

DemoskopPanelen AMF

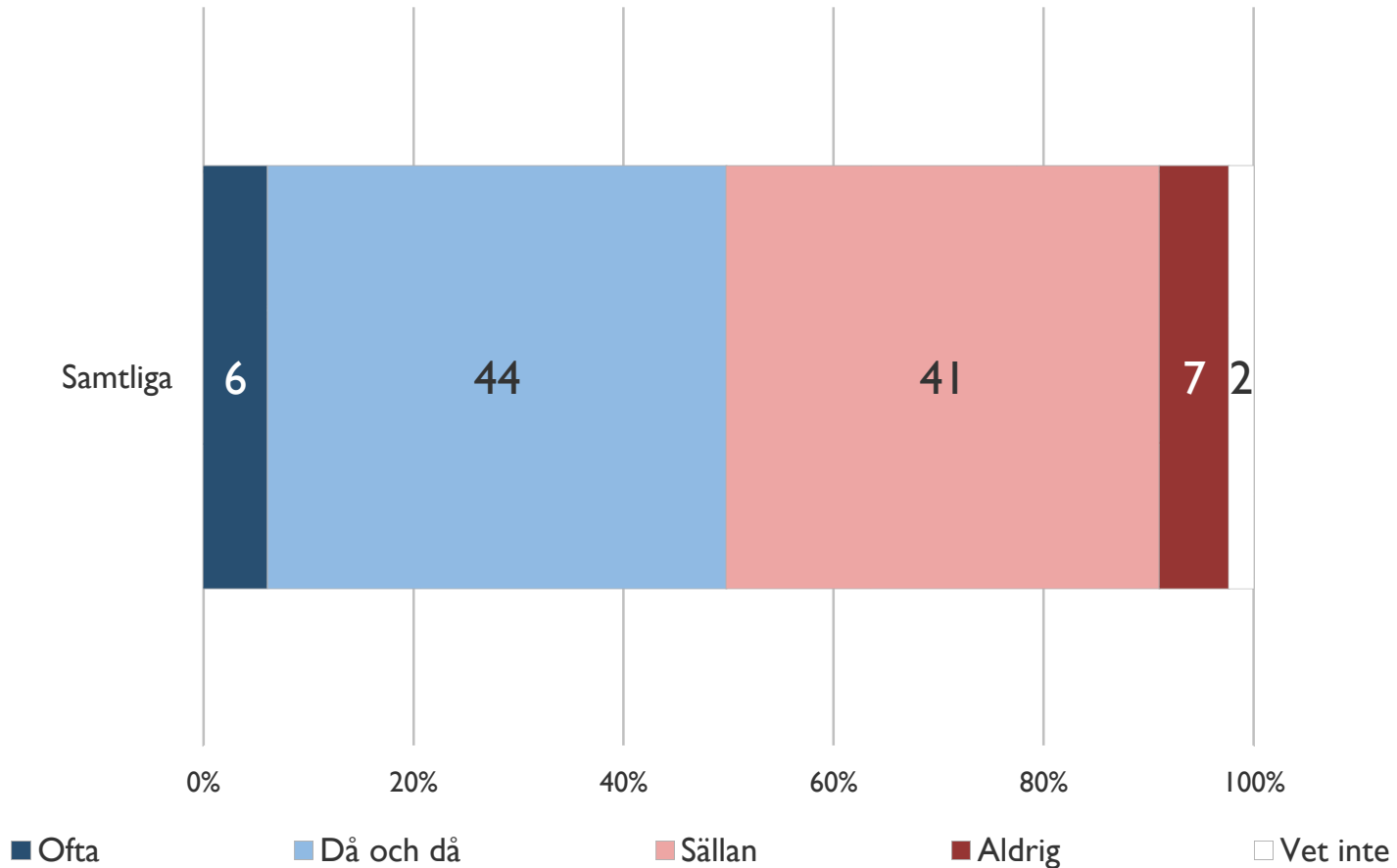
April 2018

Om DemoskopPanelen 2018

Metod	Sedan 2002 gör Demoskop kontinuerliga mätningar kring svenska folkets värderingar, vanor och attityder inom ramen för DemoskopPanelen. Rekrytering till panelen sker via Demoskops månatliga telefonomnibus. Intervjuerna görs via Internet.
Målgrupp	Allmänheten 25-50 år
Antal intervjuer	5 335 intervjuer varav 2 281 i målgruppen 25-50 år och av dessa är 1 815 förvärvsarbetare har 299 inte kollektivavtal har 244 inte tjänstepension
Vägning	Resultatet har vägts med avseende på kön, ålder, och parti
Fältperiod	Februari - mars 2018

Knappt hälften tänker aldrig eller sällan på sin framtida pension

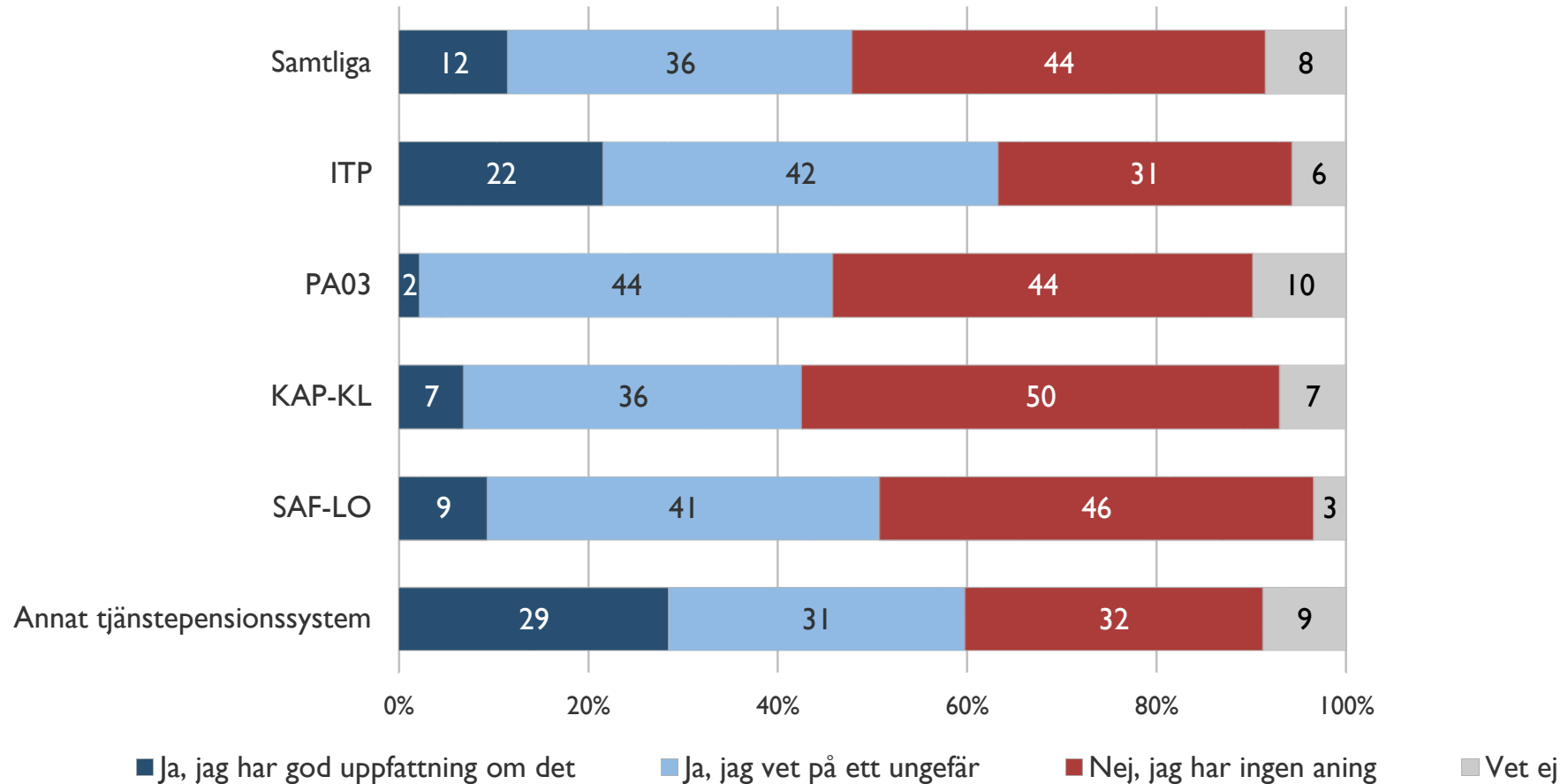
Hur ofta tänker du på din framtida pension?



Bas: Samtliga 25-50 år

Närmare hälften vet hur mycket som sätts av till tjänstepensionen

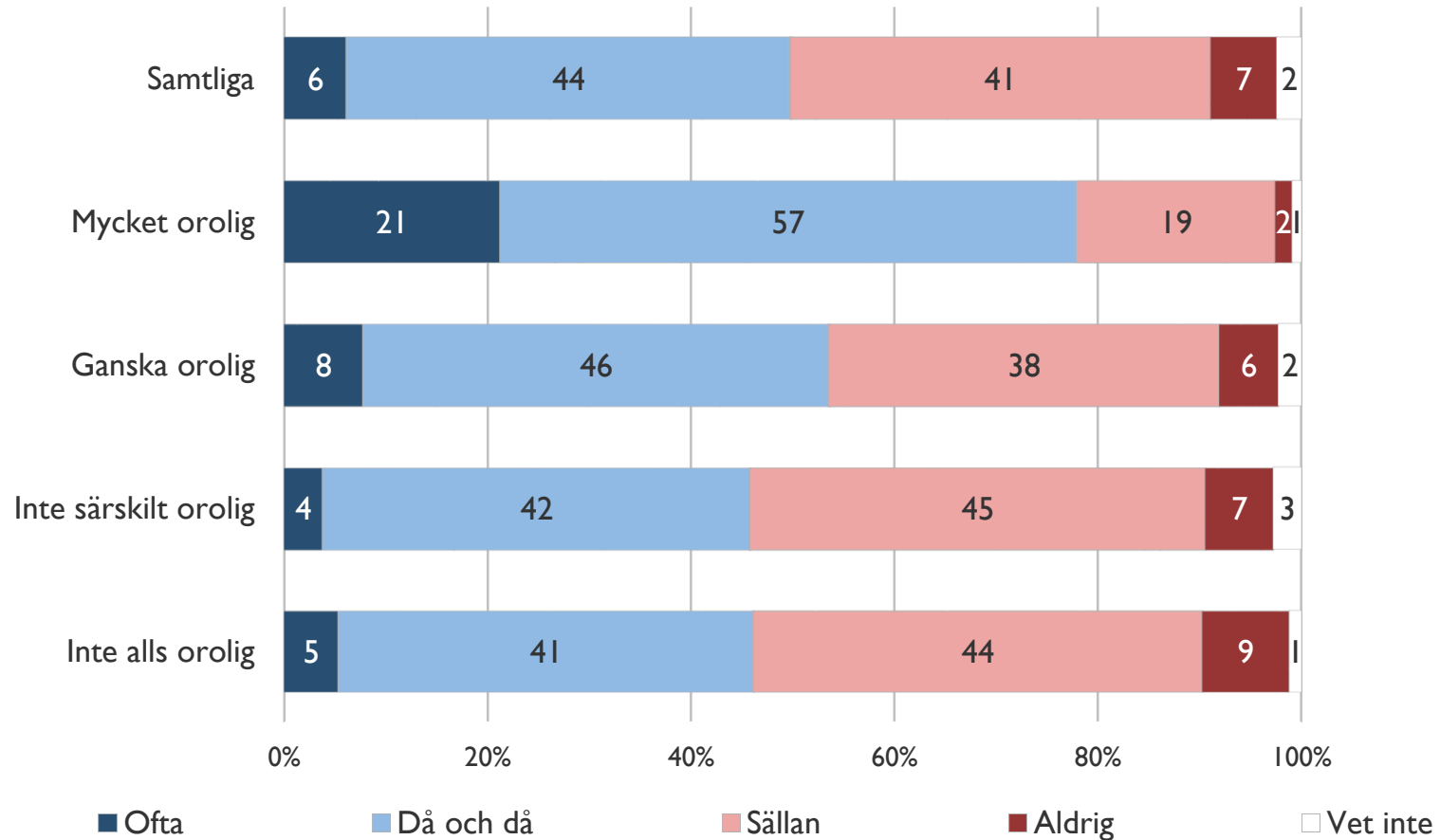
Vet du hur mycket pengar eller hur stor del av din lön som sätts av till din tjänstepension?



Bas: Har tjänstepension

Ju oroligare man är för sin framtida ekonomi desto oftare tänker man på sin framtida pension

Hur ofta tänker du på din framtida pension?

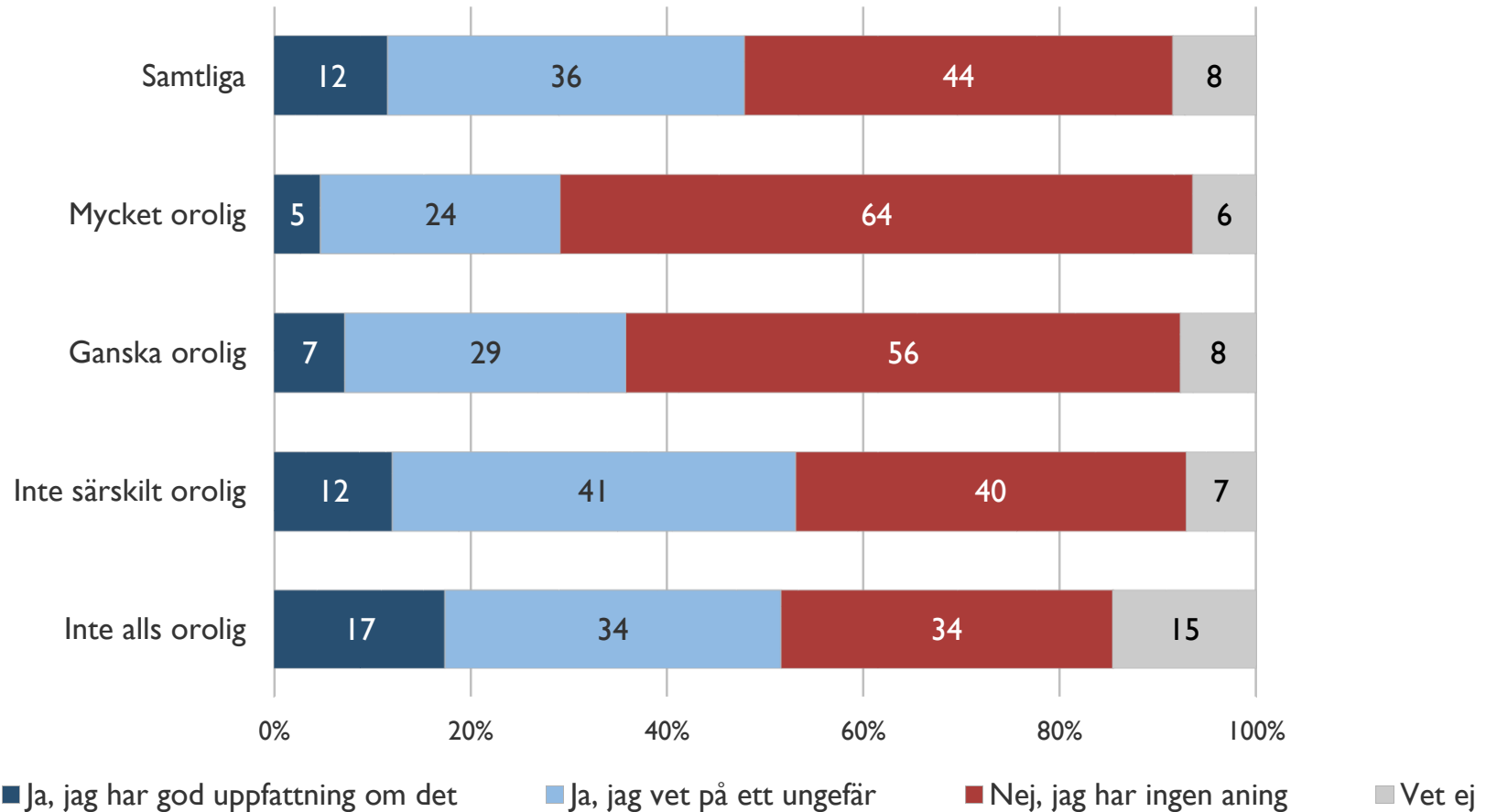


Hur orolig man är för sin framtida pension

Bas: Samtliga 25-50 år

Okunskapen om avsättningen till tjänstepensionen är högre bland de som är oroliga för sin framtida ekonomi

Vet du hur mycket pengar eller hur stor del av din lön som sätts av till din tjänstepension?



Bas: Har tjänstepension

Närmare hälften har aldrig fått information om sin tjänstepension från sin arbetsgivare

Har du någon gång pratat med eller fått information om din tjänstepension från din arbetsgivare?

