

Pressmeddelande 7 maj 2026

Delårsrapport Freja eID Group AB (publ) 1 januari – 31 mars 2026

Perioden i sammandrag

- ARR (Annual Recurring Revenue / Årligt återkommande intäkter) för segmentet Freja eID uppgick den 31 mars 2026 till 48,3 (30,9) MSEK, vilket var en tillväxt med 57% jämfört med föregående år.
- Antalet användare i tjänsten Freja eID uppgick den 31 mars 2026 till 1 666 000 (1 338 000) st, vilket var en ökning med 25% jämfört med föregående år.
- NRR (Net Revenue Retention), % för segmentet Freja eID uppgick den 31 mars 2026 till 145 (113)%.
- GRR (Gross Revenue Retention), % för segmentet Freja eID uppgick den 31 mars 2026 till 94 (96)%.

Första kvartalet: 1 januari – 31 mars 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 15,5 (12,6) MSEK, vilket var en ökning med 23% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Freja eIDs nettoomsättning uppgick till 13,5 (8,0) MSEK, vilket var en ökning med 69% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Fulfilmments nettoomsättning uppgick till 2,1 (4,6) MSEK, vilket var en minskning med 55% jämfört med samma period föregående år.
- Koncernens justerade EBITDA uppgick till 3,5 (2,4) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBITDA till 1,8 (1,1) MSEK. *
- Koncernens justerade EBIT uppgick till -0,3 (-1,4) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBIT till -2,1 (-2,7) MSEK. *
- Periodens resultat uppgick till -2,4 (-2,4) MSEK.
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,08 (-0,11) SEK.
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7,0 (6,6) MSEK.

** Jämförelsestörande poster består av incitamentsprogram, vilka påverkar Justerad EBITDA och Justerad EBIT.*

FREJA

Väsentliga händelser under första kvartalet 2026

JANUARI: Freja presenterade nyckeltal för segment Freja eIDs fjärde kvartal 2025.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång och Övriga händelser under och efter kvartalet presenteras i Not 4 i rapporten.

Kommentar från vd

ACCELERATION I KÄRNVERKSAMHETEN

Årets första kvartal visar att vi går in i 2026 med tydlig acceleration i vår kärnverksamhet. Tillväxten är stark, användningen ökar och våra nyckeltal utvecklas i rätt riktning över hela linjen.

ARR för Freja eID uppgick vid kvartalets slut till 48,3 MSEK, en ökning med 57 procent jämfört med föregående år och 17 procent jämfört med föregående kvartal. Än mer anmärkningsvärt är vår Net Revenue Retention som steg till 145 procent – ett tydligt kvitto på att våra kunder inte bara väljer att stanna, utan också successivt ökar sin användning av Freja. Tillsammans med en nettoomsättningstillväxt om 69 procent inom segment Freja eID bekräftar detta styrkan i vår affärsmodell och den position vi byggt upp.

Auktorisationssystemet har fått en stark start och bidrar redan till både intäkter och affärsvolym. Vi ser ett fortsatt inflöde av offentliga aktörer, samtidigt som efterfrågan på tilläggstjänster ökar. I kombination med det nyligen inledda samarbetet med Inera stärker detta vår roll som en central infrastrukturkomponent i den svenska marknaden för digitala identiteter.

Parallellt fortsätter vi att expandera användningen av Freja i nya sammanhang. Lanseringen av Freja som identifieringslösning inom golfen är ett konkret exempel på hur vår plattform breddas – fler användningsområden driver fler användare, vilket i sin tur stärker vår nätverkseffekt och vår långsiktiga tillväxtpotential.

Vår White Label-affär tillsammans med Teracom utvecklas enligt plan. Testfasen fortsätter och ambitionen att nå produktionssättning under första halvåret kvarstår. Den här typen av affärer visar tydligt hur vår plattform kan skalas och paketeras för nya marknader och kundsegment.

Inom segment Fulfilment fortsätter vi att genomföra den anpassning som krävs i takt med att marknaden rör sig från fysiska till digitala lösningar. Våra genomförda kostnadsåtgärder börjar nu få effekt, samtidigt som det blir allt tydligare att den långsiktiga tillväxten ligger i våra digitala erbjudanden.

Vi lämnar första kvartalet med ett starkt momentum. Kombinationen av hög tillväxt, ökande användning och en affärsmodell som skalar väl ger oss goda förutsättningar att fortsätta leverera.

Jag vill tacka våra kunder, partners och medarbetare – det är genom ert fortsatta förtroende och engagemang vi driver Freja framåt.

*Johan Henrikson, VD
Freja eID Group AB
Stockholm den 6 maj 2026*

FREJA

För rapporten i sin helhet och övriga finansiella rapporter, vänligen klicka på [denna länk](#).

Torsdag 7 maj klockan 11.00 – 11-45 hålls ett webinarium där bolagets vd kommenterar rapporten och utvecklingen. För att delta, eller få en inspelning skickad till dig, anmäl dig via [denna länk](#).

Denna information är sådan information som Freja eID Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 maj 2026 kl. 07.30 CEST.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Henrikson, vd Freja eID Group AB

Mobil: 08-5272 7982

E-post: johan.henrikson@frejaeid.se

Om Freja eID Group

Freja eID Group AB (publ) utvecklar produkter och tjänster för digital identifiering. Verksamheten består av den internationellt skalbara e-legitimationen Freja eID samt säkra fullfilmenttjänster. Företaget har kontor i Sverige och Serbien. Freja eID Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm. Bolagets Certified Adviser är Tapper Partners AB. För ytterligare information: www.frejaeid.com – <https://frejaeid.com/finansiell-info/>