



SOFTRONIC

Hållbarhetsredovisning 2023

Fler aspekter av hållbarhet

Softronic strävar fortsatt mot att aktivt bidra till hållbar utveckling i samhället, genom ansvarsfullt resursanvändande, genom att vara ett stabilt och långsiktigt företag och en inkluderande arbetsgivare, och inte minst genom att skapa hållbarhetsnytta i våra leveranser.

Vi levererar ledande teknik som gör gott i samhället, och att med hjälp av digitalisering skapa ett mer hållbart samhälle. Under året som har gått har det varit än viktigare att knyta samman vårt hållbarhetsarbete med vårt erbjudande till kunder eftersom vi ser att det är där, med våra digitala lösningar, som vi kan göra störst skillnad.

Arbetet under 2023 har även präglats av stort fokus på säkerhet. Med tanke på den bekymmersamma utvecklingen av cyberattacker blir det ännu mer angeläget att inom ramen för vårt hållbarhetsarbete skapa robusta lösningar för tryggare kunder och ett tryggare samhälle.

Charlotte Eriksson, VD

The Softronic logo is located in the top right corner of the image. It consists of the word "SOFT" in a bold, black, sans-serif font, followed by "RONIC" in a bold, red, sans-serif font. The letter "O" in "RONIC" is white and is contained within a red circle.

Att bidra genom våra leveranser är ett av våra viktigaste fokusområden

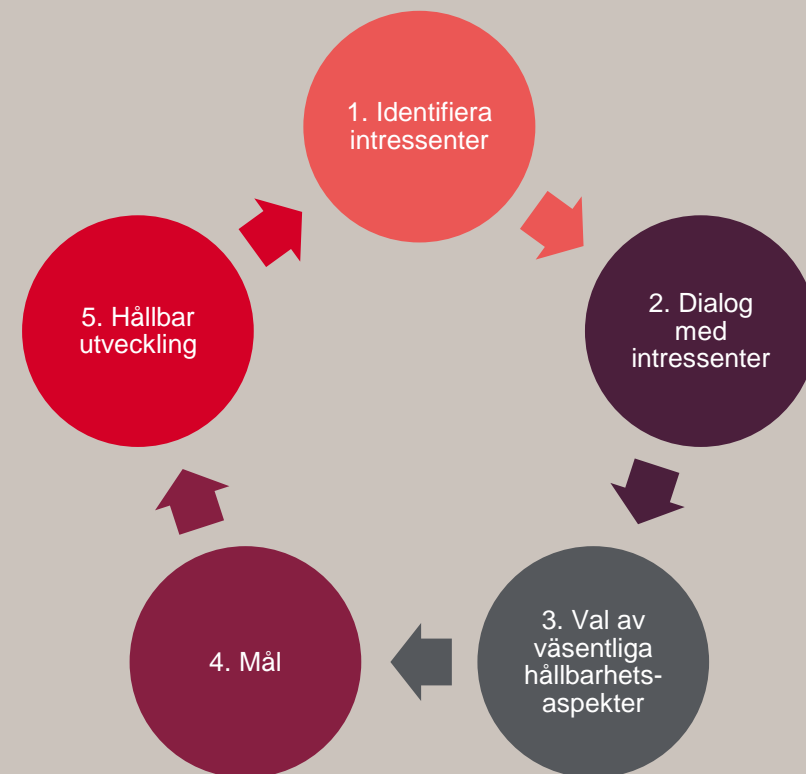
Intressentgrupper

Vi har identifierat både befintliga och potentiella kunder, medarbetare, ägare, leverantörer och partners samt samhället som intressenter. Dessa har valts baserat på vilka intressentgrupper som är viktiga utifrån att de påverkar eller påverkas av vår verksamhet.

Sex väsentliga hållbarhetsaspekter

Inom ramen för vår process för val av väsentliga hållbarhetsaspekter har vi fastställt sex aspekter inom vilka Softronics hållbarhetsarbete bedrivs i första hand. Processen innefattar en värdering som utgår från de Globala målen för hållbar utveckling i Agenda 2030, fastställda hållbarhetsaspekter för vår verksamhet och dialogen med våra intressenter. Arbetet genomfördes av vår hållbarhetsorganisation som representerar samtliga affärsområden. Nedan våra fokusområden.

- » Hållbarhetsnytta i våra leveranser
- » Hållbarhetskompetens hos våra medarbetare
- » Mångfald och jämställdhet
- » Finansiell stabilitet
- » Säkerhet
- » Ansvarsfullt resursanvändande



Viktiga frågor för oss och våra intressenter

Tabellen nedan sammanfattar hur dialog med våra intressenter sker och de frågor som anses viktiga i mötet med respektive intressentgrupp.

Intressenter (nuvarande och potentiella)	Kanaler för dialog	Viktiga frågor
Kunder	I den dagliga verksamheten, kundundersökningar, samverkansmöten, utvärderingar, sociala medier, mässor, softronic.se	Erbjudande, kvalitet, klimat, säkerhet, hållbarhetsnytta, arbetsmiljö, mångfald och jämställdhet
Medarbetare	I den dagliga verksamheten, medarbetarundersökning, utvecklingssamtal, kompetensforum, avstämningar, intervjuer, intranät, softronic.se, sociala medier	Arbetsmiljö, mångfald och jämställdhet, kompetensutveckling, säkerhet, hållbarhet
Leverantörer och partners	I den dagliga verksamheten, upphandling, leverantörsintervjuer	Miljö, hållbarhetskrav, minskade utsläpp
Ägare	Årsstämma, styrelsearbete, investerarmöten, intervjuer	Lönsamhet, tillväxt, affärsutveckling
Samhället	Sociala medier, arbetsgivarorganisationer, branschföreningar/branschorganisationer, hjälporganisationer	Vi erbjuder anställning och bidrar med betydande skatter



Hållbarhetskompetens hos våra medarbetare

För att kunna skapa hållbarhetsnytta har vi ett extra stort ansvar att utbilda våra medarbetare att kunna ge råd till våra kunder. Vi ser ett ökat engagemang hos våra nuvarande och potentiella medarbetare. Många anställda uppskattar en hållbar arbetsgivare och även möjligheten att kunna påverka våra kunders inställning till hållbarhet. Arbetet leds av vår hållbarhetsorganisation.

Mål och resultat 2023: Samtliga medarbetare ska ha genomfört de två hållbarhetsutbildningarna Softronic erbjuder sina medarbetare.

88 % av våra medarbetare har genomfört Softronic grundläggande hållbarhetsutbildning och 47 % har genomfört den hållbarhetsutbildning som fokuserar på digitaliseringens effekter ur ett klimat- och hållbarhetsperspektiv.

Mål för 2024 är att samtliga medarbetare ska ha genomfört båda hållbarhetsutbildningarna Softronic erbjuder sina medarbetare.



Hållbarhetsnytta i våra leveranser

Softronic ambition är att **vara ledande** när det gäller att erbjuda innovativa digitala lösningar som hjälper företag och organisationer att skapa verklig samhällnytta. Det är genom kundernas verksamheter som vi ser vår största potential att bidra till positiva hållbarhetseffekter i stort.

Vår målsättning för 2022-2024 är därför att vi ska uppdatera våra mest relevanta tjänster och erbjudanden med ett tydligt hållbarhetsperspektiv.

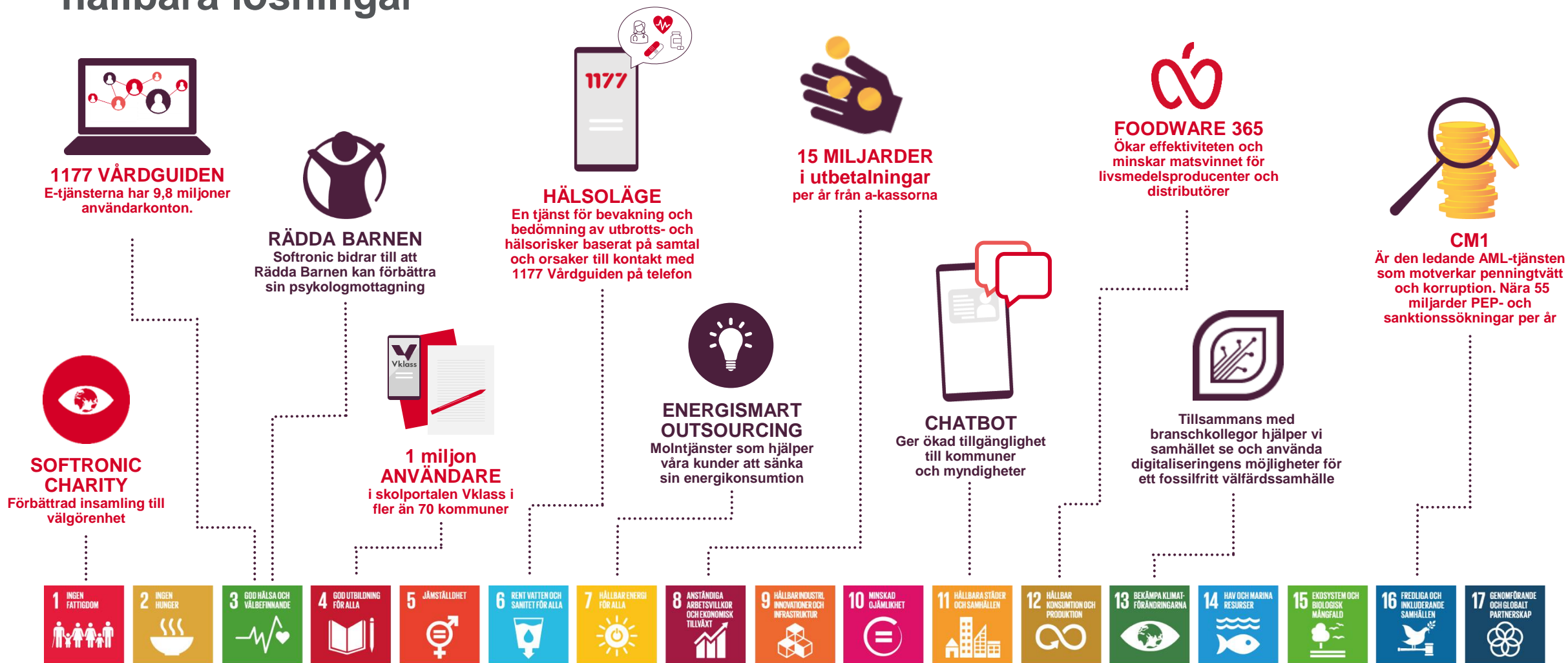
Antalet leveranser och tjänster som omfattar viktiga hållbarhetsfrågor ökar stadigt. Dessa eftersträvar vi i samverkan med kunderna att utveckla och optimera ur ett hållbarhetsperspektiv. Inom flera områden kan våra befintliga lösningar återanvändas och erbjudas till nya kunder i samma bransch eller för helt nya tillämpningar. Nyckeln är att vara innovativa och se samband där hållbarhetsaspekten många gånger är avgörande.

För att ytterligare fokusera på dessa frågor etablerade Softronic under 2023 ett särskilt ledningsforum. Satsningen innebär att vi koncerngemensamt identifierar nya affärsmöjligheter inom hållbarhetsområdet och driver tjänsteportföljens utveckling i hållbar riktning.

På nästa bild ser vi exempel på hur ett antal leveranser kopplas till FN:s 17 mål för Hållbarhet.



Våra kunder utmanar oss att tillsammans skapa hållbara lösningar



Ansvarsfullt resursanvändande

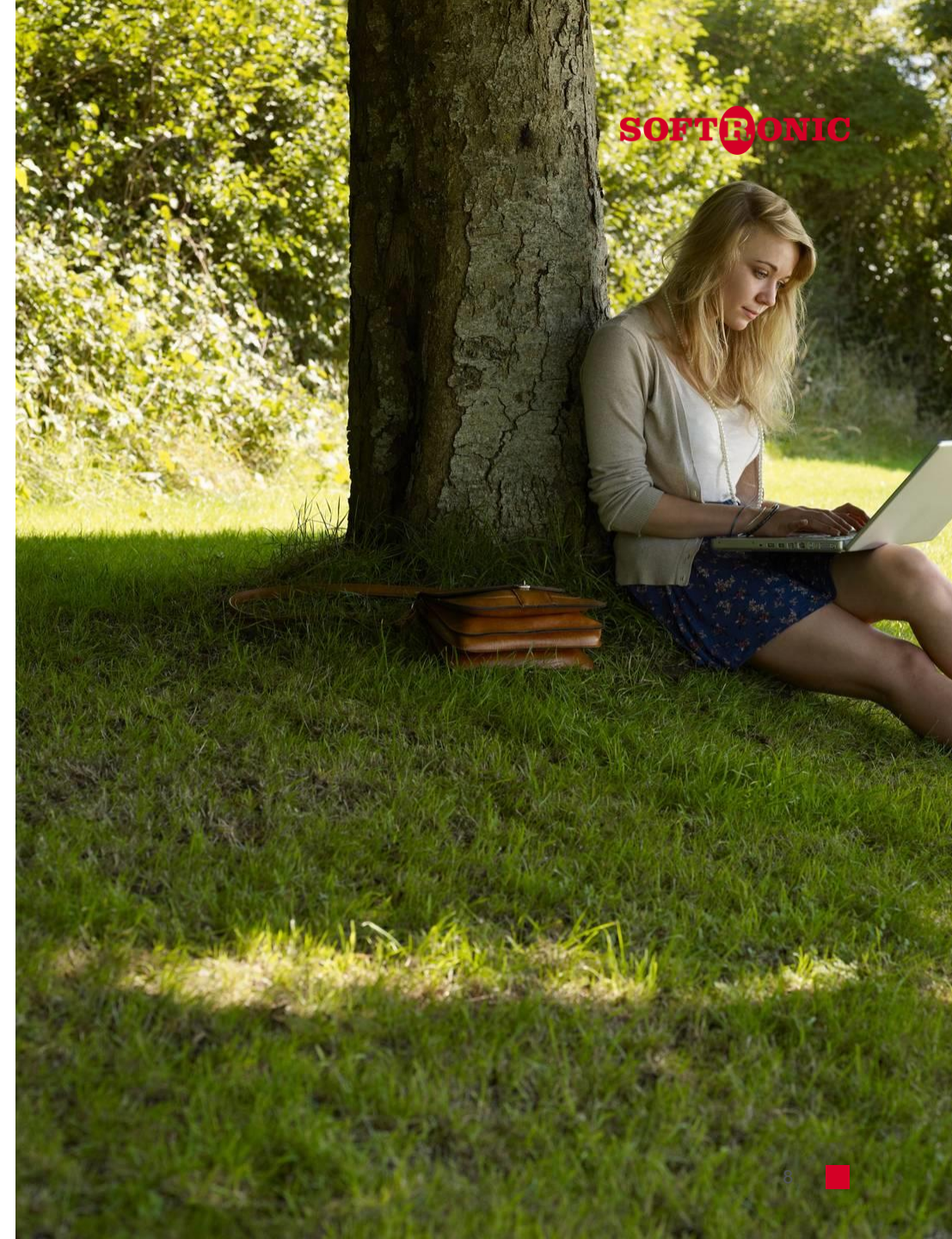
En av våra övergripande målsättningar är att halvera våra egna och värdekedjans växthusgasutsläpp före 2030, samt nå nollutsläpp av CO2 innan 2040.

Vårt hållbarhetsarbete styrs av vårt ledningssystem och reglerar bland annat våra inköp och vårt resande. Vi har certifierat oss enligt ISO14001 och bedriver ett aktivt förbättringsarbete. Vi fortsätter att göra aktiva val som tar hänsyn till hållbarhet.

Under flera år har vi haft målsättningen att successivt minska energiförbrukningen för drift av våra servrar. Aktuellt mål för perioden 2022-2024 är att sänka den genomsnittliga energiförbrukning per virtuell server med 10%. Resultatet för 2023 visar att vi redan uppnått en minskning med 34% sammantaget för 2022 och 2023. Sänkningen har till största del skapats genom hög nyttjandegrad av teknisk infrastruktur.

Sedan 2017, då mätningarna startade, har vi sänkt den genomsnittliga energiförbrukningen per virtuell server med 55%.

En positiv utveckling som vi hoppas fortsätter under 2024.



Mångfald och jämställdhet

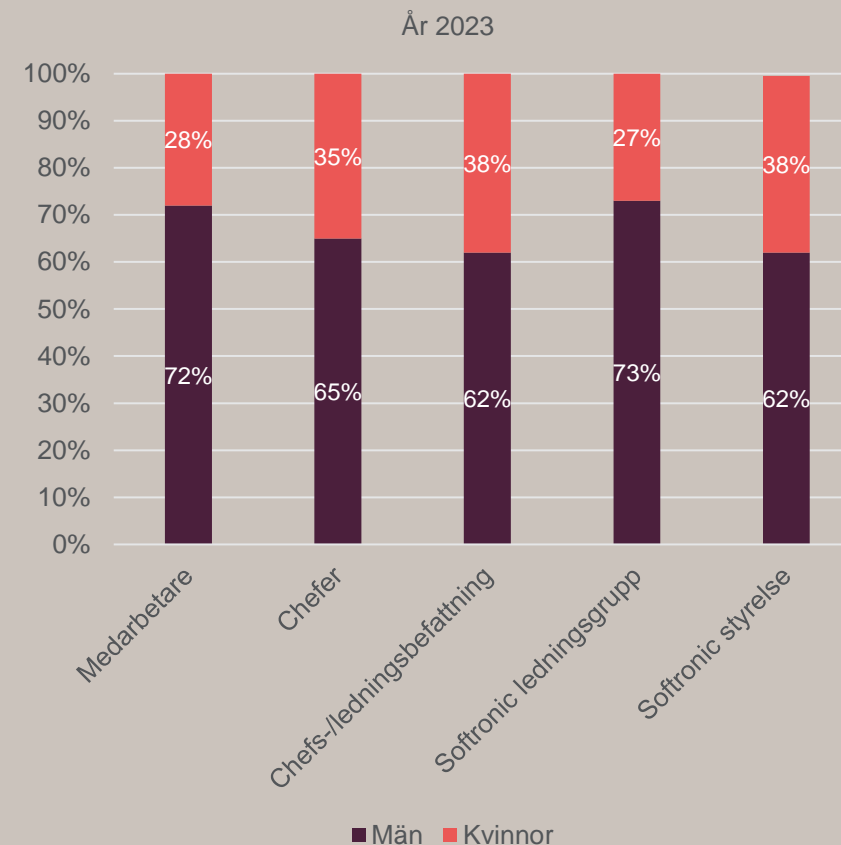
Vi arbetar för mångfald och jämställdhet, samt för att nå en jämnare könsfördelning på arbetsplatsen. Målet är att Softronics medarbetare ska återspegla mångfalden i samhället. Arbetet leds av ledningsgruppen tillsammans med vår nyetablerade funktion People and Engagement som består av HR, Marknad och Kommunikation.

Vi har ett antal målsättningar som syftar till att uppnå en jämnare könsfördelning och dessa är

- » År 2025 ska andelen kvinnor vara minst 33 % och 2030 ska fördelningen vara mellan 40-60 %.
- » År 2025 ska fördelningen mellan män och kvinnor i chefs-/ ledningsbefattning vara mellan 40-60 %.
- » År 2030 ska fördelningen mellan män och kvinnor i Softronics ledningsgrupp vara mellan 40-60 %.

Totalt är fördelningen bland våra anställda 28 % kvinnor och 72 % män vilket glädjande är en ökning jämfört med tidigare år. Målet på 33 % till 2025 är högt satt men vi ser att vi är på god väg. Beträffande chefer har vi ökat från 31 % till 35 % andel kvinnor. Inkluderar vi personer som leder våra uppdrag så som projektledare och förvaltningsledare (chefs-/ledningsbefattning) har siffrorna ökat från 31 % till 38 %.

I Softronics ledningsgrupp är 3 av 11 kvinnor vilket är en ökning sedan föregående år. Softronics styrelse består av 3 kvinnor och 5 män.



Säkerhet

I samband med samhällets digitalisering blir utmaningarna kring informations- och cybersäkerhet allt större. Att systematiskt arbeta med informations- och cybersäkerhet är en förutsättning för ett hållbart samhälle. Det handlar både om sårbarheter inom alla verksamhetsområden, som att försvåra och förhindra relaterad brottslighet i alla former och att kunna upptäcka och avvärja cyberattacker mot alla delar i samhället. Softronic jobbar aktivt med att utveckla tjänster inom området, ge bra råd till våra kunder och implementera detta perspektiv i allt vi gör. Arbetet med att skapa medvetenhet och insikt hos våra medarbetare och kunder står högt på agendan inom ramen för vårt ISO27001-certifierade säkerhetsarbete.

Under 2023 har Softronic ytterligare förstärkt sin informations- och cybersäkerhet. Detta för att kunna möta en kraftigt ökad hotbild, där olika hotaktörers förmågor att påverka organisationer och verksamheter genom cyberangrepp och påverkansoperationer tydligt blir starkare och påtagligare. Detta är en hotbild som omfattar samhällets alla delar, dock i olika omfattning. Softronic har under året förstärkt med nya operativa förmågor samt genomfört organisatoriska förändringar för att kunna stå väl rustade inför existerande såväl som kommande hot.

Målet för 2024 är att skapa förutsättningar för Softronic att bli certifierat enligt den nya standarden ISO27001:2022. Softronic bedriver aktiviteter för att lyfta sitt ledningssystem för informationssäkerhet till den nya standarden samt att etablera denna, med tillhörande kontroller och policys, inom hela bolaget. Detta inkluderar även redan ISO27001:2013 certifierade områden, IT-Operations, Service Desk samt tjänsteområdet CM1.



SOFTRONIC

Målsättningar och resultat

Finansiell stabilitet

Softronic ska verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med bästa möjliga arbetsvillkor. Hur Softronic arbetar med mänskliga rättigheter, miljö, personal, sociala faktorer och motverkan av korruption regleras av Softronics uppförandekod. Uppförandekoden, i kombination med explicita mål för våra utvalda väsentliga hållbarhetsaspekter, skapar förutsättningar för ett strukturerat hållbarhetsarbete.

Vårt resultat är mycket bra och stabilt vilket ger oss en hållbar plattform att verka ifrån. För att på lång sikt fortsätta vara ett hållbart företag även ur finansiell synvinkel, behöver Softronic leverera stabil god lönsamhet.

Det är också viktigt att företaget växer i paritet eller snabbare än våra konkurrenter så att bolaget långsiktigt kan upprätthålla en ledande marknadsposition, tillväxten ska i första hand komma från Softronics kärnverksamhet: konsulting, förvaltning, drift och SaaS-tjänster.



Aktivt arbete i föreningen Digitaliseringskonsulterna

Digitaliseringskonsulterna är en branschförening som samlar konsultföretag med en ambitiös klimatagenda och som förenas i sin ambition att hjälpa samhället att se och använda digitaliseringens möjligheter för snabb klimatomställning, i linje med Parisavtalets 1,5°C ambition.

Medlemmarna har enats om en färdplan som beskriver hur Sverige ska bli fossilfritt med hjälp av digitalisering och hur vi konsultbolag kommer att bidra till att det händer. Tillsammans är vi en del av regeringsinitiativet Fossilfritt Sverige.

Under 2023 har Softronic varit engagerade i flera projekt inom ramen för Digitaliseringskonsulterna. Ett av dessa omfattade utformning av en utbildning i Mission Innovations ramverk Avoided Emission Framework det vill säga undvikna utsläpp med målsättningen att bygga kompetens inom Digitaliseringskonsultbranschen samt skapa förutsättningar för att beräkna undvikna utsläpp i kunduppdrag. Syftet är att synliggöra möjligheter och effekter av digitalisering kopplat till klimatet.

Vi har även fortsatt vårt engagemang i föreningens styrelse, som vi gjort sedan 2020 då föreningen grundades.

SOFTRONIC

FÄRDPLAN FÖR
FOSSILFRI KONKURRENSKRAFT

Digitaliserings- konsultbranschen

#DIGITAL4CLIMATE



Åtagande i linje med 1,5 graders målet tillsammans med kollegor i branschen

Tillsammans med kollegor i branschen har vi åtagit oss att halvera våra utsläpp före 2030 och nå nollutsläpp före 2040. Detta i och med Digitaliseringskonsulternas medlemskap i Exponential Roadmap Initiative.

Exponential Roadmap Initiative samlar aktörer som vidtar åtgärder för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. Åtagandet innebär även att vi ska integrera klimatet i affärsstrategin vilket redan idag är ett av våra fokusområden och ligger i linje med Softronics övergripande ambition att hjälpa företag och organisationer att skapa samhällsnytta.

Utöver det ska vi arbeta för att påverka klimatåtgärder i samhället och bidra till att budskap och kunskap sprids så att vi tillsammans påskyndar den förändring som krävs.

THE 4 PILLARS



Visual design by TND: Christina Rüegg Grässli and Jakob Trollbäck (designer of the Sustainable Development Goals).

Softronic uppförandekod - ett sammandrag

Softronic uppförandekod ligger till grund för vårt företags affärsmässiga uppträdande och för vårt ansvar gentemot kollegor, kunder, leverantörer, aktieägare och myndigheter. Det är bara genom att följa våra etiska regler och utförliga riktlinjer som vi kan leva upp till vårt ansvar som företag. I linje med dessa etiska regler har Softronic infört ett visselblåsarsystem som möjliggör för en enskild att, helt anonymt, rapportera om allvarliga missförhållanden. Under 2023 hade vi inga visselblåsningar.

Uppförandekoden har ett tydligt fokus på hållbarhet. Bland annat fastställer den att Softronic genom socialt, ekologiskt och ekonomiskt ansvarstagande ska bidra till en positiv samhällsutveckling. Det är därför alla våra inköp ska göras med sunda etiska principer och hög integritet. Vi engagerar oss i mångfalds- och jämställdhetsfrågor samt följer FN-programmet Global Compacts principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöfrågor och antikorrruption.

Vårt aktiva arbete för att minska Softronic avtryck på miljön handlar till stor del om att ställa krav på leverantörer och även i övrigt göra medvetna val i den interna verksamheten, men också om att vi lyfter in hela hållbarhetsperspektivet i våra kunduppdrag. Det gäller inte minst våra leveranser av IT-tjänster som förbättrar våra kunders arbetssätt och affärer. Tekniken vi levererar har bra miljöprestanda, med en stor andel molntjänster och andra lösningar för grönare IT. På det sättet hjälper vi våra kunder att möta de stärkta kraven på hållbarhet i deras verksamheter.

Se hela uppförandekoden här: softronic.se/om-oss/etik

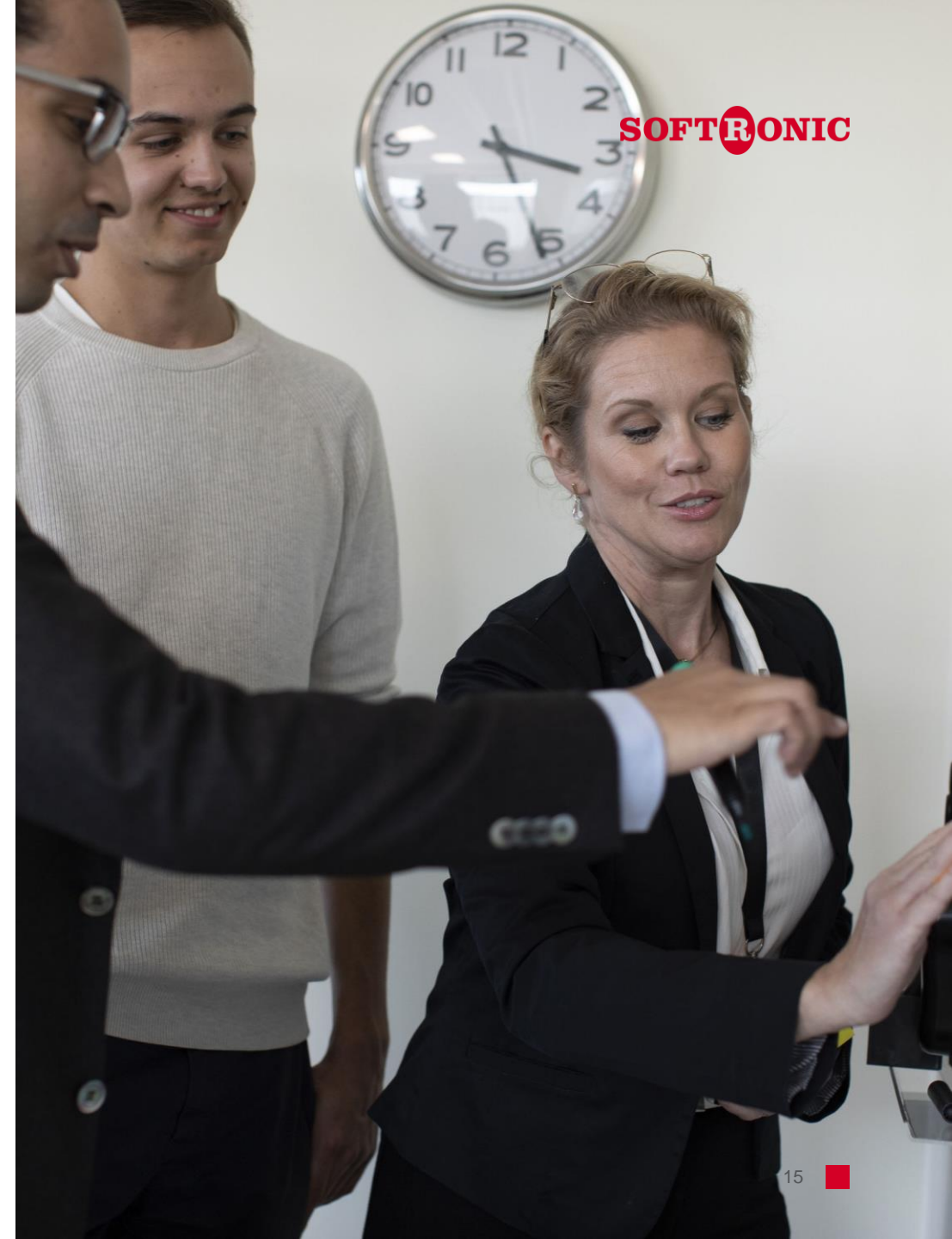


Kompetens en förutsättning för att inkludera hållbarhet i våra leveranser

Grundläggande kompetens inom hållbarhet och digitalisering är nödvändigt för att vi ska kunna nå våra målsättningar.

Vi erbjuder och ställer krav på att våra medarbetare ska genomföra våra två hållbarhetsutbildningar. Utbildningarna beskriver grunderna för vårt hållbarhetsarbete och hur vi kan bidra till en hållbar utveckling genom våra leveranser. De adresserar hur digitalisering kan påverka utvecklingen i en positiv eller negativ riktning såväl som behovet av cirkulära affärsmodeller. Utbildningarna ska bidra till att vi har en bra grundkompetens och goda förutsättning för dialog med våra kunder i de uppdrag vi genomför. Ett annat viktigt område för en hållbar utveckling är informations och IT-säkerhet vilket är ett område vi kontinuerligt arbetar med ur ett kompetensperspektiv.

I takt med att vi utbildar oss och för dialoger i våra uppdrag så stärker vi kontinuerligt vår kunskap och erfarenhet. Vi fortsätter att bredda och fördjupa vårt hållbarhetsarbete så att flera medarbetare kan bidra mer till en hållbar utveckling, något som förhoppningsvis även bidrar till ett mer meningsfullt arbete.



Jämställdhet och mångfald

Vi är övertygade om att mångfald är en källa till berikning, och detta vill vi ska genomsyra vår dagliga verksamhet. Oavsett om vi strävar efter att upprätthålla och stärka en inkluderande företagskultur eller främja mångfald inom rekrytering. Kärnan i vårt mångfaldsarbete är alltid att skapa och utveckla en arbetsmiljö som är anpassad för alla och där varje individ känner sig välkommen.

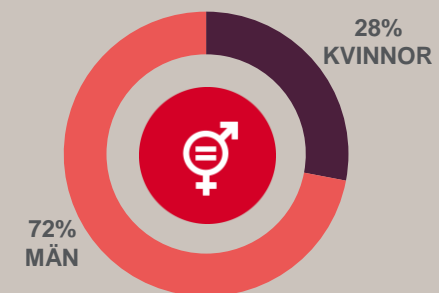
Vi har väl inarbetade rutiner och policyer kring mångfaldsarbetet och hur vi ska handla som medmänniskor. Alla delar ett gemensamt ansvar för att agera mot diskriminering, kränkande behandling och trakasserier, inklusive sexuella trakasserier. Dessutom delar vi ansvaret för att skapa en positiv arbetsmiljö där varje medarbetare trivs och har lika möjligheter, oavsett kulturell bakgrund, kön, könsidentitet, ålder eller sexuell läggning.

Under 2023 har vi därför etablerat ett nytt forum kopplat till arbetsmiljö och trivsel, Trivselforum. Där samtalar vi hur vi vill arbeta tillsammans på Softronic, samt startar olika initiativ i ämnet.

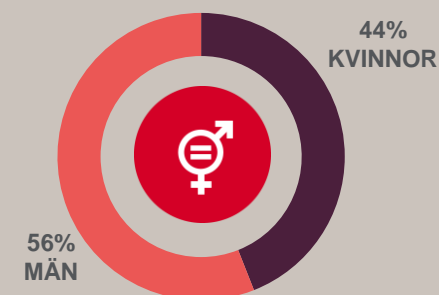
Vi fortsätter arbeta med jämställdhetsfrågan. På internationella kvinnodagen bjöd vi in Alex Warris, föreläsare och jämställdhetsstrateg. Budskapet var konkreta tips för hur vi kan utmana och luckra upp mäns motstånd mot frågor kring feminism.

2023 genomfördes flera välbesökta interna och externa träffar enbart riktat till kvinnor. Syftet är att dela erfarenheter som kvinna i IT-branschen och att locka kvinnor till Softronic.

Vi är glada att meddela att andelen kvinnor har ökat med 3 % under 2023 till totalt 28 %, vilket även återspeglar sig i att vi ökat andelen nyrekryteringar av kvinnor. Vi fortsätter vår satsning på att växa andelen kvinnor och har flera aktiviteter inplanerade framåt kopplat till retention, rekrytering och extern kommunikation.



KÖNSFÖRDELNING
ALLA ANSTÄLLDA
PÅ SOFTRONIC



KÖNSFÖRDELNING
NYREKRYTERINGAR 2023

Hållbarhet i värdekedjan

För att nå goda hållbarhetseffekter driver Softronic ett aktivt arbete i hela värdekedjan. Softronics leveranser byggs upp av interna och externa resurser som kravställs för att produceras så hållbart som möjligt. Även i kundledet försöker vi säkra att materiella leveranser tas om hand ur ett hållbart livscykelperspektiv. Inköp och affärssamarbeten regleras på övergripande nivå genom vår Uppförandekod för leverantörer där vi formulerat generella krav. Därutöver ställer vi normalt specifika krav beroende på typ av leverans/affärssamarbete. Vi ger prioritet till de företag som tydligt delar vår värdegrund och uppfyller vår kravbild.

I dialog med kunderna söker vi kontinuerligt sätt att minska våra tjänsters klimatavtryck. Det kan handla om att utveckla effektivare lösningar som kräver mindre resurser. Här har Softronic tagit fram vägledningar som stödjer utvecklare att skriva effektiv kod och designa energisnåla lösningar. En viktig del är också att säkerställa att tekniska miljöer och applikationer som inte används systematiskt avvecklas.

Softronics interna hållbarhetsmål vägleder oss i vår strävan att minimera våra egna resursuttag. Under de senaste åren har vi minskat våra kontorslokaler i takt med att personalen till betydande del arbetar på distans. Det ger också positiva effekter kopplat till jobbpendlingen. Idag sker också kundmöten digitalt i stor utsträckning vilket minskar behovet av arbetsresor.



Softronic klimatpåverkan

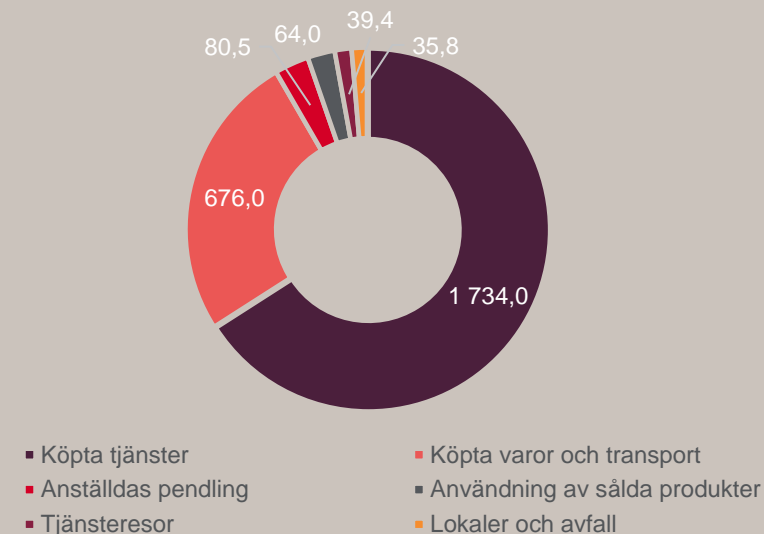
Softronic har länge arbetat med miljöfrågor och är ISO14001-certifierade sedan 2016. Under åren har vi arbetat för att minska våra utsläpp genom att exempelvis öka andelen förnyelsebar el och minska elförbrukning kring våra servrar. Under 2023 har vi fortsatt arbetet med att mäta våra utsläpp. Klimatberäkningarna innefattar områdena tjänstefordon, el, fjärrvärme, fjärrkyla, tjänsteresor, köpta varor i form av elektronik, brev och papper och anställdas pendling. Även de indirekta livscykelutsläppen relaterade till respektive utsläppskälla redovisas (som scope 3-utsläpp). 2023 har beräkningar för köpta tjänster, användning av sålda produkter, uppströms transport och avfall tillkommit som kategorier. Det har också skett en dramatisk höjning av utsläppsfaktorn för tågresor, vilket påverkar Softronic utsläpp kopplat till tjänsteresor.

Det totala utsläppet uppgick till 2 630 ton (486 ton) CO₂e beroende främst på att Softronic inkluderat nya kategorier ur GHG-protokollet i årets beräkning, en ökning om 2 144 ton CO₂e. Av den ökningen är 1 802 ton hänförligt till kategorier i scope 3 som inte var med 2022 (köpta tjänster, avfall, uppströms transport och användning av sålda produkter). Störst klimatpåverkan har köpta tjänster som står för 65,9 % (kategorin mättes inte 2022) av verksamhetens utsläpp följt av köpta varor som står för 25,7 % (77,0 %) av utsläppen.

I kategorin köpta tjänster har tjänster såsom licenser, köpta konsulttjänster och övriga inköpta tjänster inkluderats och beräkningarna är baserade på inköp i kr (spend). Det är första året som Softronic redovisar denna kategori. Köpta tjänster uppgår till 1 734 ton. I kategorin köpta varor har hårdvara såsom datorer, datortillbehör, servrar och mobiltelefoner inkluderats. Även kontorsmaterial i form av brev och papper har inkluderats. Totalt uppgår klimatpåverkan från köpta varor och transport till 676 ton (374 ton) CO₂e.

Softronic klimatpåverkan från lokaler härrör från elanvändning, kyla och uppvärmning på kontoren i Arjeplog, Göteborg, Malmö, Karlstad, Visby, Stockholm och Sundsvall, samt serverhallarna i Stockholm. Klimatpåverkan från lokaler uppgick 2023 till 36 ton (29 ton) CO₂e.

Utsläpp per kategori (ton CO₂e) 2023



Klimatpåverkan (ton CO ₂ e)	2023	% av total 2023	2022
Köpta tjänster	1 734,0	65,9%	N/A
Köpta varor och transport	676,1	25,7%	374,2
Anställdas pendling	80,5	3,1%	49,5
Användning av sålda produkter	64,0	2,4%	N/A
Tjänsteresor	39,4	1,5%	33,5
Lokaler och avfall	35,8	1,4%	29,0
Totalt	2 629,8	100%	486,2

Softronic utsläpp per scope

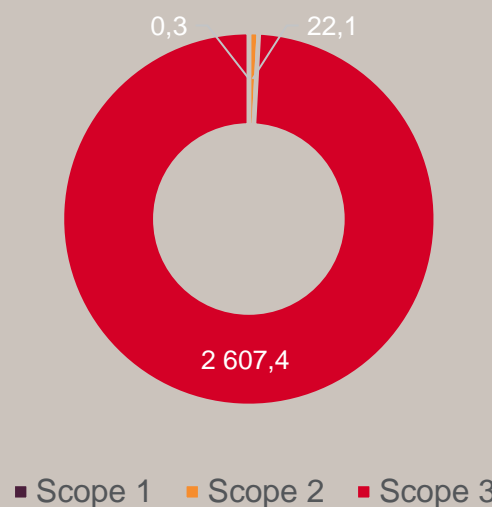
Vår klimatpåverkan för 2023 fördelade på scope 1, 2 och 3 presenteras i figurerna till höger. Den stora ökningen av totala utsläpp beror på att det 2023 har tillkommit flera kategorier inom scope 3 som inte var inkluderade 2022

Största delen av Softronic klimatpåverkan ligger inom scope 3 och kommer från köpta tjänster, köpta varor, anställdas pendling och tjänsteresor. Scope 2 är verksamhetens inköpta energi och kommer till störst del från el, värme och kyla. I scope 1 ingår klimatpåverkan från bilar.

Det totala utsläppet har ökat till 2 630 ton (486) ton CO₂e beroende främst på att Softronic inkluderat nya kategorier ur GHG-protokollet i årets beräkning, en ökning om 2 144 ton CO₂e. Av den ökningen är 1 802 ton hänförligt till kategorier i scope 3 som inte var med 2022 (köpta tjänster, avfall, uppströms transport och användning av sålda produkter). Detta illustreras i den justerade kolumnen 2023 just. i intilliggande tabell. Justerat för de nytillkomna kategorierna så har Softronic utsläpp ökat med 70% (828 mot 486) på grund av en fördubbling av utsläpp kopplat till köpta varor pga högre antal sålda PC under 2023 jämfört med 2022. Jämförs utsläppen mot 2021 justerat för tillkomna kategorier så har Softronic minskat sina utsläpp med 15%.

Detta ger utsläpp på 6,1 ton (1,2 ton) CO₂e per FTE för Softronic avseende 2023.

Utsläpp per kategori (ton CO₂e) 2023



Scope (ton CO ₂ e)	2023	2023 just.	% av total 2023	2022
Scope 1	0,3	0,3	0,0%	0,4
Scope 2	22,1	22,1	0,8%	15,0
Scope 3	2 607,4*	805,4	99,2%	470,8
Totalt	2 629,8	827,8	100 %	486,2

*Varav 1 802 ton från kategorier som inte var med 2022

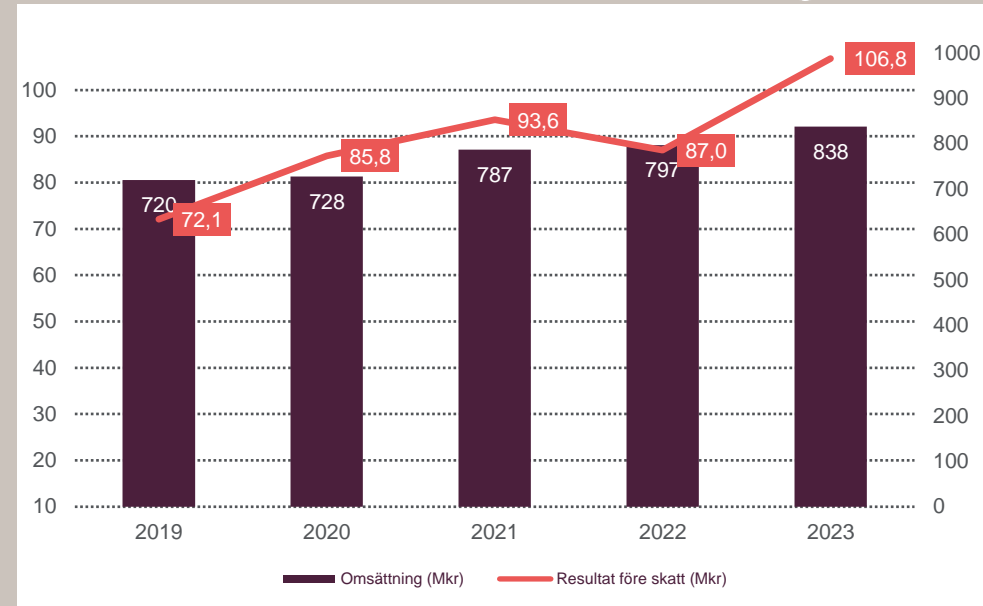
Ett stabilt och långsiktigt näringsliv är ett fundament i ett hållbart samhälle

För Softronic handlar samhällsansvar inte bara om hållbarhet. Vi verkar för ett bättre samhälle och en bättre miljö även genom att eftersträva ekonomisk tillväxt på etiska grunder.

För att på lång sikt fortsätta vara ett hållbart företag även ur finansiell synvinkel, behöver Softronic leverera stabilt god lönsamhet. Det är också viktigt att företaget växer i paritet eller snabbare än våra konkurrenter så att bolaget långsiktigt kan upprätthålla en ledande marknadsposition, tillväxten ska i första hand komma från Softronics kärnverksamhet: konsulting, förvaltning, drift och SaaS-tjänster.

Under 2023 har vi fortsatt lyckats skapa tillväxt och dessutom ökat viktningen av vår försäljning till mer avtalsbaserade tjänster. Tillväxten är helt organisk, Softronic har inte gjort några förvärv under året. Vårt resultat är mycket gott och vi har en hållbar plattform att verka ifrån.

SOFTRONIC



	2019	2020	2021	2022	2023
Omsättning, Mkr	720,0	728,5	786,5	797,1	837,5
EBITDA, Mkr	97,0	110,7	116,7	105,2	118,5
Resultat före skatt, Mkr	72,1	85,8	93,6	87,0	106,8
Vinstmarginal, %	10,0	11,8	11,9	10,9	12,8
Löner och sociala avgifter, Mkr	333,5	324,3	338,5	328,7	356,9
Bolagsskatt, Mkr	16,3	18,9	19,9	18,8	22,8
Antal medarbetare vid årets slut	437	422	427	415	432

Softronic stöttar UN Women Sverige

UN Women är FN:s organ för jämställdhet och kvinnors och flickors rättigheter som arbetar i nästan 100 länder. För Softronic är det viktigt att kunna bidra till deras betydelsefulla arbete.

Softronic har under året parallellt arbetat med två projekt för att bidra till det arbetet. I det ena projektet utvecklade Softronic UN Women Sveriges hemsida med en ny design.

Målet var att ge organisationens hemsida en förbättrad informationsstruktur och göra den mer användarvänlig, tillgänglig och mobilanpassad med ett välorganiserat innehåll. En ny design skapades utifrån organisationens önskemål och grafiska profil och byggdes sedan i Wordpress. Den nya hemsidan är i nuläget live med syftet att informera och engagera allmänheten och därmed öka organisationens kännedom och insamling.

Softronic har i det andra projektet bidragit till att effektivisera UN Womens verksamhetsprocess genom att implementera CRM-systemet Charity. Detta hjälper UN Women Sverige att strukturera och samla in data för att underlätta insamlingsarbetet framöver. Fokus i projektet har varit på swish-gåvor, givare samt medlemmar och nästa steg är att fortsätta migrera in deras månadsgivare och få igång kampanjarbetet.

Målet är att fortsätta samla verksamhetens delar på ett och samma ställe och på så sätt minska kostnaderna så att en större andel av insamlingen kan gå till kärnverksamheten och bidra till att främja jämställdheten.



”UN Women har fått stor hjälp av kompetensen som finns hos Softronic. Det har både underlättat och utvecklat vårt kommunikations- och insamlingsarbete för kvinnors och flickors rättigheter i världen. Ser fram emot vidare gott samarbete”

Louise Waller, Head of fundraising and communication, UN Women Sverige

Softronic stöttar Rädda Barnens Centrum för Stöd och Behandling

Softronic är partner till Rädda Barnen och stöttar deras viktiga arbete. Rädda Barnens Centrum för stöd och behandling erbjuder psykologisk behandling till barn och ungdomar som lider av psykisk ohälsa och där insatser från samhället saknas. Man är idag ofta i behov av att kunna hjälpa fler barn i situationer när befintliga resurser inte räcker till, exempelvis då många nyanlända barn samtidigt behöver hjälp.

Task sharing innebär att vuxna utan tidigare formell kompetens inom socialt eller psykologiskt arbete - men med lokal förankring - utbildas i en metod och får handledning av leg. psykologer/psykoterapeuter för att kunna stötta de barn som deltar i verksamheten. Med den metoden får nu barn på många platser runt om i landet hjälp i form av gruppsamtal vilket ger ett gott resultat för många barn.

Det finns dock barn som är i behov av mer stöd och behandling av psykologer och utmaningen har varit att kunna ge sådant stöd via säkra videosamtal så att psykologer hos Rädda Barnen kan vara tillgängliga för barn över hela landet. En sådan lösning måste vara enkel och tilltalande för målgruppen att använda och den måste givetvis uppfylla regelverk enligt främst Patientdatalagen och GDPR.

Softronic designade tillsammans med Rädda Barnen ett arbetsflöde och användbarhetstestade det med psykologer och barn med en teknisk lösning baserad på Microsoft Teams Premium. Lösningen verifierades också ur regulatorisk synvinkel.

Nu pågår införande i verksamheten. Nästa steg är utbildning av samtliga psykologer och att genomföra interna tester inför konkret användning i behandlingsmöten med barnen.

Målet är att tillsammans minska psykisk ohälsa hos barn och ungdomar och fortsätta stötta Rädda Barnens viktiga insatser.



Fotograf: Olof Ringmar/Rädda Barnen

”Stödet från Softronic har bidragit till att vi kan nå ut till ännu fler barn med stöd och behandling, vilket så klart är ovärderligt för vårt arbete. Vi ser fram emot fortsatt samarbete för att minska psykisk ohälsa hos barn och unga!”

Sofia Bidö, psykolog och verksamhetsansvarig,
Rädda Barnen

Softronic utvecklar och förvaltar Migrationsverkets tolkportal

Migrationsverkets uppdrag är bland annat att pröva ansökningar från personer som vill bosätta sig i Sverige, komma på besök, söka skydd undan förföljelse eller få svenskt medborgarskap.

Migrationsverket har under flera år använt de olika Tolkförmedlingarnas egna system för att göra tolkbokningar. Att använda flera olika system är opraktiskt och svårt att göra uppföljning på. Migrationsverket önskade en enklare hantering och mer automatiserad process med målet att automatiskt kunna matcha de flesta tolkfakturer mot dess beställning och godkänna för betalning utan granskning.

Softronic fick i uppdrag att anpassa portalen till Migrationsverkets processer och krav samt bygga de integrationer som krävdes för att uppfylla uppsatta verksamhetsmål.

Till Tolkportalen knyts ett antal Tolkförmedlare som tar emot beställningarna från Migrationsverket. Softronic har haft det samordnande ansvaret mellan Tolkförmedlingar, utvecklingsprojektet och Migrationsverket.

Utvecklingen har skett i nära samarbete med dagliga möten/standups samt extra krav-workshops vid behov. Dialogen har varit öppen och kreativ för att skapa den bästa tolkportalen för Migrationsverket.

The Migrationverket logo is a large, red, stylized arch shape that spans across the top of the right-hand page. Below the arch, the word "Migrationverket" is written in a large, red, sans-serif font. The background of the right-hand page is a blurred photograph of an office interior with modern lighting and architectural elements.

”Migrationsverket är den största tolkanvändande myndigheten i Sverige där medarbetare dagligen beställer tolktjänster. I det nya systemet beställs tolktjänster på ett enklare och smidigare sätt jämfört med tidigare då flera moment av beställningen nu är automatiserade i systemet”

Rustem Yunusov, Migrationsverket

GRI-index

INNEHÅLL	STANDARDUPPLYSNINGAR	SIDA/ANMÄRKNING
2-1-a	Organisationens namn	Softronic AB
2-6-a	Aktiviteter, varumärke, produkter och tjänster	Årsredovisningen, not 20
2-1-c	Lokalisering av huvudkontoret	Årsredovisningen, not 20
2-1-d	Länder där verksamhet bedrivs	Softronic verkar primärt inom Sverige
2-1-b	Ägarstruktur och bolagsform	OMX Nasdaq Stockholm sedan 1998
2-6-b	Marknadsnärvaro	Softronic har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Sundsvall, Arjeplog, Visby och Karlstad. Kunderna finns företrädesvis i Sverige.
2-7-a	Information om anställda	s. 9 och 16, årsberättelsen s. 4 och årsredovisningen not 3
2-6-b	Beskrivning av företagets leverantörskedja	s. 7, 17, 18 och 19
2-28-a	Medlemskap i organisationer	Softronic är medlem av Almega TechSverige
2-22	VD-ord	s. 2
2-3	Organisationens värderingar och uppförandekoder	Softronic har en uppförandekod som är godkänd av styrelsen och revideras årligen, se mer info s. 14. Uppförandekoden går igenom med medarbetare inom ramen för on-boardingprocessen. Anställda går e-learning utbildning avseende miljö och informationssäkerhet.

GRI-index

INNEHÅLL	STANDARDUPPLYSNINGAR	SIDA/ANMÄRKNING
3-1-a	Princip för att identifiera väsentliga aspekter	s. 3-4
3-1-b	Process för att fastställa väsentliga aspekter	s. 4
2-2-a	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	Samtliga bolag är inkluderade i hållbarhetsredovisning, årsredovisningen not 9
3-2	Väsentliga frågor	s. 3-20
2-4-a	Förklaringar till korrigeringar från tidigare redovisningar	Inga justeringar
2-3-a	Redovisningsperiod	Hållbarhetsrapporten avser kalenderåret 2023
2-3-b	Redovisningscykel	Årligen i samband med årsredovisningen
2-3-c	Publiceringsdatum	2024-04-10
2-3-d	Kontaktuppgifter för frågor om hållbarhetsredovisningen	Joachim Lundberg, Chief of Staff eller sustainability@softronic.se
2-5-b	Extern bestyrkande	Rapporten har varit föremål för extern granskning
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korruptionsincidenter

Softronic har rapporterat informationen i denna rapport under perioden 2023 med referens till GRI Standarderna GRI 2: General disclosures 2021, GRI 3 Material Topics 2021 och GRI 205-3 Anti-corruption 2016.

Revisorns yttrande



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Softronic AB (publ), org.nr 556249-0192

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 10 april 2024
PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor

