

RAPPORT FÖR FJÄRDE KVARTALET 2025

FORTSATT UNDERLIGGANDE MARGINALFÖRBÄTTRING I EN UTMANANDE MARKNAD

FJÄRDE KVARTALET 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 4 058 Mkr (4 785), en minskning med -15%, varav valutaeffekter -12% och organisk tillväxt -3%.
- Rörelseresultatet (EBITA) före jämförelsestörande poster uppgick till 245 Mkr (349, inklusive en positiv engångseffekt på 63 Mkr), motsvarande en marginal på 6,0% (7,3% eller 6,0% borträknat engångseffekten).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 117 Mkr (-964), motsvarande en marginal på 2,9% (-20,1%).
- Kvartalets resultat uppgick till -214 Mkr (-1 098).
- Resultatet per aktie uppgick till -0,67 kr (-3,44). Det justerade resultatet per aktie uppgick till -0,39 kr (-0,35).
- Fritt kassaflöde uppgick till 20 Mkr (409). Kassaflödet uppgick till -2 116 Mkr (379).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,00 kr (1,30) per aktie för 2025, vilken ska betalas ut i två delar, 0,50 kr i april och 0,50 kr i oktober.

VD HAR ORDET

Under 2025 fortsatte vi att visa motståndskraft genom att anpassa vår kapacitet samtidigt som vi investerade i kunderbjudandet, trots en marknad präglad av svag konsumentefterfrågan och ett försiktigt beteende bland återförsäljare och retailers. Vi levererade solida helårsresultat: bruttomarginalen förbättrades till 29,2 procent (27,7) och EBITA-marginalen¹ förblev stabil på 10,6 procent (10,8). Detta uppnåddes trots att valutaeffekterna blev alltmer ogynnsamma mot slutet av året och att den organiska nettoomsättningen minskade med -8 procent till följd av marknadsförhållanden. Fritt kassaflöde förblev starkt och uppgick till 1 445 Mkr för året, vilket möjliggjorde en fortsatt minskning av nettoskulden.

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet, som säsongsmässigt är det minsta kvartalet både vad gäller försäljning och resultat, uppgick till 4 058 Mkr (4 785), motsvarande en organisk nettoomsättningsminskning på -3 procent. Även om kundbeteendet fortsatte att vara försiktigt förbättrades försäljningen sekventiellt under kvartalet, och minskningstakten avtog under året, vilket signalerar en gradvis marknadsstabilisering. Inom försäljningskanalen Sales & Aftermarket ökade försäljningen inom Land Vehicles EMEA och Marine-segmentet var stabilt, och den totala försäljningen inom Sales & Aftermarket minskade organiskt med -3 procent. Försäljningskanalen Distribution levererade 2 procent organisk tillväxt, främst drivet av segmentet Mobile Cooling Solutions. OEM-kanalen minskade med -4 procent, där en stabil utveckling inom Land Vehicles EMEA motverkades av nedgångar inom Land Vehicles Americas och Marine.

Koncernens bruttomarginal för det fjärde kvartalet ökade till 28,7 procent (26,8), stödd av kostnadsreduktioner och en gynnsam försäljningsmix. EBITA¹ uppgick till 245 Mkr (349), motsvarande en marginal om 6,0 procent (7,3). Den underliggande EBITA-marginalen förbättrades dock med cirka 2,9 procentenheter år-över-år, främst drivet av effektivitetsvinster från det globala omstruktureringsprogrammet. EBITA påverkades negativt av flera faktorer, inklusive en betydande USD-relaterad valutaeffekt. Som tidigare kommunicerats hade segmentet Mobile Cooling högre personalkostnader och operativ ineffektivitet på grund av lagstadgade löneökningar och begränsad tillgång på säsongsanställda medarbetare, samt negativ påverkan till följd av timingen av tariffmotverkande åtgärder. Dessutom gynnades föregående års fjärde kvartal av en positiv engångspost om 63 Mkr i segmentet Mobile Cooling Solutions. Både Land Vehicles och Global Ventures-segmenten levererade förbättringar i EBITA och marginal. De arbetskrafts- och tullrelaterade utmaningarna inom Mobile Cooling Solutions har normaliserats från och med början av det nya året.

Det fria kassaflödet var lägre under det fjärde kvartalet då vi ökade lagernivåerna som svar på en högre orderingång, och kundfordringarna var högre eftersom försäljningen bokfördes senare under kvartalet jämfört med föregående år. Nettoskuld/EBITDA-kvoten uppgick till 3,3x (3,1) vid årets slut. Vi upprätthåller ett strikt fokus på resultat och kassaflöde för att fortsätta minska skuldsättningen och nå vårt långsiktiga mål om cirka 2,5x. Styrelsen har beslutat att föreslå en utdelning om 1,00 kr per aktie för 2025, att betalas ut i två delar: 0,50 kr i april och 0,50 kr i oktober, för att bättre anpassa sig till Dometics kassaflödesprofil. Den föreslagna utdelningen motsvarar en utdelningsgrad på 40%, i linje med koncernens policy.

Vi är fortsatt uppmuntrade av förbättrad orderingång och orderstock och förväntar oss en gradvis återhämtning i efterfrågan givet den nuvarande visibiliteten på lagernivåerna. När vi närmar oss botten av efterfrågecykeln fortsätter vi att reducera kostnader och öka effektiviteten samtidigt som vi investerar i tillväxtinitiativ, drivna av produktutveckling och stärkt försäljningskapacitet. Vårt produktutbud är starkt, och vi gläds åt det positiva kundmottagandet och de order som genererats från våra senaste lanseringar, inklusive den prisbelönta Dometic Recon-serien för mobila kylprodukter och båtstabilisatorn Dometic DG3 Gyro, bland andra. Dessutom fortsätter vi att driva vårt hållbarhetsarbete framåt, vilket tydliggörs genom framsteg i bland annat produktinnovations-indexet när vi lanserar nya produkter med lägre klimatpåverkan.

De långsiktiga trenderna inom Mobile Living-industrin förblir starka, och vi kommer att fortsätta att målmedvetet driva vår strategiska agenda. Det globala omstruktureringsprogrammet fortskrider enligt plan och tack vare våra medarbetares fortsatta insatser och engagemang globalt placerar vi Dometic i en stark position att leverera på våra mål samtidigt som vi erbjuder produkter och tjänster av högsta kvalitet till våra kunder.

Juan Vargues, VD och Koncernchef

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2024 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 21 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Stockholm, Sverige.

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Analytiker och journalister är välkomna att delta i en telefonkonferens den 28 januari 2026 kl. 10.00 (CEST), där Juan Vargues, VD och koncernchef, samt Stefan Fristedt, CFO, kommer att presentera rapporten och svara på frågor. Ring in fem minuter innan webbcasten/telefonkonferensen börjar om du vill delta. Länk till webcast och presentation finns tillgängligt på www.dometicgroup.com.

Länk till webcasten:

<https://dometic.videosync.fi/2026-01-28-q4-2025>

FÖR ATT DELTA I TELEFONKONFERENSEN FÖR ATT STÄLLA FRÅGOR

De som vill delta i telefonkonferensen för att ställa frågor i samband med webcasten är välkomna att registrera sig på nedanstående länk. Efter registrering kommer du att erhålla telefonnummer och konferens id som ger access till konferensen.

Länk för registrering:

<https://service.flikmedia.se/teleconference/?id=5005927>

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 januari 2026 kl. 07:30 CEST.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Tobias Norrby
Chef Investor Relations
0706-647335
E-mail: tobias.norrby@dometic.com

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2024 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 21 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Stockholm, Sverige.