

GOTT NYTT MOMS-ÅR!

*Delrapport om de kortsiktiga sysselsättningseffekterna av
momssänkningen i hotell- och restaurangbranschen*

FÖRORD

”Sänkt moms har varit en väldigt viktig fråga för oss då vi ser att det finns en outnyttjad potential i branschen när det gäller att komma åt ungdomsarbetslösheten och nya svenskar utanförskap”.

Eva Östling Ollén, vd på Visita till SVT inför omröstningen i riksdagen.

Från och med årsskiftet sänktes momsen på restaurangmat till 12 procent. Riksdagsbeslutet satte punkt för den skeva beskattning som varit mellan mat på restaurang och övrig mat, men var också ett viktigt steg för att öka sysselsättningen bland ungdomar och invandrare.

Reformen har varit starkt ifrågasatt. Kritikerna har menat att det är en verkningslös reform som inte kommer skapa några nya arbetstillfällen. Det har funnits en rädsla för att restaurangföretagarna ska utnyttja momssänkningen till att stärka sina marginaler och öka sin vinst – ”stoppa pengarna i egen

ficka”. Pressen har därför varit hård på restaurangbranschen att leverera resultat. Visita har under året genomfört ett intensivt informationsarbete och uppmanat medlemsföretagen att vårda momsreformen – sänk priset eller nyanställ har varit budskapet.

Priseffekt:
– 3 procent lägre prisnivå.



Omsättningseffekt:
+ 4,4 procent



Sysselsättningseffekt:
En ökning på motsvarande
6000 helårsarbeten



Flest nya arbetstillfällen:
Stockholm: 2578
Västra Götaland: 734
Skåne: 444

Största procentuella ökningen
Västmanland: 9 procent
Östergötland: 9 procent
Gävleborg: 7,4 procent



Nu kan Visita presentera statistik som visar att momssänkningen verkligen gett resultat. Under året som gått har omsättningsvolymen i restaurangbranschen ökat med 4,4 procent, prisnivån ligger cirka 3 procent lägre (än vad den skulle ha gjort om moms inte sänkts) och hotell- och restaurangbranschen har vuxit med motsvarande 6000 helårsverken. Det har dessutom skett en ökning av sysselsättningen i hotell- och restaurangbranschen i samtliga Sveriges län. Omsättnings- och sysselsättningsökningen har skett i en lågkonjunktur när nästan alla andra branscher backat. Det ger oss ett mycket starkt stöd för att säga att momssänkningen verkligen gett effekt.

Visita vill med den här rapporten göra en ordentlig genomgång av vilka sysselsättningseffekter som

reformen gett. Detta eftersom en långsiktig sysselsättningsökning var regeringens syfte med reformen. Det förekommer en hel del vanföreställningar och felaktiga fakta i den offentliga debatten när det gäller den sänkta restaurangmomsen. Förhoppningsvis kan denna rapport fungera som en sakupplysning i frågan.

Jag vill dock ta tillfället i akt och betona att momssänkningen är en långsiktig och komplicerad process. Regeringen har aviserat att reformen ska utvärderas 2016. Först då kan vi med större säkerhet uttala oss om momssänkningens verkliga effekter. Både pessimister och optimister gör klokt i att vänta till dess med den slutliga bedömningen. Men efter ett år ser det onekligen bra ut.



Eva Östling Ollén, VD Visita

INLEDNING

”Sysselsättningen har ökat starkt under 2012, särskilt med tanke på den dåliga konjunkturen. Förutom lönesumman för branschen ser vi uppgången i det särskilda restaurangindex som SCB räknar fram månadsvis. Volymtillväxten är extremt stark”.

Björn Arnek, branschekonom på Visita.

Den första januari 2012 sänktes mervärdesskatten på restaurangtjänster (exklusive alkohol) från 25 procent till 12 procent. Det huvudsakliga syftet med sänkningen var att långsiktigt höja sysselsättningsnivån i svensk ekonomi, främst genom fler jobb i restaurangbranschen. Detta bedömdes ske genom att den sänkta momsen fick genomslag i lägre priser på restaurangtjänster (lägre än vad de annars skulle ha varit). Det lägre priset på restaurangtjänster förväntades höja efterfrågan på restaurangtjänster som i sin tur förväntades leda till högre sysselsättning i restaurangbranschen. Ökningen av sysselsättningen

i branschen bedömdes ske utan direkt undanträngning av sysselsättningen i andra sektorer i ekonomin i någon större utsträckning.

Syftet med denna rapport är gå igenom vad som hänt med sysselsättningen i hotell- och restaurangbranschen¹ på kort sikt efter sänkningen av momsen på restaurangtjänster, både på riksnivå och på länsnivå. Om en ökning av sysselsättningen har skett är frågan vad som talar för att det är en konsekvens av den sänkta momsen på restaurangtjänster.

Rapporten är disponerad på följande vis. I avsnitt ett redovisas lönesummans procentuella utveckling i

hotell- och restaurangbranschen respektive på arbetsmarknaden totalt under de tre första kvartalen 2012 jämfört med motsvarande period 2011, såväl på riksnivå som på länsnivå. I avsnitt två uppskattas förändringen av antalet helårsarbeten i hotell- och restaurangbranschen, såväl på riksnivå som på länsnivå, de tre första kvartalen 2012 jämfört med motsvarande period 2011. I avsnitt tre diskuteras om förändringen kan förklaras av den sänkta momsen på restaurangtjänster.

¹ Visita har valt att titta på utvecklingen i hotell- och restaurangbranschen. Orsaken är att hotellen påverkas av momssänkningen då de flesta hotell har en restaurang.

DATA

”Den kortperiodiska sysselsättningsstatistiken bygger på ett urval av företag. Det finns många små företag i branschen, och när deras enkätsvar räknas upp till att spegla hela branschen blir felmarginalen rätt stor. Därför ger lönesumman en säkrare bild”.

Linn Eriksson, statistiker vid SCB

Data för att räkna ut antalet nya helårsarbeten i restaurangbranschen kommer från LAPS-lönesummer (SCB), se Bilaga 1. Med hotell- och restaurangbranschen avses företag som enligt SCB:s register är klassificerade på SNI²-koderna 55–56. Styrkan med att använda lönesummestatistiken är att det är en totalundersökning. Det finns andra källor som följer utvecklingen av sysselsättningen i ekonomin men de är i regel urvalsundersökningar. Urvals-

undersökningar innebär att resultaten är behäftade med osäkerhet. Det gäller inte minst när resultaten avser mindre branscher som hotell- och restaurangbranschen. Mot den bakgrunden har det varit naturligt att använda lönesummestatistiken för att uppskatta sysselsättningsutvecklingen i hotell- och restaurangbranschen.

Fördelningen av lönesummorna per län är delvis modellbaserad, se Bilaga 2.

För uppskatta antalet helårsarbeten som ökningen av lönesummorna ger upphov till mellan de tre första kvartalen 2012 och motsvarande period 2011 utgår vi dels från genomsnittslönen i restaurangbranschen hämtad från Visitas lönestatistik, dels från en uppskattad löneutveckling i branschen mellan perioderna, se Bilaga 3.

² Svensk Näringslivsindelning

UTVECKLING AV LÖNESUMMORNA

”De senaste siffrorna om lönesummorna i restaurangbranschen från SCB bekräftar den sysselsättningsökning som branschorganisationen Visita såg under årets två första kvartal”

TT – 26 november 2012

Lönesumman i hotell- och restaurangbranschen växte mer än dubbelt så snabbt som lönesumman i privat sektor totalt under de tre första kvartalen 2012 jämfört med samma period 2011, se tabell 1. Lönesumman i hotell- och restaurangbranschen ökade med 8,5 procent jämfört med samma period 2011. Motsvarande ökning för den privata arbetsmarknaden totalt var fyra procent. Det finns några andra branscher³ bland de som redovisas officiellt av SCB som också haft en snabb tillväxt i lönesumman, men ingen så snabb som i hotell- och restaurangbranschen.

Av tabell 1 framgår att lönesumman i restaurangbranschen har växt snabbare än lönesumman i privat sektor totalt i samtliga län i landet. Störst var skillnaden i Gävleborgs län där lönesumman i hotell- och restaurangbranschen växte med 9,0 procentenheter snabbare än lönesumman för privat sektor totalt. Minsta var skillnaden i Södermanlands län där lönesumman i hotell- och restaurangbranschen växte 0,3 procentenheter snabbare än lönesumman i den privata sektorn totalt. Störst tillväxt i lönesumman var i Östergötlands län där tillväxten var hela 12,3 procent under de tre första kvartalen 2012 jämfört

med motsvarande period 2011. Utöver Västmanlands län var tillväxten i lönesumman i hotell- och restaurangbranschen över 10 procent i ytterligare fyra län. Minst tillväxt i lönesumman i hotell- och restaurangbranschen var i Jämtlands län där tillväxten var 3,4 procent under de tre första kvartalen jämfört med motsvarande period 2011.

³ Utbildningsväsendet (7,3 procent) och Enheter för vår skola och omsorg (7,9 procent)

Tabell 1: Procentuell utveckling av lönesumman 1–3 kvartalet 2012 jämfört med motsvarande period 2011

	Hotell- och restaurangbranschen	Privat sektor
Riket	8,5	4,1
Stockholms län	9,8	4,5
Uppsala län	7,7	5,9
Södermanlands län	5,0	4,6
Östergötlands län	12,3	3,8
Jönköpings län	7,5	4,1
Kronobergs län	7,2	4,0
Kalmar län	7,1	0,6
Gotlands län	9,6	3,8
Blekinge län	10,0	2,3
Skåne län	7,0	3,2
Hallands län	9,8	5,2
Västra Götalands län	7,1	4,5
Värmlands län	6,9	2,6
Örebro län	8,6	4,4
Västmanlands län	12,2	4,8
Dalarnas län	6,4	3,5
Gävleborgs län	10,6	1,6
Västernorrlands län	8,3	4,2
Jämtlands län	3,4	2,0
Västerbottens län	5,7	4,6
Norrbottens län	10,0	4,9

Källa: LAPS-lönesummer (SCB)

SYSSLESÄTTNING

Utveckling av helårsarbeten i hotell- och restaurangbranschen de första tre kvartalen 2012

I tabell 2 redovisas en uppskattning av antalet helårsarbeten i hotell- och restaurangbranschen under de första tre kvartalen 2012 och motsvarande period 2011 i riket totalt och i samtliga län. Hur beräkningen är gjord framgår av Bilaga 3. Differensen mellan antalet helårsarbeten de tre första kvartalen 2012 och motsvarande period 2011 visar hur många helårsarbeten branschen ökat med mellan dessa två perioder.

Av tabellen framgår att antalet helårsarbeten uppskattats ha ökat med ca 6000 i hotell- och restaurangbranschen under de tre första kvartalen 2012 jämfört med motsvarande period 2011. Den störst absoluta ökningen var i Stockholms län med nästan 2600 helårsarbeten. Minst absolut ökning var det i Jämtlands län med 8 helårsarbeten.

Störst procentuella ökning av antalet helårsarbeten var i Västmanlands län och Östergötlands län med en

ökning på 9 procent, motsvarande 170 faktiska helårsarbeten respektive 317. Minst procentuella ökning av antalet helårsarbeten var i Jämtlands län och där ökningen uppskattas vara 0,4 procent. Det motsvarade 8 faktiska helårsarbeten.

Tabell 2 Antal nya helårsarbeten i Hotell- och restaurangbranschen 1–3 kvartalet 2012

	Helårsarbeten 2011	Helårsarbeten 2012	Nya helårsarbeten	Procentuell utveckling
Riket	109 385	115 228	5 843	5,3
Stockholms län	39 033	41 611	2 578	6,6
Uppsala län	2 568	2 685	118	4,6
Södermanlands län	2 011	2 050	38	1,9
Östergötlands län	3 517	3 833	317	9,0
Jönköpings län	2 757	2 878	121	4,4
Kronobergs län	1 395	1 451	57	4,1
Kalmar län	2 366	2 460	94	4,0
Gotlands län	924	984	59	6,4
Blekinge län	1 086	1 159	74	6,8
Skåne län	11 397	11 841	444	3,9
Hallands län	2 877	3 068	191	6,6
Västra Götalands län	18 394	19 128	734	4,0
Värmlands län	2 246	2 330	85	3,8
Örebro län	2 262	2 386	124	5,5
Västmanlands län	1 892	2 061	170	9,0
Dalarnas län	3 213	3 318	105	3,3
Gävleborgs län	2 491	2 674	183	7,4
Västernorrlands län	1 912	2 010	98	5,1
Jämtlands län	1 970	1 978	8	0,4
Västerbottens län	2 313	2 373	60	2,6
Norrbottens län	2 757	2 945	188	6,8

Källa: LAPS-lönesummor (SCB) & Visitas lönestatistik

MOMSEFFEKTER

Effekter på priser, omsättning och sysselsättning till följd av den sänkta momsen på restaurangtjänster

”Momssänkningen var helt avgörande. Vi hade aldrig vågat göra en satsning av den här storleken annars. Det är en jätteinvestering och vi måste rekrytera väldigt mycket personal, flera hundra personer, den risken hade vi aldrig kunnat ta annars”.

PG Nilsson, vd för Sturehof, om sin nya krogatsning i en intervju i Allt om Stockholm

Utvecklingen av antalet anställda i restaurangbranschen har varit mycket stark under de tre första kvartalen 2012 jämfört med arbetsmarknaden totalt. Den starka tillväxten sammanfaller med att momsen på restaurangtjänster sänktes från 25 procent till 12 procent den första januari 2012. Frågan är om det är den sänkta momsen på restaurangtjänster som lett till denna positiva utveckling.

Syftet med den sänkta momsen på restaurangtjänster var att långsiktigt öka sysselsättningsnivån i den svenska ekonomin, främst genom ökad sysselsättning i restaurangbranschen. Den huvudsakliga mekanismen för hur detta skulle gå till var följande.

1. Sänkt moms ger sänkt pris
2. Sänkt pris ger ökad efterfrågan
3. Ökad efterfråga ger ökad sysselsättning

Har den sänkta momsen på restaurangtjänster gett lägre restaurangpriser?

I delbetänkandet av Utredningen om sänkt moms på vissa tjänster (Sänkt restaurang- och cateringsmoms) bedömdes att sänkt moms på restaurangtjänster långsiktigt skulle få fullt genomslag på restaurangpriserna. Det betyder att prisnivån på restaurangtjänster långsiktigt kommer att ligga lägre än vad de annars skulle ha gjort motsvarande den sänkta momsen. En sänkning av momsen från 25 procent till 12 procent motsvarar vid fullt genomslag att prisnivån ligger drygt 10 procent lägre än vad den skulle gjort utan prissänkningen. Dock påverkas inte omsättningen i restaurangbranschen fullt ut av den sänkta momsen. Skälet är dels att s.k. ”take away” redan sen tidigare var belagda med 12 procent moms, dels att försäljning av alkohol inte

omfattades av sänkningen av momsen. Detta innebär att cirka 60 procent av den totala restaurangomsättningen berördes av momssänkningen. Ett fullt genomslag på prisnivån på restaurang innebär därför att prisnivån långsiktigt ligger ca 6 procent lägre än om momsen inte sänkts.

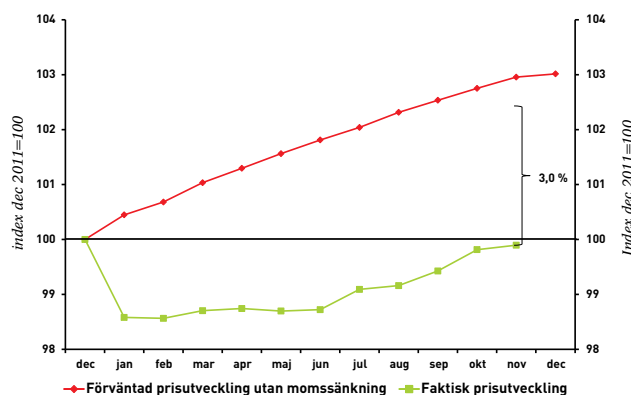
Effekten på restaurangpriserna till följd av momssänkningen måste bedömas i förhållande till hur prisnivån utvecklats om momsen inte sänkts. Det kan göras i två steg

1. Hur har den faktiska prisnivån utvecklats sedan momssänkningen?
2. Hur hade prisnivån utvecklats om momsen inte hade sänkts.

Momssänkningens effekt på prisnivån är sedan summan av dessa båda effekter.

Enligt den del av konsumentprisindex som utgörs av restaurang (utemåltider) låg prisnivån i november 2012 cirka 0,1 procent lägre än i december 2011 (steg 1). Hur restaurangpriserna skulle ha utvecklats om momsen inte sänkts är förstås svårt att svara på. Vi har valt att utgå från den genomsnittliga prisutvecklingen i restaurangbranschen respektive månad under 10-årsperioden före momssänkningen. Med den utgångspunkten hade prisnivån perioden mellan december 2011 och november 2012 ökat med drygt 3 procent (steg 2). Den sammanlagda effekten på prisnivån är då att den ligger drygt tre procent lägre än om ingen momssänkning genomförts.

Diagram 1 Prisutvecklingen på restaurang



Källa: Konsumentprisindex (SCB), beräkningar Visita

Svaret på om den sänkta momsen inneburit till lägre restaurangpriser är mot ovanstående ett ja.

Har det lägre priset ökat efterfrågan på restaurangtjänster?

Utvecklingen av restaurangomsättningen har varit mycket stark under de första tio månaderna 2012 jämfört med motsvarande period 2011. Omsättningstillväxten i volym har varit 4,4 procent. Det verkar onekligen som om det sänkta priset har haft effekt.

En möjlig invändning är att det finns andra tillfällen under de senaste 10 åren då restaurangomsättning växt ungefär lika snabbt samma period trots att ingen momssänkning genomförts. År 2007 var tillväxten i restaurangomsättningen nästan 4 procent och 2011 var den 4,3 procent.

Det finns dock en viktig skillnad 2012 jämfört med 2007 och 2011. Under 2012 har tillväxten i den svenska ekonomin varit svag under de första tre kvartalen jämfört med motsvarande period 2011. Under 2007 och 2011 var den ekonomiska tillväxten stark. 2012 var tillväxten i ekonomin knappt 1,0 procent jämfört med motsvarande period 2011. Motsvarande tillväxttal var 3,3 procent år 2007 och 4,7 procent år 2011. Den höga omsättningstillväxten

under 2007 och 2011 skedde i ett starkt konjunkturläge medan den starka tillväxten i restaurangbranschen 2012 skedde i ett svagt konjunkturläge.

Mot ovanstående bakgrund verkar det högst sannolikt att den sänkta momsen och den lägre prisnivån som detta inneburit i stor utsträckning bidragit till den starka omsättningstillväxten i restaurangbranschen under 2012.

Har den ökade efterfrågan på restaurangtjänster lett till ökad sysselsättning?

Utvecklingen av antalet helårsarbeten har som redovisats i avsnitt två inneburit en kraftig ökning av antalet anställda i hotell- och restaurangbranschen. Med bakgrund av att prisnivån ligger lägre än om momsen inte sänkts samtidigt som omsättningstillväxten varit kraftig trots ett svagt konjunkturläge så har den sänkta momsen i stort utsträckning bidragit till den kraftiga ökningen av antalet anställda.

Här kan tilläggas att sysselsättningsökningen även kan förklaras med att många restaurangföretag ganska omgående efter momssänkningen nyanställde. Ett uppdämt behov av att anställa i kombination med bristande ekonomiskt utrymme kan förklara en del av den snabba sysselsättningseffekten.

ÄR DET EN DYR REFORM?

”Vi uppmanar regeringen att tänka om. [...] och utöka antalet subventionerade anställningar...”

Karl-Petter Thorwaldsson, ordförande i LO och åtta socialdemokratiska kommunalråd i en debattartikel i Aftonbladet”.

Vissa kritiska röster har invänt mot att kostnaden för dessa nya jobb är alldeles för hög – en miljon kronor per jobb givet 6000 nya helårsverken. Det är dock ett alldeles för enkelt sätt att beräkna reformens kostnader och därför inte rättvisande.

För att analysera momssänkningens verkliga kostnad måste man också ta hänsyn till de sparade samhällsutgifter och ökade samhällsinkomster som reformen medför när en människa går från arbetslöshet till sysselsättning. De minskade utgifterna för socialbidrag och a-kassa och ökade skatteintäkter i form av skatt på löner och arbetsgivaravgifter som 6000 helårsverken innebär måste givetvis tas med i beräkningen.

Dessutom har reformen bidragit till att restaurangbranschens omsättning ökat kraftigt vilket också inneburit ökade skatteintäkter för staten i form av vinstskatt och moms. Det staten förlorar på gungorna tar man med andra ord igen på karusellerna.

I den utvärdering som gjorts i Frankrike av momssänkningens effekter syns denna ”karusell-effekt” tydligare. Där beräknades nettokostnaden under reformens första år uppgå till 3 miljarder Euro och statens nettointkomst till 4,6 miljarder Euro.

En skattereform är en komplex historia och det är många parametrar som påverkas av momssänkningen. Det finns alltså all anledning att invänta de utredningar och beräkningar som Skatteverket,

Konjunkturinstitutet och Tillväxtanalys ska genomföra under perioden fram till 2016 innan man med säkerhet uttalar sig om de jobb som skapats varit dyra eller inte.

Men den mest centrala frågan måste riksdagens politiker ändå själva formulera svaret på – hur mycket är staten beredd att betala för att hjälpa människor att gå från långtidsarbetslöshet till en riktig anställning – hur mycket får ett jobb kosta?

BILAGA 1

Lönesummestatistiken

Lönesumma (bruttolön)

Denna skall omfatta hela den kontanta bruttoersättningen till de personer som skall tas med i redovisningen. Till kontant bruttolön hänförs förutom tidlön bl.a. följande kontantförmåner: diverse ackordsersättningar, bonus, drickspengar, gratifikation, helgdagslön, jour- och beredskapsersättning, kostersättning, tillägg vid skiftarbete samt vid obekvämt arbetstid, permitteringslön, provision, reseersättning, semesterersättning, semesterlön, sjuklön, vinstandel och övertidsersättning. Närmare upplysningar finns i broschyren "Skatteavdrag och arbetsgivaravgifter" (SKV 401 utg. 18) som ges ut av Skatteverket. I redovisningen av lönesumman inkluderas förmånerna.

Förmåner

Dessa omfattar värdet av andra skatte- och avgiftspliktiga förmåner än kontant lön som till exempel fri kost, bil, bostad och förmånliga lån.

Totalundersökning

Redovisningen av avdragen A-skatt och arbetsgivaravgift äger rum varje månad. A-skatt, som dragits av under månaden, skall tillsammans med arbetsgivaravgift på under månaden utgivna löner redovisas

och betalas till skattemyndigheten senast förfalldagen i närmast påföljande månad.

Skattedeclarationer registreras och kommer via skattemyndigheter in till Skatteverket varje månad. SCB får sedan tillgång till materialet cirka sex veckor efter "lönemånadens" slut. Det består då av drygt 306 000 skattedeclarationer. Redovisningen av lönesummor, arbetsgivaravgifter och preliminär A-skatt avser ett kvartal.

Statistikens tillförlitlighet

SCB:s bearbetningar av skattedeclarationer är en månatlig totalundersökning av uppgifter från ett administrativt register. Resultatens tillförlitlighet är beroende av att uppgifterna på skattedeclarationerna är riktiga och av att SCB får tillgång till samtliga skattedeclarationer. Tillförlitligheten är också beroende av bransch- och sektorskodningen från SCB:s företagsdatabas.

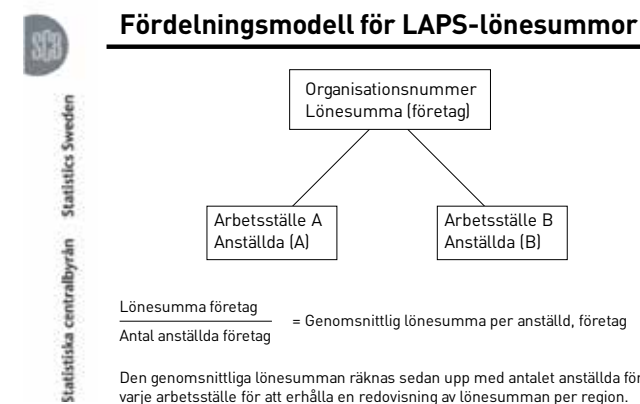
För mer information kring statistiken (Lönesummor, arbetsgivaravgifter och preliminär A-skatt (LAPS)), följ länken:

http://www.scb.se/Pages/ProductDocumentations___18916.aspx

BILAGA 2

Fördelning av företags lönesumma på olika län

Fördelningen av lönesummorna på olika län är delvis modellbaserad. I figuren nedan visas hur SCB fördelar ett företags lönesumma mellan arbetsställen i olika län.



BILAGA 3

Beräkning av helårsarbeten i hotell- och restaurangbranschen

Antagen löneutveckling

Den genomsnittliga löneutvecklingen i hotell- och restaurangbranschen mellan 2011 och 2012 har antagits vara 3 procent. Utgångspunkten för antagandet har varit löneutvecklingen i branschen perioden september 2010 och september 2011 då genomsnittslönen ökade med 2,3 procent. Eftersom lönerevision i branschen skedde i maj såväl 2011

som 2012 är det rimligt att använda den löneutvecklingen som utgångspunkt. För att ta höjd för möjlig löneglidning har antagits en löneutveckling på 3 procent. Historiskt har det dock knappt förekommit någon löneglidning i branschen utan de löneökningar som slutits i kollektivavtalen har legat mycket nära utvecklingen av genomsnittslönen.

Hotell- och restaurangbranschens genomsnittslön

Med utgångspunkt från Visitas lönestatistik har den genomsnittliga månadslönen för en heltid i hotell- och restaurangbranschen beräknats till 20390 kronor 2011 och till 21000 kronor 2012.

Exempel Gotlands län

Beräkning antal helårsarbeten	
Total lönesumma 1–3 kv. 2011, kronor	169 602 895
Lönekostnad per helårsanställd 1–3 kv. 2011, kronor	183 510
Antal helårsverken 1–3 kv. 2011	924
Total lönesumma 1–3 kv. 2012, kronor	185 917 648
Lönekostnad per helårsanställd 1–3 kv. 2012, kronor	189 000
Antal helårsverken 1–3 kv. 2012	984
Ökning antal helårsverken	59
Procentuell ökning antal helårsverken	6,4

Källa: LAPS-lönesummor (SCB) & Visitas lönestatistik

