**استراتيجية قنوات البيع لزيروكس الإمارات تستهدف الشركات الصغيرة والمتوسطة في 2015**

*زيروكس الإمارات تعلن ارتفاع أعمالها في قطاع شركاء قنوات البيع بنسبة 50% في عام 2014، وتتوقع زيادة أكبر هذا العام نتيجة لتطبيقها عدداً من المبادرات المبتكرة واستراتيجيات التوسع الاستباقية والتركيز على قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة*

**دبي، الإمارات العربية المتحدة، 8 مارس 2015:** أعلنت زيروكس الإمارات، وهي مشروع مشترك بين مجموعة محمد حارب العتيبة وشركة زيروكس المحدودة، عن نمو أعمالها في مجال شركاء قنوات البيع بنسبة 50 في المائة في العام 2014. وجاء هذا الإعلان خلال حدث اجتماع شركائها السنوي الذي عقد في حلبة دبي أوتودروم في وقت سابق. وعرضت الشركة خلال الحدث مراجعة لأداء أعمالها في العام 2014، وكشفت عن عن استراتيجيتها الجديدة في قطاع قنوات البيع بالإضافة إلى توجهاتها في العام 2015 ضمن سوق الإمارات العربية المتحدة، إذ تركز زيروكس الإمارات هذا العام على دفع وزيادة إيرادات الأعمال الإضافية ضمن قطاع قنوات البيع، وتستمر في استراتيجيات التوسع الاستباقية.

وكشفت زيروكس الإمارات أيضاً أنها تهدف في العام 2015 إلى عقد مزيد من الشراكات الاستراتيجية مع مواصلة الاعتماد على قنوات التوزيع لاقتناص الفرص في سوق الشركات الصغيرة والمتوسطة النامية بسرعة. وستوفر الشركة في العام 2015 الخدمات الجاهزة المعدّة مسبقاً لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة، وستطرح في السوق منتجات جديدة تعزز الفرص الإضافية الكبيرة المتاحة لشركائها. وستواصل زيروكس الإمارات إضافة القيمة إلى شركائها في قنوات البيع بتقديم برامج التدريب اللازمة على مستوى المنتجات وكذلك على مستوى تطوير المبيعات.

وقال أندرو هورن، المدير العام لشركة زيروكس الإمارات: «تكمن قوتنا في برنامج قنواتنا للعام 2015، الذي يشمل حوافر ترويجية، وصناديق تسويق تعاونية، وإجراءات أعمال قوية تسهل المنفعة التجارية المتبادلة. ونسعى هذا العام إلى توسيع شبكة شركاء التوزيع لدينا لنشارك في المزيد من قرارات الشراء، ولا سيما في سوق الشركات الصغيرة والمتوسطة سريعة النمو، ونقدم مزيداً من الفرص للمنتجات متعددة الوظائف والطابعات الملونة، فضلاً عن خدمات تصوير الوثائق وإدارة الطباعة.» وأضاف: «شهد العام 2014 نمواً لافتاً في عمليات قنوات المبيعات لدينا، ونعمل في العام 2015، على استثمار هذه النتائج المذهلة.»

وتعرف زيروكس الإمارات بأنها الشركة الرائدة في سوق أتمتة المكاتب، وهي مستمرة في تقديم مجموعة واسعة من المنتجات، بالإضافة إلى عروض مالية قوية، وحلول وخدمات مميزة لشركائها. ونجحت زيروكس الإمارات في الربع الأخير من العام 2014 في استقطاب اثنين من أبرز مزودي حلول تقنية المعلومات في الإمارات من أبوظبي ودبي كشركاء قنوات جدداً. وتسعى الشركة إلى ترسيخ نفوذها في المنطقة من خلال الاستمرار في تحسين التناغم بينها وبين متطلبات شركائها.

وقال براناف كومار، مدير عمليات مبيعات القنوات في زيروكس الإمارات: «نعتقد أن شركاءنا يلعبون دوراً حاسماً في مساعدتنا على الحفاظ على موقع الريادة في ساحة تقنيات إدارة الوثائق. وحددنا هدفنا هذا العام في تقديم عروض كثيرة للمكاتب وشركات الإنتاج الرقمي، بالإضافة إلى العديد من عروض القيمة المضافة والمعززة من زيروكس مثل الجيل التالي من خدمات الطباعة المدارة، والبدائل الرقمية الجديدة، والمنتجات النافثة للحبر المبتكرة من أجل تحقيق إنجازات رئيسة ترفع كثيراً من مكانة الشركة في السوق.»

وتجدر الإشارة إلى أن حدث اجتماع شركاء زيروكس الأخير في دبي، شهد حضور الصف الأول والثاني من مسؤولي إدارة زيروكس الإمارات، وزيروكس المحدودة، بالإضافة إلى موظفي المبيعات لدى الشركاء في قنوات البيع في جميع أنحاء المنطقة، لمراجعة إنجازات العام الماضي وكذلك استراتيجيات العام 2015.

-انتهى-

**نبذة عن زيروكس الإمارات**

تأسّست شركة زيروكس الإمارات عام 1985 وهي شراكة بين مجموعة محمد حارب العتيبة وزيروكس العالمية. تعمل الشركة على ترويج مجموعة منتجاتها وتطبيقاتها وحلولها المبتكرة في مجال إدارة الوثائق في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. تقدم زيروكس الإمارات الدعم الذي تحتاجه الشركات وعملائها لتنفيذ العمليات التجارية الأساسية و لكي تركز هذه الشركات على أفضل ما تقوم به، ألا و هو نشاطاتهم العملية الحقيقية.توفّر زيروكس أحدث تقنيات إدارة الوثائق وخدماتها وبرمجياتها، بالإضافة إلى مواد زيروكس الأصلية للتواصل الجرافيكي وبيئات الطباعة المكتبية على اختلاف أحجامها. وتقدم زيروكس تقدم تشكيلة متكاملة من خدمات المصادر الخارجية لإدارة إجراءات سير العمل وتقنيات المعلومات. إلى ذلك، حظيت جهود شركة زيروكس الإمارات في هذا الصدد بالتقدير في العامَيْن 1996 و2005 من قبل حكومة دبي، عندما مُنحت الشركة جائزة دبي للجودة (DQA) بالإضافة إلى جائزة الشيخ خليفة للتميز في العام 2006. ويُشار أيضاً إلى أنّ زيروكس الإمارات حائزة أيضاً على شهادة ايزو 9001:2008 عن نظام خدمة العملاء والعمليات اللوجستية.

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع: - [www.xeroxuae.com](http://www.xeroxuae.com)

**نبذة عن زيروكس**

شركة زيروكس (NYSE: XRX)، شركة عالمية رائدة في مجال خدمات أعمال وتقنيات إدارة الوثائق، وهي تساعد الشركات على الارتقاء بالكفاءة التي تدير بها عملياتها ومعلوماتها. ويقع المقر الرئيسي لشركة زيروكس في مدينة نورووك في ولاية كونيتيكت، ويعمل فيها أكثر من 140 ألف موظف، وتنشط في أكثر من 180 دولة، تقدم فيها خدمات إدارة العمليات التجارية، وتجهيزات الطباعة، والبرمجيات والمعدات اللازمة لإدارة المعلومات - من البيانات إلى الوثائق. للمزيد من المعلومات:www.xerox.com

ملاحظة: لتلقي الأخبار آر إس إس، يرجى زيارة <http://news.xerox.com/rss> . للتعرف على وجهات نظر الشركة في القطاع الذي تعمل فيه، والتعليق يرجى زيارة <http://www.linkedin.com/company/xerox>, <http://twitter.com/xeroxcorp> , <http://realbusinessatxerox.blogs.xerox.com> , <http://www.facebook.com/XeroxCorp> , <http://www.youtube.com/XeroxCorp> .

Xerox® و Xerox and Design® هي علامات تجارية لشركة زيروكس في الولايات المتحدة و/ أو بلدان أخرى.

لاتصال وسائل الإعلام (ليس للنشر):

**Stanislava Burianek, Active (Digital. Marketing. Communications)**

Tel: +9714-3900825

E-mail: stanislava@activepr.biz

**Roopa Menon, Active (Digital. Marketing. Communications)**

Tel: +9714-364 2191

E-mail: roopa@activepr.biz