Pressmeddelande 12 november 2026

Synsam Groups Q3-rapport 2026

Stabil tillväxt och ökad lönsamhet

1 juli–30 september 2026

- Nettoomsättningen ökade till 1 904 MSEK (1 731), en ökning med 9,9 procent. Organisk tillväxt uppgick till 7,6 procent (12,4)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 14,2 procent (10,8)
- Bruttomarginalen ökade till 73,6 procent (73,1)
- EBIT ökade till 231 MSEK (207) och EBIT-marginalen ökade till 12,0 procent (11,8)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 189 MSEK (235)
- Nettoskulden uppgick till 3 205 MSEK (3 088) vid periodens utgång, jämfört med 2 975 MSEK vid årsskiftet 2025. Synsams återköpsprogram har ökat nettoskulden med 200 MSEK under 2026
- Resultat efter skatt uppgick till 91 MSEK (130)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,64 SEK (0,90)

1 januari–30 september 2026

- Nettoomsättningen ökade till 5 725 MSEK (5 281), en ökning med 8,4 procent. Organisk tillväxt uppgick till 7,7 procent (11,3)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 12,3 procent (10,5)
- Bruttomarginalen ökade till 74,3 procent (73,5)
- EBIT ökade till 707 MSEK (648) och EBIT-marginalen ökade till 12,2 procent (12,1)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 997 MSEK (958)
- Resultat efter skatt ökade till 413 MSEK (331)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 2,91 SEK (2,29)

Händelser efter periodens utgång

- 723 730 egna aktier har efter periodens utgång förvärvats för 40 MSEK i Synsam i tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera bolagets kapitalstruktur

Vd och koncernchef Håkan Lundstedt kommenterar:

"Vi levererade i det tredje kvartalet en stabil tillväxt och en förbättrad lönsamhet. Samtidigt fortsatte vi att stärka våra marknadspositioner i Norden, i en marknad där exempelvis den svenska optikmarknaden visade negativ tillväxt i det tredje kvartalet.

Nettoomsättningen ökade med 9,9 procent, den organiska tillväxten uppgick till 7,6 procent och like-for-like tillväxten uppgick till 5,9 procent. EBIT ökade med 11,7 procent till 231 MSEK (207) och EBIT-marginalen stärktes till 12,0 procent (11,8).

Stabil tillväxt på samtliga marknader

Sverige visade upp ytterligare ett kvartal med fortsatt stark utveckling. Den organiska tillväxten uppgick till 7,4 procent samtidigt som både bruttomarginalen och EBIT-marginalen stärktes. Synsam EyeView bidrog till ökad tillgänglighet och stödde tillväxten under perioden.

Danmark visade på fortsatt momentum och god tillväxt i kvartalet, den organiska tillväxten uppgick till 10,3 procent i kvartalet. Det är glädjande att de åtgärder som vi vidtagit i Danmark börjar ge effekt i en konkurrensintensiv marknad. I likhet med årets två första kvartal påverkades omsättningen positivt av den förändrade hanteringen av återköp inom Lifestyle.

I Norge uppgick den organiska tillväxten till 7,3 procent. Bruttomarginalen stärktes samtidigt som EBIT-marginalen försvagades delvis på grund av ökade avskrivningar från nyetableringar och uppgraderingar jämfört med föregående år. Synsam EyeView bidrog till ökad tillgänglighet och stödde tillväxten under perioden.

Finland stärkte sin bruttomarginal och EBIT-marginal i kvartalet, i linje med plan. Den organiska tillväxten uppgick till 6,7 procent på en fortsatt konkurrensintensiv marknad.

Fortsatt stark utveckling i abonnemangs- och kontantaffären

Nettoomsättningen från glasögonabonnemanget Synsam Lifestyle ökade med 14,2 procent under kvartalet. Vid kvartalets utgång hade cirka 793 000 (cirka 741 000) kunder glasögonabonnemang, en ökning med 7,1 procent jämfört med föregående år. Totalt uppgick antalet abonnemangskunder inom glasögon och kontaktlinser till cirka 945 000 (cirka 883 000) per den 30 september 2026.

Abonnemangsaffären är en viktig drivkraft för stabil och lönsam tillväxt. Ökad lojalitet och långsiktiga relationer är ett direkt resultat av vårt kunderbjudande. Även kontantaffären utvecklades väl, med en nettoomsättningsökning om 5,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Framgångsrika satsningar på egna varumärken

Våra satsningar på egna varumärken fortsätter att utvecklas framgångsrikt, med Erling Haaland Eyewear och Isak V som två tydliga exempel. Genom att utveckla attraktiva och exklusiva glasögonkollektioner stärker vi vår varumärkesportfölj, breddar vårt erbjudande och skapar ökat kundvärde. Under kvartalet presenterade vi även ett nytt samarbete med

artisten Carola Häggkvist. Den nya kollektionen lanseras i början av 2027 i våra butiker runt om i Norden samt online, och kommer delvis att tillverkas vid vårt produktions- och innovationscenter i Sverige. Dessa satsningar är i tillägg till våra existerande framgångsrika varumärken såsom exempelvis Peter Forsberg, Oscar Eide, Jämtö, Isa Nord och Alicia Lind.

Fortsatt positiv utveckling inom smarta glasögon

Vi ser en fortsatt stark efterfrågan på smarta glasögon. Smarta glasögon har utvecklats väl under 2026 och vi ser fortsatt en betydande långsiktig tillväxtpotential inom kategorin. Affären befinner sig fortfarande i ett tidigt skede och under 2027 förväntar vi oss att få en tydligare bild av hur snabbt intresset och efterfrågan utvecklas hos en bredare kundgrupp.

Fortsatt expansion genom nya etableringar

Under det tredje kvartalet etablerade Synsam tre nya butiker. Sammantaget har vi därmed etablerat 85 butiker sedan början av 2024. Under det fjärde kvartalet planerar vi att etablera ytterligare två till fyra butiker och kommer därmed i allt väsentligt uppnå vårt mål om 90 nya butiker under perioden 2024–2026. Våra nya butiker når snabbt lönsamhet. Vi ser fortsatt god potential för ytterligare expansion i Norden.”

Livesänd frågestund med VD och CFO på svenska

- **Datum och tid:** Den 12 november 2026, kl. 09.30
- **Plats**: Webbsändning
- **Talare**: Vd och koncernchef Håkan Lundstedt samt CFO Per Hedblom
- **Språk**: Svenska, med AI-genererad översättning till engelska
- **Länk** för deltagande i frågestund: Synsam Group Q3

Observera att den AI-genererade översättningen kan innehålla felaktigheter eller avvikelser från vad som sägs på svenska under livesändningen. Vid eventuella skillnader är det den svenskspråkiga versionen som gäller.

Livesänd frågestund på engelska

- **Datum och tid:** Den 12 november 2026, kl. 10.30
- **Plats**: Webbsändning
- **Språk**: Engelska
- **Länk** för deltagande i frågestund: Synsam Group Q3

Presentationsmaterialet kommer att finnas tillgängligt på hemsidan kl. 07.30 idag.
www.synsamgroup.com/investor-relations

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Per Hedblom, CFO Synsam Group
E-post: per.hedblom@synsam.com
Tel: 08-619 28 60
Hemsida: www.synsamgroup.com

Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 november 2026 klockan 07.30.

Synsam Group är en ledande optikerkedja i Norden med ett brett och prisvärt abonnemangserbjudande. Synsam Group erbjuder ett brett sortiment av produkter och tjänster för ögonhälsa och ögonmode utifrån kundens olika livsstilar och behov. Koncernen har cirka 5 600 medarbetare, en omsättning på cirka 7,5 miljarder SEK (rullande 12 månader till september 2026) och har cirka 600 butiker i Norden som drivs under varumärkena Synsam, Synsam Outlet samt Profil Optik i Danmark. Genom digitalisering, abonnemangserbjudanden och andra innovativa koncept är Synsam Group en stark innovatör på den nordiska optikmarknaden inom flera områden, inklusive kundresa, produkterbjudande och ESG. Synsam Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm (SYNSAM).
www.synsamgroup.com