

Lenors Doftrapport

- Dofternas påverkan och betydelse för Norden



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förord.....	3
Om undersökningen.....	5
Nordisk sammanfattning.....	6
Dofternas påverkan och betydelse för svenskar	7
Ökat välbefinnande med väldoftande kläder	8
Känslorna styr doftvalet.....	9
Klä dig självsäkert med doft.....	10
Väldoftande sängkläder ökar attraktionen	13
Chans till kärlek för svenskar	14
Vi tvättar för doftens skull.....	15
Om Lenor	16



Förord

Linda Landenberg

Stockholmare, Doftexpert

Linda Landenberg är en välkänd doftexpert med 26 års erfarenhet av att arbeta med människor och dofter. Hon har utbildat sig inom kemi och har även studerat vid Grasse Institute of Perfumery i Frankrike där hon fördjupat sig i råvaror och parfymuppsättning. Linda var först i världen med att etablera och utveckla tjänsten "Doftkonsultation" på varuhuset NK i Stockholm. Linda lever efter en filosofi där redskapet Doftgarderob® är essentiell, vilket innebär att hon hjälper sina kunder hitta ett urval dofter som representerar och fungerar ihop med deras olika livsroller.



I livet antas vi klä oss i olika roller

Detta gör vi för att människan är ett flockdjur och vill passa in, men vi är också anpassningsbara vilket innebär att vi uppträder på det sätt vi får flest fördelar.

Av dessa anledningar så har vi olika attityder i jobbet, när vi umgås med våra vänner eller familj, som förälder eller mot vår partner eller tilltänkta partner.

Vi lägger till attribut som kroppshållning, rörelse och blickar vilka förstärks med exempelvis frisy, klädsel, smycken, klocka, doft och hudvård. Detta gör vi till störst del omedvetet men vi skräddarsyr vår roll beroende på vad vi vill åstadkomma i mötet. Förberedelserna skiljer sig avsevärt mellan dessa olika roller eftersom vårt syfte skiljer sig åt.

Ser du till dig själv eller den som står dig närmast har ni båda någon gång stött på en doft som skänker er ett minne. Där förflyttas ni till en tid, plats eller möte som inger en speciell känsla i kroppen. Vi har alla upplevt detta och fascineras av det när det händer.

Skälet till fenomenet grundar sig i två saker: doftsinnen är vårt starkaste sinne och dessutom är det känslomässigt bundet. Det gör att vissa signaler skapar en känsla av lugn, tillgivenhet, attraktion, uppmärksamhet, stärkt självkänsla men kan även vara reparerande.

Med lite vägledning i hur du påverkas av olika råvaror så kan du använda doften som ett redskap. För att ge dig själv styrka när du känner dig svag, mod när du känner dig osäker, lugn när du känner oro.

Med andra ord blev jag väldigt glad när jag läste om Lenors kollektion och teknik.

Dofter lever olika länge på huden och med Lenors kollektion så kan du antingen förstärka de parfymer du har hemma eller enbart använda dig av Lenor för att omge dig i ett rus av väldoft.

Det vill säga, anpassa sköljmedel efter en önskad känsla och attityd. Ställ dig nu frågan hur du vill känna dig när du kryper ner i nytvättade sängkläder, när du stryker din skjorta och mentalt går igenom planeringen för dagens möten, eller när du låter klänningen drapera dig inför kvällens middag?

Så väljer du doft efter situation och personlighet

Välj doft efter humör

Kliver du in i ett rum med rak rygg och fast blick uppfattas du som en pålitlig och trygg person, förmodligen karismatisk i mångas ögon. Det handlar i grund och botten om att skicka rätt signaler vid rätt tillfälle till din omgivning. Dofter har liknande effekt på dig såväl som personer i din omgivning. De signalerar, likt kroppsspråk och kläddval, din personlighet, attityd och sinnesstämning. Genom att välja rätt typ av doft kan du framhäva och förstärka din önskade attityd och samtidigt även påverka dem i din närhet.

Nedan följer doftexperten Lindas råd till hur du väljer rätt Lenor doft utifrån önskad sinnesstämning.

Sensuell och förförande

Det är populärt att välja dofter som har förförande egenskaper och stärker din attraktionskraft. Utöver ett bländande leende och brinnande blick rekommenderar Linda att du adderar doften av djup varm vanilj, känd för dess sensuella egenskaper. Ur Lenors sortiment rekommenderar därför Linda doften Gold Orchid som innehåller vaniljtoner, orkidé och mimosablommor. Om du däremot är den försiktiga typen passar Cotton Flowers bättre som innehåller jasmin.

Medveten och ansvarsfull

Ett gott självförtroende mår alla bra av där vägen till framgång har en bred repertoar. Vanligt är förstås att känna sig fin i vardagen med välvårdad hud, naglar eller vackert hårsvall. Vill du förstärka intrycket av att vara medveten och ansvarsfull bör du svepa in dig i doftvarianten Topaz & Magnolia.

Själsäker och stark

Behöver du förstärka din självkänsla med en rakare rygg och en mer exekutiv attityd? Då rekommenderar Linda doften Spring Awakening med toner av svaltt trä.

Mjuk och tillmötesgående

Vill du uppfattas som mjuk och tillmötesgående i en större grupp? Då förespråkar Linda doften Summer Breeze som inger en varm, mjuk och pålitlig personlighet med sin doft av sommarblommor.

Avkopplad och harmonisk

Efter en intensiv och ibland lång arbetsdag längtar de flesta hem till att bara få koppla av. Bästa platsen att skapa lugn är förstås din säng. Det är här du laddar batterierna och bygger upp din styrka inför kommande utmaningar. Två klassiska och välbeprövade blommor för att inge lugn och ro är lavendel och kamomill, som finns i Lenors doftvariant Moonlight Harmony och ger dig utmärkta förutsättningar till god sömn.

Om undersökningen

Syftet med Lenors Doftrapport är att kartlägga hur viktiga dofter är för oss nordbor och vilken påverkan de har på känslor, sinnestillstånd, beslut och attraktionskraft. Vi vill även få en bättre förståelse för vilken relation nordborna har till att tvätta samt hur omtyckt och betydelsefull doften av nytvättade plagg är. Vi har även ställt frågan om hur viktigt det är att kläderna håller sig fräscha och väldoftande genom hela dagen samt vilka känslor nordborna får när deras kläder inte längre doftar gott.

Lenors Doftrapport bygger på resultatet av en undersökning som genomförts av TNS SIFO på uppdrag av Lenor. Studien genomfördes i Sverige, Norge, Danmark och Finland under juni månad 2014 och skedde genom webbintervjuer (panel). Totalt deltog 4.064 respondenter i studien som utgör ett representativt urval av de nordiska ländernas befolkning i åldrarna 18 och äldre. Frågeunderlaget bestod av 18 stycken kvantitativa frågor samt två öppna frågor. De citat som förekommer i denna studie är hämtade från de öppna svaren i undersökningen.



Nordisk sammanfattning

Ökat välbefinnande med väldoftande kläder

Att kläderna är nytvättade och doftar gott har nästan lika stor positiv påverkan på sinnesstämningen som att man känner sig bekväm i sitt val av kläder för dagen. Enligt 41 % av nordborna påverkas just humöret eller känslorna på ett positivt sätt när de bär nytvättade kläder som doftar gott.

Känslorna styr doftvalet

Valet av doft är inte bara ett sätt att spegla sin personlighet eller humör. Den anses även ha en påverkan på såväl ens egna som andras känslotillstånd, självförtroende och attraktionskraft. 42 % av nordborna anser att doften man bär eller hur ens kläderna doftar kan påverka andras uppfattning eller intryck av en själv.

Klä dig självsäkert med doft

Vid frågan om kläder anger 38 % av nordborna att de av någon anledning känner sig mindre bekväma gällande sin klädsel mot slutet av dagen. Den främsta anledningen till detta är att kläderna inte luktar lika gott som när man tog på sig dem på morgonen, där 13 % instämmer i påståendet.

Väldoftande sängkläder ökar attraktionen

Den nytvättade doften är så pass betydelsefull för nordborna att den även har en påverkan på attraktionskraften. 50 % av nordborna anger att det är av stor vikt för dem att deras partner eller dejt har väldoftande sängkläder för att de ska känna attraktion.

Vi tvättar för doftens skull

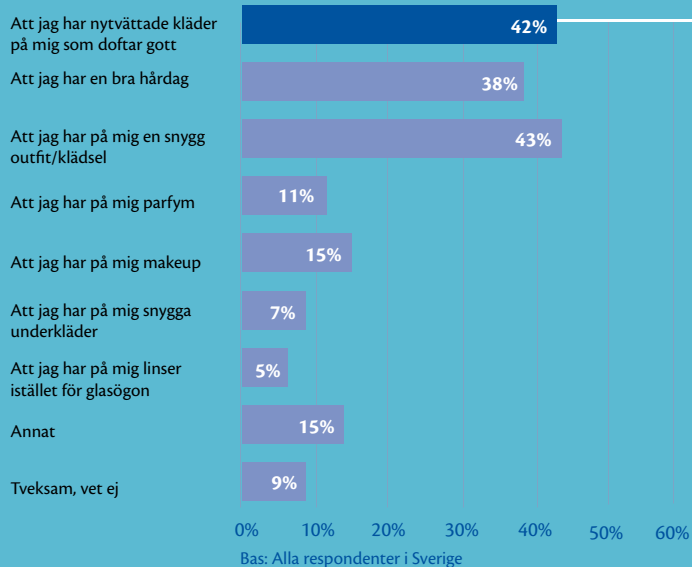
Att tvätta handlar för nordborna inte bara om att plaggen ska bli synligt rena. Lika många tvättar för att återfå den nytvättade doften på plaggen. Kvinnorna utmärker sig i denna fråga, där hela 46 % anger att de tvättar för att återfå den nytvättade doften, medan 38 % anger att de gör det är för att kläderna är smutsiga. Vidare anger 46 % av nordborna att det är av stor vikt för dem att den nytvättade doften sitter kvar länge i plaggen.

"46 % av kvinnorna tvättar för att återfå den nytvättade doften."



Dofternas påverkan och betydelse för svenskar

Vilket eller vilka av följande har en positiv påverkan på ditt humör och/eller känslor för dagen?

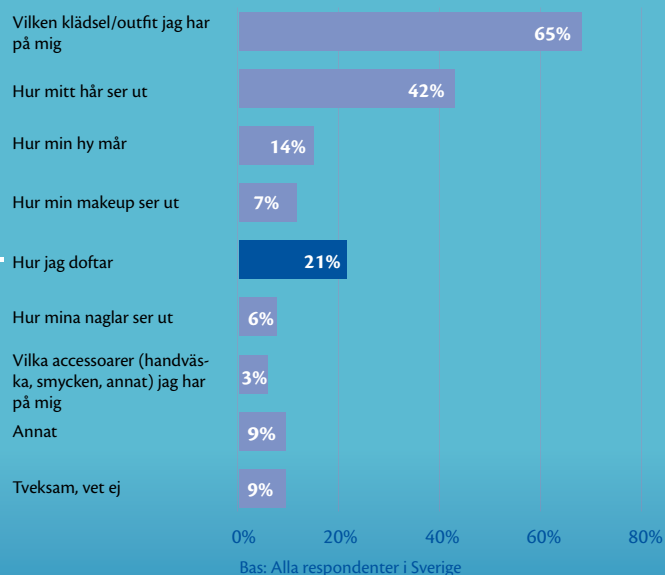


Välldoftande kläder

42%



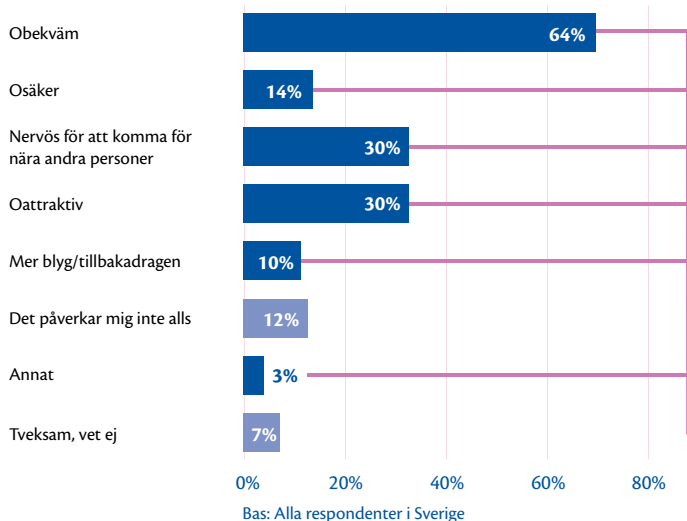
Vilket/vilka av följande har störst påverkan på hur bekväm/själsäker du känner dig när det kommer till ditt utseende?



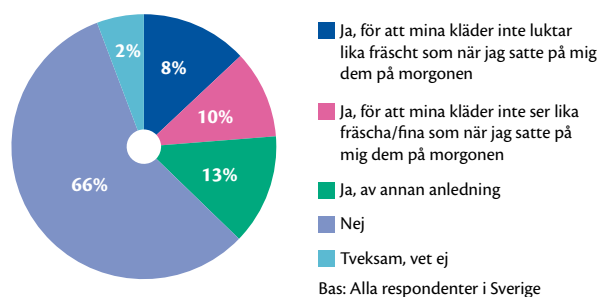
21%

Hur jag doftar

Vilket/vilka av följande alternativ beskriver hur du känner dig när dina kläder inte luktar fräscht?



Känner du dig mindre bekväm gällande din klädsel mot slutet av dagen?



81%

Missnöjd på något sätt

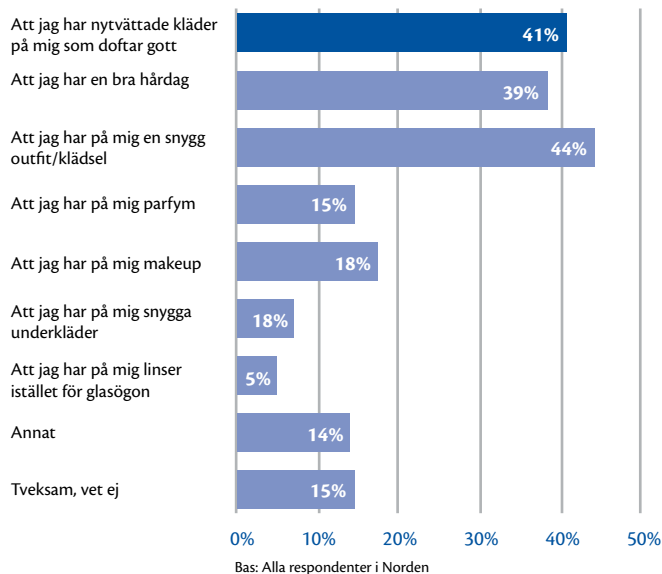


Ökat välbefinnande med väldoftande kläder

Att ens kläder är nytvättade och doftar gott har nästan lika stor positiv påverkan på sinnesstämningen som att man känner sig bekväm i sitt val av klädsel för dagen.

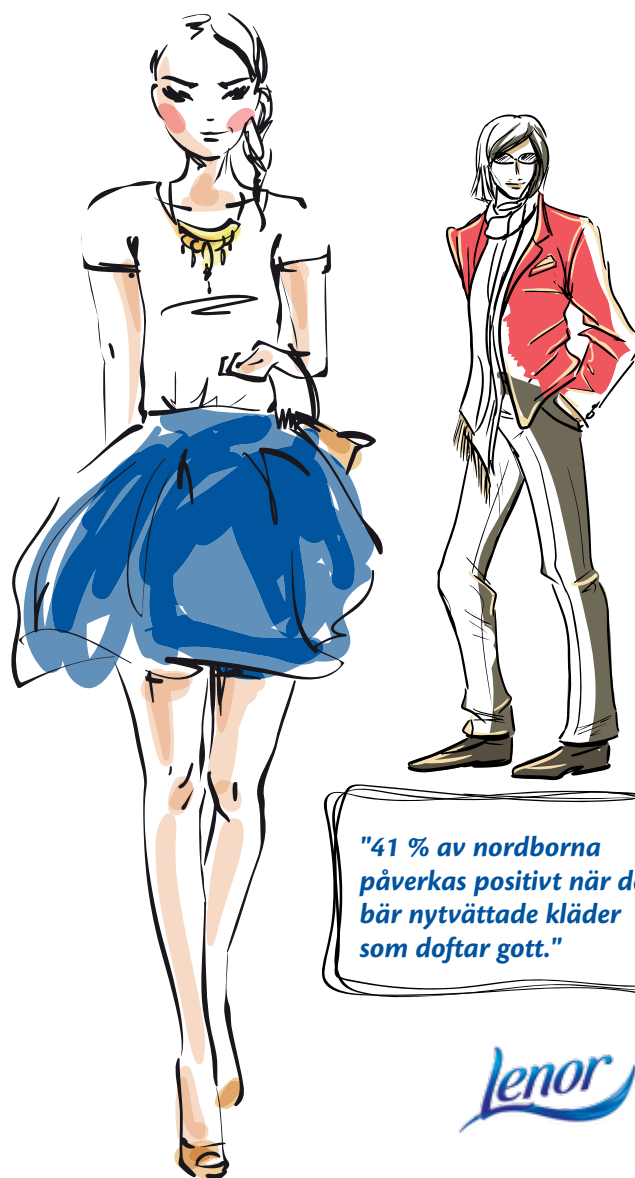
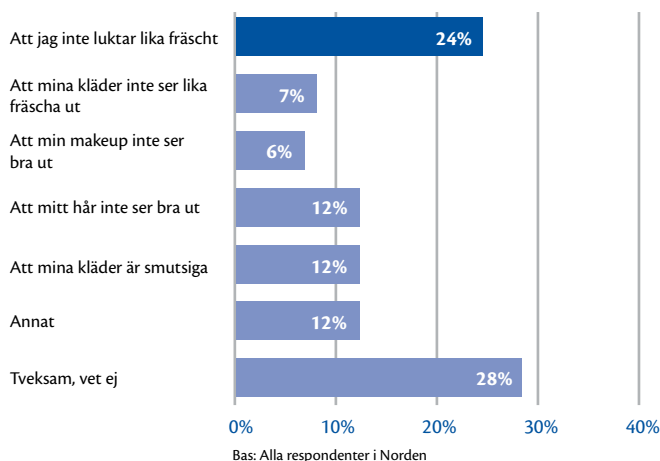
Enligt 41 % av nordborna påverkas humöret eller känslorna på ett positivt sätt när de bär nytvättade kläder som doftar gott. När det kommer till huruvida själva valet av klädsel har en positiv påverkan instämmer 44 % av nordborna i frågan. Att man har på sig kläder som man trivs i anses vara något mer betydelsefullt för kvinnor än män. Däremot är det lika stor andel av könen som anger att de påverkas positivt av att kläderna är nytvättade och väldoftande.

Vilket eller vilka av följande har en positiv påverkan på ditt humör och/eller känslor för dagen?



Vid frågan om vad som besvärar nordborna mest i slutet av dagen gällande utseendet är det även här tydligt hur doft påverkar känslotillståndet. Närmare en fjärdedel av nordborna anger att de besväras mest av att inte lukta lika fräscht som de gjorde på morgonen. Utmärkande i denna fråga är att en femtedel av danskarna dessutom besväras av att kläderna skulle vara smutsiga samt att över en fjärdedel av kvinnorna i Finland anger att de oroar sig för att håret inte ser lika bra ut i slutet av dagen.

Vad besvärar dig mest mot slutet av dagen gällande ditt utseende?

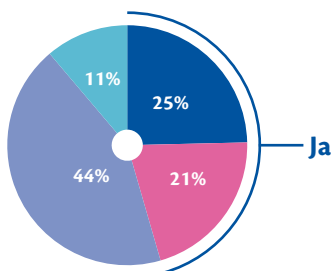


Känslorna styr doftvalet

Valet av doft är inte bara ett sätt att spegla sin personlighet eller humör. Den anses även ha en påverkan på såväl ens egna som andras känslotillstånd, beslutsfattande och attraktionskraft.

Över en tredjedel av nordborna anser att valet av doft speglar deras personlighet eller humör för dagen. Kvinnor instämmer i denna fråga i betydligt högre grad än män där nästintill hälften av de nordiska kvinnorna anger att valet av doft speglar deras personlighet eller humör, medan närmare en fjärdedel av männen ger medhåll i frågan. Störst medhåll ger kvinnorna i Finland där 57 % instämmer i att valet av doft speglar deras personlighet eller humör.

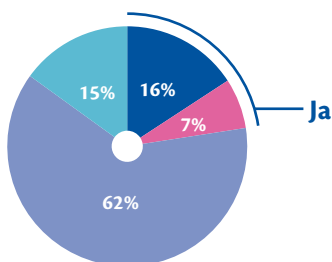
Tycker du (kvinna) valet av doft speglar din personlighet och/eller humör?



- Ja, jag använder en doft som speglar min personlighet och/eller humör
- Ja, jag använder flera olika dofter som speglar min personlighet och byter doft utifrån vilket humör jag är på
- Nej, jag tycker inte doften speglar min personlighet och/eller humör
- Tveksam, vet ej

Bas: Alla kvinnliga respondenter i Norden

Tycker du (man) valet av doft speglar din personlighet och/eller humör?



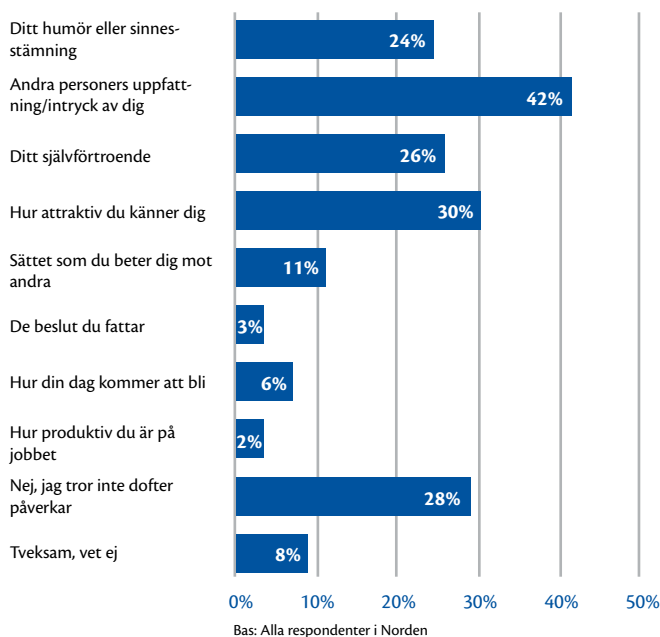
- Ja, jag använder en doft som speglar min personlighet och/eller humör
- Ja, jag använder flera olika dofter som speglar min personlighet och byter doft utifrån vilket humör jag är på
- Nej, jag tycker inte doften speglar min personlighet och/eller humör
- Tveksam, vet ej

Bas: Alla manliga respondenter i Norden

Vidare anger en femtedel av nordens kvinnor att de har flera dofter i sin repertoar som de alternerar mellan och väljer doft utifrån vilket humör de är på för dagen. Något fler anger att de nöjer sig med att endast använda en doft.

42 % av nordborna anser att doften man bär eller hur ens kläderna doftar kan påverka andras uppfattning eller intryck av en själv. Likaså är det tydligt att doften påverkar hur attraktiv man känner sig, vilket nästintill en tredjedel av nordborna instämmer i. Tydligast är detta bland 18-29 åringarna i Sverige och Norge där över 60 % instämmer i att doften man bär eller doften på kläderna påverkar hur attraktiv man känner sig.

Tror du att din doft eller doften av dina kläder kan påverka något eller några av följande saker?

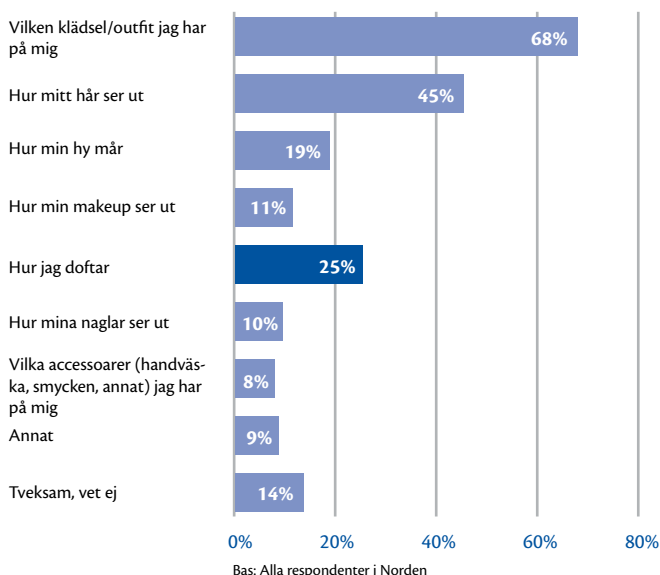


Klä dig självsäkert med doft

Att känna sig fräsch, bekväm och självsäker gällande sitt utseende handlar inte bara om valet av klädsel eller huruvida man har en bra eller dålig hårdag. Det är även av stor vikt att kläderna håller sig fräscha och väldoftande genom hela dagen.

Majoriteten av nordborna, 68 %, anger att klädvalet har störst påverkan på hur bekväm eller självsäker man känner sig gällande sitt utseende. Absolut störst påverkan har klädvalet på finska kvinnor, där hela 82 % instämmer i påståendet. På en klar andraplats hamnar håret där 45 % av nordborna tycker att det har en stor påverkan i hur självsäkra de känner sig. Utöver kläder och hår är även doft en viktig faktor. En fjärdedel av nordborna anger att deras självsäkerhet påverkas av hur de doftar. Viktigast är doften för den danska populationen, där så många som en tredjedel instämmer i frågan.

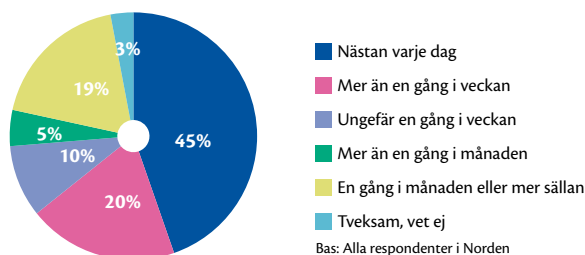
Vilket/vilka av följande har störst påverkan på hur bekväm/självsäker du känner dig när det kommer till ditt utseende?



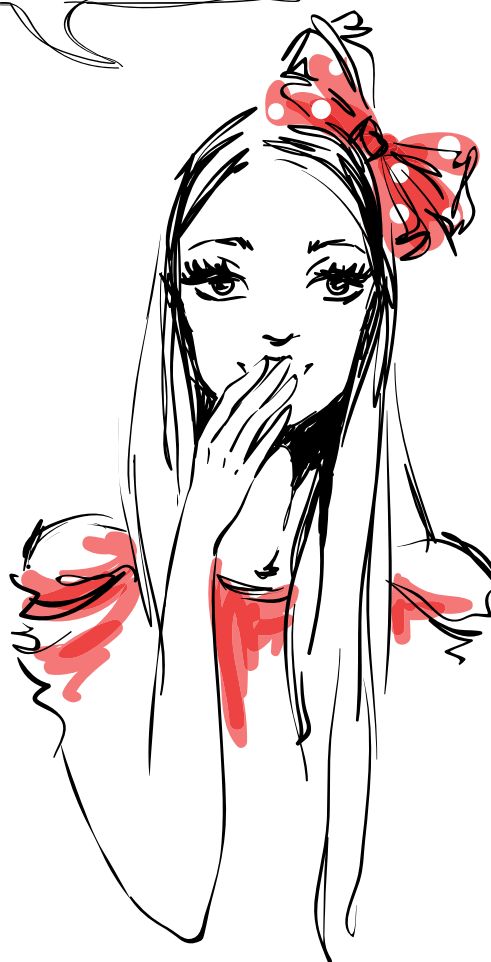
I frågan om hur ofta nordborna byter om mellan arbete och sociala aktiviteter på kvällen är det tydligt att nordbor sällan byter om mellan arbetet och kvällsaktiviteter. Hela 74 % av nordborna anger att de minst en gång i veckan har på sig samma klädsel genom hela dagen. Danmark, och då framförallt danska kvinnor, utmärker sig i detta avseende där siffran är 87 %. Finländskor å andra sidan byter oftare om mellan arbete och sociala tillställningar, där endast 62 % anger att de har på sig samma klädsel hela dagen.

Hur ofta har du på dig samma klädsel hela dagen?

(dvs. inte byter om från arbetet till sociala aktiviteter på kvällen)



"En god doft är den som får mina sinnen att vakna"



lenor

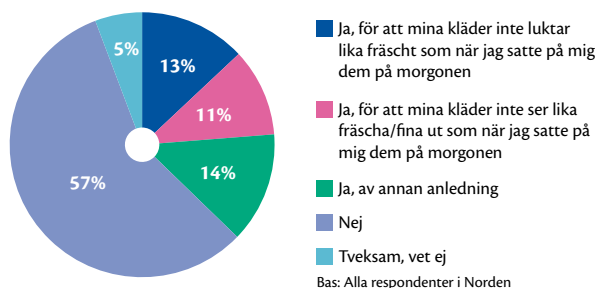
Intressant i frågan om kläder är att 38 % av nordborna av någon anledning känner sig mindre bekväma gällande sin klädsel mot slutet av dagen. Den främsta anledningen till detta är att kläderna inte luktar lika gott som när man tog på sig dem på morgonen, där 13 % instämmer i påståendet.

11 % anger istället att det handlar om att kläderna inte ser lika fina eller fräscha ut som på när de togs på i början av dagen. Störst medhåll får frågan i Danmark där så många som en femtedel anger att de besväras av att kläderna inte luktar lika fräscht som när de satte på sig dem på morgonen.

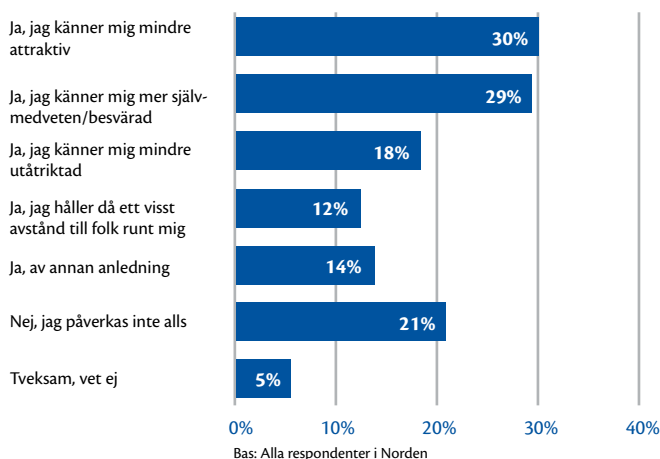
När man känner sig mindre bekväm i sin klädsel påverkas inte bara självförtroendet utan även sinnesstämningen och beteendet. Nästintill en tredjedel av de nordbor som känner sig mindre bekväm med sin klädsel under slutet av dagen anger att de i dessa situationer känner sig mindre attraktiva. Vidare anger 18 % att de känner sig mindre utåtriktade samt att 12 % håller ett visst avstånd till folk runt sig när de känner sig obekväma med sin klädsel.

Vid frågan om hur man känner sig när kläderna inte luktar fräscht anger hela 45 % av nordborna att de känner sig obekväma. Extra tydligt är denna känsla i Sverige och framförallt hos svenska kvinnor där hela 69 % anger att de känner sig obekväma när kläderna inte luktar fräscht. Vidare anger nära en tredjedel av nordborna att de blir nervösa för att komma för nära andra personer och något färre anger att de känner sig oattraktiva när deras kläder inte luktar gott.

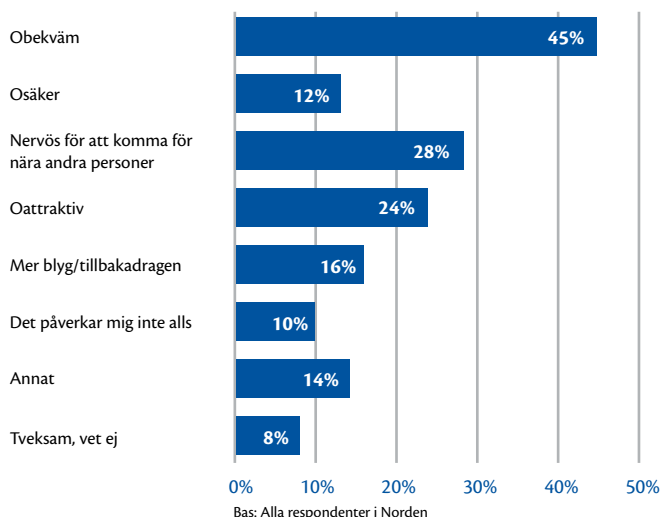
Känner du dig mindre bekväm gällande din klädsel mot slutet av dagen?



Påverkas din sinnesstämning eller beteende när du känner dig mindre bekväm med din klädsel? (Flera svar möjliga)



Vilket/vilka av följande alternativ beskriver hur du känner dig när dina kläder inte luktar fräscht?



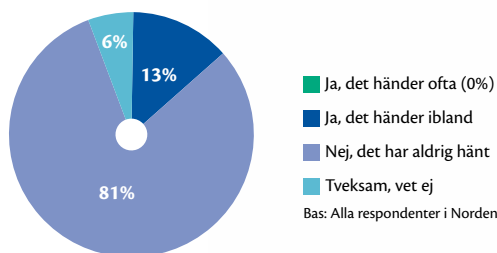
"28 % blir nervösa för att komma för nära andra personer när kläderna inte luktar fräscht."



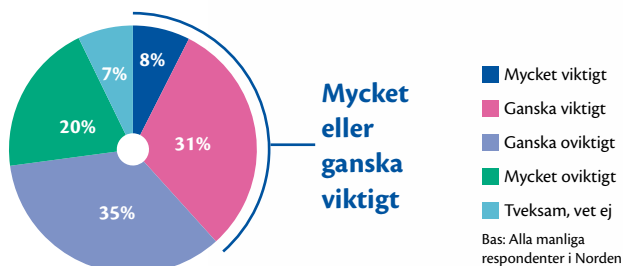
Valet av klädsel och hur fräscha plaggen håller sig genom dagen påverkar inte bara självförtroendet och sinnesstämningen, det innebär också att en hel del tackar nej till sociala tillställningar. På nordisk nivå anger 13 % av de tillfrågade att de har tackat nej till sociala tillställningar på grund av att kläderna inte känns lika fräscha som när de tog på sig dem på morgonen. Utmärkande är Finland där så många som en tredjedel av de tillfrågade tackat nej till sociala tillställningar på grund av att kläderna inte hållit sig fräscha genom hela dagen.

Vid frågan om huruvida det är viktigt att doften av nytvättat sitter kvar länge i kläderna svarar 46 % av nordborna att det är av stor vikt för dem. Viktigast är det för kvinnorna där 53,5 % instämmer i att den nytvättade doften bör sitta kvar länge i kläderna, medan motsvarande fråga får medhåll av 38,5 % av männen.

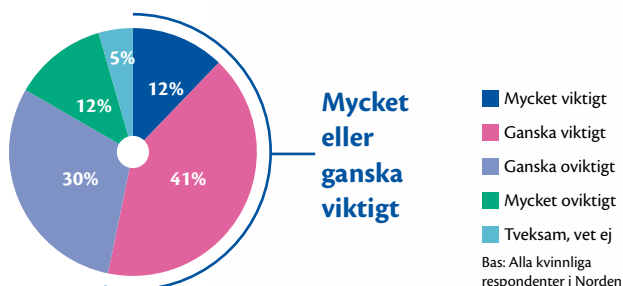
Har du tackat nej till en inbjudan/social aktivitet mot slutet av dagen på grund av att dina kläder inte känns lika fräscha som när du tog på dig dem på morgonen?



Hur viktigt är det för dig (man) att doften av nytvättat sitter kvar länge i dina kläder?



Hur viktigt är det för dig (kvinna) att doften av nytvättat sitter kvar länge i dina kläder?



"53,5 % av kvinnorna anser att det är viktigt att doften av nytvättat sitter kvar länge."

"38,5 % av männen anser att det är viktigt att doften av nytvättat sitter kvar länge."

"13 % tackar nej till sociala tillställningar för att kläderna inte känns lika fräscha."

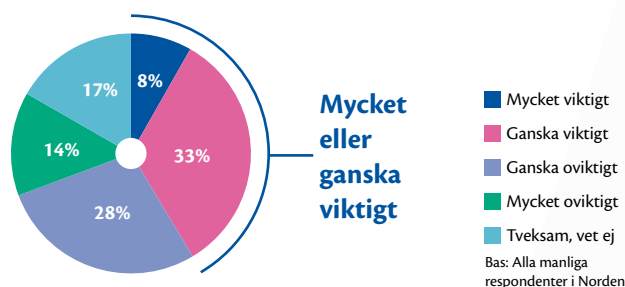
Välldoftande sängkläder ökar attraktionen

Dofter är tydligt kopplade till hur attraktiv man själv känner sig såväl som hur attraktiv du finner din dejt eller partner.

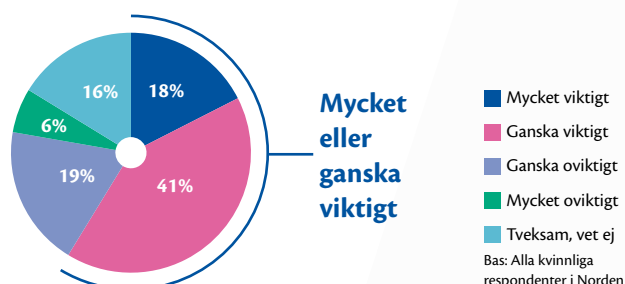
Det är viktigt för nordborna att lukta gott för att de ska känna sig attraktiva. Vad gäller attraktionskraften hos personen man dejtar eller är i relation med anger hälften av nordborna att det är av stor vikt för dem att personen i fråga har välldoftande sängkläder för att man ska känna attraktion. Allra viktigast är det för de svenska och finska kvinnorna där hela 64 % instämmer i frågan.

Det är tydligt att chanserna till kärlek ökar om man doftar gott. Hela 22 % av nordborna anger att de har valt bort en partner på grund av deras doft. Detta är extra tydligt bland finländskorna där närmare hälften säger sig ha valt bort en dejt eller partner på grund av doften. I Norge samt Sverige får motsvarande fråga medhåll av nästintill en fjärdedel av kvinnorna, medan det i Danmark är en femtedel av kvinnorna som instämmer.

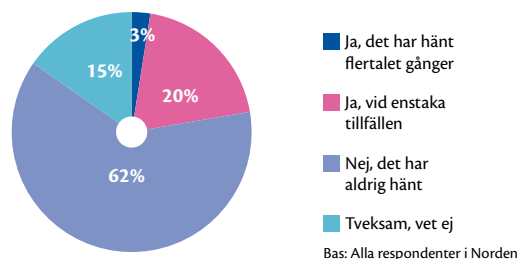
Hur viktigt är det för dig (man) att din dejt/partner har välldoftande sängkläder för att du ska känna dig attraherad?



Hur viktigt är det för dig (kvinna) att din dejt/partner har välldoftande sängkläder för att du ska känna dig attraherad?



Har det hänt att du valt bort en dejt/partner på grund av deras doft?



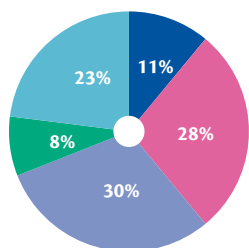
"64 % av svenska kvinnorna och 45 % av männen anser att välldoftande sängkläder är viktigt för attraktionen"

lenor

Chans till kärlek för svenskar

När det gäller chansen till kärlek är det tydligt att svenskar sätter vikt vid doft såväl som renlighet. Vid frågan om vad som är viktigast för svenskar när en partner eller dejt ska övernatta för första gången är det 28 % som anger att det absolut viktigaste för dem är att ha rena väldoftande sängkläder i sovrummet. 30 % anger att det är viktigast för dem att ha städlat badrummet, medan 11 % tycker att det är viktigt att de har dammsugit hemma.

Vilket av följande är viktigast för dig inför att din dejt/partner ska övernatta hos dig för första gången?



- Att jag har dammsugit hemma
 - Att jag har rena väldoftande lakan i sovrummet
 - Att jag har städlat badrummet
 - Att jag har diskat
 - Tveksam, vet ej
- Bas: Alla respondenter i Sverige



lenor

Vi tvättar för doftens skull

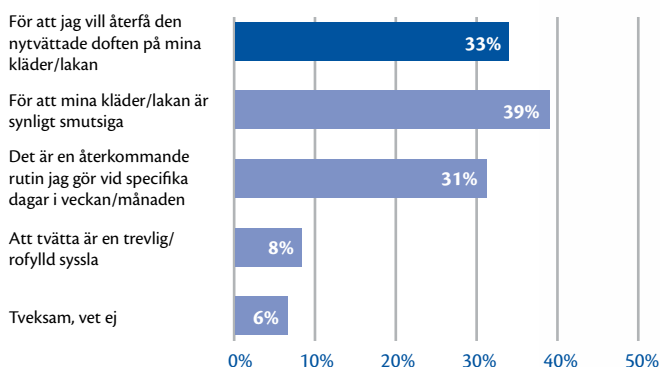
Att tvätta handlar inte bara om att plaggen ska bli synligt rena för nordborna. Lika många anger att de tvättar för att återfå den nytvättade doften i plaggen.

Kvinnorna utmärker sig i denna fråga, där hela 46 % anger att de tvättar för att återfå den nytvättade doften, medan 38 % anger att de gör det för att kläderna är smutsiga.

Det finns också tydliga skillnader i denna fråga mellan de nordiska länderna. Att återfå den nytvättade doften i plaggen är viktigast för svenskarna där 53 % instämmer i frågan. Näst viktigast är det för Norge där 48 % ger medhåll i frågan. I Finland däremot är det tydligt att majoriteten tvättar för att kläderna är synligt smutsiga medan man i Danmark i större utsträckning ser det som en rutinsyssla.

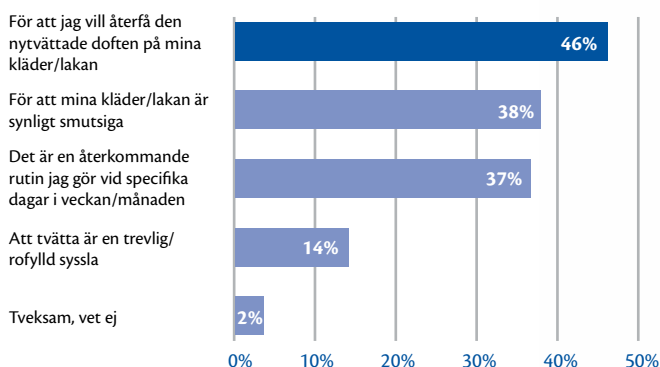
"53 % av Sveriges kvinnor och 48 % av männen tvättar för att återfå den nytvättade doften på sina kläder/lakan."

Vilket/vilka nedan påståenden instämmer du (man) i som anledning till att du tvättar dina kläder/lakan



Bas: Alla manliga respondenter i Norden

Vilket/vilka nedan påståenden instämmer du (kvinna) i som anledning till att du tvättar dina kläder/lakan



Bas: Alla kvinnliga respondenter i Norden

"Doften av nytvättat påminner om min barndoms somrar."



lenor

Om Lenor

Att plaggen håller sig fräscha och väldoftande genom hela dagen är något många upplever som viktigt vid val av sköljmedel. Detta har Lenor tagit fasta på och utvecklat ett nytt sköljmedel som tack vare sin unika doftteknologi ger kläderna en mer långvarig doftupplevelse. Liksom parfym har Lenor en sammansättning av toppnoter, mellannoter och basnoter. När plaggen under dagens lopp utsätts för friktion, frigörs dessa doftnoter gradvis, så att plaggen behåller den fräscha, nytvättade doften länge och du kan känna dig bekväm i dina kläder genom hela dagen.

Freshlock Technology™ ger en långvarig doftupplevelse

Freshlock Technology™ är Lenors unika doftteknologi som gör det möjligt för dina kläder att behålla den fräscha nytvättade doften genom hela dagen. När du använder Lenor sprids små micro-parfymkapslar i tvätten. När du sedan bär dina klädesplagg och utsätter dem för friktion (som t.ex. beröring, kramar, rörelse) frigörs gradvis Lenors doftnoter från plagget, vilket skapar en långvarig doftupplevelse.

STEP Technology™ skyddar tygets fibrer

STEP Technology™ innebär att Lenor under tvättprocessen skyddar plaggen mot friktion genom att tränga ner i tygets fibrer och svepa in dem i högeffektiva mjukgörande partiklar. På så sätt skyddas plaggets fibrer, vilket reducerar risken för uppkomsten av noppor och därmed gör att plaggen ser fräschare ut längre.

Lenor-serien består av sju doftvarianter

Med Lenors superkoncentrerade formula behövs så lite som 14 ml per tvätt för att få en långverkande dofteffekt på kläderna. Lenor finns i sju doftvarianter uppdelade i tre doftkategorier; exklusiva Luxurious, blommiga Soft&Fresh samt milda Pure Care.



Luxurious

Gold Orchid och Topaz & Magnolia är Lenors mest exklusiva och sofistikerade doftvarianter med den mest långvarande dofteffekten. Tack vare den unika doftsammansättningen och teknologin behåller plaggen den nytvättade doften hela sju gånger längre än våra mildaste Pure Care dofter.

Gold Orchid

Gold Orchid är en sofistikerad och inbjudande doftvariant med krämiga vaniljtoner samt dyrbara exotiska orkidé- och mimosa blommor. Denna förföriska doftkombination har uppfriskande och sensuella egenskaper.



Topaz & Magnolia

Topaz & Magnolia är en välkomponerad och elegant symbios av magnolia och rosor. Kombinationen ger en lätt och silkeslen doft som inger en vårdande och upplyftande känsla.



Soft & Fresh

Spring Awakening, Summer Breeze och Moonlight Harmony är Lenors uppfriskande blommiga doftvarianter som håller den nytvättade doften fyra gånger längre än våra mildaste Pure Care dofter.

Spring Awakening

Spring Awakening är lika uppfriskande som doften av vårens första blommor. Blandningen av rosor och hyacint ger en klassiskt upplyftande doft som inger ett lugn och optimism som stärker självkänslan.



Summer Breeze

Summer Breeze ger en mjuk och behaglig doft av friska sommarblommor. Dofte är lika lätt som en sommarbris och inger ett välbefinnande och värme.



Moonlight Harmony

Moonlight Harmony innehåller naturligt extrakt från lavendel och kamomill, två dofter kända för sin lugnande och avslappnande effekt. Detta är doften som ger ett lugn för att hantera dagens små och stora utmaningar.



Pure Care

Cotton Flowers och Gentle Touch är Lenors mildaste doftvarianter. Inspirerade av naturen erbjuder de en mjuk och behaglig doftupplevelse.

Gentle Touch

Gentle Touch är den mildaste varianten i serien med pudriga dofttoner och lätta inslag av vita blommor. Gentle touch är extra skonsam mot känslig hy.



Cotton Flowers

Cotton Flowers har en naturlig och mild doft av bomullsblomma och jasmin. Den milda jasminblomman är känd för att inge en avkopplande känsla.



Har du frågor om rapporten eller Lenor?

Scott Popham**Communications Manager, P&G Northern Europe**

popham.sw@pg.com, mobile: +44 19 328 969 02

Nikolina Gorupec**Presskontakt MSLGROUP**

nikolina.gorupec@mslgroup.com, +46 (0) 73 073 26 80

Om Procter & Gamble

P&G når ca 5 miljarder människor världen över med sina varumärken. Företaget har en av de starkaste portföljerna med ledande kvalitetsvarumärken som Always®, Ariel®, Braun®, Duracell®, Yes®, Fusion®, Gillette®, Head & Shoulders®, Iams®, Mach3®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Vicks® och Wella®. P&G är utsett till topp 10 bästa arbetsplatsen i Sverige 2014 av "Great place to work Institute". P&G har verksamheter i ca 70 länder världen över. Besök www.pg.com/se_SE/ för senaste nyheterna och information om P&G och dess varumärken.



The Lenor logo, featuring the brand name in a stylized, cursive font with a blue swoosh underneath.