

Organisationsnr. 556733-1045

Att: Nyhetschefen

Göteborg 2026-06-11

ZINZINO AB (PUBL.): ZINZINO ÖPPNAR COLOMBIA – MÖTER STARK EFTERFRÅGAN I LATINAMERIKA

Försäljningen via bolagets globala webbshop uppgår redan till cirka 2 mSEK per månad. Den officiella marknadsöppningen stärker Zinzinos närvaro i Latinamerika och skapar nya möjligheter för kunder och partners.

Zinzino meddelar idag att bolaget **den 11 juni 2026** officiellt öppnar Colombia som ny marknad. Etableringen sker efter att den colombianska marknaden redan visat stark efterfrågan genom Zinzinos globala webbshop, där försäljningen uppgår till cirka 2 mSEK per månad.

Etableringen följer Zinzinos beprövade expansionsmodell, där efterfrågan från kunder och partners byggs upp genom bolagets globala plattform innan en marknad öppnas fullt ut. Colombia har under de senaste åren utvecklats till en av Zinzinos mest lovande tillväxtmarknader i Latinamerika.

Med över 53 miljoner invånare är Colombia Latinamerikas fjärde folkrikaste land och en av regionens största marknader för direktförsäljning. Enligt branschdata omsätter den colombianska direktförsäljningsmarknaden mer än 2 miljarder USD årligen och omfattar över 2,6 miljoner oberoende distributörer. I kombination med växande e-handel, hög digital mognad och en stark entreprenörskultur erbjuder marknaden goda förutsättningar för fortsatt tillväxt.

– Colombia är en av de mest attraktiva direktförsäljningsmarknaderna i Latinamerika och har redan visat en tydlig efterfrågan på både våra produkter och vår affärsmodell, säger Dag Bergheim Pettersen, vd för Zinzino.

– Vi går in på marknaden från en stark position. Den officiella etableringen gör det möjligt för oss att accelerera tillväxten, stärka stödet till våra partners och bygga vidare på den positiva utveckling vi redan ser. Colombia kombinerar en stor konsumentmarknad, en stark entreprenörskultur och ett växande intresse för individanpassade hälso- och nutritionslösningar, vilket gör landet till ett naturligt nästa steg i vår internationella expansionsstrategi.

Latinamerika är en strategiskt viktig tillväxtregion för Zinzino. Ökad hälsomedvetenhet, digitalisering och entreprenörskap driver efterfrågan på bolagets testbaserade koncept för individanpassad nutrition. Etableringen i Colombia stärker bolagets position i regionen och stödjer ambitionen att göra testbaserad nutrition tillgänglig för fler människor världen över.

Med etableringen i Colombia stärker Zinzino sin närvaro på fler än 100 marknader världen över och tar ytterligare ett steg i bolagets långsiktiga strategi för hållbar internationell tillväxt.

För mer information vänligen kontakta:

Dag Bergheim Pettersen CEO Zinzino +47 (0) 932 25 700, dag@zinzino.com

Fredrik Nielsen CFO Zinzino +46 (0) 707 900 174, fredrik.nielsen@zinzino.com

Bilder för fri publicering: marketing@zinzino.com

Certified Adviser: Tapper Partners AB

Zinzino är ett globalt hälsoteknikföretag från Skandinavien som sätter en ny standard för personlig hälsa genom avancerade hemmatester och vetenskapligt bevisade kosttillskott. Företaget är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market och driver en testbaserad, personligt anpassad näringsstrategi som ger människor möjlighet att ta kontroll över sin långsiktiga hälsa med stöd av vetenskap, fakta och målinriktade lösningar. Företagets tredjepartsverifierade produkter säljs via ett globalt nätverk av oberoende distributörer på över 100 marknader. Zinzino har sitt huvudkontor i Göteborg, Sverige, med ytterligare kontor runtom i Europa, Asien och Australien.