkoisia. Yhtiön pääasialliset rahoitusinstrumentit ovat olleet vuonna 2017 pitkäaikaiset rahoitusleasingsovimukset, lyhytaikaiset yritystodistukset ja rahoituslainat. Korkoriskin suojausta on kuvattu tarkemmin liitteessä 3.8 Rahoitusriskit.

Konsernin rahoitusvelkojen keskimääräinen korkoprosentti vuonna 2017 oli 2,5 % (2,7 % vuonna 2016).

NETTOVELKOJEN TÄSMÄYTYSLASKELMA

MEUR	Rahavarat	Rahoitus-leasing vuoden kuluessa	Rahoitus-leasing yli vuoden kuluttua	Lainat vuoden kuluessa	Lainat yli vuoden kuluttua	Yhteensä
Nettovelat 1.1.2017	23,3	4,9	55,3	10,2	10,0	57,1
Rahavirrat	-2,4	-5,0		-10,2	-5,0	-17,8
Hankinnat - rahoitus-leasing ja kannustimet			0,8			0,8
Valuuttakurssioikaisu	-0,1					0,1
Muut muutokset, joihin ei liity maksua		5,1	-5,1			
Nettovelat 31.12.2017	20,7	5,0	51,0	0,0	5,0	40,2
Nettovelat 1.1.2016	14,4	5,2	59,8	22,4	3,3	76,2
Rahavirrat	8,8	-5,3		-12,2	6,8	-19,6
Hankinnat - rahoitus-leasing ja kannustimet			0,5			0,5
Valuuttakurssioikaisu	0					0
Muut muutokset, joihin ei liity maksua		5,0	-5,0			0
Nettovelat 31.12.2016	23,3	4,9	55,3	10,2	10,0	57,1

Konserni on luokitellut käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat erät käypien arvojen hierarkian mukaan seuraavasti.

MEUR	2017	2016
Taso 1		
Hyödykejohtannaiset	0,0	0,0
Taso 2		
Valuuttajohtannainen	0,2	0,0
Korkojohdannaiset	0,5	0,7
Taso 3		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat		0,1

Taso 1 sisältää täysin samanlaisten velkojen noteeratut (oikaisemattomat) hinnat toimivilla markkinoilla.

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat merkittävilta osin muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, mutta kuitenkin tietoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle on havainnoitavissa joko suoraan tai epäsuorasti.

Taso 3 sisältää velkaa koskevat syöttötiedot, jotka eivät perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon (muut kuin havainnoitavissa olevat syöttötiedot).

Päättyneen tilikauden ja edellisen tilikauden aikana ei ole tapahtunut siirtoja käypien arvojen hierarkian tasojen välillä.

Taseessa 31.12.2017 ei ole ehdollisia kauppahintavelkoja. Taseessa 31.12.2016 olevat lii- ketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat perustuivat yhtiöi- den vuoden 2016 liikevaihtoon.

Rahoitusvelkojen kirjanpitoarvot vastaavat rahoitusvelkojen käypiä arvoja. Alla olevassa taulukossa on kuvattu erikseen johdannassopimusten käyvät arvot sekä kohde-etuuksien arvo.

JOHDANNAISSOPIMUKSET

MEUR	2017	2016
Hyödykejohtannaiset (Sähkötermiinit)		
Käypä arvo	0,0	0,0
Kohde-etuuksien arvo	0,3	0,3
Korkojohdannaiset		
Käypä arvo	-0,5	-0,7
Kohde-etuuksien arvo	19,4	19,4
Valuuttajohtannaiset		
Käypä arvo	-0,2	0,0
Kohde-etuuksien arvo	8,0	3,1

i Valuuttatermiinien käyvät arvot määritetään käyttämällä raportointikauden päättämispäivän markkinahintoja vastaavan pituisille sopimuksille. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot on määritelty tulevien rahavirtojen nykyarvoon perustuvalla menetelmällä, jonka tukena on raportointikauden päättämispäivän markkinakorot ja muu markkinainformaatio. Hyödykejohtannaisen käyvät arvot määritetään käyttämällä julkisesti noteerattuja markkinahintoja. Käyvät arvot vastaavat niitä hintoja, jotka konserni joutuisi maksamaan tai saisi, jos se siirtäisi johdannaisopimuksen tavanmukaisessa liiketoimessa raportointikauden päättämispäivän markkinaolosuhteissa.

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 3.8 Rahoitusriskit.

RAHOITUSLEASINGVELKOJEN ERÄÄNTYMISAJAT

MEUR	2017	2016
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä		
2017		6,3
2018	6,3	5,7
2019	5,3	5,1
2020	5,0	4,9
2021	4,9	5,0
2022	4,9	
Myöhemmin	40,6	45,6
Yhteensä	67,0	72,6
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo		
2017		4,9
2018	5,0	3,9
2019	4,1	3,9
2020	3,8	4,0
2021	3,8	4,1
2022	3,8	
Myöhemmin	35,5	39,4
Yhteensä	56,0	60,2
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	11,0	12,4

3.4 Muut vuokrasopimukset

ⁱ Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingsojimuksiksi. Ne merkitään taseeseen vuokra-ajan alkamisajankohdasta vuokratun hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempaan vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Rahoitusleasingsojimuksella hankitusta hyödykkeestä tehdään poistot hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Vuokraveloitteet sisältyvät korollisiin velkoihin. Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Konsernin ollessa vuokralle ottajana muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tasaeränä vuokrauden kuluessa. Tulevien kausien vuokrat esitetään vuokravastuina tilinpäätöksen liitetiedoissa. Konsernin ollessa

vuokralle antajana vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokrauden kuluessa. Konserni on solminut ostosopimuksia, joihin sisältyy vuokrasopimuskomponentti. Voimassa oleviin järjestelyihin sovelletaan IFRIC 4 -tulkinnan mukaista menettelyä ja järjestelyiden määrittely on tehty tosiasiallisen sisällön perusteella. Konsernissa voimassa olevat ostosopimukset, joihin sisältyy vuokrasopimuskomponentti, on määritetty IAS 17 -standardin mukaisiksi muiksi vuokrasopimuksiksi.

Konserni vuokralle ottajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat.

MEUR	2017	2016
Yhden vuoden kuluessa	9,2	9,3
1–5 vuoden kuluessa	25,2	27,6
Yli 5 vuoden kuluttua	18,2	22,5
Yhteensä	52,6	59,5

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk–15 vuotta.

IFRIC 4:n mukaiset ostosopimukset, joihin sisältyy IAS 17:n mukainen muu vuokrasopimuskomponentti

MEUR	2017	2016
Ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset	0,2	0,2

Konserni vuokralle antajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat.

MEUR	2017	2016
Yhden vuoden kuluessa	1,9	1,0
1–5 vuoden kuluessa	1,3	0,2
Yhteensä	3,2	1,2

3.5 Vastuusitoumukset ja muut vastuut

MEUR	2017	2016
Osakkuusyhtiöiden puolesta annetut vakuudet	0,9	0,9
Muut vastuut	1,0	1,8
Yhteensä	2,0	2,7

Hankintavelvoite

Alma Media tiedotti 24.10.2016 käyttävänsä toimitila- ja tuotantokiinteistön vuokrasopimukseen sisältyvän katkaisuoption ja lunastavansa kiinteistön DNB Bank ASA:lta Patamäenkatu 7:ssä Tampereella. Kiinteistökauppa, arvoltaan 14,8 milj. euroa, toteutettiin ja kirjattiin Alma Median taseeseen 30.10.2017. Kiinteistö luokitellaan IAS 40 sijoituskiinteistöt -standardin mukaiseksi sijoituskiinteistöksi liite 2.3. Vuonna 2016 tilan vuokrasopimukseen liittyvä vuokravastuu sisältyi vuokravastuisiin.

3.6 Eläkevelvoitteet

Konsernissa on sekä maksuperusteisia että etuus pohjaisia eläkejärjestelyitä.

Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt muodostuvat konsernin vanhoista, lakkautetuista ja suljetuista henkilöstön lisäeläkejärjestelyistä, joissa on etuuksina toisaalta sekä vanhuuslisäeläke-etuuksia että hautausavustuksia. Etuus pohjaisia eläkejärjestelyitä on konsernissa sekä rahastoituja että rahastoimattomia eläkejärjestelyitä. Rahastoimattomat eläkejärjestelyt ovat suoria lisäeläkevelvoitteita pääasiassa jo eläkkeellä oleville vanhoille työntekijöille.

Uudet, konsernissa myönnettävät lisäeläke-etuudet ovat maksupohjaisia eläkejärjestelyitä.

Maksupohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee. Vakuutusyhtiöissä hoidetun suomalaisen Tyel-eläkejärjestelmän työkyvyttömyysosan muuttuessa IFRS:n mukaisessa luokittelussa maksuperusteiseksi vuoden 2006 alusta, ne on käsitelty maksuperusteisena tilinpäätöksessä. Etuus pohjaisiksi järjestelyiksi luokitellaan kaikki ne järjestelyt, jotka eivät täytä maksupohjaisten järjestelyjen määritelmiä. Konsernissa etuus pohjaisena käsitellään vapaaehtoisista järjestelyistä syntyneet lisäeläkevelvoitteet. Etuus pohjaisissa eläkejärjestelyissä yritykselle jää velvoitteita järjestelystä tilikauden maksun suorittamisen jälkeenkkin.

Konsernin etuus pohjaisen eläkejärjestelyiden velvoitteet on laskettu kustakin järjestelystä erikseen käyttäen ennakoituun etuus oikeusyksikköön perustuvaa menetelmää (Projected Unit Credit Method). Eläkemenot kirjataan kuluksi henkilöiden palvelusajalle auktorisoitujen vakuutusmatemaatikkojen suorittamien laskelmien perusteella. Eläkevelvoitteen nykyarvoa laskettaessa käytetään diskonttaus korkona yritysten liikkeeseen laskemien korkealaatuisten joukkovelkakirjalainojen markkinatuottoa ja, mikäli sitä ei ole saatavilla, valtion velkasitoumusten korkoa. Joukkovelkakirjalainojen ja velkasitoumusten maturiteetti vastaa olennaisilta osin eläkevelvoitteen maturiteettia. Eläkevelvoitteen nykyarvosta vähennetään eläkejärjestelyyn kuuluvat varat raportointikauden päättämispäivän käypään arvoon arvostettuina. Taseeseen merkitään etuus pohjaisen eläkejärjestelyn nettovelka (tai -omaisuuserä).

Kauden työsuoritukseen perustuva meno (eläkemeno) ja etuus pohjaisen järjestelyn nettovelan nettokorko kirjataan tulosvaikutteisesti ja esitetään työsuhde-etuuksista aiheutuissa kuluissa. Etuus pohjaisen nettovelan (tai -omaisuuserän) uudelleen määrittämistä aiheuttavat erät (mm. vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot sekä järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto) kirjataan muihin laajan tuloksen eriin sillä tilikaudella, jona ne syntyvät.

VELVOITTEIDEN NYKYARVO JA VAROJEN KÄYPÄ ARVO

MEUR	2017	2016
Rahastoimattomien velkojen nykyarvo	1,1	1,2
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	4,9	5,4
Varojen käypä arvo	-4,8	-5,6
Eläkevelka	1,1	1,0

TASEEN ETUUSPOHJAISEN ELÄKEVELAN MÄÄRÄYTYMINEN

MEUR	31.12.2017	31.12.2016
Velvoitteiden nykyarvo kauden alussa	6,6	7,3
Liiketoimintojen yhdistymiset		0,0
Tilikauden työsuorituksen perustuvat menot	0,0	0,0
Korkomenot	0,1	0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	-0,1	0,2
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,6	-0,7
Sopimusten uudelleenjärjestelyt		-0,3
Velvoitteiden nykyarvo kauden lopussa	5,9	6,6
Varojen käypä arvo kauden alussa	5,6	5,7
Liiketoimintojen yhdistymiset		0,1
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	0,1	0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	-0,3	0,3
Sopimusten uudelleenjärjestelyt	0,0	-0,2
Maksetut kannatusmaksut	0,2	0,2
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,6	-0,7
Varojen käypä arvo kauden lopussa	4,8	5,6
Etuuspohjainen nettoeläkevelka	1,1	1,0
Nettoeläkevelka		
Eläkevelka	1,1	1,2
Eläkesaatava	0,0	0,2
Nettoeläkevelka	1,1	1,0

Järjestelyssä olevat varat on sijoitettu pääasiassa korko- tai osakepohjaisiin sijoituksiin, ja niiden yhteenlasketun odotetun tuoton vuodessa on arvioitu olevan 3,0 %. Järjestelyyn kuuluvien varojen tarkempaa jakaumaa omaisuusryhmittäin ei ole saatavissa. Eläkejärjestelyiden varojen ajatellaan sisältyvän vakuutusyhtiölle maksettuun suoritukseen. Varat ovat vakuutusyhtiön vastuulla ja osa vakuutusyhtiön investointivaroja. Erittelyjä varojen osalta ei voida tämän vuoksi esittää.

TULOSLASKELMAN ETUUSPOHJAISEN ELÄKEKULUN MÄÄRÄYTYMINEN

MEUR	2017	2016
Tilikauden työsuorituksen perustuvat menot	0,0	0,0
Sopimusten uudelleenjärjestelyt		-0,2
Korkomenot	0,1	0,1
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	-0,1	-0,1
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot sekä oikaisut	0,2	-0,1
Yhteensä	0,2	-0,2

TASEESSA ESITETYN NETTOVELAN MUUTOKSET

MEUR	2017	2016
Tilikauden alussa	1,0	1,5
Liiketoimintojen yhdistämiset		-0,1
Maksetut kannatusmaksut	-0,2	-0,2
Eläkekulut tuloslaskelmassa	0,0	-0,1
Tilikauden laaja tulos	0,2	-0,1
Etuuspohjainen nettoeläkevelka taseessa	1,1	1,0

TULEVIEN VAKUUTUSMAKSUJEN ERITTELY (EI DISKONTATTU)

MEUR	Rahastoitu eläkejärjestely	Rahastoimaton eläkejärjestely
Alle 1 vuotta	0,5	0,1
1–5 vuotta	1,6	0,4
5–10 vuotta	1,4	0,3
10–15 vuotta	0,9	0,2
15–20 vuotta	0,6	0,1
20–25 vuotta	0,3	0,0
25–30 vuotta	0,1	0,0
yli 30 vuotta	0,1	0,0
Yhteensä	5,6	1,2

Järjestelyyn odotetaan sijoitettavan vuonna 2018 samansuuruinen maksu kuin on suoritettu vuonna 2017.

RAHASTOIDUN ELÄKEJÄRJESTELYN HERKKYYSANALYYSI TIEDOT

MEUR	Eläkevelvoitteen nykyarvo 1 000 EUR	Eläkevelvoitteen nykyarvon muutos %
Diskonttokoron muutos + 0,5 %- yksikköä	4,7	-4,1
Palkankorotus oletettaman muutos + 0,5 % - yksikköä	4,9	0,2
Eläkkeiden nousuvauhdin muutos +0,5 % - yksikköä	5,0	3,4

RAHASTOIMATTOMAN ELÄKEJÄRJESTELYN HERKKYYSANALYYSI TIEDOT

MEUR	Eläkevelvoitteen nykyarvo 1 000 EUR	Eläkevelvoitteen nykyarvon muutos %
Diskonttokoron muutos + 0,5 %-yksikköä	1,0	-3,2
Eläkkeiden nousuvauhdin muutos +0,5 %-yksikköä	1,1	2,9

Herkkyysanalyysissa on käytetty samoja menetelmiä kuin eläkevelvoitteen laskennassa. Herkkyys on laskettu diskonttauskoron, palkankorotusoletuksen, eläkkeiden korotusten ja vakuutusyhtiön bonusindeksin muutoksille. Herkkyys on laskettu muuttamalla yhtä parametriä kerrallaan.

KÄYTETYT VAKUUTUSMATEMAATTISET OLETTAMUKSET

%	2017	2016
Diskonttauskorko	1,5	1,0
Tuleva palkankorotusolettama	2,7	2,3
Inflaatio-olettama	1,5	1,1
Tuleva eläke-etuuden korotus	1,8	1,4

Etuuspohjaiset järjestelyt altistavat konsernin useille erilaisille riskeille, joista merkittävimpiä ovat:

VAROJEN VOLATILITEETTI

Järjestelyistä aiheutuvien velkojen laskentaan on käytetty diskonttauskorkoa, joka perustuu yritysten liikkeeseen laskemien joukkovelkakirjojen tuottoon. Jos järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto alittaa tämän tuoton, syntyy alijäämää.

INFLAATORISKI

Osa järjestelyjen etuusvelvoitteista on sidottu inflaatioon, ja korkeampi inflaatio johtaa velkojen kasvuun (joskin inflaatiokorotuksille on useimmissa tapauksissa asetettu katto järjestelyjen suojaamiseksi erityisen korkealta inflaatiolta).

ODOTETTAVISSA OLEVA ELINIKÄ

Suurin osa järjestelyjen velvoitteista liittyy elinikäisten etuuksien tuottamiseen jäsenille, joten odotettavissa olevan eliniän nousu kasvattaa järjestelyjen velvoitteita.

3.7 Käyttöpääoma

3.7.1 Vaihto-omaisuus

ⁱ Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, keskeneräiset tuotteet sekä valmiit tavarat. Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenoon tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintameno määritetään FIFO-menetelmällä. Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta on lehtipainoissa käytettävä tuotantomateriaali sekä kirjaliiketoiminnan myytävät tuotteet.

MEUR	2017	2016
Aineet ja tarvikkeet	1,7	1,6
Valmiit tuotteet	0,7	0,7
Yhteensä	2,4	2,3

3.7.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset

MEUR	2017	2016
Myyntisaamiset	37,0	31,1
Saamiset osakkuusyhtiöiltä	0,0	0,0
Yhteensä	37,0	31,2
Saamiset muilta		
Siirtosaamiset	4,6	4,0
Muut saamiset	3,3	1,9
Yhteensä	7,9	6,0
Saamiset yhteensä	44,9	37,1

MEUR	2017	2016
Myyntisaamisten ikäjakauma ja arvonalentumistappiot		
Erääntymättömät saamiset ja erääntyneet 1–4 päivää	30,8	27,6
Erääntyneet 5–30 päivää	4,6	1,9
Erääntyneet 31–120 päivää	1,2	1,1
Erääntyneet yli 120 päivää	0,5	0,5
Yhteensä	37,0	31,2

Kaikki yli 180 pv sitten erääntyneet myyntisaamiset kirjataan luottotappiovarauksen kautta kuluksi. Vuonna 2017 saamiin sisältyy 0,4 (0,5) miljoonan euron luottotappiovaraus. Konsernissa on vuonna 2017 realisoitunut luottotappioita 0,5 miljoonan euron edestä (vuonna 2016 0,5 milj. euroa). Luottotappiot olivat yhteensä 0,1 % liikevaihdosta vuonna 2017 (0,1 % vuonna 2016).

Myyntisaamisten, muiden lyhyt- ja pitkäaikaisten saamisten ja muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpito-arvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

3.7.3 Ostovelat ja muut velat

Ostovelkojen ja muiden velkojen kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen velkojen maturiteetti huomioon ottaen.

Siirtovelkoihin sisältyviä olennaisimpia eriä ovat henkilöstökulujaksotuksiin liittyvät palkka- ja sivukulujaksotukset.

MEUR	2017	2016
Ostovelat	8,1	8,1
Velat osakkuusyrityksille		
Ostovelat	0,1	0,9
Siirtovelat	51,0	48,0
Muut velat	10,8	8,4
Yhteensä	70,1	65,4

3.8 Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinta kuuluu osana konsernin riskienhallintapolitiikkaan. Riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Konsernilla on riskienhallintaorganisaatio, jonka tehtävänä on tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioida ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoida riskeistä säännöllisesti.

Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti.

KORKORISKI

Korkoriskillä tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muutosten vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin sekä nettotulokseen. Korkoriskin vaikutusta konsernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihtosopimuksia, korkotermiinejä ja -futuureita ja korko- tai valuuttaoptioita. Tilinpäätöshetkellä konsernilla oli avoimia koronvaihtosopimuksia, joiden arvoja on kuvattu liitteessä 3.3.

Konsernilla oli 31.12.2017 korollista velkaa yhteensä 61,0 (80,4) milj. euroa. Korolliset lainat koostuvat rahalaitoslainoista, yritystodistuksista ja rahoitusleasingveloista. Korolliset velat ovat sidottu vaihtuvakorkoisiiin lainainstrumentteihin. Koronvaihtosopimukset huomioiden konsernin rahoitussalkun keskimääräinen korkosidonnaisuusaika vuoden 2017 lopussa oli 2,8 vuotta ja suojausaste 32 %. Mikäli korkotaso nousisi 1 %-yksiköllä, vaikutus konsernin rahoituskuluihin olisi 0,4 milj. euroa.

VALUUTTARISKIT

Transaktioriski

Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräsissä myynneissä, ostoissa ja tase-erissä. Alma Median kannalta merkittävimmät valuutat euron lisäksi ovat Tsekin korona ja Ruotsin kruunu. Valuuttakurssien muutosten vaikutusta nettotulokseen konsernin kannalta merkittävimmässä valuutoissa voidaan vähentää seuraavilla toimenpiteillä:

- saman valuutan kassavirrat netotetaan yhteisen valuuttatilin kautta aina, kun kustannus/hyötysuhde on merkittävä
- ennalta tiedossa oleva jatkuva ja merkittävä valuuttakassavirta suojataan. Tsekin korunan osalta on suojattu arviolta 30–50 %:n osuus seuraavan kahden vuoden aikana kertyvästä kassavirrasta.

Translaatoriski

Valuuttariski, joka aiheutuu ulkomaisten investointien muuntamisesta emoyhtiön toimintavaluuttaan, euroon. Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosijoitusten

muuntamisesta aiheutuvaa riskiä arvioidaan säännöllisesti. Mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen ja pysyvä, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition.

Tilinpäätöshetkellä konsernissa avoinna olevien valuuttajohdannaisten määrää on kuvattu liitteessä 3.3.

Hyödykeriski

Hyödykeriskeillä tarkoitetaan hyödykkeiden kuten raaka-aineiden hintojen vaihtelun vaikutusta konsernin nettotulokseen. Hyödykeriskejä arvioidaan säännöllisesti ja suojataan yleisesti käytetyillä hyödykejohdannaisilla aina kun se on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

Yhtiön on suojannut sähkönhankintaansa siten, että lähimmän 12 kuukauden sähkönhankinnan hintataso on suojattu 70–100 % osuudelta, seuraavan 12–24 kuukauden sähkönhankinnan hintataso 35–85 % osalta. Seuraavan 25–36 kuukauden sähköhinnasta on suojattu 0–40 %. Yhtiöllä oli avoinna sähkötermiinejä tilinpäätöshetkellä ja avointen sähkötermiinien arvoja on kuvattu liitteessä 3.3.

VARAINHANKINTAAN LIITTYVÄT RISKIT

Maksuvalmiuden hallinta

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 15 milj. euron suuruista komittoitua rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2017 käyttämättä. Sen lisäksi Alma Media voi laskea likviditeetin turvaamiseksi tarvittaessa liikkeelle omia yritystodistuksiaan välittäjäpankkien kautta ja ylikviditeetti sijoitetaan suunnitellusti rahoituspolitiikan mukaisesti. Maksuvalmiustilannetta arvioidaan päivittäin ja maksuvalmiusennusteet tehdään viikon, kuukauden ja 12 kuukauden rullaavina periodeina.

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0–100 milj. euroa. Yritystodistuksia ei ollut liikkeellä tilinpäätöshetkellä 31.12.2017. Yritystodistusohjelman lisäksi yhtiö voi käyttää olemassa olevia rahoituslimiittisopimuksia käyttöpääoman rahoittamiseen.

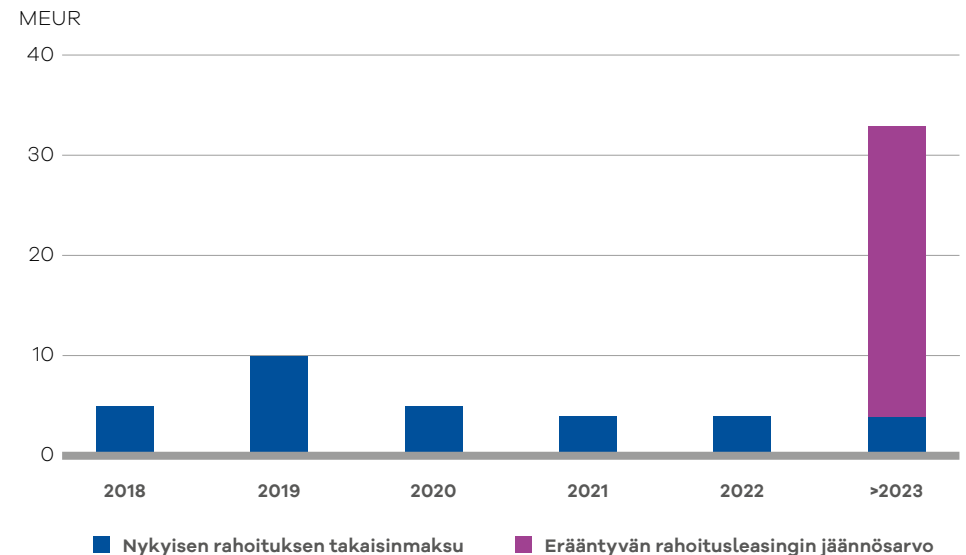
Pitkäaikainen varainhankinta

Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkina-, leasing- tai muita rahoitusjärjestelyitä.

Taulukossa on kuvattu konsernin korollisten velkojen maturitettijakaumaa.

MEUR	Tase-arvo	Rahavirta	0–6 kk	6 kk-1 vuosi	1–2 vuotta	2–5 vuotta	yli 5 vuotta
Rahalaitoslainat	5,0	5,0			5,0		
Rahoitusleasingvelat	56,0	67,0	3,1	3,1	10,3	9,8	40,6
Valuuttajohdannainen	0,2	0,2		0,1	0,1		
Korkojohdannainen	0,5	0,5		0,1	0,1	0,2	
Yhteensä	61,7	72,7	3,1	3,3	15,6	10,0	40,6

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma



LUOTTORISKI

Konsernin luotonvalvontapolitiikassa on kuvattu konsernin luottopolitiikka. Konsernilla ei ole merkittäviä saamisten luottoriskikertymiä, koska sillä on laajasti jakautunut asiakaskunta eikä mikään yksittäinen asiakas muodostu konsernin kannalta merkittäväksi. Tilikauden aikana tulovaikutteisesti kirjattujen arvonalentumistappioiden määrä oli 0,5 miljoonaa euroa. Arvonalentumistappiot ovat aiheutuneet asiakkaan taloudellisen ympäristön odottamattomasta muutoksesta. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty liitetiedossa 3.7.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

PÄÄOMAN HALLINTA

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla normaalit toimintaedellytykset. Pääomarakenteeseen vaikutetaan mm. osingonjaon kautta. Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti nettovelkaantumis- ja omavaraisuusasteilla. Yhtiön rahoitusso-
pimuksiin liittyy kovenanttiehtoja, jotka koskevat yhtiön omavaraisuusastetta sekä nettovelan ja käyttökatteen välistä suhdetta. Seuraavassa on kuvattu näiden tunnus-
lukujen arvot vuosina 2017 ja 2016.

MEUR	2017	2016
Korolliset pitkäaikaiset velat	56,0	65,3
Lyhytaikaiset korolliset velat	5,0	15,0
Rahavarat	20,7	23,3
Nettovelat	40,2	57,1
Oma pääoma yhteensä	158,3	138,0
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	25,4 %	41,4 %
Omavaraisuusaste, %	50,9 %	45,7 %

3.9 Omaa pääomaa sekä pääoman hallintaa koskevat tiedot

Konserni luokittelee liikkeeseen laskemansa instrumentit niiden luonteen perusteella joko omaksi pääomaksi tai vieraaksi pääomaksi (rahoitusvelaksi). Oman pääoman eh-
toinen instrumentti on mikä tahansa sopimus, joka osoittaa oikeutta osuuteen yhteisön
varoista sen kaikkien velkojen vähentämisen jälkeen. Menot, jotka liittyvät omien oman
pääoman ehtoisten instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman
pääoman vähennyseränä. Jos yhtiö hankkii takaisin omia oman pääoman ehtoisia instru-
menttejaan, näiden instrumenttien hankintameno vähennetään omasta pääomasta.

Seuraavassa on kuvattu Alma Media Oyj:n osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2017
aikana.

	Osakkeiden lukumäärä yhteensä kpl	Osakepääoma MEUR	Ylikurssirahasto MEUR	Sijoitetun vapaan oman po. rahasto MEUR
1.1.2017	82 383 182	45,3	7,7	19,1
31.12.2017	82 383 182	45,3	7,7	19,1

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä
osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

OSAKKEEN KUULUMINEN ARVO-OSUUSJÄRJESTELMÄÄN

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia
varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on mää-
rättyä täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloon; 2) jonka
oikeus suorituksen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merki-
tyn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloon; tai 3) jos osake
on hallintarekisteröity, jonka arvo-osuustilille osake on täsmäytyspäivänä kirjattu ja
jonka osakkeiden hoitaja on täsmäytyspäivänä arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain
28 §:n nojalla merkitty osakasluetteloon osakkeiden hoitajaksi. Jos osakkeen omistus
on täsmäytyspäivänä merkitty odotusluetteloon, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaet-
tavia varoja ja merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että
osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

Omat osakkeet

Yhtiö aloitti omien osakkeiden oston 22.2.2017 ja oli 30.9. 2017 mennessä hankkinut
227 272 osaketta, joka vastaa noin 0,3 % Alma Median kaikista osakkeista. Osakkeita
on hankittu yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän toimeenpanoa varten.

Yhtiön omat osakkeet hankittiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien
osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken
markkinahintaan NASDAQ Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kau-
pankäynnissä. Osakkeet hankittiin ja maksettiin NASDAQ Helsinki Oy:n ja Euroclear
Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti.

Alma Media Oyj luovutti yhteensä 67 272 yhtiön hallussa olevaa Alma Median osaketta
vastikkeetta yhtiön ylimmän johdon vuonna 2015 alkaneen LTI 2015 I -osakepalk-
kio-ohjelman kiinteän lisäosakeohjelman osallistujille kannustinjärjestelyn ehtojen
mukaisesti.

Osakkeiden luovuttaminen suunnatulla maksuttomalla osakeannilla perustuu Alma
Median yhtiökokouksen 22.3.2017 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Luovutuksen
jälkeen yhtiöllä on hallussa 160 000 omaa osaketta.

Muuntoerot

Muuntoerot-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muun-
tamisesta syntyneet muuntoerot.

Ylikurssirahasto

Niissä tapauksissa, joissa optio-oikeuksia on päätetty vanhan osakeyhtiölain (29.9.1978/734) aikana, optioihin perustuvista osakemerkinnöistä saadut rahasuoritukset on kirjattu osakepääomaan ja ylikurssirahastoon järjestelyn ehtojen mukaisesti, transaktiomenoilla vähennettynä.

Jakokelpoiset varat

Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2017 ovat yhteensä 134 532 841 euroa.

Osinkopolitiikka

Alma Media julkaisi 25.11.2013 pitkänaikavälin taloudelliset tavoitteet. Niiden mukaisesti yhtiön tavoitteena on pitkällä aikavälillä maksaa osinkoina tai pääomanpalautuksina keskimäärin yli 50 % tilikauden tuloksesta.

Lunastuslauseke

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

3.9.1 Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

MEUR	2017	2016
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	32,2	16,9
Osakkeet (1 000 kpl)		
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	82 223	82 383
Yhtiön hallussa olevat omat osakkeet	160	
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	82 383	82 383
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,39	0,20
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,39	0,20

4. Konsolidointi

4.1 Yleiset konsolidointiperiaatteet

ⁱ Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Ne ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muut-
tuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon
käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu konsernitilin-
päätöksessä vastamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen osakkeenomis-
tus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä
olevat varat ja vastattavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan
liittyvät menot, lukuun ottamatta vieraan tai oman pääoman ehtoisten arvopapereiden liikkeeseen
laskusta aiheutuvia menoja, on kirjattu kuluksi. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettu
käypään arvoon hankintahetkellä ja se on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi
velaksi. Velaksi luokiteltu lisäkauppahinta arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden
päättymispäivänä ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

4.2 Tytäryritykset

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat.

Yhtiö	Kotimaa	Omistusosuus %		Osuus äänivallasta %	
		2017	2016	2017	2016
Emoyritys Alma Media Oyj	Suomi				
Alma Career Oy	Suomi	83,3	83,30	83,30	83,30
Alma Manu Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Media Kustannus Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Media Suomi Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Mediapartners Oy	Suomi	65,0	65,0	65,0	65,00
Alma Talent AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Talent Desk AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Talent Ekonomi AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Talent Juridik AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Talent Media AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Talent Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,00
Alma Talent Teknik AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
CV-Online Estonia OÜ	Viro	83,3	83,3	83,3	83,34

Yhtiö	Kotimaa	Omistusosuus %		Osuus äänivallasta %	
		2017	2016	2017	2016
Dagens Media Sverige AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
Edlegio AB	Ruotsi	70,0	70,0	70,0	70,00
Events Sweden AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
FYI Events Denmark ApS	Tanska	100,0	100,0	100,0	100,00
Karenstock Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,00
Kiinteistö Oy Tampereen Patamäenkatu 7	Suomi	100,0		100,0	
Kotikokki.net Oy	Suomi	65,0	65,0	65,0	65,00
LMC s.r.o	Tšekki	83,3	83,3	83,3	83,34
Monster Worldwide CZ s.r.o.	Tšekki	83,3	83,3	83,3	83,34
Monster Magyarorszag Kft	Unkari	83,3	83,3	83,3	83,34
Monster Worldwide Polska SP. Z.o.o.	Puola	83,3	83,3	83,3	83,34
Müügimeistrite A/S	Viro	92,0	92,0	92,0	92,00
Objektvision AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,00
Oy Medi uutiset AB	Suomi	100,0	50,0	100,0	50,00
Profesia s.r.o	Slovakia	83,3	83,3	83,3	83,34
Profesia s.r.o	Tšekki	83,3	83,3	83,3	83,34
Raksa ja Kotikauppa Oy (Nettikoti)	Suomi	33,0	33,0	33,0	33,00
Rantapallo Oy	Suomi	79,0	79,0	79,0	79,00
SIA CV-Online Latvia	Latvia	83,3	83,3	83,3	83,34
Suoramarkkinointi Mega Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,00
TAU On-line d.o.o	Kroatia	83,3	83,3	83,3	83,34
Telemarket SIA	Latvia	96,0	96,0	96,0	96,00
UAB CV-Online LT	Liettua	83,3	83,3	83,3	83,34

Tilikauden aikana konsernin muihin yhtiöihin fuusioitunut tytäryritykset:

Alma Talent Events Oy	Suomi	100,00	100,00	100,00	100,00
Expose Oy	Suomi	100,00	100,00	100,00	100,00
FYI Business Events Oy	Suomi	100,00	100,00	100,00	100,00
Jobote s.r.o	Tšekki	83,00	83,00	83,00	83,00
Michelsson Sales Consulting Oy	Suomi	100,00	100,00	100,00	100,00
Remonttibulevardi Oy (Urakkamaailma.fi)	Suomi	65,00	33,00	65,00	33,00
Talentum Business Information Group AB	Ruotsi	100,00	100,00	100,00	100,00
Talentum Media Oy	Suomi	100,00	100,00	100,00	100,00

Erittely olennaisista määräysvallattomien omistajien osuuksista konsernissa.

Tytäryritys	Kotimaa	Omistusosuus %*	
		2017	2016
Alma Career Oy alakonserni	Suomi	16,66	16,66
Alma Mediapartners Oy alakonserni	Suomi	35	35

* Määräysvallattomien omistajien osuus äänivallasta ja omasta pääomasta ovat samat, joten tietoja ei ole esitetty erikseen.

Taloudellisen informaation yhteenveto tytäryrityksistä, joissa on olennainen määräysvallattomien omistajien osuus.

MEUR	Alma Career alakonserni		Alma Media partners alakonserni	
	2017	2016	2017	2016
Lyhytaikaiset varat	60,5	44,4	5,4	4,5
Pitkäaikaiset varat	50,0	50,2	4,6	4,6
Lyhytaikaiset velat	25,2	19,7	2,8	2,7
Pitkäaikaiset velat	0,2	0,2	0,0	0,2
Liikevaihto	65,0	53,0	18,3	16,4
Kulut	-39,5	33,2	-12,6	11,7
Liikevoitto	22,4	15,8	5,0	4,0
Alma Media Oyj:n omistajien osuus voitosta (IFRS)	13,9	8,6	2,6	2,7
Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta (IFRS)	3,4	2,3	1,3	1,0
Määräysvallattomille omistajille maksetut osingot	1,3	1,1	1,0	0,7
Liiketoiminnan nettorahavirta	23,5	19,3	3,4	4,2
Investointien nettorahavirta	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9
Rahoituksen rahavirta	-20,9	-17,2	-2,8	-3,3

Taulukossa esitetyt alakonserni tilinpäätöksen tiedot suomalaisen kirjanpitoikäntäön (FAS) mukaisesti, koska alakonsernien tilinpäätöksiä ei ole laadittu IFRS-periaatteiden mukaisesti.

4.3 Hankitut liiketoiminnot

ⁱ Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajan tuloslaskelman yhteydessä. Mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa arvostetaan joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien osuuden suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta. Arvostamisperiaate määritetään erikseen kullekin yrityshankinnalle.

Laaja tulos kohdistetaan emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille, vaikka tämä johtaisi siihen, että määräysvallattomien omistajien osuudesta tulisi negatiivinen. Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eräänään taseessa oman pääoman osana. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistussuuden muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoiminna.

Vaiheittain toteutuvan hankinnan yhteydessä aiempi omistussuus arvostetaan käypään arvoon ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Konsernin menettäessä määräysvallan tytäryrityksessä arvostetaan jäljelle jäävä sijoitus määräysvallan menettämispäivän käypään arvoon ja tästä syntyvä erotus kirjataan tulosvaikutteisesti.

Ennen 11.2010 tapahtuneet hankinnat on käsitelty silloin voimassa olleiden säännösten mukaisesti.

Vuonna 2017 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2017 aikana.

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankintaosuus	Konsernin omistussuus
Alma Talent -segmentti				
Oy Mediutiset Ab	Kustannus	30/06/2017	50 %	100 %

Remonttibulevardi Oy:n hankinta käsiteltiin tytäryhtiöomistussuoksien muutoksena, määräysvallattomien omistajien osuuksien hankintana, joka ei johtanut muutokseen määräysvallassa. Tämän seurauksena omaan pääomaan kirjattiin 0,6 miljoonan euron vähennys. Remonttibulevardi Oy fuusioitiin Alma Mediapartners Oy:öön 31.10.2017.

Alma Talent

VASTIKE

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	1,3
Aik. omistusosuuden käyp. arvoon arvostus hankinnan yhteydessä	1,1
Vastike yhteensä	2,4

HANKINNAN SEURAUKSENA KIRJATUT VARAT JA VELAT

MEUR	Käypä arvo
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0,0
Aineettomat hyödykkeet	1,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,7
Rahavarat	0,0
Hankitut varat yhteensä	1,9

Muut pitkäaikaiset velat	0,0
Laskennalliset verovelat	0,3
Ostovelat ja muut velat	0,3
Hankitut velat yhteensä	0,5

Hankitut nettovarat	1,4
Konsernin osuus nettovaroista	1,4

Liikearvo	1,0
------------------	------------

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

Vuonna 2016 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2016 aikana.

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta- osuus	Konsernin omistusosuus
Alma Markets -segmentti				
Raksa ja Kotikauppa Oy	Verkkopalvelu	01/01/2016	51 %	33,15 %
Jobote s.r.o	Verkkopalvelu	01/01/2016	100 %	83 %
Remonttibulevardi Oy	Verkkopalvelu	02/06/2016	51 %	33,15 %
Alma Talent -segmentti				
Uusi Suomi liiketoiminta	Verkkopalvelu	01/09/2016		
Alma News & Life -segmentti				
Rantapallo Oy	Verkkopalvelu	01/04/2016	79 %	79 %

Alma Markets

Segmentin tiedot hankituista liiketoiminnoista esitetään yhdistettynä.

VASTIKE

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	0,7
Ehdollinen vastike	0,3
Aik. omistusosuuden käyp. arvoon arvostus hankinnan yhteydessä	0,1
Vastike yhteensä	1,2

HANKINNAN SEURAUKSENA KIRJATUT VARAT JA VELAT

MEUR	Käypä arvo
Aineettomat hyödykkeet	0,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1
Rahavarat	0,2
Hankitut varat yhteensä	0,9

MEUR	Käypä arvo
Muut pitkäaikaiset velat	0,0
Laskennalliset verovelat	0,1
Ostovelat ja muut velat	0,1
Hankitut velat yhteensä	0,2
Hankitut nettovarot	0,7
Konsernin osuus nettovaroista	0,2
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,4
Liikearvo	0,9

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liike-toimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

Alma Talent

Alma Talent -segmentissä raportoitavan Uuden Suomen hankinta on konsernin kan-nalta epäolennainen, minkä vuoksi hankinnasta ei esitetä liitetietotaulukoita. Uuden Suomen liiketoimintakaupasta syntyi 0,7 milj. euron liikearvo. Hankinta raportoidaan merkittävän omistajan lähipiiritransaktiona.

Alma News & Life

Rantapallo Oy

VASTIKE

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	3,1
Aik. omistusosuuden käyp. arvoon arvostus hankinnan yhteydessä	1,6
Vastike yhteensä	4,8

HANKINNAN SEURAUKSENA KIRJATUT VARAT JA VELAT

MEUR	Käypä arvo
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0,0
Aineettomat hyödykkeet	2,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,3
Rahavarat	0,3
Hankitut varat yhteensä	3,4
Laskennalliset verovelat	0,5
Ostovelat ja muut velat	0,8
Hankitut velat yhteensä	1,3
Hankitut nettovarot	2,1
Konsernin osuus nettovaroista	1,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,4
Liikearvo	3,1

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liike-toimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

LIIKETOIMINTOJEN HANKINNOISTA SUORITETUT VASTIKKEET - RAHAVIRTA

MEUR	2017	2016
Maksetut käteisvarat vähennettyinä hankituilla rahavaroilla		
Käteisvastike	1,9	8,2
Varainsiirtoverot ja transaktiokulut	0,0	0,1
Ehdolliset kauppahinnat, tulosvaikutukset		-0,1
Vähennetään: hankitut määrät		
Käteisvarat	0,0	0,5
Nettomääräinen rahavirta - investoinnit	2,0	7,8

4.4 Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä

i Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 % tai enemmän yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Yhteisjärjestely on järjestely, jossa kahdella tai useammalla osapuolella on yhteinen määräysvalta. Yhteinen määräysvalta on järjestelyä koskevan määräysvallan pitämistä yhteisenä sopimukseen perustuen, ja se vallitsee vain silloin, kun merkityksellisiä toimintoja koskevat päätökset edellyttävät määräysvallan jakavien osapuolten yksimielistä hyväksymistä. Yhteisjärjestely on joko yhteinen toiminto tai yhteisyritys. Yhteisyritys on järjestely, jossa konsernilla on oikeuksia järjestelyn nettovarallisuuteen, kun taas yhteisessä toiminnossa konsernilla on järjestelyyn liittyviä varoja koskevia oikeuksia ja velkoja koskevia velvoitteita. Osakkuus- ja yhteisyritykset on yhdistelty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrityssijoitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin osuus osakkuusyrityksen tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittäviä tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole velvoitteita osakkuusyrityksiin liittyen. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyritysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eräänään liikevoiton jälkeen. Vastaavasti konsernin osuus osakkuusyritysten muihin laajan tuloksen eriin kirjatusta muutoksista kirjataan konsernin muihin laajan tuloksen eriin.

MEUR	2017	2016
Osuudet osakkuusyrityksissä ja yhteisyrityksissä		
Tilikauden alussa	5,1	6,8
Liiketoimintojen hankinnat	0,3	
Vähennykset	-0,6	-1,4
Osuus tuloksesta	0,7	0,9
Saadut osingot	-0,8	-1,3
Tilikauden lopussa	4,5	5,1

Lisätietoja osakkuusyrityksistä:

Osakkuusyrityksistä johtuvan liikearvon määrä taseessa 31.12.2017 oli 1,9 milj. euroa (2,3 milj. euroa).

Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation yhteenveto (100 %).

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma News & Life	Alma Regions	Muut osakkuusyritykset
Vuosi 2017					
Lyhytaikaiset varat	4,2	0,1			4,4
Pitkäaikaiset varat	4,5	0,0			2,6
Lyhytaikaiset velat	1,1				2,3
Pitkäaikaiset velat	3,4				0,3
Liikevaihto	10,9	0,1			0,0
Tilikauden voitto/tappio	1,0				-0,1
Muut laajan tuloksen erät					
Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:					
Osakkuusyrityksen nettovarot	4,2	0,1			4,8
Konsernin osuus nettovaroista	1,2	0,0			1,1
Liikearvo	1,9				
Muut oikaisut	0,0				-0,1
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa	3,4	0,0			1,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä	0,0				
Velat osakkuusyrityksille	0,0				
Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset	0,2				0,1

MEUR	Alma Markets	Alma Talent	Alma News & Life	Alma Regions	Muut osakkuusyritykset
Vuosi 2016					
Lyhytaikaiset varat	3,2	1,0		0,0	11,1
Pitkäaikaiset varat	4,0	0,0		0,3	4,9
Lyhytaikaiset velat	1,0	0,3		0,0	10,0
Pitkäaikaiset velat	3,4	0,0			0,1
Liikevaihto	9,6	13,0			33,1
Tilikauden voitto/tappio	1,6	0,4		0,0	1,2
Muut laajan tuloksen erät					
Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:					
Osakkuusyrityksen nettovarot	2,9	0,7		0,3	6,0
Konsernin osuus nettovaroista	1,1	0,6		0,1	1,6
Liikearvo	1,7	0,6			
Muut oikaisut	0,0				
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa	2,8	0,6		0,1	1,6
Saamiset osakkuusyrityksiltä					
Velat osakkuusyrityksille					
Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset	0,1	0,2		0,0	0,6

Osakkuusyritykset	Segmentti	Omistusosuus (%)	Osuus äänivallasta (%)
Arena Interactive Oy	Alma Markets	35,0	35,0
Autojerry Oy	Alma Markets	24,1	24,1
Conseco Press	Alma Talent	40,0	40,0
Infostud 3 d.o.o.	Alma Markets	25,0	25,0
Kolektiv d.o.o.	Alma Markets	30,0	30,0
Kytöpirtti Oy	Kohdistamaton	43,2	43,2
Media Metrics Finland Oy	Alma Markets	25,0	25,0
Muuttomaailma Oy	Alma Markets	16,3	16,3
Oy Suomen Tietotoimisto-Finska Notisbyrån Ab	Kohdistamaton	24,1	24,1
Vrabotuvanje Online	Alma Markets	30,0	30,0

Myynnit

Kesäkuussa 2017 Alma Media myi osuutensa Tampereen Tietoverkko (TTV) Oy:stä Elisa Oyj:lle. Alma Media omisti yhtiöstä 35,14 % osuuden.

Alma Median tytäryhtiö Alma Media Kustannus Oy myi syyskuussa 2017 Holding Oy Visionin. Alma Media omisti yhtiöstä 24,74 % osuuden.

Yhteisyritykset

Aikaisemmin yhteisyrityksenä raportoitu Oy Mediutiset Ab muuttui tilikaudella 2017 tytäryhtiöksi.

4.5 Liiketoiminta lähipiirin kanssa

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyrietykset, jotka on eritelty liitteessä 4.4, sekä niiden omistamat yhtiöt sekä omistusyhteisyrietykset.

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työsuhde-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 1.4.

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hintoihin.

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT - OSAKKUUSYHTIÖT

MEUR	2017	2016
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,4	0,5
Tavaroiden ja palveluiden ostot	2,9	5,4
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,2
Ostovelat	0,0	0,4

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT - OSAKKUUSYHTIÖT

MEUR	2017	2016
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,2	0,2
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,0	0,0
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat	0,0	0,0
Hankitut liiketoiminnot		1,0

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT - JOHDON VAIKUTUSVALTAYHTEISÖT

MEUR	2017	2016
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,0	0,1
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,0	0,1
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0

5 Muut liitetiedot

5.1 Tuloverot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

MEUR	2017	2016
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	10,5	6,8
Edellisten tilikausien verot ja muut verot	0,3	0,0
Laskennalliset verot	-1,6	-1,3
Yhteensä	9,2	5,5

TULOSLASKELMAN VEROKULUN JA KONSERNIN KOTIMAAN VEROKANNALLA LASKETTUJEN VEROJEN VÄLINEN TÄSMÄYTYSLASKELMA

Emoyhtiön kotimaan yhteisöverokanta oli vuonna 2017 20 % ja vuonna 2016 20 %. Laskennallisten verojen laskennassa on käytetty kotimaassa vuoden 2017 verokantana 20 %.

MEUR	2017	2016
Tulos ennen veroja	45,9	25,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-0,7	-0,9
Yhteensä	45,3	24,4
Verot laskettuna emoyhtiön verokannalla	9,1	4,9
Ulkomaisten tytäryritysten eriävien verokantojen vaikutus	-0,2	0,0
Verovapaat tulot	-0,5	-0,3
Vähennyskelvottomat kulut	0,6	1,0
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verosaamisten käyttö		0,0
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset verotuksellisista tappioista	0,2	0,2
Muut erät	0,1	-0,2
Verot tuloslaskelmassa	9,2	5,5

Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät IAS 19 laadintaperiaatteesta johtuvien kirjausten verovaikutukset.

5.2 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

① Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat kirjataan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpidon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata liikearvon alkuperäisestä kirjaamisesta tai jos se johtuu omaisuuserän tai velan alkuperäisestä kirjaamisesta, kun kyseessä ei ole liiketoimintojen yhdistämisen eikä liiketapahtuma toteutumisaikanaan vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon.

Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Tytäryritysten jakamattomista voittovaroista on kirjattu laskennallinen verovelka, silloin kun vero todennäköisesti realisoituu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat on netotettu yhtiökohtaisesti silloin, kun ne liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin ja kun verottaja sallii yhtiön suorittaa tai vastaanottaa yhden nettomääräisen maksun. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Laskennallisten verosaamisten kirjaamisedellytys arvioidaan tältä osin aina jokaisen raportointikauden päättymispäivänä.

LASKENNALLISTEN VEROJEN MUUTOKSET VUODEN 2017 AIKANA

MEUR	31.12.2016	Kirjattu tulos-laskelmaan	Kirjattu omaan pää-omaan	Ostetut / myydyt tytäryritykset	31.12.2017
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,2	0,3	0,0		0,5
Eläke-etuudet	0,2	0,0	0,0		0,2
Hyllypoistot	0,3	0,7	0,0		1,1
Muut erät	1,0	-0,1	0,0		0,9
Yhteensä	1,7	0,9	0,0		2,6
Verojen netotus	-0,3				-0,3
Laskennalliset verosaamiset taseessa	1,5				2,3
Laskennalliset verovelat					
Kertyneet poistoerot	0,3	0,0	0,0		0,3
Liiketoimintojen yhdistymiset	12,8	-0,8	0,1	0,3	12,4
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,3	0,2			0,5
Muut erät	0,2	-0,1	0,0		0,1
Yhteensä	13,6	-0,7	0,1	0,3	13,3
Verojen netotus	-0,3				-0,3
Laskennalliset verovelat taseessa	13,3				13,0

Konserniyhtiöiden vahvistetuista tappioista kotimaa 0,1 milj. euroa ja ulkomaat 6,2 milj. euroa ei ole laskettu laskennallista verosaamista. Hyödyntäminen edellyttää, että niiden yhtiöiden, joihin tappioita kohdistuu, normaalitoiminta tuottaa veronalaista tuloa. Tappiot vanhenevat viimeistään vuonna 2024 muiden kuin Ruotsin yhtiöiden tappioista.

LASKENNALLISTEN VEROJEN MUUTOKSET VUODEN 2016 AIKANA

MEUR	31.12.2015	Kirjattu tulos-laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut / myydyt tytäryritykset	31.12.2016
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,1	0,0			0,2
Eläke-etuudet	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2
Hyllypoistot	0,4	-0,1	0,0		0,3
Muut erät	1,0	0,0			1,0
Yhteensä	1,8	-0,1	0,0	0,0	1,7
Verojen netotus	-0,3				-0,3
Laskennalliset verosaamiset taseessa	1,6				1,5
Laskennalliset verovelat					
Kertyneet poistoerot	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3
Liiketoimintojen yhdistymiset	12,2	0,1	-0,1	0,6	12,8
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,4	-0,1			0,3
Muut erät	1,6	-1,4	0,0		0,2
Yhteensä	14,4	-1,4	0,0	0,6	13,6
Verojen netotus	-0,3				-0,3
Laskennalliset verovelat taseessa	14,2				13,4

5.3 Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Ajankohta, jolta tilinpäätökseen vaikuttavat asiat otetaan huomioon, käsittää tilinpäätöspäivän ja tilinpäätöksen julkistamispäivän välisen ajan. Julkistamispäivällä tarkoitetaan päivää, jolloin tilinpäätöstiedote julkaistaan. Edellä mainitulla ajanjaksoilla tapahtuvien asioiden osalta tarkastellaan, onko kysymyksessä tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja tulee oikaista vai tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja ei oikaista.

Tilinpäätöksen tietoja oikaistaan niillä tapahtumilla, jotka antavat lisänäyttöä tilikauden päättymishetkellä vallinneesta tilanteesta. Tällainen tapahtuma voi olla esimerkiksi tilanne, jossa tilinpäätöspäivän jälkeen on saatu tieto, jonka mukaan omaisuuserän arvo oli alentunut jo tilinpäätöspäivänä.

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta- osuus	Konsernin omistusosuus
Alma Talent -segmentti				
Ahorauta Oy	Verkkopalvelu	03/01/2018	100 %	65 %
Autojerry Oy	Verkkopalvelu	10/01/2018	76 %	65 %
Käyttösofta Oy	Verkkopalvelu	10/01/2018	100 %	65 %

VASTIKE

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	5,7
Ehdollinen vastike	10,0
Aik. omistusosuuden käyp. arvoon arvostus hankinnan yhteydessä	0,8
Vastike yhteensä	16,5

HANKINNAN SEURAUKSENA KIRJATUT VARAT JA VELAT

MEUR	Käypä arvo
Aineettomat hyödykkeet	5,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2
Rahavarat	0,8
Hankitut varat yhteensä	6,2
Laskennalliset verovelat	1,0
Ostovelat ja muut velat	0,4
Hankitut velat yhteensä	1,4
Hankitut nettovarot	4,8
Konsernin osuus nettovaroista	4,8
Liikearvo	11,7

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitetettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liike-toimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2017	1.1.–31.12.2016
Liikevaihto	6.1	31,1	27,7
Liiketoiminnan muut tuotot	6.2	1,4	0,1
Materiaalit ja palvelut	6.3	0,1	0,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	6.4	11,6	12,0
Poistot ja arvonalentumiset	6.5	1,8	1,4
Liiketoiminnan muut kulut	6.6, 6.7, 6.8	25,5	25,9
Liikevoitto (-tappio)		-6,5	-11,5
Rahoitustuotot ja -kulut	6.9	7,8	10,9
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		1,3	-0,6
Tilinpäätössiirrot	6.10	26,3	16,1
Tuloverot	6.11	-3,7	-0,9
Tilikauden voitto		23,9	14,6

Emoyhtiön tase (FAS)

MEUR	Liite	31.12.2017	31.12.2016
VASTAAVAA			
Pysyvät vastaavat			
Aineettomat hyödykkeet	6.12	3,5	4,0
Aineelliset hyödykkeet	6.13	2,1	2,3
Sijoitukset			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	6.14	333,7	334,5
Muut sijoitukset		15,5	5,5
Pysyvät vastaavat yhteensä		354,7	346,4
Vaihtuvat vastaavat			
Lyhytaikaiset saamiset	6.15	36,7	33,0
Rahavarat		10,0	13,9
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		46,7	46,9
Vastaavaa yhteensä		401,4	393,2

MEUR	Liite	31.12.2017	31.12.2016
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma		45,3	45,3
Ylikurssirahasto		119,3	119,3
Muut rahastot		5,4	5,4
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		110,8	110,8
Edellisten tilikausien voitto (tappio)		0,0	-0,6
Tilikauden voitto (tappio)		23,9	14,6
Oma pääoma yhteensä	6.16	304,6	294,7
Tilinpäätössiirtojen kertymä	6.17	0,4	0,2
Pakolliset varaukset	6.18	0,0	0,2
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen vieras pääoma	6.19	5,7	10,7
Lyhytaikainen vieras pääoma	6.20	90,7	87,3
Vieras pääoma yhteensä		96,4	98,1
Vastattavaa yhteensä		401,4	393,2

Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)

MEUR	1.1.–31.12.2017	1.1.–31.12.2016
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto	23,9	14,6
Poistot ja arvonalentumiset	1,8	1,4
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot	-1,0	-0,1
Nettorahoituskulut (Tuloslaskelma)	-7,8	-10,9
Tuloverot	3,7	0,9
Varausten muutos	-0,2	0,2
Muut oikaisut	-25,8	-13,7
Käyttöpääoman muutos:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	3,1	-3,8
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	14,8	12,8
Saadut osinkotuotot	12,4	11,4
Saadut korkotuotot	0,1	0,1
Maksetut korkokulut ja muut rahoituskulut	-0,9	-0,6
Maksetut verot	-1,0	0,0
Liiketoiminnan rahavirta	23,1	12,4
Investoinnit		
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-0,3	-5,9
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	1,1	1,7
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-0,1	0,0
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-1,0	-1,6
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0
Myönnettyt lainat	-14,5	
Ostetut ja myydyt osakkuusyhtiöt	1,6	0,0
Investointien nettorahavirta	-13,1	-5,8
Rahavirta ennen rahoitusta	10,0	6,6

MEUR	1.1.–31.12.2017	1.1.–31.12.2016
Rahoitus		
Pitkäaikaisten lainojen nostot		10,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-5,0	-2,5
Lyhytaikaisten lainojen nostot	3,0	86,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-13,0	-95,0
Omien osakkeiden hankinta	-1,2	
Korollisten saamisten lisäys tai vähennys	-0,6	0,6
Saadut ja maksetut konserniavustukset	16,2	12,7
Maksetut osingot	-13,2	-9,9
Rahoituksen nettorahavirta	-13,8	1,9
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-3,8	8,4
Rahavarat tilikauden alussa	13,9	5,4
Rahavarat tilikauden lopussa	10,0	13,9

Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Perustiedot

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö. Sen kotipaikka on Helsinki ja osoite Alvar Aallonkatu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

Emoyhtiön tilinpäätös

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.1.2005. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:öön, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerutus on aktivoitu konserniosakkeisiin.

Pysyvät vastaavat

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan silloin kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus on arvostettu välittömiin hankintamenoihin tai niitä alhaisempiin todennäköisiin luovutushintoihin. Vaihto-omaisuuden jaksotuksessa on noudatettu FIFO-periaatetta.

Verot

Tuloslaskelmaan on kirjattu tuloveroina tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisut. Laskennallisia verosaamia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

Muut työsuhde-etuudet

Emoyhtiössä ovat voimassa pitkän aikavälin osakepohjainen kannustinjärjestely yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille (LTI 2015-järjestely). Suomalaisen FAS-tilinpäätössäännösten mukaisesti optioetuutta eikä osakepalkkiota ei ole arvostettu käypään arvoon, eikä laskennallista työsuhde-etuutta ole kirjattu tulosvaikutteisesti kuluksi.

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

6.1 Liikevaihto markkina-alueittain

MEUR	2017	2016
Kotimaa	31,1	27,7
Yhteensä	31,1	27,7

6.2 Liiketoiminnan muut tuotot

MEUR	2017	2016
Myyntivoitot	1,4	0,1
Muut tuotot	0,0	0,0
Yhteensä	1,4	0,1

6.3 Materiaalit ja palvelut

MEUR	2017	2016
Materiaalit ja palvelut	0,1	0,1
Yhteensä	0,1	0,1

6.4 Henkilöstökulut

MEUR	2017	2016
Palkat ja palkkiot	9,1	9,2
Eläkekulut	1,6	1,8
Muut henkilösivukulut	1,0	1,0
Yhteensä	11,6	12,0
Henkilöstömäärä keskimäärin*	119	118
Johdon palkat ja palkkiot		
Toimitusjohtaja	0,9	0,7
Konsernin muut johtoryhmän jäsenet	2,2	1,8
Hallituksen jäsenet	0,3	0,3
Yhteensä	3,4	2,9

* Vertailuvuoden tietoa on muutettu vastaamaan vuoden 2017 esitystapaa.

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuuksia on kuvattu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa, liitteessä 7.

6.5 Poistot ja arvonalennukset

MEUR	2017	2016
Suunnitelman mukaiset poistot	1,8	1,4
Yhteensä	1,8	1,4

6.6 Liiketoiminnan muut kulut

MEUR	2017	2016
Tietotekniikka ja tietoliikennekulut	9,9	9,3
Toimitilakulut	10,1	11,0
Muut kulut	5,5	5,5
Yhteensä	25,5	25,9

6.7 Tilintarkastajien palkkiot

1 000 EUR	2017	2016
Tilintarkastuspalkkiot	281,3	270,0
Todistukset ja lausunnot	4,5	5,6
Veroneuvonta	6,9	9,3
Muut palkkiot	53,5	177,3
Yhteensä	346,2	462,2

Emoyhtiön tilintarkastuspalkkiot sisältävät koko konsernin tilintarkastusveloitukset.

6.8 Tutkimus- ja kehittämismenot

Yhtiö ei ole aktivoanut taseeseen tilikaudella 2017 tutkimus- ja kehittämismenoja (0,2 M€).

6.9 Rahoitustuotot ja -kulut

MEUR	2017	2016
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	11,8	10,5
Omistusyhteisyryksiltä	0,6	0,9
Muilta	0,0	0,0
Yhteensä	12,4	11,4
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	0,1	0,1
Arvonmuutokset käypään arvoon kirjattavista rahoitusvaroista	0,2	0,0
Muilta	0,0	0,0
Yhteensä	0,3	0,1
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista		
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista	-4,0	
Yhteensä	-4,0	
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	-0,5	0,0
Muille	-0,4	-0,6
Yhteensä	-0,9	-0,6
Valuuttakurssivoitot / tappiot		
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot	0,0	0,0
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	7,8	10,9

6.10 Tilinpäätössiirrot

MEUR	2017	2016
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	-0,2	-0,1
Satunnaiset tuotot/konserniavustus	26,6	16,2
Yhteensä	26,3	16,1

6.11 Tuloverot

MEUR	2017	2016
Tuloverot satunnaisista eristä		
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-3,7	-0,9
Yhteensä	-3,7	-0,9

6.12 Aineettomat hyödykkeet

MEUR	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennakkomaksut	Yhteensä
Tilikausi 2017					
Hankintameno 1.1.	7,3		0,5	0,8	8,6
Lisäykset	0,8			0,2	1,0
Vähennykset					
Siirrot erien välillä	0,8			-0,8	
Hankintameno 31.12.	8,9		0,5	0,2	9,6
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	4,1		0,5		4,6
Vähennysten kertyneet poistot					
Tilikauden poisto	1,6				1,6
Kertyneet poistot 31.12.	5,7		0,5		6,2
Kirjanpitoarvo 31.12.2017	3,2			0,2	3,5
Tilikausi 2016					
Hankintameno 1.1.	6,5		0,5	0,0	7,0
Lisäykset	0,8			0,8	1,6
Vähennykset					
Siirrot erien välillä	0,0			0,0	
Hankintameno 31.12.	7,3		0,5	0,8	8,6
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	2,9		0,5		3,4
Vähennysten kertyneet poistot					
Tilikauden poisto	1,2				1,2
Kertyneet poistot 31.12.	4,1		0,5		4,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2016	3,2			0,8	4,0

6.13 Aineelliset hyödykkeet

MEUR	Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2017						
Hankintameno 1.1.	0,5	4,4	0,5	1,0		6,4
Lisäykset			0,0		0,1	0,1
Vähennykset	-0,1	-0,5				-0,6
Hankintameno 31.12.	0,4	3,9	0,6	1,0	0,1	5,9
Kertyneet poistot 1.1.		3,3	0,5	0,4		4,2
Vähennysten kertyneet poistot		-0,5				-0,5
Tilikauden poisto		0,1	0,0	0,1		0,2
Kertyneet poistot 31.12.		2,8	0,5	0,5		3,8
Kirjanpitoarvo 31.12.2017	0,4	1,1	0,0	0,5	0,1	2,1
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2017			0,0			
Tilikausi 2016						
Hankintameno 1.1.	0,5	4,4	0,5	1,0		6,4
Lisäykset						
Vähennykset						
Hankintameno 31.12.	0,5	4,4	0,5	1,0		6,4
Kertyneet poistot 1.1.		3,2	0,5	0,3		4,0
Vähennysten kertyneet poistot						
Tilikauden poisto		0,1	0,0	0,1		0,2
Kertyneet poistot 31.12.		3,3	0,5	0,4		4,2
Kirjanpitoarvo 31.12.2016	0,5	1,1	0,0	0,6		2,3
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2016			0,0			

6.14 Sijoitukset

MEUR	Osakkeet konserniyritykset	Osakkeet omistusyhteisyritykset	Osakkeet muut	Yhteensä
Tilikausi 2017				
Hankintameno 1.1.	583,1	4,2	1,3	588,7
Lisäykset	0,3			0,3
Vähennykset	-1,2	-0,6	0,0	-1,7
Siirrot erien välillä				
Hankintameno 31.12.	582,3	3,7	1,3	587,3
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	248,6		0,0	248,6
Vähennysten ja siirtojen kertyeet poistot				
Arvonalennukset				
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	248,6		0,0	248,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2017	333,7	3,7	1,3	338,7
Tilikausi 2016				
Hankintameno 1.1.	581,1	5,0	1,3	587,4
Lisäykset	1,3			1,3
Vähennykset			0,0	0,0
Siirrot erien välillä	0,8	-0,8		
Hankintameno 31.12.	583,1	4,2	1,3	588,7
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	248,6		0,0	248,6
Vähennysten ja siirtojen kertyeet poistot				
Arvonalennukset				
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	248,6		0,0	248,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2016	334,5	4,2	1,3	340,1

EMOYHTIÖN OMISTUS TYTÄRYRITYKSISSÄ JA OSAKKUUSYHTIÖISSÄ

Yhtiö	Kotipaikka	Yhtiön omistusosuus %	Osuus äänivallasta %	Konsernin omistusosuus %
Tytär yritykset				
Alma Career Oy	Helsinki	83,34	83,34	83,34
Alma Manu Oy	Tampere	100,00	100,00	100,00
Alma Media Kustannus Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Media Suomi Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Mediapartners Oy	Helsinki	65,00	65,00	65,00
Karenstock Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Talent Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Kotikokki.net Oy	Helsinki	65,00	65,00	65,00
Objektvision AB	Ruotsi	100,00	100,00	100,00
Rantapallo Oy	Helsinki	79,00	79,00	79,00
Kiinteistö Oy Tampereen Patamäenkatu 7	Tampere	100,00	100,00	100,00
Osakkuusyrietykset				
Arena Interactive Oy	Vaasa	35,00	35,00	35,00
As Oy Lindemaninpiha	Jämsä	22,56	22,56	22,56
Kolektiv d.o.o.	Bosnia	30,00	30,00	30,00
Infostud 3 d.o.o.	Serbia	25,00	25,00	25,00
Kiinteistö Oy Keuruun Tervaportti	Keuruu	28,20	28,20	28,20
Kiinteistö Oy Kylmäsenkulma	Kemijärvi	20,26	20,26	20,26
Kytöpirtti Oy	Seinäjoki	43,20	43,20	43,20
Nokian Uutistalo Oy	Nokia	36,90	36,90	36,90
Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab	Helsinki	24,07	24,07	24,07

6.15 Saamiset

MEUR	2017	2016
Lyhytaikaiset saamiset		
Saamiset samaan konserniin kuuluilta yrityksiltä		
Myyntisaamiset	0,1	0,1
Lainasaamiset*	34,2	27,4
Lainasaamiset		3,6
Siirtosaamiset	1,1	0,9
Yhteensä	35,4	31,9
Saamiset muilta		
Myyntisaamiset	0,1	0,0
Muut saamiset	0,2	0,2
Siirtosaamiset**	1,0	0,8
Yhteensä	1,3	1,1
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	36,7	33,0

* Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

** Siirtosaamisten olennaiset erät johtuvat ICT ostolaskujaksotuksista.

6.16 Oma pääoma

MEUR	2017	2016
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma 1.1.	45,3	45,3
Osakepääoma 31.12.	45,3	45,3
Ylikurssirahasto 1.1.	119,3	119,3
Ylikurssirahasto 31.12.	119,3	119,3
Muut rahastot 1.1.	5,4	5,4
Muut rahastot 31.12.	5,4	5,4
Sidottu oma pääoma yhteensä	169,9	169,9
Vapaa oma pääoma		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	110,8	190,7
Pääomanpalautus		-9,9
Siirto kertyneet voittovarot		-70,1
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	110,8	110,8
Kertyneet voittovarot 1.1.	14,0	-70,8
Siirto sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta		70,1
Maksamattomien osinkojen purku		0,1
Osingonjako	-13,2	
Omien osakkeiden hankinta	-1,2	
Omien osakkeiden luovutus	0,4	
Kertyneet voittovarot 31.12.	0,0	-0,6
Tilikauden voitto	23,9	14,6
Vapaa oma pääoma yhteensä	134,6	124,8
Oma pääoma yhteensä	304,6	294,7

MEUR	2017	2016
Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta 31.12.		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	110,8	110,8
Taseeseen aktivoidut kehittämismenot	-0,1	-0,2
Voitto edelliseltä tilikaudelta	0,0	-0,6
Tilikauden voitto	23,9	14,6
Yhteensä	134,5	124,6

6.17 Tilinpäätössiirrot

MEUR	2017	2016
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,4	0,2

6.18 Pakolliset varaukset

Pakolliset varaukset tilikaudella 2017 8 088,72 € (tilikaudella 2016: 208 089,72 €).

6.19 Pitkäaikainen vieras pääoma

MEUR	2017	2016
Lainat rahoituslaitoksilta	5,0	10,0
Muut pitkäaikaiset velat	0,7	0,7
Yhteensä	5,7	10,7
Velat, jotka eräännyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua		
Muut pitkäaikaiset velat	0,2	0,3

6.20 Lyhytaikainen vieras pääoma

MEUR	2017	2016
Lainat rahoituslaitoksilta		10,0
Ostovelat	0,9	0,7
Yhteensä	0,9	10,7
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Ostovelat	0,6	0,0
Muut velat	81,9	70,8
Siirtovelat	0,1	0,0
Yhteensä	82,6	70,9
Velat osakkuusyhtiöille		
Muut velat		0,2
Ostovelat		0,7
Yhteensä		0,9
Muulle		
Varaukset	0,0	0,2
Muut lyhytaikaiset velat	1,3	1,4
Siirtovelat	6,0	3,4
Yhteensä	7,3	5,0
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	90,7	87,6

Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset.

6.21 Vakuudet ja vastuusitoumukset

MEUR	2017	2016
Konserniyhtiön velasta		
Takaukset	1,0	1,0
Muiden puolesta		
Takaukset	0,9	0,9
Muut omat vastuut		
Vuokravastuut – yhden vuoden kuluessa maksettavat	8,2	8,8
Vuokravastuut – myöhemmin maksettavat	60,9	68,2
Vuokravastuut yhteensä	69,1	77,0
Muut vastuut	1,0	1,6
Yhteensä		
Takaukset	1,9	1,9
Muut vastuut	70,2	78,6
Vastuut yhteensä	72,0	80,5

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0–100 milj. euroa. Yritystodistuksia ei ollut liikkeellä tilinpäätöshetkellä 31.12.2017. Yritystodistusohjelman lisäksi yhtiö voi käyttää olemassa olevia rahoituslimiittisopimuksia käyttöpääoman rahoittamiseen.

Alma Media tiedotti 24.10.2016 käyttävänsä toimitila- ja tuotantokiinteistön vuokrasopimukseen sisältyvän katkaisuoption ja lunastavansa kiinteistön DNB Bank ASA:lta Patamäenkatu 7:ssä Tampereella. Kiinteistökauppa, arvoltaan 14,8 milj. euroa, toteutettiin ja kirjattiin Alma Median taseeseen 30.10.2017. Kiinteistö luokitellaan IAS 40 sijoituskiinteistöt -standardin mukaiseksi sijoituskiinteistöksi. Vuonna 2016 tilan vuokrasopimukseen liittyvä vuokravastuu sisältyi vuokravastuisiin.

6.22 Johdannaissopimukset

MEUR	2017	2016
Hyödykejohdannaiset (Sähkötermiinit)		
Käypä arvo*	0,0	0,0
Kohde-etuuden arvo	0,3	0,3
Korkojohdannaiset		
Käypä arvo*	-0,5	-0,7
Kohde-etuuden arvo	19,4	19,4

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaissopimukset olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2017 ovat yhteensä 134 532 841 euroa.

Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 82 383 182 kappaletta.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2017 maksetaan osinkoa 0,24 euroa osaketta kohden (2016 0,16 euroa osakkeelta). Tilinpäätöshetkellä 31.12.2017 ulkona olevien osakkeiden 82 223 182 kappaletta perusteella osingon määrä on yhteensä 19 733 564 (13 181 309) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Helsingissä 13.2.2018

Harri Suutari
Hallituksen puheenjohtaja

Petri Niemisvirta
hallituksen
varapuheenjohtaja

Esa Lager
hallituksen jäsen

Mitti Storckovius
hallituksen jäsen

Matti Korkiatupa
hallituksen jäsen

Kai Telanne
toimitusjohtaja

Catharina
Stackelberg-Hammarén
hallituksen jäsen

TILINTARKASTAJIEN TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 13.2.2018

PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Markku Launis
KHT

Tilintarkastuskertomus

Alma Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntomme on ristiriidaton tarkastusvaliokunnalle annetun lisäraportin kanssa.

Tilintarkastuksen kohde

Olemme tilintarkastaneet Alma Media Oyj:n (y-tunnus 1944757-4) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2017. Tilinpäätös sisältää:

- konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista
- emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiimme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Riippumattomuus

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintar-

kastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1-kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 1.3.5.

Tarkastuksen yleinen lähestymistapa

Yhteenveto

Olennaisuus

- Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus oli 3,6 miljoonaa euroa

Tarkastuksen laajuus

- Tarkastuksen kohteena on ollut emoyhtiö sekä sen tytäryhtiöitä Suomessa, Slovakiassa, Tšekeissä ja Ruotsissa

Keskeiset seikat

- Liikevaihdon kuuluminen oikealle kaudelle
- Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus
- Tytäryhtiöosakkeiden arvostus (Emoyhtiö)

Osana tilintarkastuksen suunnittelua olemme määrittäneet olennaisuuden ja arvioineet riskiä siitä, että tilinpäätöksessä on olennainen virheellisyys. Erityisesti olemme arvioineet alueita, joiden osalta johto on tehnyt subjektiivisia arvioita. Tällaisia ovat esimerkiksi merkittävät kirjanpidolliset arviot, joihin liittyy oletuksia ja tulevien tapahtumien arviointia.

Olennaisuus

Tarkastuksemme suunnitteluun ja suorittamiseen on vaikuttanut soveltamamme olennaisuus. Tilintarkastuksen tavoitteena on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena olennaista virheellisyttä. Virheellisyyksiä

voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä. Niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Perustuen ammatilliseen harkintaamme määritimme olennaisuuteen liittyen tiettyjä kvantitatiivisia raja-arvoja, kuten alla olevassa taulukossa kuvatun konsernitilinpäätökselle määritetyn olennaisuuden. Nämä raja-arvot yhdessä kvalitatiivisten tekijöiden kanssa auttoivat meitä määrittämään tarkastuksen kokonaislaajuuden ja yksittäisten tilintarkastustoimenpiteiden luonteen, ajoituksen ja laajuuden sekä arvioimaan virheellisyyksien vaikutusta tilinpäätökseen kokonaisuutena.

Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus

3,6 miljoonaa euroa

Olennaisuuden määrittämisessä käytetty vertailukohde

Liikevaihto

Perustelut vertailukohteen valinnalle

Valitsimme olennaisuuden määrittämisen vertailukohteeksi liikevaihdon, koska käsitksemme mukaan tilinpäätöksen lukijat käyttävät yleisimmin näitä kriteereitä arvioidessaan konsernin suoriutumista. Liikevaihto antaa harkintamme mukaan vakaaman perustan olennaisuuden määrittelyyn. Lisäksi liikevaihto on yleisesti hyväksytty vertailukohde.

Konsernitilinpäätöksen tarkastuksen laajuuden määrittäminen

Tilintarkastuksemme laajuutta määrittäessämme olemme ottaneet huomioon Alma Media -konsernin rakenteen, toimialan sekä taloudelliseen raportointiin liittyvät prosessit ja kontrollit.

Emoyhtiön lisäksi tarkastuksemme laajuuteen ovat sisältyneet konsernin merkittävimmät Suomen, Tšekin, Slovakian ja Ruotsin tytäryhtiöt. Konsernin liikevaihto muodostuu merkittäviltä osin näistä tytäryhtiöistä. Muihin tytäryhtiöisiin ei katsota liittyvän olennaisen virheen riskiä konsernitilinpäätöksen kannalta.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessamme sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Otamme kaikissa tilintarkastuksissamme huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontroleja. Tähän sisältyy arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riski.

Konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

LIIVEVAIHDON KUULUMINEN OIKEALLE KAUDELLA

Katso konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet ja liitetieto 1.2 Liiketoiminnan tuotot Riski siitä, että myynti on kirjattu väärälle kaudelle on tilinpäätöksen kannalta merkittävä riski erän suuruuden ja luonteen takia.

Konsernin liikevaihto muodostuu sisältömyynnistä, mainosmyynnistä sekä palveluiden myynnistä. Sisältömyynti tuloutetaan digitaalisen myynnin osalta sopimuskaudelle ja printin julkaisujen osalta lehtien julkaisukalenterin mukaisesti. Mainosmyynnin tuloutusajankohta määräytyy mainoksen julkaisuajankohdan mukaisesti. Palvelumyynti tuloutetaan suoriteperusteisen mukaisesti kaudelle, jolloin palvelu luovutetaan.

MITEN SEIKKAA ON KÄSITELTY TILINTARKASTUKSESSA

- Läpikävimme konsernin liikevaihtoprosessiin liittyvien kontrollien asianmukaisuutta ja testasimme myynnin tuloutusajankohdan oikeellisuuteen liittyvien kontrollien tehokkuutta.
- Arvioimme liikevaihtoon sovellettavien laskentaperiaatteiden asianmukaisuutta sekä tarkastimme otannan perusteella, että yksittäiset sopimukset ja tilaukset on tuloutettu liikevaihdoksi konsernin laskentaperiaatteiden mukaisesti.
- Yllä mainittujen toimenpiteiden lisäksi tarkastimme kauden aikana toteutuneita myyntitapahtumia.

Konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

LIIEKARVON JA RAJOITTAMATTOMAN TALOUDELLISEN VAIKUTUSAJAN OMAAVIEN TUOTEMERKKIEN ARVOSTUS

Katso konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet ja liitetieto 2.1. Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo.

Alma Media konsernin taseessa 31.12.2017 on liikearvoa 121,7 miljoonaa euroa ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavia tuotemerkkejä 35,1 miljoonaa euroa. Liikearvo ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomat tuotemerkit on kohdistettu konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille.

Yhtiö testaa liikearvon arvonalentumisen varalta aina, kun on viitteitä siitä, että arvo saattaa olla alentunut, mutta kuitenkin vähintään kerran vuodessa.

Arvonalentumistestauksessa verrataan taseessa olevaa liikearvon määrää kerrytetävissä olevaan rahamäärään. Kerrytettävissä olevat rahamäärät perustuvat käyttöarvolaskelmiin. Nämä laskelmat edellyttävät johdolta merkittävää harkintaa, joka liittyy arvioihin tulevista rahavirroista, kuten arviot mainos- ja sisältömyynnin kehityksestä, sekä diskonttokoron määrittämiseen.

Liikearvon ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomien tuotemerkkien määrä konsernin taseessa on merkittävä ja sen arvostukseen liittyy merkittävää johdon harkintaa. Näistä seikoista johtuen liikearvon ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomien tuotemerkkien arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.

Keskityimme tarkastustoimenpiteissämme johdon harkintaa edellyttävien arvioiden asianmukaisuuden varmentamiseen seuraavin toimenpitein:

- Tarkastimme yhtiön käyttämän käyttöarvon laskentamallin oikeellisuuden vertaamalla mallia IAS 36: Omaisuuserien arvonalentuminen –standardin vaatimuksiin sekä tarkastamalla laskelmien matemaattisen oikeellisuuden;
- Arvioimme käyttöarvolaskelmissa käytettyjen rahavirtaennusteiden määrittämiseen liittyvää prosessia ja vertasimme ennusteita hallituksen hyväksymiin budjetteihin ja strategialukuihin;
- Arvioimme johdon käyttämien ennusteiden luotettavuutta muun muassa liikevaihdon kasvun ja liikevoiton kehittymisen osalta vertaamalla aikaisempien vuosien ennusteita toteumiin sekä mainos- ja sisältömyynnin ennustettua kehitystä ulkopuolisiin ennusteisiin;
- Arvioimme johdon laatimassa herkkyysslaskelmassa käytettyjen oletusten asianmukaisuutta; ja
- Laskelmissa käytettyjen diskonttokorkojen tarkastamisessa käytimme apuna PwC:n arvonmäärittämiseen erikoistuneita asiantuntijoita.
- Arvioimme myös konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 2.1 esitettyjen tietojen riittävyyttä ja asianmukaisuutta.

Emoyhtiön tilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

TYTÄRYHTIÖSIJOITUSTEN ARVOSTUS EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSESSÄ

Katso Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetieto 6.14 Sijoitukset.

Alma Media Oyj:n tilinpäätöksessä 31.12.2017 tytäryhtiösijoitusten arvo on 333,7 miljoonaa euroa. Yhtiö suorittaa vuosittain arvonalentumistestauksen tytäryhtiösijoitus-

ten arvonalentumisen varalta määrittämällä niiden kerrytettävissä oleva rahamäärä käyttöarvon avulla.

Alma Media Oyj ei kirjannut arvonalentumisia tytäryhtiösijoituksista tilikaudella. Tytäryhtiösijoitusten määrä emoyhtiön taseessa on merkittävä ja niiden arvostukseen liittyy merkittävää johdon harkintaa. Näistä seikoista johtuen tytäryhtiösijoitusten arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.

MITEN SEIKKAA ON KÄSITELTY TILINTARKASTUKSESSA

Keskityimme tarkastustoimenpiteissämme johdon harkintaa edellyttävien arvioiden asianmukaisuuden varmentamiseen seuraavin toimenpitein:

- Arvioimme käyttöarvolaskelmissa käytettyjen rahavirtaennusteiden määrittämiseen liittyvää prosessia ja vertasimme ennusteita hallituksen hyväksymiin budjetteihin ja strategialukuihin;
- Arvioimme johdon käyttämien ennusteiden luotettavuutta muun muassa liikevaihdon kasvun ja liikevoiton kehittymisen osalta vertaamalla aikaisempien vuosien ennusteita toteumiin sekä mainos- ja sisältömyynnin ennustettua kehitystä ulkopuolisiin ennusteisiin;
- Arvioimme johdon laatimassa herkkyysslaskelmassa käytettyjen oletusten asianmukaisuutta; ja
- Laskelmissa käytettyjen diskonttokorkojen tarkastamisessa käytimme apuna PwC:n arvonmäärittämiseen erikoistuneita asiantuntijoita.

Konsernitilinpäätöksen tai emoyhtiön tilinpäätöksen osalta ei ole EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettuja merkittäviä olennaisen virheellisyyden riskejä.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuvissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu

toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyysä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän

täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.

- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 20.3.2014 alkaen yhtäjaksoisesti 4 vuotta.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömmme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömmme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että

- toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia
- toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömmme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatioissa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 13.2.2018
PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Markku Launis
KHT

Yhteystiedot:

Alma Media Oyj, pääkonttori

Käyntiosoite: Alvar Aallon katu 3 C, 00100 Helsinki

Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki

Puhelin: 010 665 000

Sähköpostiosoitteet:

etunimi.sukunimi@almamedia.fi

almamedia@almamedia.fi