



Årsberättelse 2023

2023

Toppnotering för Softronic resultat 2023

Softronic levererar ett rekordår med tillväxt och ett förbättrat resultat för det fjärde kvartalet såväl som för helåret jämfört med föregående år. Förra årets fjärde kvartal påverkades av kostnader kopplat till en säkerhetsincident vilket gör årets utfall extra positivt i jämförelsen. Oavsett detta kan vi glädjande konstatera att vi gör vårt bästa årsresultat någonsin.

Stabil affärsmodell i en svagare konjunktur

2023 var året då den ihållande högkonjunkturen och starka efterfrågan i svenska IT-branschen dämpades. Med tanke på de senaste årens ekonomiska och politiska läge kan det tyckas att dämpningen kom sent, men som motkraft finns alltså en underliggande efterfrågan kring digitalisering, automatisering och effektivisering.

Under 2023 har många IT-leverantörer haft det tuffare än tidigare. Som tidigare nämnt har även Softronic sett en inbromsning där beslut kring IT-investeringar tar längre tid och där mängden tillgänglig kompetens har ökat. Softronic har dock kunnat leverera ett fortsatt starkt resultat bland annat tack vare en hög grad av helhetsåtaganden och paketerade tjänster till våra kunder, det vill säga leveranser som är mindre konjunkturkänsliga.

Moln och artificiell intelligens tydliga fokusområden för 2024

Vi har under hösten sett en starkare efterfrågan på molnbaserade lösningar och förflyttning av befintliga lösningar till moln. Denna typ av molnresa är inget nytt i sig, men intresset och mognaden kring att effektivisera genom att använda standardiserade lösningar i molnet ökar. Då ser man även över möjligheten att förflytta gamla, skräddarsydda system.

Ett annat område där intresset har fullkomligt exploderat är lösningar som nyttjar artificiell intelligens och chatGPT. I princip alla företag och organisationer ser över hur AI kan stötta och underlätta i olika processer i verksamheten. Vi har under året arbetat tätt med Microsoft och med våra kunder kring bland annat Azure Open AI och copilot. Vi genomför förnärvarande så kallade proof of concepts för att se vad som är tekniskt möjligt och vilken AI-strategi som ska finnas för att hantera information på ett säkert och ansvarsfullt sätt.

Vikten av kontinuerligt säkerhetsarbete

2023 har investeringar i och arbete med säkerhet, både internt på Softronic och för våra kunder, intensifierats. Attacker på IT-system blir allt vanligare och får stor påverkan i samhället vilket gör att arbetet med att förebygga och motverka cyberbrottslighet kommer att fortsätta.

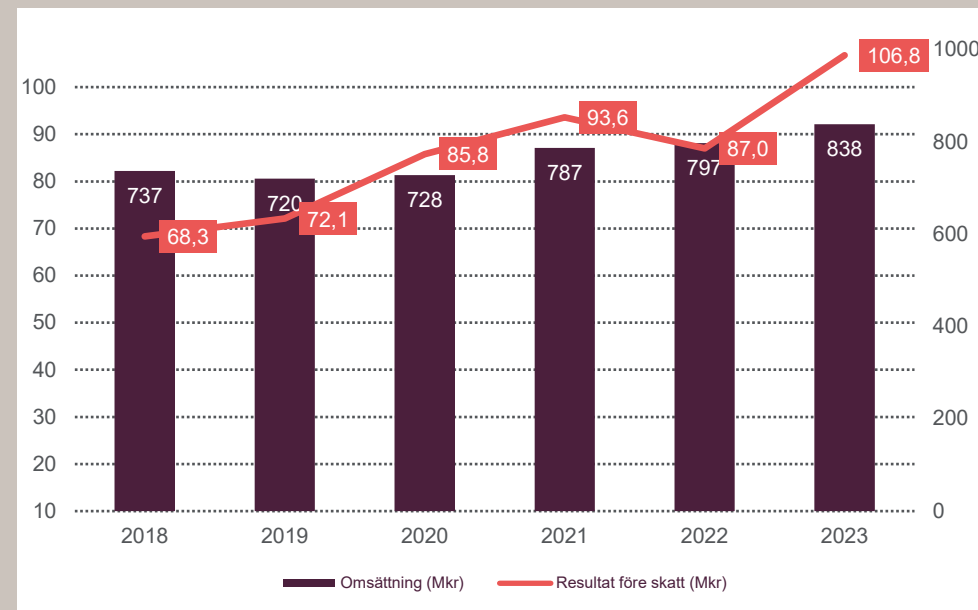
Vi lägger stolt ett fantastiskt år till handlingarna och kliver in i ett nytt, spännande år.

Charlotte Eriksson, VD

The Softronic logo consists of the word "SOFT" in red, followed by "TRONIC" in black, with a red circle around the letter "O".

Ett bra år som visar på styrkan i Softronics affärsmodell

- » **Resultat** efter skatt per aktie: 1,60 kr (1,30 kr)
- » **Kassaflödet** från den löpande verksamheten uppgick till 56,2 Mkr (80,6 Mkr)
- » **Utdelning** per aktie föreslås till 1,35 kr (1,00 kr)
- » **Totala likviditetsutrymmet** den 31 december 2023 var 131 Mkr
- » **Soliditeten** uppgick till 62% (58%)

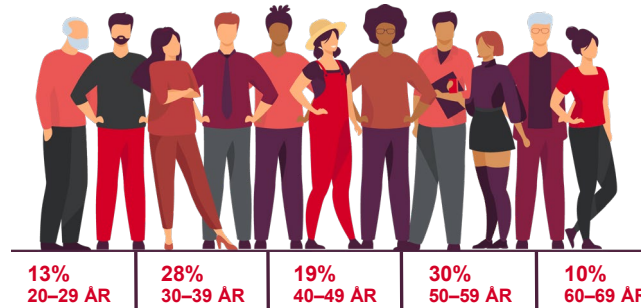


	2019	2020	2021	2022	2023
Omsättning, Mkr	720,0	728,5	786,5	797,1	837,5
EBITDA, Mkr	97,0	110,7	116,7	105,2	118,5
Resultat före skatt, Mkr	72,1	85,8	93,6	87,0	106,8
Vinstmarginal, %	10,0	11,8	11,9	10,9	12,8
Utdelning, kr	0,00	3,00	1,35	1,00	1,35
Antal medarbetare vid årets slut	437	422	427	415	432

GoodTech – Ledande teknik som gör gott i samhället



- BÖRSNOTERADE SEDAN 1998**
- 7 KONTOR I SVERIGE**
- CERTIFIERADE 14001, 27001 och Svensk Kvalitetsbas**
- HYBRID ARBETSPLATS**



432

ANSTÄLLDA VID 2023 ÅRS SLUT



FÖRDELNING

72% män **28%** kvinnor

595
KUNDRELATIONER
DÄR MAJORITETEN ÄR
ÅTERKOMMANDE KUNDER

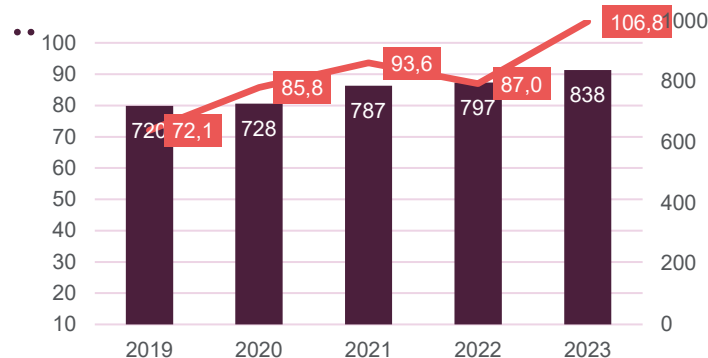
De flesta av våra kunder stannar 10–20 år



LEDANDE KONSULTFÖRETAG
KOMPLETT PARTNER
GODA KUNDREFERENSER
MÄTBARA RESULTAT
BREDD OCH DJUP

ETT FANTASTISKT TEAM!

BRANSCHERFARENHET I SNITT: 22 ÅR
ANSTÄLLD PÅ SOFTRONIC I SNITT: 7,2 ÅR



SVERIGES MEST NÖJDA KUNDER

RADARS KUNDNÖJDHETS INDEX 2023

GULDMEALJ FÖR CSR ENLIGT ECOVADIS 2023



VI HAR BÅDE BREDDEN OCH DJUPET

Outsourcing	Konsulting
Innovation	Rådgivning
Nyutveckling	Standardsystem
App.Mgmt	Åtagande tjänster
App. Drift	Specialist
Drift	

... och bidrar till verklig samhällsnytta



9,8

MILJONER

användarkonton i E-tjänsterna



1177

~22 000

telefonrådgivningar per dag
via 1177 Vårdguiden



5,3

MILJONER

medlemmar i våra
medlemssystem



6 MILJONER

genomförda
resebokningar per år



15 MILJARDER
i utbetalningar

per år från a-kassorna till
ca 240 000 ersättningstagare

24

A-kassor

Samtliga av Sveriges A-kassor
är partnerkunder



65 000

BEMANNINGSJOBB

har vi skapat förutsättningar för

55

MILJARDER

CM1 – PEP och sanktionssökningar per år



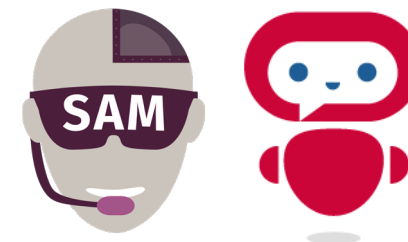
5 MILJONER

paket levererade per år



Livsmedel för
5,7 miljarder

hanteras varje år i
våra ERP- system



Fler än

1,5 miljoner

framgångsrika konversationer med
våra CHATBOTS



1 miljon

användare i Vklass skolportal
i fler än 70 kommuner

Att äga aktier i Softronic

- » Softronicaktien är sedan december 1998 noterad på Stockholmsbörsen. Aktien handlas på Nasdaq Stockholm Small Cap
- » **Antalet aktieägare i Softronic uppgick till 11 316 stycken per 31 december 2023**
- » Målsättningen är att den långsiktiga utdelningsnivån skall uppgå till cirka 50 procent av resultat efter skatt beroende på bolagets kapitalbehov av investeringar och förändringar i rörelsekapital samt aktieägarnas önskan om en god direktavkastning



Styrelse

**Johan Bergh, 1962**

Ledamot sedan 2021.

Oberoende till bolaget, dess ledning och större ägare.

A-aktier: -
B-aktier: -

**Victoria Bohlin, 1973**

Ledamot sedan 2019.

Övriga styrelseuppdrag: För vissa dotterbolag inom Capio koncernen.

Oberoende till bolaget, dess ledning och större ägare.

A-aktier: -
B-aktier: 12 000

**Andreas Eriksson, 1984**

Ledamot sedan 2023.

Ej oberoende till bolaget och dess ledning på grund av tidigare anställning.
Ej oberoende i förhållande till större ägare.

A-aktier: 1 505 400
B-aktier: 8 813 160

**Susanna Marcus, 1965**

Ledamot sedan 2016.

Övriga styrelseuppdrag: ordf. Kontract AB, ordf. IAMIP AB.

Oberoende till bolaget, dess ledning och större ägare.

A-aktier: -
B-aktier: 12 000

**Cristina Petrescu, 1968**

Ledamot sedan 2021.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot för vissa dotterbolag inom Sodexo AB

Styrelseledamot i RISE, Research Institute of Sweden.

Oberoende till bolaget, dess ledning och större ägare.

A-aktier: -
B-aktier: -

**Petter Stillström, 1972
Ordförande**

Ledamot sedan 2008 (även 01-06).
VD & ledamot i AB Traction.

Övriga styrelseuppdrag (ledamot):
BE Group, Hifab Group.
Övriga styrelseuppdrag (ordf.): Ankarsrum
Kitchen, OEM International, Nilörngruppen.

Ej oberoende i förhållande till större ägare.

Storägare i Traction som äger:
A-aktier: 589 000
B-aktier: 11 000 000

**Mikael Filén, 1975**

Arbetsgagarrepresentant sedan 2021.
Anställd sedan 1999.

Ej oberoende till bolaget,
oberoende till dess ledning och större ägare.

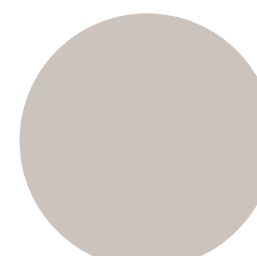
A-aktier: -
B-aktier: -

**Anna Hammarberg, 1973**

Arbetsgagarrepresentant sedan 2024.
Anställd sedan 2018.

Ej oberoende till bolaget, oberoende till dess
ledning och större ägare.

A-aktier: -
B-aktier: 2 495



Revisor

Nicklas Kullberg

Auktoriserad revisor, huvudansvarig revisor
sedan 2017.

PricewaterhouseCoopers AB

Ledning



Charlotte Eriksson, 1976

CEO

Anställd sedan 2022

B-aktier: 19 780



Mathias Kjellberg, 1971

COO

Anställd sedan 1999



Anders Bergman, 1964

CFO

Anställd sedan 2004



Joachim Lundberg, 1965

Chef koncern-
gemensamma funktioner

Anställd sedan 1995

B-aktier: 163 600



Claes Brikell, 1966

Försäljningschef

Anställd sedan 1998



Jenny Dock, 1977

Head of People and Engagement

Anställd sedan 2019



Ledning, forts



Christer Samuelsson, 1967

Områdeschef

Anställd sedan 2022



Jenny Magnell, 1972

Områdeschef

Anställd sedan 2023



Johan Andersson, 1972

Områdeschef

Anställd sedan 1999



Claes Ulväng, 1971

Områdeschef

Anställd sedan 2020



Per-Anders Hansen, 1965

Områdeschef

Anställd sedan 2023

B-aktier: 1000



Carl Fransson, 1975

Områdeschef

Anställd sedan 2024

Resultat- och balansräkning

Resultaträkning, Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Intäkter	837,5	797,1	786,5	728,5	720,0
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	1,7	1,0	-	-
Rörelsens kostnader	-719,0	-693,6	-670,8	-617,8	-623,0
Avskrivningar enligt plan	-14,0	-17,3	-22,8	-23,9	-23,7
Rörelseresultat	104,5	87,9	93,9	86,8	73,3
Finansnetto	2,3	-0,9	-0,3	-1,0	-1,2
Resultat efter finansnetto	106,8	87,0	93,6	85,8	72,1
Skatt	-22,8	-18,8	-19,9	-18,9	-16,3
Periodens resultat	84,0	68,2	73,7	66,9	55,8

Balansräkning, Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	112,0	112,7	111,3	110,2	111,5
Materiella anläggningstillgångar	4,7	5,4	1,3	3,1	5,6
Nyttjanderättstillgång	35,7	45,9	9,4	25,3	38,8
Andra långfristiga fordringar	3,3	3,3	3,3	2,3	2,4
Omsättningstillgångar	195,9	149,6	172,1	174,9	178,5
Likvida medel (inkl. kortfristiga placeringar)	107,9	117,0	130,6	199,8	117,2
Summa tillgångar	459,5	433,9	428,0	515,6	454,0
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	285,0	253,6	256,4	341,0	274,1
Skulder*	174,5	180,3	171,6	174,6	179,9
Summa Eget kapital och skulder	459,5	433,9	428,0	515,6	454,0

*Bolaget saknar räntebärande skulder

Nyckeltal

Nyckeltal, anställda	2023	2022	2021	2020	2019
Medeltal anställda	428	414	426	424	443
Omsättning per anställda, Tkr	1 957	1 925	1 846	1 718	1 625
Personalkostnader per anställd, Tkr	931	891	882	851	858
Resultat före skatt per anställd, Tkr	250	210	220	202	163

Aktien, nyckeltal	2023	2022	2021	2020	2019
Vinst per aktie, kr	1,60	1,30	1,40	1,27	1,06
Utdelning i Tkr*	71 054	52 633	71 054	157 898	-
Utdelning per aktie, kr*	1,35	1,00	1,35	3,00	-
Aktiekurs per 31/12 kr	19,8	21,6	29,1	21,4	16,6
Direktavkastning, %*	6,8	4,6	4,6	14,0	-
Eget kapital per aktie, kr	5,4	4,8	4,9	6,5	5,2

* Styrelsens förslag (2020 var 1,75 kr en extra utdelning)

Kassaflöde, Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten	56,2	80,6	111,3	103,1	76,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,7	-8,2	-2,4	-0,6	-0,8
Kassaflöde från den finansiella verksamheten	-64,6	-86,0	-178,1	-19,9	-71,4
Årets kassaflöde	-9,1	-13,6	-69,2	82,6	4,2

Kundcase

Softronic utvecklar digitala tjänster till 100-årigt industribolag

Thermia är en av **Europas** ledande tillverkare av värmepumpssystem för fastighetsuppvärmning. I mer än 100 år har företaget tillverkat morgondagens värmelösningar i Arvika i Värmland.

Thermia har under de senaste åren haft en kraftig tillväxt och vill öka sin satsning på uppkoppling och digitala tjänster kopplat till deras produkter.

Softronic har fått förtroende att hjälpa kunden att bygga organisation och processer för den fortsatta digitala utvecklingen samt leverera utvecklingskapacitet för att snabbt kunna öka takten på utvecklingen.

Genom att kombinera strukturkapital med rätt kompetenser har Softronic tillsammans med kunden byggt upp en stark utvecklingskapacitet som gör Thermia bra rustade att möta framtidens behov av digital närvaro på marknaden.



”Vårt mål är att bli branschledande inom digitala tjänster och Softronic har hjälpt oss växa dit vi vill vara i nuläget med mycket hög kvalitet och hastighet”.

Magnus Larsson, R&D Manager, Thermia

Softronic förvaltar och utvecklar IdrottOnline för att stötta hela den svenska idrottsrörelsen

Riksidrottsförbundet (RF) är idrottsrörelsens samlade organisation med uppgift att stödja, företräda, leda och samordna idrottsrörelsen i gemensamma frågor, såväl nationellt som internationellt. Våra 19 RF-SISU distrikt har motsvarande uppdrag som RF på regional och lokal nivå. Riksidrottsförbundet har 72 medlemsförbund (specialidrottsförbund, SF) som tillsammans har cirka 19 000 idrottsföreningar. Totalt samlar idrottsrörelsen cirka 3,3 miljoner medlemmar.

Enklare administration, mer tid för idrott

IdrottOnline är ett digitalt verksamhetssystem som utgör basen för kommunikation och administration mellan medlem, idrottsförening, specialidrottsförbund och RF-SISU distrikten. Här samlas all information om idrottsrörelsens medlemmar och organisationer. Alla idrottsföreningar som är anslutna till Riksidrottsförbundet får kostnadsfritt tillgång till IdrottOnline. Idag använder fler än 17 000 idrottsföreningar systemet.

Idrottsrörelsens gemensamma verksamhetssystem

I IdrottOnline kopplas medlemsregister, organisation, folkbildningsadministration och ansökningsförfaranden samman och skapar ett centralt och uppdaterat register över svensk idrott. Ett register som utgör basen för beslutsunderlag och påverkansarbete.

Sedan sommaren 2022 så förvaltar och vidareutvecklar Softronic IdrottOnline. Teamet består av 6-7 personer som ser till att verksamhetssystemet är tillgängligt för att stötta hela den svenska idrottsrörelsen dagligen.



”Softronic utgör en viktig och pålitlig samarbetspartner i såväl den operativa förvaltningen som strategisk partner i vår digitala omställning. Jag ser framemot att fortsätta resan tillsammans!”

Elisabet Borg, Chef IT & Digital utveckling,
Riksidrottsförbundet/SISU idrottsutbildarna

Automatisering av processer hos A-kassorna

Softronic har sedan 2020 arbetat med att automatisera processer och rutiner hos våra a-kassekunder.

Under 2022 så bytte a-kassorna ett av sina verksamhetssystem vilket har lett till att nya processer och rutiner i handläggarnas dagliga arbete förändrats. För att avlasta handläggarna i deras arbete så har Softronic med start i mars 2023 hjälpt till med att automatisera en del av dessa nya processer och rutiner.

A-kassorna har i dag ett drygt 30-tal automatiserade/robotiserade processer.

Robotarna jobbar som användare i a-kassans verksamhetssystem och hjälper bland annat till med att:

- Öppnar ärenden
- Skriver noteringar
- Flyttar ärenden
- Slår ihop ärenden mm, mm
- Och i vissa fall också hela handhavandet i ett ärende

Sammanlagt avlastar detta a-kassorna med en tidsåtgång som motsvarar 15-20 fulltidsarbetande handläggare.



”Robotarna som vi tagit fram tillsammans med Softronic tillför verkligen något till verksamheten. För en ganska begränsad investering har vi fått stora nyttor sett till arbetad tid och arbetsmiljö. De monotona och repetitiva arbetsuppgifter våra robotar utför motsvarar ungefär 4-5 heltidsarbetare, tid som vi nu kan ägna åt mer avancerade arbetsuppgifter. Det stärker kvaliteten och dessutom besparar vi medarbetarna massor av onödiga knapptryckningar vilket förbättrar arbetsmiljön”.

Alexander Löfgren, KAAK.

Implementation av ny kundportal och ärendehanteringsapplikation för AutoPlan

Swedbanks vision är att vara den ledande finansiella institutionen på de marknader där dom finns. Swedbank betjänar totalt cirka 7 miljoner privatkunder och 554 000 företagskunder med 145 kontor i Sverige och 71 kontor i Estland, Lettland och Litauen.

AutoPlan är ett av Swedbanks affärsområden för administration/fleet management av större vagnparker i Sverige. Administration omfattar hela flödet kring kundernas fordon såsom, kontroll och betalning av löpande driftskostnader, dokumenthantering, beräkning av förmånsvärden, kontakt med förare och rena konsulttjänster i framtagande av fordonspolicys och mycket annat.

AutoPlan behövde digitalisera och förbättra hela kundprocessen för leasingkunder till en modernare lösning. Tidigare var processen extremt manuell med mycket mailhantering av kundkommunikation plus manuell hantering av bilbeställningar.

Softronic valde att implementera Dynamics 365 CRM Customer Service Modul för intern handläggning av samtliga ärenden och beställningar. Dessutom infördes en ny portal för Mina Sidor – PowerPages Portal där 24 000 externa förare nu kan rapportera information med en koppling till Dynamics CRM. Softronic har även haft ansvaret för uppsättning och förvaltning av hela Azure- och Dynamicsmiljön.

Resultatet har givet en bättre kundupplevelse för AutoPlans kunder och externa parter. Införandet av CRM-systemet har även gett effektiviseringar internt hos AutoPlan med bättre ärendehantering. Softronic har under hela perioden kommit med förbättringsförslag och rekommendationer samt arbetat nära AutoPlans verksamhet.



”Vi har ett väl fungerande samarbete med Softronic, och vi har lärt oss av varandra vilket ger ett lättare samarbete. De är personliga, enkla att få kontakt med och vi får alltid snabb service”.

Andreas Nilson, Swedbank

Softronic hjälper Jetpak uppfylla sitt kundlöfte om snabbhet och precision

Transportföretaget Jetpak vänder sig till dem som behöver riktigt snabba paketleveranser. Inom 60 minuter levererar Jetpak inom samma stad. I Sverige och Norden sker avlämning samma dag, i Europa och resten av världen nästföljande dag.

För att uppfylla sitt kundlöfte om snabbhet och precision, har Jetpak tagit hjälp av Softronic för att utforma, implementera och förvalta ett avancerat affärs- och logistiksystem. Samarbetet med Softronic har varit långt och pågått sedan år 2001.

Systemet omfattar allt från att, utifrån hundratusentals möjliga alternativ, söka fram de snabbaste och mest kostnadseffektiva transportvägarna via flyg eller på marken till att följa upp och styra leveranserna i realtid via IoT och mobila enheter hos chaufförer och på flygplatser.

I transportbranschen räknas varje kontakt med kunden för att särskilja sig från konkurrenterna. Med stöd från Softronic har Jetpak en optimal utgångspunkt för att skapa nöjda kunder. Arbetet med att utveckla Jetpaks service pågår kontinuerligt.



”Vårt samarbete har pågått länge och Softronic förstår verkligen vår verksamhet och våra behov. Vi jobbar varje dag tillsammans som ett team för att fortsätta utveckla våra systemstöd”

Bjarne Gertz, CIO, Jetpak Group AB

Softronic stöttar UN Women Sverige

UN Women är FN:s organ för jämställdhet och kvinnors och flickors rättigheter som arbetar i nästan 100 länder. För Softronic är det viktigt att kunna bidra till deras betydelsefulla arbete.

Softronic har under året parallellt arbetat med två projekt för att bidra till det arbetet. I det ena projektet utvecklade Softronic UN Women Sveriges hemsida med en ny design.

Målet var att ge organisationens hemsida en förbättrad informationsstruktur och göra den mer användarvänlig, tillgänglig och mobilanpassad med ett välorganiserat innehåll. En ny design skapades utifrån organisationens önskemål och grafiska profil och byggdes sedan i Wordpress. Den nya hemsidan är i nuläget live med syftet att informera och engagera allmänheten och därmed öka organisationens kännedom och insamling.

Softronic har i det andra projektet bidragit till att effektivisera UN Womens verksamhetsprocess genom att implementera CRM-systemet Charity. Detta hjälper UN Women Sverige att strukturera och samla in data för att underlätta insamlingsarbetet framöver. Fokus i projektet har varit på swish-gåvor, givare samt medlemmar och nästa steg är att fortsätta migrera in deras månadsgivare och få igång kampanjarbetet.

Målet är att fortsätta samla verksamhetens delar på ett och samma ställe och på så sätt minska kostnaderna så att en större andel av insamlingen kan gå till kärnverksamheten och bidra till att främja jämställdheten.



”UN Women har fått stor hjälp av kompetensen som finns hos Softronic. Det har både underlättat och utvecklat vårt kommunikations- och insamlingsarbete för kvinnors och flickors rättigheter i världen. Ser fram emot vidare gott samarbete”

Louise Waller, Head of fundraising and communication, UN Women Sverige

