

Pressmeddelande 6 maj 2021

Delårsrapport Freja eID Group AB (publ) 1 januari – 31 mars 2021

Perioden i sammandrag

Freja eID Group AB (publ) genomförde under andra kvartalet 2020 en avyttring av mindre strategiska verksamhetsdelar, vilket offentliggjordes den 9 juni 2020. Information i denna delårsrapport avser kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

- Nettoomsättningen uppgick till 5,7 (5,0) MSEK
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -8,1 (-9,5) MSEK
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -11,0 (-12,9) MSEK
- Periodens totala resultat uppgick till -11,4 (-10,3) MSEK
- Periodens resultat för kvarvarande verksamhet uppgick till -11,4 (-13,6) MSEK
- Periodens resultat hänförligt till avyttrad verksamhet uppgick till 0,0 (3,3) MSEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7,3 (1,7) MSEK
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning för kvarvarande verksamhet uppgick till -2,12 (-2,79) SEK
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning hänförligt till avyttrad verksamhet uppgick till 0,0 (0,68) SEK

Väsentliga händelser under första kvartalet

JANUARI: Testmiljö lanseras som gör det möjligt att legitimera sig elektroniskt med användarens biometri som verifieringsmetod istället för mobiltelefonen.

JANUARI: Freja eID är redo för användning som digitalt vaccinationsintyg och friskhetsintyg.

JANUARI: Freja eID+ ingår i Sveriges officiella föransökan av e-legitimationer till EU enligt eIDAS-förordningen som myndigheten för digital förvaltning – DIGG – nyligen lämnade in. Detta innebär att Freja eID+ på sikt kommer att kunna användas av svenskar i andra länders offentliga e-tjänster.

JANUARI: Umeå kommun tecknade ett nytt avtal för användning av Freja eID. Avtalet omfattar användning av e-legitimationen för identifiering till kommunens e-tjänster riktade till medborgare.

JANUARI: Padelappen Sweden AB valde Freja eID för e-legitimering. Padelappen är en mobilapp med fokus på matchmaking och community för sporten padel.

FEBRUARI: Freja eID Group AB (publ) avtalade med ID06 AB, som hanterar Sveriges största system för att identifiera individer på arbetsplatser och koppla dem till en arbetsgivare. Avtalet inkluderar identifiering av användare till systemet med Freja eID samt en gemensam produktutveckling inom AI och biometri samt ID-metoder för utländska medborgare.

FEBRUARI: Freja eID Group AB (publ) inledde ett samarbete med Cambio Healthcare Systems AB om att erbjuda vårdgivare, som använder e-hälssoappen Min Hälsa, att låta användarna identifiera sig med Freja eID.

FEBRUARI: Visiba Group AB, Nordens ledande leverantör av teknik för digitala vårdmöten, valde Freja eID som ID-metod till de vårdgivare som använder Visiba Cares teknikplattform.

FEBRUARI: Payair Technologies AB valde Freja eID för identifiering av partners samt även för att täcka partners behov av e-legitimering av sina slutanvändare.

FEBRUARI: Mobiloperatören Karma Mobil AB tecknade avtal med Freja eID, för identifiering till den mobilapp som användarna har för att administrera sitt abonnemang.

FEBRUARI: ZignSec AB signerade ett strategiskt partneravtal med Freja eID. Avtalet innebär att ZignSec kommer att erbjuda Freja eID:s tjänster på sin plattform samt att Freja eID får tillgång till ZignSecs tjänsteutbud.

FEBRUARI: Freja eID erhöll första kundavtalet från partnersamarbetet med Pulsen Integration AB. Kunden är Karlskrona kommun och avtalet innebär användning av Freja eID för e-legitimering av kommunens medborgare.

FEBRUARI: Zebrain AB tecknade avtal för användning av Freja eID för identifiering av användare till företagets plattform för nätcoaching.

FEBRUARI: Freja eID tecknade ett partneravtal med identitets- och åtkomstleverantören PhenixID AB. Avtalet innebär att PhenixID kommer att vara återförsäljare och integratör för e-legitimationen Freja eID.

FEBRUARI: Blekinge Tekniska Högskola – BTH – tecknade avtal för användning av Freja eID för e-legitimering av lärosätets studenter och medarbetare. Avtalet avser funktionen Organisations eID vilket innebär en fast månadsintäkt för Freja eID.

MARS: Region Halland tecknade avtal för användning av Freja eID för regionens patienter. Avtalet är tecknat genom integrationspartnern Svensk e-Identitet.

MARS: Samarbetetsavtalet med AB Trav och Galopp, avseende ATG:s användning av Freja eID för identifiering av kunder och Freja eID:s användning av ATG:s butiksnätverk för ursprungsidentifiering av användare, förlängdes till att gälla ytterligare sex år.

MARS: IdentifieraDig Sverige AB, som erbjuder tjänsten IdentifieraDig, en app som gör det möjligt för företag, myndigheter och organisationer att identifiera sig till privatpersoner, tecknade avtal för användning av Freja eID.

MARS: Capio Sverige AB, som är Nordens största privata vårdgivare, tecknade avtal för att använda Freja eID för sina kunder och patienter att få åtkomst till Capios mobila och webbaserade tjänster.

MARS: Region Stockholm öppnade för identifiering med Freja eID till vårdappen Alltid Öppet.

Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång

APRIL: Sveriges a-kassor tecknade avtal om användning av Freja eID för identifiering av användare till e-tjänsten Arbetsgivarintyg.nu.

APRIL: Koncernen informerade att man under det första kvartalet 2021 bibehöll en fortsatt hög tillväxt på de fyra nyckeltal som man bedömer vara de viktigaste indikatorerna för Freja eID:s utveckling.

Antal registrerade användare uppgick den 31 mars 2021 till 142 000 (36 000) st, vilket är en ökning med 288% jämfört med 31 mars 2020. Under första kvartalet, 1 januari – 31 mars 2021, ökade antalet användare med 42 000 (11 000) st.

Den öppna orderboken uppgick per den 31 mars till 110 000 användare, en ökning med 3000 under det första kvartalet 2021. Den öppna orderboken avser användare vi avtalat om med kunder i fastprisavtal, men där användaren ännu inte registrerat sig.

Antalet avtal uppgick den 31 mars 2021 till 285 (178) st, vilket motsvarar en ökning med 60% jämfört med 31 mars 2020 och en ökning med 33st från den 31 december 2020.

Antalet transaktioner uppgick under första kvartalet till 435 000 (118 000) st vilket är en ökning med 270% jämfört med samma period föregående år. Antalet transaktioner ökade under första kvartalet med 116 000 st eller motsvarande 37% jämfört med fjärde kvartalet 2020.

Intäkterna avseende tjänsten Freja eID uppgick under första kvartalet till 627 000 (289 000) SEK, vilket motsvarar en ökning med 117% jämfört med samma period föregående år. Intäkterna ökade med 72% jämfört med fjärde kvartalet 2020.

APRIL: Freja eID påbörjar anpassningen av mobilappen Freja eID för att den ska kunna fungera som "Grönt bevis", som EU:s digitala COVID-intyg kallas. Målet är att funktionen ska vara redo att användas så snart den officiella infrastrukturen öppnar för åtkomst till datakällorna.

APRIL: Lansering av ett erbjudande för fintech-företag som verkar inom området Open Banking. Detta sedan det kommit indikationer på att Open Banking-aktörer kan komma att behöva göra en egen grundidentifiering av sina användare och därmed inte kan lita sig mot bankernas identifiering.

Kommentar från vd

TILLVÄXT OCH EXPANSIONSMÖJLIGHETER

Tillväxten fortsätter och i de nyckeltal vi redvisade strax efter första kvartalets utgång kunde vi se en ökning av användare på 40% per kvartal, eller 288% under senaste 12 månaders perioden. Freja eID-plattformen har kommit igång och visar nu styrkan i nätverkseffekten mellan användare och tjänster. Övriga nyckeltal bekräftar denna bild och demonstrerar styrkan i den underliggande affärsmodellen med abonnemang och hävstång i form av transaktioner.

Identitet handlar om så mycket mer än bara en inloggning eller en signatur. De senaste månaderna har vi lyft flera relevanta exempel där jag nu vill uppmärksamma två aktuella exempel: Vaccinationsintyg och Kundkännedom.

Det Gröna beviset, eller vaccinationsintyget för Covid-19 har diskuterats flitigt senaste kvartalet. Kopplingen mellan identitet och intyget är uppenbart eftersom vaccinationen är personlig och lika självklart blir det också att kräva en legitimation i samband med uppvisande av intyget. Med Freja eID kan vi göra båda delar samtidigt i både fysiska och digitala transaktioner. I detta är vi helt unika och det visar styrkan av en datadriven identitetsplattform.

Fintechbolagens snabba tillväxt med Open Banking-plattformar har från myndigheternas sida väckt frågor kring hur väl dessa bolag "känner" sina kunder (kallas även KYC eller kundkännedomsprocesser). Detta är en av grundfunktionerna i Freja eID vilket möjliggörs genom de kontroller som görs och data som kan delas med användares samtycke.

Tillväxtsiffrorna vi visat senaste året är bara utgångspunkten. Med de kraftiga nätverkseffekterna ser vi en kraftig växelverkan mellan användare och tjänster som bidrar starkt till att både växa plattformens räckvidd (användare) och relevans (tjänster). De fasta kostnaderna kring plattformen är relativt oförändrade i förhållande till användarantalet, vilket bidrar till en kraftig operativ hävstång i förhållande till de växande abonnemangsinräkterna. Samtidigt kan det genomsnittliga värdet av en användare påverkas kraftigt både med avseende på antalet transaktioner men än viktigare i förhållande till transaktionens värde.

Expansionsmöjligheterna är inte svåra att identifiera. Innovationerna som exemplifieras ovan med Gröna beviset eller kundkännedom är enkla att åstadkomma och kan bidra starkt med tillväxt i användare och intäkter. Nya avtal och utökad användning hos våra stora kunder bidrar också till ökad användning, intäkter men också innovation såsom integration

med digitala lås eller att använda ansiktsbiometri för inpassage på arbetsplatsen eller utcheckning i butiksmiljö. Vidareutveckling av partnerkanalen utgör också en kraftig expansionsmöjlighet i säljnärvaro rent geografiskt och/eller branschmässigt, men också i förhållande till färdiga integrationer i fler plattformar inom affärssystem, spel, e-hälsa m.m.

Expansionsmöjligheterna ovan kan göras på befintliga marknader, men i takt med att fler marknader mognar, öppnas möjligheter i fler länder. Med en hög tillväxttakt i ryggen är det nu rimligt att växla upp aktiviteterna både på den svenska och den internationella arenan.

*Johan Henrikson, vd Freja eID Group AB
Stockholm, maj 2021*

För rapporten i sin helhet vänligen klicka på [denna länk](#).

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Henrikson, vd Freja eID Group AB

Mobil: +46 733 45 89 02

E-post: johan.henrikson@frejaeid.se

Om Freja eID Group

Freja eID Group AB (publ) utvecklar produkter och tjänster för digital identifiering. Verksamheten består av den internationellt skalbara e-legitimationen Freja eID samt säkra fulfilmenttjänster. Företaget har kontor i Sverige och Serbien. Freja eID Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm. Erik Penser Bank AB är Freja eID Groups Certified Adviser, för kontakt med dem ring 08-463 83 00 eller skicka e-post till certifiedadviser@penser.se. För ytterligare information: www.frejaeid.com – <https://frejaeid.com/finansuell-info/>