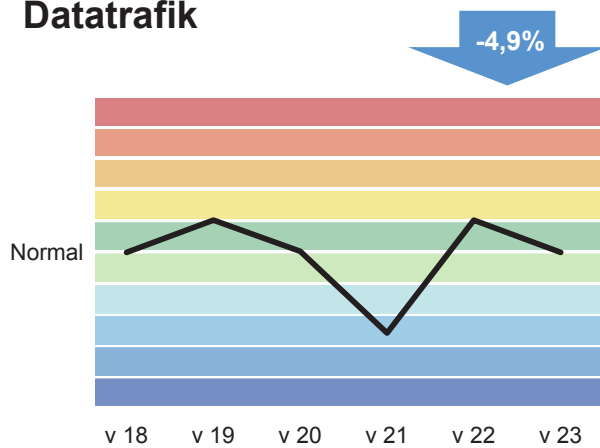


Telia Surfindex vecka 23, 2012

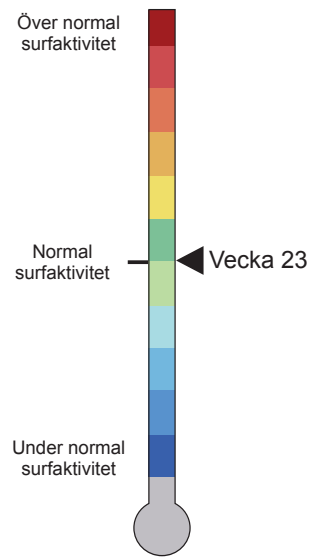
Total surfaktivitet: "Skolavslutningstider och vädret får Telia Surfindex att falla till normala nivåer"

Datatrafik



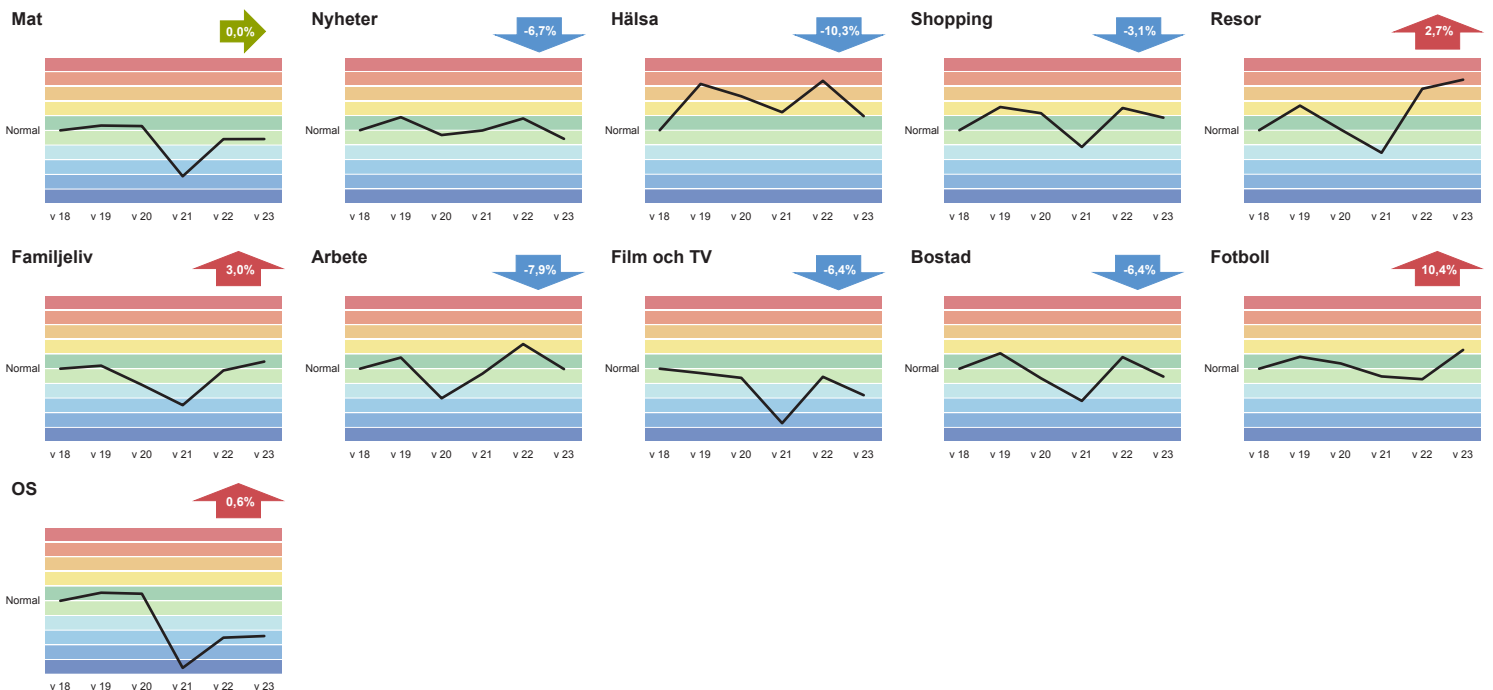
Surfindex sjönk under vecka 23 med 4,9 procent jämfört med veckan innan. Till följd av att fotbolls-EM dragit igång var fotboll den kategori som ökade mest vecka 23. Telia Surfindex speglar även att semestern är i antågande, då semesterrelaterade kategorier som resor och familjeliv ökade, samtidigt som kategorier som arbete och bostad tappade.

- Semesterrelaterat surfande i kategorier som familjeliv och resor steg med 3 respektive 2,7 procent under vecka 23 jämfört med veckan innan.
- Jobb- och bostadsurfandet sjönk under vecka 23, med 7,9 respektive 6,4 procent.
- Fotboll steg med 10,4 procent jämfört med veckan innan och är därmed den kategori som stod för störst ökning.



Baserat på datatrafiken i Telias fasta och mobila bredbandsnät. Den röda/blå pilen visar procentuell förändring från föregående vecka.

Så surfar Sverige just nu



Baserat på besöksstatistik över några av landets mest besökta sajter inom elva ämnesområden. De röda/blå pilarna visar procentuell förändring från föregående vecka.

Det här är Telia Surfindex

Bakgrunden till Telia Surfindex är att Telia löpande följer svängningar i bredbandstrafiken. Förra sommaren (2011) presenterades detta för första gången, och följs nu upp sommaren 2012. Enligt statistik från OECD är Sverige (näst efter Sydkorea) världens mest bredbandstätta land. När uppkopplat läge blivit livets normalitillstånd blir det extra intressant att följa vad som kan påverka användningen under en period.

Metoden för att kunna beskriva svenskarnas uppkoppling och digitala semestervanor består av två delar. Datatrafiken i Telias mobila och fasta bredbandsnät utgör själva basen för Telia Surfindex. För att identifiera beteendemönster görs även sammanställningar av miljontals unika besök på ett antal utvalda webbsajter inom kategorierna: mat, shopping, bostad, arbete, hälsa, resor, fotboll, sport/OS och familjeliv, baserat på KIA-index (Sverigesannonsörers index över svenska webbplatser). Ytterligare en kategori, tv och film, baseras på Telias kunders användande av on-demand-tjänster (SVoD och VoD). Vecka 18, 2012 representerar normalnivå i indexet.

Det första av årets version av Telias Surfindex presenteras idag och löpande veckorna fram till och med vecka 32.