

Peptonic Medical AB (publ) - Publicerar delårsrapport för det första kvartalet 2026

Peptonic Medical AB (publ) ("Peptonic" eller "Bolaget") publicerar idag, den 27 maj 2026 delårsrapport för det första kvartalet 2026.

Nyckeltal för koncernen

Första kvartalet (januari - mars)

- Försäljning av varor uppgick till 3 138 (3 758) KSEK.
- Bruttovinst uppgick till 2 121 (2 165) KSEK motsvarande en bruttomarginal om 68 (58) procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -5 330 (-7 459) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,0005 (-0,001) SEK.
-

Nyckeltal för moderbolaget

Första kvartalet (januari - mars)

- Försäljning av varor uppgick till 3 138 (3 302) KSEK.
- Bruttovinst uppgick till 2 121 (1 993) KSEK motsvarande en bruttomarginal om 68 (69) procent.
- Rörelseresultatet för moderbolaget uppgick till -5 305 (-7 116) KSEK.

Väsentliga händelser

Första kvartalet

29 JAN Offentliggör utfall i genomförd företrädesemission.

12 FEB Beslutar om en riktad nyemission av units till emissionsgaranter i samband med den avslutade företrädesemissionen

25 FEB Meddelar uppsägning av likviditetsgaranti

26 FEB Styrelsen utser interim VD

Efter periodens slut

28 APR Ger en uppdatering kring produkten Vernivia och den pågående MDR-processen för uppdatering av CE-märkningen

20 MAJ Produktansering av VagiVital Intimate V Wipes, intimservetter

22 MAJ Produktansering av VagiVital Moisturizing Intimate Cream en ny produkt inom återfuktande intimvård

Verkställande direktörens kommentarer

Det första kvartalet markerar en viktig vändpunkt för Peptonic. Efter en lång och krävande rekonstruktionsprocess står bolaget nu starkare, mer fokuserat och med fullt fokus på framtiden. Att vi framgångsrikt tagit oss igenom denna process innebär inte bara ökad stabilitet – det ger oss också rätt förutsättningar att accelerera utvecklingen och skapa långsiktigt aktieägarvärde.

Under det senaste året har vi genomfört omfattande förändringar för att renodla verksamheten, effektivisera organisationen och sänka kostnadsbasen. Resultatet är ett betydligt mer kostnadseffektivt bolag med en tydligare struktur och bättre skalbarhet. Vi har idag en organisation som är bättre anpassad till våra strategiska mål och som skapar en stabil grund för hållbar tillväxt och förbättrad lönsamhet framåt.

Vårt fokus framåt är tydligt: starkare produkter, ökad försäljning och fortsatt varumärkesbyggande. Kärnan i Peptonic är vår egenutvecklade portfölj inom intim kvinnohälsa – ett segment med stark

tillväxtpotential och ökande global efterfrågan. Vi ser stora möjligheter att fortsätta ta marknadsandelar med våra befintliga produkter samtidigt som vi aktivt breddar produktportföljen för att möta fler behov hos konsumenterna.

Ett viktigt steg i denna strategi är den kommunicerade lanseringen av två nya produkter inom vårt varumärke VagiVital, VagiVital Intimate V Wipes och VagiVital Moisturizing Intimate Cream. Lanseringarna stärker vår position inom intimvård och är en del av vår ambition att utveckla VagiVital till ett bredare och starkare varumärke med relevans i kvinnors vardag. Samtidigt fortsätter vi att investera i marknadsföring, digital närvaro och en mer diversifierad försäljningsstruktur för att skapa skalbar och långsiktig tillväxt.

Vi ser redan konkreta resultat av våra strategiska satsningar. Den norska konsumentmarknaden har utvecklats starkt och har gått från låga nivåer till att idag utgöra en betydande del av vår e-handelsförsäljning. Det visar att våra produkter och vår affärsmodell har potential att växa även på nya marknader. Samtidigt är partnerförsäljningen fortsatt ojämn mellan kvartalen, då större beställningar och leveranser sker periodvis, vilket påverkar det kortsiktiga försäljningsutfallet. Vi ser även positivt på de kommande teckningsoptionerna med nyttjandeperiod under första halvan av juni. Vid fullt utnyttjande kan dessa tillföra bolaget ett betydande kapitaltillskott, vilket skulle stärka vår finansiella position ytterligare och möjliggöra ökade investeringar i tillväxt, produktutveckling och marknadsexpansion. Vi är också glada över den löpande starka uppbackning vi har från vår största aktieägare, vilket är ett viktigt styrkebesked och ett kvitto på förtroendet för bolagets strategi och framtida potential.

Parallellt fortsätter arbetet med att säkerställa rätt kompetens och organisation för nästa fas i bolagets utveckling. Peptonic går nu in i nästa fas med ett tydligare strategiskt fokus, förbättrade finansiella förutsättningar och en organisation rustad för framtiden. Vi har genomfört ett omfattande förändringsarbete och står idag bättre positionerade för att skapa hållbar tillväxt och långsiktigt värde för våra aktieägare.

Vi ser med stor tillförsikt på framtiden och fram emot att fortsätta vår resa tillsammans med både befintliga och nya investerare.

Daniel Rudeklint,
Interim VD

Delårsrapporten finns tillgänglig på bolagets hemsida: <https://www.peptonicmedical.se/finansiell-information/>

För ytterligare information kontakta:

Daniel Rudeklint, interim VD Peptonic Medical AB

Email: daniel.rudeklint@peptonicmedical.se

Telefon: +46 73 158 02 73

Kort om Peptonic Medical AB

Peptonic Medical AB (publ) är ett svenskt medicintekniskt bolag som utvecklar och säljer kliniskt bevisade egenvårdsprodukter inom intim kvinnohälsa. Under varumärkena VagiVital och Vernivia erbjuder Bolaget en receptfri portfölj av effektiva och skonsamma produkter som hjälper kvinnor att förstå, behandla och förebygga vanliga medicinska tillstånd i underlivet. Peptonics tillväxtstrategi bygger på geografisk expansion, särskilt i USA och Europa, och på att kontinuerligt stärka produktportföljen genom egen produktutveckling och strategiska förvärv.

Bolaget har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige, och dotterbolagen Peptonic Medical Inc. och Common Sense Marketing Inc. i USA. Peptonic Medical grundades 2009 och är sedan 2014 noterat på Spotlight Stock Market.