

RAPPORT FÖR FÖRSTA KVARTALET 2026

HÖGRE EBITA-MARGINAL OCH BRA ORGANISK TILLVÄXT I FÖRSÄLJNINGSKANALEN SERVICE & AFTERMARKE

FÖRSTA KVARTALET 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 5 239 Mkr (5 830), en minskning med –10% som huvudsakligen är valutaeffekter. Den organiska tillväxten uppgick till 0% (–10%).
- Försäljningen i Service & Aftermarket ökade organiskt med 5 procent, medan försäljningskanalen Distribution var –1% lägre organiskt och OEM-försäljningskanalen –4% lägre organiskt.
- EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 557 Mkr (606), motsvarande en marginal på 10,6% (10,4%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 432 Mkr (465), motsvarande en marginal på 8,2% (8,0%).
- Periodens resultat uppgick till 170 Mkr (181).
- Resultatet per aktie uppgick till 0,53 kr (0,57). Det justerade resultatet per aktie uppgick till 0,86 kr (0,88).
- Fritt kassaflöde uppgick till –192 Mkr (–406). Kassaflödet uppgick till –225 Mkr (493).

VD HAR ORDET

Dometic levererade ett stabilt första kvartal under en period av ökad global oro. God tillväxt inom försäljningskanalen Service & Aftermarket var den främsta bidragande orsaken till en oförändrad organisk nettoomsättning och förbättrade marginaler. Bruttomarginalen fortsatte att öka till 29,6 procent (28,7) och EBITA-marginalen förbättrades till 10,6 procent (10,4).

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 5 239 Mkr (5 830), vilket motsvarar en organisk nettoomsättningsutveckling som var oförändrad jämfört med det första kvartalet föregående år. Både segmenten Marine och Mobile Cooling Solutions redovisade positiv organisk tillväxt, medan segmentet Land Vehicles var något negativt. Försäljningsmixen var gynnsam, med 5 procent organisk tillväxt inom försäljningskanalen Service & Aftermarket, drivet av både Marine- och Land Vehicles-segmenten. Detta motverkades av en mindre nedgång inom försäljningskanalen Distribution samt en nedgång om –4 procent inom försäljningskanalen OEM.

Vi känner oss uppmuntrade av en stark avslutning på kvartalet, trots oro för potentiella negativa marknadseffekter till följd av pågående geopolitiska händelser. Utöver den positiva försäljningsutvecklingen stärktes vår orderingång inom flera segment, däribland inom områden med högre marginaler som försäljningskanalen Service & Aftermarket samt segmentet Marine, vilket indikerar en fortsättning på den positiva utveckling som vi sett under de senaste månaderna.

Utvecklingen av nya produkter förblir en viktig tillväxtfaktor för oss och de senaste lanseringarna, däribland en ny serie modulära drinkware-produkter, nya modeller av taktält samt ett nytt eftermarknadssortiment under varumärket Waeco för husbilar, riktat mot värdesegmentet, har mottagits väl av marknaden.

Bruttomarginalen ökade till 29,6 procent (28,7), med stöd av kostnadsreduktioner från omstrukturingsprogrammet och en gynnsam försäljningsmix. Samtidigt fortsätter vi att investera i innovation samt i att stärka våra säljorganisationer inom flera områden. EBITA¹ uppgick till 557 Mkr (606), motsvarande en marginal om 10,6 procent (10,4). Sett till segment hade Land Vehicles en högre marginal och marginalen för Global Verticals var oförändrad.

Det fria kassaflödet, som till följd av säsongsmässiga effekter normalt är negativt under det första kvartalet, förbättrades till –192 Mkr (–406). Kassaflödet från förändringar i varulager var lägre då lagernivåerna ökade till följd av en högre orderingång. Nettoskulden i relation till EBITDA uppgick till 3,4x (3,3x) vid kvartalets slut. Vi bibehåller ett strikt fokus på resultat och kassaflöde för att fortsätta minska skuldsättningen och nå vårt långsiktiga mål om cirka 2,5x.

Efter pandemin drev höga räntor, svagt konsumentförtroende och höga lagernivåer ned marknadsefterfrågan till omkring den lägsta nivån på tio år. Under 2025 började tidiga tecken på stabilisering att framträda, med förbättrad orderingång, avtagande försäljningsnedgångar och en gradvis normalisering av återförsäljarnas lagernivåer. Samtidigt som vi skyddade marginalerna genom kostnadseffektivitet fortsatte vi att investera i vårt erbjudande och successivt flytta fokus tillbaka mot tillväxt. Det är uppmuntrade att se att dessa satsningar ger resultat, då utvecklingen av den organiska nettoomsättningen var tillbaka till en oförändrad nivå för första gången sedan mitten av 2022.

Mot bakgrund av ökad marknadsosäkerhet till följd av geopolitiska händelser, samt tidiga indikationer på något svagare än förväntad efterfrågan till följd av dessa händelser, beslutade styrelsen proaktivt att dra tillbaka det tidigare kommunicerade förslaget till utdelning för att behålla finansiell flexibilitet, ett beslut som kommunicerades till marknaden den 12 mars 2026. Samtidigt som vi behåller vårt grundantagande om att uppnå positiv organisk tillväxt under 2026, är vi medvetna om att risknivån framöver är förhöjd med hänsyn till det geopolitiska läget, inklusive krisen i Mellanöstern och ett förändrat tullandskap, samt dess påverkan på konsumentförtroendet.

De långsiktiga trenderna inom Mobile Living-industrin förblir starka och vi kommer att fortsätta att målmedvetet driva vår strategiska agenda. Tack vare våra medarbetares fortsatta engagemang och insatser världen över är Dometic väl positionerat för att leverera i linje med våra mål och samtidigt erbjuda produkter och tjänster av hög kvalitet till våra kunder.

Juan Vargues, VD och Koncernchef

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2024 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 21 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Stockholm, Sverige.

PRESENTATION AV RAPPORTEN

Analytiker och journalister är välkomna att delta i en telefonkonferens den 23 april 2026 kl. 10.00 (CEST), där Juan Vargues, VD och koncernchef, samt Stefan Fristedt, CFO, kommer att presentera rapporten och svara på frågor. Ring in fem minuter innan webbcasten/telefonkonferensen börjar om du vill delta. Länk till webcast och presentation finns tillgängligt på www.dometicgroup.com.

Länk till webcasten:

<https://dometic.videosync.fi/2026-04-23-q1-2026>

FÖR ATT DELTA I TELEFONKONFERENSEN FÖR ATT STÄLLA FRÅGOR

De som vill delta i telefonkonferensen för att ställa frågor i samband med webbcasten är välkomna att registrera sig på nedanstående länk. Efter registrering kommer du att erhålla telefonnummer och konferens id som ger access till konferensen.

Länk för registrering:

<https://service.flikmedia.se/teleconference/?id=5005720>

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 april 2026 kl. 07:30 CEST.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Tobias Norrby
Chef Investor Relations
0706-647335
tobias.norrby@dometic.com

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2024 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 21 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Stockholm, Sverige.