

RAPPORT FÖR TREDJE KVARTALET 2026

TILLVÄXT OCH STABILT RESULTAT I EN UTMANANDE MARKNAD

Tredje kvartalet:

- Nettoomsättningen uppgick till 5 116 Mkr (4 885). Den organiska tillväxten var 3% (-6).
- EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 495 Mkr (506), motsvarande en marginal på 9,7% (10,4).
- De jämförelsestörande posterna uppgick till -72 Mkr (-1) och var huvudsakligen hänförliga till ett nytt omstruktureringsprogram inom Land Vehicles och en återföring av avsättningen för tvisten om tilläggsköpeskilling med ACON.
- Rörelseresultatet (EBIT) påverkades negativt av en icke kassaflödespåverkande nedskrivning av goodwill på -4 229 Mkr.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -3 936 Mkr (375), motsvarande en marginal på -76,9% (7,7).
- Kvartalets resultat uppgick till -4 380 Mkr (113).
- Resultatet per aktie uppgick till -13,71 kr (0,35). Det justerade resultatet per aktie uppgick till 0,03 kr (0,64).
- Fritt kassaflöde uppgick till -90 Mkr (527), påverkat av säsongseffekter i kundfordringsprogrammet, tidpunkten för räntebetalningar samt en betalning relaterad till en skatteuppgörelse

VD HAR ORDET

Dometic levererade ett stabilt tredje kvartal med organisk tillväxt på 3% (-6%), fortsatt positiv utveckling vad gäller orderingången och en starkare orderstock trots utmanande slutmarknader, i synnerhet för OEM-försäljningskanalen. Tillväxten skedde på bred front och tre av våra fyra segment rapporterade organisk tillväxt. Såväl försäljningskanalen Service & Aftermarket som OEM-försäljningskanalen bidrog till tillväxten och vi stärkte vår marknadsposition inom flera områden. Samtidigt som lönsamheten fortsatt ligger under våra ambitionsnivåer visar kvartalet på motståndskraften i vår alltmer diversifierade affär och vi har genomfört ytterligare operativa åtgärder för att förbättra lönsamheten. Med tanke på den fortsatta volatiliteten och den begränsade visibiliteten på många slutmarknader känns våra resultat och utvecklingen av orderingången uppmuntrande för vårt fortsatta arbete.

EBITA före jämförelsestörande poster var i stort sett i linje med motsvarande kvartal förra året och uppgick till 495 Mkr (506), vilket motsvarar en marginal på 9,7% (10,4%). Resultatet främjades av den högre försäljningen och besparingar genom omstrukturering. Detta motverkades av ökade råvarupriser, ett fortsatt beteende där konsumenterna i större utsträckning väljer produkter i lägre prissegment, samt högre försäljnings- och administrationskostnader i takt med att vi fortsätter att investera i innovation och försäljning. Vi har genomfört prisökningar för att kompensera för de högre råmaterialkostnaderna, vilka gradvis realiserar.

Marine levererade ytterligare ett stabilt kvartal med organisk tillväxt på 4% (1%), till stor del tack vare stark utveckling i försäljningskanalen Service & Aftermarket, och en EBITA-marginal på över 20%. Land Vehicles växte organiskt med 2%, vilket framför allt kan tillskrivas EMEA och försäljningskanalen Service & Aftermarket. Mobile Cooling Solutions levererade en organisk tillväxt på 9% och en

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7.000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2024 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 21 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Stockholm, Sverige.

oförändrad EBITA, framför allt på grund av att prisökningarna ännu inte fullt ut kompenserat för högre materialkostnader. Inom Global Ventures var den organiska tillväxten -6%, samtidigt som EBITA minskade.

För att förbättra lönsamheten och stärka den långsiktiga konkurrenskraften har vi initierat ett nytt omstruktureringsprogram, som huvudsakligen fokuserar på Land Vehicles Americas. Bland åtgärderna ingår att förbättra utnyttjandet av tillgångar genom att optimera kapaciteten, förenkla produktutbudet och anta en mer selektiv strategi för försäljningskanalerna, med målet att minska kostnaderna och förbättra resultatets kvalitet och motståndskraft. Programmet har som mål att uppnå årliga besparingar på 215 Mkr vid slutet av 2028. Omstruktureringskostnaderna uppgår till -425 Mkr, varav cirka -140 Mkr uppskattas påverka kassaflödet.

Som angavs i rapporten för det andra kvartalet 2026 kan ytterligare åtgärder komma att vidtas beroende på marknadsutvecklingen. Den utmanande marknaden driver också på förändringar inom RV-branschen i USA. Vi ser en trend mot nya partnerskap och ökad konsolidering som skulle kunna skapa strategiska möjligheter för Dometic.

Framför allt på grund av den ihållande nedgången på marknaden för RV-fordon i Nordamerika och högre diskonteringsräntor redovisades en icke kassaflödespåverkande nedskrivning av goodwill på -4 229 Mkr under kvartalet, hänförlig till Land Vehicles och Global Ventures i Nordamerika, samt Mobile Cooling Solutions. Nedskrivningen påverkar inte EBITA, kassaflödet eller nettoskulden i förhållande till EBITDA.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 480 Mkr (926), negativt påverkat av säsongseffekter i kundfordringsprogrammet. Det fria kassaflödet minskade till -90 Mkr (527), påverkat av tidpunkten för räntebetalningar samt en betalning relaterad till en skatteuppgörelse. Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 3,4x (3,2x) i slutet av kvartalet. Att minska skulden och skuldsättningsgraden förblir en huvudprioritet medan vi arbetar mot vårt långsiktiga mål om en nettoskuld i förhållande till EBITDA på ungefär 2,5x.

Slutligen är vi nöjda med att domstolen dömde till Dometics fördel i samtliga yrkanden i tvisten om tilläggsköpeskillingen relaterad till förvärvet av Igloo från ACON under 2022. Därmed kan vi nu lägga denna fråga bakom oss med ett tillfredsställande resultat.

En positiv orderutveckling och en starkare orderstock utgör uppmuntrande tecken när vi tittar framåt och går in i det fjärde kvartalet. Marknadsförhållandena förblir dock utmanande och volatila och vi kommer vara fortsatt disciplinerade och försiktiga. Våra prioriteringar förblir tydliga: att förbättra lönsamheten och kassagenereringen, att minska nettoskulden i förhållande till EBITDA och att fortsätta investera i sådana förmågor och kapaciteter som stöder ett långsiktigt värdeskapande. Genom fortsatt genomförande av vår strategi och de åtgärder som tillkännagivits under detta kvartal stärker vi Dometics konkurrenskraft och kvaliteten på dess resultat över tid.

Juan Vargues, VD och Koncernchef

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2024 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 21 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Stockholm, Sverige.

PRESENTATION AV RAPPORTEN

Analytiker och media är välkomna att delta i en kombinerad telefon- och webbsänd konferens kl. 10.00 (CEST) den 22 oktober 2026, där VD och koncernchef Juan Vargues samt tillförordnad CFO Per Carlsson kommer att presentera rapporten och besvara frågor. För att delta i webb-/telefonkonferensen, vänligen ring in fem minuter före konferensens start. Webbpresentationen kommer att finnas tillgänglig på www.dometicgroup.com.

Länk till webbsändningen:

<https://dometic.videosync.fi/2026-10-22-q3-2026>

FÖR ATT DELTA I TELEFONKONFERENSEN FÖR ATT STÄLLA FRÅGOR

De som vill delta i telefonkonferensen för att ställa frågor i samband med webcasten är välkomna att registrera sig på nedanstående länk. Efter registrering kommer du att erhålla telefonnummer och konferens id som ger access till konferensen.

Länk för registrering:

<https://service.flikmedia.se/teleconference/?id=5004849>

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2026 kl. 07:30 CEST.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Tobias Norrby
Chef Investor Relations
0706-647335
tobias.norrby@dometic.com

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2024 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 21 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Stockholm, Sverige.