

Pressmeddelande 5 februari 2026

Bokslutskommuniké Freja eID Group AB (publ) 1 januari – 31 december 2025

Perioden i sammandrag

- ARR (Annual Recurring Revenue / Årligt återkommande intäkter) för segmentet Freja eID uppgick den 31 december 2025 till 41,3 (27,2) MSEK, vilket var en tillväxt med 52% jämfört med föregående år.
- Antalet användare i tjänsten Freja eID uppgick den 31 december 2025 till 1 577 000 (1 263 000) st, vilket var en ökning med 25% jämfört med föregående år.
- NRR (Net Revenue Retention), % för segmentet Freja eID uppgick den 31 december 2025 till 134 (108) %. *
- GRR (Gross Revenue Retention), % för segmentet Freja eID uppgick den 31 december 2025 till 96 (94) %. *

Fjärde kvartalet: 1 oktober - 31 december 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 13,5 (12,4) MSEK, vilket var en ökning med 9% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Freja eIDs nettoomsättning uppgick till 11,6 (7,1) MSEK, vilket var en ökning med 63% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Fulfilments nettoomsättning uppgick till 1,9 (5,2) MSEK, vilket var en minskning med -63% jämfört med samma period föregående år.
- Koncernens justerade EBITDA uppgick till 2,0 (1,8) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBITDA till -0,7 (1,5) MSEK. *
- Koncernens justerade EBIT uppgick till -1,9 (-2,0) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBIT till -4,7 (-2,3) MSEK. *
- Periodens resultat uppgick till -4,6 (-3,5) MSEK.
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,17 (-0,15) SEK.
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 1,7 (-0,3) MSEK.

Helåret: 1 januari - 31 december 2025

Koncernens nettoomsättning uppgick till 51,1 (43,9) MSEK, vilket var en ökning med 16% jämfört med samma period föregående år.

- Segmentet Freja eIDs nettoomsättning uppgick till 37,6 (25,2) MSEK, vilket var en ökning med 49% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Fulfilments nettoomsättning uppgick till 13,5 (18,7) MSEK, vilket var en minskning med -28% jämfört med samma period föregående år.
- Koncernens justerade EBITDA uppgick till 9,5 (4,6) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBITDA till 1,3 (-4,3) MSEK. *
- Koncernens justerade EBIT uppgick till -5,9 (-10,6) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBIT till -14,1 (-19,5) MSEK. *
- Periodens resultat uppgick till -15,3 (-23,4) MSEK.
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,59 (-1,03) SEK.
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7,1 (2,0) MSEK.

** Jämförelsestörande poster består av incitamentsprogram, vilka påverkar Justerad EBITDA och Justerad EBIT. För definitioner av Alternativa nyckeltal hänvisas till sid 34 i Delårsrapporten för fjärde kvartalet 2025 samt Årsredovisning 2024, sid 96-98.*

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2025

OKTOBER: Freja presenterade nyckeltal för segment Freja eIDs tredje kvartal 2025.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång och Övriga händelser under och efter kvartalet presenteras i Not 4 i rapporten.

Kommentar från vd

Freja eID har haft ett mycket starkt år, och fjärde kvartalet avrundade 2025 i samma anda – med positiv utveckling i samtliga nyckeltal

Årligt återkommande intäkter (ARR) växte kraftigt under året och uppgick vid årets slut till 41,3 MSEK, vilket motsvarar en ökning om 52 procent jämfört med föregående år. Ett lågt kundbortfall, i kombination med att befintliga kunder fortsatte att öka sitt engagemang (NRR), är ett tydligt kvitto på både hög kundnöjdhet och Frejas relevans i att lösa konkreta problem för våra kunder. Den växande användarbasen, tillsammans med nya tjänster, fortsätter dessutom att stärka den nätverkseffekt vi upplevt de senaste två åren.

Kundtillströmningen var något högre under fjärde kvartalet än under tidigare kvartal. Detta förklaras främst av en riktad återförsäljarkampanj kopplad till läkemedels- och apoteksbolag. Även om genomsnittsaaffären i kampanjen var relativt liten utgör den ett bra exempel på hur fokuserade återförsäljare snabbt kan nå ut med Freja, öka adoptionen och samtidigt stärka vår position inom ett specifikt segment.

FREJA

Auktorisationssystemet, som trädde i kraft vid årsskiftet, påverkade inte fjärde kvartalets siffror men kommer att synas i utvecklingen under första kvartalet 2026. Avtalet bidrar med hela 4,5 MSEK i ökad ARR från och med januari. I skrivande stund har redan fler än 100 offentliga aktörer tecknat avtal via Auktorisationssystemet, vilket utöver den fasta intäkten redan nu börjat generera merförsäljning av tilläggstjänster, som inte ingår i grundavtalet.

Under tredje kvartalet tecknades en proof-of-concept (POC) med Teracom avseende en Freja eID White Label-lösning till en icke namngiven slutkund. Leverans genomfördes enligt plan under fjärde kvartalet. Avsikten med avtalet var att genomföra tester under fjärde kvartalet 2025 och första kvartalet 2026, och den gemensamma ambitionen kvarstår: att kunna sätta miljön i produktion under första halvåret 2026.

Som förväntat fortsätter segmentet Fulfilment att minska sin nettoomsättning. Teknikskiftet från fysiska till mobila enheter har tagit längre tid än många marknadsaktörer initialt bedömde, men trenden är tydlig: efterfrågan på fysiska enheter minskar successivt. För att anpassa kostnadsbasen till den lägre efterfrågan inledde vi t ex arbetet med att sänka lokalkostnaderna redan för ett år sedan. Flytten genomfördes under fjärde kvartalet och bedöms sänka lokalkostnaderna för segmentet med cirka 1 MSEK per år.

Under fjärde kvartalet inledde vi även en uppdragsanalys via Redeye, som en del i vårt arbete med att stärka informationsgivningen till aktiemarknaden och därigenom stödja ambitionen att bredda aktieägarbasen. Vi avslutar året med styrka och ser en fortsatt växande efterfrågan, och jag vill rikta ett stort tack till våra kunder och medarbetare – tillsammans går vi in i 2026 med stolthet, energi och en tydlig tro på fortsatt framgång.

*Johan Henrikson, VD
Freja eID Group AB
Stockholm den 4 februari 2026*

För rapporten i sin helhet och övriga finansiella rapporter vänligen klicka på [denna länk](#).

Torsdag 5 februari 10.00 – 10.45 hålls ett webinarium där bolagets vd kommenterar rapporten och utvecklingen. För att delta, eller få en inspelning i efterhand, anmäl dig via [denna länk](#).

Denna information är sådan information som Freja eID Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 februari 2026 kl. 07.30 CET.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Henrikson, vd Freja eID Group AB
Mobil: 08-5272 7982
E-post: johan.henrikson@frejaeid.se

Om Freja eID Group

Freja eID Group AB (publ) utvecklar produkter och tjänster för digital identifiering. Verksamheten består av den internationellt skalbara e-legitimationen Freja eID samt säkra fulfilmenttjänster. Företaget har kontor i Sverige och Serbien. Freja eID Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm. Bolagets Certified Adviser är Tapper Partners AB. För ytterligare information: [www.frejaeid.com](https://frejaeid.com) – <https://frejaeid.com/finansiell-info/>

Freja eID Group AB (publ)

Postadress: Travgatan 88, 194 30 Upplands Väsby Besök: Drottninggatan 29, Stockholm. Tel: +46 8-723 09 00
[www.frejaeid.com](https://frejaeid.com). info@frejaeid.com