

Pressmeddelande 6 november 2025

Delårsrapport Freja eID Group AB (publ) 1 januari – 30 september 2025

Perioden i sammandrag

- ARR (Annual Recurring Revenue / Årligt återkommande intäkter) för segmentet Freja eID uppgick den 30 september 2025 till 38,9 (25,8) MSEK, vilket var en tillväxt med 51% jämfört med föregående år.
- Antalet användare i tjänsten Freja eID uppgick den 30 september 2025 till 1 502 000 (1 196 000) st, vilket var en ökning med 26% jämfört med föregående år.
- NRR (Net Revenue Retention), % för segmentet Freja eID uppgick den 30 september 2025 till 131 (116) %. **
- GRR (Gross Revenue Retention), % för segmentet Freja eID uppgick den 30 september 2025 till 96 (97) %. **

Tredje kvartalet: 1 juli – 30 september 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 12,9 (11,2) MSEK, vilket var en ökning med 15% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Freja eIDs nettoomsättning uppgick till 9,7 (6,3) MSEK, vilket var en ökning med 53% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Fulfilments nettoomsättning uppgick till 3,2 (4,9) MSEK, vilket var en minskning med 34% jämfört med samma period föregående år.
- Koncernens justerade EBITDA uppgick till 3,2 (2,5) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBITDA till 0,7 (0,3) MSEK. *
- Koncernens justerade EBIT uppgick till -0,6 (-1,3) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBIT till -3,2 (-3,5) MSEK. *
- Periodens resultat uppgick till -3,5 (-4,2) MSEK.
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,15 (-0,18) SEK.
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -2,3 (1,8) MSEK.

Nio första månaderna: 1 januari – 30 september 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 37,6 (31,6) MSEK, vilket var en ökning med 19% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Freja eIDs nettoomsättning uppgick till 26,1 (18,1) MSEK, vilket var en ökning med 44% jämfört med samma period föregående år.

Freja eID Group AB (publ)

Postadress: Travgatan 88, 194 30 Upplands Väsby Besök: Drottninggatan 29, Stockholm. Tel: +46 8-723 09 00
www.frejaeid.com info@frejaeid.com

FREJA

- Segmentet Fulfilments nettoomsättning uppgick till 11,5 (13,5) MSEK, vilket var en minskning med 15% jämfört med samma period föregående år.
- Koncernens justerade EBITDA uppgick till 7,5 (2,8) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBITDA till 2,0 (-5,8) MSEK. *
- Koncernens justerade EBIT uppgick till -4,0 (-8,6) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBIT till -9,5 (-17,2) MSEK. *
- Periodens resultat uppgick till -10,7 (-19,9) MSEK.
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,43 (-0,88) SEK.
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 5,4 (2,5) MSEK.

* Jämförelsestörande poster består av incitamentsprogram, vilka påverkar Justerad EBITDA och Justerad EBIT. För definitioner av Alternativa nyckeltal hänvisas till sid 36 i Delårsrapporten för tredje kvartalet 2025 samt Årsredovisning 2024, sid 96-98.

** För definitioner av Alternativa nyckeltal hänvisas till sid 7 och 36 i Delårsrapporten för tredje kvartalet 2025.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2025

JULI: Freja presenterade nyckeltal för segment Freja eIDs andra kvartal 2025.

AUGUSTI: Freja bytte Certified Adviser till Tapper Partners AB.

SEPTEMBER: Freja överlät 833 707 teckningsoptioner i Freja till Monitor ERP Group AB, Jörgen Persson, Pär-Ola Gustavsson och Fredrik Palmstierna. Överlåtelsen genomfördes till ett pris om 11,32 SEK per teckningsoption, varvid en total transaktionslikvid om cirka 9,4 MSEK erhöles före relaterade kostnader.

SEPTEMBER: Freja tecknade avtal om anslutning till det kommande offentliga anskaffningssystemet Auktorisationssystem för elektronisk identifiering. Avtalet innebär en betydande ökning av ARR (årligt återkommande intäkter) för segment Freja eID. Avtalet förväntas öka ARR med 4,5 MSEK och gäller från den 1 januari 2026.

SEPTEMBER: Freja tecknade avtal för att genomföra en proof of concept (POC) kring Frejas whitelabel-plattform som en fristående och anpassad e-legitimation. Avtalet tecknades med Teracom AB för en icke namngiven slutkund. Piloten förväntas pågå några månader in i nästa år. Intäkterna beräknas uppgå till lägst 0,5 MSEK per månad under testperioden samt en uppstartsintäkt på cirka 0,5 MSEK.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång och Övriga händelser under och efter kvartalet presenteras i Not 4 i rapporten.

Kommentar från vd

ETT STARKT KVARTAL – OCH ÄNNU STARKARE GRUND

Freja eID Group AB (publ)

Postadress: Travgatan 88, 194 30 Upplands Väsby Besök: Drottninggatan 29, Stockholm. Tel: +46 8-723 09 00
www.frejaeid.com. info@frejaeid.com

FREJA

Trots de säsongsmässigt lugnare sommarmånaderna levererade vi ett starkt tredje kvartal. Vi upplever en stark medvind med fortsatt stark efterfrågan på Freja eID, och vår position på marknaden stärkts för varje månad som går. Bredden i produktportföljen möter marknadens behov vilket också speglas i merförsäljning på befintliga kunder i kombination med lågt kundbortfall. För att tydliggöra utveckling av befintliga kunder samt kundbortfall valde vi i samband med detta kvartal att börja redovisa nyckeltalen NRR (Net Revenue retention) och GRR (Gross Revenue retention).

Flera strategiskt viktiga steg togs under kvartalet, vilket ännu inte syns i siffrorna – men som lägger grunden för vår framtida tillväxt.

Auktorisationssystemet

Under kvartalet tecknade vi avtal med DIGG (Myndigheten för digital förvaltning) om anslutning till Auktorisationssystem för elektronisk identifiering. Auktorisationssystem är en anskaffningsform för offentliga aktörer som används i stället för upphandling. Syftet är att dels förenkla anskaffningen, dels att skapa valfrihet för medborgarna. Avtalet med Digg innebär en betydande ökning av de årligt återkommande intäkterna på 4,5 MSEK från den 1 januari 2026.

För nästan samtliga statliga myndigheter blir det obligatoriskt att ansluta via Auktorisationssystem för att erbjuda e-legitimering till medborgarna. Det innebär att Freja framöver kommer bli en valbar e-legitimation på alla de e-tjänster hos myndigheter som idag inte erbjuder Freja. Det öppnar givetvis också upp för merförsäljning av de tjänster där vi är unika.

White label-affären – Freja som motor under fler varumärken

Vi tecknade under kvartalet avtal med Teracom avseende en s.k. proof-of-concept (POC) på vår white label-plattform. White label-erbjudandet gör att Frejas teknik och infrastruktur kan erbjudas under kundens eget varumärke. Intresset för detta har vuxit senaste året och kommit från olika delar av världen. Att det första avtalet tecknas i vår omedelbara närhet är en fördel. Den gemensamma ambitionen är att kunna sätta miljön i produktion under första halvåret 2026. Vid en sådan produktionssättning kommer ett nytt avtal tecknas som då baseras på tjänstens omfattning.

White label-affären är strategiskt avgörande och utgör ett fundament för framtida skalning av verksamheten och att låsa upp nya intäktströmmar. Ur referenssynvinkel kommer denna affär kunna stärka vårt budskap enormt i befintliga och framtida dialoger.

Freja eID:s vision är att göra digital identifiering enklare och säkrare för både privatpersoner och organisationer – och ge människor kontroll över sin data och sin identitet. De steg vi tagit under tredje kvartalet är helt i linje med den visionen. Vi står väl rustade för att ta nästa kliv, med en skalbar plattform, starkt kundfokus och en organisation som levererar.

Tillsammans fortsätter vi att göra det självklara valet för säker digital identitet – i Sverige och framåt.

Johan Henrikson, VD

Freja eID Group AB

Stockholm den 5 november 2025

För rapporten i sin helhet och övriga finansiella rapporter, vänligen klicka på [denna länk](#).

FREJA

Torsdag 6 november 14.45 – 15.30 hålls ett webinarium där bolagets vd kommenterar rapporten och utvecklingen. För att delta, eller få en inspelning skickad till dig anmäl dig via [denna länk](#).

Denna information är sådan information som Freja eID Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 november 2025 kl. 07.30 CET.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Henrikson, vd Freja eID Group AB

Mobil: 08-5272 7982

E-post: johan.henrikson@frejaeid.se

Om Freja eID Group

Freja eID Group AB (publ) utvecklar produkter och tjänster för digital identifiering. Verksamheten består av den internationellt skalbara e-legitimationen Freja eID samt säkra fulfilmenttjänster. Företaget har kontor i Sverige och Serbien. Freja eID Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm. Bolagets Certified Adviser är Tapper Partners AB. För ytterligare information: www.frejaeid.com – <https://frejaeid.com/finansuell-info/>