

# HÖGRE EXPORTTEMPERATUR

---

EMI (EXPORTCHEFSINDEX) FJÄRDE KVARTALET 2016

---

BUSINESS SWEDEN, 17 NOVEMBER 2016

- ▶ **Exportchefsindex, EMI**, ökade till 55,5 det fjärde kvartalet, från 53,9 det tredje kvartalet. Att EMI ligger över 50-strecket indikerar att företagen har en positiv syn på exportutveckling.
- ▶ **EMI nuläge** ökade med 5,5 enheter till 53,6 från 48,1 föregående kvartal. Att index åter ligger över 50 talar för att den mer pessimistiska synen än normalt bland företagen vid förra mätningen var tillfällig. **EMI prognos** (index för de framåtblickande frågorna) föll däremot med 2,3 enheter till 57,5. I ett historiskt perspektiv ligger dock index för prognos fortsatt högt.
- ▶ Skillnader mellan storföretagen och små och medelstora företag (SME) består. Till skillnad från förra mätningen är det storföretagen som står för uppgången i EMI nuläge, medan stämningläget bland SME dämpades något. EMI prognos föll däremot för samtliga företag.
- ▶ Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget stärktes påtagligt. Det var storföretagens optimism som lyfte det samlade indexet. På tre månaders sikt är företagen däremot inte lika optimistiska om exportförsäljningen som de var det tredje kvartalet.
- ▶ Allt fler företag förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt, vilket indikerar att resursutnyttjandet minskar i företagen. Det är framför allt andelen SME som förväntar sig kortare leveranstider som har ökat.
- ▶ Andelen exportföretag som förväntar sig ökad marknadsefterfrågan har ökat sedan föregående mätning. Index för förväntad exportefterfrågan på tre månaders sikt ligger nu över 50 för samtliga regioner. Det indikerar att företagen ser optimistiskt på exportefterfrågan från samtliga regioner, särskilt Asien.
- ▶ Nästa exportchefsindex kommer preliminärt att publiceras den 14 februari 2017.



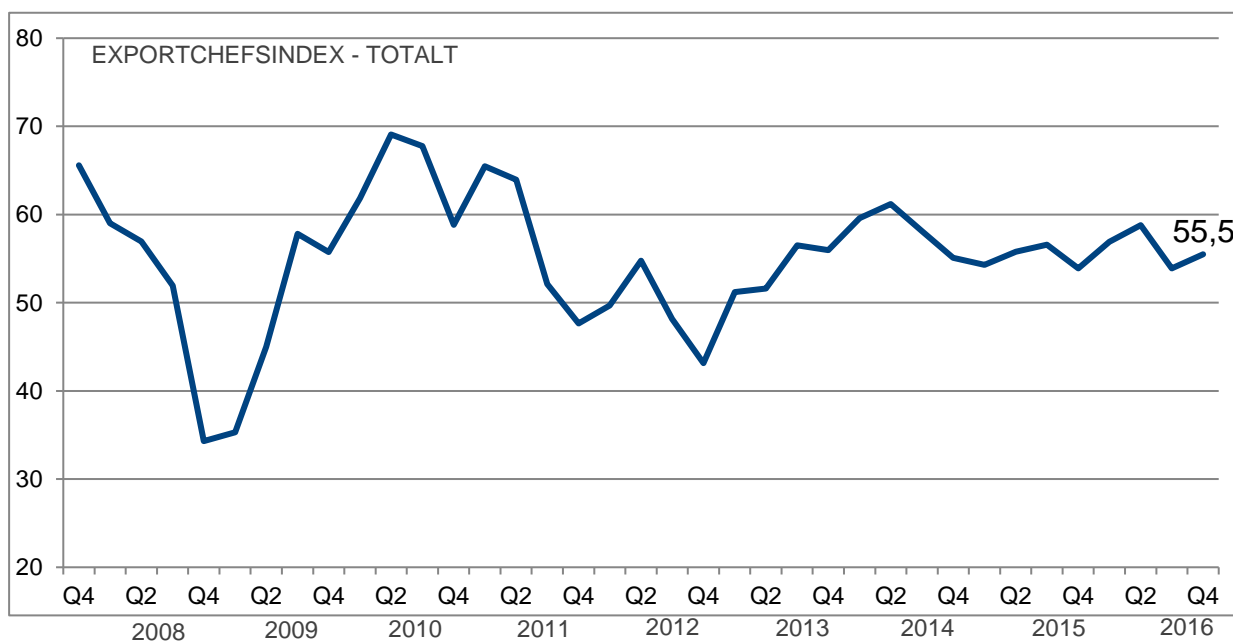
**LENA SELLGREN**  
Chefekonom

+46 703 121 902

[lena.sellgren@business-sweden.se](mailto:lena.sellgren@business-sweden.se)

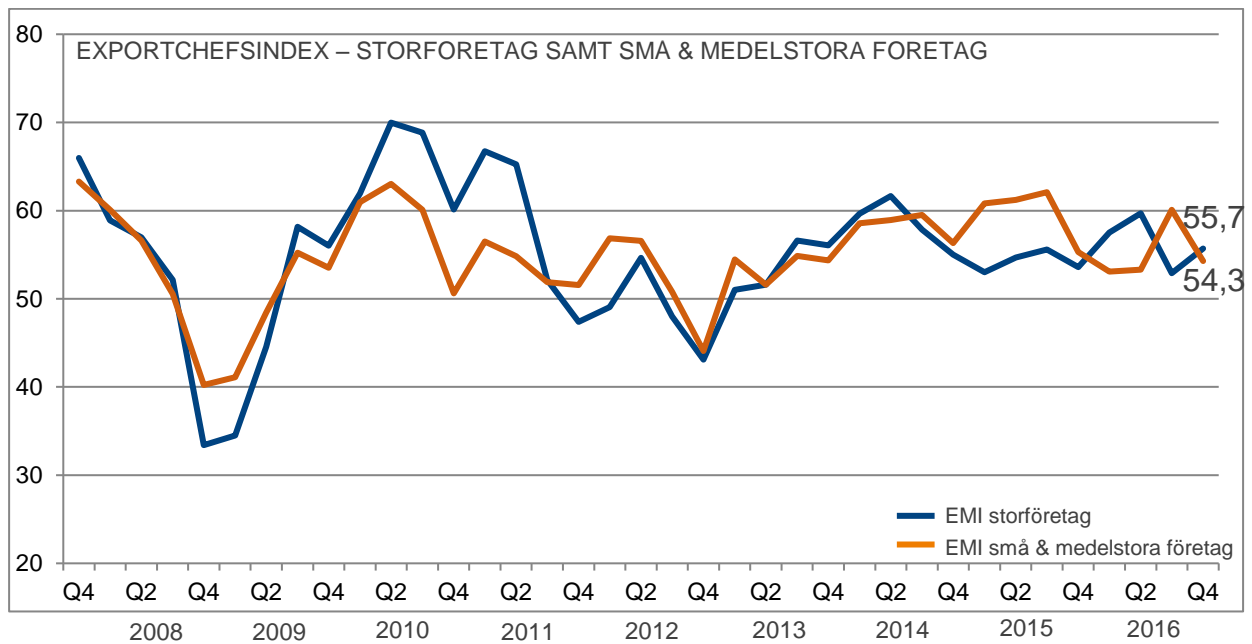
# HÖGRE TEMPERATUR I SVENSK EXPORT

## EXPORTCHEFSINDEX (EMI) STEG FJÄRDE KVARTALET



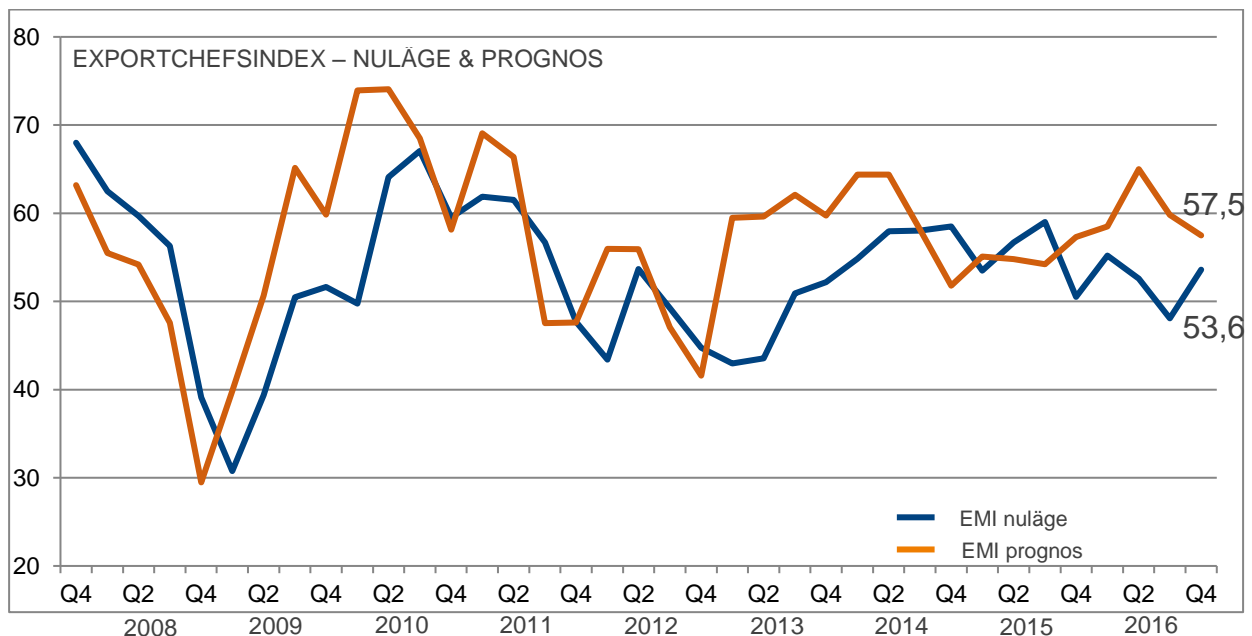
Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland både varu- och tjänsteexportörer steg till 55,5 det fjärde kvartalet, från 53,9 det tredje kvartalet. EMI har pendlat stabilt omkring 55 sedan slutet av 2014. Att EMI ligger över 50-strecket innebär att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen.

## STORFÖRETAGEN STOD FÖR UPPGÅNGEN



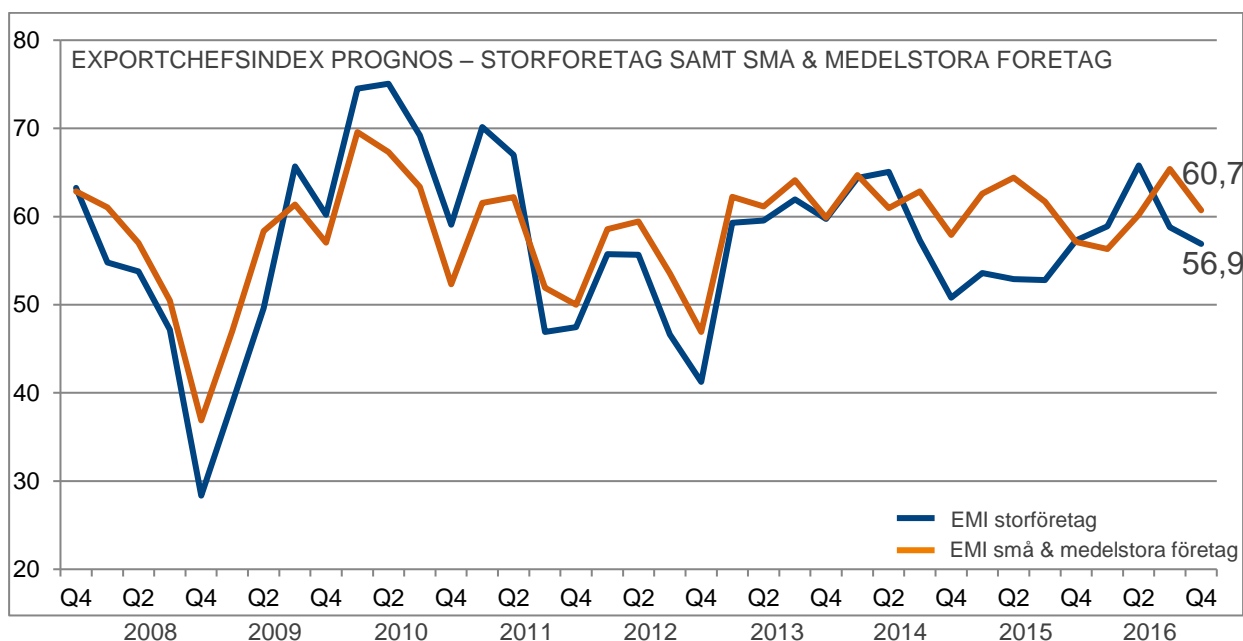
Storföretagen (exportvärde >250 miljoner SEK) stod för uppgången i totala EMI det fjärde kvartalet. EMI för små och medelstora företag, SME (exportvärde 25-250 miljoner SEK), föll däremot tillbaka, men ligger fortsatt en bit över 50. Det betyder att även SME är fortsatt positiva i sina bedömningar.

## EMI NULÄGE VÄNDE UPP MEDAN EMI PROGNOSES FORTSATTE NEDÅT



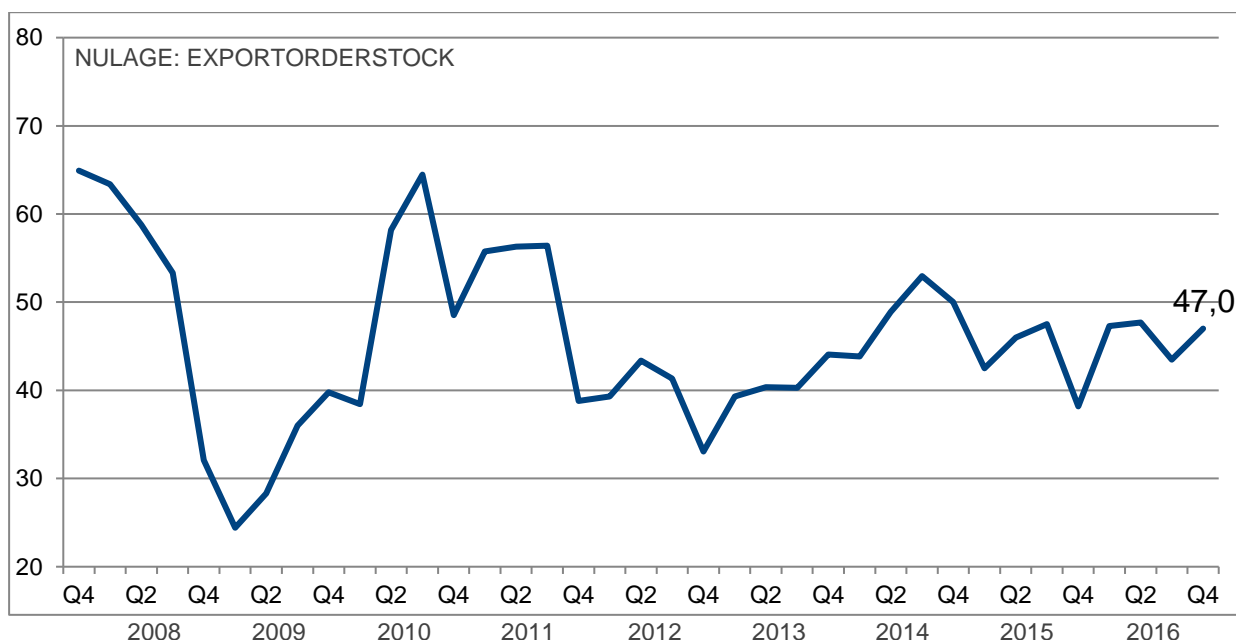
EMI nuläge vände uppåt det fjärde kvartalet och ligger nu åter över 50, vilket indikerar att stämningssläget är bättre än normalt. EMI prognos som är delindexet för de framåtblickande frågorna fortsatte emellertid nedåt även det fjärde kvartalet till 57,5 från 59,8 föregående kvartal. Såväl EMI nuläge som EMI prognos ligger på en historiskt hög nivå, vilket indikerar fortsatt goda tillväxtutsikter för svensk export.

## SAMTLIGA FÖRETAG DÄMPADE SINA FÖRVÄNTNINGAR OM FRAMTIDEN



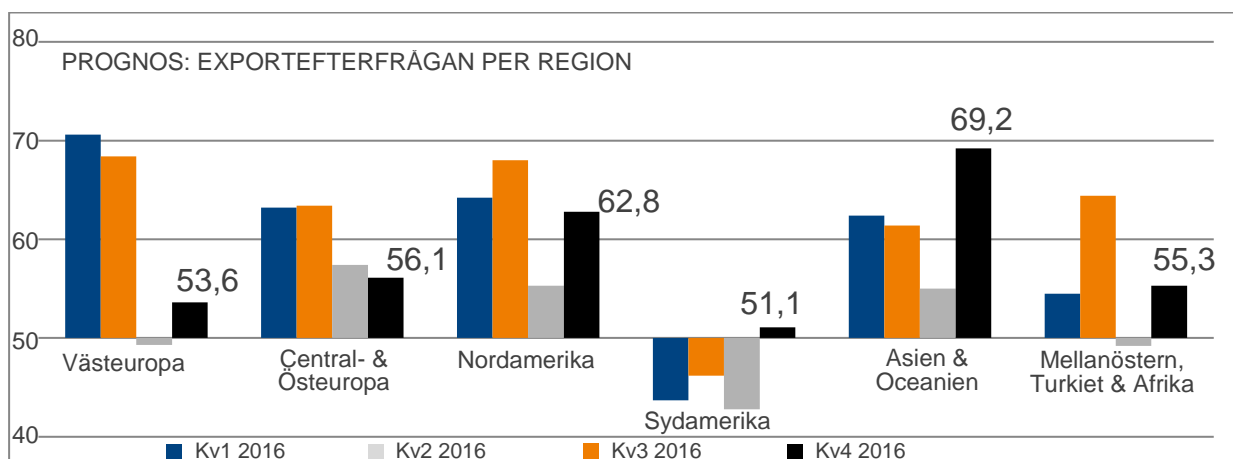
EMI prognos minskade för samtliga företag det fjärde kvartalet. För storföretagen föll EMI prognos med nästan 2 enheter till 56,9. Efter att ha förbättrats två kvartal i rad föll EMI prognos även för SME. Indexet föll med nästan 5 enheter till 60,7 det fjärde kvartalet. EMI prognos ligger emellertid klart över 50-strecket för såväl storföretagen som SME, vilket indikerar att fler fortsatt tror på förbättring snarare än försämring.

## FORTSATT NEGATIV ÖVERVIKT FÖR EXPORTORDERSTOCKARNA



Missnöjet med exportorderstockarna kvarstår och det är fortfarande fler företag som ser negativt än positivt på exportorderstockarna. Resultaten skiljer sig dock åt mellan storföretag och SME när det gäller orderstockarna. Utmärkande i den här mätningen är att storföretagen åter rapporterar förbättrat utfall och index tangerar nu 50-strecket. Mer bekymmersamt är att missnöjet med exportorderstockarna bland SME ökade kraftigt det fjärde kvartalet.

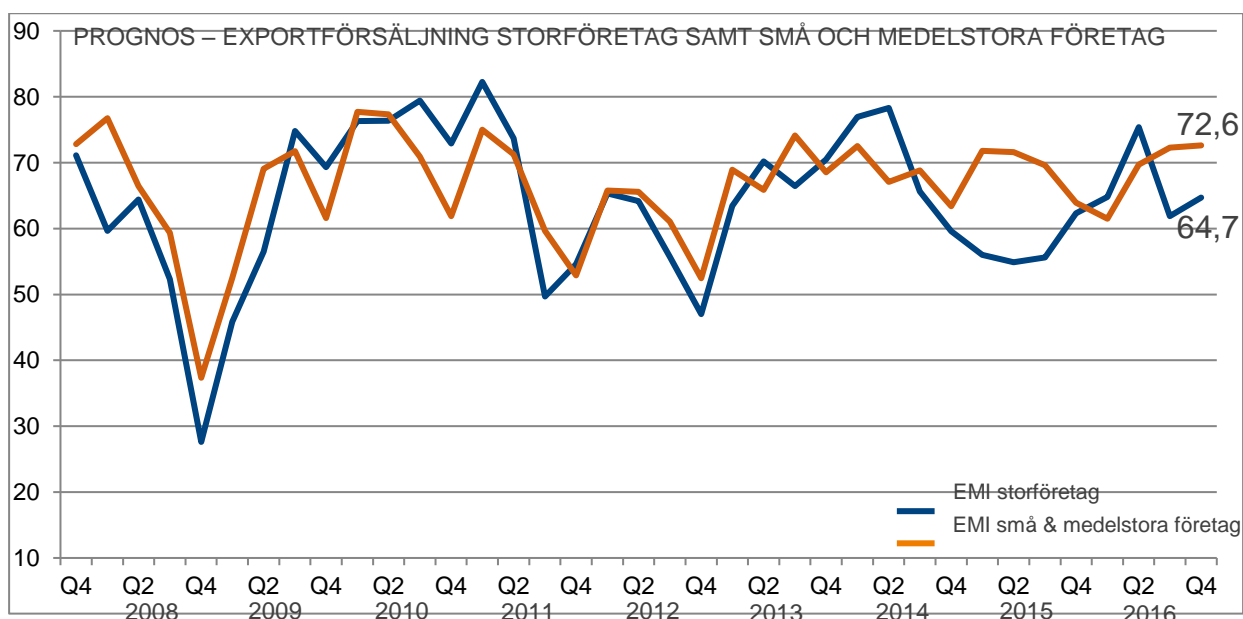
## OPTIMISTISKA FÖRVÄNTNINGAR PÅ EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN SAMTLIGA REGIONER



Det samlade indexet för den förväntade exportefterfrågan ökade med 3 enheter till 62,6 det fjärde kvartalet, från 59,7 det tredje kvartalet. Samtliga regioners index ligger nu över 50. Det råder alltså en ökad optimism bland företagen när det gäller exportefterfrågan från samtliga regioner.

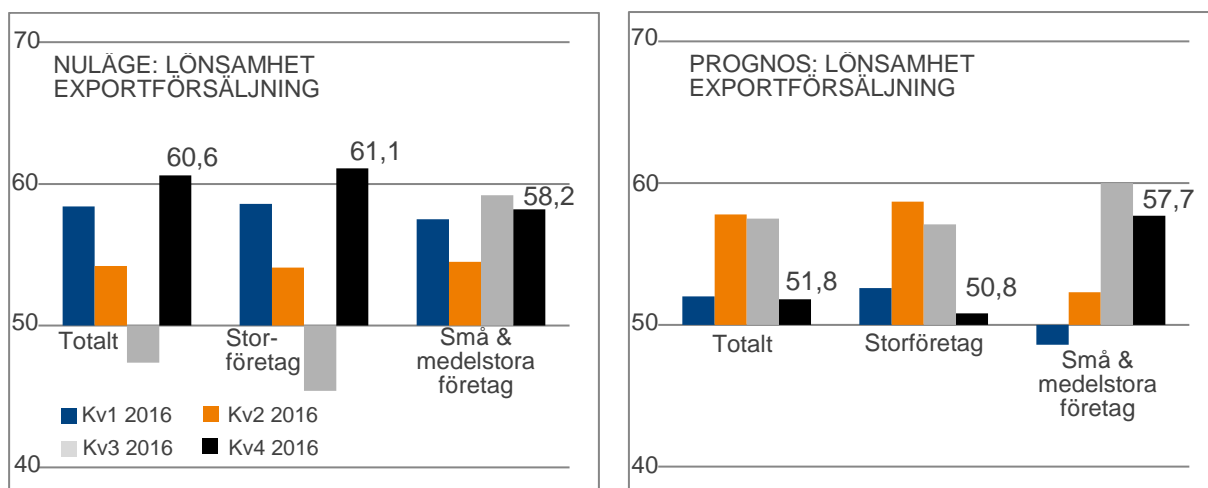
Om vi tittar närmare på den förväntade exportefterfrågan per region ser vi att den ökade från samtliga regioner utom Central- och Östeuropa. Efterfrågan från Central- och Östeuropa dämpades det fjärde kvartalet men ligger fortsatt en bra bit över 50. Den förväntade efterfrågan från Västeuropa återhämtade sig påtagligt, liksom från Mellanöstern, Turkiet och Afrika. Att oroligheterna kring Brexit har lagt sig, åtminstone tillfälligt, samt att utsikterna för Mellanöstern, Turkiet och Afrika ser betydligt stabilare ut bidrar sannolikt. Den förväntade efterfrågan från Nordamerika ser åtminstone än så länge inte ut att ha påverkats negativt av presidentvalet i USA. Allt fler företag ser positivt på efterfrågan från Asien och Oceanien. Dessutom har exportföretagens förväntningar på efterfrågan från Sydamerika tagit sig upp strax över 50-strecket.

## ALLT FLER FÖRETAG TROR PÅ ÖKAD EXPORTFÖRSÄLJNING



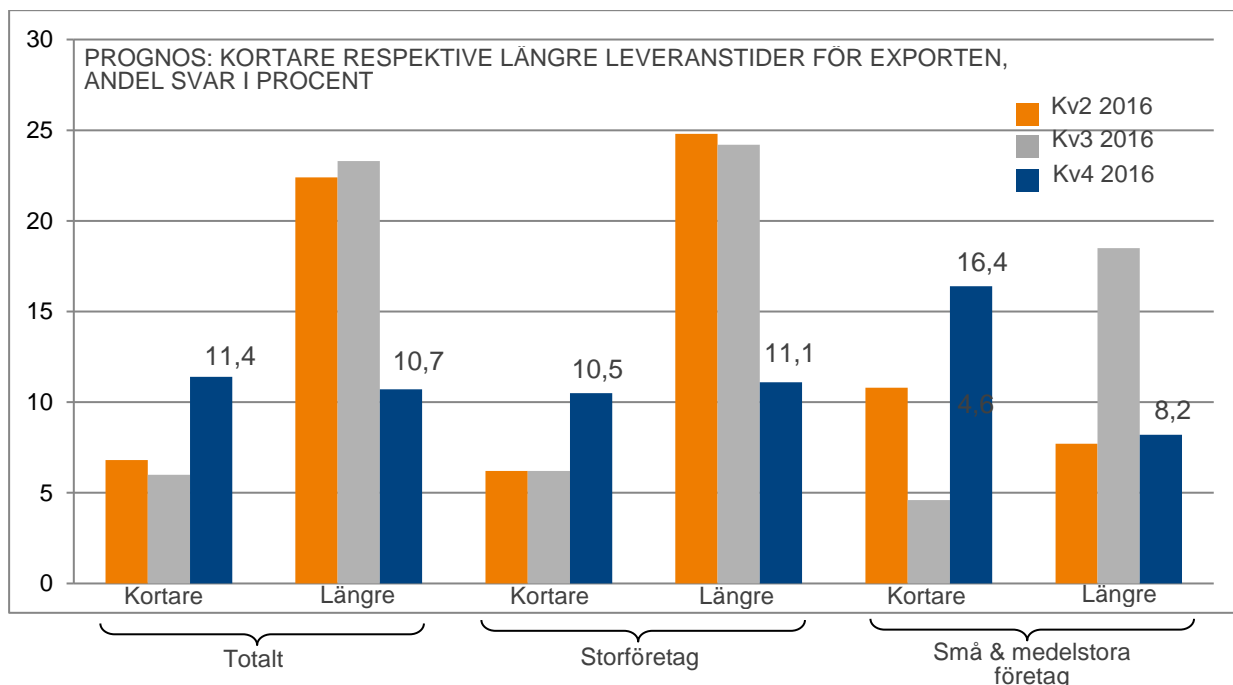
I utsikterna för exportefterfrågan på 3 månaders sikt jämfört med föregående kvartal rapporterar allt fler företag att utfallet för försäljningen har förbättrats. Det gäller både storföretagen och SME.

## OPTIMISTISK SYN PÅ LÖNSAMHET I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN



Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget stärktes påtagligt det fjärde kvartalet. Delindex för nuläget ökade med drygt 13 enheter till 60,6 det fjärde kvartalet, från 47,4 det tredje kvartalet. Utfallet skiljer sig dock åt mellan stora företag och SME. Det var storföretagens optimism som steg och lyfte det samlade indexet. Delindexet för SME föll tillbaka något men även dessa företag har en positiv syn på lönsamheten i exportförsäljningen med ett delindex på drygt 58. Däremot tror färre företag på ökad lönsamhet i exportförsäljningen på tre månaders sikt. Framför allt väntar sig allt färre storföretag en ökad lönsamhet i sin exportförsäljning.

## KORTARE LEVERANSTIDER INDIKERAR LÄGRE RESURSNYTTJANDE



Färre företag förväntar sig att leveranstiderna för exporten ökar på tre månaders sikt. Andelen företag som förväntar sig ökade leveranstider har i det närmaste halverats. Framför allt har andelen små och medelstora företag som förväntar sig kortare leveranstider ökat det fjärde kvartalet jämfört med det tredje kvartalet. Av SME förväntar sig 16,4 procent kortare leveranstider medan motsvarande siffra för storföretagen är 10,5 procent. Att leveranstider för exporten minskar är lite oroande då det signalerar minskat resursutnyttjande i företagen.

## OM EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export. Syftet med EMI är att skapa större förståelse för exporten och omvärlden som drivkraft för den svenska ekonomin, liksom vårt beroende av omvärlden. EMI syftar utöver det till att ge större uppmärksamhet till små och medelstora företags betydelse för Sverige samt till hur den ekonomiska utvecklingen i olika regioner i världen påverkar Sverige.

Undersökningen görs i form av kvartalsvisa telefonintervjuer som genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). I undersökningen intervjuas samtliga större företag samt ett urval av små och medelstora företag. Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 mkr (storföretag) och hälften 25-250 mkr (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Undersökningen syftar primärt till att ta fram uppgifter för beräkning av ett exportchefsindex, liknande inköpschefsindex. Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för det fjärde kvartalet 2016 genomfördes under perioden 24 oktober – 11 november. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värden över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom.

Resultatet viktas med företagens exportvärde. Svarefrekvensen uppgick till 95 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat bland annat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte.<sup>1</sup>

<http://konj.se/download/18.2a86bd24154de040fa4f1fb9/1464241891147/Konjunkturbarometern-maj-2016.pdf>

Frågor i undersökningen:

### *EMI nuläge*

- ▶ Hur bedömer du företagets exportförsäljning senaste tre månaderna?
- ▶ Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- ▶ Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

### *EMI prognos, de kommande tre månaderna*

- ▶ Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- ▶ Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- ▶ Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- ▶ Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

<sup>1</sup> Se fördjupning i Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer maj 2016.



## APPENDIX – DATA: VIKTAD TIDSSERIE

EMI	URVAL	KV3 2016	KV4 2016	DIFF KV3-KV4 2016	
<b>1.EMI totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>53.9</b>	<b>55.5</b>	<b>1.6</b>	
<b>1.EMI totalt</b>	<b>25-250 mkr</b>	<b>60.1</b>	<b>54.3</b>	<b>-5.8</b>	
<b>1.EMI totalt</b>	<b>&gt;250 mkr</b>	<b>52.9</b>	<b>55.7</b>	<b>2.9</b>	
<b>2.EMI nuläge</b>	<b>Totalt</b>	<b>48.1</b>	<b>53.6</b>	<b>5.5</b>	
<b>2.EMI nuläge</b>	<b>25-250 mkr</b>	<b>54.8</b>	<b>47.9</b>	<b>-7.0</b>	
<b>2.EMI nuläge</b>	<b>&gt;250 mkr</b>	<b>46.9</b>	<b>54.6</b>	<b>7.7</b>	
<b>3.EMI prognos</b>	<b>Totalt</b>	<b>59.8</b>	<b>57.5</b>	<b>-2.3</b>	
<b>3.EMI prognos</b>	<b>25-250 mkr</b>	<b>65.4</b>	<b>60.7</b>	<b>-4.7</b>	
<b>3.EMI prognos</b>	<b>&gt;250 mkr</b>	<b>58.8</b>	<b>56.9</b>	<b>-1.9</b>	
<b>FRÅGOR NULÄGE</b>					
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	53.2	53.1	-0.1	
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	59.1	54.2	-4.9	
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	52.2	52.9	0.7	
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	43.5	47.0	3.4	
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	46.2	31.3	-15.0	
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	43.1	49.7	6.6	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	47.4	60.6	13.2	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	59.2	58.2	-1.0	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	45.4	61.1	15.7	
<b>FRÅGOR PROGNOSEN</b>					
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	59.7	62.6	3.0	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	72.3	66.7	-5.6	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	57.5	61.9	4.5	
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	49.3	53.6	4.3	
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	66.7	67.4	0.8	
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	46.5	51.4	4.9	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	57.4	56.1	-1.3	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	56.5	61.7	5.2	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	57.6	55.2	-2.4	
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	55.3	62.8	7.5	
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	69.3	69.0	-0.3	
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	53.3	61.9	8.6	
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	42.8	51.1	8.3	
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	50.0	53.3	3.3	
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	41.8	50.8	9.0	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	55.0	69.2	14.2	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	69.0	69.1	0.1	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	53.0	69.2	10.2	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	49.2	55.3	6.1	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	57.3	57.1	-0.1	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	250 mkr	48.0	55.0	7.0	
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	63.4	65.8	2.4	
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	72.3	72.6	0.3	
Fråga 5 - exportförsäljning	250 mkr	61.9	64.7	2.8	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	57.5	51.8	-5.7	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	60.0	57.7	-2.3	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	57.1	50.8	-6.3	
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	58.7	49.7	-9.0	
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	56.9	45.9	-11.0	
Fråga 7 - leveranstider export	Urval export >250	59.0	50.3	-8.7	

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden World Trade Center,  
Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 F +46 8 588 661 90  
info@business-sweden.se www.business-sweden.se

Business Swedens syfte är att hjälpa svenska företag att nå sin fulla internationella potential, och utländska företag att nå sin potential genom investeringar i Sverige. Det gör vi genom strategisk rådgivning och praktiskt stöd, såväl i Sverige som på nära 50 av världens mest intressanta marknader.



THE SWEDISH TRADE & INVEST COUNCIL

---