

Organisationsnr. 556733-1045

Att: Nyhetschefen

Göteborg 2026-10-26

ZINZINO AB (PUBL): Zinzino lanserar fermenterade växtbaserade kosttillskott för morgon, dag och kväll

Zinzino lanserar BelAge^{AM}, Inner7 och KroNuit^{PM} i Europa – tre kosttillskott med fermenterade ingredienser som enkelt blandas till drycker. Produkterna möter ett växande intresse för att ta hand om sitt välmående genom rutiner som passar den egna vardagen.

GÖTEBORG den 23 oktober 2026 – Zinzino utökar sitt sortiment av kosttillskott genom att lansera BelAge^{AM}, Inner7 och KroNuit^{PM} i Europa: tre växtbaserade produkter med fermenterade ingredienser, framtagna för olika tidpunkter på dygnet. Produkterna blandas med vatten och kombinerar växtbaserade ingredienser med utvalda vitaminer och mineraler – ett enkelt sätt att ta kosttillskott i vardagen.

Produkterna kan användas var för sig eller ingå i en rutin som sträcker sig från morgon till kväll. BelAge^{AM} är en uppfriskande morgondryck som hjälper dig att komma igång med dagen. Komplettera med Inner7, ett flytande koncentrat för elektrolytbalansen, samt KroNuit^{PM} som bidrar till normal energiomsättning och tillreds som en varm kvälsdryck att varva ner med.

Näring som en del av vardagens rutiner

Lanseringen speglar en bredare förändring i hur människor förhåller sig till välbefinnande. McKinseys undersökning Future of Wellness från 2025, där över 9 000 konsumenter i Kina, Tyskland, Storbritannien och USA tillfrågades, visar att personligt anpassade rutiner för välbefinnande blir en allt större del av vardagen för millenniegenerationen och generation Z.

Zinzino omsätter denna insikt i ett flexibelt sortiment: konsumenterna kan välja produkter utifrån sina egna önskemål och låta dem bli en del av sina vanliga rutiner, hemma eller på språng.

”Konsumenterna vill ta hand om sitt välbefinnande på ett sätt som passar deras egna önskemål och dagliga vanor. Vi ser en affärsmöjlighet där det behovet möter det växande intresset för fermenterade växtingredienser och funktionella drycker. Med den här serien ger vi människor fler sätt att uppleva Zinzino – genom enskilda produkter eller en sammanhängande rutin som passar deras vardag”, säger **Gabriele Helmer, marknadschef på Zinzino**.

Fermenterade växtbaserade ingredienser möter möjligheten att berika vatten

Lanseringen kopplar samman två växande marknader. Growth Market Reports uppskattar att den globala marknaden för fermenterade växtbaserade produkter – som omfattar kosttillskott, livsmedel, drycker och andra användningsområden – var värd 5,78 miljarder dollar 2025. Marknaden väntas nå 12,2 miljarder dollar 2034, med en genomsnittlig årlig tillväxt på 8,7 % under perioden 2026–2034. Mordor Intelligence uppskattar i sin tur värdet på den globala marknaden för produkter som smaksätter eller berikar vatten till 4,25 miljarder dollar 2026, med en prognostiserad genomsnittlig årlig tillväxt på 9,33 % fram till 2031.

Zinzino förenar dessa områden med kosttillskott i pulverform och flytande form som konsumenterna själva blandar med vatten.

Japanskt ursprung. Skandinavisk enkelhet.

Serien kombinerar bland annat japansk yuzu, mineraler från djuphavet och växtingredienser från Medelhavsområdet, med fermentering som gemensam nämnare för alla tre produkterna.

”Vi fokuserade på att ta fram produkter med fermenterade ingredienser som är enkla att tillreda och goda att dricka. Varje produkt har sin egen sammansättning och smak samt sitt eget tillredningssätt – från kalla drycker till en varm kvälsdryck. Fermenteringen förenar serien, medan de olika sammansättningarna ger varje produkt en egen identitet”, säger **Colin Robertson, PhD, produktchef på Zinzino**.

Tre produkter för morgon, dag och kväll

BelAge^{AM} – en uppfriskande start på dagen. En pulverblandning med smak av citron och lime samt naturligt fermenterat extrakt av medelhavsoliver, rosmarin och blå spirulina. Pulvret blandas med kallt vatten till en uppfriskande morgondryck. Produkten innehåller C-vitamin och niacin, som bidrar till normal energiomsättning och till att minska trötthet och utmattning.

Inner7 – för hela dagen. Ett flytande koncentrat med citrussmak som kombinerar renat djuphavsvatten, essentiella mineraler och naturligt fermenterat extrakt av citrusfrukten yuzu. Koncentratet blandas med kallt vatten och kan användas hemma, på jobbet eller på språng. Innehåller magnesium som bidrar till elektrolytbalansen.

KroNuit^{PM} – en värmande kvällsritual. En pulverblandning med bärsmak och naturligt fermenterat extrakt av grönt te, svarta kidneybönor, medelhavsoliver och rosmarin. Pulvret blandas med varmt vatten till en trevlig kvälsdryck. Produkten innehåller krom som bidrar till normal omsättning av makronäringsämnen och till att bibehålla normala blodsockernivåer, samt vitamin B6 som bidrar till nervsystemets normala funktion.

Tillgänglighet och lansering i Europa

BelAge^{AM}, Inner7 och KroNuit^{PM} presenteras officiellt under Zinzinos **Annual Event i Oslo den 23 oktober 2026**. Lanseringen omfattar alla europeiska länder som zinzino.com levererar till, inklusive Storbritannien.

Alla tre produkterna kan köpas separat eller via en månadsprenumeration. Månadspriset vid prenumeration är **86 euro för BelAge^{AM} respektive Inner7 och 104 euro för KroNuit^{PM}**. Priset vid engångsköp är **122 euro för BelAge^{AM} respektive Inner7 och 148 euro för KroNuit^{PM}**.

Läs mer om produkterna och beställ på zinzino.com.

För mer information vänligen kontakta:

Gabriele Helmer CMO Zinzino, gabriele.helmer@zinzino.com

Bilder för fri publicering: marketing@zinzino.com

Zinzino är ett globalt hälsoteknikföretag från Skandinavien som sätter en ny standard för personlig hälsa genom avancerade hemmatester och vetenskapligt bevisade kosttillskott. Företaget är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market och driver en testbaserad, personligt anpassad näringsstrategi som ger människor möjlighet att ta kontroll över sin långsiktiga hälsa med stöd av vetenskap, fakta och målinriktade lösningar. Företagets tredjepartsverifierade produkter säljs via ett globalt nätverk av oberoende distributörer på över 100 marknader. Zinzino har sitt huvudkontor i Göteborg, Sverige, med ytterligare kontor runtom i Europa, Asien och Australien.