

Peptonic Medical AB (publ). Delårsrapport januari – september 2025

Försäljningen via apotekskedjorna och egen shop visar en fortsatt stark utveckling med en tillväxt på 37 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Under kvartalet har ett strategiskt distributionsavtal förhandlats med en etablerad amerikansk aktör inom intim egenvård för kvinnor under och efter klimakteriet. Avtalet undertecknades i oktober och omfattar marknaderna USA, Kanada, Mexiko och Storbritannien. Den första ordern på 120 000 USD har redan mottagits.

Notera att siffrorna nedan inte är direkt jämförbara med 2024 på grund av förändringar i koncernstruktur.

Koncern- tredje kvartalet (juli - september 2025)

- Försäljning av varor uppgick till 2 579 (5 526) KSEK.
- Bruttovinst uppgick till 1 138* (3 154) KSEK motsvarande en bruttomarginal om 44* (57) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -9 498 (-10 491) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,001 (-0,002) SEK.

Koncern- nio månader (januari- september 2025)

- Försäljning av varor uppgick till 11 249 (22 446) KSEK.
- Bruttovinst uppgick till 7 788 (12 596) KSEK motsvarande en bruttomarginal om 69 (56) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -20 446 (-31 900) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,003 (-0,010) SEK.

**Låg bruttomarginal under kvartalet förklaras av en lagernedskrivning p.g.a kassation av varor med utgången hållbar*

Väsentliga händelser under rapportperioden

- Anna Linton meddelar att hon lämnar rollen som VD under Q1 2026.
- Redogörelse för finansiell utveckling och begäran om en förlängning av pågående företagsrekonstruktion.
- Förlängning av pågående företagsrekonstruktion godkänns av Uppsala tingsrätt.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

- Strategiskt distributionsavtal tecknas för USA, Kanada, Mexiko och Storbritannien.
- Rekonstruktionsplanen, upprättad inom ramen för företagsrekonstruktionen, offentliggörs.
- Plansammanträde i företagsrekonstruktion hålls den 27 november i Uppsala tingsrätt.
- En första order inom ramen för det tecknade distributionsavtalet mottages.

VD har ordet

Under en längre tid har vi genomfört flertalet målmedvetna förändringar för att lägga grunden till en stabil och långsiktigt hållbar utveckling för Peptonic. Idag har bolaget en tydligare och mer renodlad inriktning: dotterbolag i Israel och Finland har avvecklats, och de produkter som tidigare tillverkades i Israel och såldes via partners har helt fasats ut. Verksamheten i moderbolaget utgör nu kärnan i Peptonic och baseras på vår egenutvecklade portfölj av intymvårdsprodukter, kontraktstillverkade i Sverige och Finland. Produkterna säljs framför allt under vårt eget varumärke, VagiVital, men även via partners under deras varumärken.

Dessa förändringar gör att det kan vara utmanande att följa bolagets utveckling och resultat, särskilt då koncernens siffror inte är fullt jämförbara med föregående år. I detta VD-ord vill jag därför lägga större

vikt vid moderbolagets utveckling och nyckeltal, för att ge en tydligare bild av var vi står idag och vart vi är på väg.

Under kvartalet har vi förhandlat fram ett distributionsavtal med en etablerad amerikansk aktör inom intim egenvård för kvinnor under och efter klimakteriet. Avtalet, som undertecknades i oktober, omfattar marknaderna USA, Kanada, Mexiko och Storbritannien. Den första ordern, till ett värde av 120 000 USD, har redan mottagits och arbetet med produktdesign pågår. Inom ramen för avtalet kommer vi att leverera ett urval av våra produkter som marknadsförs och säljs under vår partners välkända varumärke. Avtalet är tecknat med moderbolaget. Parallellt fortsätter våra ökade satsningar i Norge, och vi börjar nu se dessa ge resultat. Under kommande kvartal lägger vi grunden för att öka vår närvaro i Storbritannien. Sverige, vår hemmamarknad, kvarstår fortsatt som vår största enskilda marknad, där vi successivt stärker vår position inom intim egenvård för kvinnor.

Moderbolagets försäljning av varor uppgick under kvartalet till cirka 2,7 MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år var försäljningstillväxten marginell, vilket förklaras av ett varierande orderflöde från partners. Under samma period föregående år mottogs en större order från vår partner i Finland, vilket även gällde föregående kvartal då två större order levererades till samma partner. Exklusive partnerförsäljning ser vi en fortsatt stark utveckling inom apotekskedjor och vår egen e-handel, där försäljningen under kvartalet ökade med 37 procent jämfört med samma period föregående år. För årets första nio månader uppgår moderbolagets totala omsättning till 11 MSEK*, jämfört med 8,6 MSEK under motsvarande period föregående år – en ökning med 28 procent motsvarande cirka 2,4 MSEK. En lägre bruttomarginalen om 53 procent förklaras framför allt av en lagernedskrivning under kvartalet till följd av kassation av varor med utgången hållbarhet.

På koncernnivå har kostnaderna minskat markant; externa kostnader och personalkostnader är betydligt lägre än i fjol, vilket är resultatet av de strukturella förändringar som genomförts och ett målmedvetet arbete med kostnadseffektivisering. Totalt minskade koncernens kostnader under kvartalet till -12,3 MSEK från -16,1 MSEK året innan. Externa kostnader i moderbolaget är fortfarande höga vilket är en direkt följd av den pågående företagsrekonstruktionen.

Rekonstruktionsarbetet fortgår enligt plan. Rekonstruktionsplanen har offentliggjorts och skickats till berörda parter. Plansammanträdet i Uppsala tingsrätt, där borgenärer och aktieägare ges möjlighet att rösta om planen, är schemalagt till 27 november 2025. Planen innehåller förslag på skulduppgörelse, företrädesemission och nödvändiga bolagsordningsändringar. Fullständig information finns på vår hemsida.

**utan koncernintern försäljning*

Delårsrapporten finns tillgänglig på bolagets hemsida: <https://www.peptonicmedical.se/finansuell-information/>

För ytterligare information kontakta:

Anna Linton, VD Peptonic Medical AB

Email: anna.linton@peptonicmedical.se

Telefon: +46 70-244 92 07

Kort om Peptonic Medical AB

PEPTONIC medical AB (publ) är ett svenskt medicintekniskt bolag som utvecklar och säljer kliniskt bevisade egenvårdsprodukter inom intim kvinnohälsa. Under varumärkena VagiVital och Vernivia erbjuder Bolaget en receptfri portfölj av effektiva och skonsamma produkter som hjälper kvinnor att förstå, behandla och förebygga vanliga medicinska tillstånd i underlivet. Peptonics tillväxtstrategi bygger på geografisk expansion, särskilt i USA och Europa, och på att kontinuerligt stärka produktportföljen genom egen produktutveckling och strategiska förvärv.

Bolaget har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige, och dotterbolagen Peptonic Medical Inc. och Common Sense Marketing Inc. i USA. Peptonic Medical grundades 2009 och är sedan 2014 noterat på Spotlight Stock Market.