

tomorro'

Pressmeddelande 14 januari 2016



Tomorro' kom på 2:a plats i fjol, nu är de återigen nominerade till Årets Byrå

Reklambyrån Tomorro' är för tredje året i rad nominerade till det prestigefyllda priset Årets Byrå, i kategorin Reklambyråer, omsättning 7-15 MKR. Tävlingen grundar sig på kundnöje. Över 2700 kundbedömningar och 179 kommunikationsbyråer ingår i studien som utvärderas av sina kunder, inom områden centrala för lyckade och långa kundrelationer.

- *Det är fantastiskt roligt att återigen vara nominerade. Eftersom att tävlingen helt baseras på våra kunders utvärderingar av vårt samarbete så är vi såklart extra stolta och glada säger Johanna Svensson, vd och delägare på Tomorro'.*

Om Årets Byrå

Bakom Årets Byrå står analysföretaget Regi med Dagens Industri som huvudpartner. Årets Byrå är en bransch- och kvalitetsstudie som bland annat kartlägger hur nöjda Sveriges största kommunikationsköpare är med sina byråer och vad som är avgörande vid inköp av kommunikationstjänster. Årets Byrå presenteras för sextonde året i rad och vinnarna presenteras den 11 februari.

Om Tomorro'

Tomorro' är en reklambyrå med expertis inom handel, retail och kommersiella upplevelser. Byrån har lång erfarenhet av strategisk, resultatdriven och bildstark kommunikation där butikskedjor och handelsplatser dominerar kundportföljen. Såsom Apoteksgruppen, Gaggenau, Sickla Köpkvarter, SKHLM, Skrapan, Söderhallarna, Stinsen, Port 73. 2015 vann Tomorro' andrapris i Årets Byrå. Byrån har tidigare även blivit nominerad till Kundens Bästa Byrå 2011 och Årets Byrå 2013. Reklambyrån Tomorro' ägs och drivs av Pamela Nyman, Helena von Matérn och Johanna Svensson.

För mer information vänligen kontakta:

Helena Walfridsson, presskontakt för Tomorro', tel. 073-663 76 12, helena@editk.se eller Johanna Svensson, VD på tomorro', tel 08-599 099 94, johanna@tomorro.se