

# 75 ÅR MED ALADDINASKEN

## ALADDIN – EN FOLKLIG LYX

Historien om Aladdin börjar 1919 då chokladfabriken Marabou öppnar i Sundbyberg utanför Stockholm. På den här tiden är choklad en lyxvara och Marabous 250 olika praliner säljs i exklusiva butiker till de som har råd. Men i slutet av 1930-talet händer någonting som ska komma att bli avgörande för Marabou – industrialiseringen. Choklad kan helt plötsligt tillverkas enligt löpandebandet-principen utan att kvaliteten försämras. Äntligen kan alla njuta av Marabou!

Demokratiseringen av choklad gör att efterfrågan ökar och Marabous sortiment växer så att det knakar. Choklad äts av stora som små och är framförallt en uppskattad gåva kring jul, födelsedagar och andra högtider. I samband med att Marabou börjar säljas på biografer kombineras glitter och glamour med folkliga priser vilket ska visa sig bli riktigt framgångsrikt. Marabou blir en del av populärkulturen.

År 1939 lanseras äntligen Aladdinasken som innehåller en blandning av Marabous populäraste praliner i en praktisk pappersask och till ett plånboksvänligt pris, 3 kronor för 500 gram. Asken blir genast en succé och Sveriges första folkliga chokladask är född.

## TRENDERNA SOM AVGÖR SMAKEN

Under de följande åren byts pralinerna i Aladdinasken ofta ut för att anpassa sig till rådande trender. På 1930-talet föredrar man traditionella fruktiga smaker, till exempel jordgubbcrème, krusbärs crème och fruktcrème. På 1950-talet däremot blir man mer förtjust i smaker med exotiska förtecken och praliner som curacao, ananas i likör och arrakscrème skapas och ersätter tidigare favoriter.

År 1957 lanseras Paradisasken med enbart mjölkchoklad. Paradisasken blir ett uppskattat komplement till den traditionella Aladdinasken eftersom Sverige i huvudsak är ett mjölkchokladland!

På 1970-talet börjar Aladdinasken på allvar etablera sig som en svensk tradition, speciellt på julborden. Vid den här tiden är det trendigt med vuxna smaker, såsom romrussin, tosca och likörtryffel. En del praliner som skapas finns kvar även idag, till exempel gräddnougat och trofénougat.

## **ALADDIN TAR PLATS PÅ JULBORDEN**

På 2000-talet fortsätter Aladdin att växa i popularitet och kring jul säljs cirka 2,5 miljoner Aladdinaskar och nästan lika många Paradisaskar. Det är nu som traditioner blir till regler, som till exempel att man inte får ta från det undre lagret innan det övre lagret är slut. I en undersökning från 2009 visar det sig dessutom att Aladdin är ett viktigare inslag än tomten på julafton, ett omdöme som är få förunnat!

Under 2000-talet introduceras bland annat cocoskola och höstnougat. År 2010 gör även en gammal klassiker comeback, nämligen jordgubbcrème från 1939. Totalt innehåller asken nu 13 smaker överdragna i mörk respektive ljus och vit choklad.

År 2011 får Aladdinasken och Paradisasken sällskap av den lite vuxnare Aladdin Mörk Choklad, en ask med enbart mörka chokladpraliner. Vid den här tiden har mörk choklad blivit alltmer populärt i Sverige, troligen till följd av den då nya hälsotrend som sköljer över landet.

## **LAKRITS OCH FLÄDER TOPPAR ALADDINS 75-ÅRS JUBILEUM**

I höst fyller Aladdinasken 75 år vilket bland annat firas med en ny förpackningsdesign och med två nya smaker; Hallonlakrits och Fläderblom. De nya pralinerna ersätter långkörarna Körsbär i Likör och Trillingnöt som lämnar asken.

Ledorden i framtagningen av de nya pralinerna har varit klassiskt svenska smaker som passar ihop med Aladdinaskens befintliga sortiment och känns både folkliga och lyxiga, precis som Aladdinasken själv. Hallonlakrits har tagits fram med hjälp av Aladdinaskens fans på Facebook som under vintern fick skapa sina egna "drömpraliner" via en app. Lakrits och hallon var den mest populära smakkombinationen och eftersom smaken dessutom ligger rätt i tiden fick den en självklar plats i asken.

Smaken Fläderblom har tagits fram i samråd med Årets Konditor 2011, Josefine Baumann, som fick i uppdrag att skapa en pralin med en exklusiv känsla och en vuxen smak. Pralinen är ett resultat av den kulinariska trend som har varit tydlig i Sverige de senaste åren.

Utöver de två nya pralinerna lanserar Aladdin i år även en jubileumsask i begränsad upplaga för att markera 75-års jubileumet. Jubileumsasken är fylld med tidigare favoriter från Aladdins sortiment från 1939 och framåt; såsom 40-talets marsipan, 50-talets storsäljare curacao och 70-talets berömda toska. Den är en historisk odyssey i svenska folkets smakpreferenser och ger en bra inblick i hur chokladdtrenderna har förändrats genom åren.

**De nya Aladdinaskarna börjar säljas i butik i oktober 2014.**