

Organisationsnr. 556733-1045

Att: Nyhetschefen

Göteborg 2025-09-05

ZINZINO AB (PUBL.): AVSIKTSFÖRKLARING OM FÖRVÄRV AV TRUVY FÖR ÖKAD DISTRIBUTIONSKRAFT I NORDAMERIKA, LATINAMERIKA OCH SYDKOREA

Zinzino har tecknat en avsiktsförklaring med det nordamerikanska direktförsäljningsbolaget Truvy. "Truvy eller Bolaget" om ett inkråmsförvärv av bolagets distributörsdatabas och tillhörande kundregister, varulager och IP-rättigheter. Utöver inkråmet avser Zinzino även att förvärva 100% av aktierna i Truvys sydkoreanska dotterbolag för att påskynda etableringsprocessen och öka distributionskraften i landet.

Detta är ytterligare ett strategiskt viktigt steg i Zinzinos tillväxtplaner med fokus på att förbättra personlig hälsa och välbefinnande på global nivå med nyskapande bioteknik och en banbrytande produktportfölj som marknadsförs genom direktförsäljning.

Truvy är ett globalt direktförsäljningsbolag inom hälsosegmentet som bedriver verksamhet i Nordamerika, Latinamerika och Sydkorea. Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa produkter inom hälsa och viktnedskning.

Verksamheten omsätter årligen totalt cirka 12 mUSD. Samarbetet med Zinzino förväntas addera tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken, kombinerat med Zinzinos testbaserade produktkoncept. Lönsamheten genom transaktionerna kommer därmed kunna utvecklas väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation.

Enligt avsiktsförklaringen ska Zinzino vid tillträdet betala en fast köpeskilling om 4mUSD varav 100% regleras genom nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkommer tilläggsköpeskillingar baserat på den framtida försäljningsutvecklingen som vid maximalt utfall kan uppgå till 16 mUSD. Även tilläggsköpeskillingen skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier.

Zinzino har för avsikt att teckna slutligt förvärvsavtal under tredje kvartalet 2025 efter genomförd due diligence.

Ett visionärt tänkesätt, tech first-perspektiv, testbaserad kost med näring på cellnivå samt en stark position för att dra nytta av nuvarande trender kommer att forma grunden för partnerskapet med Ecosystem. Efter förvärven av VMA Life 2020, Enhazz 2022, Xelliss och ACN 2024, samt inkråmsförvärven av Zurvita, Valentus och Ecosystem under 2025 har Zinzino letat efter ytterligare investeringar för att behålla sin hållbara, lönsamma tillväxt, stärka sin distributionskraft, expandera till nya marknader och utnyttja produktportföljen inom nya konsumentområden.

- Individuell rådgivning och skräddarsydda lösningar är framtiden, och inte bara inom hälsa och friskvård, säger Dag Bergheim Pettersen, VD på Zinzino och David Brown, VD och medgrundare av Truvy. Tillsammans har vi mångårig kombinerad branschfarenhet och allt som krävs för att driva den moderna, personliga shoppingupplevelsen genom direktförsäljning.

För mer information vänligen kontakta:

Dag Bergheim Pettersen CEO Zinzino +47 (0) 932 25 700, dag@zinzino.com

Fredrik Nielsen CFO Zinzino +46 (0) 707 900 174, fredrik.nielsen@zinzino.com

Bilder för fri publicering: marketing@zinzino.com

Certified Adviser: DNB Carnegie Investment Bank AB (publ.)

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien som har specialiserat sig på testbaserade, personligt anpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino har förvärvat samtliga tillgångar i de amerikanska hälso- och wellnessföretagen Zurvita och Xelliss. Företaget är delägare i den cypriotiska olivoljetillverkaren Cleanthi Alpha-Olenic LTD och äger det schweiziska bioteknologiska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDI, samt de norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor ligger i Göteborg, med ytterligare kontor i Europa, Asien och Australien.