

Lukuja kahvin ja Coffee Housen 20-vuotisen historian takaa



1720-luku

Kahvi saapuu ensimmäistä kertaa Suomen mantereelle turkulaisporvarien varustamien laivojen mukana.

1750-luku

Kahvia ensimmäistä kertaa Helsingissä, kun Viaporin linnoituksen upseeristo saa haltuunsa kahvipapuja.

1861

Valtiopäivämies, fennomaani Yrjö Sakari Yrjö-Koskinen keksii nimityksen "kahvila".

1800-luvun loppu

Suomessa on jo useampia, pienempiä kahviloita.

1930-luku

Anniskelu-oikeuksien muutoksen vuoksi eurooppalaistyyppiset kahvilat alkavat näivettyä Suomesta lähes kokonaan.

Sota-aika

Raaka-aineista – kuten kahvista – pulaa, säännöstelyn aika.

1958

Kahvipaahtimo Paulig tuo markkinoille tummapaahhtoisen, ranskalaistyyppisen Café Parisien -kahvin.

1960-luku

Ensimmäiset sähkökäyttöiset kahvinkeitinimet Suomen markkinoille, läpimurto vasta 1970-luvulla. Pannukahvi pitää pintansa.

1970-luku

Yhdysvalloissa kahvilakulttuuri alkaa kehittyä suurkaupungeissa. Tarjolle tulee trendikkäitä espressopohjaisia ja maustettuja kahvijuomia.

1997

Ensimmäinen (Memphis) Coffee House -kahvila avataan Helsingissä.

2000

COFFEE HOUSESTA SUURIN SUOMALAINEN COFFEE SHOP -KETJU, 8 KAHVILAA.

1778

Turussa perustetaan Kaffehus, jota pidetään maan ensimmäisenä kahvilana.





2000-luvun alku

Tummapaastoisten kahvien käyttö kasvaa Suomessa.

Noin 2010

Take Away -kulttuurin kasvu erityisesti maamme suurissa kaupungeissa käynnistyy.

2012

Ensimmäinen Coffee House Master Barista -kisa järjestetään.

Huhtikuu 2017

Coffee House uudistuu. Iso Omena, Espoo, on uudistuksen lippulaiva. Uudistuksessa huomioidaan myös kahvilassa työtä tekevien, ns. toimistonomadien, uudenlaiset vaatimukset miljöölle.

Lokakuu 2017

Coffee House täyttää 20 vuotta. Juhlavuoden ystävyysteemainen valokuvanäyttely avautui kahviloissa 5.10. Coffee House -kahviloita on 21, joista eteläisin Helsingin asema-aukiolla, pohjoisin Levillä.

Coffee House -kahviloissa myydään vuodessa noin

- 950 000 kuppia suodatinkahvia
- 145 000 kuppia cappuccinoa
- 300 000 kuppia take away -kahvia
- 130 000 pullaa (joista suurin osa voisilmäpullia, korvapuustit tulevat hyvänä kakkosena)
- 100 000 croissanttia

Koko ketjun tasolla puolet kahvimyynnistä on espressopohjaisia kahvijuomia, puolet suodatinkahvia. Keskimäärin Coffee House -kahvilassa juodaan noin 250 kupillista kahvia joka päivä.



Marraskuu 2017

Uudistuneet Coffee Houset aukeavat Kuopiossa sekä Rovaniemellä

2025 mennessä

SUOMALAISTEN KETJUKAHVILOIDEN MÄÄRÄN USKOTAAN KAKSINKERTAISTUNEEN 2010-LUVUN ALUN LUKUIHIN VERRATTUNA. (ALLEGRA WORLD COFFEE PORTAL)

