

# Telias Filmvision

Att se en bra film, på vilket sätt du vill och när du vill, kan låta som en självklarhet. Men trots att det är år 2013 - så är det långt ifrån en realitet idag för alla.

Filmbranschen står sedan en tid inför många av de vägval som musikbranschen stod inför för drygt tio år sedan. Som vanligt när det handlar om värdefullt innehåll står tillgänglighet mot kontroll. Men hittills har tyvärr tron på inlåsning vunnit över tilltron till teknikutveckling. Att utvecklas handlar om att våga förändra. På Telia tror vi att många gamla sanningar gällande filmkonsumtion måste ifrågasättas och revideras för att filmens framtid ska vara ljus. All mediekonsumtion förändras; tv-serier kan säljas och köpas per säsong, du kan följa sportevenemang på flera skärmar under din resa till och från träningen. Därför är det viktigt att filmbranschen utvecklas för att möta efterfrågan utifrån filmkonsumenternas nya beteende.

## Det finns goda skäl att erbjuda film på fler plattformar

År 2012 innebar ett genombrott för on-demand tittandet. Telias tv-kunder gjorde svindlande 51 miljoner programstarter i play-tjänsterna – en ökning med över 100 procent mot 2011. Telias videobutik hyrde ut 2,8 miljoner filmer och flera nya filmtjänster etablerade sig på den svenska marknaden. Samtidigt går svenskarna på bio som aldrig förr. Hela 18,4 miljoner biobesök – en ökning med 12 procent - gjorde 2012 till ett av de bästa bioåren sedan 80-talet.

Att svenskarna tittar mer på film på nätet innebär alltså inte automatiskt att de går mindre på bio. Det är snarare en myt som spridits under mer än ett decennium. Den film som visas på nätet och i olika tv-tjänster verkar inte kannibalisera på biofilmen. Dessutom når den människor som i dag befinner sig långt ifrån storstädernas biografer eller som av olika skäl inte har möjlighet att ta sig till en biosalong.

## Det går att korta tiden mellan biopremiär och lansering på on-demand och dvd

Från biopremiär till distribution på dvd och i andra kanaler har det traditionellt varit 120 dagar. På Telia tror vi att tiden mellan att en film har premiär i olika kanaler måste kortas radikalt. Inte bara för att du ska slippa vänta, utan också för att totalt sett fler personer ska kunna ta del av film.

I dag vill svensken se en film när han eller hon läser om den i tidningen, på bloggar och i andra sociala medier. Du vill inte vänta men tvingas göra det, då led av distributörer och regler i dag ligger mellan filmälskaren och filmbolaget som producerat filmen. Både Hollywood-rullar och smala indiefilmer kommer få mer intäkter när tillgängligheten ökar.

## Film är fantastisk på bio – men lika bra på tv och surfplatta

Digitaliseringen har skapat såväl nya distributionsmöjligheter för biobranschen som bättre kvalitets- och ljudupplevelser. Vi tror inte att publiken kommer att tycka att film är mindre fantastisk på bio i framtiden, men det kommer mer att handla om effekter och speciella upplevelser än tillfredsställelsen att se den senaste snackisen.

På Telia tycker vi att film är bäst när du själv får välja när och var du vill se den. Därför är film lika bra på bio som i datorn, tv:n, surfplattan och smartphonen.



## Det bästa sättet att motverka illegal nedladdning är att erbjuda lagliga alternativ

Att hindra illegal nedladdning av film genom att reglera hårdare har vi sett många exempel på. Telias erbjudanden förutsätter en väl fungerande upphovsrätt och vi stödjer självklart upphovsrätten. Men vägen mot minskad illegal nedladdning går via fortsatt utveckling av bättre och helt legala tjänster. Det har vi också lärt oss från musikindustrin.

På Telia är vi övertygade om att den illegala nedladdningen av film kommer att minska i takt med att det växer fram lätthanterliga lagliga alternativ för att se på film i datorn, tv:n, surfplattan och smartphonen.

## Det pratas för lite om film i filmbranschen

Att filmbranschen fortfarande ser ut som den gör handlar i mångt och mycket om att filmkonsumtion ses som något passivt. Du gör ditt filmval, men sen tar det slut. Här finns mycket att lära av tv-branschen som fokuserar mycket på kopplingen till sociala nätverk för att förlänga intresset och relationen till tittarna.

På Telia ser vi redan idag att svenskarna blir allt mer interaktiva när vi ser på film. Att kunna dela sin upplevelse före, under och efter själva filmupplevelsen är en självklarhet. Dessutom: ju mer vi pratar om film, desto mer film upptäcker vi och då ökar intresset ännu mer.

## Det finns hopp för framtiden

På Telia tror vi att publikens filmupplevelse kommer att vara radikalt förändrad 2015. Storfilmer kommer att ha premiärer på flera skärmar med litet mellanrum och många filmer kommer även att ha premiär samtidigt på alla skärmar, oavsett om det handlar om mobilen, datorn, tv:n eller på bio med den senaste tekniken. Filmupplevelsen kommer att vara interaktiv på flera nivåer, från filmsamtal med vänner till att påverka utformningen och handlingen av själva filmen.

Flera lagliga alternativ för att titta på film finns att välja på. Utvecklingen har lett till att vi har ett bredare utbud av film och en allt vitalare filmbransch. Du väljer själv var och när du vill titta, eftersom det mesta erbjuds på alla skärmar – tv, surfplatta, dator och smartphone.

Filmens framtid ser ljus ut – om vi fortsätter att öka tillgängligheten, möter den efterfrågan som finns och litar på att teknikutvecklingen ökar både nytta och nöje för publiken. På köpet skapar vi respekt för upphovsrätten. Vi bidrar till en mer dynamisk, flexibel och växande filmmarknad som i förlängningen också skapar nya jobb.

