



Artificiell intelligens – och cykeln – formar framtiden – *Schibsted släpper årets framtidsrapport*

Artificiell intelligens är en revolution större än elektriciteten.
Du kommer att älska din robot och tala med dina apparater.
Och: en 200 år gammal uppfinning definierar framtiden.
Det är några av slutsatserna i Schibsteds årliga framtidsspaning.

I dag kommer Schibsted Future Report 2018. För fjärde året delar koncernens medarbetare och utvalda vänner med sig av sin kunskap och spännande tankar inom teknik, samhälle och affärer.

Schibsteds årliga europeiska undersökning om digitala vanor visar hur millenniegenerationen ser på sin integritet på nätet: I Sverige säger 40 procent att de känner sig säkra. Motsvarande siffra i Frankrike är 51 procent, och i Spanien 61 procent. Samtidigt tror 55 procent i Sverige att informationen de lämnar om sig själva på sociala medier kan komma att användas för politisk påverkan. Motsvarande siffra i Spanien och Frankrike är 67 procent.

Schibsted är en drivande kraft i den digitala världen och som vanligt fokuserar Future Report på hur teknikutvecklingen påverkar vår framtid. Men några av de största trenderna i år rör också hållbarhet, autenticitet och fakta.

Några exempel ur innehållet:

AI är som elektricitet

På samma sätt som elektriciteten förändrade privatlivet och samhället kommer artificiell intelligens att ge oss helt nya förutsättningar. Och på samma sätt som vi i dag tar elen för självklar kommer livet utan AI att verka trist och jobbigt. **Azeem Azhar** listar fyra områden han tror kommer att påverkas först.

Vill du ha en egen robot?

Robotar blir allt mer lika människor med förmågan att interagera och agera som oss. Med det kommer nya frågor – hur ska vi bete oss gentemot dem? Kanske innebär teknikutvecklingen att vi måste omdefiniera vad det innebär att vara människa, skriver **Isabelle Ringnes**.

På två hjul in i framtiden

Glöm självkörande bilar och rymdresor. Kanske är det en tvåhundraårig uppfinning som är framtidens

transportmedel. Intresset för cyklar har exploderat och städer börjar anpassa sig på allvar. Och inte minst har nya smarta delningstjänster banat väg för en trampande kultur, skriver **Joacim Lund**.

Bildigenkänning. Ett datateam inom Schibsted jobbar med bild- och språkigenkänning. Med hjälp av SvD:s tecknare **Thomas Molén** visualiserar **Atelach Alemu Argaw** hur det går till.

Tänk i cirklar! Planeten ansträngs av vårt sätt att leva, och vi blir fler som ska dela på resurserna. En lösning är en mer cirkulär ekonomi – med nya affärsmöjligheter, skriver **Linnéa Agüero**.

Låt algoritmen göra jobbet! På Svenska Dagbladet avlastas redaktionen av en algoritm som styr startsidan. **Fredric Karén** skriver om teknikutvecklingen som stöttar kvalitetsjournalistiken.

Handsfree. Röststyrning går långt bortom Siri. Nyss blev vi fascinerade av att kunna svepa på skärmen – snart behöver vi kanske varken skärmar eller tangentbord, konstaterar **Diane Mergui**.

Här finns rapporten: Futurereport.schibsted.com,
Schibsted Future Report finns också i bokform.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ann Axelsson, redaktör, Schibsted Future Report. **Tel:** 070-635 65 13. **E-post:**

ann.axelsson@schibsted.com.

Fredrik Lindén, informationsdirektör Schibsted i Sverige, **Tel:** 070-667 00 82. **E-post:**

fredrik.linden@schibsted.com.



SCHIBSTED
MEDIA GROUP

Schibsted Media Group is an international media group with 7 000 employees in 22 countries. From Scandinavia to Brazil millions of people around the world interact with Schibsted's popular digital services every day. In Scandinavia, our media houses such as VG, Aftenposten, Bergens Tidende, Aftenbladet and Svenska Dagbladet keep people informed and updated on important issues in society. Our digital marketplaces such as Finn.no, Blocket.se and Leboncoin.fr help people buy and sell new and old things. In addition, our growth companies such as Shpock, Let's Deal and Compricer provide our users with popular, digital consumer services that make their everyday life a bit easier. Together, this fulfills Schibsted Media Group's mission of "Empowering people in their daily life".