

Pressmeddelande 14 augusti 2025

Delårsrapport Freja eID Group AB (publ) 1 januari – 30 juni 2025

Perioden i sammandrag

- ARR (Annual Recurring Revenue / Årligt återkommande intäkt) för segmentet Freja eID uppgick den 30 juni 2025 till 37,4 (24,1) MSEK, vilket var en tillväxt med 55% jämfört med föregående år.
- Antalet användare i tjänsten Freja eID uppgick den 30 juni 2025 till 1 418 000 (1 112 000) st, vilket var en ökning med 28% jämfört med föregående år.

Andra kvartalet: 1 april - 30 juni 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 12,1 (10,0) MSEK, vilket var en ökning med 21% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Freja eIDs nettoomsättning uppgick till 8,4 (6,1) MSEK, vilket var en ökning med 39% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Fulfilments nettoomsättning uppgick till 3,7 (4,0) MSEK, vilket var en minskning med -8% jämfört med samma period föregående år.
- Koncernens justerade EBITDA uppgick till 1,8 (0,1) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBITDA till 0,3 (-3,0) MSEK. *
- Koncernens justerade EBIT uppgick till -2,0 (-3,7) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBIT till -3,6 (-6,7) MSEK. *
- Periodens resultat uppgick till -4,8 (-7,4) MSEK.
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,19 (-0,32) SEK.
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 1,1 (0,3) MSEK.

Första halvåret: 1 januari - 30 juni 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 24,7 (20,3) MSEK, vilket var en ökning med 21% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Freja eIDs nettoomsättning uppgick till 16,4 (11,7) MSEK, vilket var en ökning med 40% jämfört med samma period föregående år.
- Segmentet Fulfilments nettoomsättning uppgick till 8,3 (8,6) MSEK, vilket var en minskning med -4% jämfört med samma period föregående år.
- Koncernens justerade EBITDA uppgick till 4,2 (0,4) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBITDA till 1,3 (-6,1) MSEK. *

- Koncernens justerade EBIT uppgick till -3,4 (-7,2) MSEK. Före justering för jämförelsestörande poster uppgick Koncernens EBIT till -6,3 (-13,7) MSEK. *
- Periodens resultat uppgick till -7,2 (-15,7) MSEK.
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,30 (-0,69) SEK.
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 7,8 (0,7) MSEK.

** Jämförelsestörande poster består av incitamentsprogram, vilka påverkar Justerad EBITDA och Justerad EBIT.*

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2025

APRIL: Freja presenterade nyckeltal för segment Freja eIDs första kvartal 2025.

APRIL: Kallelse till årsstämma i Freja eID Group AB (publ) publicerades.

APRIL: Styrelsen beslutade om en kontant riktad nyemission om 3 764 705 aktier med stöd av bemyndigande från årsstämman den 7 maj 2024. Genom den riktade nyemissionen tillfördes Freja cirka 32 MSEK före emissionskostnader och teckningskursen fastställdes till 8,50 SEK per aktie genom ett accelererat bookbuildingförfarande som genomfördes av Navia Corporate Finance AB. Emissionen tecknades av ett antal svenska institutionella och andra kvalificerade investerare samt vissa befintliga aktieägare, däribland Alcur Fonder och Monitor ERP Group AB.

MAJ: Årsstämma hölls den 8 maj. Fullständigt protokoll från stämman finns tillgängligt på: www.frejaeid.com/finansiell-info/bolagsstyrning

MAJ: Freja och Migrationsverket avtalade om att utöka samarbetsavtalet kring digital identitetshantering. Det utökade avtalet förväntas öka ARR med 5,2 MSEK.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång och Övriga händelser under och efter kvartalet presenteras i Not 4 i rapporten.

Kommentar från vd

STARKT Q2 INNEBÄR MER OFFENSIVA SATSNINGAR I SVERIGE OCH INTERNATIONELLT

Segment Freja eID visar stark tillväxt i alla nyckeltal och en exceptionell ökning i årligt återkommande intäkter (ARR) inte minst på grund av Migrationsverkets breda införande av Freja eID för att automatisera passkontroll. Färre manuella processer har inneburit stora besparingar i handläggning, men också kortare handläggningstider för sökande samtidigt som klimatavtrycket reduceras avsevärt tack vare färre onödiga och fördyrande flygresor för sökanden.

Avtalet med Migrationsverket är ett exempel på hur mycket som återstår att göra enkom på den svenska marknaden. Sverige har en enorm tillväxtpotential som marknad för Freja eID tack vare det breda och unika produktbudandet vi skapat inom plattformen. Inte att förglömma så drivs efterfrågan också genom att vi ökar resiliensen i ett utsatt och sårbart digitalt välfärdssamhälle. Som jag nämnt tidigare så påbörjade vi en förstärkning av säljorganisationen under våren, med syfte att ta vara på de möjligheter som öppnat upp sig.

FREJA

Stödet för identiteter från andra länder, som bland annat nyttjas av Migrationsverket, har också inneburit att vi kan följa våra svenska exportföretag utomlands för såväl anställda som konsumenter. Tack vare en stark exporttradition återfinns behovet i princip i alla branscher och skapar en särställning för Freja eID.

Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) publicerade under kvartalet nya rekommendationer kring e-legitimationer för anställda och invånare som del av Handslaget för välfärdens digitalisering. Bland rekommendationerna återfinns att införa e-tjänstelegitimation till alla kommunanställda och att erbjuda samtliga godkända privata e-legitimationer till invånare. Dessa rekommendationer har direkt inneburit en ökning av förfrågningar från potentiella kunder. I kombination med kommande auktorisationssystem och obligatorium kommer detta innebära fortsatt tillväxt inom offentlig verksamhet.

Under förutsägbar framtid kommer Sverige fortsatt vara tillväxtmotorn, men tiden är nu mogen att ta ett mer offensivt grepp om de internationella möjligheterna.

Intresset från potentiella kunder i våra grannländer har ökat markant under året och i nuläget är efterfrågan störst från offentlig verksamhet, bank och finans samt universitetsvärlden. Arbetet med dessa skall intensifieras under hösten, med syfte att skapa goda referenser och vägar in på nya marknader utan behov av stora investeringar i infrastruktur.

Förfrågningar från potentiella operatörer av Freja eID-plattformen i andra länder, både inom och utanför EU, har också ökat markant under våren. Dessa projekt är givetvis mer tidskrävande och komplexa, men innebär också en enorm intjäningspotential då vi kan bygga på vår erfarenhet, alliera oss med starka och långsiktiga lokala aktörer och vara först på nya marknader. En stärkt säljorganisation i Sverige frigör resurser för detta strategiska arbete som också förstärks under hösten.

Ett starkt andra kvartal läggs nu till handlingarna när vi blickar fram mot en höst som kommer att präglas av en mer offensiv hållning såväl i Sverige som internationellt.

*Johan Henrikson, VD
Freja eID Group AB
Stockholm den 13 augusti 2025*

För rapporten i sin helhet, vänligen klicka på [denna länk](#).
För samtliga finansiella rapporter, vänligen klicka [på denna länk](#).

Torsdag 14 augusti 13.00 – 13.45 hålls ett webinarium där bolagets vd kommenterar rapporten och utvecklingen. För att delta, eller få en inspelning skickad till dig anmäl dig via [denna länk](#).

Denna information är sådan information som Freja eID Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 augusti 2025 kl. 07.30 CEST.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Henrikson, vd Freja eID Group AB
Mobil: 08-5272 7982
E-post: johan.henrikson@frejaeid.se

Freja eID Group AB (publ)

Postadress: Travgatan 88, 194 30 Upplands Väsby Besök: Drottninggatan 29, Stockholm. Tel: +46 8-723 09 00
www.frejaeid.com. info@frejaeid.com



Om Freja eID Group

Freja eID Group AB (publ) utvecklar produkter och tjänster för digital identifiering. Verksamheten består av den internationellt skalbara e-legitimationen Freja eID samt säkra fullfilmenttjänster. Företaget har kontor i Sverige och Serbien. Freja eID Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB. För ytterligare information: www.frejaeid.com – <https://frejaeid.com/finansiell-info/>

Freja eID Group AB (publ)

Postadress: Travgatan 88, 194 30 Upplands Väsby Besök: Drottninggatan 29, Stockholm. Tel: +46 8-723 09 00
www.frejaeid.com. info@frejaeid.com