

Organisationsnr. 556733-1045

Att: Nyhetschefen

Göteborg 2025-09-12

ZINZINO AB (PUBL.): ZINZINO FÖRVÄRVAR BODĒ PRO FÖR ÖKAD DISTRIBUTIONSKRAFT I NORDAMERIKA OCH JAPAN

Zinzino har idag via ett inkråmsförvärv övertagit rättigheterna till USA baserade direktförsäljningsbolaget Bodē Pros distributörsdatabas och tillhörande kundregister, varulager och IP-rättigheter. Detta är ytterligare ett strategiskt viktigt steg i Zinzinos tillväxtplaner med fokus på att förbättra personlig hälsa och välbefinnande på global nivå med nyskapande bioteknik och en banbrytande produktportfölj som marknadsförs genom direktförsäljning.

Bodē Pro är ett globalt direktförsäljningsbolag inom hälsosegmentet som bedriver verksamhet främst Nordamerika och Japan. Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa produkter inom hälsa och välbefinnande.

Verksamheten omsätter årligen totalt cirka 7 mUSD. Samarbetet med Zinzino förväntas addera tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken, kombinerat med Zinzinos testbaserade produktkoncept och Bodē Pros innovativa produktutbud. Lönsamheten genom transaktionerna kommer därmed kunna utvecklas väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation.

Partnerskapet kommer också att påskynda Zinzinos expansion i Japan, en av de mest eftertraktade marknaderna inom direktförsäljningsbranschen. Av Bodē Pros totala intäkter härstammar idag cirka 55% från den japanska marknaden.

Enligt inkråmsavtalet ska Zinzino vid tillträdet betala en fast köpeskilling om 2mUSD varav 50% regleras genom nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkommer en uppskjuten köpeskilling om 0,4 mUSD samt tilläggsköpeskillningar baserat på den framtida försäljningsutvecklingen som vid maximalt utfall kan uppgå till 3,6 mUSD. Tilläggsköpeskillningen skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillningen betalas med egen kassa.

Ett visionärt tänkesätt, tech first-perspektiv, testbaserad kost med näring på cellnivå samt en stark position för att dra nytta av nuvarande trender kommer att forma grunden för partnerskapet med Ecosystem. Efter förvärven av VMA Life 2020, Enhazz 2022, Xelliss och ACN 2024, samt inkråmsförvärven av Zurvita, Valentus och Ecosystem under 2025 har Zinzino letat efter ytterligare investeringar för att behålla sin hållbara, lönsamma tillväxt, stärka sin distributionskraft, expandera till nya marknader och utnyttja kproduktportföljen inom nya konsumentområden.

- Individuell rådgivning och skraddarsydda lösningar är framtiden, och inte bara inom hälsa och friskvård, säger Dag Bergheim Pettersen, VD på Zinzino. Tillsammans med BK Boreyko, VD och grundare av Bodē Pro, har vi mångårig kombinerad branscherfarenhet och allt som krävs för att driva den moderna, personliga shoppingupplevelsen genom direktförsäljning.

- Bodē Pros kliniskt testade produktformuleringar kommer nu att integreras i Zinzinos produktportfölj. Varje stor ledares ansvar är att placera sitt team i den bästa miljön för tillväxt och framgång. Under mina 25 år i branschen och som VD har jag inte sett ett mer välfungerande direktförsäljningsbolag än Zinzino, säger BK Boreyko, grundare av Bodē Pro. Jag började i denna bransch som distributör och jag är glad över att få återvända ut på fältet, eftersom det är det jag älskar mest med direktförsäljning.

För mer information vänligen kontakta:

Dag Bergheim Pettersen CEO Zinzino +47 (0) 932 25 700, dag@zinzino.com
Fredrik Nielsen CFO Zinzino +46 (0) 707 900 174, fredrik.nielsen@zinzino.com

Bilder för fri publicering: marketing@zinzino.com

Certified Adviser: DNB Carnegie Investment Bank AB (publ.)

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien som har specialiserat sig på testbaserade, personligt anpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino har förvärvat samtliga tillgångar i de amerikanska hälso- och wellnessföretagen Zurvita och Xelliss. Företaget är delägare i den cypriotiska olivoljetillverkaren Cleanthi Alpha-Olenic LTD och äger det schweiziska bioteknologiska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII, samt de norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor ligger i Göteborg, med ytterligare kontor i Europa, Asien och Australien.