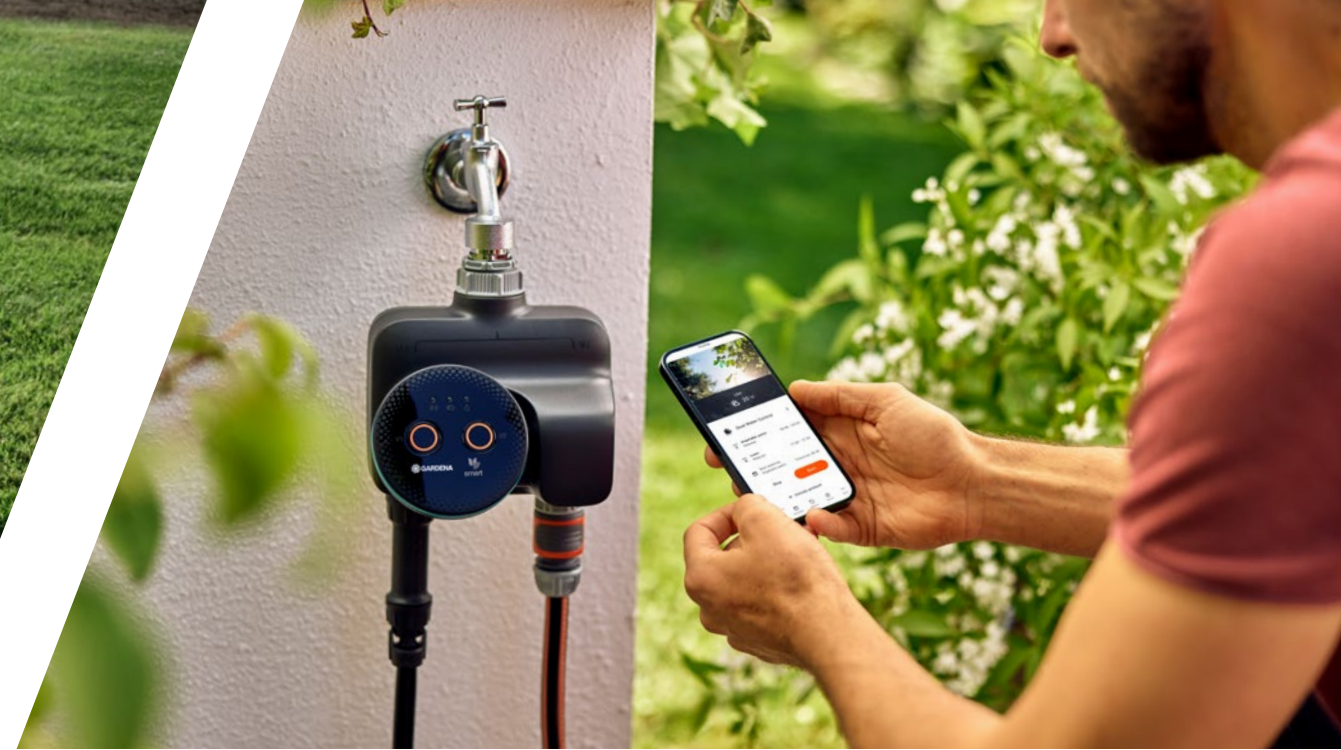




ÅRSREDOVISNING 2025



Innehåll

INTRODUKTION

- 3 Om Husqvarna Group
- 5 Året i korthet
- 6 Vd-ord
- 8 Husqvarna Group som investering
- 9 Finansiella mål

MARKNAD OCH TRENDER

- 11 Marknadsöversikt
- 12 Trender

STRATEGI

- 13 Transformation mot lönsam tillväxt

DIVISIONER

- 18 Husqvarna Forest & Garden-divisionen
- 20 Gardena-divisionen
- 22 Husqvarna Construction-divisionen

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

- 24 Förvaltningsberättelse
- 32 Riskhantering

Hållbarhetsrapport

- 38 Introduktion till hållbarhet
- 39 Allmänna upplysningar
- 48 Miljöinformation
- 57 Samhällsansvarsinformation
- 63 Bolagsstyrningsinformation
- 66 Bilaga

Bolagsstyrningsrapport

- 73 Bolagsstyrningsrapport
- 79 Intern kontroll över finansiell- och hållbarhetsrapportering
- 80 Styrelse och revisorer
- 83 Koncernledning

RÄKENSKAPER

- 84 Räkenskaper – Koncernen
- 88 Noter – Koncernen
- 109 Räkenskaper – Moderbolaget
- 112 Noter – Moderbolaget
- 120 Styrelsens och verkställande direktörens försäkran
- 121 Revisionsberättelse
- 124 Revisorns granskningsberättelse över Husqvarna AB (publ):s hållbarhetsrapport

ÖVRIG INFORMATION

- 126 Finansiella definitioner
- 128 Femårsöversikt
- 129 Kvartalsdata
- 130 Aktien
- 132 Årsstämma 2026
- 133 Kontakt



OM HUSQVARNA GROUP

En global ledare

Husqvarna Group grundades 1689 och är idag en global ledande tillverkare av utrustning för trädgård, skog, park och byggindustri. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena. Bland kunderna finns konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder, vilka nås genom direktförsäljning, återförsäljare, detaljhandlare och försäljning online.

Koncernen har en bred och varierad produktportfölj som omfattar robotgräsklippare, motorsågar, trimmers, åkgräsklippare, handverktyg, bevattningssystem, smarta bevattningslösningar samt utrustning för byggindustrin. Dessutom tillhandahålls ett omfattande eftermarknads- och serviceerbjudande för hela portföljen.

HUSQVARNA GROUPS HUVUDSAKLIGA VARUMÄRKEN



Nyckeltal

46,6

NETTOOMSÄTTNING MDKR

56%

MINSKNING AV KOLDIOXIDUTSLÄPP
SEDAN 2015

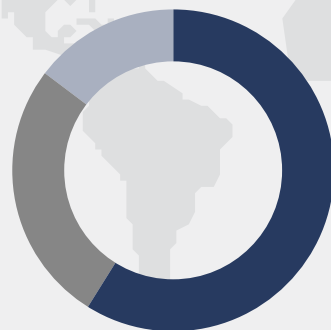
>100

FÖRSÄLJNING I ANTAL LÄNDER

12k

ANSTÄLLDA

FÖRSÄLJNINGENS FÖRDELNING



Region	Andel (%)
Europa	59%
Nordamerika	26%
Övriga världen	15%

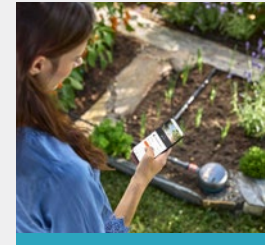
Tre självständiga divisioner

**HUSQVARNA FOREST & GARDEN-DIVISIONEN**

Produkter för skogsbruk, grönyteskötsel och trädgård samt tjänster för professionella användare och konsumenter.

Marknadsposition (exempel)

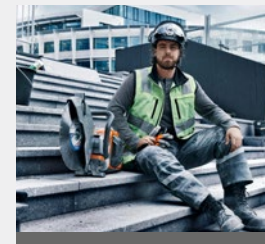
- Global marknadsledare inom robotgräsklippare för professionella användare och konsumenter.
- En ledande position, på andra plats globalt, inom professionella handhållna produkter som motorsågar, röjsågar, trimmers och lövblåsare.

**GARDENA-DIVISIONEN**

Erbjuder lösningar för trädgårdsbevattning, handverktyg för trädgården och smarta trädgårdssystem för både trädgårdsentusiaster och professionella användare.

Marknadsposition (exempel)

- Global marknadsledare inom bevattningsprodukter för konsumenter och smarta bevattningslösningar.
- Stark marknadsposition inom trädgårdsredskap såsom verktyg för skötsel av grönytor, träd, buskar och odling.

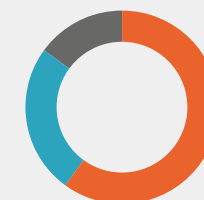
**HUSQVARNA CONSTRUCTION-DIVISIONEN**

Erbjuder utrustning och diamantverktyg för professionella användare inom byggindustrin och diamantverktyg till stenindustrin.

Marknadsposition (exempel)

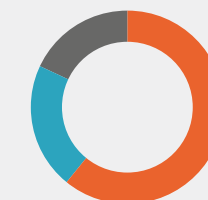
- Ledande positioner inom kapmaskiner, golvsågar, utrustning för ytbearbetning samt lösningar för damm- och slamhantering.
- Starka marknadspositioner inom rivningsrobotar samt diamantverktyg för byggindustrin.

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING



Division	Andel (%)
Husqvarna Forest & Garden	60%
Gardena	25%
Husqvarna Construction	15%

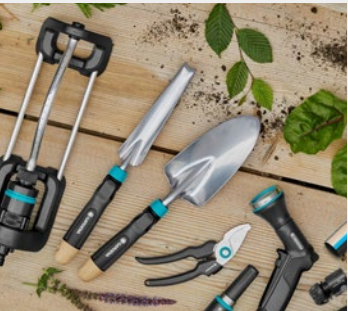
ANDEL AV KONCERNENS RÖRELSERESULTAT



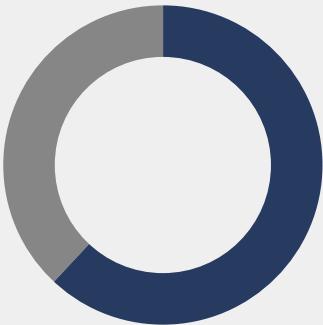
Division	Andel (%)
Husqvarna Forest & Garden	61%
Gardena	21%
Husqvarna Construction	18%

OM HUSQVARNA GROUP

Värdeskapande genom ett differentierat produkterbjudande

					
HANDHÄLLET	HJULBURET	ROBOTGRÄSKLIPPARE	BEVATTNING	BYGGINDUSTRI	HANDVERKTYG
• Motorsågar • Röjsågar • Trimmers • Lövblåsare • Stängsågar • Jordfräsar och kultivatorer • Vertikalskärare och mossrivare • Högtryckstvättar	• Äkgräsklippare • Zero-turn-klippare	• Robotgräsklippare för både konsumenter och professionella användare	• Sprinklers/munstycken/sprinklerpistoler • Bevattningssystem • Smarta bevattningslösningar • Vattenhushållning • Slangar • Rengöringssystem • Pumpar	• Kapnings- och borrarutrustning • Utrustning för ytbearbetning • Damm- och slamhantering • Rivningsrobotar • Diamantverktyg	• Handverktyg till grönytor, träd, buskar och odling • Produktportfölj bestående av manuella, elektriska och batteridrivna produkter
Andel av försäljningen 2025 23%	Andel av försäljningen 2025 18%	Andel av försäljningen 2025 17%	Andel av försäljningen 2025 15%	Andel av försäljningen 2025 15%	Andel av försäljningen 2025 3%
TJÄNSTER OCH EFTERMARKNAD					
Serviceavtal, finansierings- och leasinglösningar, cirkulära tjänster, tillbehör och reservdelar					
Andel av försäljningen 2025 ~20%					

FÖRDELNING AV FÖRSÄLJNINGEN, %



Konsumenter, 62% Professionella, 38%

Andelarna visar fördelningen av koncernens totala försäljning. Kategorin "Övrigt" utgör 9 procent av koncernens totala försäljning och omfattar främst tillbehör och reservdelar.

ÅRET I KORTHET

Höjdpunkter 2025

FINANSIELL UTVECKLING

- Organisk försäljningstillväxt trots dämpat konsumentsentiment.
- Nettoomsättningen uppgick till 46 613 Mkr (48 352).
- Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 2 901 Mkr (3 195). Rörelsemarginalen var 6,2 procent (6,6) och påverkades negativt av tull- och valutaeffekter.
- Direkt operativt kassaflöde var 3 267 Mkr (6 905).
- Nettoskuld/EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, var 2,1 (2,5).
- Styrelsen har föreslagit en utdelning för 2025 om 1,25 kr per aktie (1,00) till årsstämman.

1%
ORGANISK TILLVÄXT

2 901
RÖRELSERESULTAT
EXKL. JÄMFÖRELSE-
STÖRANDE POSTER

6,2%
RÖRELSEMARGINAL
EXKL. JÄMFÖRELSE-
STÖRANDE POSTER

STÄRKT INNOVATIONS- OCH MARKNADSLEDARSKAP

- Sortimentet av robotgräsklippare utan begränsningskabel utökades under 2025 med 13 nya modeller.
- Lanseringen av AI-visionsteknologi för robotgräsklippare markerar ett nytt steg i innovationen genom introduktionen av kamerabaserad AI-navigering med avancerad objekt- och kantdetektering samt mörkerseende.
- Lansering av det smarta bevattningssystemet Gardena AquaPrecise, en komplett och användarvänlig lösning för automatisk bevattning av gräsmattor i villaträdgårdar.
- Ledarskap inom hållbarhet genom effektiv hantering och minskning av koldioxidutsläpp med 56 procent sedan 2015.

STRATEGI OCH MÅL

- Lansering av Husqvarna Groups strategi för 2030 med en tydlig plan för transformation mot lönsam tillväxt.
- Tillkännagivande av nya finansiella mål och hållbarhetsmål.

ÖKAD KOSTNADSEFFEKTIVITET

- Slutförande av avyttringen av tillverkningsanläggningen i Orangeburg och beslut om avveckling av fabriken i Brastad.
- Tillkännagivande av ett transformativt kostnadsbesparingsprogram om 4 Mdkr under 2026–2030.

ORGANISATORISKA FÖRÄNDRINGAR

- Styrelsen utsåg Glen Instone till vd för Husqvarna Group från och med augusti 2025.
- Sophie Elfstadius (Jonsson) utsågs till koncernens chefsjurist och Maria Rönnberg till CHRO People, Organization & Communication.
- Vid årsstämman valdes tre nya styrelseledamöter in: Claes Boustedt, Marlies Gebetsberger och Magnus Jarlegren och Torbjörn Lööf valdes till ny styrelseordförande.



Koncernen, Mkr	2025	2024	2023
Nettoomsättning	46 613	48 352	53 261
Organisk tillväxt*, %	1	–7	–5
Rörelseresultat (EBIT)	2 898	2 597	3 880
Rörelsemarginal, %	6,2	5,4	7,3
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	2 901	3 195	4 970
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*, %	6,2	6,6	9,3
Resultat efter finansiella poster	2 149	1 733	2 878
Årets resultat	1 769	1 326	2 177
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,09	2,31	3,81
Resultat per aktie exkl. jämförelsestörande poster efter utspädning, kr	3,09	3,12	5,28
Direkt operativt kassaflöde*	3 267	6 905	6 541
Rörelsekapital netto/nettoomsättning*, %	31,6	37,5	36,9
Avkastning på sysselsatt kapital, exkl. jämförelsestörande poster, %	7,1	7,2	10,8

*Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

VD-ORD

Transformation mot lönsam tillväxt

Jag är hedrad och glad över att från och med augusti 2025 ha fått tillträda rollen som vd för Husqvarna Group. Det gångna året har inneburit både utmaningar och möjligheter, och i december presenterade vi en ny strategi med en tydlig ambition: att transformera koncernen mot lönsam tillväxt. Med starka globala varumärken och ledande teknologi har vi en stabil grund att bygga vidare på. Vi är nu fast beslutna att öka både kund- och aktieägarvärdet samt leverera på våra nya finansiella mål.

2025 präglades av en hög nivå av osäkerhet i världsekonomin, drivet av högre handelstullar och fortsatt geopolitisk oro, vilket dämpade konsumentsentimentet. Samtidigt fortsatte de långsiktiga trenderna, inte minst den ökande efterfrågan på automatisering och elektrifiering.

Denna marknadsdynamik avspeglades i vårt finansiella resultat, med en blandad utveckling sett till våra regioner och produktkategorier. Det professionella segmentet visade stark tillväxt under året, drivet av innovativa lösningar som robotgräsklippare utan begränsningskabel, handhållna produkter och kapmaskiner. Även bevakningssegmentet uppvisade god tillväxt, vilket bidrog till att stärka vår position inom kategorier med långsiktigt positiv strukturell efterfrågan. Samtidigt mötte vi motvind inom handhållna produkter, handverktyg och bensindrivna hjulburna konsumentprodukter, särskilt i Nordamerika där en mer återhållsam konsumtion påverkade efterfrågan.

Sammantaget ökade den organiska försäljningen med 1 procent. Nettoomsättningen minskade med 4 procent till 46 613 Mkr, påverkat av valutakursförändringar om –5 procent. På divisionsnivå ökade försäljningen organiskt med 3 procent inom Husqvarna Forest & Garden, medan Gardena minskade med 3 procent och Husqvarna Construction med 2 procent.

Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 2 901 Mkr (3 195), och rörelsemarginalen var 6,2 procent (6,6).

Minskningen berodde främst på valutakursförändringar, negativa effekter från tullar samt prisutveckling.

Direkt operativt kassaflöde uppgick till 3,3 Mdkr (6,9). Vi fortsatte att stärka vår finansiella position och minskade nettoskulden till 11,8 Mdkr (14,5).

Stärkt kunderbjudande genom nya innovationer

Vi har under året stärkt vårt produkterbjudande inom flera viktiga områden. Som en del av vår innovationsagenda lanserade vi 13 nya modeller av robotgräsklippare utan begränsningskabel, vår största lansering hittills. Denna milstolpe befäster vårt globala ledarskap inom robotgräsklippning och innebär att vi nu har det mest omfattande produktutbudet på marknaden. Ytterligare ett stort kliv framåt togs genom introduktionen av vår skalbara AI-visionsteknologi med kamerabaserad navigering, avancerad objektdektivering och klassificering, kantdektivering samt mörkerseende för robotgräsklippare.

Vi flyttade också fram vår position inom smart bevakning genom lanseringen av det smarta bevakningssystemet Gardena AquaPrecise, en lösning för automatisk bevakning av gräsmattor i trädgårdar. Med innovativ teknologi och intelligenta funktioner säkerställer systemet en jämn och precis bevakning för optimal skötsel av grönytor.

Därutöver stärkte vi vårt erbjudande till byggindustrin genom lanseringen av Husqvarna Autogrinder™, en självgående golvslipmaskin utvecklad för att öka produktiviteten och effektiviteten på arbetsplatsen.

”

Under 2026 inleder vi en ny strategiperiod med fokus på att stärka vår konkurrenskraft och driva lönsam tillväxt. Strategin fokuserar på operativ effektivitet, eftermarknad och strategisk portföljhantering.”

VD-ORD

Förbättrad kostnadseffektivitet

Under året slutförde vi framgångsrikt de kostnadsbesparingsprogram som lanserades 2022, vilket resulterat i årliga besparingar om nästan 2 Mdkr. En viktig milstolpe var avyttringen av vår verksamhet i Orangeburg, South Carolina i USA som slutfördes under året.

Transformation mot lönsam tillväxt

Vi har nu gått in i en ny strategiperiod med fokus på att förbättra konkurrenskraften och driva lönsam tillväxt. Vår strategi, som presenterades på kapitalmarknadsdagen i december, fokuserar på operativ effektivitet, tjänster och eftermarknadslösningar samt strategisk portföljhantering för att stärka marknadspositionerna och leverera kund- och aktieägarvärde.

Operativ effektivitet inbegriper bland annat ett kostnadsbesparingsprogram som syftar till årliga besparingar om 4 Mdkr fram till 2030. Programmet ska stödja koncernens tillväxt, förbättra marginalerna och möjliggöra fortsatta investeringar i innovation och våra ledande varumärken. De viktigaste åtgärderna omfattar kostnadsbesparingar inom inköp, produktdesign, tillverkning och logistik samt ökad organisatorisk effektivitet genom bland annat outsourcing och strategiska partnerskap.

I oktober meddelade vi beslutet att avveckla fabriken i Brastad i Sverige och flytta tillverkningen av komponenter till bensindrivna handhållna produkter till tillförlitliga externa partners. Genom att övergå till externt inköpta komponenter genomför vi omställningen till en mindre kapitalintensiv affärsmodell, vilket ökar flexibiliteten och effektiviteten i hela vår värdekedja.

Vår omfattande globala räckvidd och våra marknadsledande eftermarknadslösningar ger en stark konkurrensfördel och påtagliga kundfördelar. Vårt nätverk med över 100 000 försäljningsställen skapar dessutom betydande inträdesbarriärer. Målet är att öka försäljningen av tjänster och eftermarknadslösningar, vilket skapar en lönsam och stabil intäktsström som kommer att bidra till att minska resultatmässiga svängningar.

Centrala initiativ inkluderar stärkta serviceerbjudanden och en vidareutbyggnad av digitala och uppkopplade lösningar.

Vi har också implementerat en mer strukturerad styrningsmodell. Varje division har nu affärsenheter med resultatansvar, vilket förbättrar möjligheten till uppföljning och styrning. Enheterna är tydligt organiserade utifrån fokus på lönsam tillväxt, lönsamhetsförbättring eller turnaround, vilket möjliggör en effektivare kapitalallokering och stärker det strategiska portföljarbetet.

Inom hela portföljen ökar vi samtidigt fokus på professionella lösningar, som erbjuder högre marginaler, goda eftermarknadsmöjligheter och mindre grad av säsongsvariationer.

Nya finansiella mål

Under året presenterade vi nya finansiella mål: organisk tillväxt om 3–5 procent, rörelsemarginal om minst 10 procent och avkastning på sysselsatt kapital om 15 procent, samtliga mål över en konjunkturcykel. Vi anser att dessa mål är både realistiska och möjliga att uppnå med stöd av den starka plan och de operativa aktiviteter som har beslutats och nu genomförs.

Ledarskap inom hållbarhet

Jag är stolt över att kunna konstatera att vi mellan 2015 och 2025 minskade de absoluta koldioxidutsläppen genom hela värdekedjan med 56 procent. Detta är en betydande prestation, vilket gör att vi nu sätter upp ett nytt mål som syftar till en 60-procentig minskning till 2030. Dessutom byter vi fokus från pilotförsök med cirkulära lösningar till att skala upp och kommersialisera dem, med målet att cirkulära erbjudanden ska stå för 25 procent av nettoomsättningen år 2030.

Vidare accelererar vi nu utfasningen av fossila bränslen i hela värdekedjan och utvecklar produkter, tjänster och affärsmodeller som använder mindre resurser, håller längre och levererar högre värde. Viktiga steg i detta arbete är att fortsätta elektrifieringen, öka andelen återvunna och biobaserade material samt att förlänga produkternas livslängd genom

”

Vår starka globala närvaro och våra ledande eftermarknadslösningar ger oss tydliga konkurrensfördelar.”

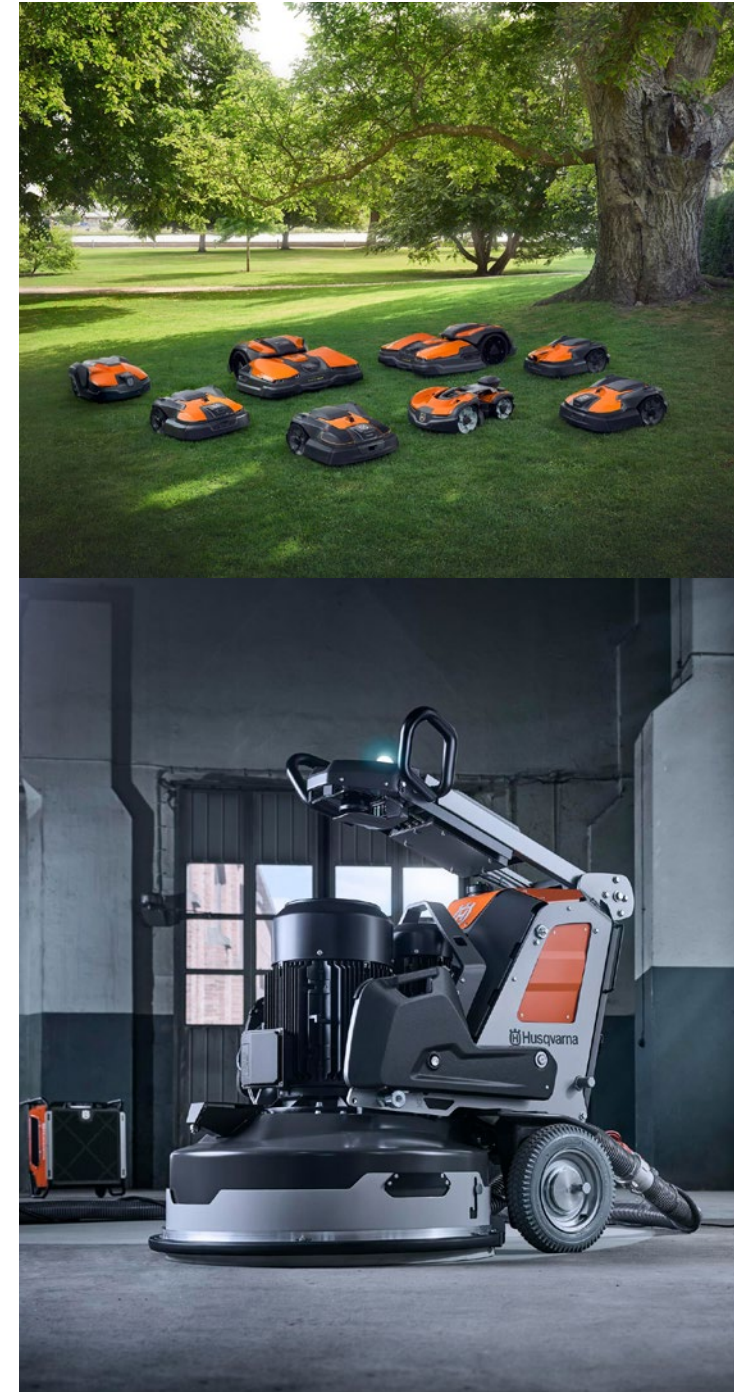
bättre möjlighet till reparation och renovering. Åtgärderna syftar till att frikoppla tillväxt från miljöpåverkan och öka företagets motståndskraft.

En stark grund att bygga vidare på

Koncernen har under de senaste åren ställts inför betydande utmaningar. Genom att utnyttja våra starka globala varumärken och vår ledande teknologi tar vi nu avgörande steg mot lönsam tillväxt. För att lyckas måste vi bli snabbare, modigare och mer agila. Jag vill tacka alla medarbetare för deras hårda arbete under året och för den gemensamma beslutsamheten kring denna omställning. Jag vill också rikta ett stort tack till våra kunder, partners och aktieägare för visat förtroende. Det är både betryggande och inspirerande att se den energi och framåtanda som genomsyrar vår organisation. I tider av förändring är det vad som verkligen gör skillnad.

Stockholm, mars 2026

Glen Instone, vd



INVESTERINGSCASE

Husqvarna Group som investering

Husqvarna Group accelererar nu transformationen mot lönsam tillväxt och ökat aktieägarvärde. Denna resa tar avstamp i marknadsledande varumärken, stark innovationsförmåga och en fokuserad portföljstrategi, med en tydlig plan för marginalförbättring samt en stabil finansiell ställning.

GLOBAL LEDARE BASERAD PÅ STARKA VARUMÄRKEN OCH TEKNOLOGI

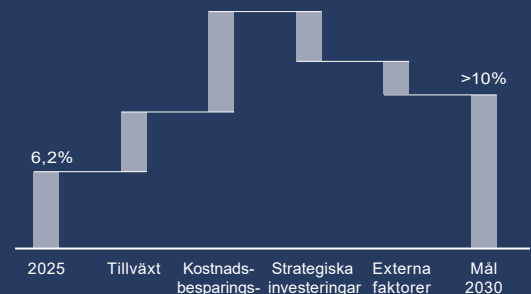
Husqvarna Group är en global ledande tillverkare av utrustning för trädgård, skog, park och byggindustri. Koncernen har premiumvarumärken och avancerade innovationer inom robotgräsklippare, batterisystem och smart teknologi.



TYDLIG VÄG TILL MARGINALFÖRBÄTTRING GENOM OPERATIV EFFEKTIVITET OCH TILLVÄXT

Genom disciplinerade program för kostnadsbesparing och renodling ska Husqvarna Group stärka konkurrenskraften, förbättra lönsamheten och möjliggöra återinvesteringar i tillväxt, innovation och varumärkeskapital.

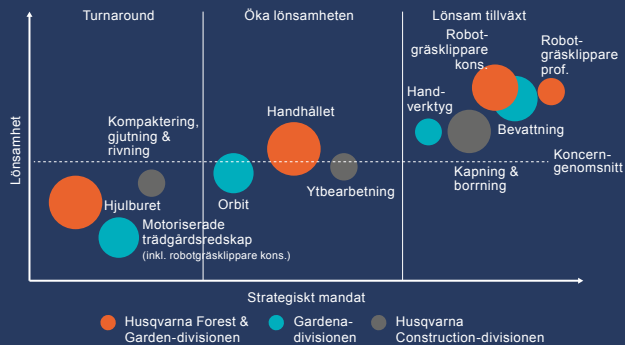
Tillväxt, kostnadsbesparingar och investeringar för ökad lönsamhet (illustrativ)



POSITIONERADE FÖR STRUKTURELL TILLVÄXT GENOM EN RIKTAD PORTFÖLJSTRATEGI

Genom en fokuserad portföljstrategi strävar koncernen efter att tillvarata tillväxtmöjligheter inom både det professionella segmentet och konsumentsegmentet. En disciplinerad kapitalallokering till områden med hög potential, såsom robotgräsklippare, smart bevattning och eftermarknadserbjudanden, ska stärka konkurrenskraften och driva lönsam tillväxt. För produktkategorier med lägre tillväxt eller lönsamhet är prioriteringen att förbättra kostnadseffektiviteten för att stärka marginalerna och därigenom det övergripande finansiella resultatet.

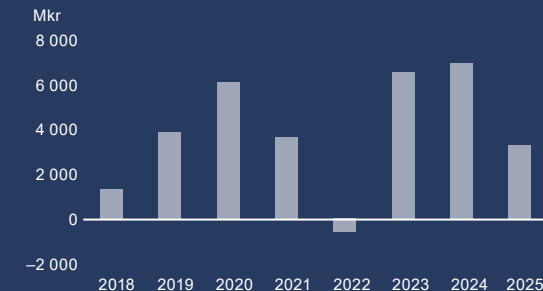
Prioriterade åtgärder inom affärsenheterna (illustrativ)



ÖKAT AKTIEÄGARVÄRDE GENOM SOLID FINANSIELL STÄLLNING OCH DICIPLINERAD KAPITALALLOKERING

Koncernens stabila finansiella ställning och kassaflöden ger motståndskraft i en dynamisk marknadsmiljö. Denna styrka gör det möjligt att finansiera tillväxtinitiativ och leverera konkurrenskraftig avkastning till aktieägarna, vilket säkerställer ett hållbart värdeskapande.

Starkt kassaflöde att återinvestera i prioriterade initiativ (Direkt operativt kassaflöde)



*Marknadspositioner avser marknadsandelar. Källa: Koncernens egna bedömningar

Finansiella mål

Koncernen implementerade under året nya finansiella mål.

3–5%

ORGANISK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

Genomsnittlig årlig organisk försäljningstillväxt om 3–5 procent över en konjunkturcykel.

Utfall 2025: 1 procent

>10%

RÖRELSEMARGINAL

Rörelsemarginal, exklusive jämförelsestörande poster, om >10 procent över en konjunkturcykel.

Utfall 2025: 6,2 procent

15%

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Avkastning på sysselsatt kapital, exklusive jämförelsestörande poster, om 15 procent över en konjunkturcykel.

Utfall 2025: 7,1 procent

≥40%

UTDELNINGSPOLICY

Utdelningspolicy om ≥40 procent av nettoresultatet.

Utfall 2025: Förslag om 1,25 kronor per aktie (40 procent av nettoresultatet)



Marknad och trender

Husqvarna Group verkar på marknaderna för produkter för utomhusbruk, bevattningslösningar samt utrustning och diamantverktyg för byggindustrin.

MARKNADSÖVERSIKT

Om marknaden

Den totala marknaden för Husqvarna Groups produkter och tjänster värderas till omkring 270 Mdkr.

Husqvarna Group verkar på marknaderna för produkter för utomhusbruk, bevattningslösningar samt utrustning och diamantverktyg för byggindustrin. Marknaden för skogs- och trädgårdsprodukter uppgår till cirka 230 Mdkr (varav 160 Mdkr för Husqvarna Forest & Garden-divisionen och 70 Mdkr för Gardena-divisionen). Marknaden för utrustning till byggindustrin och diamantverktyg uppskattas vara värd omkring 40 Mdkr (relaterat till Husqvarna Construction-divisionen). För samtliga kategorier utgör eftermarknadstjänster och förbrukningsvaror en betydande andel av verksamheten med en stabil tillväxt över tid, i linje med den totala marknaden.

Drivkrafter

Efterfrågan på koncernens marknader har en nära koppling till det allmänna ekonomiska läget, och styrs av faktorer såsom konsumenternas köpkraft, framtidstro, sysselsättningsnivåer och aktivitetsnivån inom byggsektorn. För bevattningslösningar och vissa segment inom utomhusprodukter spelar även väderförhållanden en viktig roll då de styr trädgårdssäsongen och därigenom kan påverka efterfrågan både positivt och negativt. På byggindustrimarknaden följer efterfrågan konjunkturcyklerna och utvecklingen inom nybyggnation, renovering, infrastruktur och utvalda kommersiella segment.

Stark position i mogna regioner och potential på tillväxtmarknader

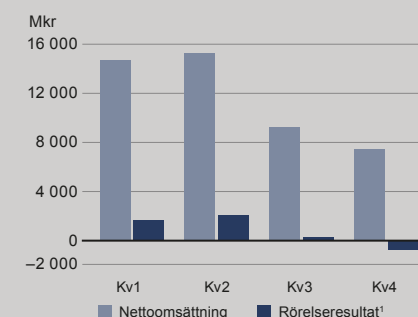
Europa och Nordamerika utgör de största geografiska marknaderna inom samtliga produktkategorier. I andra regioner är möjligheterna till trädgårdsarbete mer begränsade beroende på faktorer som klimat, hög urban befolkningstäthet, kulturella trädgårdstraditioner och varierande köpkraft. Tillväxtmarknaderna har dock en betydande tillväxtpotential, som främst drivs av att byggindustrin och jordbruket tar till sig modern teknik.

TOTALT GLOBALT MARKNADSVÄRDE

270 Mdkr

**SÄSONGSVARIATIONER PÅVERKAR FÖRSÄLJNINGEN AV SKOGS- OCH TRÄDGÅRDSPRODUKTER SAMT TJÄNSTER**

Produkter och tjänster för skog och trädgård, som står för cirka 85 procent av koncernens totala försäljning, är till följd av kundernas köpbeteenden starkt säsongsberoende. Merparten av försäljningen sker under vår och sommar då fokus på trädgårdsarbete är som störst. Eftersom huvudmarknaderna finns på norra halvklotet är försäljningen som högst mot slutet av det första kvartalet och under det andra kvartalet. Vid normala väderförhållanden markerar det tredje kvartalet generellt slutet på trädgårdssäsongen. Efterfrågan på skogsprodukter, som till exempel motorsågar, tenderar att vara något högre under andra halvåret. För byggindustrin är efterfrågan jämnare fördelad över året, med något lägre efterfrågan under vintermånaderna.

GENOMSNITTLIG FÖRDELNING (2021-2025) PER KVARTAL¹ Exkl. jämförelsestörande poster

TRENDER

Trender som formar branschen

Flera trender formar branschen, öppnar nya marknadsmöjligheter och banar väg för koncernens strategi framöver.

HÅLLBARHET & ELEKTRIFIERING

En ökad medvetenhet om klimatförändringarna omformar det globala landskapet, driver på innovation inom olika branscher och leder till förändringar i efterfrågan hos kunderna. Inom olika sektorer sker en tydlig utveckling mot elektrifiering och resurseffektiva lösningar. Efterfrågan på batteridrivna produkter växer snabbt, drivet av framsteg inom batteriteknik och en ökande efterfrågan på koldioxidsnåla och användarvänliga lösningar. Regler avseende bensindrivna produkter och skärpta hälso- och säkerhetskrav (kopplade till buller, utsläpp och vibrationer) förstärker omställningen ytterligare. Samtidigt ställer minskande resurser, exempelvis vatten, högre krav på en ansvarsfull användning, vilket ökar efterfrågan på smarta bevattningslösningar.

Så arbetar Husqvarna Group

Hållbarhet är en integrerad del av strategin och en viktig särskiljande faktor för varumärket. Den ökande efterfrågan på batteridrivna produkter och smarta bevattningslösningar – som erbjuder enkel användning, lägre ljudnivåer och minskad miljöpåverkan – skapar betydande tillväxtmöjligheter. Koncernens ambition är att ta tillvara denna potential genom fortsatt produktutveckling, geografisk expansion och intensifierad bearbetning av både konsumenter och professionella användare.

AUTOMATION & ROBOTGRÄSKLIPPARE

Automation förändrar branscher i grunden. Det möjliggör betydande kostnadsbesparingar, ökad produktivitet, skalbarhet och hållbarhet genom smartare, snabbare och effektivare verksamheter. Teknik som robotgräsklippning, smart bevattning och autonoma lösningar för byggindustrin är mer än bara utrustning och verktyg; de är katalysatorer som skapar konkurrensfördelar och driver hållbar tillväxt.

Så arbetar Husqvarna Group

Koncernen arbetar för att utveckla autonoma och självkörande system. Arbetet omfattar allt från robotgräsklippare och smarta bevattningslösningar till erbjudanden för byggindustrin som gör det möjligt att öka produktiviteten, minska koldioxidavtrycket och förbättra användarnas arbetsmiljö. I strategin ingår att bygga värdeskapande ekosystem kring dessa produkter baserade på smart hårdvara, uppkopplade lösningar och AI, samt tjänstebaserade affärsmodeller.

ONLINE & DETALJHANDEL

Kunderna använder sig i allt högre grad av onlinekanaler, men den största delen av försäljningen inom koncernens kärnsegment sker fortfarande via fysiska återförsäljare och detaljhandlare. Att fortsätta växa i de traditionella kanalerna och samtidigt stärka den digitala kapaciteten kommer därför att vara avgörande för att möta nya kundförväntningar och säkra långsiktig tillväxt.

Så arbetar Husqvarna Group

Koncernen möter sina kunder genom en stark och väl-etablerad multikanalstrategi som omfattar återförsäljare, fackhandlare och direktförsäljning via digitala plattformar. För att möta förändrade kundpreferenser och finnas där kunderna är fortsätter arbetet med att stärka närvaron i både fysiska och digitala kanaler. Detta förhållningssätt optimerar marknadsräckvidden, ökar motståndskraften mot skiftande trender och skapar tillväxtmöjligheter i samtliga segment.

DIGITAL ACCELERATION, UPPKOPPLING & AI

Den snabba digitala utvecklingen förändrar hur företag arbetar och skapar värde. Den möjliggör produktivetsökningar och nya möjligheter att differentiera erbjudanden, från utveckling av smarta produkter och automatiserade arbetsflöden till databaserade insikter och nya affärsmodeller.

Så arbetar Husqvarna Group

Digitalisering och uppkoppling förändrar inte bara produktinnovation, utan också hur koncernen arbetar, säljer och samverkar med kunderna. Smarta, uppkopplade produkter möjliggör förbättrad prestanda, minskad nedtid och konkreta insikter som driver innovation och möjliggör djupare kundrelationer. Detta integrerade arbetssätt skapar värde på både konsumentmarknaden och den professionella marknaden. Koncernen investerar i AI som ett kraftfullt verktyg för effektivitet och värdeskapande. Det handlar dels om att integrera AI i produkter för att möjliggöra smartare lösningar, dels om att utnyttja generativ AI för att förbättra kundupplevelsen och effektivisera verksamheten. Detta säkerställer att tekniken samverkar med människor för att skapa hållbar innovation.

Transformation mot lönsam tillväxt

Under året lanserades en ny, genomförandeorienterad strategi för att öka konkurrenskraften och stärka koncernens ledande marknads- och varumärkespositioner. Det övergripande målet är att skapa tydliga kundvärden och samtidigt driva en transformation mot lönsam tillväxt.

STRATEGIN FOKUSERAR PÅ TRE NYCKELOMRÅDEN:

1. Driva operativ effektivitet genom att minska kostnaderna och säkerställa en mindre kapitalintensiv affärsmodell
2. Stärka tjänste- och eftermarknadserbjudandet som en viktig särskiljande faktor
3. Strategisk portföljhantering genom tydlig kapitalallokering och riktade åtgärder

Dessa prioriteringar stöds av ett starkt åtagande inom hållbarhet, en högpresterande och resultatinkriktad företagskultur samt fortsatta investeringar i innovation och varumärken – alla avgörande faktorer för utveckling och långsiktig framgång.



OPERATIV EFFEKTIVITET

Viktiga fokus- områden för lönsam tillväxt

**OPERATIV EFFEKTIVITET: FRÄMSTA
DRIVKRAFTEN FÖR LÖNSAM TILLVÄXT**

Operativ effektivitet handlar om att förbättra kapitleffektiviteten och säkerställa långsiktig konkurrenskraft. Det utgör koncernens tillväxtmotor och är den enskilt viktigaste faktorn för ökad lönsamhet. Arbetet omfattar initiativ som syftar till att stärka konkurrenskraften i erbjudandet och frigöra resurser för tillväxtsatsningar genom att minska produktkostnader och komplexitet. Koncernen ska kombinera sin tillverkningsexpertis med mindre kapitalintensiva affärsmodeller, där partnerskap används för att främja effektivitet, tempo och högsta kvalitet i hela leverantörskedjan.

Transformativt kostnadsbesparingsprogram

Ett transformativt kostnadsbesparingsprogram kommer genomföras under perioden 2026–2030. Programmet omfattar kostnadsminskningar inom inköp, produktdesign, tillverkning, logistik och ökad organisatorisk effektivitet, bland annat genom outsourcing och strategiska partnerskap. Programmet förväntas generera årliga besparingar om 4 Mdkr vid slutet av 2030, med kostnader om totalt 1,5 Mdkr i poster av engångskaraktär som påverkar rapporterat rörelseresultat (EBIT) under hela perioden.

Minskad komplexitet

En av de avgörande möjliggörarna är att minska portföljkomplexiteten med 20 procent i hela koncernen. Detta inkluderar att strömlinjeforma sortimentet genom att ta bort mindre lönsamma modeller och öka graden av modulär design. Initiativet medför ett skärpt fokus i hela verksamheten och stödjer därigenom koncernens tillväxtambitioner.



4 Mdkr

I ÅRLIGA BESPARINGAR VID
SLUTET AV 2030

**CENTRALA OMRÅDEN FÖR ATT VÄSENTLIGT
MINSKA KONCERNENS KOSTNADER TILL 2030**

Inköp: Optimera materialkostnader genom kostnadseffektiv sourcing och strategiska partnerskap. Detta område utgör den största delen av kostnadsbesparingarna.

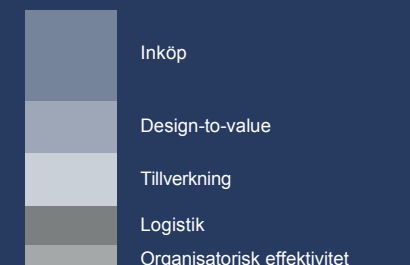
Design-to-value: Förenkla plattformar för att öka portföljfokus och samtidigt möjliggöra kostnadsbesparingar genom att förbättra produktdesignen.

Tillverkning: Öka effektiviteten i tillverkningen, sänka kostnaderna och anpassa verksamheten till en mindre kapitalintensiv struktur.

Logistik: Använda ledande partners för att optimera logistisk närvaro och förbättra servicekvalitet och kostnadsnivåer.

Organisatorisk effektivitet: Väsentlig ökning av produktiviteten genom harmonisering av processer och nyttjande av digitala och AI-baserade lösningar.

FÖRDELNING AV BESPARINGAR, %



STRATEGISK PORTFÖLJHANTERING, TJÄNSTER OCH EFTERMARKNAD

Viktiga fokusområden för lönsam tillväxt

STRATEGISK PORTFÖLJHANTERING: TYDLIG KAPITALALLOKERING OCH RIKTADE ÅTGÄRDER

Portföljstrategin säkerställer att investeringar styrs mot prioriterade kategorier med störst potential för lönsam tillväxt. För produktkategorier med lägre tillväxt eller lönsamhet ligger fokus på att förbättra kostnadseffektiviteten och marginalerna. Genom hela portföljen är professionella lösningar ett prioriterat tillväxtområde, då de erbjuder högre marginaler, starkare eftermarknadspotential och mindre säsongsvariation. Detta tillväxgangsätt skapar en mer balanserad portföljsammansättning. Produktportföljen adresseras utifrån följande prioriteringar:

Investera i kategorier som kännetecknas av hög strukturell efterfrågan och lönsam tillväxt

De främsta drivkrafterna för tillväxt i denna kategori är robotgräsklippare för konsumenter och professionella användare. Andra kategorier med god tillväxt är bevattnings-, handverktyg-, eftermarknadstjänster och utvalda kategorier inom byggindustrin. Koncernen ska fortsätta att dra nytta av den höga strukturella efterfrågan, och driva tillväxt genom riktade investeringar och strategiska initiativ.

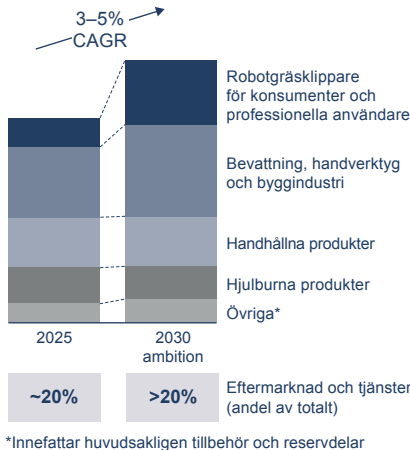
Förbättra lönsamheten i kategorier med lägre tillväxt och lönsamhet

Kategorierna inom detta område är främst handhållna produkter. Även om den underliggande tillväxten är något lägre för den övergripande kategorin är koncernens erbjudande fortsatt starkt. Det viktigaste målet är att förbättra lönsamheten genom effektiviseringar och kostnadsminskningar.

Vända utvecklingen (turnaround) inom kategorier med begränsad tillväxt och lönsamhet

Produktkategorierna inom detta område omfattar hjulburna produkter, vissa eldrivna trädgårdsprodukter samt vissa produkter till byggindustrin. Den historiska utvecklingen för dessa kategorier har varit svagare än genomsnittet för koncernen. Fokus ligger därför på att öka kostnadseffektiviteten med målet att antingen vända utvecklingen, gå över till mindre kapitalintensiva affärsmodeller, eller att göra omprioriteringar genom exempelvis avyttringar, för att säkerställa lönsam tillväxt.

ILLUSTRATIV PORTFÖLJMIX Andel av försäljningen



TJÄNSTER OCH EFTERMARKNAD STÄRKTA KONKURRENSFÖRDELAR

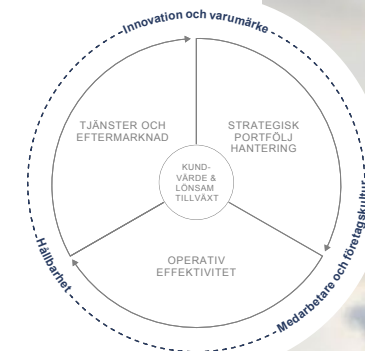
Koncernens omfattande globala räckvidd, med ett nätverk av över 100 000 försäljningsställen och marknadsledande eftermarknadslösningar ger en stark konkurrensfördel och tydliga kundvärden. Ambitionen är att stärka denna position genom att fördjupa kundrelationerna ytterligare och dra än mer nytta av den installerade basen och det globala nätverket. Eftermarknadsaffären utgör en växande, lönsam och motståndskraftig

intäktsström som minskar volatiliteten i resultatet. Exempel på viktiga fokusområden för att öka eftermarknadsförsäljningen:

- Förbättra det traditionella eftermarknadserbjudandet av tjänster, reservdelar, tillbehör samt eftermarknadsservice
- Stärka serviceerbjudandet, till exempel med flexibla leasingalternativ och all-inclusive-abonnemang för robotgräsklippare

- Accelerera digitala lösningar som möjliggör uppkoppling, förebyggande underhåll och onlineförmågor
- Optimera leverantörskedjan för att säkerställa tillgång till reservdelar, hög drifttid och stark kundnöjdhet

Viktiga faktorer för långsiktig framgång



INNOVATION OCH VARUMÄRKE

Koncernen strävar efter att accelerera innovationstakten och korta time-to-market, med fokus på prioriterade produktkategorier. Partnerskap spelar en viktig roll i arbetet med att tillföra kapacitet och öka takten i utförandet. Särskilt fokus ligger på elektrifiering, autonoma system, uppkoppling och cirkularitet. Genom fördjupade kundinsikter och stärkta kundrelationerna strävar koncernen också efter att stärka sina ledande varumärken Husqvarna och Gardena. Detta innefattar ökade investeringar i varumärke och marknadsföring samt strategiska partnerskap. I kombination med en bredare multikanal-närvaro kommer detta stärka varumärkeskännetecken och kundengagemanget.



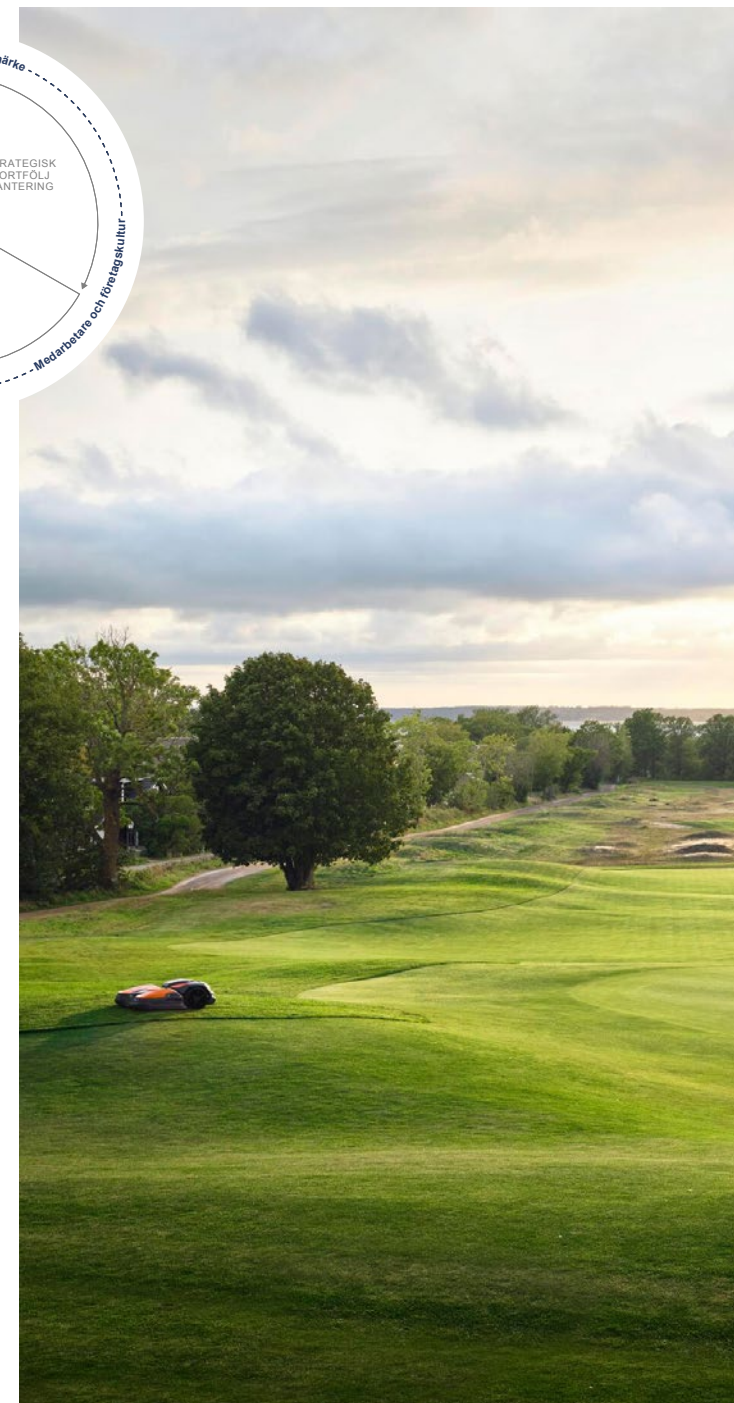
HÅLLBARHET

I enlighet med strategin är målet att leda omställningen mot en koldioxidsnål och resurseffektiv framtid. Koncernen ska accelerera arbetet med att minska utsläppen och anpassar produkter och affärsmodeller för att använda färre resurser och leverera ett långsiktigt värde. Tillväxten stöds av en fortsatt expansion av robotgräsklippare och smart uppkoppling, vilket minskar utsläppen och förbättrar prestandan. Koncernen ska även främja cirkulära lösningar genom att öka andelen återvunna och biobaserade material samt förlänga produkternas livslängd genom reparation och renovering. Dessa åtgärder bidrar till att frikoppla tillväxt från miljöpåverkan och stärker den långsiktiga motståndskraften. Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidorna 37–72.



MEDARBETARE OCH KULTUR

Husqvarna Groups medarbetaragenda spelar en viktig roll för att driva transformationen av verksamheten. Arbetet fokuserar på att påskynda de kompetensskiften som krävs för att möta framtida krav, utveckla kritiska förmågor och ett ledarskap som kan hantera förändring, samt säkerställa den organisatoriska kapacitet som behövs för långsiktig prestation. Med kärnvärdena – Bold, Dedicated och Care – som vägledning är ambitionen att forma en kultur som välkomnar nya arbetssätt, stärker ledarskapet och främjar kontinuerligt lärande och utveckling i hela koncernen.



Tre självständiga och kundcentrerade divisioner

Husqvarna Group består av tre divisioner, samtliga med en komplett värdekedja för att skapa hållbart värde.

HUSQVARNA FOREST & GARDEN-DIVISIONEN

En global ledare inom skogs- och trädgårdsprodukter

Husqvarna Forest & Garden-divisionen erbjuder produkter och tjänster som ökar effektiviteten och förbättrar användarupplevelsen inom skogsbruk, trädvård, grönyteskötsel och andra tjänster för trädgård och grönområden. Erbjudandet riktar sig främst till professionella användare och premiumsegmentet inom konsumentmarknaden.

Husqvarnas rika arv har etablerat koncernen som en betrodd ledare i branschen. Drivna av en omfattande expertis inom skogsbruk och grönyteskötsel levererar Husqvarna Forest & Garden-divisionen innovativa produkter och enastående kundservice till husägare, markägare och professionella användare över hela världen.

Husqvarna är världsledande inom robotgräsklippare för konsumenter och professionella användare. Med ett starkt arv inom trädvård och skogsbruk utmärker sig varumärket inom handhållna produkter såsom motorsågar, trimmers, lövbålsare och klipputrustning. Husqvarna är också marknadsledande inom högpresterande batteridrivna produkter och uppkopplade digitala tjänster.

Marknader, försäljningskanaler och varumärken

Den årliga globala marknaden för divisionens produkter uppskattas till cirka 160 Mdkr, där Europa och Nordamerika utgör de största geografiska marknaderna inom alla kategorier. Exempel på segment med stark långsiktig tillväxtpotential är robotgräsklippare och batteridrivna produkter, vilka drivs av starka trender kopplade till elektrifiering, autonoma system och hållbarhet.

Husqvarna Forest & Garden-divisionen fokuserar på tre kundsegment:

- Professionella användare (inom grönyteskötsel och skogs- och trädvård).
- Mark- och villaägare.
- Mindre lantbruk (främst på tillväxtmarknader).

Varumärket Husqvarna säljs huvudsakligen genom fristående återförsäljare och den största andelen av försäljningen sker i Europa och Nordamerika.

Året i korthet

Finansiell utveckling

Försäljningen ökade organiskt med 3 procent. Nettoomsättningen var 27 788 Mkr (28 152) och inkluderade en påverkan om –4 procent från valutakursförändringar. Tillväxten drevs främst av robotgräsklippare och professionella handhållna produkter. Försäljningen ökade i Europa och minskade i Nordamerika. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster var 2 156 Mkr (2 208), motsvarande en marginal om 7,8 procent (7,8). Ökade försäljningsvolymerna och fortsatta kostnadsbesparingar hade en positiv effekt, som delvis motverkades av negativa effekter från tullar, valutakursförändringar och kostnadsinflation.

Lansering av robotgräsklippare med AI-visionsteknologi

Under 2025 ökade divisionen innovationstakten genom lanseringen av robotgräsklippare med AI-visionsteknologi. Denna kamerateknik möjliggör avancerad detektering och klassificering av objekt, hinder och kanter samt även mörkerseende. Lanseringen utgör en milstolpe inom smart, koldioxidsnål skötsel av grönytor, och introducerar en ny, skalbar plattform som kommer att omfatta både konsument- och kommersiella segment, vilket stärker Husqvarnas ledarskap inom autonoma och hållbara teknologier.



Under 2025 utökade Husqvarna sortimentet av slinglösa robotgräsklippare med nya modeller och lanserade även AI-visionsteknologi, vilket åter-speglar koncernens fokus på innovation och användarvänlighet.

HUSQVARNA FOREST & GARDEN-DIVISIONEN

Stärkt motorsågssortiment

Husqvarna stärkte sitt motorsågssortiment genom lanseringen av den bensindrivna modellen 60 cc 564 XP och den batteridrivna 550i XP, vilket ytterligare befäster positionen bland professionella användare. 564 XP:s avancerade bränsleinsprutningssystem förbättrar prestanda och manövrerbarhet, medan 550i XP tar elektrifieringen framåt genom att leverera kraft och prestanda i professionell klass.

Globalt partnerskap – Husqvarna och Liverpool FC

Husqvarna fortsätter sitt globala partnerskap med Liverpool FC som Official Lawn Care och Turf Care Partner. I partnerskapet förenas två premiumvarumärken med gemensamma värderingar inom innovation och hållbarhet. Genom att utnyttja LFC:s globala räckvidd, 186 miljoner följare och en TV-publik på över 583 miljoner ökar Husqvarna synligheten och trovärdigheten och stärker sitt ledarskap inom professionella lösningar för grönyteskötsel.

Utökning av det globala premiumsegmentet – fler än 1 900 golfbanor

Med närvaro på fler än 1 900 golfbanor världen över visar Husqvarna att koncernens robotgräsklippare är väl etablerade inom ett premiumsegment för grönyteskötsel med höga marginaler. Detta understryker både skalbarhet och teknologiskt ledarskap inom elektrifiering och automation. Golfmarknaden är en högt profilerad arena där kvalitet och hållbarhet är avgörande, vilket stärker varumärket och skapar långsiktigt värde.

Initiativ för ökad flexibilitet och långsiktig lönsamhet

För att stärka kostnadseffektiviteten och lönsamheten meddelades under 2025 stora förändringar i produktionsnärvaron. Där ingår avyttringen av verksamheten i Orangeburg, South Carolina i USA, och beslutet att avveckla fabriken i Brastad i Sverige, där produktionen kommer att överföras till externa partners. Dessa åtgärder stödjer koncernens strategi att bli mindre kapitalintensiv och stärka den långsiktiga konkurrenskraften.

Fokus framåt

Driva lönsam tillväxt inom robotgräsklippare

Utifrån en stark marknadspotential och en ledande position ligger fokus på att accelerera den lönsamma tillväxten inom robotgräsklippare. På konsumentmarknaden erbjuder den begränsade

närvaron på viktiga marknader betydande tillväxtmöjligheter. Fokusområden omfattar expansion av försäljningskanaler samt förbättrade eftermarknadstjänster. Innovation förblir en prioritet, stärkt av partnerskap som kortar ledtiden till marknad. En viktig milstolpe är lanseringen av en ny slinglös plattform med AI-visionsteknologi. Sett till professionella användare är ambitionen att öka närvaron på nyckelmarknaderna i Europa, Nordamerika och Stillahavsområdet. Tillväxten kommer att drivas av ökad närvaro inom segment som golf, sport och anläggningar samt expansion till närliggande områden. Centrala initiativ inkluderar förbättrad drifttid, ett starkt premiumerbjudande inom eftermarknad, riktade investeringar i varumärke och marknadsföring samt fortsatt utveckling av det dedikerade Pro-återförsäljarnätverket.

Öka lönsamheten inom handhållna produkter

Handhållna lösningar är fortsatt en strategisk prioritering och en central del av portföljen. Inom det professionella segmentet är ambitionen att öka marknadsandelen genom ledande innovationer, och samtidigt dra nytta av den snabba övergången till elektrifiering genom strategiska partnerskap. I takt med att denna omställning accelererar kommer lönsamheten förbättras genom minskade produktkostnader till följd av redesign, kostnadsbesparande initiativ och minskad komplexitet.

Vända utvecklingen inom hjulburna produkter

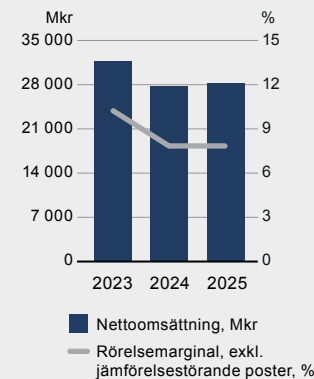
Fokus inom segmentet för hjulburna produkter är att behålla marknadsledarskapet i Europa genom att fortsätta driva innovation, utöka produktsortimentet och balansera bensin- och batteridrivna lösningar för att möjliggöra tillväxt och skydda lönsamheten. Parallellt vidtas avgörande åtgärder för att stärka lönsamheten i Nordamerika. Till dessa hör strategiska partnerskap, en mer fokuserad produktportfölj och betydande kostnadsminskningar.

Betydande tillväxtmöjligheter på eftermarknaden

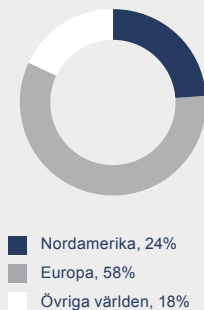
Eftermarknaden utgör en stor tillväxtmöjlighet, med betydande potential att ta en större andel av kundernas totala utgifter. Kundupplevelsen ska stärkas genom en högkvalitativ multikanalstrategi som säkerställer hög tillgänglighet på reservdelar samt snabb och tillförlitlig service. Data och AI kommer att möjliggöra en övergång till ett mer proaktivt underhåll, medan förbättrade självbetjäningssystem och fjärrdiagnostik hjälper kunderna att lösa problem snabbt och effektivt.

Finansiell utveckling 2025

NETTOOMSÄTTNING OCH MARGINAL



NETTOOMSÄTTNING PER REGION



NYCKELTAL

Mkr	2025	2024	2023
Nettoomsättning	27 788	28 152	31 759
Organisk tillväxt, %	3	-8	-4
Rörelseresultat	2 147	2 065	2 706
Rörelsemarginal, %	7,7	7,3	8,5
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	2 156	2 208	3 236
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	7,8	7,8	10,2

Under året utökades sortimentet av motorsågar, vilket stärkte erbjudandet för professionella användare.

Husqvarna och Liverpool FC



GARDENA-DIVISIONEN

Driver utvecklingen av smart bevattning

Gardena-divisionen är den globala marknadsledaren inom bevattningslösningar och smarta trädgårdssystem för konsumenter. Den omfattande portföljen inkluderar produkter och lösningar för skötsel av gräsmattor, träd, häckar och andra trädgårdsytor, samt avancerade digitala och uppkopplade lösningar för att planera och automatisera trädgårdsarbetet.

Gardena-divisionen erbjuder marknads mest omfattande utbud av trädgårdsprodukter för konsumenter. Gardena är den globala ledaren inom bevattning och en pionjär inom smart trädgårdsskötsel, där hård- och mjukvara integreras för att automatisera uppgifter som bevattning och gräsklippning. Produkterna riktar sig till trädgårdsentusiaster som värdesätter bekvämlighet, hållbarhet och lösningar med låg klimatpåverkan.

Divisionens framgång bygger till stor del på system som Original Gardena System, smidiga uppkopplade bevattningslösningar med enkel klickfunktion och Gardena Combisystem, som integrerar olika handverktyg med utbytbara skaft. Produkter som Gardena AquaPrecise, det kompakta allt-i-ett-systemet för smart bevattning, samt lösningar för smart vattenstyrning under Gardena- och Orbit-varumärkena, driver på utvecklingen mot en resurseffektiv och ansvarsfull vattenförbrukning.

Marknader, försäljningskanaler och varumärken

Den årliga globala konsumentmarknaden för divisionens produkter uppskattas till cirka 70 Mdkr, där Europa och Nordamerika utgör de största geografiska marknaderna. Segment med stark långsiktig tillväxtpotential inkluderar smarta bevattningslösningar. Till drivkrafterna hör ökad bekvämlighet och ett växande fokus på resurseffektivitet.

Kundbasen består främst av konsumenter, samtidigt som ambitionen är att stärka positionen på marknaden för professionell bevattning, i första hand i USA under varumärket Husqvarna. Gardena är Europas ledande varumärke inom trädgårdsskötsel för konsumenter, känt för innovativa lösningar av hög kvalitet. I USA har Orbit en dominerande ställning på marknaden för trädgårdsbevattning, medan B-hyve är ledande inom smart bevattningsteknologi. Varumärkena Gardena, Orbit, Flymo och Neta säljs framför allt via detaljhandlare och försäljning online.

Året i korthet*Finansiell utveckling*

Försäljningen minskade organiskt med 3 procent. Nettoomsättningen var 11 493 Mkr (12 281) och inkluderade en påverkan om –3 procent från valutakursförändringar. Minskningen var främst hänförlig till elektriska produkter samt bevattningsprodukter i Nordamerika. Försäljningen av bevattningsprodukter ökade dock i Europa. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster var 730 Mkr (823) och rörelsemarginalen 6,4 procent (6,7). Kostnadsbesparingar och effektiviseringar hade en positiv effekt medan lägre volymer påverkade negativt.



Gardena AquaPrecise är en komplett och bekväm lösning för automatisk bevattning av gräsmattor i villaträdgårdar.

GARDENA-DIVISIONEN

Smartare och mer bekväma lösningar för trädgårdsskötsel
Gardena lanserade under året den smarta robotgräsklipparen SILENO sense med kamerabaserad AI-navigering, som förklar gräsklippningen och ger exakt klippning av gräsmattor på upp till 600 m². Det kamerabaserade systemet eliminerar behovet av begränsningskablar, antenner eller sändare och använder automatisk kantdetektering, ytterligare förstärkt av satellitbaserad positionering, för enkel installation och tillförlitlig prestanda.

Lansering av Gardena AquaPrecise – ett smart, komplett bevattningssystem

Gardena AquaPrecise är en komplett och bekväm lösning för automatisk bevattning av gräsmattor i villaträdgårdar, utrustad med innovativ teknik och smarta funktioner som säkerställer precis och jämn bevattning. Där många enskilda sprinklers tidigare behövde installeras under mark, är nya Gardena AquaPrecise nu ett kompakt allt-i-ett-system. Funktionerna hos sprinklers, ventiler och smart bevattningsstyrning kombineras i en och samma enhet, som enkelt kan installeras både ovan och under jord.

Reservdelssökning med AI-förstärkt bildigenkänning

Att hitta rätt reservdel att beställa kan vara svårt för online-kunder. För att förenkla köppplevelsen kan kunder på gardena.com nu ta ett foto av den del som ska bytas ut, varefter webbplatsen automatiskt identifierar den med hjälp av den senaste AI-teknologin. Detta är inte bara bekvämt för användaren, det minskar även risken för felbeställningar och därmed kostsamma returerna. Sammantaget bidrar lösningen till såväl ökad kundnöjdhet som optimerad kostnadseffektivitet.

Gardena och UNICEF – partnerskap för bättre vattenförsörjning
Omkring 770 miljoner människor saknar fortfarande grundläggande tillgång till dricksvatten och 3,6 miljarder saknar säkra sanitära anläggningar. Gardena-divisionen har sedan 2018

stöttat UNICEF:s program för vatten, sanitet och hygien, vilket bidragit till att ge rent dricksvatten till omkring 330 000 barn och familjer. Partnerskapet planeras att fortsätta under 2026.

Fokus framåt

Lönsam tillväxt – expansion inom bevattning och handverktyg
Ambitionen är att accelerera den lönsamma tillväxten inom segmenten för bevattning och handverktyg, där Gardena-divisionen redan har ledande positioner i delar av Europa och Nordamerika. Inom bevattning ligger fokus på att stärka den marknadsledande ställningen ytterligare genom konsumentdriven innovation inom droppbevattning, smart bevattning och vattenhantering för både villaträdgårdar och det professionella segmentet. Detta ska stödjas av en växande e-handelsnärvaro och en målmedveten satsning inom professionell bevattning. För handverktyg är ambitionen att befästa den ledande positionen i Europa och att selektivt expandera utanför huvudmarknaderna för att därigenom accelerera tillväxten.

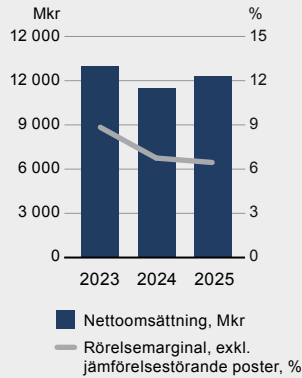
För att uppnå lönsam tillväxt kommer det också att krävas åtgärder för att förbättra lönsamheten på den nordamerikanska marknaden.

Vända utvecklingen inom Powered Garden

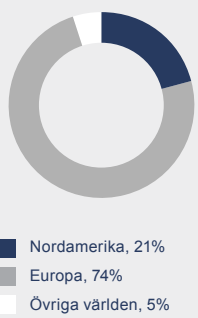
För att förbättra lönsamheten för varumärket Gardena är det nödvändigt att vända utvecklingen inom batteridrivna och elektriska produkter samt robotgräsklippare. Till prioriteringarna hör att etablera en ny verksamhetsmodell som säkerställer tempo och konkurrenskraftiga kostnader, drivet av produktkostnadsminskningar, logistikförbättringar och starkare kapacitet i leverantörskedjan. Konkurrenskraften ska stärkas ytterligare genom strategiska partnerskap inom avancerad teknologi och genom ökad effektivitet i produktionen. Lönsamheten ska förbättras genom en förstärkt marknadsnärvaro, ledarskap inom e-handel, ökade investeringar i varumärke och marknadsföring samt ett mer omfattande eftermarknads-erbjudande.

Finansiell utveckling 2025

NETTOOMSÄTTNING OCH MARGINAL



NETTOOMSÄTTNING PER REGION



NYCKELTAL

Mkr	2025	2024	2023
Nettoomsättning	11 493	12 281	12 964
Organisk tillväxt, %	–3	–5	–10
Rörelseresultat	729	742	950
Rörelsemarginal, %	6,3	6,0	7,3
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	730	823	1 136
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	6,4	6,7	8,8



Under 2025 lanserade Gardena robotgräsklipparen smart SILENO sense med kamerabaserad AI-navigering.



Gardena och UNICEF – partnerskap för bättre vattenförsörjning.

HUSQVARNA CONSTRUCTION-DIVISIONEN

En helhetsleverantör inom utrustning för byggindustrin

Husqvarna Construction-divisionen tillhandahåller marknadsledande utrustning och diamentverktyg för byggindustrin samt diamentverktyg till stenindustrin.

Husqvarna Construction-divisionen erbjuder produkter och lösningar för professionella användare inom tre kärnområden: utrustning för kapning och borring i betong; utrustning för ytbearbetning, inklusive diamentverktyg, samt utrustning för kompaktering, betonggjutning och rivning. Utbudet av produkter och lösningar utvecklas kontinuerligt med kundens produktivitet i fokus. Målet är att vara en betrodd affärspartner och stödja professionella kunders behov genom att tillhandahålla utrustning och diamentverktyg som är lätta att både äga och använda. Utrustningen och diamentverktygen är utvecklade och optimerade för att fungera smidigt tillsammans, vilket säkerställer hög prestanda, driftsäkerhet och produktivitet.

Marknader och kundsegment

Den årliga globala marknaden för divisionens produkter uppskattas till cirka 40 Mdkr.

Divisionen vänder sig främst till infrastruktur-, bostads- och kommersiella segment samt till utvalda industrisektorer. En betydande del av intäkterna kommer från återkommande försäljning av diamentverktyg, reservdelar och tillbehör. De viktigaste geografiska marknaderna är Nordamerika, Europa och Australien, samtidigt som strategiska investeringar görs för att fånga tillväxtmöjligheter i tillväxtregioner.

För att möta kundernas behov kompletteras den egna säljkåren och de egna servicecentren med ett kundfokuserat, globalt nätverk av distributörer och återförsäljare.

Året i korthet

Finansiell utveckling

Försäljningen minskade organiskt med 2 procent. Nettoomsättningen var 7 177 Mkr (7 766), och inkluderade en påverkan om –6 procent från valutakursförändringar. Minskningen berodde främst på lägre försäljning i Nordamerika. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 641 Mkr (649), motsvarande en rörelsemarginal om 8,9 procent (8,4). Förbättringen i rörelseresultatet drevs främst av kostnadsbesparingar, en gynnsam produktmix och förbättrad operativ effektivitet.

Lovande introduktion av Autogrinder, Husqvarnas första självgående golvslipmaskin

Under året introducerades Husqvarna Autogrinder™, en golvslipmaskin konstruerad för att höja arbetsplatsens produktivitet och operativa effektivitet genom automation. Med ett unikt navigationssystem och säkerhetsinställningar kan Husqvarna Autogrinder™ navigera själv under slipning och polering, vilket gör att operatören kan ägna sig åt andra uppgifter inom ytbearbetning. Återkoppling från fälttester och demonstrationer före lanseringen bekräftar att den innovativa lösningen skapar konkret kundnytta.

Hållbart byggande och rivning i praktiken

Under 2025 användes Husqvarnas rivningsrobotar och luftrenare vid världens första storskaliga, helt elektriska rivnings-



Husqvarna Autogrinder™ är en avancerad, självgående golvslipmaskin som ökar den dagliga produktiviteten genom att frigöra tid för operatören att fokusera på andra viktiga uppgifter.

HUSQVARNA CONSTRUCTION-DIVISIONEN

projekt på Siemens teknologicampus i Erlangen i Tyskland. Projektet bidrog till att visa att det redan nu är möjligt att genomföra utsläppsfri rivning i industriell skala.

Ledarskap inom dammhantering

Med introduktionen av de senaste luftrenarna – A 25, A 45 och A 100 – tillsammans med den avancerade stoftavskiljaren DE 130 H visar Husqvarna Construction sitt starka engagemang för kontinuerlig innovation som ökar kundernas produktivitet. Dessa lösningar skapar konkret kundvärde genom smartare och mer effektiva metoder för dammhantering. Ökad medvetenhet om riskerna med kvartsdamm och allt strängare regler driver på efterfrågan på effektiv dammkontroll i samband med kapning, borring och slipning av betong.

Varje snitt räknas

Med över 60 års erfarenhet är Husqvarna en global ledare inom kaputrustning och diamantverktyg. Idag erbjuds branschens bredaste sortiment av kraftfulla bensindrivna, hydrauliska, pneumatiska, batteridrivna och sladdanslutna kapmaskiner. Under 2025 uppgaderades den batteridrivna kapmaskinen K 1 PACE för att leverera ännu mer effekt och produktivitet på 94V-batteriplattformen. Dessutom har den bästsäljande kapmaskinen K 770 förbättrats för att minska bränsleförbrukningen men med bibehållen hög prestanda.

Fokus framåt

Lönsam tillväxt inom kapning och borring

Kapning och borring kommer att fortsätta vara ett nyckelområde för lönsam tillväxt, med utgångspunkt i en ledande position på mogna marknader och en stark portfölj av diamantverktyg och utrustning för kapning och borring i betong. Denna position kommer att stärkas genom ökad produktivitet och kundnytta, bland annat i form av ytterligare minskningar av koldioxidutsläpp, buller och vibrationer. Centrala initiativ omfattar nästa generations användningsområden för förbränningsmotorer, accelererad elektrifiering genom nya applikationer för PACE-batteriplattformen och förbättrad

teknik för kontrollerad diamantfördelning inom segmenten för diamantkapning. Tillväxten ska stödjas av en flerkanalstrategi med ett starkt fokus på eftermarknad och service.

Förbättra lönsamheten inom ytbearbetning

Att förbättra lönsamheten inom ytbearbetning är av hög prioritet. I fokus står initiativ som syftar till att dra nytta av den förvärvade produktportföljen och samtidigt realisera tillväxtpotentialen inom alternativa tekniker för produktområdet ytbearbetning samt inom damm- och slamhantering. Marginalförbättringen kommer att drivas av ökad modularitet och innovation i hela produktportföljen.

Vända utvecklingen inom kompaktering, gjutning och rivning

Utvecklingen inom området kompaktering, betonggjutning och rivning är för närvarande blandad och det övergripande målet är att genomföra en tydlig vändning. Divisionen har starka marknadspositioner inom kategorin rivning, där fokus ligger på att driva tillväxt genom den egna säljkåren, stärka eftermarknadserbudandet och expandera till nya applikationsområden.

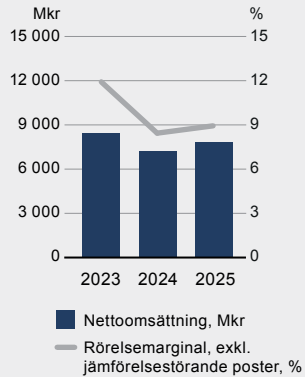
Inom kompaktering och betonggjutning är marknadspositionerna svagare, och målet här är att återställa lönsamheten genom starka kanalpartnerskap, kraftfulla kostnadssänkningar och tydligare regionalt anpassade erbjudanden. Segmentet kommer dessutom att breddas med ett utökat sortiment av batteridrivna produkter.

Ett starkt eftermarknadserbudande

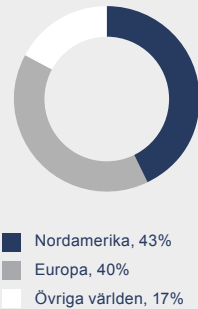
Drifttid och produktivitet är avgörande för kunderna. Genom att tillhandahålla snabb support och ett omfattande utbud av tjänster hjälper divisionen kunderna att maximera produktiviteten och lönsamheten. Framöver kommer kundupplevelsen att förbättras genom ett starkare serviceerbudande, mer proaktivt underhåll, förbättrad tillgänglighet på reservdelar samt snabbare och effektivare fältsupport. Initiativen syftar till att stärka kundlojaliteten, skapa mer förutsägbara intäktsströmmar och ge mätbara förbättringar i kundernas produktivitet och lönsamhet.

Finansiell utveckling 2025

NETTOOMSÄTTNING OCH MARGINAL



NETTOOMSÄTTNING PER REGION



NYCKELTAL

Mkr	2025	2024	2023
Nettoomsättning	7 177	7 766	8 398
Organisk tillväxt, %	–2	–7	–3
Rörelseresultat	639	318	755
Rörelsemarginal, %	8,9	4,1	9,0
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	641	649	1 002
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	8,9	8,4	11,9

Uppgraderat och förbättrat erbjudande av kapmaskiner 2025.



Förbättrad dammhantering genom nya luftrenare och en avancerad stoftavskiljare.



Förvaltningsberättelse

Husqvarna Group grundades 1689 och har utvecklats till en global marknadsledare inom innovativa produkter och lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Produkterbjudandet omfattar robotgräsklippare, batteri- och bensindrivna motorsågar, trimmers, åkgräsklippare samt bevattningslösningar. Husqvarna Group är även ledande inom utrustning för kapning och borring i betong, golvarbeten samt diamantverktyg för byggindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder som nås genom direktförsäljning, återförsäljare och detaljhandlare. Koncernen har en varumärkesbaserad organisation och struktur med tre separata rapporterade divisioner. Styrelsen och verkställande direktören (nedan kallad vd) för Husqvarna AB (publ) organisationsnummer 556000-5331 med säte i Jönköping, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025.

Året i korthet 2025		Nettoomsättning och resultat		Nyckeltal	
- Försäljningen ökade organiskt med 1 procent. - Nettoomsättningen minskade med 4 procent till 46 613 Mkr (48 352). Valutakursförändringar påverkade med –5 procent. - Rörelseresultatet ökade till 2 898 Mkr (2 597), vilket motsvarar en marginal om 6,2 procent (5,4). - Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, var 2 901 Mkr (3 195), vilket motsvarar en marginal om 6,2 procent (6,6). - Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 3,09 kr (2,31) och resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster, och efter utspädning uppgick till 3,09 kr (3,12). - Kassaflödet från verksamheten och investeringar var 2 316 Mkr (4 372). Direkt operativt kassaflöde var 3 267 Mkr (6 905). - Styrelsen föreslår en utdelning för 2025 om 1,25 kr per aktie (1,00) till årsstämman.		Nettoomsättning <i>Nettoomsättning</i> Försäljningen ökade organiskt med 1 procent. Nettoomsättningen minskade med 4 procent till 46 613 Mkr (48 352) med en påverkan om –5 procent från valutakursförändringar. Den organiska försäljningstillväxten drevs främst av robotgräsklippare, både professionella och för konsumenter, professionella handhållna produkter samt bevattningsprodukter.		Mkr Nettoomsättning <i>Bruttomarginal, %</i> EBITDA* <i>EBITDA-marginal, %</i> Jämförelsestörande poster* ¹ Rörelseresultat Rörelseresultat, exkl. jämförelsestörande poster* <i>Rörelsemarginal, %</i> <i>Rörelsemarginal, exkl. jämförelsestörande poster*, %</i> Resultat efter finansiella poster Årets resultat Resultat per aktie efter utspädning*, kr Utdelning per aktie, kr ² <i>Avkastning på sysselsatt kapital*, %</i> ³ <i>Avkastning på eget kapital, %</i> Skuldsättningsgrad, ggr Direkt operativt kassaflöde* Genomsnittligt antal anställda	
		Rörelseresultat Rörelseresultatet ökade till 2 898 Mkr (2 597) och rörelsemarginalen var 6,2 procent (5,4). Exkluderat jämförelsestörande poster var rörelseresultatet 2 901 Mkr (3 195). Nedgången berodde främst på valutakursförändringar som påverkade med –316 Mkr jämfört med föregående år, en negativ påverkan från tullar på 375 Mkr samt negativa priseffekter. Rörelsemarginalen, exklusive jämförelsestörande poster, var 6,2 procent (6,6). Förvärvsrelaterade avskrivningar uppgick till –207 Mkr (–229).		20252024202320222021	
				46 61348 35253 26154 03747 059	
				30,229,630,327,033,0	
				5 8665 5056 9856 3857 987	
				12,611,413,111,817,0	
				–2–598–1 090–1 81062	
				2 8982 5973 8803 0435 746	
				2 9013 1954 9704 8535 684	
				6,25,47,35,612,2	
				6,26,69,39,012,1	
				2 1491 7332 8782 5815 494	
				1 7691 3262 1771 9324 437	
				3,092,313,813,387,73	
				1,251,003,003,003,00	
				7,15,98,47,317,9	
				7,25,38,57,922,2	
				0,500,590,660,740,44	
				3 2676 9056 541–5723 651	
				11 91513 35313 75514 41613 873	

¹ Jämförelsestörande poster* återfinns på sidan 25.
² 2025 enligt styrelsens förslag.
³ Definitionen av Avkastning på sysselsatt kapital har ändrats och omräknats. Se "Finansiella definitioner".
* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Finansiella poster, netto

Finansiella poster netto uppgick till –749 Mkr (–863).

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella poster uppgick till 2 149 Mkr (1 733).

Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till –380 Mkr (–408), vilket motsvarar en effektiv skattesats på 17,7 procent (23,5).

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 1 768 Mkr (1 325), vilket motsvarar 3,09 kr (2,31) per aktie efter utspädning. Resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster, och efter utspädning uppgick till 3,09 kr (3,12).

Nettoomsättning per region

%	2025	2024
Tyskland	15,0	15,1
Frankrike	6,9	6,3
Sverige	5,1	4,4
Storbritannien	3,4	3,3
Österrike	3,4	3,3
Övriga Europa	25,4	23,5
Europa	59,1	55,9
Asien/Stillahavsområdet	9,1	9,3
Kanada	2,6	3,1
USA	23,7	26,4
Latinamerika	5,0	4,7
Övriga världen	0,7	0,6
Totalt	100,0	100,0

EBITDA *

Mkr	2025	2024
Rörelseresultat	2 898	2 597
Återläggningar		
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	1 923	2 020
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	1 022	1 019
Nedskrivningar	22	–131
Avskrivningar och nedskrivningar	2 968	2 908
EBITDA *	5 866	5 505
Exkl. jämförelsestörande poster *	5 888	6 255
EBITDA-marginal, %	12,6	11,4
Exkl. jämförelsestörande poster *	12,6	12,9

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Jämförelsestörande poster *

Mkr	2025	2024	2023	2022	2021
Omstruktureringskostnader	–2	–612	–1 002	–1 852	–17
Kostnader av engångskaraktär för Ryssland	—	14	–88	–137	—
Övrigt	—	—	—	178	79
Totalt	–2	–598	–1 090	–1 810	62

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Mkr	2025	2024
Omstruktureringskostnader		
Nedskrivning/återföring av anläggnings-tillgångar *	19	152
Nedskrivning av lager *	–43	–410
Övrigt	22	–355
Kostnader av engångskaraktär för Ryssland		
Övrigt	—	14
Summa jämförelsestörande poster	–2	–598

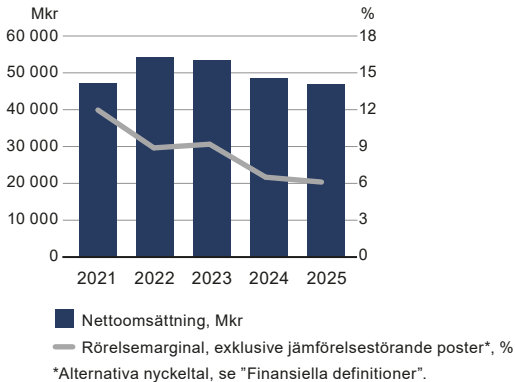
* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Klassificering i resultaträkningen

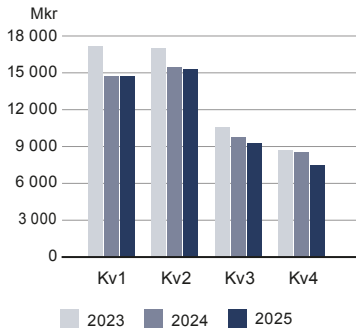
Mkr	2025	2024
Kostnad för sålda varor	–49	–415
Försäljningskostnader	6	–114
Administrationskostnader	54	–215
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	–13	146
Summa jämförelsestörande poster *	–2	–598

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

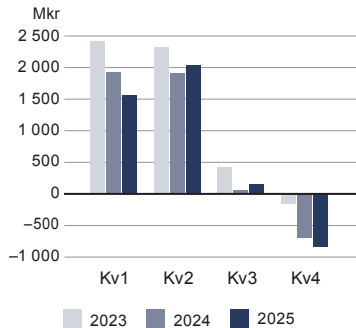
Nettoomsättning och rörelsemarginal



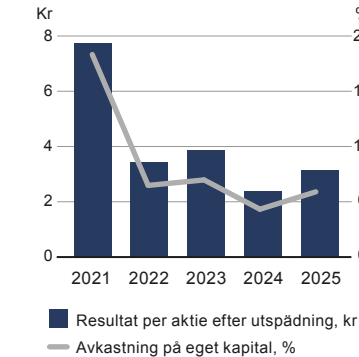
Nettoomsättning per kvartal



Rörelseresultat per kvartal¹



Resultat per aktie och avkastning på eget kapital



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringar var 2 316 Mkr (4 372). Direkt operativt kassaflöde var 3 267 Mkr (6 905).

Direkt operativt kassaflöde *

Mkr	2025	2024
EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	5 888	6 255
Förändring av varulager	–731	3 150
Förändring av kundfordringar	120	–120
Förändring av leverantörsskulder	249	222
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	–2 258	–2 603
Direkt operativt kassaflöde*	3 267	6 905

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Investeringar, forskning och utveckling

Investeringarna under 2025 uppgick till 2 258 Mkr (2 603), motsvarande 4,8 procent (5,4) av nettoomsättningen. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 1 276 Mkr (1 458) och investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 982 Mkr (1 146), varav 519 Mkr (641) avsåg produktutveckling och 448 Mkr (456) avsåg IT och programvaror och 15 Mkr (48) avsåg övriga immateriella tillgångar. Ungefär 49 procent (50) av investeringarna var relaterade till nya produkter, 9 procent (9) till rationalisering och utbyte av produktionsutrustning, 7 procent (8) till utbyggnad av kapacitet, 22 procent (20) till IT-system och 13 procent (13) till övriga investeringar.

Kostnaderna för forskning och utveckling, som ingår i kostnad sålda varor, uppgick till 2 452 Mkr (2 465), varav avskrivningar på aktiverad produktutveckling (immateriella tillgångar) svarade för 565 Mkr (554). Den sammanlagda kostnaden för forskning och utveckling motsvarade därmed 5,3 procent (5,1) av nettoomsättningen.

Finansiell ställning

Operativt rörelsekapital *

Det operativa rörelsekapitalet* uppgick till 13 051 Mkr (14 393) vid årets slut. Varulagret ökade till 13 847 Mkr (13 828), kundfordringar minskade till 4 990 Mkr (5 552) och leverantörsskulderna minskade till 5 786 Mkr (5 896).

Förändring av operativt rörelsekapital *

Mkr	
31 december, 2024	14 393
Förändring i valutakurser	–1 443
Förändring i rörelsekapital	101
31 december, 2025	13 051

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Nettoskuld *

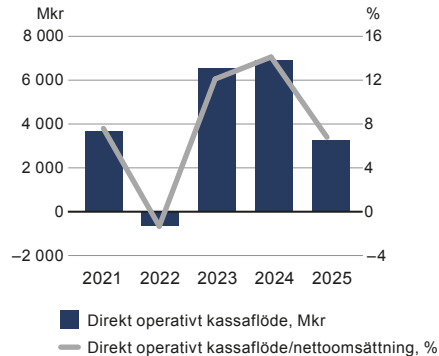
Nettoskulden per den 31 december 2025 var 11 833 Mkr (14 471). Nettopensionsskulden minskade till 1 735 Mkr (1 834). Övriga räntebärande skulder minskade till 12 998 Mkr (15 429) och likvida medel och övriga räntebärande tillgångar var 2 900 Mkr (2 792). Nettoskuld/EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, var 2,1 (2,5). Soliditeten var 45 procent (43).

Nettoskuld *

Mkr	2025	2024
Pensionsskuld, netto	1 735	1 834
Övriga räntebärande skulder	12 998	15 429
Avgår: Likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar	–2 900	–2 792
Nettoskuld*	11 833	14 471
Skuldsättningsgrad, ggr	0,50	0,59
Soliditet, %	45	43
Nettoskuld/EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	2,1	2,5

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Direkt operativt kassaflöde *

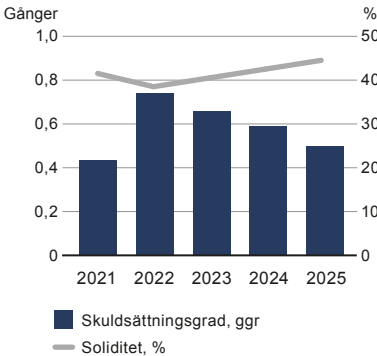


*Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

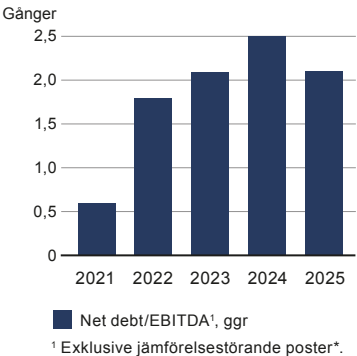
Investeringar



Skuldsättningsgrad och soliditet



Nettoskuld/EBITDA¹



¹ Exklusive jämförelsestörande poster*.

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Utveckling per affärssegment

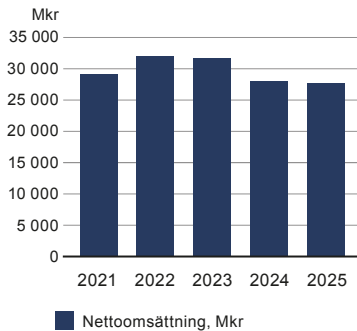
Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Försäljningen ökade organiskt med 3 procent. Nettoförsäljningen minskade med 1 procent till 27 788 Mkr (28 152) och inkluderade en påverkan om –4 procent från valutakursförändringar. Tillväxten drevs främst av robotgräsklippare och professionella handhållna produkter. Försäljningen ökade i Europa men minskade i Nordamerika. Rörelseresultatet ökade till 2 147 Mkr (2 065) och rörelsemarginalen var 7,7 procent (7,3). Exkluderat jämförelsestörande poster var rörelseresultatet 2 156 Mkr (2 208) och rörelsemarginalen 7,8 procent (7,8). Ökade försäljningsvolymen och fortsatta kostnadsbesparingar hade en positiv effekt som delvis motverkades av negativa effekter från tullar, valutakursförändringar och kostnadsinflation. Valutakursförändringar påverkade med –176 Mkr jämfört med föregående år.

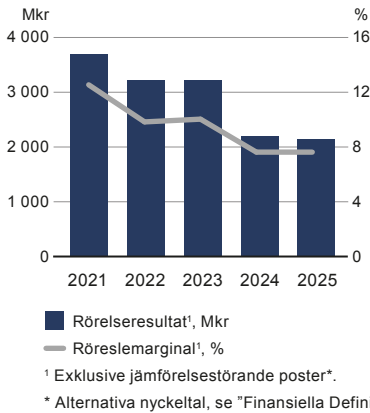
Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Mkr	2025	2024	Förändring, %
Nettoomsättning	27 788	28 152	–1
Organisk tillväxt*, %	3	–8	
Rörelseresultat	2 147	2 065	4
Rörelsemarginal, %	7,7	7,3	
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	2 156	2 208	–2
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*, %	7,8	7,8	

Nettoomsättning,
Husqvarna Forest & Garden-divisionen



Rörelseresultat och rörelsemarginal,
Husqvarna Forest & Garden-divisionen



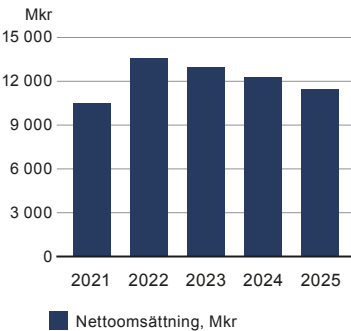
Gardena-divisionen

Försäljningen minskade organiskt med 3 procent. Nettoomsättningen minskade med 6 procent till 11 493 Mkr (12 281) och inkluderade en påverkan om –3 procent från valutakursförändringar. Minskningen var främst hänförlig till elektriska produkter samt bevattningsprodukter i Nordamerika. Försäljningen av bevattningsprodukter ökade i Europa. Rörelseresultatet var 729 Mkr (742) och rörelsemarginalen var 6,3 procent (6,0). Exkluderat jämförelsestörande poster, var rörelseresultatet 730 Mkr (823) och rörelsemarginalen 6,4 procent (6,7). Kostnadsbesparingar och effektiviseringar hade en positiv effekt medan lägre volymer hade en negativ påverkan. Förvärvsrelaterade avskrivningar uppgick till –113 Mkr (–121). Valutakursförändringar påverkade med –21 Mkr jämfört med föregående år.

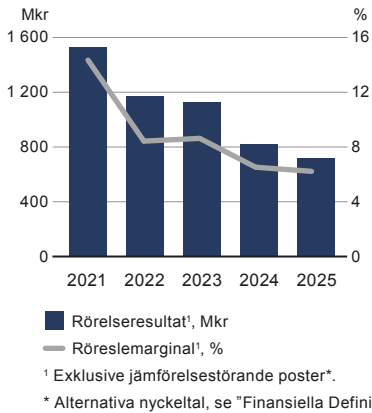
Gardena-divisionen

Mkr	2025	2024	Förändring, %
Nettoomsättning	11 493	12 281	–6
Organisk tillväxt*, %	–3	–5	
Rörelseresultat	729	742	–2
Rörelsemarginal, %	6,3	6,0	
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	730	823	–11
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*, %	6,4	6,7	

Nettoomsättning,
Gardena-divisionen



Rörelseresultat och rörelsemarginal,
Gardena-divisionen

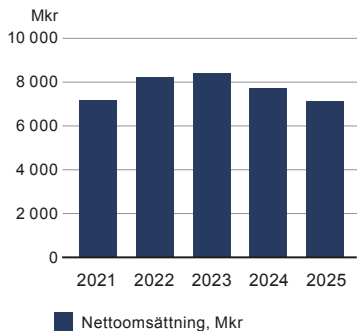


FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Husqvarna Construction-divisionen

Försäljningen minskade organiskt med 2 procent. Nettoomsättningen minskade med 8 procent till 7 177 Mkr (7 766), och inkluderade en påverkan om –6 procent från valutakursförändringar. Minskningen berodde främst på lägre försäljning i Nordamerika. Rörelseresultatet ökade till 639 Mkr (318) och rörelsemarginalen var 8,9 procent (4,1). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 641 Mkr (649) och rörelsemarginalen var 8,9 procent (8,4). Förbättringen i rörelseresultatet drevs främst av kostnadsbesparingar, en gynnsam produktmix och förbättrad operativ effektivitet. Förvärvsrelaterade avskrivningar uppgick till –92 Mkr (–108). Valutakursförändringar påverkade med –125 Mkr jämfört med föregående år.

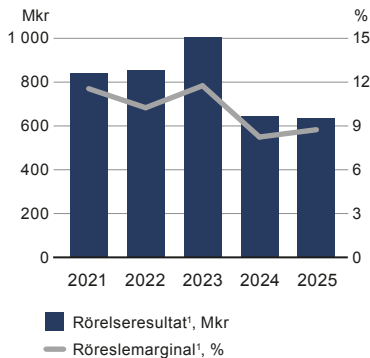
Nettoomsättning,
Husqvarna Construction-divisionen



Husqvarna Construction-divisionen

Mkr	2025	2024	Förändring, %
Nettoomsättning	7 177	7 766	–8
Organisk tillväxt*, %	–2	–7	
Rörelseresultat	639	318	101
Rörelsemarginal, %	8,9	4,1	
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	641	649	–1
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*, %	8,9	8,4	

Rörelseresultat och rörelsemarginal,
Husqvarna Construction-divisionen



¹ Exklusive jämförelsestörande poster*.

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella Definitioner".

Väsentliga händelser

Effektivisering i Nordamerika

Den 4 februari meddelade koncernen avyttringen av tillverkningsanläggningen i Orangeburg, USA till Flex Ltd. Parallellt slöts ett långsiktigt leveransavtal för att säkerställa fortsatt produktion. Förväntade kostnadsbesparingar uppgår till cirka 350 Mkr efter fem år.

Förändringar i koncernledning

Den 18 mars utsågs Sophie Jonsson till chefsjurist från och med 31 maj 2025.

Den 24 april meddelade koncernen att Pavel Hajman, i samförstånd med styrelsen, lämnar sin tjänst som vd och styrelseledamot när en permanent efterträdare utsetts.

Årsstämma 2025

Den 29 april valdes Claes Boustedt, Marlies Gebetsberger och Magnus Jarlegren in som nya styrelseledamöter och Torbjörn Lööf som ny styrelseordförande av årsstämman.

Förändringar i koncernledning

Den 16 maj utsågs Maria Rönnberg till EVP People & Organization med tillträde 1 augusti.

Den 17 juli meddelades styrelsens utnämning av Glen Instone till vd för Husqvarna Group med tillträde den 11 augusti.

Kostnadsfokus och ökad operativ effektivitet

Den 21 oktober tillkännagavs avvecklingen av koncernens produktionsanläggning i Brastad. Förväntat att generera besparingar om cirka 100 Mkr med full effekt från 2027.

Husqvarna Groups kapitalmarknadsdag 2025

Den 10 december höll Husqvarna Group kapitalmarknadsdag i Stockholm. Strategin för 2030 samt nya finansiella och hållbarhetsmål presenterades: organisk tillväxt om 3–5 procent över en konjunkturcykel, rörelsemarginal om minst 10 procent, exklusive jämförelsebara poster, över en konjunkturcykel och

avkastning på sysselsatt kapital om 15 procent, exklusive jämförelsestörande poster, över en konjunkturcykel. Samt en minskning av koldioxidutsläppen med 60 procent jämfört med basåret 2015 och generera 25 procent av nettoförsäljningen från cirkulära erbjudanden. Dessutom tillkännagavs ett kostnadsbesparingsprogram med förväntade årliga besparingar om 4 Mdkr vid slutet av 2030.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Se not 28.

Övrig information

Moderbolaget

Nettoomsättningen för januari – december 2025 för moderbolaget Husqvarna AB (publ) uppgick till 23 813 Mkr (22 427), varav 18 159 Mkr (17 103) avsåg försäljning till koncernföretag och 5 654 Mkr (5 324) till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 381 Mkr (–2 859). Periodens resultat uppgick till 1 981 Mkr (–2 133). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1 356 Mkr (1 594). Likvida medel uppgick vid kvartalets slut till 203 Mkr (294). Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick till 25 976 Mkr (24 759).

Husqvarna-aktien

Aktiekapitalet i Husqvarna AB (publ) uppgick vid utgången av 2025 till 1 153 Mkr (1 153), bestående av 107 824 905 A-aktier (107 825 205) och 468 518 873 B-aktier (468 518 573).

För ytterligare information om förändringen av antalet aktier under året, se not 19. Varje A-aktie motsvarar en röst och varje B-aktie motsvarar 1/10 röst. Samtliga aktier har lika stor rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Det finns inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet, rösträtt eller i rätten att delta i årsstämman.

Husqvarna AB (publ) har ingen kännedom om avtal mellan aktieägare som kan begränsa rätten att överlåta aktier. Vidare finns det inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

och entledigande av styrelseledamöter eller avtal mellan Husqvarna AB (publ) och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig eller om deras anställning upphör till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Den 31 december 2025 var de största aktieägarna Investor AB med 33,9 procent (33,9) av rösterna och L E Lundbergföretagen med 25,8 procent (25,7) av rösterna. Ingen annan aktieägare representerade mer än 5 procent av rösterna. Börsvärdet uppgick till 27 Mdkr (33) vid årets slut. Husqvarna AB (publ) ägde inga egna aktier vid slutet av 2025. För mer information om större aktieägare, se avsnittet "Aktien".

Bemyndigande för nyemission och aktieswappar av B-aktier
Årsstämman 2025 beslutade att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen, till nästa årsstämma, ingå ett eller flera aktieswapavtal med tredje part på villkor som överensstämmer med marknadspraxis. Syftet är att säkra koncernens skyldigheter enligt beslutade incitamentsprogram.

Deltagarna i koncernens långsiktiga incitamentsprogram har tilldelats aktierätter. Om villkoren för intjänande har uppfyllts när intjänandeperioden för respektive program löper ut överförs aktier vederlagsfritt till deltagarna i enlighet med villkoren för programmet.

Deltagarna i programmet Husqvarna LTI 2022 tilldelades prestationsbaserade aktier 2022 och på intjänandedagen i april 2025 utbyttes 107 750 aktierätter mot Husqvarna-aktier och överfördes till deltagarna.

Vid utgången av 2025 hade Husqvarna AB (publ) aktieswapavtal där en tredjepartsbank hade förvärvat 4 574 780 B-aktier för att täcka skyldigheter enligt Husqvarnas långsiktiga incitamentsprogram.

Dessutom bemyndigade årsstämman 2025 styrelsen att besluta om nyemission av högst 57,6 miljoner B-aktier, vilket motsvarar 10 procent av det totala antalet av utestående aktier i Husqvarna AB (publ), för att underlätta förvärv där vederlaget betalas med egna aktier. Ingen sådan nyemission gjordes 2025.

Legala frågor och regelefterlevnad

Husqvarna Group och dess dotterbolag över hela världen är parter i kommersiella, regulatoriska och produktansvarstvister samt andra tvister som faller inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister kan innefatta skadeståndskrav, böter och avgifter, ersättning för saksador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. För vissa typer av krav (främst vid produktansvarstvister), har koncernen egen försäkring upp till vissa nivåer, samt en extern försäkring utöver det. Koncernen utvärderar kontinuerligt uppkomna krav och pågående tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Koncernen anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer koncernen att ingen av dessa tvister kan komma att få en väsentligt negativ påverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Husqvarna Group är angelägen om en kultur med god regelefterlevnad. Ärlighet och rättvisa har alltid präglat dess sätt att göra affärer och hög integritet förväntas av alla anställda i varje land där verksamhet bedrivs.

Husqvarna Group har regelbunden utbildning och kommunikation för medarbetarna om uppförandekoden och tillhörande policyer.

Husqvarna Group kräver att leverantörer, ombud, distributörer och andra affärspartners ("tredje parter") följer de bestämmelser som definieras i Husqvarna Groups uppförandekod och affärsetisk uppförandekod för leverantörer.

Husqvarna Groups Compliance & Regulatory-funktion utvärderar rutinmässigt sitt program för regelefterlevnad mot bakgrund av förändringar i koncernens affärsverksamhet och regelverk. Dessa insatser påverkar funktionens plan att kontinuerligt förbättra programmet. Fokusområden under 2025 omfattade riskidentifiering och utvärdering av organisationens beredskap för en mängd olika regleringar, pågående utökning

av programmets insatser för att minska riskerna för mutor och korruption, samt förbättrad utbildning och kommunikation avseende regelefterlevnadsrelaterade frågor i syfte att förstärka koncernens engagemang för affärsintegritet.

Husqvarna Group har en anonym visselblåsarkanal för medarbetare och externa intressenter, vilket stärker åtagandet om höga integritetsstandarder.

Miljötillstånd

Under 2025 bedrev koncernen tillverkning vid 30 anläggningar, varav 20 i Europa, 3 i USA, 3 i Kina, samt en vardera i Brasilien, Japan, Indien och Australien. Samtliga anläggningar har de miljötillstånd som behövs för nuvarande verksamhet.

Medarbetare

Det genomsnittliga antalet anställda (heltidsekvivalenter) under 2025 var 11 915 (13 353), varav 2 624 (2 674) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 11 307 (12 522). Av det totala genomsnittliga antalet anställda under 2025 var 8 031 (9 057) män och 3 884 (4 296) kvinnor.

Löner och ersättningar under 2025 uppgick till 9 595 Mkr (9 770), varav 2 815 Mkr (2 728) avser Sverige. För mer information om personal, se not 4.

Årsstämma 2026

Årsstämman i Husqvarna AB (publ) kommer att hållas den 16 april 2026 klockan 16:00, i Jönköping Konsert & Kongress på Elmia, Elmiavägen 15 i Jönköping.

Kallelse och förslag till årsstämman

Kallelse till årsstämman 2026 finns sedan 13 mars 2026 tillgänglig på koncernens webbplats, www.husqvarnagroup.com. Det fullständiga förslaget till årsstämman publiceras på koncernens webbplats senast den 26 mars 2026.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår en utdelning för 2025 om 1,25 kronor per aktie (1,00) vilket motsvarar en total utdelning om 720 Mkr (572) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2025. Det föreslås även att utdelningen ska betalas i två omgångar, för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil, i form av en utbetalning om 0,50 kronor per aktie i april och resterande 0,75 kronor per aktie i oktober. De föreslagna avstämningsdagarna är 20 april 2026 för den första utbetalningen och 20 oktober 2026 för den andra utbetalningen.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Tkr	
Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:	
Överkursfond	2 605 747
Balanserad vinst	21 338 221
Årets resultat	1 981 059
Totalt	25 925 027

Tkr	
Styrelsen föreslår följande fördelning av disponibla vinstmedel:	
Till aktieägarna utdelas 1,25 kronor per aktie ¹	714 711
I ny räkning överföres	25 210 316
Totalt	25 925 027

¹ Beräknat på antal utestående aktier per den 31 december 2025.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncernnivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt finansiell styrka, likviditet och ställning i övrigt.

Ersättning till koncernledningen samt ersättning till styrelsen 2025

Riktlinjerna för ersättning godkändes av årsstämman 2025 och gäller till årsstämman 2029, om inte några ändringar beslutas under perioden från årsstämman 2025 till årsstämman 2029. En mindre föreslagen ändring avseende 2026 och framåt beskrivs i senare avsnitt. Dessa riktlinjer gäller inte för någon ersättning som på annat sätt beslutas eller godkänns direkt av årsstämman.

Den koncernövergripande målsättningen är att uppnå marknadsledarskap där långsiktig lönsam tillväxt och en innovationsledande position är viktiga aspekter. Koncernens affärsmodell bygger på strategin att uppnå marknadsledarskap och lönsam tillväxt genom att tillhandahålla de bästa lösningarna för skogs-, park- och trädgårdsskötsel och för byggnadsindustrin genom att maximera tillgångar och minimera verksamhetens avfall och koldioxidutsläpp.

En framgångsrik implementering av koncernens affärsstrategi och tillvaratagande av koncernens långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att koncernen kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att koncernen kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning.

Riktlinjerna ska gälla för ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen. Riktlinjerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2025 samt på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter.

Ersättning till koncernledningen ska vara marknadsmässig och utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till koncernledningen inkluderar fast kontant lön, rörlig kontant ersättning i form av kortsiktiga incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och i vissa fall avgångsvederlag.

Dessutom kan årsstämman oavsett dessa riktlinjer besluta om bland annat aktierelaterad eller aktiekursrelaterad ersättning.

Husqvarna Group ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå (dvs. samtliga delar av ersättningen som beskrivs nedan) med tyngdpunkt på ”betalning efter prestation”.

För mer information om riktlinjer för ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare, se not 4.

Fast kontant lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen och får uppgå till högst 70 procent av den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av den påverkan, det bidrag och de kunskaper som befattningen kräver. Lönen ska ses över regelbundet (normalt årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft.

Rörlig kontant ersättning (Short-term Incentive ”STI”)

Uppfyllelse av kriterier för tilldelning av rörlig kontant ersättning ska mätas under en period om ett år. Den rörliga kontanta ersättningen får uppgå till högst 150 procent av den fasta lönen och till högst 50 procent av den totala ersättningen. Styrelsen beslutar om maxnivåerna eller en lägre nivå ska användas. Nivån på STI sätts av styrelsen utifrån storlek på den befattning som innehas, med hänsyn till grad av påverkan, bidrag och kunskaper som krävs för befattningen, men även marknadsvillkoren i det lokala landet.

Den rörliga kontanta ersättningen ska vara villkorad av uppfyllandet av fastställda finansiella kriterier – såsom rörelse- resultat, kassaflöde, kassakonverteringscykel, operativt rörelsekapital – liksom icke-finansiella kriterier, för att främja koncernens verksamhetsstrategi inklusive dess hållbarhet. Styrelsen och People-utskottet (tidigare People & Sustainability-utskottet) ska fastställa dessa kriterier för koncernen och/eller för den affärsenhet som medlemmen av koncernledningen ansvarar för, samt definiera minimi-/”entry”-nivå, som måste överstigas för att rörlig kontant ersättning ska utbetalas, och en maximal-/”stretch”-nivå relevant för den kommande mätperioden.

Upp till högst 20 procent av vd:s och övriga medlemmar i koncernledningens totala STI-potential kan baseras på finansiella eller icke-finansiella individuella KPIer (nyckelprestationsindikator).

Kriterierna ska vara utformade så att de bidrar till koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, däribland hållbarhet. I vilken grad kriterierna för tilldelning av rörlig kontant ersättning har uppfyllts ska utvärderas/bestämmas när den tillämpliga mätperioden om ett år har löpt ut. People-utskottet ansvarar för utvärderingen, som ska bygga på den senaste finansiella information som koncernen har publicerat. Eventuella individuella KPI:er för vd ska fastställas och utvärderas av styrelsen samt People-utskottet, medan vd ska vara ansvarig för att fastställa och utvärdera individuella KPI:er för övriga medlemmar i koncernledningen.

Långsiktiga incitamentsprogram

Styrelsen ska på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska erbjudas och föreslås årsstämman. Tilldelningsnivån på ett sådant långsiktigt incitamentsprogram får uppgå till högst 120 procent av den fasta lönen när programmet lanseras.

Pension och andra förmåner

Pensions- och sjukförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i anställningslandet. Pensionsplanerna ska vara avgiftsbestämda och arbetsgivarens insättningar, däribland insättningar till sjukpension/försäkring, får uppgå till högst 40 procent av den fasta kontanta lönen och till högst 30 procent av den totala ersättningen.

Andra förmåner kan vara till exempel liv- och sjukvårdsförsäkringar, bostadsbidrag och tjänstebil. Kostnaderna för sådana förmåner får uppgå till högst 20 procent av den fasta kontanta lönen och till högst 15 procent av den totala ersättningen. För anställningskontrakt som styrs av obligatoriska regler får pensioner och andra förmåner justeras så att de överensstämmer med de obligatoriska reglerna eller etablerad lokal praxis, med hänsyn, i möjligaste mån, till det övergripande syftet med dessa riktlinjer.

Medlemmar i koncernledningen som bor utomlands kan få extra ersättning och förmåner i den grad som är rimligt med tanke på de särskilda omständigheterna kring utlandsvistelsen, med hänsyn, i möjligaste mån, till det övergripande syftet med dessa riktlinjer. Sådana ersättningar och förmåner får inte överstiga 80 procent av den fasta kontanta lönen.

Uppsägning av anställning

Uppsägningstiden får inte överstiga 12 månader om uppsägningen av anställningen görs av koncernen. Fast kontant lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får tillsammans inte överstiga ett belopp som motsvarar fast lön under två år. Uppsägningstiden får inte överstiga sex månader utan rätt till avgångsvederlag om uppsägningen görs av den ledande

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

befattningshavaren, såvida det inte finns en rätt till avgångsvederlag för att kompensera för en längre uppsägningstid. Koncernledningsmedlemmar ska ha konkurrensförbud under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att avgångsvederlag utges, tillämpas även efter uppsägningstidens utgång. Konkurrensförbudet ska högst gälla för 24 månader efter uppsägningstidens utgång och det avgångsvederlag som betalas under perioden av konkurrensförbud får inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen.

Dessutom får extra ersättning betalas ut för icke-konkurren-
dande uppdrag som ersättning för inkomstförlust och ska endast betalas i den mån den tidigare anställda koncernledningsmedlemmen inte har rätt till avgångsvederlag. Ersättningen får uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid den tidpunkt då anställningen upphörde, om inget annat föreskrivs i obligatoriska kollektivavtalsbestämmelser och ska utbetalas under den tid konkurrensförbudet gäller, dock högst 24 månader efter avslutad anställning.

Lön och anställningsvillkor för medarbetare

Vid framtagandet av styrelsens förslag till dessa riktlinjer för ersättning har lön och anställningsvillkor för medarbetare beaktats genom att inkludera information om medarbetarnas totala inkomst, beståndsdelarna i ersättningen och ökning samt minskning över tid, i People-utskottet och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av huruvida riktlinjerna

och deras begränsningar är rimliga. Upplysningar lämnas i ersättningsrapporten om utvecklingen av klyftan mellan ersättningar till ledande befattningshavare och andra medarbetare som ska publiceras i enlighet med EU:s aktieägarrättsdirektiv.

Beslutsprocessen för att fastställa, granska och implementera riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett personalutskott, People-utskottet, som fram till fjärde kvartalet 2025 kallades People & Sustainability-utskottet, efter att hållbarhetsfrågorna flyttats från utskottets ansvarsområde. People-utskottet fungerar som "ersättningsutskottet" enligt betydelsen i den svenska Bolagsstyrningskoden. Bland People-utskottets uppgifter ingår att förbereda styrelsens beslut att föreslå riktlinjer för ersättning till koncernledningen. Styrelsen ska ta fram ett förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och lägga fram för årsstämman. Riktlinjerna ska gälla tills nya riktlinjer har antagits av årsstämman. People-utskottet ska också övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning till koncernledningen, tillämpning av riktlinjerna för ersättning till koncernledningen samt aktuella ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i koncernen.

Medlemmarna i People-utskottet är oberoende i förhållande till Husqvarna Group och koncernledningen. Vd och övriga koncernledningsmedlemmar deltar inte i styrelsens behandling av och beslut i ersättningsfrågor om de själva berörs av dessa frågor.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen kan tillfälligt besluta om att avvika från riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett visst fall finns en särskild anledning till avvikelsen och en avvikelse är nödvändig för att tjäna koncernens långsiktiga intressen, däribland dess hållbarhet, eller för att säkerställa koncernens ekonomiska bärkraft. Som angetts ovan omfattar arbetsuppgifterna för People-utskottet att förbereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor. Det inkluderar eventuella avvikelser från riktlinjerna. En avvikelse från riktlinjerna får inte leda till att något ersättningselement överskrider den dubbla maxnivån specificerad i dessa riktlinjer.

Ersättning till styrelsen 2025

Ersättning till stämموvalda styrelseledamöter fattas av årsstämman baserat på förslag från valberedningen. Årsstämman 2025 beslutade om arvoden om 8 490 000 kr. Inga konsultarvoden har utgått till styrelseledamöter. Inga styrelsearvoden utgår till ledamöter som också är anställda i koncernen. För mer information om ersättning se not 4.

Ersättning till koncernledningen samt ersättning till styrelsen 2026

Föreslagna riktlinjer för ersättning till årsstämman 2026, att gälla från och med 2026, är oförändrade jämfört med 2025, med undantag för en mindre föreslagen justering i avsnittet "Rörlig kontant ersättning (Short-term Incentive "STI")", andra stycket. Följande justering är föreslagen för 2026 och framåt: "Den rörliga kontanta ersättningen ska vara villkorad av uppfyllandet av fastställda finansiella kriterier – såsom rörelsere-sultat, organisk tillväxt, kassaflöde, avkastning på sysselsatt kapital – och kan även inkludera icke-finansiella kriterier, för att främja koncernens verksamhetsstrategi inklusive dess hållbarhet."

Riskhantering

I detta avsnitt

Ansvarsområden

Integration i kärnverksamhetens processer

Risker över hela värdekedjan

A. Produkt- och lösningsutveckling

B. Inköp

C. Tillverkning

D. Transporter

E. Kundsamarbete

F. Kundanvändning

G. Andra riskområden i värdekedjan

Finansiella risker

- Allmänna risker

- Finansieringsrisk

- Ränterisk

- Valutarisk

- Kreditrisk

- Skatterisk

All affärsverksamhet medför risker. Målet med riskhantering är därför inte att eliminera risk, utan snarare att optimera en organisations riskportfölj för att på bästa sätt säkerställa dess affärs mål. Husqvarna Group har således implementerat kontroll- och styrningsprocesser för att identifiera och prioritera väsentliga risker som kan påverka verksamheten för att kunna kontrollera, begränsa och proaktivt hantera dessa risker.

Ansvarsområden

Styrelsen är ytterst ansvarig för att säkerställa effektiv riskhantering. Styrelsen har, delvis, delegerat ansvar till den verkställande direktören, som måste agera i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. De tre divisionscheferna och de andra koncernledningsmedlemmarna är i sin tur ansvariga för implementering av riskhantering inom sina respektive divisioner och ansvarsområden. Koncernen har också en särskild riskhanteringsfunktion som:

- övervakar koncernens övergripande riskhanteringsprogram,
- säkerställer att koncernen har lämpligt försäkringsskydd för försäkringsbara risker, och
- utvärderar och underlättar prioriteringen av koncernens risker.

Hantering av finansiella risker, inklusive exponering för valutakursförändringar, är i första hand finansavdelningens ansvar.

Integration i kärnverksamhetens processer

Processen för identifiering, bedömning, hantering och rapportering av risker är en integrerad del av koncernens kärnverksamhets processer, t.ex. periodisk strategisk uppdatering, den

årliga budgetprocessen och projekthantering. Riskhantering är integrerad i den årliga budgetprocessen för att fånga händelser och omständigheter som potentiellt kan ha en väsentlig ekonomisk och operativ påverkan. Detta innebär en kvantifiering av potentiella konsekvenser och sannolikheter för varje risk samt att tillämpa simuleringar för att förstå potentiella exponeringar på de finansiella målen, och därmed bidra till ett proaktivt gensvar. Riskhantering som genomförs som en del av den periodiska strategiska uppdateringen (både hos koncern och division) bidrar till att upptäcka händelser och omständigheter som märkbart hindrar långsiktiga strategiska prioriteringar och mål. Genom en omfattande uppsättning av koncernpolicyer och relaterade processer hanteras riskerna i det dagliga arbetet. Husqvarna Group har flera specialfunktioner, såsom Internal Audit, Compliance & Regulatory, Information Security, Internal Control och Sustainability vilka övervakar hur effektiva riskhanteringsaktiviteterna är inom respektive kompetensområde.

Risker över hela värdekedjan

Följande avsnitt redogör för risker över hela värdekedjan som bedöms väsentliga för koncernen inom de närmaste fem åren om inte annat anges. Detta inkluderar de miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade risker som också redovisas i avsnittet koncernens hållbarhetsrapport.

RISKHANTERING

**A. Produkt- och lösningsutveckling***Tid till marknaden*

Husqvarna Group är som alla företag föremål för risken att konkurrenter kan lansera produkter eller lösningar med bättre pris-/prestandaförhållanden. De allt snabbare produktlivscyklerna kräver enhetligare och effektivare produktutvecklingsprocesser. Vissa av koncernens produkter kräver relativt lång utvecklingsledtid och således krävs en djupare förståelse för slutkundens potentiella framtida behov.

Produktregelefterlevnad

Koncernen är föremål för ett stort antal lagar, förordningar och industristandarder som varierar mellan jurisdiktioner och ändras ofta. Dessa lagar är vanligtvis tillämpliga på koncernens produkter vad gäller design, drift, cybersäkerhet, kemiskt innehåll, buller, säkerhet och (vad gäller bensinprodukter) avgasutsläpp. Sådana förordningar har nyligen expanderat till att även omfatta ytterligare aspekter av värdekedjan för koncernens produkter. Detta innefattar hur komponenter och råmaterial för dessa produkter köps in, såväl som återvinning och andra åtaganden rörande slutet av produktens livslängd. Eventuell underlåtenhet att följa dessa produktstandarder kan skada slutkunder och ett "beslut om försäljningsstopp", produktåterkallande och böter kan resultera i betydelsefulla kostnader och skada på koncernens varumärke och rykte. Produktstandarder är ofta föremål för tolkning och förändras kontinuerligt och blir vanligtvis strängare. Koncernen kompletterar sin nuvarande styrningsstruktur, om möjligt, med dedikerade tvärdivisionella projektgrupper. Detta för att proaktivt minska risker associerade med större regulatoriska utmaningar och/eller förändringar i lagstiftningen, och med en regelbunden rapportering till ledningsgruppen.

Tjänstefiering ("Servitization")

Många industrier upplever en förändring av kundernas preferenser, från att köpa fysiska produkter till att köpa tjänster såsom abonnemang eller leasing. Detta skifte mot tjänstefiering medför nya finansiella risker, kreditrisker och regleringsrisker, bland annat lagar om regelefterlevnad, penningtvätt och datasekretess. På samma sätt utsätter expansionen av online- och digitala tjänster koncernen för ökat ansvar enligt tillämpliga data- och integritetsbestämmelser, särskilt när det gäller hantering av kunddata. Koncernen är dock fortfarande starkt beroende av traditionella affärsmodeller baserade på att sälja produkter för att generera intäkter. Det finns också en risk att konkurrenter utvecklar tjänsteerbjudanden snabbare och effektivare.

Övergång från bensin- till batteriprodukter

Många traditionella marknadssegment påverkas av "bensin-till-batteri" förändringen. Produkter som historiskt sett drivs av bensinmotorer har numera batteridrivna motoralternativ istället. Denna trend har accelererat under de senaste åren allt eftersom batterier har blivit kraftfullare, pålitligare och billigare. Åtgärder som vidtagits för att ytterligare främja detta skifte inkluderar en betydlig expanderings av interna resurser dedikerade till robot- och batteriprodukter. Samtidigt finns en ökad konkurrens från nya aktörer, såsom elhandverktygstillverkare, många av dem framstående i design, tillverkning eller inköp av batteridrivna inomhusprodukter, såsom sladdlösa borrar, som i viss utsträckning också kan appliceras på utomhusprodukter. En motvikt till denna risk är koncernens djupa applikationskunskap för produkterna i fråga (t.ex. motorsågar och trimmers). Således kommer koncernens framtida framgångar i dessa marknadssegment att vara beroende av en fortsatt förmåga att designa hela slutprodukten med en bättre applikationsfunktionalitet och prestanda än de flesta konkurrenterna, samt en ökad konkurrenskraft från kostnadsbesparingar för produkter.

**B. Inköp***Komponentleveranser och kvalitet*

Leveransförseningar från leverantörer eller kvalitetsproblem kan störa produktionen och leveranserna till kunder/kanalpartners, särskilt när koncernen är beroende av ett begränsat antal viktiga leverantörer. För att hantera dessa risker har koncernens riskhanteringsåtgärder (som t.ex. platsbesök) börjat skifta fokus från egna produktionsanläggningar, som oftast redan anses starkt skyddade, till större leverantörers produktionsanläggningar. Divisionernas inköpsorganisationer arbetar nära leverantörerna för att hantera materialförsörjningen och följer upp leverantörernas finansiella stabilitet, kvalitetssystem och flexibilitet i produktionen. Koncernen har nyligen också initierat insatser för att minska sitt beroende av vissa geografiska områden som kan ha längre ledtider och/eller vara föremål för handelstullsrisker. Detta genom att säkra ytterligare försörjningskällor närmare koncernens tillverkningsanläggningar. Divisionerna bygger buffertlager av kritiska komponenter för att reducera effekterna av ett potentiellt försörjningsavbrott.

Partnerskap

Partnerskap som bygger på ömsesidiga förväntningar om finansiella eller strategiska fördelar förväntas bli allt vanligare och få ökad betydelse framöver. Det finns emellertid en risk att det förväntade värdet av sådana partnerskap inte realiseras till följd av lägre volymer än förväntat, bristande engagemang, prestationsavvikelser eller otillräcklig styrning och uppföljning.

Elektroniska komponenter

Elektroniska komponenter, inklusive batterier och tillhörande komponenter blir viktigare för koncernens produkter och tjänster. Global efterfrågan på dessa komponenter, särskilt på battericeller och datorchip, ökar också dramatiskt på grund av pågående elektrifiering av samhället och en växande användning av AI-teknik. Batterier och elmotorer är mycket beroende

av nickel, neodym och flera andra kritiska mineraler. Försörjningsavbrott, däribland exportrestriktioner, eller brist på kapacitet har en negativ effekt på koncernens produktion och leveranser. Koncernen har vidtagit ett antal åtgärder för att hantera sådana risker, däribland: (1) omkonstruerade produkter för att möjliggöra användning av ett bredare utbud av elektroniska komponenter, (2) utveckla direkta relationer med underleverantörer av vissa kritiska komponenter (t. ex. chip och halvledare) med vilka koncernen tidigare endast haft en indirekt relation genom nivå 1-leverantörer, och (3) om nödvändigt bygga ytterligare nivåer av buffertlager.

Leverantörskedjans regelefterlevnad

En bred leverantörsbas, speciellt i lågutvecklade länder, ökar potentiellt risken för att produkter eller komponenter inte producerats på ett hållbart sätt. Koncernen och dess underleverantörer måste dela samma höga krav på miljö, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter i enlighet med koncernpolicyer och föreskrifter och som angivits i affärsetisk uppförandekod för leverantörer. Koncernen har historiskt sett begränsat dessa risker genom leverantörsrevisioner och leverantörens självutvärderingar. Koncernen kommer att fortsätta förbättra och utöka sina leverantörers due diligence-insatser (inklusive leverantörsrevisioner).

Priser för råvaror och komponenter

Koncernens verksamhet och resultat påverkas av prissättningsförändringar vad gäller råvaror och komponenter. De viktigaste råvarorna är stål, aluminium och olika typer av plaster. Priserna på dessa råvaror kan variera kraftigt under året på grund av förändringar i världsmarknadspriser på råmaterial, eller underleverantörers förmåga att leverera. Total årsförbrukning av råmaterial beror på produktionsvolymen och produktionsmixen. Koncernen använder inte finansiella instrument för att säkra råmaterialpriser vid inköp utan hanterar riskerna genom bilaterala avtal med leverantörerna.

RISKHANTERING



C. Tillverkning

Närvaro och fasta kostnader

Koncernen har en relativt stor produktionsnärvaro med motsvarande fasta kostnader. Svängningar i efterfrågan som ett resultat av ekonomiska, säsongsbetonade och väderrelaterade variationer samt tillgänglighet och tillämpliga ledtider av viktiga komponenter kan innebära en risk. Handhållna produkter såsom motorsågar och trimmers, såväl som bevattningsprodukter, till vilka koncernen även tillverkar motorer, innehåller en högre andel av specialkomponenter som produceras internt. Varje väsentlig nedgång av den totala försäljningsvolymen kan ha en betydande negativ påverkan på fabriksabsorbering och i sin tur lönsamheten.

Extrema väderhändelser

Koncernens fastighetsförsäkringsgivare tillhandahåller ett onlinetverktyg som övervakar koncernens samtliga anläggningar för potentiell exponering mot ökade fysiska klimatrelaterade risker i framtiden. Det utvärderar klimatförändringarnas inverningar på risker (dvs. specifika händelser som orsakar förluster, t.ex. översvämningar, stormar, värmestress och skogsbränder) med hjälp av tre klimatförändringsscenarier (för en beskrivning av de använda klimatförändringsscenarierna, se sidan 44) och prognoser från globala klimatmodeller för två tidsperioder: 2021–2040 och 2041–2060, där varje period baseras på 20 års data. Med denna insikt kommer koncernen att proaktivt kunna begränsa denna framtida exponering.



D. Transporter

Avgifter och handelstvister

Koncernens verksamhet involverar förflyttning av produkter, komponenter och råmaterial över nationsgränserna. Sådana varor kan vara föremål för import- och exporttull eller liknande avgifter. Normalt inkluderas kostnaden för dessa avgifter i pris-sättningen. Abrupta förändringar kan dock utsätta koncernen för risker avseende sådana tullar eller avgifter (eller oklarhet

avseende sådana tullar eller avgifter). I vissa fall kan det vara svårt och tidskrävande att föra vidare sådana högre produktkostnader. Dessutom kan konkurrenterna ha en annorlunda struktur i leverantörskedjan och kan producera liknande varor som inte är föremål för sådana tullar eller avgifter. I vilket fall kan koncernen tvingas absorbera sådana extra kostnader och därigenom sänka bruttomarginalen på sålda produkter. När och där möjligt kommer koncernen att sträva efter att justera sin leverantörskedja och produktionsnärvaro för att minimera sådana avgifters påverkan.

Logistikstörningar

Koncernen är beroende av speditörer, sjöfartsnav, hamnar och transportföretag för leveranser av komponenter och färdiga produkter. Som ett resultat av detta är koncernen exponerad för logistikstörningar och potentiella ökningar av fraktpriser. För att minska dessa risker har avtal ingåtts för att säkra volymer och priser för större sjöfartsrutter.



E. Kundsamarbete

Kundpreferenser

Koncernens strategi är inriktad på produktinnovation, utnyttjande av starka varumärken och en global distribution för att skapa differentierade erbjudanden för produkt och lösningar för de olika slutkundssegmenten. För att uppnå långsiktig lönsamhet krävs effektiv utveckling, produktion och marknadsföring av nya produkter och lösningar som tillfredsställer både kundernas prestandabehov och prisförväntningar. Digitalisering har öppnat upp en betydande möjlighet att förbättra samarbetet med kunden samt att skräddarsy råd och stöd. Koncernen arbetar med leverantörer av digitala lösningar för att säkerställa att produkterna är integrerade med de digitala plattformar som koncernens kunder föredrar.

Digitalisering ökar risken att traditionella affärsmodeller störs av nya marknadsaktörer, som kan ha erbjudanden om nya produkter (eller tjänster) och/eller effektivare

go-to-market-strategier. Leverans av mer cirkulära lösningar som reducerar avfall, förlänger produktens livslängd samt minskar koncernens påverkan på miljön är också en viktig möjliggörare. Följaktligen är utvecklingen av cirkulära innovationer en nyckelkomponent i koncernens hållbarhetsstrategi.

Detaljhandelskanalen

Konsumentprodukter distribueras främst genom större detaljhandelskedjor. Detaljhandelsmarknaden är kraftigt konsoliderad i Nordamerika och Storbritannien, medan konsolideringen i resten av Europa fortfarande pågår. Koncernens detaljhandelskunder, såsom stora byggvarukedjor, blir allt större och färre i antal, vilket ökar deras förhandlingsstyrka. Flera större detaljhandlare marknadsför också produkter under sitt egna varumärke. Stora detaljhandlare ger Husqvarna Group en bredare produktexponering i en större geografisk region, men detta beroende medför också vissa kommersiella och kreditrelaterade risker. Att inte lyckas etablera eller upprätthålla relationer med detaljhandlare kan leda till betydande minskningar av försäljningsvolymerna och därmed lönsamheten. Omvänt kan en framgångsrik hantering av dessa relationer resultera i ett större beroende av färre kanalpartners, vilket leder till ökade kundfordringar och ökad kreditrisk. Koncernen vidtar ett antal åtgärder för att reducera risker i försäljningskanalen, inklusive att fastställa kundernas årliga kreditgränser samt att säkerställa att koncernen utvecklar sin omnichannel-marknadsstrategi.

Återförsäljarkanalerna

De flesta av koncernens professionella produkter samt en betydande del av dess konsumentprodukter, säljs via den lokala fackhandeln. Återförsäljarkanalerna utmanas i allt högre grad av detaljhandeln och online-alternativ. Återförsäljare erbjuder visserligen värde genom produktrådgivning, service och installation, men tekniska framsteg som minskar efterfrågan på dessa mervärdestjänster kan ytterligare styra över försäljningen till andra kanaler.

Omnichannel och online

Internet-handeln ökar och blir allt viktigare för koncernen, främst märks detta som ökad försäljning online hos koncernens handelspartners i både återförsäljar- och detaljhandelskanalen men också på grund av växande e-handelskanaler ”direkt till konsument”. Denna förändring till online-inköp ger upphov till både möjligheter och risker. Utmaningen är att säkerställa att relevanta produkter erbjuds till alla kundsegment i alla tillämpliga inköpskanaler. Misslyckas uppbyggandet eller underhållet av starka leverantörsrelationer med viktiga online-återförsäljare kan detta ha en betydande negativ effekt på volymer och lönsamhet.



F. Kundanvändning

Produktsäkerhet

Koncernen är utsatt för produktansvarskrav i fall då dess produkter påstås ha orsakat skador på person eller egendom. Koncernen är till stor del försäkrad mot den typen av krav, dels genom försäkringar i eget försäkringsbolag, så kallad captive, och dels genom externa försäkringsgivare. Det finns dock inga garantier för att försäkringsskyddet är tillämpligt eller tillräckligt i varje enskilt fall eller att krav på produktansvar inte kan ha en påtagligt negativ påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Dessutom täcker sådana försäkringar varken kostnaderna för garantireparationer eller negativa effekter på varumärkenas värde. Externa försäkringar kan också variera över tid när det gäller tillgänglighet och kostnad. Koncernen har etablerat en produktsäkerhetskommitté (COPS) vars uppdrag omfattar övervakning av produktsäkerhetsfrågor samt nödvändiga produktåterkallelser eller relaterade interventioner.

Väder/klimat

Efterfrågan på koncernens produkter är beroende av vädret. Oförutsedda eller ovanliga väderförhållanden i huvudmarknaderna kan påverka försäljningen både negativt och positivt. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräs-

RISKHANTERING

klippare och åkgräsklippare, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Emellertid kan torrt väder eller torka resultera i regleringsåtgärder såsom bevattningsförbud, vilket har en negativ effekt på försäljningen av bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar. Husqvarna Group strävar efter en flexibel produktions- och leverantörsstruktur som med kort varsel kan justeras för att möta den faktiska efterfrågan, utan att belasta koncernen med onödigt stora buffertlager. Genom att minska ledtider och förbättra mottagligheten ökas koncernens rörlighet och det bidrar även till att rätt produkter hamnar på marknaden genom anpassning inte enbart efter säsong utan även efter rådande väderförhållanden.



G. Andra riskområden i värdekedjan

Risker relaterade till informationssystem, personuppgifter och cyberbrott

Koncernen förlitar sig starkt på dess IT-system för att kunna driva sin verksamhet. Störningar eller fel i kritiska IT-system kan ha direkt påverkan exempelvis på produktion och logistik. IT-säkerhetsrisker ökar i samhället i allmänhet särskilt på grund av cyberkriminella som använder sig av en mängd olika sätt, från sofistikerade virusattacker till enkla e-postbedrägerier. Vilken som helst av dessa kriminella aktiviteter kan, om de är framgångsrika, få en negativ påverkan på koncernens verksamhet och dess finansiella position eller rykte. Koncernen arbetar kontinuerligt med att hålla systemen väl skyddade och investerar också i ett antal "cybersäkerhetsåtgärder" för att reducera dessa risker inklusive förbättrad återställningsplan, förmågor, robustare brandväggar, åtkomstkontroller, ytterligare expertis på IT-säkerhet samt utbildar i informationssäkerhet i syfte att öka medvetenheten. Parallellt med detta och i enlighet med EU:s dataskyddsförordning (GDPR), EU:s datalag samt relaterade bestämmelser, arbetar koncernen kontinuerligt med att skydda individuella rättigheter i samband med data (inklusive personuppgifter) som hanteras av koncernen.

Integritets- och regelefterlevnadsrisker

Som liknande multinationella bolag står koncernen inför ett antal regelefterlevnadsrisker, inklusive risker för korruption och bedrägerier, som tenderar att bli högre i tillväxtmarknader med mindre utvecklade rättssystem. Dessa risker utsätter Husqvarna Group för både potentiella ekonomiska förluster såväl som potentiell negativ påverkan på anseendet. Följaktligen vidtar koncernen ett antal åtgärder för att förebygga och minska sådana risker, däribland: (A) utbildning för koncernens medarbetare i koncernens uppförandekod, som beskriver nolltoleransen mot alla former av korruption och mutor; (B) en robust och global "visselblåsarplattform" som tillhandahåller ett antal tillvägagångssätt för anställda och externa parter att under sekretess rapportera eventuella problem angående bristande regelefterlevnad, (inklusive, där så krävs, lokala rapporteringskanaler); (C) koncernens Third-Party Due Diligence Policy som använder ett automatiserat system för att utvärdera nuvarande och potentiella tredjeparter som koncernen gör affärer eller kan komma att göra affärer med; (D) årligt intygande från koncernens Country Officers (och andra högre chefer) där de bekräftar att de inte känner till några överträdelser av koncernens uppförandekod som inte redan har rapporterats genom visselblåsarplattformen; (E) det databaserade verktyget Spotlight-modellen, som använder tillförlitliga internationella index som kategoriserar länder utifrån risker för mutor, korruption och handelssanktioner, vilket förbättrar tillsynen av verksamheter och initiativ i länder som klassificeras som högriskländer; och (F) tillämpa den högsta ledningens budskap, som understryker koncernens starka engagemang för efterlevnad och integritet. Som en del av pågående insatser att bedöma organisationens risker fortsätter koncernens regelefterlevnadsprogram förbättra dess ansträngningar att bekämpa korruption, mutor och andra tjänstefel. Koncernen fortsätter också arbetet för att säkerställa att EU-landsspecifika krav uppfylls för att tillgodose landspecifika krav som följer av EU:s visselblåsardirektiv.

Risker relaterade till förvärv, omstrukturering och organisationsförändring

Koncernen kan från tid till annan genomföra förvärv, avyttringar, organisationsförändringar eller förändringar i sin produktionsnärvaro vilket innebär en risk. Struktur- och organisationsförändringar medför, till exempel, risk för högre kostnader eller lägre intäkter än förväntat, att nyckelpersonal slutar, eller att beräknade besparingar blir lägre i förhållande till uppsatta mål. Vid förvärv kan försäljningen påverkas negativt, kostnader för integrationen kan bli högre än beräknat och synergieffekterna kan bli lägre än förväntat. Vid förvärv eller avveckling av verksamhet utförs alltid miljöriskbedömningar av kvalificerade experter. Koncernen söker att minska dessa risker genom att, till exempel, utföra grundliga undersökningar före transaktioner samt noggrant planera händelserna efter transaktionen såsom överlämning och integrering.

Vissa risker i Husqvarna Construction-divisionen

Byggmarknaden är mindre väderkänslig än skogs- och trädgårdsmarknaden. Å andra sidan är den känsligare för ekonomiska svängningar och ändringar i den politiska miljön. Dessa svängningar i marknaden kan ha en betydande påverkan på förvärv av kapitalintensiv utrustning och generellt för uthyrningsbranschen. Men de särskilda delmarknader som Husqvarna Construction-divisionen riktar sig mot tenderar att ha mindre cykliska svängningar än den totala byggnadsindustrin. Det beror till stor del på hög relativ andel av förbrukningsvaror (diamantverktyg) och att Husqvarna Construction-divisionens produkter ofta används i renoveringsprojekt, en delmarknad som är relativt stabil jämfört med nybyggnation.

Finansiella risker

Följande avsnitt belyser finansiella risker relevanta för Husqvarna Group.

Allmänna risker

Koncernens finansiella risker regleras via koncernens finans- och kreditpolicyer som årligen uppdateras och fastställs av

styrelsen. Hanteringen av de finansiella riskerna, som till stor del sker genom användandet av finansiella instrument, är i huvudsak centraliserad till koncernens finansavdelning som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter. Läs mer om redovisningsprinciper samt riskhantering och riskexponering i noterna 1 och 20. Koncernen verkar inom och övervakar noggrant det svåra och instabila globala makroekonomiska läget och hanterar robust likviditet och finansiella utmaningar.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov och refinansiering av utestående skulder försvåras, fördröjas eller upphör. Risken minskas genom att koncernen upprätthåller en jämnt fördelad förfalloprofil av lån, tillgång till krediter och genom att kortfristig upplåning inte överstiger nuvarande likviditet.

Ränterisk

Med ränterisk avses de negativa effekterna på koncernens nettoresultat som beror på förändringar i det allmänna ränteläget. Räntebindningstiden är avgörande för ränterisken, som hanteras genom att ändra från bunden till rörlig ränta eller vice versa med hjälp av derivat som ränteswappar.

Valutarisk

Husqvarna Group säljer sina produkter i mer än 100 länder, har produktion i ett tiotal länder samt köper dessutom in råmaterial och komponenter från ett flertal länder över hela världen, och är därmed exponerad för valutakursförändringar. Dessa svängningar påverkar resultatet i koncernen när utländska dotterbolags resultaträkningar omräknas till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering. Resultatet påverkas även av transaktionsexponering som uppstår när produkter exporteras och säljs i länder utanför tillverkningslandet, samt vid inköp av material i utländsk valuta.

Omräkning av balansposter som exempelvis kundfordringar och leverantörsskulder påverkar också koncernens resultat.

RISKHANTERING

Förändringar i valutakurser påverkar även koncernens eget kapital. De utländska dotterbolagens tillgångar och skulder påverkas av valutakursförändringar och ger upphov till en omräkningsdifferens som påverkar koncernens eget kapital. För att begränsa negativa effekter på koncernens resultat och eget kapital till följd av transaktionsexponeringar och omräkningsdifferenser, är en del av koncernens transaktionsexponeringar och nettoinvesteringar i utländska verksamheter säkrade med valutaderivat.

Kreditrisk

Kreditrisker refererar till den risk att en motpart bryter mot sina betalningsförpliktelser vilket resulterar i ekonomisk förlust för koncernen.

Kreditriskerna hanteras genom standardiserad kreditbedömning, kreditlimiter, aktiv kreditbevakning och rutiner för uppföljning av kundfordringar. Vidare bevakas fortlöpande att erforderliga reserveringar sker för osäkra kundfordringar. Större kreditlimiter godkänns årligen av styrelsen. Koncernen använder också försäkringslösningar för att minska kreditrisken i kundfordringarna. Givet det svåra makroekonomiska läget, är koncernen extra vaksam gentemot kundbetalningsprestanda, uppbyggnaden av åldrade skulder och risken för osäkra fordringar.

De finansiella tillgångarna ska främst användas för att återbetala lån. Placeringar av likvida medel ska ske, med begränsande undantag, i räntebärande instrument med hög likviditet som utges av emittenter med en kreditvärdighet om minst A–enligt Standard & Poor's eller liknande institut.

Skatterisk

Husqvarna Group är verksam över flera jurisdiktioner och förbinder sig till ett betydande antal gränsöverskridande transaktioner. Som ett resultat är koncernen föremål för komplexa och utvecklade nationella och internationella skatteregler. Skattereglernas dynamiska karaktär, kombinerat med olika tolkningar hos lokala skattemyndigheter, kan skapa inneboende skatterisker för multinationella företag, inklusive Husqvarna Group.

Husqvarna Group använder, som många andra multinationella företag, en centraliserad internprissättningsmodell i linje med verksamhetsmodellen som inkluderar centraliserade funktioner och globala divisioner. Modellen är utformad för att säkerställa att transaktioner inom koncernen genomförs på armlängds avstånd och i enlighet med OECD:s riktlinjer. Den ökade granskningen från skattemyndigheter världen över, driven av den utvecklande regleringsramen, ökar därmed risken för skatterevisioner och potentiella tvister avseende koncernens internprissättningsmodell. En framgångsrik utmaning från skattemyndigheter kan leda till ökade skatteförpliktelser, inklusive retroaktiva justeringar, böter och ränta, vilket påverkar både nuvarande och tidigare perioder.

Den globala regleringsmiljön för beskattning fortsätter att utvecklas snabbt, vilket leder till ökade krav på regelefterlevnad för multinationella bolag som Husqvarna Group. Med anledning av denna utveckling står koncernen inför en större riskexponering relaterad till regelefterlevnad, inklusive risken för påföljder och ökad skatterevisionsaktivitet. Att proaktivt hantera dessa risker är avgörande för att skydda koncernens finansiella ställning och för att säkerställa regelefterlevnad av alltmer komplexa skatteförpliktelser.

KÄNSLIGHETSANALYS



¹ Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav –250 Mkr avser transaktionseffekter och 20 Mkr avser omräkningsdifferenser.
² Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav 450 Mkr avser transaktionseffekter och 110 Mkr avser omräkningsdifferenser.
³ Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav –30 Mkr avser transaktionseffekter och –80 Mkr avser omräkningsdifferenser.
⁴ Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav 605 Mkr avser transaktionseffekter och 100 Mkr avser omräkningsdifferenser.
Övriga valutor avser alla andra valutor inklusive CNY, EUR och AUD.

Hållbarhets- rapport

- 38 INTRODUKTION TILL HÅLLBARHET
- 39 ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR
- 48 MILJÖINFORMATION
- 49 E1 Klimatförändringar
- 54 E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- 57 SAMHÄLLSANSVARSINFORMATION
- 58 S1 Den egna arbetskraften
- 61 S2 Arbetstagare i värdekedjan
- 62 S4 Konsumenter och slutanvändare
- 63 BOLAGSSTYRNINGSinFORMATION
- 64 G1 Ansvarsfullt företagande
- 66 BILAGA
- 66 EU-taxonomin
- 70 ESRS-index
- 72 Lista över datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Introduktion till hållbarhet

Husqvarna Groups strategi för hållbarhet återspeglar en långsiktig strategisk prioritering, som stöds av kontinuerliga framsteg i rapporteringens kvalitet och förbättrad transparens över tid. Strategin förklarar hur hållbarhetsprioriteringarna omsätts i konkreta åtgärder som stödjer affärsresultat, riskhantering och långsiktigt värdeskapande, samtidigt som vi stärker vår konkurrensposition på marknader som i allt högre grad präglas av koldioxidsnåla och resurseffektiva lösningar.

Vår strategi för 2025 är inriktad på att hantera koncernens tre prioriterade områden: Carbon, Circular och People. Inom Carbon styrs produktutveckling och operativa beslut av vetenskapligt baserade mål för att minska utsläppen i hela värdekedjan och samtidigt frikoppla tillväxt från miljöpåverkan. Inom Circular tar vi fram innovationer och utvecklar produkter och affärsmodeller för att förbättra resurseffektiviteten och ta vara på cirkulära möjligheter med tydlig kommersiell potential. Inom People hjälper vi kunderna att göra välgrundade och ansvarsfulla val, vilket stärker marknadsrelevans och kundlojalitet och bidrar till en ansvarskultur som stödjer hållbar tillväxt.

Med våra hållbarhetsmål för 2030 – Carbon och Circular – bygger vi vidare på ett decennium av framsteg med tydlighet och förnyad ambition. Dessa mål påskyndar vår väg mot nettonollutsläpp och en mer cirkulär affärsmodell som använder resurser effektivt. Tillsammans speglar de vår övertygelse om att varaktig hållbarhet skapar långsiktigt värde genom ansvarsfull innovation, brett samarbete och genom att främja möjligheter för människor att utvecklas.



2025 Hållbarhetsmål

MINSKNING AV KOLDIOXIDUTSLÄPP
SEDAN 2015

56%

Vi har minskat koldioxidutsläppen betydligt i hela värdekedjan och överträffat vårt mål för 2025.

ANTAL INTRODUCERADE CIRKULÄRA
INNOVATIONER

49

Våra innovationer syftar till att öka resurseffektiviteten, förlänga produkternas livslängd och stärka konkurrenskraften i en framtid med begränsade resurser.

ANTAL MÄNNISKOR SOM INSPIRERATS
TILL ATT GÖRA MER HÅLLBARA VAL

5,6m

Vi hjälper miljontals kunder att göra mer hållbara val, vilket stärker vår konkurrenskraft och skapar en varaktig kundlojalitet.

Positiva omdömen

Hållbarhetsbetyg ger investerare och andra intressenter en oberoende bedömning av koncernens hållbarhetsresultat och effektiviteten i den strategiska inriktningen. De ger ett externt perspektiv på hur väl vi identifierar, hanterar och redovisar hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter, vilket främjar transparens och jämförbarhet. Positiva omdömen från kreditvärderingsinstitut stärker förtroendet för att vår strategi är robust och för vår förmåga att genomföra vår långsiktiga strategi.



Husqvarna Groups användning av data från MSCI ESG Research LLC eller dess dotterbolag ("MSCI"), och användningen av MSCI:s logotyper, varumärken, servicemärken eller indexnamn i denna rapport, utgör inte sponsring, godkännande, rekommendation eller marknadsföring av Husqvarna Group från MSCI:s sida. MSCI:s tjänster och data tillhör MSCI eller dess uppgiftslämnare och tillhandahålls i befintligt skick och utan några garantier. MSCI:s namn och logotyper är varumärken eller servicemärken som tillhör MSCI.

Allmänna upplysningar

Vår strategi för hållbarhet styr koncernens arbete med att leverera koldioxidsnåla och resurseffektiva lösningar, medan vårt rapporteringsramverk säkerställer tydliga och konsekventa upplysningar som är tänkta att ligga till grund för ett bra beslutsfattande. En väldefinierad styrmodell säkerställer att ledningen aktivt tar ansvar för hållbarhetsprioriteringarna och ger intressenterna en transparent insyn i våra resultat och framsteg.

ESRS 2 SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja

Genom banbrytande lösningar som stödjer hanteringen av klimatförändringar och resursbrist skapar vi hållbart värde och avkastning till alla intressenter. Med utgångspunkt i rådande marknadstrender och hållbarhetsrelaterade inverkningar, risker och möjligheter kombinerar vår strategi konsumentinsikter med teknologiskt ledarskap för att driva långsiktig tillväxt och lönsamhet.

Koncernen erbjuder ett brett utbud av produkter och lösningar genom divisionerna Husqvarna Forest & Garden, Gardena och Husqvarna Construction, med allt större fokus på robotgräsklippare, smarta bevattningssystem och elektrifierad utrustning som stödjer övergången till hållbara lösningar. Våra produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena och når ut till konsumenter och professionella användare via direktförsäljning, återförsäljare

Värdekedja

Denna modell illustrerar var Husqvarna Groups väsentliga inverkningar, risker och möjligheter (IRO:er) uppstår i koncernens direkta och indirekta affärsrelationer i hela värdekedjan – uppströms, i den egna verksamheten och nedströms – tillsammans med bolagets intressenter. En mer detaljerad beskrivning av Husqvarna Groups väsentliga frågor finns i respektive avsnitt i denna rapport.



ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

och detaljhandel i mer än 100 länder. För en marknadsöversikt, se sidan 11.

Kärnan i strategin för 2025 utgörs av vårt ramverk för att integrera hållbarhet djupare i verksamheten och värdekedjan genom innovation av koldioxidsnåla och resurssmarta lösningar. Vi vill åtgärda våra mest väsentliga inverkningar och viktigaste utmaningar genom tre prioriterade områden: Carbon, Circular och People som stödjer konkreta framsteg inom koncernen och inspirerar våra kunder och partners till mer hållbara val. Inom Carbon har vi åtagit oss att minska utsläppen i hela vår verksamhet och värdekedja och samtidigt frikoppla tillväxt från miljöpåverkan. Inom Circular utvecklar vi kontinuerligt innovationer och omformar produkter och affärsmodeller för att förbättra resurseffektiviteten och främja cirkularitet. Inom People hjälper vi våra medarbetare, kunder och partners att övergå till mer hållbara beteenden, främja en kultur av ansvarstagande och stödja omställningen till ett koldioxidsnålt och resurssmart samhälle. Våra Carbon- och Circular-mål för 2030 bygger på ett decennium av framsteg och anger en tydlig riktning som påskyndar vår omställning till netto-nollutsläpp och en mer resurseffektiv cirkulär affärsmodell.

Husqvarna Group bedriver sin verksamhet genom ett globalt nätverk av leverantörer och kunder som utgör ryggraden i värdekedjan. Våra leverantörer levererar råmaterial, komponenter, logistik- och tekniklösningar i olika regioner, däribland områden där hållbara inköp fortfarande är en utmaning. Vi samarbetar med dem för att stärka de miljömässiga och sociala förhållandena i hela leverantörskedjan.

Våra kunder är professionella användare och konsumenter över hela världen, och vi når dem genom flera olika kanaler såsom återförsäljare, detaljhandelspartners och försäljning online.

Information om koncernens anställda finns i avsnitt S1-6. Intäkternas fördelning per division redovisas på sidan 27-28.

Bolaget är marknadsledande inom maskiner för utomhusbruk. Företaget erbjuder också alkylatbensin för att garantera optimal effektivitet och förlänga Husqvarna-maskinernas livslängd. Intäkterna från alkylatbensin uppgick till 1 022 Mkr per den 31 december 2025.

ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Utfall av dubbel väsentlighetsbedömning

Under 2024 utförde Husqvarna Group en dubbel väsentlighetsbedömning. Med hjälp av EFRAG:s vägledning och vår egen tolkning av standarderna tillämpade vi ett strukturerat tillvägagångssätt för att bedöma både inverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet, vilket säkerställer en gedigen identifiering av våra väsentliga frågor. Koncernen hanterar sina väsentliga IRO:er genom en kombination av definierade policyer, konkreta åtgärder och, inom vissa områden, mätbara mål. Dessa delar ingår i koncernens ordinarie riskhanteringsprocesser och utgör en del av underlaget för den strategiska planeringen. Under 2025 gjordes inga väsentliga förändringar vare sig av strategi eller affärsmodell utifrån resultatet av den dubbla väsentlighetsbedömningen.

I följande tabeller redovisas resultatet av den dubbla väsentlighetsbedömningen. De identifierade väsentliga frågorna har klassificerats som inverkningar på miljö och samhälle (frågor av inverkansväsentlighet) och hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som vi exponeras mot (frågor av finansiell väsentlighet).

För varje fråga med väsentlig inverkan anger vi vilken del av värdekedjan den avser. Om inget annat uttryckligen anges som potentiella inverkningar är samtliga inverkningar faktiska. Alla redovisade inverkningar är kopplade till koncernens strategi och affärsmodell och anses vara väsentliga på kort, medellång eller lång sikt. Samtliga inverkningar som identifieras i E1 och E5 genereras genom den egna verksamheten och affärsrelationer. För S1 uppstår inverkningarna genom den egna verksamheten, medan inverkningarna avseende S2, S4 och G1 genereras genom affärsrelationer.

Gällande E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi, S2 Arbetstagare i värdekedjan och S4 Konsumenter och slutanvändare tillämpar koncernen enhetsspecifika upplysningar. Uppsättningen av väsentliga IRO:er är oförändrad jämfört med föregående rapportperiod. I slutet av 2025 hade koncernen inte genomfört någon resiliensanalys av sin affärsmodell i förhållande till dessa väsentliga IRO:er.

Information om de aktuella finansiella effekterna av risker och möjligheter finns i de finansiella rapporterna, not 22 Övriga avsättningar. De risker som beskrivs där är inte kopplade till de identifierade väsentliga IRO:er som behandlas i denna rapport.

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

Väsentlig fråga	Väsentlig IRO	Typ av IRO	Värdekedja	Beskrivning
E1 Klimatförändringar				
Anpassning till klimatförändringar	Extrema väderförhållanden	Risk	Nedströms	Efterfrågan på koncernens produkter påverkas av väderförhållanden. Oförutsedda eller onormala, avvikande väderförhållanden på huvudmarknaderna kan påverka försäljningen både negativt och positivt. Exempelvis kan torrt väder minska efterfrågan på gräsklippare men öka behovet av bevattningsprodukter, även om långvarig torka kan leda till restriktioner från myndighetshåll.
	Växande marknad för smarta bevattningssystem	Möjlighet	Nedströms	Smarta bevattningssystem gör det möjligt för kunderna att spara vatten och hålla växterna friska, vilket bidrar till en hållbar resurshantering som svar på de allt vanligare utmaningarna med torka och vattenbrist.
	Koldioxidutsläpp i den egna verksamheten och i värdekedjan	Negativ inverkan	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Koldioxidutsläpp genereras i hela Husqvarna Groups värdekedja och bidrar till klimatförändringar. Den största inverkan enligt GHG-protokollet kommer från kategori 11: Användning av sålda produkter, som omfattar utsläpp som genereras när kunder använder motoriserade produkter.
Begränsning av klimatförändringar	Begränsad kundacceptans för robotprodukter och batteridrivna produkter	Risk	Nedströms	Slutanvändarnas övergång till robotgräsklippare och batteridrivna produkter kan begränsas på grund av tvekan kring prestanda och preferenser för traditionella bensindrivna alternativ.
	Växande marknad för robotprodukter och batteridrivna produkter	Möjlighet	Nedströms	Den ökande efterfrågan på robotgräsklippare och batteridrivna produkter utgör en möjlighet för Husqvarna Group att påskynda minskningen av koldioxidutsläppen. Tekniska framsteg inom batteriernas prestanda, tillförlitlighet och kostnadseffektivitet gör det möjligt för koncernen att erbjuda hållbara lösningar som är i linje med den globala energiomställningen och tillgodoser kundernas nya behov.
	Energianvändning i den egna verksamheten och i värdekedjan	Negativ inverkan	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Energi från fossila bränslen som förbrukas i vår verksamhet och i värdekedjan är en viktig bidragande orsak till klimatförändringarna och den globala temperaturökningen.
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi				
Resursinflöden	Förbrukning av primärresurser	Negativ inverkan	Uppströms Egen verksamhet	Användningen av primärresurser i vår leverantörskedja leder till betydande miljöpåverkan, däribland utarmning av resurser. Vidare bidrar utvinning och bearbetning av dessa material till miljöproblem som global uppvärmning.
	Tillgång till material och komponenter	Risk	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Bristen på sällsynta material, exempelvis de som används i kretskort, magneter och batterier, kan leda till ökade kostnader, minskade marginaler och en långsiktig risk för leveransstörningar.

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Väsentlig fråga	Väsentlig IRO	Typ av IRO	Värdekedja	Beskrivning
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi				
Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster	Kompromisser vid cirkulär design	Negativ inverkan	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Genom vår produktdesign arbetar vi med faktorer som påverkar cirkulariteten. Besluten att tillämpa vissa kompromisser påverkar livslängden för produkter och komponenter, liksom möjligheten att återvinna material i slutet av deras livscykel.
	Nya affärsmodeller	Möjlighet	Egen verksamhet Nedströms	Att introducera nya affärsmodeller såsom leasing, delning och renovering, erbjuder betydande möjligheter eftersom de främjar hållbarhet genom förlängda produktlivscykler, minskat avfall och minimerad resursutvinning. Dessa affärsmodeller kan också öka kundernas engagemang och lojalitet genom att de erbjuder flexibla användningsalternativ som kan anpassas till förändrade kundpreferenser.
	Eftermarknad och lösningar	Möjlighet	Nedströms	Eftermarknadsservice och tillgång till reservdelar är avgörande delar av den cirkulära ekonomin eftersom de bidrar till att förlänga produkternas livslängd och minimerar avfallet. Genom att möjliggöra reparationer och underhåll förlänger dessa tjänster produkternas livscykel och minskar därmed behovet av att utvinna primärresurser.
S1 Den egna arbetskraften				
Arbetsvillkor	Ändring av kompetensbehov till följd av omställningen till en koldioxidsnål ekonomi	Negativ inverkan	Egen verksamhet	Omställningen från bensin- till batteriteknik, tillsammans med den ökande automatiseringen av våra processer, kräver en betydande förändring av arbetskraftens kompetens. Denna utveckling leder till viss övertalighet när vi anpassar oss till nya tekniska krav och effektiviseringar i verksamheten.
	Arbetsbelastningsrelaterad stress kan ha en negativ inverkan på medarbetarnas psykiska välbefinnande	Negativ inverkan	Egen verksamhet	Kontinuerliga förändringar och hög arbetsbelastning skapar högre press på medarbetarna, vilket ofta leder till ökad övertid. En ihållande stress leder ibland till psykiska problem och utbrändhet, vilket har en negativ påverkan både på individens välbefinnande och organisationens produktivitet.
	Hälso- och säkerhetsincidenter som påverkar vår arbetskraft	Negativ inverkan	Egen verksamhet	Att säkerställa medarbetarnas hälsa och säkerhet är avgörande för att skapa en trygg och produktiv arbetsmiljö, vilket stärker organisationens resultat och minskar riskerna. Trots dessa ansträngningar drabbas organisationen ändå av allvarliga olyckor som påverkar personalstyrkan.
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Andelen kvinnor i personalstyrkan och i högsta ledningen	Negativ inverkan	Egen verksamhet	Det är viktigt att säkerställa att kvinnor är tillräckligt representerade inom alla personalkategorier för att främja mångfald och ta hänsyn till viktiga sociala aspekter. Trots de åtgärder som vidtagits ligger andelen kvinnor i högsta ledningen och i den totala personalstyrkan fortfarande under koncernens ambitioner.

Väsentlig fråga	Väsentlig IRO	Typ av IRO	Värdekedja	Beskrivning
S2 Arbetstagare i värdekedjan				
Arbetsvillkor	Oskäligen arbetstider för arbetstagare i värdekedjan	Negativ inverkan	Uppströms Nedströms	Arbetstagare i värdekedjan, särskilt inom vissa geografiska områden, branscher eller råmaterial är exponerade för att arbeta alltför långa dagar, vilket leder till kränkningar av deras arbetstagarättigheter, däribland rätten till rimliga arbetstider och tillräckliga viloperioder.
	Hälsa och säkerhet för arbetstagare i värdekedjan	Negativ inverkan	Uppströms Nedströms	Inköp från regioner med dåliga hälso- och säkerhetsstandards leder till skador och sjukdomar och undergräver arbetstagarnas rättigheter och säkerhet på arbetsplatsen.
Andra arbetsrelaterade rättigheter	Barnarbete i värdekedjan	Negativ inverkan	Uppströms Nedströms	Inköp från geografiska regioner eller branscher där det förekommer barnarbete bidrar till att dessa förfaranden upprätthålls, särskilt avseende utvinningen av mineraler som krävs för omställningen till en koldioxidsnål ekonomi.
	Tvångsarbete i värdekedjan	Negativ potentiell inverkan	Uppströms Nedströms	Inköp från regioner eller branscher där tvångsarbete fortfarande är utbrett kan oavsiktligt bidra till att dessa förfaranden kvarstår, särskilt avseende utvinningen av mineraler som krävs för omställningen till en koldioxidsnål ekonomi.
S4 Konsumenter och slutanvändare				
Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare	Säker användning av produkter för konsumenter och slutanvändare	Negativ potentiell inverkan	Nedströms	Det finns inneboende risker med att använda motordrivna maskiner. Riskerna begränsas genom produktdesign, skyddsanordningar, varningar och instruktioner. Underlåtenhet att följa varningar och instruktioner kan leda till dödsfall eller allvariga skador för användare och personer i närheten.
G1 Ansvarsfullt företagande				
Hantering av förbindelser med leverantörer	Utmaningar med att säkerställa hållbara inköp	Negativ inverkan	Uppströms	Vi samarbetar med leverantörer som befinner sig i olika stadier av att implementera hållbara affärsmetoder, inklusive leverantörer i regioner där det finns betydande utmaningar med att upprätthålla standarder för hållbar upphandling.
Korruption och mutor	Verksamhet i geografiska områden där det finns risk för mutor och korruption	Negativ inverkan	Uppströms Nedströms	Vi bedriver verksamhet i länder där det finns en ökad exponering mot mutor och korruption, särskilt på tillväxtmarknader där sådana metoder är vanligare.

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

E1 ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell med avseende på klimatförändringar Klimatrelaterade fysiska risker*Akuta risker – händelsestyrda klimatkategorier*

Husqvarna Group har identifierat en akut klimatrelaterad risk som anses vara väsentlig i värdekedjan nedströms: temperatur-relaterade risker såsom extrema värmeböljor. Detta kan påverka koncernen genom minskade intäkter inom segmentet bevattning och gräsklippning. För att minska dessa risker expanderar Husqvarna Group sin geografiska närvaro. En sådan diversifiering minskar sårbarheten för regional väderovlatilitet och marknadsfluktuationer. Samtidigt ökar en balanse-rad försäljning i flera regioner och ett breddat produkterbjudande motståndskraften mot klimatrelaterade inverknings.

Kroniska risker – långsiktiga klimattrender

Husqvarna Group har identifierat en rad kroniska klimatrelaterade risker som anses vara väsentliga i hela värdekedjan, bland annat temperaturrelaterade risker som ökad värmestress och långvariga värmeböljor, samt vattenrelaterade risker som långsiktiga förändringar i nederbördsmonster, torka eller intensifierad nederbörd. Dessa risker kan påverka koncernen genom minskade intäkter inom segmenten bevattning och gräsklippning, medan långvarig torka också kan leda till myndighetsåtgärder som bevattningsförbud, vilket kan påverka försäljningen av bevattningsprodukter negativt. För att hantera dessa risker har Husqvarna Group en flexibel produktions- och leverantörsstruktur som med kort varsel kan justeras, vilket bidrar till att hantera variationer i efterfrågan samtidigt som den minskar beroendet av onödigt stora lager.

Klimatrelaterade omställningsrisker

Koncernen redovisar den potentiella risk som är förknippad med kundernas acceptans av omställningen från bensindrivna till batteridrivna produkter inom flera traditionella marknadssegment. Koncernen hanterar denna risk genom att aktivt visa upp de batteridrivna produkternas prestanda och betona deras för-

delar, däribland lägre buller och nollutsläpp under användning. För att ytterligare bidra till kundernas övergång investerar koncernen kontinuerligt i att förbättra batteritekniken och öka produkternas livslängd, och erbjuder samtidigt en omfattande portfölj av produkter och tillbehör som är utformade för att uppfylla kraven från både professionella kunder och konsumenter. Initiativen får stöd av en robust eftermarknadsservice som säkerställer produkternas tillförlitlighet och bygger upp kundernas förtroende under hela omställningen.

Resiliensanalys

De globala insatserna för att minska koldioxidutsläppen omformar marknadsdynamiken, de regulatoriska förväntningarna och investeringsprioriteringarna i olika branscher. I takt med att den globala energimixen allt mer övergår till förnybara energikällor förväntas kortsiktig volatilitet och långsiktiga effektivitetsvinster. Framsteg inom batteriteknik, digitalisering och automatisering kommer att fortsätta att förändra produktdesign och drift. Dessa trender stärker tillsammans koncernens strategiska fokus på elektrifiering, cirkularitet och operativ effektivitet som är viktiga förutsättningar för konkurrenskraft i ett föränderligt ekonomiskt landskap.

Under 2025 genomförde koncernen en klimatreiliensanalys för att bedöma potentiella risker och möjligheter i hela värdekedjan, med beaktande av tre tidshorisonter: kort sikt (1–3 år), medellång sikt (fram till 2030) och lång sikt (fram till 2050). De tillämpade tidshorisonterna överensstämmer med koncernens strategiska mål fram till 2030.

Analysen är kvalitativ till sin natur och fokuserar på att identifiera exponeringar och potentiella sårbarheter och redovisar osäkerheter kopplade till lagstiftning, teknik, marknadsdynamik och vädervariationer. Dessa ingår i strategi- och investeringsplaneringen, med bedömning av tillgångsexponering, diversifiering av leverantörskedjan och driftskontinuitet. Klimatrelaterade risker är integrerade i strategiska initiativ som elektrifiering, automatisering och hållbara material. Koncernen upprätthåller en hög anpassningsförmåga på kort, medellång och lång sikt genom uppgraderingar av tillgångar, förändringar i produkt-

portföljen och omskolning av personalstyrkan. Med stöd av en stabil finansiell ställning och tillgång till hållbar finansiering fortsätter koncernen att anpassa sin affärsmodell till en koldioxid-nål och klimattålig ekonomi. Koncernen har inte omvärderat de finansiella inverkningarna av väsentliga risker och möjligheter inom ramen för denna analys. Begränsningsåtgärder och nödvändiga resurser har integrerats i den strategiska planeringen, eftersom de flesta av dessa åtgärder är strategiska till sin natur och utgör en del av koncernens övergripande strategiarbete.

Analysen gjordes av en grupp interna ämnesexperter, bland annat medarbetare i riskhanteringsfunktionen. De scenarier som används är de som redovisas i avsnittet IRO-1.

Analysen uppströms fokuserar på leverantörer och deras verksamheter i samband med produktion och leverans av produkter och tjänster, däribland inköp av råmaterial, komponenttillverkning och logistik. Omfattningen täcker de viktigaste leverantörsregionerna, med särskild tonvikt på Asien, Europa och USA.

Analysen av koncernens egen verksamhet omfattar alla verksamheter som står under direkt kontroll och som avser tillverkning, montering och distribution av produkter och tjänster. I stället för att definieras geografiskt är omfattningen anläggningsspecifik och omfattar alla viktiga produktionsanläggningar och operativa anläggningar över hela världen.

Analysen nedströms omfattar koncernens slutanvändare och hanteringen av produkter under användningsfasen. Fokus ligger på Europa och USA, som utgör några av de viktigaste marknaderna för koncernens produkter och tjänster.

Mot bakgrund av den kvalitativa analysen av klimatscenarier drar Husqvarna Group slutsatsen att koncernens affärsmodell är motståndskraftig mot väsentliga klimatrelaterade risker. Koncernens inneboende smidighet och flexibilitet, särskilt inom produktdesign, materialval och inköpsstrategier, i kombination med proaktiva åtgärder integrerade i klimatstrategin för att hjälpa kunderna att göra mer hållbara val, förväntas stärka motståndskraften mot ryktesrelaterade risker.

Extrema väderhändelser kan ibland störa Husqvarna Groups värdekedja. Koncernens pågående arbete med att

stärka sin förmåga att förutse, förbereda sig för, svara på och anpassa sig till sådana störningar har dock bidragit till att begränsa avbrott i verksamheten och undvika större förluster.

S1 ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell med avseende på den egna arbetskraften

Husqvarna Groups personalstyrka speglar den mångfald och specialisering som krävs för att verka i en global industriell och innovationsdriven värdekedja. Koncernens verksamhet stöds av både anställda och icke-anställda arbetstagare, inklusive egenföretagare och arbetstagare som tillhandahålls av tredjepartsföretag som huvudsakligen bedriver bemanningsverksamhet.

Vid genomförandet av den dubbla väsentlighetsbedömningen beaktade koncernen den egna arbetskraften som skulle kunna påverkas väsentligt. Koncernen tillämpar förenklingsalternativet enligt ESRS S1-standard och lämnar därför endast information om sina egna anställda.

Koncernens väsentliga negativa inverknings är främst systemrelaterade och hänför sig till den pågående affärstransformationen och förändringar i kundernas preferenser, vilket kräver betydande omskolning av personalstyrkan och ibland kan leda till utvalda uppsägningar. Perioder av förändringar och hög arbetsbelastning kan bidra till ökade stressnivåer hos medarbetarna och en högre risk för arbetsmiljöincidenter, vilket koncernen aktivt motverkar genom särskilda interna program och förebyggande åtgärder. Trots kontinuerligt fokus på mångfald och inkludering är andelen kvinnor fortfarande relativt låg, vilket speglar en utmaning som är gemensam för hela branschen. Baserat på nuvarande bedömningar har koncernen inte identifierat någon särskild grupp av medarbetare som löper större risk.

Koncernen har inte identifierat några positiva väsentliga inverknings eller väsentliga risker relaterade till denna fråga, inte heller någon verksamhet som löper betydande risk för tvångs- eller barnarbete.

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

S2 ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell med avseende på arbetstagare i värdekedjan

Husqvarna Group är beroende av ett globalt nätverk av leverantörer och underleverantörer inom kategorier som råmaterial, komponenter och delar, transport och logistik samt IT och teknik. Denna leverantörskedja i flera led är verksam i olika regioner, däribland områden där det fortfarande är mycket utmanande att tillämpa hållbara standarder för inköp. I våra aktiviteter för due diligence prioriterar vi därför de arbetstagare som är anställda av enheter i koncernens värdekedja uppströms. Koncernen tillämpar hållbarhetsaspekter i alla sina inköpsprocesser och använder en riskbaserad metod för att samverka med högriskleverantörer som identifieras utifrån verksamhetsställe, verksamhetsprofil och betydelse för koncernens inköpskostnader. Dessa leverantörer rapporterar sina hållbarhetsresultat via en särskild plattform som hanteras av en tredjepartsleverantör av bedömningar. Dessa bedömningar genomförs vart tredje år. För nyligen identifierade högriskleverantörer görs hållbarhetsbedömningar eller revisioner på plats. Utfallet av bedömningarna ökar koncernens förståelse för var större risker kan uppstå. Som ett resultat av den dubbla väsentlighetsbedömningen identifierade koncernen faktiska och potentiella negativa inverkningar på arbetstagare i värdekedjan avseende barn- och tvångsarbete, arbetsmiljöförhållanden samt oskäligen arbetstider. Mot bakgrund av Husqvarna Groups fokus på elektriska och batteridrivna produkter inser koncernen behovet av att hantera risker för mänskliga rättigheter förknippade med konfliktmineraler i leverantörskedjan. Mineraler som tenn, volfram, tantal, guld (3TG), kobolt samt glimmer, nickel, litium, koppar och grafit innebär betydande risker i samband med inköp, särskilt i högriskregioner. För att begränsa dessa risker iakttar koncernen due diligence avseende konfliktmineraler bortom sina direkta leverantörer, och kräver detaljerad information om inköp genom rapporteringsmallar som är branschstandard, med stöd av en extern partner och i enlighet med OECD:s riktlinjer och Responsible Minerals Initiative.

Koncernen har inte identifierat några positiva inverkningar eller väsentliga risker relaterade till denna fråga.

S4 ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell med avseende på kunder och slutanvändare

Husqvarna Group betjänar en mångsidig, global kundbas genom ett ekosystem med flera kanaler. Bland koncernens kunder finns professionella användare och konsumenter med höga krav på prestanda, som förlitar sig på högpresterande och tåliga produkter för krävande applikationer, samt konsumenter som söker praktiska, lättanvända lösningar med lågt underhållsbehov. Inom alla segment fokuserar Husqvarna Group på innovation, kvalitet och långsiktigt kundvärde. Säkerhet är en grundpelare för våra varumärken. Produkter som motorsågar, gräsklippare och kapmaskiner måste vara tillförlitliga och brukas av välinformerade användare. Liksom för alla stora tillverkningsföretag kan det dock i sällsynta fall uppstå situationer där en produkt eller en produktserie bedöms utgöra en potentiell risk, antingen på grund av en tidigare okänd brist eller information från en underleverantör av komponenter. När vi identifierar sådana problem är vi inom koncernen fast beslutna att utvärdera informationen noggrant och vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att hantera eventuella risker. Åtgärderna kan omfatta produktåterkallelser, säkerhetsvarningar och andra nödvändiga insatser. Även om dessa åtgärder är nödvändiga för att upprätthålla kundernas förtroende och säkerhet kan de också leda till merkostnader och potentiella ekonomiska inverkningar.

Koncernen har inte identifierat några positiva inverkningar, väsentliga risker eller möjligheter relaterade till denna fråga.

ESRS 2 SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter

Husqvarna Group för en strukturerad, ämnesspecifik dialog med sina intressenter för att förstå deras perspektiv och förväntningar. Insikterna från denna samverkan bidrar till att forma både operativa förbättringar och strategiskt beslutsfattande,

samtidigt som den också ligger till grund för vår dubbla väsentlighetsbedömning. Interna ämnesexperter stödjer denna process och säkerställer att vår metod är förankrad i djup kunskap inom olika centrala områden, däribland den egna arbetskraften, arbetstagare i värdekedjan samt konsumenter och slutanvändare. Koncernledningen får regelbundna uppdateringar om intressenternas perspektiv från de funktioner som ansvarar för

att föra dialog med specifika intressentgrupper. Beroende på ämnet informeras styrelsen om intressenternas perspektiv med olika intervall. Under 2025 gjordes inga väsentliga förändringar av varken strategi eller affärsmodell utifrån intressenters intressen. Koncernen kommer att fortsätta samarbeta med sina intressenter inom ramen för den ordinarie verksamheten.

Viktiga intressenter och hur vi samarbetar med dem

Viktiga intressenter	Hur intressentdialogerna är strukturerade	Dialogernas syfte	Exempel på utfall från dialogerna
Anställda	- Dialog om prestation och personlig utveckling; regelbundna avstämningar mellan chef och medarbetare - Regelbundna team- och medarbetarmöten samt ledarskapssamtal, inklusive frågestunder - Samarbete med fackföreningar, arbetstagarrepresentanter och arbetstagarvalda styrelseledamöter - Medarbetarnätverk - Undersökningar och arbetsplatsutvärderingar	- Förstå medarbetarnas uppfattningar och upplevelser - Identifiera styrkor som kan utnyttjas för att bygga upp dialoger; identifiera och åtgärda hinder för dialoger	- Uppdateringar av policyer - Förbättrings- och åtgärdsplaner - Globala initiativ och kampanjer - Riktade åtgärder på lednings-, team- eller enhetsnivå för att främja dialoger - Ytterligare medarbetsundersökningar eller andra metoder för att följa framsteg
Kunder	- Divisionernas kunddialog och undersökningar - Partnerskap med företagskunder och löpande dialog för att dela med sig av lärdomar och diskutera hållbarhet avseende våra produkter och tjänster	- Förstå kundernas förväntningar på hållbarhet - Bygga upp varumärkeskännedom - Informera om och marknadsföra produkter som bidrar till att bekämpa klimatförändringarna	- Förbättringar av produkter/tjänster - Anpassning av marknadsföringsstrategier
Leverantörer och arbetstagare i leverantörskedjan	- Tillbörlig aktsamhet (due diligence) i fråga om leverantörer - Bedömningar på plats - Branschsamarbeten	- Efterlevnad av affärsetisk uppförandekod för leverantörer - Främja ansvarsfulla inköp, bland annat mineraler och metaller - Minska koldioxidutsläppen i vår leverantörskedja	- Förbättringsplaner för leverantörer - Uppdatering av interna policyer och rutiner
Investerare	- Pågående aktiviteter inom funktionen Investor Relations - Periodiska uppdateringar för investerare - Kapitalmarknadsdagar	- Förstå förväntningar på hållbarhet - Locka investerare intresserade av hållbarhet - Öka transparensen	- Besvara frågor från investerare - Inkludera hållbarhetskomponent i kvartalsrapporteringen
Försäljningspartners	- Workshops och utbildningsprogram - Rådgivande kommittéer - Undersökningar och återkopplingsmekanismer - Digitala plattformar	- Säkerställa starka och långvariga affärspartnerskap - Öka försäljningen och lönsamheten - Samordna innovation av produkter och tjänster	- Förbättra tjänsterna som utförs via återförsäljarnätverket - Breda återförsäljarnas erbjudanden med en divisionsövergripande produktportfölj

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Som en del av förberedelserna inför vår rapportering har vi genomfört en dubbel väsentlighetsbedömning. Denna process byggde på EFRAG:s vägledning, kompletterad med vår egen tolkning av standarderna. Den dubbla väsentlighetsbedömningen utvärderar inverknings, risker och möjligheter (IRO:er) relaterade till koncernens globala verksamhet och beaktar IRO:er i hela värdekedjan. IRO:erna har kartlagts efter var i värdekedjan de uppstår med hänsyn till geografiska områden, anläggningar och typer av tillgångar. Den dubbla väsentlighetsbedömningen är föremål för en årlig översyn för att följa upp hur IRO:er och relaterade riskreducerande åtgärder utvecklas över tid.

Identifiering av inverknings, risker och möjligheter

Vi engagerade relevanta intressenter för att säkerställa korrekt identifiering och validering av hållbarhetsrelaterade IRO:er. Vi har inkluderat interna ämnesexperter i alla tre divisionerna och koncernfunktionerna, bland annat koncernens riskhanteringsfunktion (ERM). Även om inga externa intressenter tillfrågades direkt under processen med den dubbla väsentlighetsbedömningen avspeglas deras perspektiv indirekt genom insikter som samlats in av interna team, i enlighet med den metod för intressentdialog som beskrivs i avsnittet SBM-2 på sidan 43.

Bedömningen bygger på olika underlag för att utvärdera koncernens mest betydande inverknings, risker och möjligheter. För den egna verksamheten använde vi interna rapporter från relevanta affärsområden och tidigare väsentlighetsbedömningar. För IRO:er i värdekedjan använde vi oss av intern expertis inom inköp och försäljning i kombination med offentligt tillgängliga rapporter, särskilt avseende arbetstagare i värdekedjan. I listan nedan finns exempel på dataunderlag som använts i bedömningen:

- Data om miljöprestanda för innevarande och tidigare år
- Växthusgasinventering
- Bedömning av klimatrisker som omfattar både fysiska risker och omställningsrisker
- Granskning av biologisk mångfald på tillverkningsanläggningar

- Undersökningar om medarbetarengagemang samt dokumentation om hälsa och säkerhet
- Resultat av leverantörsdialoger, däribland resultat av hållbarhetsrevisioner
- Rapporter om produktöverensstämmelse
- Rapporter om företagets efterlevnad, där faktorer som geografi, sektor, typ av verksamhet och transaktionsstruktur beaktas
- Årlig riskbedömning från vår riskhanteringsprocess.

Vi har genomfört en kartläggning för att fastställa var varje IRO uppstår i värdekedjan, och identifierade om den uppstått genom koncernens egen verksamhet eller, till exempel, genom interaktioner med affärspartners och andra intressenter.

I vår identifiering av inverknings har vi beaktat både positiva och negativa inverknings på människor och miljö samt faktiska och potentiella hållbarhetsrelaterade inverknings. Processen omfattade en bedömning av de identifierade inverkningsarna och hur de kan kopplas till risker och möjligheter. Ur ett finansiellt perspektiv har vi identifierat potentiella hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som skulle kunna påverka vår verksamhet och tagit med dessa i den årliga riskhanteringsöversynen.

Bedömning av inverknings, risker och möjligheter

Vi har genomfört flera workshops om väsentlighetsbedömning för varje hållbarhetsfråga. Deltagarna finslipade en fördefinierad bruttolista och lade till relevanta IRO:er för att identifiera och poängsätta IRO:er i hela värdekedjan enligt vår etablerade poängsättningsmetod.

Vår poängsättningsmetod för allvarlighetsgraden av faktiska inverknings på människor och miljö består av tre parametrar: (i) skala – bedömning av allvarlighetsgraden hos negativa inverknings eller fördelarna med positiva inverknings för människor eller miljö på en skala från 1 till 5, där 1 är "minimal" och 5 är "mycket allvarlig", (ii) omfattning – utvärdering av hur omfattande inverkningsarna är baserat på faktorer som andel medarbetare eller geografisk täckning på en skala från 1 till 5, där 1 är "begränsad" och 5 är "global", och (iii) återställbarhet

– bedömning av hur svårt det är att återställa skadan i termer av kostnad och tid på en skala från 1 till 5, där 1 är "lätt att återställa" och 5 är "oåterkallelig". För potentiella inverknings bedömde vi också en ytterligare parameter, nämligen "sannolikhet" enligt riskhanteringsmetoden, på en skala från 1 till 5, där 1 är "mycket osannolik" och 5 är "nästan säker".

Vid poängsättningen av risker och möjligheter utvärderade vi den potentiella omfattningen av de finansiella effekterna på EBIT tillsammans med sannolikheten för att de inträffar, och viktade båda parametrarna lika högt. Den potentiella omfattningen av de finansiella effekterna poängsattes på en skala från 1 till 5, där 1 var "låg" och 5 var "allvarlig". Sannolikheten poängsattes på samma sätt från 1 "mycket osannolik" till 5 "nästan säker".

Validering av väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Resultaten från genomförda workshops sammanställdes i en särskild mall. Deltagarna rådfrågades om IRO:er inom sina respektive verksamhetsområden innan de slutförde bedömningen och gjorde justeringar vid behov.

De tröskelvärden som koncernen har tillämpat för de inverknings som anses vara väsentliga är att deras totala poäng är antingen "hög" eller "mycket hög". Den övergripande poängen består av två avgörande faktorer, nämligen den högsta poängen för inverkanskategorierna (skala, omfattning och återställbarhet) i kombination med sannolikheten.

Under utvärderingen av inverkansväsentlighet indikerade vissa faktorer potentiella risker för koncernen. I dessa fall har motsvarande risker inkluderats i bedömningen av finansiell väsentlighet för ytterligare granskning.

Alla risker och möjligheter har utvärderats med hjälp av riskhanteringsmetoden. Den övergripande poängen är en kombination av bedömd finansiell inverkan och sannolikhet. Risker och möjligheter som bedömdes som "hög" eller "mycket hög" ansågs vara väsentliga ur perspektivet finansiell väsentlighet.

Riskhantering är en del av Husqvarna Groups kärnprocesser, bland annat strategiuppdateringar, den årliga budgetcykeln och projektledning. Risker och möjligheter bedöms genom att mäta potentiella inverknings och sannolikheter. Simuleringar används för att utvärdera exponeringen i förhållande till finan-

siella mål. Denna metod tillämpas konsekvent på alla risker och möjligheter, oavsett deras karaktär. Genomgångar av risker och möjligheter som är väsentliga på koncernnivå fångar upp frågor som kan påverka de långsiktiga målen och ingår i den årliga riskhanteringsgenomgången, medan den dagliga verksamheten stöds av koncernens policyer och rutiner. Specialfunktioner såsom Internal Audit, Compliance & Regulatory, Information Security, Internal Control och Sustainability övervakar riskhanteringen inom sina respektive områden. Risker som bedöms vara väsentliga i den dubbla väsentlighetsbedömningen grundar sig på den årliga riskhanteringsöversynen och godkänns av styrelsen på årsbasis.

Granskning och godkännande av den dubbla väsentlighetsbedömningen

Utfallet av den dubbla väsentlighetsbedömningen godkändes av styrelsen i december 2024. Genom tillämpning av det fastställda tröskelvärdet för väsentlighet identifierades 23 IRO:er som väsentliga, vilket motsvarar 12 hållbarhetsrelaterade frågor som definieras i de tematiska ESRS-standarderna på sidan 40-41. IRO:er relaterade till E2 Föreningar, E3 Vatten, E4 Biologisk mångfald och S3 Berörda samhällen bedömdes inte som väsentliga och ingår därför inte i hållbarhetsrapporten.

E1 ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade inverknings, risker och möjligheter

Inverknings relaterade till klimatförändringar

Klimatförändringar är en av vår tids största utmaningar och utsläpp av växthusgaser utgör Husqvarna Group mest väsentliga miljöpåverkan. Utsläpp sker i varje led av vår värdekedja, från utvinning av råmaterial och tillverkning till logistik, kundanvändning och sluthantering. Vi granskar regelbundet våra aktiviteter och planer för att identifiera både nuvarande och potentiella framtida källor till utsläpp av växthusgaser i hela vår verksamhet och värdekedja. Denna process omfattar alla väsentliga utsläppskategorier och möjliggör en proaktiv hantering av klimatpåverkan.

Enligt GHG-protokollet klassificeras den största andelen av utsläppen under kategori 11: Användning av sålda produkter.

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Kategorin omfattar utsläpp som genereras när kunder använder motoriserade produkter. Med tanke på vår produktportföljs karaktär, i synnerhet de produkter som drivs av förbränningsmotorer, uppväger detta led i värdekedjan avsevärt utsläppen från andra kategorier.

Vårt beroende av fossilbaserad energi är fortfarande en central drivkraft bakom utsläppen. Fossila bränslen förbrukas direkt i vår verksamhet, till exempel i tillverkningsprocesser och logistik, samt indirekt genom hela leverantörskedjan och i användningsfasen av våra produkter som drivs av fossila bränslen. Detta beroende av fossil energi bidrar till en fortsatt ackumulering av växthusgaser i atmosfären, vilket påskyndar den globala uppvärmningen och ökar risken för klimatrelaterade störningar.

För att säkerställa att vår växthusgasrapportering är korrekt och fullständig upprätthåller vi en omfattande växthusgasinventering, utvärderar långsiktiga volymplaner och beräknar framtida koldioxidutsläpp för att informera om begränsningsprioriteringar och vägleda strategisk planering.

Bedömning av klimatrelaterade risker

Koncernen har utfört bedömningen av klimatrelaterade risker med tillämpning av tre tidshorisonter (1–3 år, 2030 och 2050) och täckte in hela värdekedjan, inklusive verksamheter uppströms, Husqvarna Groups egen verksamhet och användning av sålda produkter nedströms. De valda tidshorisonterna anses relevanta eftersom de ligger i linje med strategiska planeringscykler, klimatmål och investeringshorisonter. Medellång sikt återspeglar koncernens mål till 2030 för hållbarhet och minskade koldioxidutsläpp, medan lång sikt motsvarar ambitionen till 2050 om noll nettoutsläpp.

För den fysiska riskbedömningen användes tre klimatscenarier – de representativa koncentrationsutvecklingsbanorna (RCP) 2.6, RCP4.5, och RCP8.5 – för att fånga upp ett brett spektrum av potentiella klimatutfall, från kraftiga utsläppsminskningar till höga utsläpp. RCP4.5, som representerar en stabiliseringsbana, användes specifikt för att bedöma fysiska risker för koncernens egen verksamhet. För bedömningen av omställningsrisker tillämpades endast RCP2.6 och RCP8.5, eftersom de illustrerar två olika men rimliga utvecklingsbanor

för den globala politiken och marknaden. Genom att tillämpa flera olika scenarier kan koncernen stresstesta sin strategi, bedöma exponeringen mot både fysiska risker och omställningsrisker samt stärka motståndskraften under olika framtida klimatförhållanden.

De tillämpade klimatscenarierna är föremål för vissa begränsningar. För den fysiska riskbedömningen användes alla tre scenarierna, med platsspecifika koordinater för våra anläggningar för att utvärdera potentiella lokala klimatrisker. För bedömningen av omställningsrisker tillämpades endast RCP2.6 och RCP8.5, med fokus på global politik, marknad och teknisk utveckling snarare än detaljer på platsnivå. Scenarierna bygger på antaganden som kanske inte fullt ut motsvarar verkliga förhållanden eller framtida socioekonomiska och politiska förändringar. Trots dessa begränsningar utgör de en gedigen vägledande grund för att bedöma motståndskraften och ge underlag för en långsiktig strategisk planering och investeringsplanering.

Husqvarna Group har sedan 2015 minskat de absoluta koldioxidutsläppen med mer än 50 procent och satt upp ett mål till 2030 att minska utsläppen med 60 procent, med sikte på nollutsläpp 2050. Inga tillgångar eller aktiviteter har identifierats som oförenliga med denna ambition, även om det återstår betydande investeringar och externa beroenden. Koncernens arbete med att minska koldioxidutsläppen fokuserar på elektrifiering, produkteffektivitet och koldioxidsnåla material, med stöd av leverantörssamarbeten för att öka användningen av förnybar energi och genom fortsatt innovation inom batteriteknik, laddningsinfrastruktur och alternativa bränslen.

Bedömning av klimatrelaterade fysiska risker

Husqvarna Group har slutfört en kvantitativ bedömning för att identifiera vilka nuvarande anläggningar som kan utsättas för ökade fysiska risker till följd av framtida klimatförändringar. Analysen fokuserade på akuta och kroniska klimatrelaterade risker på de bedömda anläggningarna, och genomfördes under tre olika RCP-scenarier:

- Låg (RCP 2.6): Strålningsdrivningen stabiliseras på omkring 2,6 W/m² till 2100. Denna bana är förenlig med stränga åtgärder för begränsning av klimatförändringarna och kräver

snabba, djupgående och varaktiga minskningar av växthusgasutsläppen, vilket leder till en topp och en efterföljande minskning av utsläppen under de kommande årtiondena.

- Medelhög (RCP 4.5): Strålningsdrivningen stabiliseras på omkring 4,5 W/m² till 2100. Denna bana förutsätter införande av måttliga begränsningsåtgärder, vilket gör att växthusgasutsläppen når en topp kring mitten av århundradet och därefter gradvis minskar.
- Hög (RCP 8.5): Strålningsdrivningen stabiliseras på omkring 8,5 W/m² till 2100. Denna bana återspeglar en fortsatt ökning av växthusgasutsläppen under århundradet, med begränsade eller inga klimatpolitiska åtgärder, vilket leder till höga utsläpp.

Koncernen har genomfört en förenklad kvalitativ bedömning av fysiska klimatrisker i den bredare värdekedjan, med tonvikt på identifiering av viktiga exponeringar och sårbarheter, samt med tillämpning av samma scenarier som användes i analysen av omställningsrisker. För leverantörskedjan gjordes en intern bedömning av utvalda viktiga leverantörer inom de mest väsentliga produktgrupperna. Koncernen har också utvärderat sannolikheten för och den potentiella inverkan av identifierade klimatrelaterade risker och möjligheter.

Bedömning av klimatrelaterade omställningsrisker

I analysen bedömdes potentiella inverkningsbåda enligt ett netto-nollscenario och ett scenario med oförändrade förhållanden för att fånga upp en rad tänkbara framtidsscenarier.

- Nettonollscenario (RCP 2.6): Till 2050 uppnås netto-nollutsläpp av växthusgaser globalt. Denna bana möjliggörs av en snabb utbyggnad av koldioxidsnål teknik, omfattande politiska ramverk, förändringar i marknadsstrukturer och en ökad efterfrågan på hållbara lösningar från konsumenterna. Utsläppen når sin topp inom kort och minskar sedan brant, vilket är förenligt med att begränsa uppvärmningen till 1,5 °C.
- Scenario med oförändrade förhållanden (RCP 8.5): I avsaknad av betydande åtgärder för att begränsa utsläppen fortsätter de globala utsläppen att öka under hela århundradet. Fram till 2050 leder denna bana med höga utsläpp till omfattande och oåterkalleliga inverkningsbåde på ekosystem och ekonomier. De

fysiska klimatriskerna ökar, med mer vanligt förekommande extrema väderhändelser, resursbrist och ekonomiska störningar. Anpassningsåtgärderna är övervägande reaktiva och har begränsad förmåga att minska systemets sårbarhet.

Bedömningen identifierade väsentliga risker och möjligheter i båda klimatscenarierna.

E5 ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningsrisker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi

Husqvarna Group har identifierat IRO:er i hela värdekedjan, däribland uppströms, nedströms och i egna verksamheter. När det gäller cirkularitet är de mest väsentliga IRO:erna förknippade med användningen av primärresurser i leverantörskedjan och deras tillgänglighet i samband med tekniska omställningar – faktorer som ofta ligger utanför den direkta operativa kontrollen. Identifieringen och bedömningen av dessa IRO:er bygger på offentligt tillgänglig information samt insikter från tidigare erfarenheter av leverantörskedjan.

För koncernens egen verksamhet har IRO:er definierats genom bidrag från ämnesexperter som är involverade i produktutveckling. Särskild uppmärksamhet har ägnats åt IRO:er kopplade till produkter som erbjuds slutkunder, däribland utvecklingen av nya cirkulära affärsmodeller och tillgången på reservdelar. Interna datakällor har ytterligare bidragit till framtagandet av cirkularitetsrelaterade IRO:er som direkt påverkar kunderna.

Husqvarna Group har inte anlitat någon extern konsult för denna process, utan har istället använt sig av interna specialister på området.

G1 ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningsrisker och möjligheter

Vid identifieringen av väsentliga inverkningsrisker och möjligheter relaterade till ansvarsfullt företagande har koncernen beaktat plats, verksamhet och sektor som relevanta kriterier, i linje med policyn mot mutor och korruption, som utgör grunden för due diligence-aktiviteterna.

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

ESRS 2 IRO-2 Upplyningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport

Varje inverkan, risk och möjlighet bedömdes för att avgöra om den uppfyllde väsentlighetströskeln. IRO:er med omdömet ”höga” eller ”mycket höga” ansågs vara väsentliga. Hållbarhetsfrågor som är kopplade till risker eller möjligheter med sådana omdömen anses vara väsentliga ur ett finansiellt perspektiv, medan de som är kopplade till inverkningsanses vara väsentliga ur ett inverkansperspektiv. IRO:er under tröskelvärde har inte inkluderats i hållbarhetsrapporten, vilket säkerställer fokus på de frågor som är mest relevanta för koncernen och dess intressenter.

ESRS 2 GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

Totalt finns det 10 ledamöter i styrelsen, varav samtliga är icke-verkställande ledamöter. Den nuvarande könsfördelningen i styrelsen är 40 procent kvinnor och 60 procent män. Andelen oberoende ledamöter i styrelsen är 50 procent, vilket stödjer en robust styrning och opartiska beslutsprocesser. I styrelsen ingår 2 arbetstagarrepresentanter. Husqvarna Groups styrningsstruktur är utformad för att säkerställa att styrelsen och koncernledningen tillsammans besitter, eller kan få tillgång till och vidareutveckla, den expertis som krävs för att övervaka koncernens väsentliga hållbarhetsrelaterade inverknings-, risker och möjligheter. Styrelsen, som stöds av revisionsutskottet och People-utskottet, består av personer med bred bakgrund inom global industriell verksamhet, konsumentmarknaden, finans, riskhantering, styrning och strategisk transformation. Styrelsen ökar sin expertis ytterligare genom regelbundna genomgångar med interna specialister och externa ämnesexperter, vilket säkerställer en kontinuerlig utveckling av den hållbarhetsrelaterade kompetensen.

Koncernledningen bidrar med operativ och funktionell expertis inom produktutveckling, elektrifiering och robotteknik, hantering av leverantörskedjan, inköp, HR, juridik och efterlevnad. Dessa förmågor säkerställer att ledarna kan tolka och agera på de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för koncernens långsiktiga resultat. Erfarenhet av att utveckla och

kommersialisera innovativa produkter hjälper ledningen att förstå hur klimatförändringarna påverkar kundernas efterfrågan, verksamhetens motståndskraft och omställningen till koldioxidsnåla lösningar och robotlösningar. Deras kännedom om globala leverantörskedjor hjälper dem att förutse utmaningar kopplade till utbudsbrist, förväntningar på cirkularitet och nya affärsmodeller som förlänger produkternas livslängd. Ledningens nära dialog med medarbetarna gör att de kan hantera de personalrelaterade inverkningarna av den pågående transformationen av personalstyrkan, samtidigt som deras förståelse för internationella arbetsvillkor bidrar till ansvarsfulla inköp i olika geografiska områden. På samma sätt hjälper koncernens erfarenhet av juridik och regelefterlevnad ledarna att hantera produktsäkerhetsrisker för kunder och slutanvändare, och styra rätt bland integritetsrisker på marknader som är utsatta för en högre risk för påtryckningar i form av mutor. Sammantaget säkerställer dessa färdigheter att ledningen kan omvandla komplexa hållbarhetsutmaningar till operativa beslut och beslut om den strategiska inriktningen.

Både styrelsen och koncernledningen utvärderar regelbundet om den befintliga kompetensen är adekvat för att möta nya hållbarhetsutmaningar. Där brister identifieras används riktad utveckling, däribland utbildning, rekrytering eller specialiserad rådgivning, för att stärka kompetensen och säkerställa en robust styrning av hållbarhetsarbetet i hela koncernen.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för koncernens hållbarhetsagenda. Detta ansvar stöds av revisionsutskottet, som övervakar koncernens bredare hållbarhetsambitioner, fastställer lämplig kompetens och expertis, målsättning och uppföljning av framsteg, samt hållbarhetsrelaterade upplysningar i koncernens periodiska rapporter.

För andra väsentliga hållbarhetsämnen är tillsynen integrerad i särskilda styrningsstrukturer:

- Inköpsrelaterade hållbarhetsfrågor behandlas av Sourcing Board, som är en underkommitté till koncernledningen.
- Etik- och integritetsfrågor rapporteras kvartalsvis till revisionsutskottet.

- Produktsäkerheten övervakas av Committee on Product Safety, som leds av en företrädare från koncernens Legal Affairs utsedd av koncernens chefsjurist.

Det dagliga ansvaret för hållbarhet har delegerats av styrelsen till koncernens vd och koncernledning, och spridits ned i organisationen enligt koncernens delegering av befogenheter och koncernstyrningspolicyer.

Under 2025 fortsatte koncernen att ha ett hållbarhetsutskott, en underkommitté till koncernledningen, där utvecklingen i relation till vår hållbarhetsstrategi och väsentliga IRO:er granskas. Detta inkluderar metoden för due diligence (tillbörlig akt-samhet) samt resultat och ändamålsenlighet för relaterade policyer, åtgärder, mått och mål.

Det divisionsövergripande hållbarhetsnätverket sköter det operativa genomförandet av koncernens hållbarhetsstrategi. Nätverket består av representanter från varje division och koncernens kärnfunktioner och ansvarar för att genomföra initiativ och främja dialog med relevanta interna intressenter.

Under 2025 fortsatte koncernen att stärka internkontrollen över hållbarhetsrapportering för de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna. Metoden för internkontroll som har fastställts för att hantera IRO:er beskrivs i avsnittet ”Intern kontroll över finansiell- och hållbarhetsrapportering” i förvaltningsberättelsen på sidan 79.

G1 ESRS 2 GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

Styrelsen och koncernledningen spelar en central roll i att övervaka Husqvarna Groups åtagande för ansvarsfullt företagande och etiska metoder. De säkerställer att policyer och kontroller avseende mutor, korruption och etiskt beteende på ett effektivt sätt implementeras i alla verksamheter, även i regioner där sådana risker är högre. Styrelsen ansvarar för att godkänna koncernens uppförandekod, medan det är koncernledningens ansvar att övervaka efterlevnaden och lämna regelbundna rapporter om etik- och integritetsfrågor till styrelsen.

Styrelseledamöterna och den verkställande ledningen har relevant expertis inom styrning, regelefterlevnad och riskhan-

tering, vilket gör det möjligt för dem att utöva en effektiv tillsyn över att affärsverksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt. De uppdateras regelbundet om regulatoriska förändringar, etiska standarder och efterlevnadsrisker som stöd för att fatta informerade beslut. Genom denna styrningsstruktur upprätthåller Husqvarna Group en stark etisk grund och införlivar integritet i sin globala verksamhet.

ESRS 2 GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Husqvarna Group involverar flera organ i hanteringen av väsentliga inverknings-, risker och möjligheter. I den dubbla väsentlighetsbedömningen granskas och godkänns identifierade väsentliga IRO:er av koncernledningen och styrelsen. Den dubbla väsentlighetsbedömningen genomförs regelbundet, med ytterligare mellanliggande årliga granskningar.

Varje väsentlig hållbarhetsfråga har en utsedd ansvarig för frågan (Topic-owner) inom organisationen. Topic-owner leder ett divisionsövergripande topic-team som ansvarar för att omsätta policyerna i relevanta mått och mål, i tillämpliga fall. Topic-teamet planerar och genomför åtgärder för att uppnå de definierade målen eller ambitionsnivåerna. Framstegen med deras arbete dokumenteras i återkommande rapporter som presenteras för alla nivåer av hållbarhetsledningen, med varierande detaljnivåer. Under 2025 diskuterades resultaten i fråga om väsentliga IRO:er varje kvartal med koncernledningen under möten med hållbarhetsutskottet. Flera möten hölls också med styrelsen i samband med fastställandet av vår strategi för 2030, som omfattade drivkrafter för utfasning av fossila bränslen, avvägningar i samband med frikoppling av utsläpp från tillväxt samt cirkulära erbjudanden som syftar till att stärka både den cirkulära affärsmodellen och den övergripande lönsamheten. Riskerna i samband med genomförandet av strategin behandlades också och inkluderades i de årliga granskningarna av företagets riskhantering. Utvärderingarna och de slutsatser som nås ska noteras noggrant i mötesprotokollet och därefter delas ut till alla deltagare.

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

ESRS 2 GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Information om Husqvarna Groups due diligence återfinns i de nedanstående avsnitten.

Centrala delar i due diligence	Punkter i hållbarhets-rapporten
a) Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	GOV-2 GOV-3 SBM-3
b) Att samarbeta med påverkade intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	GOV-2 SBM-2 SBM-3 S1-2
c) Att identifiera och bedöma dessa negativa inverkningsar	GOV-2 SBM-2 IRO-1 E1 ESRS 2 IRO-1 E5 ESRS 2 IRO-1 S1-2
d) Att vidta åtgärder för att behandla dessa negativa inverkningsar	SBM-3 E1-3 E5-2 S1-4 S2 Åtgärder S4 Åtgärder
e) Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	E1-4 E5-3 S1-5 S2 Mål S4 Mål

ESRS 2 BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapport

Hållbarhetsrapporten i förvaltningsberättelsen utgör Husqvarna Groups lagstadgade hållbarhetsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen och har upprättats i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS). Den fungerar också som Communication on Progress (CoP) till Global Compact för Husqvarna Group och alla dess dotterbolag.

Vidare är hållbarhetsinformation integrerad i andra avsnitt av denna rapport, enligt vad som redovisas i avsnitt BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter.

Vår hållbarhetsrapport har utarbetats på koncernnivå och konsolideringens tillämpningsområde är samma som för de finansiella rapporterna, enligt Not 1 till de finansiella rapporterna.

Hållbarhetsrapporten omfattar information uppströms och nedströms samt koncernens egen verksamhet. Inverkningar, risker och möjligheter har bedömts för alla tre delarna av värdekedjan, i varierande grad beroende på ämnet.

Koncernen har inte använt sig av alternativet att utelämna viss information som gäller immateriella rättigheter, know-how eller resultat av innovation, inte heller att från upplysningskraven undanta förestående utveckling eller frågor som är under förhandling.

De mått som presenteras i hållbarhetsrapporten har varit föremål för extern granskning i enlighet med granskningsrapporten. Ingen ytterligare extern granskning har utförts.

ESRS 2 BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Tidshorisonter

I denna rapport tillämpar vi följande definitioner när det gäller tidshorisonter, som är förenliga med vår strategiska planeringscykel: (i) kortsiktiga: ett år; (ii) medellånga: ett till fem år; (iii) långsiktiga: över fem år, om inte annat anges.

Uppskattning av värdekedjan

Följande mått inkluderar uppgifter om värdekedjan uppströms och/eller nedströms som bedöms med hjälp av olika informationskällor eller antaganden: (i) växthusgasutsläpp i scope 3, (ii) materialinflöden och (iii) materialutflöden. För den egna verksamheten inkluderar detta (i) växthusgasutsläpp i scope 1 och (ii) avfall. Grunden för upprättandet redovisas i redovisningsprinciperna för respektive mått, däribland antaganden, bedömningar och nivåer av osäkerhet.

Ändringar av hur hållbarhetsinformation utarbetas eller presenteras

I hållbarhetsrapporten för 2025 har koncernen infört tre ändringar av hur hållbarhetsinformationen presenteras. I föregående års rapport redovisade vi i enlighet med GRI Standards, medan rapporten i år har upprättats i enlighet med ESRS. Skillnaden i presentation beror därför på ändringen av tillämpade redovisningsstandarder. Detta avser särskilt indikatorer för den egna arbetskraften där det krävdes olika uppdelningar av uppgifter.

I avsnittet E1 Klimatförändringar, 2025 Sustainovate, redovisar vi information som är anpassad till den nuvarande strategiska perioden. Utsläppen från scope 3, kategori 1 – Inköpta varor och tjänster har beräknats med hjälp av den utgiftsbaserade metoden, och kategori 4 – Transport och distribution uppströms har inkluderats i rapporteringen, i enlighet med de uppgifter som presenterades i 2024 års rapport. Som en del av koncernens omställningsplan för att uppnå nettonollutsläpp har ett viktigt steg tagits för att förbättra precisionen i denna kategori genom att anta en beräkningsmetod baserad på livscykelanalyser (LCA). Denna förändring gör det möjligt för koncernen att bättre identifiera viktiga fokusområden för minskade koldioxidutsläpp i leverantörskedjan och planera riktade aktiviteter för den strategiska perioden 2030. I E1-6 Växthusgasutsläpp redovisar koncernen uppgifter för scope 3, kategori 1 – Inköpta varor och tjänster i enlighet med den nya LCA-baserade metoden, för alla tre tidsperioder som presenteras i tabellen. Baserat på koncernens växthusgasinventering ansågs därtill utsläppen från transporter inte vara väsentliga och är därför undantagna från rapportering. Förändringen i metodik begränsar jämförbarheten med 2024 års resultat och de uppgifter som redovisas i avsnittet 2025 Sustainovate.

I avsnittet E1 Klimatförändringar redovisar vi information om energianvändning i enlighet med måttet i E1-5 Energianvändning och energimix. Under 2025 omprövade vi vår strategi för rapporteringsgränser och ökade rapporteringen till att omfatta icke-tillverkande anläggningar under 5 000 m² och koncernens fordon. Förändringen i metodik begränsar jämförbarheten med 2024 års resultat, eftersom koncernen tidigare tillämpade en annan rapporteringsomfattning.

Rapportering av fel under tidigare perioder

Koncernen har inte identifierat några väsentliga fel under den tidigare rapporteringsperioden. Koncernen har fortsatt att förbättra datakvaliteten och förfina beräkningsmetoderna, vilket kan leda till oväsentliga skillnader jämfört med tidigare rapporterade siffror.

Införlivande genom hänvisning

Följande information införlivas genom hänvisning till andra delar av förvaltningsberättelsen:

- GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem – Not 4 till de finansiella rapporterna, sidorna 91–92:
 - punkt 29 a, Ersättning till koncernledningen, sidan 91, andra stycket;
 - punkt 29 b, Resultat för LTI 2023, sidan 92;
 - punkterna 29 c och 29 d, LTI 2023, LTI 2024 och LTI 2025, sidan 92, andra stycket;
 - punkt 29 e, Ersättning till koncernledningen, sidan 91, första stycket;
- GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering – Intern kontroll över finansiell och hållbarhetsrapportering, sidan 79:
 - punkt 36 a, Intern kontroll över finansiell och hållbarhetsrapportering, tredje stycket;
 - punkt 36 b, Riskbedömningsavsnittet;
 - punkterna 36 c och 36 d, Kontrollaktiviteter;
 - punkt 36 e, Övervakningsaktiviteter.

Tillämpning av bestämmelser för infasning

Koncernen tillämpar bestämmelser för infasning i enlighet med ESRS S1 Den egna arbetskraften, ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan och ESRS S4 Konsumenter och slutanvändare. Förteckningen över väsentliga frågor för dessa standarder presenteras i avsnittet SBM-3, medan policyer, åtgärder, mått och mål för vissa standarder presenteras i särskilda avsnitt i rapporten.

Miljöinformation

Inom Husqvarna Group vidtar vi beslutsamma åtgärder för klimat- och resurseffektivitet. Under vägledning av våra hållbarhetsmål påskyndar vi utvecklingen av koldioxidsnåla och energieffektiva produkter och minskar utsläppen i hela värdekedjan. Vi utökar också cirkulariteten i design, material och affärsmodeller för att förlänga produkternas livslängd och öka reparerbarheten. Genom att förena innovation med ansvar ökar vi vår konkurrenskraft och stödjer en hållbar långsiktig utveckling.

Läs mer

→ E1 Klimatförändringar

→ E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi



E1 Klimatförändringar

Klimatförändringarna omformar marknader, leverantörskedjor och kundernas förväntningar, vilket gör att minskade koldioxidutsläpp är avgörande för långsiktig motståndskraft och konkurrenskraft. Företag som inte agerar står inför ett ökat regulatoriskt tryck, högre kostnader och omställningsrisker, medan de företag som intar en ledande ställning kan frigöra värde genom innovation, effektivitet och kunddrivna lösningar.

Husqvarna Group är medveten om denna utveckling och har i mer än ett årtionde haft en tydlig, vetenskapligt baserad strategi för att begränsa klimatförändringarna. Sedan 2015 har vi följt en absolut bana för minskade koldioxidutsläpp i värdekedjan som validerats av Science Based Targets initiative

och anpassats till ett 1,5°C-scenari. Eftersom huvuddelen av våra utsläpp sker under produktanvändning är innovation och en övergång till koldioxidsnåla, elektrifierade och energieffektiva lösningar centralt för vår strategi.

Under 2025 stärkte vi denna strategi ytterligare genom att bedöma banor mot nettonollutsläpp och identifiera de viktigaste åtgärderna för att minska utsläppen i hela vår värdekedja. Dessa åtgärder ligger till grund för vår omställningsplan för att uppnå nettonollutsläpp. Planen är integrerad i produktutveckling, kapitalallokering och långsiktig affärsstrategi för att stödja konkurrenskraft och hållbart värdeskapande.



MINSKNING AV KOLDIOXIDUTSLÄPP SEDAN 2015

56%

Koncernen har minskat utsläppen av växthusgaser i hela värdekedjan, vilket återspeglar ett disciplinerat genomförande av klimatstrategin och en fortsatt anpassning till långsiktigt värdeskapande.

Sustainovate 2025

Sedan 2015 har vi följt en tydlig och strukturerad bana för att minska vårt koldioxidavtryck i hela värdekedjan. Vårt åtagande om minskade koldioxidutsläpp till 2025 är definierat som ett absolut mål som omfattar koldioxidutsläpp från vår verksamhet och värdekedja. Eftersom merparten av våra utsläpp sker under användningsfasen av våra produkter är kontinuerlig innovation och utveckling av koldioxidsnåla lösningar centrala delar av vår klimatstrategi.

Vårt mål för minskade koldioxidutsläpp är vetenskapligt baserat och validerat av Science Based Targets initiative (SBTi), vilket bekräftar att vi ligger i linje med 1,5°C-banan och visar på vårt ansvar att bidra med vår beskärda del till de globala ansträngningarna att begränsa klimatförändringarna.

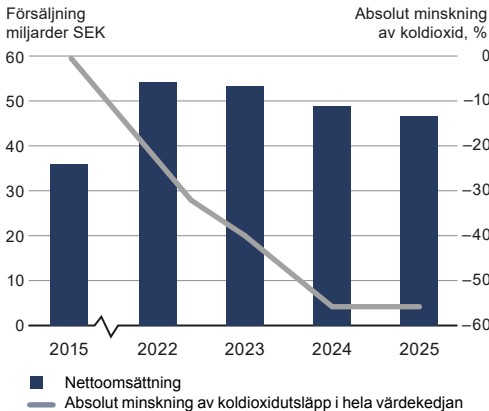
	Andel av nuvarande koldioxidutsläpp
UPPSTRÖMS Leverantörer och transporter Scope 3-utsläpp inkluderar leverantörernas utsläpp (scope 1 och 2) samt utsläpp från transporter, såväl flyg- och sjötransporter som vägtransporter.	6%
EGEN VERKSAMHET Husqvarna Group Scope 1- och 2-utsläpp inkluderar koldioxidutsläpp från energianvändning i anläggningar under koncernens operativa kontroll	1%
NEDSTRÖMS Kundernas produktanvändning Scope 3-utsläpp inkluderar koldioxidutsläpp för produktens hela beräknade livstid.	93%

Under det senaste årtiondet har vi gjort betydande och mätbara framsteg. Mellan 2015 och 2025 minskade vi de absoluta koldioxidutsläppen med 56 procent, vilket väsentligt överträffar målet för 2025. Detta resultat återspeglar ändamålsenligheten i vår långsiktiga strategi som omfattar hela värdekedjan och den konsekventa integreringen av klimataspekter i produktutveckling, verksamhetsförbättringar och portföljbeslut.

Under 2025 gjorde vi ytterligare framsteg i vår klimatplanering genom att analysera banor för nettonollutsläpp i hela värdekedjan. Arbetet har gjort det möjligt för oss att identifiera de viktigaste åtgärderna som krävs för att leverera fortsatta utsläppsminskningar efter 2025. Detaljerna i vår valda strategi för 2030 och de planerade åtgärderna för att uppnå denna ambition beskrivs på de följande sidorna.

FRIKOPPLING AV FÖRETAGETS KOLDIOXIDUTSLÄPP FRÅN TILLVÄXT

De senaste tio åren har vi minskat våra absoluta koldioxidutsläpp med 56% samtidigt som omsättningen har ökat med 29%.

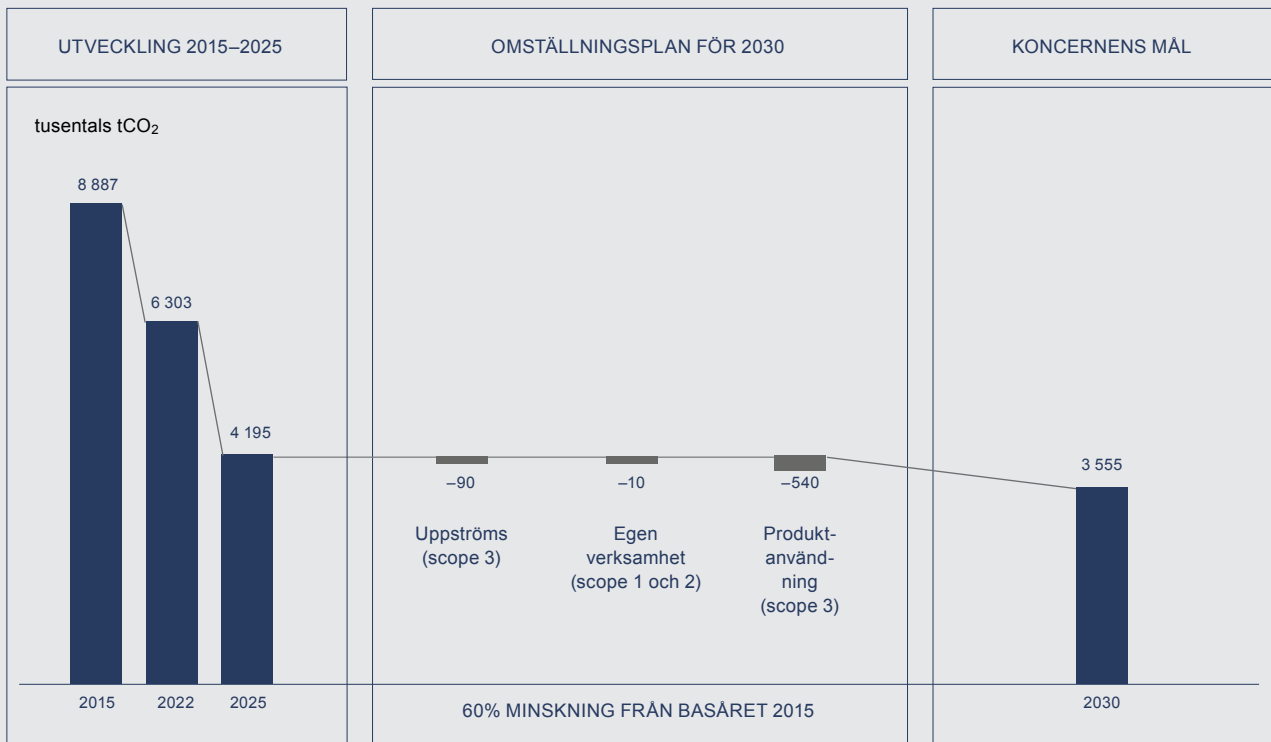


E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Mål 2030: 60% minskade koldioxidutsläpp i hela värdekedjan

Till 2030 strävar Husqvarna Group efter att minska de absoluta koldioxidutsläppen i hela värdekedjan med 60 procent jämfört med basåret 2015. Målet bygger på vår långsiktiga väg mot minskade koldioxidutsläpp och återspeglar ett fortsatt fokus på att minska utsläppen genom produktinnovation, operativa förbättringar och dialog med värdekedjan.

E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna



Bidra till minskade koldioxidutsläpp genom strategiska drivkrafter

Som en del av sitt åtagande att nå nettonollutsläpp har Husqvarna Group identifierat en rad drivkrafter för utfasning av fossila bränslen som ska styra utsläppsminskningarna i hela värdekedjan. Dessa drivkrafter är utformade för att hantera de mest väsentliga källorna till växthusgasutsläpp och för att säkerställa att koncernen uppnår sina kort- och långsiktiga klimatmål i enlighet med Parisavtalet.

Uppströms (scope 3)

Inlåsta utsläpp i värdekedjan uppströms härrör främst från leverantörernas befintliga produktionstekniker och energiinfrastukturer som fortfarande huvudsakligen är beroende av fossila bränslen. De långa investeringscyklerna inom råmaterialindustrin, till exempel metall, plast och batterier, begränsar hur snabbt leverantörerna kan minska koldioxidutsläppen. Dessutom bidrar regionala variationer i energimixen, begränsad tillgång till förnybar el och begränsad tillgång till koldioxidsnåla material till fortsatta utsläpp uppströms över tid. För att begränsa ovanstående risker ska koncernen ha ett nära samarbete med leverantörer för att främja klimatinitiativ, med särskilt fokus på omställningen till förnybar energi. Där det är möjligt kommer även ökad användning av alternativa, återvunna och koldioxidsnåla material att prioriteras.

Egen verksamhet (scope 1 och 2)

Inlåsta utsläpp från den egna verksamheten är främst förknippade med produktions- och logistiktillgångar som för närvarande är beroende av naturgas och andra fossila bränslen. Även om dessa utsläpp utgör en relativt liten del av det totala klimatavtrycket skapar den tekniska och ekonomiska livslängden för värmesystem, maskiner och fordon en viss grad av inlåsnings tills sådana tillgångar byts ut eller uppgraderas. Koncernen ska, i linje med omställningsplanen för att uppnå nettonollutsläpp, fortsätta att köpa förnybar el, ersätta fossila bränslen med förnybara alternativ där så är möjligt och öka

energieffektiviteten i processer och anläggningar. Även om det är tekniskt möjligt att eliminera fossila bränslen, i synnerhet naturgas, kommer det att kräva ytterligare investeringar och långsiktig planering.

Nedströms (scope 3)

Användningen av sålda produkter är fortfarande den största bidragande faktorn till de inlåsta utsläppen, främst på grund av den fortsatta användningen av bensindriven utrustning snarare än batteridrivna eller sladdanslutna alternativ, samt koldioxidintensiteten i de nationella energinäten. Takten i utsläppsminskningarna är därför nära kopplad till hur snabbt kunderna tar till sig koldioxidsnål teknik och minskade koldioxidutsläpp i elsystemen på viktiga marknader. För att stödja detta skifte ska koncernen fokusera på en fortsatt lansering av batteridrivna produkter. Samtidigt ska vi fortsätta att öka produkternas effektivitet, förbättra batteriernas prestanda och laddningstekniken samt utforska användningen av alternativa bränslen. Ett nära samarbete med kunder och partners kommer att vara avgörande för att övervinna hinder för en övergång. För att säkerställa överkomliga priser kommer det också att krävas innovativa finansieringsmodeller som sänker startkostnaden för ny teknik.

Tillsammans ligger dessa drivkrafter uppströms, i den egna verksamheten och nedströms till grund för Husqvarna Groups omställningsplan för att uppnå nettonollutsläpp, som ska godkännas i enlighet med koncernens styrningsrutiner. Drivkrafterna är centrala för att uppnå koncernens mål att minska utsläppen med 60 procent till 2030 jämfört med 2015 års nivåer (44 procent jämfört med 2022). Vi har fastställt ett kombinerat mål för minskning av utsläppen i scope 1, 2 och 3 som är förenligt med en 1,5°C-bana för minskade koldioxidutsläpp. Även om vår bransch ännu inte har en definierad sektorspecifik utveckling följer våra mål en sektorövergripande bana som kräver en 42-procentig minskning av koldioxidutsläppen mellan 2020 och 2030. Med 2022 som referensår följer våra planerade minskningar fram till 2030 denna 1,5°C-förenliga bana.

E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Integrering av netto-nollutsläpp i tillväxt och konkurrenskraft

Husqvarna Groups omställningsplan för att uppnå netto-nollutsläpp är en del av den övergripande affärsstrategin. Minskade koldioxidutsläpp behandlas inte som ett fristående hållbarhets-initiativ, utan som en drivkraft för långsiktig konkurrenskraft, innovation och marknadspositionering. Planen beaktar koncernens produktstrategi, bland annat pågående utveckling inom robotteknik, digitala lösningar och annan teknikutveckling som kan bidra till att minska utsläppen och samtidigt skapa värde för kunderna. Planen beaktar också den finansiella planeringen, i den mån det är möjligt, genom den påverkan planen har på kapitalallokering, driftskostnader och investeringar i FoU, i syfte att stödja genomförandet av de beskrivna aktiviteterna.

Under 2025 fortsatte koncernen att anslå kapital till stöd för arbetet med att minska koldioxidutsläppen. Investeringarna är förenliga med verksamheter som bidrar väsentligt till att begränsa klimatförändringarna och stödja den cirkulära ekonomin, i linje med EU:s taxonomi. Exempel på viktiga verksamheter:

- Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik – Begränsning av klimatförändringar (CCM 3.6)
- Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller – Cirkulär ekonomi (CE 5.5)

Det kapital som avsatts till och de intäkter som genererats från dessa verksamheter, tillsammans med en detaljerad beskrivning av de underliggande verksamheterna, redovisas i avsnittet om EU-taxonomin på sidan 66-69. De belopp som redovisas avser endast möjliggörande verksamheter. Koncernen förväntar sig att förenligheten hos dess ekonomiska verksamheter kommer att ligga kvar på en liknande nivå som under tidigare år.

Under 2025 allokerade koncernen inga betydande kapitalutgifter till kol-, olje- och gasrelaterade ekonomiska verksamheter. Koncernen är inte utesluten från EU-referensvärden för anpassning till Parisavtalet.

Koncernen har också emitterat två serier av gröna obligationer, i linje med sitt ramverk för grön finansiering, för att finansiera verksamheter relaterade till elektrifiering av

produktportföljen, uppgående till 2 750 Mkr. Rapporten om grön finansiering finns tillgänglig på bolagets webbplats.

Framstegen med att minska koldioxidutsläppen presenteras i avsnitt E1-3. Eftersom implementeringen ännu inte har inletts kommer framstegen att rapporteras under nästa räkenskapsår.

E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Sustainovate 2025

Koncernens strategi förankrar hållbarhetsfrågor i verksamheten och säkerställer att minskade koldioxidutsläpp integreras i både affärsmetoder och produktutveckling. Den anger riktningen för omställningen till en koldioxidsnål ekonomi, med fokus på elektrifiering, smarta lösningar, energieffektivitet och ett förändrat tankesätt hos kunderna för att minimera utsläppen. Strategin stöds av vetenskapligt baserade mål som godkänts av SBTi och som innebär att koncernen åtar sig ambitiösa minskningar av växthusgasutsläppen i sina mest väsentliga kategorier: uppströms – vilket omfattar utsläpp från leverantörernas verksamheter, den egna verksamheten samt nedströms – vilket omfattar utsläpp som genereras när kunderna använder produkterna. Den kombinerar en förbättrad operativ effektivitet med hållbar produktdesign, utveckling av koldioxidsnål teknik, ökad användning av förnybar energi och stöd till både begränsning av klimatförändringar och energieffektivisering.

Implementering och övervakning av Sustainovate för 2025 är koncernens ekonomi- och finanschefs ansvar.

Affärsetisk uppförandekod för leverantörer

Husqvarna Groups affärsetiska uppförandekod för leverantörer ställer krav på hållbarhet i hela leverantörskedjan, med särskilt fokus på minskade koldioxidutsläpp. Leverantörerna förväntas minska utsläppen av växthusgaser, öka energieffektiviteten och övergå till metoder som minimerar miljöpåverkan. Koden etablerar ett tydligt ramverk för samarbete med leverantörer kring koldioxidsnåla lösningar, vilket stödjer koncernen i att uppnå sina klimatmål.

Implementering och övervakning av koden är chefsjuristens ansvar (Executive Vice President Legal Affairs).

Policy för riskhantering

Husqvarna Groups policy för riskhantering definierar koncernens metod för att identifiera, bedöma och begränsa risker som kan ha en negativ inverkan på koncernens finansiella ställning, anseende eller förmåga att uppnå långsiktiga affärs-mål. Policyn beskriver koncernens integrerade syn på riskhantering, som omfattar både traditionella affärsrisker och nya hållbarhetsrelaterade risker, bland annat de som uppstår till följd av klimatförändringar och förändrade regelverk. I den definieras divisionernas och koncernfunktionernas roller och ansvar för identifiering, utvärdering, begränsning och övervakning av risker samt processerna för eskalering och tillsyn. Policyn gäller för alla anställda inom Husqvarna Group globalt.

Ansvarig för implementering och övervakning av policyn är Vice President riskhantering, inom koncernfunktionen Legal Affairs, i samordning med relevanta funktioner som ansvarar för hållbarhet, regelefterlevnad och driftskontinuitet.

E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Utsläpp nedströms, klassificerade som indirekta scope 3-utsläpp från produktanvändning, står för cirka 68 procent av vårt totala koldioxidavtryck och utgör därför vårt mest väsentliga inverkansområde. Den viktigaste drivkraften för att hantera dessa utsläpp är omställningen från fossildrivna produkter till elektriska alternativ. Även om detta skifte minskar utsläppen avsevärt kommer batteridrivna produkter att fortsätta att generera indirekta utsläpp tills elnäten är helt koldioxidfria, vilket kommer att ske i olika takt i olika geografiska områden.

Elektrifiering som en strategisk drivkraft för tillväxt

Vi har fortsatt att anpassa våra planer för produkter och teknik till våra strategiska prioriteringar genom att lansera lösningar som främjar elektrifiering och stöder omställningen till en koldioxidsnål ekonomi. Under 2025 breddade Husqvarna Forest & Garden-divisionen sin portfölj av batteridrivna produkter för professionella användare inom grönyteskötsel, markskötsel och skogsbruk. Lanseringen av tre nya robotgräsklippare – Automower 560 EPOS, 580 EPOS och 580L EPOS – innebär att den trådlösa EPOS-tekniken introducerades i det professio-

nella segmentet, vilket möjliggör enklare installation och ökad flexibilitet vid drift. Inom skogsbruket satte lanseringen av den batteridrivna motorsågen 550iXP, som drivs av B540X-batteriet, en ny standard genom att leverera prestanda som kan jämföras med en 50cc bensindriven motorsåg, samtidigt som de direkta utsläppen elimineras under användningsfasen. Dessutom presenterade vi vår första batteridrivna zero-turn-klippare, Z245i, och introducerade Rider R200iX AWD, den första fyrhjulsdrivna batteridrivna åkgräsklipparen. Tillsammans utgör dessa lanseringar ett viktigt steg mot att minska utsläppen under användningsfasen och påskynda branschens övergång till elektrifiering.

Minskade utsläpp genom effektivitet och förnybar energi

Vi minskar koldioxidutsläppen i vår verksamhet genom att förbättra energieffektiviteten och öka användningen av förnybar energi. I åtgärderna ingår uppgraderingar av luftkonditioneringsystem och konvertering av belysning till LED, vilket minskar energibehovet i alla våra anläggningar. Vid Gardena-divisionens anläggning i Niederstotzingen i Tyskland genererar en solcellsanläggning på 634 kWp nu cirka 650 MWh el per år, vilket till exempel täcker hela elbehovet för laserskärning och dessutom en del av tryckluftproduktionen, motsvarande nästan 20 procent av anläggningens totala elbehov. För att ytterligare främja omställningen har divisionen också tecknat ett nytt energiköpsavtal, som trädde i kraft i juli 2025, som kommer att leverera cirka 40 procent av vår elförbrukning i Tyskland från nybyggd solkraftskapacitet och befintlig vindkraftskapacitet. Tillsammans bidrar dessa initiativ till att minska utsläppen betydligt och samtidigt sänka energikostnaderna.

Driva på elektrifieringen på byggarbetsplatser

Projektet på Siemens teknologicampus i Erlangen, Tyskland, gav Husqvarna Construction-divisionen en viktig möjlighet att visa hur våra lösningar kan bidra till klimatneutral rivning. I samarbete med Siemens Real Estate, Volvo Construction Equipment, Metzner Recycling och andra partners bidrog vi till en helt elektrifierad arbetsplats genom att tillhandahålla utrustning som kombinerar effektivitet, säkerhet och hållbarhet. Våra rivningsrobotar DXR 145 och DXR 305 levererade

E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

exakt rivning inomhus utan direkta utsläpp, medan våra luftrenare A 45 och A 100 bidrog till effektiv dammhantering och säkra arbetsförhållanden. Projektet illustrerar hur Husqvarna Construction-divisionen stöder omställningen från fossilberoende och möjliggör hållbara materialflöden i krävande stadsmiljöer.

Smart vattenhantering för ett förändrat klimat

Med klimatförändringar som leder till mer frekventa torrperioder och ökad vattenbrist blir hållbar vattenhantering allt viktigare för kunderna. Smarta bevattningslösningar bidrar till att minska vattenförbrukningen samtidigt som växterna hålls friska, vilket främjar både resurseffektivitet och klimatesiliens. Gardena-divisionens system Gardena AquaPrecise ger exakt, behovsbaserad bevattning som minimerar vattenspillet, medan AquaBloom Solar Set erbjuder en solcellsdriven, kranfri bevattningslösning för balkong- och uteplatsväxter. Genom att hjälpa kunderna att anpassa sina bevattningsvanor främjar dessa lösningar inte bara en ansvarsfull vattenanvändning, utan bidrar också på ett bredare plan till att begränsa inverkningarna av klimatförändringarna.

Information om åtgärder avseende väsentliga klimatförändringsrisker finns i avsnitt E1 ESRS 2 SBM-3 på sidan 42.

Finansiella inverkningar av att införa åtgärder

Att bekämpa klimatförändringarna är en väletablerad del av Husqvarna Groups strategi, med många initiativ som redan är integrerade i befintliga affärsplaner och finansiella strukturer. En viktig prioritering är att stärka vår kompletterande produktportfölj av batterilösningar, med stöd av pågående innovation och portföljexpansion. Koncernen fortsätter att finansiera investeringar i tillverkning av koldioxidsnål teknik, i linje med EU-taxonomens verksamhet CCM 3.6. Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik, se förklaringen på sidan 66. Genomförandet av de initiativ som beskrivs i omställningsplanen för att uppnå netto-nollutsläpp kommer att kräva ytterligare resurser och investeringar, med genomförbarhetsstudier som integreras i den årliga finansiella cykeln och den långsiktiga strategiska planeringen. Eventuella väsentliga inverkningar på de

finansiella rapporterna kommer att bedömas och redovisas i enlighet med etablerade redovisningsrutiner och standarder.

E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Husqvarna Group har satt upp ett kombinerat mål för minskning av utsläppen i scope 1, 2 och 3 som är förenligt med en 1,5°C-bana för minskade koldioxidutsläpp. För den strategiska perioden till 2030 strävar koncernen efter att minska de absoluta utsläppen i hela värdekedjan med 60 procent jämfört med 2015 års nivåer (44 procent jämfört med 2022). Koncernen använder 2015 som basår, då det markerar lanseringen av den första hållbarhetsstrategin och början på resan mot minskade koldioxidutsläpp, och 2022 som referensår för CSRD-rapporteringen. Båda åren är representativa för normal affärsverksamhet och normala driftsförhållanden.

Eftersom majoriteten av utsläppen härrör från scope 3 (99,1 procent) är det avgörande med kontinuerlig innovation och ett starkt fokus på koldioxidsnåla lösningar, medan utsläppen från den egna verksamheten – scope 1 (0,5 procent) och scope 2 marknadsbaserade (0,4 procent) – utgör en liten men fullt kontrollerbar andel. Målet baseras på en sektorövergripande 1,5°C-bana och bygger på scenarier för politik, lagstiftning och teknik som tagits fram med hjälp av den klimatscenarioanalys som beskrivs på sidan 45. Utsläpp som redovisas i E1-6 överensstämmer med de fastställda gränserna för växthusgasinventeringen, och upptag av växthusgaser, koldioxidkrediter eller utsläpp som undvikits ingår inte i uppnåendet av detta mål.

Mellan 2015 och 2025 minskade vi de absoluta koldioxidutsläppen med 53 procent utifrån den nya metoden. Det är ett starkt resultat och visar att vi har överträffat vårt mål för 2025 med en betydande marginal. Det ger också en stabil grund för att uppnå vårt minskningsmål för 2030 och för att uppnå vår långsiktiga ambition att nå netto-nollutsläpp senast 2050, i linje med Parisavtalet.

Koncernen har inrättat ett särskilt rapporteringssystem för koldioxidutsläpp, som följer upp utvecklingen mot målen på månadsbasis och redovisar resultaten externt i kvartalsrapporter. Målen togs fram av interna ämnesexperter efter en analys

av potentialen för minskade koldioxidutsläpp och godkändes av styrelsen som strategiska mål för koncernen. För 2030-målet, baserat på koncernens växthusgasinventering, ansågs utsläppen från transporter inte vara väsentliga och är därför undantagna från rapportering. Redovisningsprinciper, inklusive antaganden och begränsningar, presenteras i avsnitt E1-6.

E1-5 Energianvändning och energimix

Energianvändningsmix	2025
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter (MWh)	0
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	44 572
Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	39 679
Bränsleförbrukning från andra fossila källor (MWh)	0
Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga eller kylning från fossila källor (MWh)	51 048
Total energianvändning från fossila bränslen (MWh)	135 299
Andel fossila källor i total energianvändning (%)	53
Användning från kärnenergikällor (MWh)	3 619
Andel från kärnenergikällor i total energianvändning (%)	1
Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inbegripet biomassa (inklusive industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar vätgas osv.) (MWh)	551
Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (MWh)	116 505
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi (MWh)	2 306
Total användning av förnybar energi (MWh)	119 362
Andel från förnybar energi i total energianvändning (%)	46
Total energianvändning (MWh)	258 280

Energiintensitet baserad på nettointäkter	2025
Total energianvändning från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan (MWh)	258 280
Nettointäkter totalt (Mkr)	46 613
Energiintensitet per nettoomsättning i sektorer med hög klimatpåverkan (MWh/Mkr)	5,54

Redovisningsprinciper: energi

Energirapporteringen omfattar energianvändningen vid alla tillverkningsanläggningar, oavsett storlek. För övriga icke-tillverkande anläggningar uppskattas data utifrån lokalernas golvyta multiplicerat med en enhetlig energifaktor per kvadratmeter, enligt Internationella energioorganets mätmetod för byggnader som inte är avsedda för bostäder. Uppskattningen förutsätter att 70 procent av energin redovisas som icke-förnybar elförbrukning och 30 procent som energi genererad från naturgas, vilket återspeglar den typiska energimixen i icke-tillverkande anläggningar som står under koncernens operativa kontroll. För koncernens fordon hämtas data från register över bränsleinköp och rapporter från tredje parter som täcker marknader som representerar 88 procent av nettoomsättningen. Återstående 12 procent beräknas med hjälp av en intensitetsfaktor per Mkr som härrör från faktiska data. Data samlas in från register över bränsleinköp, rapporter från tredje parter och rapportering på anläggningsnivå. Där det inte är möjligt att få fram faktiska data uppskattas värdena med hjälp av definierade antaganden. Sammantaget bedöms osäkerheten vara låg. Data för bränsleförbrukningen är föremål för mindre avvikelser på grund av uppskattningsmetoder.

Redovisningsprinciper: energiintensitet

Täljaren beräknas enligt de redovisningsprinciper som beskrivs för energi. Koncernen bedriver verksamhet i tre oberoende divisioner inom tillverkningsindustrin och har därför klassificerat alla tre som sektorer med hög klimatpåverkan. Nettointäkter totalt hämtas från koncernens resultaträkning under raden Nettoomsättning. De redovisningsprinciper som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna beskrivs i not 1 på sidan 88-89.

E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

Växthusgasutsläpp	2015	2022	2025	Procent-andel för-ändring från 2015	Procent-andel för-ändring från 2022	Mål 2025	Mål 2030
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO ₂ e)	50 173	24 666	19 946	−60	−19	—	—
Procentandel scope 1-växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem	0	0	0	0	0	—	—
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	108 711	64 567	58 324	−46	−10	—	—
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	108 711	21 999	16 872	−84	−23	—	—
Väsentliga bruttoväxthusgasutsläpp scope 3 (tCO ₂ e)	8 728 027	6 256 086	4 158 184	−52	−34	—	—
1 Inköpta varor och tjänster	2 252 548	1 804 777	1 305 331	−42	−28	—	—
11 Användning av sålda produkter	6 475 479	4 451 309	2 852 853	−56	−36	—	—
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	8 886 911	6 345 319	4 236 454	−52	−33	—	—
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	8 886 911	6 302 751	4 195 002	−53	−33	−35%	−60%

Växthusgasintensitet per nettoomsättning	2025
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettoomsättning (tCO ₂ e/Mkr)	91
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettoomsättning (tCO ₂ e/Mkr)	90
Nettointäkter totalt (Mkr)	46 613

Redovisningsprinciper: Växthusgasutsläpp

Husqvarna Group använder en kombination av olika metoder för utsläppsrapportering. Här ingår energibaserade beräkningar, en aktivitetsbaserad metod och livscykelanalys (LCA) från vagga till grind. De huvudsakliga källorna för emissionsfaktorer är Internationella energiorganet (IEA), DEFRA, U.S. Environmental Protection Agency (EPA), FN:s klimatpanel (IPCC) och GHG-protokollet. Baserat på analysen av koncernens Scope 3-växthusgasinventering har koncernen identifierat kategori 1 (Inköpta varor och tjänster) och kategori 11 (Användning av sålda produkter) som väsentliga. Följaktligen redovisar koncernen utsläpp av växthusgaser för dessa kategorier.

Uppströms: Husqvarna Group beräknar koldioxidutsläpp uppströms med hjälp av en livscykelanalysmetod. Processen omfattar modellering av koldioxidutsläpp uppströms för ett urval representativa produkter baserat på försäljningsvolymen.

Data hämtas från materiallistor, däribland materialsammansättning, vikt och leverantörslokalisering där källorna är interna system. Materialen kartläggs i enlighet med Ecoinvent-databasen i en särskild LCA-mjukvara, där lämpliga emissionsfaktorer tillämpas. Resultaten extrapoleras sedan för hela produktportföljen, med hänsyn tagen till varje produkts bruttovikt. Utsläppen beräknas med hjälp av PCF ISO 14067-standard (IPCC 2021 AR6) och omfattar CO₂e för CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ och NF₃. Metoden bygger på flera antaganden, däribland tillämpning av uppskattningar när detaljerade uppgifter om leverantörer, produkters bruttovikt eller material inte är tillgängliga, samt på externa databaser. I vissa fall kan utsläpp från intern bearbetning räknas dubbelt på grund av metodologiska begränsningar. Koncernen har dock bedömt att den totala effekten av detta är obetydlig. Begränsningar, och därmed källor till osäkerhet, inkluderar tillgänglighet och kvalitet

på data från materiallistor, leverantörsrelaterad information, beroende av externa databaser och extrapolering av utsläppsdata från ett utvalt representativt urval av produkter på hela portföljen, med justeringar baserade på produkternas bruttovikt. Sammantaget har koncernen bedömt osäkerhetsnivån som hög. LCA-modellen vidareutvecklas genom att fler produkter med leverantörsspecifika data införlivas, vilket förbättrar noggrannheten över tid. Mer utförlig information om LCA-metoden finns i avsnittet E5-4 Resursinflöden på sidan 55.

Egen verksamhet: Scope 1 omfattar direkta utsläpp från bränsleförbrukning och läckage av köldmedier i alla tillverkningsanläggningar och icke-tillverkande anläggningar som står under koncernens operativa kontroll samt koncernens fordon. Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt el och värme. För alla tillverkningsanläggningar och icke-tillverkande anläggningar större än 5 000 m² samlas data in från register över bränsleinköp, rapporter från tredje parter och rapportering på anläggningsnivå och omvandlas till CO₂-ekvivalenter med hjälp av emissionsfaktorer från IEA, DEFRA, EPA, IPCC och GHG-protokollet. Där det inte är möjligt att få fram faktiska data uppskattas värdena med hjälp av definierade antaganden. För övriga icke-tillverkande anläggningar, vilka utgör 6 procent av de totala platsbaserade scope 2-utsläppen, uppskattas data utifrån lokalernas golvyta multiplicerat med en enhetlig energifaktor per kvadratmeter för byggnader, enligt System Change Labs metod. För koncernens fordon hämtas data från register över bränsleinköp och rapporter från tredje parter som täcker marknader som representerar 88 procent av nettoomsättningen. Återstående 12 procent beräknas med hjälp av en intensitetsfaktor per Mkr som härrör från faktiska data. Metoden bygger på standardiserade emissionsfaktorer, som eventuellt inte återspeglar lokala variationer fullt ut. Koncernen förbrukar förnybar el, antingen producerad på plats eller som säkras genom avtalsinstrument som exempelvis ursprungsgarantier för förnybar energi. Sammantaget bedöms osäkerheten vara låg. Scope 2 anses tillförlitlig och scope 1 är föremål för mindre avvikelser på grund av uppskattningsmetoder. Utsläppen inkluderar CO₂e för CO₂, CH₂, N₂O, HFC och PFC.

Nedströms: Uppskattningarna bygger på de sålda produkternas förväntade livstid, tekniska parametrar och energianvändning, i kombination med relevanta emissionsfaktorer för den typ av energi som används (till exempel bensin och elnätsmix) och omvandlas till koldioxidekvivalenter med hjälp av emissionsfaktorer från IEA, DEFRA, EPA, IPCC och GHG-protokollet. Där produktspecifika testdata inte finns tillgängliga tillämpas antaganden om genomsnittliga livslängder, effektivitet, belastning och användningsfaktorer. Utsläppen inkluderar CO₂e för CO₂, CH₄ och N₂O. Metoden bygger på flera antaganden, bland annat standardiserade energifaktorer som kanske inte återspeglar lokala variationer, genomsnittlig produktlivslängd, produkteffektivitet, användnings- och belastningsfaktorer som kan skilja sig från den faktiska användningen, och typiska användningsmönster som inte fångar hela spektrat av kundbeteenden. I begränsningarna ingår potentialen för under- eller överskattning när användarnas beteende avviker avsevärt från antagna genomsnitt. Sammantaget har koncernen bedömt osäkerhetsnivån som medelhög och samarbetar mellan avdelningarna för att åtgärda produktspecifika dataluckor och förbättra noggrannheten över tid.

Redovisningsprinciper: Utsläppsintensitet av växthusgaser

Täljaren beräknas enligt de redovisningsprinciper som beskrivs för växthusgasutsläpp. Koncernen bedriver verksamhet i tre oberoende divisioner inom tillverkningsindustrin och har därför klassificerat alla tre som sektorer med hög klimatpåverkan. Nettointäkter totalt hämtas från koncernens resultaträkning under raden Nettoomsättning. De redovisningsprinciper som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna beskrivs i not 1 på sidan 88-89.

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Ökande resursbrist, volatilitet i leverantörskedjan och stigande förväntningar på en ansvarsfull materialanvändning gör cirkularitet till en allt viktigare drivkraft för företagens motståndskraft, kostnads-kontroll och långsiktiga värdeskapande. Företag som utvecklar cirkulära modeller kan minska kostnader och risker, säkra material för framtida tillväxt och stärka kundrelationerna genom mer hållbara och serviceinriktade erbjudanden. Husqvarna Group är medveten om denna dynamik och har etablerat en tydlig, koncernövergripande strategi för cirkularitet, med fokus på att minska beroendet av primärresur-

ser, minimera miljöpåverkan och påskynda övergången till en cirkulär affärsmodell. Vår strategi bygger på de 5 R:en – Reduce, Reuse, Repair, Refurbish och Recycle – och genomsyrar produkt-design, materialval, tillverkning och eftermarknads-tjänster. Vi testar och utökar också nya affärsmodel-ler som uthyrning, delning och renovering. Genom dessa insatser strävar vi inte bara efter att öka resurseffektiviteten och förlänga produkternas livs-längd, utan också efter att frigöra nya affärsmöjligh-eter som stärker konkurrenskraften i en resurs-knapp framtid.



INTRODUCERADE
CIRKULÄRA INNOVATIONER

49

Vi fokuserar på innovation som minskar materialintensiteten och stödjer en resilient och konkurrenskraftig verksamhet på en alltmer resursknapp marknad.

E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Sustainovate 2025

Koncernen strävar efter att minska sitt beroende av knappa resurser och primärresurser, minimera miljöpåverkan och främja omställningen till en cirkulär affärsmodell genom att integrera de 5 R:en – Reduce, Reuse, Repair, Refurbish och Recycle. Strategin är inriktad på väsentliga inverkningsrelaterade till resursbrist och beroende av leverantörskedjan, samtidigt som den tar tillvara möjligheter från cirkulär produkt-design, nya affärsmodeller, optimerad resursanvändning och användning av återvunnet material.

Strategin gäller för alla divisioner, geografiska områden och steg i värdekedjan, inklusive leverantörer uppströms, egen verksamhet samt kundernas användning och eftermarknads-tjänster nedströms.

Implementering och övervakning av Sustainovate för 2025 är koncernens ekonomi- och finanschefers ansvar.

Affärsetisk uppförandekod för leverantörer

För att hantera cirkularitet i leverantörskedjan ger koncernen övergripande vägledning i syfte att minimera miljöpåverkan i hela värdekedjan. Den affärsetiska uppförandekoden för leverantörer betonar vidare vikten av en ansvarsfull förvaltning av naturresurser för att minimera miljöpåverkan och säkerställa efterlevnad av miljölagar och förordningar. Detta bidrar till koncernens bredare hållbarhetsmål. För närvarande innehåller uppförandekoden däremot inga specifika åtgärder för eller krav på hur leverantörerna ska ställa om till mer hållbara metoder.

Implementering och övervakning av koden är chefsjuristens ansvar (Executive Vice President Legal Affairs).

E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Främja cirkulär tillverkning

Att främja cirkularitet och minska klimatpåverkan är viktiga delar av koncernens hållbarhetsarbete, bland annat åtgärder för att minimera användningen av ny plast i verksamheten.

I Gardena-divisionen lanserades ett innovativt projekt för att återvinna trädgårdsslangar av PVC och använda materialet till att tillverka nya slangar, för att ta tillvara ett tåligt men resurskrävande material som traditionellt är svårt att återvinna. I den första fasen producerades 128 slangar med cirka 60 procent återvunnet innehåll, vilket sparade in omkring 190 kilo nytt material. Även om initiativet fortfarande relativt litet till sin omfattning är det ett viktigt steg mot återvinning i slutna krets-lopp, där materialen återanvänds i samma typ av produkt.

Vid Husqvarna Constructions fabrik i Portugal har ytterligare framsteg gjorts för att minska plastavfallet vid montering av diamantvagnar, där små kulor fästs på en böjlig stålsvajer och omsluts av plast eller vulkaniserat gummi. Processförbättringar möjliggör nu återanvändning av en betydande andel plast som tidigare kasserats, vilket ger lägre användning av nytt material och betydligt mindre avfall.

Minskad materialförbrukning genom smarta lösningar

Inom Husqvarna Groups Circular-mål är minskad materialförbrukning en central prioritering för att öka cirkulariteten, minska miljöpåverkan och säkerställa en effektivare resursanvändning. Ett exempel från Husqvarna Forest & Garden-divisionen är nästa steg inom gräsklippning utan begränsningskabel, där den fysiska referensstationen ersätts av EPOS via en molntjänst. Denna innovation eliminerar behovet av en lokal, fysisk enhet och minskar därmed avsevärt förbrukningen av material och elektronik. Under 2025 innebar försäljningen av robotgräsklippare utrustade med EPOS via Husqvarna Cloud en minskning av elektronisk utrustning med 70 ton.

Som en vidareutveckling av detta har Gardena-divisionen introducerat Gardena AquaPrecise, en solcellsdriven komplett bevattningslösning utformad för grönytor på upp till 320 m². Gardena AquaPrecise ger betydande resursbesparingar jämfört med traditionella bevattningssystem, bland annat genom minskad användning av både plast och vatten. Hur stor minskningen blir beror på grönytans storlek och form, men beräkningar för utvalda representativa grönytor visar att Gardena AquaPrecise kan minska volymen installerat material med upp till 70 procent.

E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

Främja tillväxt genom mer cirkulära affärsmodeller

Nya affärsmodeller som leasing, delning och renovering har stor potential att öka hållbarheten genom att förlänga produkternas livslängd samt minska avfallet och behovet av råmaterial. Samtidigt stärker dessa nya modeller kundrelationerna genom att tillhandahålla flexibla lösningar som motsvarar ändrade preferenser. Genom operationell leasing i kombination med serviceavtal kan kunderna använda produkter utan att äga dem, medan returnerade produkter renoveras och återintroduceras på marknaden, vilket främjar återanvändning. De senaste åren har Husqvarna Forest & Garden-divisionens serviceerbjudande, som omfattar operationell leasing, serviceavtal, utökade garantier och försäkringar, expanderat avsevärt och kontraktsvärdet ökade med 25 procent under 2025. En stor del av denna utveckling kommer från operationell leasing, som nu erbjuds på nio europeiska marknader och i USA, vilket understryker dess roll för att främja cirkulära metoder och lönsam tillväxt.

Frigöra affärs- och hållbarhetspotentialen på eftermarknaden

Eftermarknadstjänster och reservdelar är viktiga för den cirkulära ekonomin, eftersom de möjliggör reparationer och underhåll, vilket bidrar till att förlänga produkternas livslängd och minska behovet av nya resurser. För att främja denna strategi har Husqvarna Forest & Garden-divisionen lanserat programmet "PandA", en förkortning för Parts and Accessories, som är ett initiativ på medellång sikt för att stärka kommersiella möjligheter och främja hållbara metoder. Programmet omfattar utbildning för säljare och affärspartner om produkternas reparbarhet samt riktade investeringar och interna processförbättringar för att effektivisera reparationerna, från feldiagnos till byte av delar. Under 2025 har fokus legat på att fortsätta rekryteringen av dedikerad säljpersonal för eftermarknad, att påskynda utrollningen av standardiserade globala lagerprocesser, nya IT-system för dynamisk prissättning samt att implementera en digital plattform för leverantörskedjan som optimerar planering, prognostisering och lagerhantering för reservdelar och tillbehör.

Finansiella inverknings av att införa åtgärder

Cirkularitet är en integrerad del av Husqvarna Groups strategi, med många initiativ som redan ingår i befintliga affärsplaner och finansiella strukturer. En av prioriteringarna är omställningen från traditionell produktförsäljning till cirkulära lösningar, som drivs av innovation inom modeller för produkter som tjänst och expansion av eftermarknadssupport. Dessa initiativ är förknippade med EU-taxonomin verksamheter CE 5.2 (Försäljning av reservdelar) och CE 5.5 (Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller).

Koncernen fortsätter att finansiera investeringar som möjliggör övergången till cirkulära affärsmodeller och säkerställer att resurseffektivitet och ökad produktivslängd är integrerat i vårt erbjudande. Genomförandet av de initiativ som beskrivs i planen för cirkularitet kommer att kräva ytterligare resurser och investeringar, med genomförbarhetsstudier som integreras i den årliga finansiella cykeln och den långsiktiga strategiska planeringen. Eventuella väsentliga inverknings på de finansiella rapporterna kommer att bedömas och redovisas i enlighet med etablerade redovisningsrutiner och standarder.

E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Omställningen till mer cirkulära affärsmodeller är komplex och omfattar erbjudanden inom produkter som tjänst, utökade eftermarknadstjänster och införandet av cirkulära innovationer. För att påskynda denna övergång har Husqvarna Group satt upp ett mål att lansera 50 cirkulära innovationer mellan 2021 och 2025. Vid årets slut hade 49 innovationer lanserats i enlighet med koncernens kriterier, vilket utgör en viktig milstolpe i arbetet med att främja hållbarhet genom innovation.

Målets främsta fokus har legat på antalet genomförda initiativ som hanterar resursinverkan i hela värdekedjan – från leverantörer (inköp av återvunnet material) och egen verksamhet (cirkulär design och tillverkning) till produktanvändning (eftermarknad och cirkulära affärsmodeller) och sluthantering (återvinning) – snarare än att direkt mäta miljöpåverkan. Under loppet av denna strategiperiod har vi fått ett ökat förtroende för den valda strategin. Målet är inte inriktat på avfallshantering. Inför 2030 kommer fokus att flyttas från pilotprojekt till att skala

upp och öka intäkterna från cirkulära innovationer, för att säkerställa att de ger ett konkret värde för både kunder och miljö. Framstegen avseende dessa nya mål, tillsammans med de aktiviteter som genomförts, kommer att redovisas i nästa rapport.

Koncernen har infört en strukturerad styrmodell för att hantera cirkulära innovationsprojekt, med stöd av tydliga kriterier för utvärdering och godkännande på kvartalsbasis. Varje division ansvarar för att ta fram idéer och driva projekt, med en förväntan på att initiativen ska visa effekt (proof of concept) genom minst en betalande kund. Koncernen har inrättat ett särskilt rapporteringssystem för cirkulära innovationer, som följer upp utvecklingen mot målet på kvartalsbasis och redovisar resultaten externt i kvartalsrapporter. Målet togs fram på frivillig basis av interna ämnesexperter, med stöd från forskare vid KTH. Eftersom det inte fanns något koncept eller någon metod som var allmänt accepterade fastställde Husqvarna Group sina egna kriterier för en cirkulär innovation. Kriterierna inspirerades av befintliga cirkularitetsindikatorer, men anpassades specifikt till koncernens förutsättningar. Inga förändringar av målet eller av styrnings- och övervakningssystemet infördes jämfört med föregående år.

E5-4 Resursinflöden

Husqvarna Group köper in råmaterial och komponenter såsom stål, aluminium, magnesium, plast och elektroniska komponenter, däribland kretskort, kablar och battericeller. Koncernen använder också en rad olika mineraler, inklusive 3T (tenn, volfram och tantal) samt guld, kobolt, glimmer, nickel, litium, koppar och grafit. Som förpackningsmaterial köper koncernen även in kartong, plast och träpallar. Vatten, liksom materiella anläggningstillgångar, anses vara icke-väsentliga och ingår därför inte i rapporteringens omfattning.

Den sammanlagda totalvikten på de produkter och det tekniska och biologiska material som har använts under 2025 uppgick till cirka 262 tusen ton. Justerat för försäljning var koncernens fem största material i vikt stål, polypropen (PP), polyvinylklorid (PVC), kartong och aluminium, vilka huvudsakligen används vid tillverkningen av de sålda produkterna.

Andelen biologiskt material som används i tillverkningen och som kan verifieras som hållbart anskaffat är för närvarande 0 procent, eftersom koncernen inte har någon systematisk process på plats för att bekräfta hållbara inköp. Vikten på sekundärt återvunnet material (exklusive biologiskt material) som användes i produktionen uppgick till cirka 32 tusen ton, vilket motsvarar 12 procent av den totala materialanvändningen, där stål och aluminium utgjorde den största andelen.

Husqvarna Group uppskattar resursinflödet med hjälp av en LCA-metod. Fördelningen av materialtyper baseras på utvalda representativa produkter inom varje produktgrupp, för vilka förenklade livscykelanalyser har genomförts utifrån materiallistor, som bland annat omfattar materialsammansättning, vikt och leverantörernas ort, där källorna är interna system. Resultaten från dessa representativa produkter extrapoleras på liknande artiklar i portföljen. Återvunnet innehåll i metaller baseras huvudsakligen på globala genomsnittliga data, medan den återvunna andelen av plast, oljor och gummi baseras på leverantörsspecifika uppgifter. Måtten för resursinflöde omfattar råmaterial, processmaterial, halvfabrikat, delar och förpackningar. Uppgifterna uppskattas utifrån volymerna på sålda produkter under räkenskapsåret samt avfall som genereras vid Husqvarna Groups anläggningar.

Metoden bygger på flera antaganden, däribland tillämpning av uppskattningar när detaljerade uppgifter om leverantörer eller material inte är tillgängliga, samt beroende av globala genomsnittliga data för återvunnet material för metaller.

Begränsningar, och därmed källor till osäkerhet, inkluderar tillgänglighet och kvalitet på data från materiallistor, leverantörsrelaterad information, beroende av globala genomsnittliga data för återvunnet material för metaller och extrapolering av materialdata från ett utvalt representativt urval av produkter på hela portföljen, med justeringar baserade på produkternas bruttovikt. Sammantaget har koncernen bedömt osäkerhetsnivån som hög. LCA-modellen vidareutvecklas genom att fler produkter med leverantörsspecifika data införlivas, vilket förbättrar noggrannheten över tid.

E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

E5-5 Resursutflöden

Husqvarna Group strävar efter att integrera principerna för cirkulär ekonomi i sina produkter och material genom att tillämpa 5R-ramverket: Reduce, Repair, Reuse, Refurbish och Recycle. Produkterna konstrueras för att vara tåliga och reparerbara, vilket stöds av tillgång till reservdelar och eftermarknadstjänster som förlänger livslängden. Modeller med operationell leasing i kombination med serviceavtal och renovering av återlämnad utrustning bidrar till återanvändning och resurseffektivitet. Dessutom används återvunnen plast från konsumentledet i allt större utsträckning i produkter som bevattningsutrustning och handverktyg, vilket ökar cirkulariteten och minskar miljöpåverkan. Koncernen strävar efter att bygga upp kundernas förtroende genom att leverera högkvalitativa och tåliga produkter vilket bygger på grundliga produkttester i forsknings- och utvecklingsstadiet. Denna metod för produkttestning har utvecklats över tid av Husqvarna Group och baseras på vår kunskap om produkterna, återkoppling från laboratorietester, fälttester och servicebesök. Det har dock inte fastställts några branschgenomsnitt för produkters livslängd eller standardiserade produkttestförfaranden för de relevanta produktgrupperna, vilket förhindrar meningsfulla jämförelser.

Mäta produkters reparerbarhet

Koncernen verkar på marknader där det finns etablerade reparerbarhetsindex. För rapporteringsändamål redovisar koncernen sina mått på reparerbarhet baserat på det franska reparerbarhetsindexet, som har större regleringsmässig mognad och marknadspåverkan, till skillnad från det belgiska reparerbarhetsindexet, som förblev frivilligt tills det blev rättsligt bindande i maj 2025. Det franska reparerbarhetsindexet som är relevant för koncernens produktportfölj gäller för robot-, el- och batteri-drivna gräsklippare samt högtryckstvättar. År 2025 var reparerbarhetsbetyget för dessa produkter 8,8 på en skala från 1–10, vilket återspeglar att det är relativt lätt att reparera Husqvarna Groups produkter. Bedömningen utfördes av avdelningarna för FoU och produktöverensstämmelse samt produktspecialister, med hjälp av fördefinierade indexkriterier och mallar för att säkerställa en konsekvent tillämpning. Måttet beräknas som

medelvärde av produkter inom de produktgrupper som omfattas av det franska reparerbarhetsindexet, baserat på produkter som säljs på respektive marknad där koncernen är verksam. Osäkerhetsnivån har bedömts som låg, med tanke på utgångspunkten i nationella standarder.

Främja cirkulära material

Andelen material i Husqvarna Groups produkter som kan återvinnas i sluthanteringen beror på flera faktorer, bland annat nationella återvinningssystem, kundbeteende, materialval och -kombinationer samt de monteringsmetoder som används. För rapporteringsändamål tolkar koncernen kravet som den andel som är möjlig att återvinna i en återvinningsanläggning. Förluster relaterade till kundbeteende, insamlingssystem, lagring, transport, förberedelse för återanvändning eller demontering ingår därför inte. Detta tillvägagångssätt är förenligt med standarderna EN 45555:2019 och IEC/TR 62365 för beräkning av återvinningsgrad.

Materialindelningen följer samma kategorisering som för beräkningen av resursinflöden. Återvinningsbarheten bedöms per materialtyp, där ferrolegeringar, aluminium, koppar, magnesium och kartong klassificeras som mycket återvinningsbara. För plast och vissa andra material har en återvinningsgrad på 0 procent antagits, vilket representerar en konservativ ansats. För material som bedöms som återvinningsbara har förluster i återvinningsanläggningen främst redovisats med hjälp av IEC/TR 62365, som återspeglar prestandan i en europeisk anläggning efter separation och fragmentering av elektronik. Utifrån denna metodik uppskattas att cirka 50 procent av det totala materialinnehållet i Husqvarna Groups produkter och förpackningar är återvinningsbart, med variationer mellan produktgrupper och materialsammansättning. Osäkerhetsnivån anses vara hög på grund av komplexiteten i att uppskatta återvinningsbarheten på det globala planet, där det finns regionala variationer i återvinningsmöjligheterna och där vägledningen om olika metoder fortfarande är begränsad.

Eftersom avfallet inte bedömdes vara väsentligt lämnar koncernen inte någon separat redovisning av denna hållbarhetsfråga.



Samhällsansvars- information

Människor är centrala för Husqvarna Groups framgång och vårt sociala förhållningssätt fokuserar på att stärka medarbetare, arbetstagare i värdekedjan och kunder. Vi främjar en mångsidig, inkluderande och säker arbetsplats för att bygga en stark kultur och stödja medarbetarna så att de kan utvecklas. I hela leverantörskedjan ställer vi upp tydliga förväntningar och förbättrar kontinuerligt våra rutiner för due diligence. För kunderna säkerställer vi efterlevnad och produktsäkerhet genom proaktiv riskhantering och kontinuerlig övervakning under hela produktlivscykeln.

Läs mer

- S1 Den egna arbetskraften
- S2 Arbetstagare i värdekedjan
- S4 Konsumenter och slutanvändare



S1 Den egna arbetskraften

En kompetent, engagerad och inkluderande personalstyrka är grundläggande för Husqvarna Groups långsiktiga framgång. I takt med att arbetsmiljön utvecklas och förväntningarna på rättvisa, välbefinnande och möjligheter ökar är det viktigare än någonsin att skapa en miljö där människor känner sig respekterade, hörda och kan utvecklas. Därför lägger vi stor vikt vid inkludering, engagemang och säkerhet i alla delar av vår organisation. Vi främjar en kultur där olikheter värdesätts, ledare agerar med integritet och medarbetare känner att de kan bidra

och utvecklas. Arbetsmiljön är en central del av vårt ansvar, med ett starkt fokus på att förebygga skador och stödja välbefinnande i ett föränderligt verksamhetslandskap. En kontinuerlig dialog med medarbetare och arbetstagarrepresentanter hjälper oss att förstå deras erfarenheter och utforma åtgärder som bygger förtroende, motståndskraft och resultat. Genom dessa kombinerade insatser vill vi skapa en arbetsplats där människor utvecklas, vilket bidrar till innovation och hållbar tillväxt för koncernen.



JÄMSTÄLLDHET
I KONCERNLEDNINGEN

50/50

År 2025 uppnådde vi en jämn könsfördelning i koncernledningen, vilket avspeglar vårt engagemang för mångfald i personalstyrkan, en inkluderande företagskultur och ett inkluderande ledarskap.

S1-1 Policyer för den egna arbetskraften

Strategi för mångfald och inkludering

Husqvarna Group lanserade sin strategi för mångfald och inkludering 2021, med visionen att "våra olikheter är vår styrka" som vägledning. Strategin fastställer sju principer för inkludering och fokuserar på att öka mångfalden i personalstyrkan, främja en inkluderande företagskultur och ett inkluderande ledarskap samt söka extern validering från erkända tredje parter. Den gäller för alla verksamheter inom Husqvarna Group och framstegen följs upp genom intern rapportering och mångfaldsindikatorer.

Strategin övervakas av Executive Vice President, People & Organization, som är ansvarig för dess genomförande.

Uppförandekod

Husqvarna Groups uppförandekod fastställer koncernens globala åtagande för rättvisa arbetsvillkor, inkludering och integritet i hanteringen av personalen. Den gäller för alla Husqvarna Groups verksamheter och säkerställer efterlevnad av rättsliga normer och interna policyer för rättvisa arbetsvillkor, mångfald och arbetsmiljö. Koden förbjuder tvångsarbete och barnarbete, människohandel och trakasserier, i enlighet med FN:s Global Compact, ILO:s deklaration och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Ansvar för implementering och tillsyn ligger hos chefsjuristen, Executive Vice President Legal Affairs, som säkerställer efterlevnad och arbetar för en kultur av etiskt uppförande, öppenhet och ansvarstagande i hela organisationen.

Policy mot trakasserier

Husqvarna Group strävar efter en arbetsplats som är fri från trakasserier, diskriminering och mobbning för alla medarbetare och tredje parter. Policyn definierar tydligt oacceptabla beteenden som baseras på kön, könsidentitet eller könsuttryck, sexuell läggning, religion, ålder, funktionshinder, nationalitet, etniskt ursprung, medborgarskap, facklig tillhörighet eller andra egenskaper som skyddas av gällande lag. Den beskriver också förfaranden för att rapportera problem och förbjuder alla former av repressalier mot personer som i god tro rappor-

terar eller hjälper till i utredningar. Den gäller för alla verksamheter inom Husqvarna Group och bidrar till en kultur av respekt, värdighet och inkludering.

Ansvar för implementering och tillsyn vilar på Executive Vice President, People & Organization, som säkerställer överensstämmelse med koncernens bredare ramverk för etik och personalhantering.

Arbetsmiljöpolicy

Husqvarna Groups arbetsmiljöpolicy beskriver koncernens globala åtagande för att upprätthålla en säker, hälsosam och lagenlig arbetsmiljö. Syftet är att förebygga arbetsrelaterade skador och sjukdomar, främja medarbetarnas välbefinnande och säkerställa att internationella arbetsmiljöstandarder efterlevs. Policyn gäller globalt för samtliga Husqvarna Groups verksamheter och aktiviteter i värdekedjan.

Ansvar för implementeringen vilar på Executive Vice President, People & Organization, som övervakar att arbetsmiljöprinciperna integreras i de strategiska och operativa processerna.

Koncernen har inte någon särskild policy för personalplanering.

S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverkningar

På Husqvarna Group anser vi att dialog med våra medarbetare är grundläggande för att bygga en stark, inkluderande och högpresterande företagskultur. Dialogen sker både direkt med medarbetarna och genom representativa organ, bland annat medarbetarvalda styrelseledamöter, det europeiska företagsrådet och nationella fackföreningar. Dessa strukturer säkerställer att medarbetarnas perspektiv integreras i det strategiska beslutsfattandet, den operativa planeringen och utvecklingen av koncernens policyer.

Dialogen sker i flera steg under medarbetarnas anställningstid, från introduktion till prestations- och utvecklingssamtal, och genom löpande kanaler för dialog såsom stormöten, teammöten och digitala samarbetsplattformar. Hörnstenen i vår metod för dialog är medarbetarundersökningen Our Voice, som genomförs årligen och kompletteras med riktade pulsuundersökningar under året. Dessa undersökningar fångar upp medarbe-

S1 DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

tarnas syn på dialog, ledarskap, företagskultur, inkludering, kommunikation och teameffektivitet, och omvandlar synpunkterna till användbara insikter för ledare och team.

I Our Voice för 2025 uppnådde vi en svarsfrekvens på 82 procent, vilket visar på ett stort engagemang hos personalen. Resultaten visar att medarbetarna känner sig alltmer positiva när det gäller viktiga områden, även i en tid av global osäkerhet och utmanande marknadsförhållanden. Vi såg framför allt en ökning av medarbetarnöjdheten (eSAT), som låg kvar över det globala riktmärket, där de högsta poängen återspeglar att medarbetarna känner sig respekterade och behandlade med värdighet, har tydliga prioriteringar och lyckas balansera arbete och privatliv – faktorer som direkt bidrar till välbefinnande och att medarbetarna stannar kvar.

Husqvarna Group har kollektivavtal i många av de länder där bolaget är verksamt och samarbetar aktivt med det europeiska företagsrådet och fackföreningar. Dessa ramverk möjliggör en strukturerad dialog kring personalfrågor, stärker respekten för mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsvillkor, och säkerställer att medarbetarnas perspektiv alltid representeras.

Dialogens ändamålsenlighet bedöms genom en kombination av enkätanalys, svars- och åtgärdsfrekvenser, kvalitativa återkopplingsteman och ledningens ansvar för att hantera resultaten. Uppföljningsåtgärder spåras via Our Voice-plattformen, som innehåller en funktion för "teamkonversation" som stödjer planering av åtgärder och uppföljning av framsteg. Alla team förväntas slutföra sina Our Voice-dialoger varje år, vilket säkerställer en konsekvent och transparent strategi för medarbetardialog och ständiga förbättringar.

Som komplement till dessa mekanismer främjar Husqvarna medarbetardrivna nätverk som stärker inkludering och tillhörighet: EMPOWERed-nätverket för jämställdhet och kompetensutveckling, Rainbow Alliance för inkludering och samhörighet inom HBTQIA+ och Global Diversity & Inclusion Network för utbyte av bästa praxis mellan marknader och funktioner.

Ansvaret för att säkerställa en löpande dialog och omsätta insikter i strategiska åtgärder ligger hos Executive Vice President, People & Organization, med stöd av ledningsgruppen.

S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka den egna arbetskraften kan uppmärksamma problem

Husqvarna Group har ett proaktivt och integrerat tillvägagångssätt för att förebygga, hantera och gottgöra för potentiella och faktiska inverkningar på sin arbetskraft. I enlighet med arbetsmiljöpolicyn hanteras personalrelaterade incidenter och problem genom en strukturerad process för incidenthantering och åtgärder där grundorsaker identifieras, korrigerande åtgärder genomförs och ändamålsenligheten utvärderas genom uppföljningar och återkoppling från medarbetarna. Varje anläggning stöds av säkerhets- och HR-personal som övervakar förebyggande åtgärder och deltar i månatliga genomgångar av styrningen inom koncernens olika nätverk. Alla fall följs upp centralt och resultatet övervakas genom slutförandegrader, trender för återkommande incidenter och återkoppling från medarbetare och skyddskommittéer för att säkerställa att åtgärderna är effektiva och att det finns ett gemensamt ansvar.

Att säkerställa jämställdhet förblir ett huvudfokus. Husqvarna hanterar detta genom sin strategi för mångfald och inkludering, som fokuserar på rekrytering, ledarskapsutveckling, mentorship och analys av löneklyftan mellan könen. Medarbetarnätverk erbjuder säkra forum för att dela med sig av insikter och driva på åtgärder. Ändamålsenligheten följs upp genom mångfaldsanalyser, befodringsdata och återkoppling från medarbetarna.

När koncernen utvecklar batteritekniken och utökar automatiseringen genomför den riktade omställningsåtgärder för att minimera negativa inverkningar. Det handlar bland annat om tidig kommunikation, omskolning, omplacering och rättvisa uppsägningsprocesser som bygger på social dialog och kollektivavtal. Ändamålsenligheten följs upp genom omplaceringsgrader, trender för naturliga avgångar och samråd med medarbetarna.

Medarbetare kan rapportera problem via AlertLine, den koncerngemensamma anonyma rapporteringsplattformen som skyddar mot repressalier (se sidan 64), och det jämna antalet rapporter är efter år visar att medarbetarna känner till och litar på dessa processer.

S1-4 Åtgärder avseende väsentliga inverkningar på den egna arbetskraften och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Inom Husqvarna Group har våra medarbetares hälsa och säkerhet högsta prioritet. I linje med vår arbetsmiljöpolicy definierar utsedda kontaktpersoner i organisationen prioriteringar, övervakar genomförandet och följer upp framstegen. Vid alla större tillverkningsanläggningar finns särskild säkerhetspersonal som ansvarar för efterlevnad samt förebyggande och korrigerande åtgärder. Inom ramen för koncernstyrningen identifierar koncernens arbetsmiljö- och miljönätverk på månadsbasis risker, granskar incidenter och kommunicerar utvecklingen. Genom vårt incidenthanteringssystem uppmuntras alla medarbetare att rapportera risker och föreslå förbättringar, vilket förstärker en proaktiv säkerhetskultur och förbättrar incidentanalysen.

Vi hanterar kontinuerligt arbetsbelastningsrelaterad stress och psykosociala risker genom chefsutbildning, strukturerade hälsodialoger och konfidentiellt professionellt stöd dygnet runt i länder där upprepade korttidsfrånvaro tyder på potentiella hälsoproblem. För att lindra psykiska problem finns rehabilitering och individuella program för återgång till arbete för att stödja en säker och hållbar återintegrering.

Mångfald och inkludering var fortsatt ett viktigt fokus i successionsplanering och talangutvärderingar, med särskild uppmärksamhet på att undvika fördomar i utvärderingar av efterträdare. Områden med historiskt sett mansdominerade personalstyrkor, som Global Information Services och Husqvarna Construction-divisionen, har integrerat mångfald och inkludering i rekrytering och teamutveckling och stärkt kvinnliga talangpooler, vilket har lett till mätbara framsteg inom mångfald i ledningen. År 2025 uppnådde Husqvarna Group för första gången en jämn könsfördelning i koncernledningen, vilket återspeglar medvetna åtgärder för att bygga en stark intern pool av kvinnliga talanger och säkerställa ett jämställt urval av kandidater till ledande befattningar. Den kvinnliga representationen bland personalchefer ökade till 30 procent, vilket är en fortsatt positiv trend. Bland nyanställda personalchefer var 41 procent kvinnor, en ökning från 31 procent år 2024.

Under 2025 stod marknaden överlag inför betydande utmaningar till följd av en ekonomisk nedgång och minskad konsumtion. Husqvarna Group behöll sitt fokus på viktiga tillväxtområden samtidigt som koncernen genomförde utökade kostnadsbesparingsinitiativ – såsom selektiva uppsägningar – och fortsatte att utveckla sitt program för operativ effektivitet. Under året etablerades ett strategiskt partnerskap med Flex Ltd, vilket ledde till avyttringen av tillverkningsanläggningen i Orangeburg. Detta partnerskap bidrog till att trygga anställningen för berörda medarbetare samtidigt som det öppnade nya möjligheter för tillväxt och operativ effektivitet. Eftersom vi är medvetna om konsekvenserna för de berörda personerna från personaljusteringarna har koncernen erbjudit avgångsvederlag, hjälp att söka jobb och karriärrådgivning. Samtidigt fortsatte koncernen att utveckla Battery Competence Centre, som skapar interna vägar för medarbetarna att bygga upp nya färdigheter inom elektrifiering och robotteknik, vilket stöder både personalens motståndskraft och koncernens långsiktiga omställning till koldioxidsnål teknik.

Husqvarna Group utvärderar ändamålsenligheten i sina personalinitiativ genom strukturerad styrning, särskild expertis och kontinuerlig resultatuppföljning. Hälso- och säkerhetsåtgärderna utvärderas genom månatliga genomgångar i nätverk för arbetsmiljöstyrning, med hjälp av säkerhetsexperter på plats och genom central uppföljning av incidenter, slutförandegrader och trender för återkommande incidenter. Initiativ för psykosociala frågor och välbefinnande följs upp genom frånvaromönster, utnyttjande av stödtjänster och återkoppling från medarbetarna. Framstegen inom mångfald och inkludering utvärderas med hjälp av mångfaldsanalyser, ledarskapsrepresentation, befodrings- och rekryteringsdata samt insikter om stämningen. Åtgärder för att anpassa personalstyrkan till ny teknik och automatisering utvärderas genom omplaceringsgrader, trender för naturliga avgångar och utfall från samråd med medarbetarna.

Koncernen utvärderar sina operativa och kommersiella metoder som en del av den årliga dubbla väsentlighetsbedömningen för att säkerställa att vi inte orsakar eller bidrar till negativa inverkningar på medarbetarna. Ämnesexperter granskar nyckelaktiviteter, utvärderar data och identifierar potentiella risker för att dra evidensbaserade slutsatser som vägleder pågående

S1 DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

riskhantering och åtgärder för att minska riskerna för personalstyrkan.

Särskild personal inom People & Organization-funktionen hanterar personalrelaterade aktiviteter, med stöd av fastställda budgetanslag för planerade initiativ. Baserat på löpande personalanalys justeras resurserna under året för att säkerställa överensstämmelse mellan organisationens behov och prioriteringarna inom inverkanshantering.

S1-6 Uppgifter om företagets anställda

Antal anställda efter kön och region	Sverige	Tyskland	USA	Övriga världen	Totalt
Totalt	2 939	2 168	1 447	5 722	12 275
Kvinnor	810	759	473	2 077	4 120
Män	2 125	1 409	974	3 643	8 151
Övriga	3	0	0	2	5
Antal anställda efter avtalstyp, kön och region	Sverige	Tyskland	USA	Övriga världen	Totalt
Tillsvidareanställda totalt	2 886	2 036	942	5 131	10 995
Kvinnor	791	730	296	1 788	3 606
Män	2 092	1 306	646	3 341	7 384
Övriga	3	0	0	2	5
Tillfälligt anställda totalt	53	132	1	591	777
Kvinnor	20	29	1	289	338
Män	34	103	0	302	439
Övriga	0	0	0	0	0
Behovsanställda totalt	0	0	504	0	504
Kvinnor	0	0	176	0	176
Män	0	0	328	0	328
Övriga	0	0	0	0	0
Personalomsättning	Antal medarbetare som har slutat			Personalomsättning	
Totalt	2 397			20%	
Kvinnor	819			20%	
Män	1 576			19%	
Övriga	2			21%	

Redovisningsprinciper: uppgifter om anställda

Antalet medarbetare rapporteras utifrån data från koncernens HR-system. Fördelningen per kön och land följer de klassificeringar som används i systemet. Länder som svarar för över

S1-5 Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Koncernen har inte fastställt något mål inom detta område, men övervakar ändamålsenligheten i sina policyer och åtgärder enligt vad som beskrivs i föregående avsnitt.

för medarbetare som har slutat vilka rapporteras per den 31 december 2025.

Smärre avvikelser mellan totalsummor och enskilda siffror kan förekomma till följd av avrundning. Det antal anställda som

S1-9 Mångfaldsindikatorer

Könsfördelning	Kvinnor	Män	Övriga	Totalt
Könsfördelningen på företagsledningsnivå (antal)	43	124	0	167
Könsfördelningen på företagsledningsnivå (%)	26	74	0	100
Åldersfördelning	Under 30 år	30–50 år	Över 50 år	Totalt
Fördelningen av medarbetarna efter åldersgrupp (antal personer)	1 346	6 834	4 095	12 275

Redovisningsprinciper: mångfaldsindikatorer

Antalet medarbetare rapporteras utifrån data från koncernens HR-system. Fördelningen på kön och ålder följer de klassificeringar och födelsedatum som är registrerade i systemet. Tjäns-

anges i Not 4 till de finansiella rapporterna på sidan 91 redovisas i heltidsekvivalenter (FTE) och är därför inte helt jämförbart med det faktiska antalet anställda som presenteras på andra ställen i hållbarhetsredovisningen.

terna är indelade i 12 befattningsnivåer enligt koncernens karriärramverk, där högsta ledningen definieras som befattningsnivå 10–12. Siffrorna för 2025 presenteras som ett 12-månaders genomsnitt.

S1-14 Mått för arbetsmiljö

Mått för arbetsmiljö	Anställda
Antal dödsfall	0
Antal arbetsrelaterade olyckor med frånvaro	94
Olycksfallsfrekvens arbetsrelaterade olyckor med frånvaro (LTIR)	4,45
Antal registreringsbara arbetsrelaterade olyckor	150
Olycksfallsfrekvens registreringsbara arbetsrelaterade olyckor (TRIR)	7,11
Antal fall av registreringsbar arbetsrelaterad ohälsa som är föremål för rättsliga restriktioner för insamling av uppgifter.	28
Antal förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa	2 865
Andelen medarbetare som omfattas av koncernens ledningssystem för arbetsmiljö	94%

Redovisningsprinciper: arbetsmiljödata

Koncernen tillämpar förenklingsalternativet enligt ESRS S1-standarden och lämnar därför endast information om sina egna anställda, med undantag för antal dödsfall som inklude-

rar samtliga personer som arbetar i koncernens lokaler. Alla data som presenteras rapporteras baserat på data från interna arbetsmiljösystem, där rapportering är obligatorisk enligt arbetsmiljöpolicyer. Siffrorna för 2025 presenteras på ackumulerad basis.

Arbetade timmar totalt som används för beräkningsändamål rapporteras med hjälp av två metoder: (i) faktiskt antal arbetade timmar redovisade i tidrapporteringssystem, och (ii) uppskattat antal standardarbetstimmar baserat på nationell lagstiftning. Ackumulerade timmar justeras genom att dra av ledighet som medarbetarna tagit ut från dessa data som hämtas från lokala HR-system och konsolideras på koncernnivå. Begränsningar inkluderar risken för överskattning när annan frånvaro inte dras av från de arbetade timmarna. Sammantaget har koncernen bedömt osäkerhetsnivån som låg och samarbetar mellan avdelningarna för att förbättra noggrannheten över tid. Olycksfallsfrekvenserna Lost Time Incident Rate (LTIR) och Totalt Recordable Incident Rate (TRIR) rapporteras i enlighet med sina respektive definitioner.

S2 Arbetstagare i värdekedjan

En ansvarsfull och motståndskraftig värdekedja är avgörande för att leverera produkter av hög kvalitet, skydda varumärkets integritet och säkerställa långsiktig kontinuitet i verksamheten. Eftersom globala leverantörskedjor granskas allt mer ingående med avseende på arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och etiskt uppförande förväntas företagen i allt högre grad förstå och hantera risker utanför den egna verksamheten. Husqvarna Group är medveten om detta och arbetar proaktivt med sina leverantörer. Vi har tydliga förväntningar på etiskt beteende, rättvisa anställningsvillkor, säkerhet och miljöansvar, och vi

utvärderar leverantörerna med hjälp av verktyg som EcoVadis, revisioner på plats och riktade due diligence-program. Vår strategi utvecklas kontinuerligt, med utökade bedömningar inom områden som inköp av IT och ansvarsfulla mineraler. Vi har också tillgängliga kanaler för att ta upp problem, vilket säkerställer att arbetstagare i hela värdekedjan kan rapportera problem på ett säkert sätt och utan repressalier. Genom dessa åtgärder vill vi skapa transparenta, etiska och motståndskraftiga leverantörskedjor som upprätthåller förtroendet för våra produkter och vårt varumärke.



HÖGRISKLEVERANTÖRER
UTVÄRDERADE 2025

96

Vi fortsatte att bygga upp våra relationer med leverantörer för att förbättra hållbara upphandlingsmetoder, säkerställa riskreducering och ökad transparens.

S2 Policyer för arbetstagare i värdekedjan

Affärsetisk uppförandekod för leverantörer

Affärsetisk uppförandekod för leverantörer, som bygger på Husqvarna Groups allmänna uppförandekod, anger koncernens förväntningar på leverantörerna på områden som etiska riktlinjer, efterlevnad av lagar och regler, mänskliga rättigheter och miljöansvar. Leverantörerna måste följa regler som förbjuder mutor, korruption, tvångsarbete och barnarbete, och samtidigt uppfylla krav på rättvisa anställningsvillkor, resurseffektivitet, konfliktmineraler samt arbetsmiljö. För att säkerställa efterlevnad använder Husqvarna Group screeningverktyg för att bedöma och följa upp leverantörer och andra tredje parter som koncernen gör affärer med.

Implementering av koden är chefsjuristens ansvar (Executive Vice President Legal Affairs).

Visselblåsarpolicyer

Koncernens visselblåsarpolicyer, både koncernövergripande och EU-specifika, säkerställer att anställda och intressenter, däribland arbetstagare i värdekedjan, konfidentiellt och säkert kan anmäla misstankar om oegentligheter, även anonymt. Policyerna garanterar skydd mot repressalier för dem som anmäler i god tro och understryker vikten av att ta upp eventuella fall av efterföljande repressalier. Anmälningar kan lämnas in genom flera olika kanaler, bland annat en plattform hos en tredje part med stöd för flera språk.

Implementering av koden är chefsjuristens ansvar (Executive Vice President Legal Affairs).

S2 Åtgärder, resurser och mått relaterade till arbetstagare i värdekedjan

En riskbaserad metod har tillämpats för att fastställa vilka leverantörer som omfattas, med primärt fokus på leverantörer av direkt material. Koncernen följer upp antalet leverantörer som slutför utvärderingarna som ett viktigt nyckeltal. Under 2025 slutförde 96 högriskleverantörer EcoVadis-bedömningen, jämfört med 116 under 2024. Leverantörer som får låga EcoVadis-poäng eller negativa resultat från revisioner på plats måste genomföra korrigerande åtgärder och genomgå en ny bedömning. För leverantörer som tillhandahåller material som används i tillverkningen av våra produkter föreslås korrigerande åtgärds-

planer inom områden där prestandan understiger förväntningarna, baserat på leverantörens övergripande EcoVadis-poäng. Åtgärdsplanerna är ännu inte kopplade till de väsentliga IRO:er som har identifierats för denna hållbarhetsfråga och koncernen håller på att se över sitt tillvägagångssätt.

Omfattningen av due diligence-granskningen utvidgades under året till att omfatta inköp av IT, däribland leverantörer av hårdvara, mjukvara och tjänster. Under 2025 ombads 112 IT-leverantörer att fylla i Technology Sustainability Index (TSI), ett självutvärderingsverktyg utformat för IT-sektorn. TSI utvärderar policyer för hälsa och säkerhet, klagomålsmekanismer och due diligence för leverantörer för att säkerställa efterlevnad av lagstiftning om mänskliga rättigheter, bland annat förebyggande av barnarbete. Eftersom detta var det första året av implementeringen prövades metodens ändamålsenlighet i ett pilotprojekt och specifika uppföljningsåtgärder kommer att definieras baserat på resultaten från pilotprojektet.

Alla fyra väsentliga negativa inverknings på arbetstagare i värdekedjan avser inköp av mineraler som används i elektronik och batteridrivna produkter. Husqvarna Groups due diligence-program för konfliktmineraler sträcker sig bortom direkta leverantörer för att minska risken för medverkan till skadliga processer. Under 2025 utvidgades omfattningen till alla tre divisionerna och även leverantörer av IT-hårdvara. Rapporteringen följer mallen från Responsible Minerals Initiative (RMI), och due diligence omfattar nu mineraler som tenn, volfram, tantal, guld (3TG), kobolt, glimmer, nickel, litium, koppar och grafit.

Koncernen tillämpar för närvarande ett enhetligt tillvägagångssätt för särskilda leverantörsgupper snarare än riktade åtgärder för varje identifierad inverkan. Under 2025 uppstod inga betydande driftsutgifter eller kapitalutgifter inom detta område.

Koncernen har inrättat tydliga och lättillgängliga kanaler för rapportering av potentiella oegentligheter eller överträdelse av koderna, vilket framgår av avsnitt ESRS G1 på sidan 64.

S2 Uppföljning av policyernas och åtgärdernas ändamålsenlighet genom mål

Koncernen har inte fastställt något mål inom detta område, men övervakar ändamålsenligheten i sina policyer och åtgärder enligt vad som beskrivs i föregående avsnitt.

S4 Konsumenter och slutanvändare

Att säkerställa att våra produkter är säkra och tillförlitliga är avgörande för att upprätthålla kundernas förtroende, skydda vårt varumärke och stödja långsiktig marknadsframgång. I takt med att regelverken utvecklas och förväntningarna på produktsäkerhet och ansvarsfull design ökar måste företagen visa prov på stark styrning och ett proaktivt förhållningssätt till riskhantering under hela produktlivscykeln. Husqvarna Group designar produkter med säkerhet i fokus och ger tydlig vägledning för att hjälpa kunderna att använda våra lösningar på ett ansvarsfullt sätt. Vi övervakar kontinuerligt potentiella säkerhets-

problem och agerar snabbt när det behövs, med stöd av bred expertis och en strukturerad eskaleringsprocess. Våra team deltar aktivt i utvecklingen av internationella standarder och genomför granskningar av produktöverensstämmelse för att säkerställa att våra produkter uppfyller gällande och kommande lagkrav. Genom detta engagemang för säkerhet, efterlevnad och ständiga förbättringar strävar vi efter att leverera produkter som kunderna kan lita på, vilket befäster säkerhet som en grundpelare för vårt varumärke.



”Säkerhet är en grundpelare för vårt varumärke som stärker kundernas förtroende och lojalitet, samtidigt som det skyddar den långsiktiga tillväxten.”

S4 Policyer relaterade till konsumenter och slutanvändare

Policy för produktsäkerhet och regelefterlevnad

Koncernpolicyen "Product Compliance Policy" anger förväntningarna när det gäller att säkerställa och påvisa efterlevnad av tillämpliga lagar, direktiv, förordningar och branschstandarder. Dessa krav gäller produktens design, funktion, innehåll, kemiska sammansättning och säkerhet. Den definierar roller och ansvarsområden i hela organisationen och fastställer processer för styrning, övervakning och eskalering genom de definierade organen. Policyen gäller för alla anställda globalt och omfattar alla produkter som tillverkas, köps in eller levereras av koncernen.

Ansvar för att implementera policyen ligger på divisionscheferna inom deras respektive divisioner.

Produktsäkerhetspolicy

Koncernpolicyen för "Product Safety" och "Committee on Product Safety Reporting Policy" fastställer Husqvarna Groups strukturerade metod för att identifiera, bedöma och hantera problem med produktsäkerhet. Policyen kräver att koncernen kontinuerligt övervakar potentiella säkerhetsproblem, snabbt utreder och bedömer alla fall samt vidtar lämpliga åtgärder, däribland produktåterkallelser eller andra marknadsingripanden om nödvändigt. Om ett potentiellt säkerhetsproblem skulle uppstå bedöms riskerna och åtgärder hanteras inom varje division för att snabbt identifiera grundorsaker och vidta korrigerande åtgärder. Policyen gäller globalt för samtliga divisioner och produktlinjer.

Ansvar för att implementera policyen ligger på chefsjuristen, Executive Vice President of Legal Affairs, och divisionscheferna inom deras respektive divisioner.

S4 Åtgärder, resurser och mått relaterade till konsumenter och slutanvändare

Genom att fortlöpande ta fram innovationer och ge våra kunder information erbjuder vi dem toppmoderna funktioner som gör att de kan utföra sina arbetsuppgifter på ett effektivt sätt. För att säkerställa att våra produkter följer aktuella och kom-

mande förordningar tillämpar vi en trestegsmetod gällande produktsäkerhet: (i) innovativa och konstruktionsrelaterade funktioner som stöder användarna, (ii) ökat säkerhetsmedvetande hos användare och personer i deras närhet genom produktdatablad och annan media, samt (iii) deltagande i utvecklingen av standarder, bland annat från International Electrotechnical Commission (IEC) och American National Standards Institute (ANSI), som gäller för våra produkter. Under 2025 har vi fortsatt arbetet med att ta fram standarder och regelverk och har genomfört 10 möten med Committee on Product Safety (COPS). COPS är ett rådgivande organ på koncernnivå som har till uppgift att säkerställa en proaktiv och konsekvent metod för att utvärdera potentiella produktsäkerhetsproblem och identifiera nödvändiga åtgärder. När det bedöms vara nödvändigt med åtgärder följer vi regler och processer som är relevanta för respektive land där våra produkter säljs. Åtgärderna kan bland annat innebära ett försäljningsstopp eller att en produkt återkallas. För att fortsätta öka och sprida kunskapen om hur vi hanterar kraven på produktefterlevnad, inklusive förordningar om produktsäkerhet, genomför vi regelbundna utbildningar i medvetenhet kopplade till våra koncernpolicyer för "Product Compliance" och "Product Safety". Genom vårt program för revision av produktefterlevnad granskar vi även utvalda anläggningar för att säkerställa att de följer vår koncernpolicy för produktefterlevnad samt utvärderar hur efterlevnadscertifiering har uppnåtts för utvalda produkter. Under 2025 genomfördes 3 revisioner.

Under 2025 uppstod inga betydande driftsutgifter eller kapitalutgifter inom detta område.

S4 Uppföljning av policyernas och åtgärdernas ändamålsenlighet genom mål

Koncernen har inte fastställt något mål inom detta område, men övervakar ändamålsenligheten i sina policyer och åtgärder enligt vad som beskrivs i föregående avsnitt.

Bolagsstyrnings- information

En stark styrning ligger till grund för Husqvarna Groups förmåga att bedriva en ansvarsfull verksamhet, upprätthålla intressenternas förtroende och säkerställa långsiktigt värde. I takt med att förväntningarna ökar och granskningen intensifieras fortsätter vi att prioritera integritet, transparens och ansvarstagande inom hela koncernen. Genom tydliga policyer och en företagskultur som är förankrad i etiskt uppförande arbetar vi för att skydda vårt varumärke och stärka den organisatoriska motståndskraften som stödjer hållbar tillväxt.

Läs mer

→ G1 Ansvarsfullt företagande



G1 Ansvarsfullt företagande

En stark bolagsstyrning är avgörande för att upprätthålla intressenternas förtroende, skydda det långsiktiga värdet och säkerställa att verksamheten bedrivs med integritet på alla marknader. I takt med att de regulatoriska förväntningarna ökar och granskningen av företagens beteende intensifieras måste företagen kunna uppvisa robusta system som förhindrar oegentligheter, skyddar etiska standarder och bidrar till ett transparent beslutsfattande. Husqvarna Group främjar därför en kultur som bygger på integritet, som stöds av tydliga förväntningar på etiskt beteende hos personalstyrkan och i värdekedjan, och som förstärks genom fortlöpande utbildning

och kommunikation. Att det finns flera olika kanaler gör att medarbetare och affärspartners kan ta upp problem på ett säkert och konfidentiellt sätt, samtidigt som strukturerade processer säkerställer att potentiella problem utreds objektivt och hanteras på ett lämpligt sätt. Vi arbetar aktivt för att förebygga, upptäcka och åtgärda risker för korruption och mutor genom ett särskilt ramverk för efterlevnad, internrevisioner och ständiga förbättringar som bygger på lärdomar. Genom detta arbete strävar vi efter att upprätthålla en stark etisk grund som skyddar vårt varumärke och stärker organisationens motståndskraft.



”

Vi främjar en integritetskultur som styrs av ett starkt etiskt ramverk och tydliga förväntningar i hela personalstyrkan och i hela värdekedjan.”

G1-1 Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

Husqvarna Groups engagemang för ansvarsfullt företagande är förankrat i ett starkt etiskt ramverk som vägleder uppförandet i alla verksamheter, marknader och partnerskap. Ramverket bygger på koncernens uppförandekod (som beskrivs i avsnittet S1 på sidan 58), som kompletteras av affärsetisk uppförandekod för leverantörer och visseblåsarpolicyer (som beskrivs i avsnittet S2 på sidan 61), vilka tillsammans definierar standarder och förväntningar avseende integritet, efterlevnad och ansvar. Dessa policyer säkerställer att alla medarbetare, affärspartners och intressenter agerar i enlighet med koncernens värderingar, juridiska skyldigheter och hållbarhetsambitioner, och främjar en kultur av förtroende och etiskt uppträdande genom hela värdekedjan.

Koncernen har tydliga och tillgängliga mekanismer för att identifiera, rapportera och utreda eventuella oegentligheter eller brott mot uppförandekoden och interna policyer. Medarbetare, chefer, styrelseledamöter och affärspartners kan anmäla problem via chefer, HR, en särskild e-post för efterlevnad eller vår externa visseblåsarkanal AlertLine, som är tillgänglig på flera språk och, där så är tillåtet, möjliggör anonym rapportering över hela världen. Anmälningar hanteras konfidentiellt av koncernens chefsjurist och Chief Compliance Officer, med lokala kanaler tillgängliga i enlighet med EU:s visseblåsardirektiv. Alla som anmäler i god tro skyddas från repressalier, och styrelsens revisionsutskott får regelbundna uppdateringar om anmälda fall och resultat för att säkerställa en effektiv tillsyn.

Husqvarna Groups utbildningsprogram i ansvarsfullt företagande är omfattande och utformat för att säkerställa att alla medarbetare förstår och följer koncernens etiska riktlinjer och efterlevnadsstandarder. Utbildningen ges som en blandning av e-utbildning och fysiska kurser som omfattar uppförandekoden, efterlevnadspolicyer och funktionsspecifika ämnen, till exempel mutor och korruption. Tjänstemän genomgår årligen obligatorisk, riskbaserad utbildning, medan industriarbetare deltar i skräddarsydda utbildningar minst vart tredje år för att säkerställa relevans och tillgänglighet. Genomförandegrad

och engagemangsmått följs upp för att mäta ändamålsenlighet och räckvidd.

G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer

Koncernens tillvägagångssätt för hantering av relationer med leverantörer och hantering av väsentlig inverkan relaterad till utmaningarna med hållbara inköp beskrivs i kapitel ESRS S2 – Arbetstagare i värdekedjan på sidan 61.

Koncernen integrerar hållbarhetshänsyn i sina inköpsprocesser och tillämpar ett riskbaserat tillvägagångssätt för samarbete med högriskleverantörer som identifieras utifrån verksamhetsställe, verksamhetsprofil och betydelse för koncernens inköpskostnader. Däremot är hållbarhetskriterier ännu inte integrerade i urvalsprocessen för leverantörer.

G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Husqvarna Groups program för efterlevnad och integritet är uppbyggt kring tre sammankopplade pelare – förebygga, upptäcka och åtgärda – som är utformade för att effektivt minska efterlevnadsrisker och hantera påstådda eller konstaterade fall av korruption och mutor. Under Förebygga (Prevent) främjar koncernen etiskt uppförande och medvetenhet genom uppförandekoden, riktad utbildning och löpande kommunikation. Upptäcka (Detect) omfattar mekanismer som interna revisioner, utredningar och flera anmälningskanaler, däribland direktkontakt med Compliance Team och den externa visseblåsarkanal AlertLine för konfidentiell och, där så är tillåtet, anonym anmälan. Åtgärda (Remediate) fokuserar på att genomdriva policyer, vidta disciplinära åtgärder vid behov och integrera lärdomar i reviderade policyer och rutiner. Compliance & Regulatory-funktionen inom Legal Affairs övervakar detta ramverk genom en treårig planeringscykel, som ses över årligen för att återspegla affärsutveckling, förändringar i regelverk och behov av ständiga förbättringar.

Alla efterlevnadsfrågor inom Husqvarna Group loggas och hanteras via anmälningssystemet AlertLine, vilket möjliggör konfidentiell spårning av fall och tillsyn av Compliance Officer. Varje fall bedöms självständigt och utredningarna leds av

G1 ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Compliance Officer eller, i allvarigare fall, av utsedda seniora experter från Legal Affairs, HR eller internrevisionsfunktionen. Medarbetare som är inblandade i ett efterlevnadsfall får aldrig leda, styra eller påverka utredningen, vilket säkerställer fullständig objektivitet och en tydlig åtskillnad från den ledningskedja som är involverad i ärendet.

Styrelseledamöterna och koncernledningen får regelbundna uppdateringar om pågående och avslutade utredningar, inklusive lärdomar och planerade förbättringar.

Koncernen är medveten om att tydlig kommunikation och kontinuerlig förstärkning är avgörande för att förankra ett etiskt uppförande i hela organisationen. För att säkerställa en konsekvent medvetenhet och förståelse är alla policyer lättillgängliga för medarbetarna via koncernens intranät, medan viktiga styrdokument också publiceras på den externa webbplatsen, vilket stöder transparens, ansvarstagande och en gemensam kultur av integritet.

Koncernen har infört ett särskilt utbildningsprogram om bekämpning av mutor och korruption (ABAC) för att öka medarbetarnas förståelse för etiska förväntningar och efterlevnadsansvar. Programmet anger ABAC-policyns omfattning, klargör individuella och organisatoriska roller och använder verkliga fallbeskrivningar för att hjälpa medarbetarna att identifiera och på lämpligt sätt bemöta potentiella risker i den dagliga verksamheten. Den ger också vägledning om samverkan med olika typer av affärspartners och ger tydliga exempel på förbjudet beteende. Vidare introducerar utbildningen viktiga interna verktyg för efterlevnad, däribland riskbedömningsprocesser, skyddsåtgärder och anmälningskanaler för misstänkta oegentligheter.

Husqvarna Groups karriärramverk delar in medarbetarbefattningarna i 15 olika "jobbfamiljer" som fungerar som den närmaste motsvarigheten till en "funktion". Av dessa grupper identifieras fyra som riskutsatta. Under 2025 omfattades 43 procent av de riskutsatta funktionerna av utbildningsprogrammet. Vidare fick samtliga medlemmar i koncernledningen och ledande befattningshavare i de riskutsatta befattningarna även situationsbaserad utbildning i bekämpning av mutor och korruption.

Koncernen har inte fastställt något mål inom detta område, men övervakar ändamålsenligheten i sina policyer och åtgärder enligt vad som beskrivs i detta avsnitt.

G1-4 Fall av korruption och mutor

Under rapporteringsperioden har inga fällande domar eller böter utfärdats mot Husqvarna Group för brott mot lagar mot korruption eller mutor. För att hantera överträdelser av rutiner och standarder mot korruption och mutor stärker koncernen kontrollerna, tillhandahåller ytterligare utbildning, justerar systemen för att förhindra liknande fall i framtiden och vidtar vid behov disciplinära åtgärder, inklusive uppsägning.



Bilaga

EU-taxonomin

Husqvarna Group redovisar upplysningar i enlighet med förordning (EU) 2020/852 om inrättande av en ram för att underlätta hållbara investeringar (EU-taxonomin) och dess delegerade akter.

EU-taxonomin definierar vilka verksamheter som omfattas av och är förenliga med den. Verksamheter som omfattas är de som uttryckligen beskrivs i delegerade akter med fastställda tekniska granskningskriterier. Dessa blir förenliga när de: bidrar väsentligt till ett eller flera miljömål, inte orsakar betydande skada (DNSH) för några miljömål samt uppfyller minimiskyddsåtgärderna och de tekniska granskningskriterierna. Enligt kommissionens delegerade förordning (EU) 2021/2178 (ändrad genom kommissionens delegerade förordning (EU) 2023/2486) ska icke-finansiella företag redovisa nyckeltal enligt bilagorna I, II och XII för sex miljömål. De obligatoriska nyckeltalen redovisar andelen verksamheter som omfattas, inte omfattas och är förenliga av total omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter.

I enlighet med EU-kommissionens regeländringar från 2025 för att förenkla rapporteringen och minimera rapporteringsbördan tillämpar Husqvarna Group förenklingsmetoden för 2025 års upplysningar. Det förenklade tillvägagångssättet undantog verksamheter med en ackumulerad omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter under 10 procent från bedömningen av verksamheter som omfattas och är förenliga med taxonomin.

Bedömning av verksamheter som omfattas

Förberedelserna inför att lämna upplysningar enligt EU-taxonomin omfattade en koncernövergripande analys av ekonomiska verksamheter. Vilka verksamheter som omfattas

fastställdes genom att koncernens affärsverksamheter jämfördes med beskrivningarna i bilagorna till relevanta delegerade akter som fastställer tekniska granskningskriterier. Koncernens bedömning av sex miljömål bekräftar att särskilda verksamheter omfattas avseende begränsning av klimätförändringar (CCM) och omställning till en cirkulär ekonomi (CE):

- 3.6 Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik (CCM 3.6.) Husqvarna Group erbjuder en portfölj av elektrifierade produkter, som omfattar både alternativ med sladd och batteridrift.
- 6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon (CCM 6.6) Husqvarna Group redovisar kapitalutgifter för företagsbilar (leasingkontrakt).
- 7.7 Förvärv och ägande av byggnader (CCM 7.7) Husqvarna Group genomför investeringar i fastigheter inom ramen för sina hyreskontrakt.
- 1.2 Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning (CE 1.2) Husqvarna Group tillverkar elektronisk utrustning för skogsbruk och trädgårdsskötsel samt byggindustri. För närvarande går det inte att särskilja nyckeltalen för enskilda miljömål mellan CCM 3.6 och CE 1.2, men arbetet kommer att fortsätta under de kommande räkenskapsåren.
- 5.2 Försäljning av reservdelar (CE 5.2) Husqvarna Group har ett omfattande utbud av reservdelar som stöd för de produkter som säljs till kunderna. Eftersom verksamheten är begränsad till en definierad uppsättning NACE-koder ingick endast reservdelar till handhållna produkter i bedömningen.
- 5.5 Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller (CE 5.5) Husqvarna Group erbjuder alternativet produkter som tjänst (product-as-a-service) för både professionella användare och konsumenten.

ter. Eftersom verksamheten är begränsad till en definierad uppsättning NACE-koder ingick endast PaaS-lösningar till handhållna produkter i bedömningen.

Bedömning av förenliga verksamheter

För verksamheter som identifierats som att de omfattas av taxonomin genomförde Husqvarna Group en bedömning av förenligheten med tekniska granskningskriterier för att bekräfta det väsentliga bidraget till det konstaterade miljömålet och efterlevnaden av kriterierna för att inte orsaka betydande skada (DNSH) för de återstående miljömålen. Förenligheten för verksamheterna CCM 6.5, CCM 7.7 och CE 5.2 kan inte bedömas och redovisas på grund av otillräckligt underlag.

Väsentligt bidrag

Kriterierna för väsentligt bidrag för CCM 3.6 kräver tredje-partsverifierade växthusgasminskningar under hela livscykeln, vilket koncernen uppfyller för de produktgrupper som täcks av livscykelanalyser: robotgräsklippare, batteridrivna motorsågar, batteridrivna gräsklippare och batteridrivna kapmaskiner. För de återstående omfattade produkterna har verksamheten bedömts som ej förenlig.

På grund av komplexiteten i kriterierna för väsentligt bidrag för CE 1.2 och den omfattande källdokumentation som krävs har bidraget till omställning till en cirkulär ekonomi inte bedömts och verksamheten redovisas endast som att den omfattas. För att undvika dubbelräkning av omfattade verksamheter har all tillhörande omsättning samt alla kapitalutgifter och driftsutgifter allokaterats till verksamheten CCM 3.6.

Kriterierna för väsentligt bidrag för CE 5.5. fokuserar främst på returbestämmelser, förlängd produktlivslängd genom ökad användningsintensitet och säkerställande av hållbara förpack-

ningar för produkter som erbjuds enligt PaaS-modellen. Husqvarna Group uppfyller kriterierna genom sitt leasingprogram, enligt vilket koncernen behåller äganderätten till produkterna, kunderna betalar för användning och avtalsvillkoren säkerställer återlämnande av produkterna. Produkternas livslängd förlängs genom att nödvändigt underhåll utförs med originaldelar och alla produkter levereras i bruksfärdigt skick.

Kriterierna för att inte orsaka betydande skada

Begränsning av klimätförändringar

Koncernens leasingprogram uppfyller de tekniska granskningskriterierna genom att erbjuda handhållna batteriprodukter med låga utsläpp och genom att tillämpa strukturerade rutiner för underhåll, förvaring och renovering som förlänger produkternas livslängd.

Anpassning till klimätförändringar

Husqvarna Group har genomfört en kvantitativ fysisk riskbedömning avseende klimätförändringar. För omfattade verksamheter har den enda plats som identifierats som potentiellt utsatt för översvämningrisker genomfört anpassningsåtgärder för att minska exponeringen. Ytterligare information om hantering av klimatrisker finns på sidan 44-45.

Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser

Koncernen har bedömt inverkingar på vatten och marina resurser, med stöd av etablerade policyer och rutiner för vattenhantering. För omfattade verksamheter har alla tillverkningsanläggningar de miljötillstånd som krävs för vattenanvändning och utsläpp, kompletterat med ISO 14001-certifikat.

EU-TAXONOMIN

Omställning till en cirkulär ekonomi

Husqvarna Group uppfyller de tekniska granskningskriterierna genom sina metoder för cirkulär ekonomi, däribland användning av sekundära råmaterial, produktdesign optimerad för lång livslängd, återvinningsbarhet och reparerbarhet samt implementering av avfallshierarkin i alla sina tillverkningsanläggningar.

Förebyggande och begränsning av miljöföreningar

Husqvarna Group säkerställer efterlevnad av ämnesbegränsningar genom sin förteckning över begränsade material (Restricted Materials List, RML), som innehåller kraven ur relevanta EU-förordningar och globala förordningar. Koncernen upprätthåller transparens genom REACH-deklarationer, registrering i SCIP-databasen och pågående initiativ för att byta ut ämnen för att säkerställa fortsatt efterlevnad.

Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Husqvarna Group bedömde om tillverkningsanläggningar för verksamheter som omfattas ligger i närheten av områden med känslig biologisk mångfald. Med hjälp av de informationskällor som anges i de tekniska granskningskriterierna drog koncernen slutsatsen att ingen av platserna är belägna i eller nära sådana områden.

Sociala minimiskyddsåtgärder

Koncernen bedömde efterlevnaden av kriterierna för minimiskyddsåtgärder baserat på försiktighetsprincipen för att säkerställa rättvis konkurrens, förebygga mutor och korruption (sidan 64-65), upprätthålla en sund skattepolitik och vidta åtgärder för att skydda mänskliga rättigheter (sidan 61).

Redovisningsprinciper

Husqvarna Group har tillämpat redovisningsprinciperna i artikel 8 i förordning (EU) 2020/852 för att redovisa i vilken grad omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter uppfyller kraven i

EU-taxonomin. Husqvarna Group strukturerar sin kostnadsrapportering och omsättningsallokering per verksamhet, vilket minskar risken för dubbelräkning

Omsättning: Omsättningen har beräknats som den del av nettoomsättningen som härrör från produkter eller tjänster förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin dividerad med nettoomsättning. Omsättning beräknas enligt de redovisningsprinciper som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna enligt beskrivningen i not 1 på sidan 88-89. Denna summa representerar andelen av nettoomsättningen som härrör från produkter och tjänster förknippade med ekonomiska verksamheter som bidrar till begränsning av klimatförändringar och till en cirkulär ekonomi. Under 2025 förfinades beräkningsmetoden för att införliva mer detaljerade uppgifter som används vid utarbetandet av upplysningar enligt EU-taxonomin. Om denna metod för 2025 hade tillämpats på data för 2024 skulle de resulterande nyckeltalen justeras i enlighet med detta. Den förenliga omsättningen skulle uppgå till 12 procent (26 procent), medan den omfattade omsättningen skulle uppgå till 21 procent (35 procent). Denna information presenteras endast i jämförelsesyfte.

Kapitalutgifter: Kapitalutgifter inkluderar tillskott till materiella och immateriella tillgångar som beaktas före avskrivningar och eventuella omvärderingar. Under 2025 förfinade koncernen sin beräkningsmetod genom att införliva mer detaljerade uppgifter för att fastställa omfattade och förenliga kapitalutgifter. För verksamhet CCM 3.6 beräknas omfattade kapitalutgifter utifrån den uppskattade andel av kapitalutgifterna som motsvarar den andel av nettoomsättningen som genereras av omfattade koldioxidsnåla produktundergrupper. Förenliga kapitalutgifter utgör den andel kapitalutgifter som avser andelen nettoomsättning av koldioxidsnåla produkter som stöds av externa livscykelanalyser. För verksamhet CE 5.5 utgör omfattade och förenliga kapitalutgifter utgifter för servicemodeller avsedda för cirkulär användning. Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar som hör till ovannämnda verksamheter ingick också i beräkningen. Totala kapitalutgifter

har beräknats som summan av kapitalutgifter (fördelningen av kapitalutgifter beskrivs i förvaltningsberättelsen i avsnittet Investeringar, forskning och utveckling på sidan 26) redovisas i kassaflödesanalysen (2 258 Mkr) plus Nya, ändrade och omvärderade leasingavtal (458 Mkr), i enlighet med not 13 i årsredovisningen. Under 2025 förfinades beräkningsmetoden för att införliva mer detaljerade uppgifter som används vid utarbetandet av upplysningar enligt EU-taxonomin. Om denna metod för 2025 hade tillämpats på data för 2024 skulle de resulterande nyckeltalen justeras i enlighet med detta. De förenliga kapitalutgifterna skulle uppgå till 11 procent (30 procent), medan de omfattade kapitalutgifterna skulle uppgå till 27 procent (46 procent). Denna information presenteras endast i jämförelsesyfte.

Driftsutgifter: Driftsutgifterna täcker in direkta icke-aktiverade kostnader som avser forskning och utveckling, underhåll och reparationer samt övriga direkta kostnader. Under 2025 förfinade koncernen sin beräkningsmetod för att förbättra upplysningarnas noggrannhet. Husqvarna Group sammanställer inte FoU-kostnader på verksamhetsnivå. Under 2025 gjorde koncernen dock framsteg med att förfinas sin beräkningsmetod för driftsutgifter som omfattas av och är förenliga med taxonomin. För verksamhet CCM 3.6 beräknas omfattade driftsutgifter utifrån den uppskattade andel av FoU-kostnader som motsvarar den andel av nettoomsättningen som genereras av omfattade koldioxidsnåla produktundergrupper. Förenliga driftsutgifter utgör den andel FoU-kostnader som avser andelen nettoomsättning av koldioxidsnåla produkter som stöds av externa livscykelanalyser. Driftsutgifter relaterade till underhåll och reparationer kunde inte extraheras och uteslöts därför från beräkningen. Under 2025 förfinades beräkningsmetoden för att införliva mer detaljerade uppgifter som används vid utarbetandet av upplysningar enligt EU-taxonomin. Om denna metod för 2025 hade tillämpats på data för 2024 skulle de resulterande nyckeltalen justeras i enlighet med detta. De förenliga driftsutgifterna skulle uppgå till 22 procent (41 procent), medan de omfattade driftsutgifterna skulle uppgå till 22 procent

(41 procent). Denna information presenteras endast i jämförelsesyfte.

Allokering av likviden från de gröna obligationerna

År 2024 emitterade Husqvarna Group två serier av gröna obligationer, i linje med sitt ramverk för grön finansiering. Netto-likviden från obligationerna användes för att finansiera och refinansiera kapital- och driftskostnader (FoU) relaterade till verksamhet CCM 3.6. Följaktligen uppgår det justerade nyckeltalet avseende driftsutgifter för 2024 till 0 procent, eftersom alla forsknings- och utvecklingskostnader refinansierades med likviden från gröna obligationer (775,5 Mkr). Det justerade nyckeltalet avseende kapitalutgifter för 2024 uppgår till 20 procent (663,8 Mkr), vilket avspeglar allokeringen om 29,3 Mkr till refinansiering av kapitalutgifter.

Under 2025 uppgick det justerade nyckeltalet avseende driftsutgifter för CCM 3.6 till 16 procent, vilket avspeglar en minskning om 195,2 Mkr avseende forsknings- och utvecklingskostnader. Likviden från emitterade gröna obligationer har exkluderats från nyckeltalets täljare.

Verksamheter som anses icke-väsentliga:

Husqvarna Group tillverkar uppladdningsbara batteripaket till sina batteridrivna produkter. Omsättningen från försäljning av tillverkade batterier överstiger inte väsentlighetströskeln på 10 procent.

Under 2025 utökade Husqvarna Group sin laddinfrastruktur i Ulm, Tyskland, och ådrog sig kapitalutgifter för solcellspaneler på plats i Vrbno, Tjeckien, och Niederstotzingen, Tyskland. Koncernen har också gjort investeringar i samband med batteritillverkning. De samlade kapitalutgifterna för dessa tre ekonomiska verksamheter överstiger inte väsentlighetströskeln på 10 procent. Därför har Husqvarna Group inte utfört någon bedömning av om de omfattas av och är förenliga med taxonomin.

EU-TAXONOMIN

Andel omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter från produkter eller tjänster förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin – upplysningar som omfattar år 2025:

Central resultatindikator	Totalt	Uppdelning efter miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven											Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven under föregående räkenskapsår (2024)	Andel av verksamheter som är förenliga med taxonomikraven under föregående räkenskapsår (2024)	
		Andel av verksamheter som omfattas av taxonomin	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven	Andel av verksamheten som är förenlig med taxonomikraven	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föreoreningar	Biologisk mångfald	Andel av möjliggörande verksamhet	Andel av omställningsverksamhet			Icke-bedömda verksamheter som anses vara icke-väsentliga
	Mkr	%	Mkr	%	%	%	%	%	%	%	%	%	Mkr	%	
Omsättning	46 613	20	6 405	14	14	—	—	0	—	—	14	0	1	12 771	26
Kapitalutgifter	2 716	29	278	10	10	—	—	0	—	—	10	0	0	956	30
Driftsutgifter	1 887	30	499	26	26	—	—	0	—	—	26	0	0	775	41

Andel av omsättning som härrör från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin och är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2025:

Rapporterade indikatorer: Omsättning Räkenskapsår: 2025													
Ekonomiska verksamheter	Kod	Centrala resultatindikatorer som omfattas av taxonomikraven (andel av omsättning som omfattas av taxonomin)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (monetärt värde av omsättning)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (andel av taxonomiförenlig omsättning)	Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven						Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven		
					Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald		Möjliggörande verksamhet	Omställningsverksamhet
		%	Mkr	%	%	%	%	%	%	%	E (i tillämpliga fall)	T (i tillämpliga fall)	%
Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik	CCM 3.6/CE 1.2	17	6 405	14	14	—	—	0	—	—	E	—	80
Försäljning av reservdelar	CE 5.2.	3	0	0	—	—	—	0	—	—	—	—	0
Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	CE 5.5.	0	0	0	—	—	—	0	—	—	—	—	19
Summan av förenligheten per mål					14	—	—	0	—	—			
Centrala resultatindikatorer totalt (omsättning)		20	6 405	14	14	—	—	0	—	—	14	0	69

EU-TAXONOMIN

Andel av kapitalutgifter som härrör från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin och är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år 2025:

Rapporterade indikatorer: Kapitalutgifter Räkenskapsår: 2025		Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven											
Ekonomiska verksamheter	Kod	Centrala resultatindikatorer som omfattas av taxonomikraven (andel av kapitalutgifter som omfattas av taxonomin)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (monetärt värde av kapitalutgifter)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (andel av taxonomiförenliga kapitalutgifter)	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald	Möjliggörande verksamhet	Omställningsverksamhet	Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven
		%	Mkr	%	%	%	%	%	%	%	E (i tillämpliga fall)	T (i tillämpliga fall)	%
Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik	CCM 3.6/CE 1.2	12	277	10	10	—	—	0	—	—	E	—	82
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon	CCM 6.5.	5	0	0	0	—	—	—	—	—		—	0
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7.	11	0	0	0	—	—	—	—	—	—	—	0
Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	CE 5.5.	0	0	0		—		0					2
Summan av förenligheten per mål					10	—	—	0	—	—			
Centrala resultatindikatorer totalt (kapitalutgifter)		29	278	10	10	—	—	0	—	—	10	0	36

Andel av driftsutgifter som härrör från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin och är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år 2025:

Rapporterade indikatorer: Driftsutgifter Räkenskapsår: 2025		Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven											
Ekonomiska verksamheter	Kod	Centrala resultatindikatorer som omfattas av taxonomikraven (andel av driftsutgifter som omfattas av taxonomin)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (monetärt värde av driftsutgifter)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (andel av taxonomiförenliga driftsutgifter)	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald	Möjliggörande verksamhet	Omställningsverksamhet	Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven
		%	Mkr	%	%	%	%	%	%	%	E (i tillämpliga fall)	T (i tillämpliga fall)	%
Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik	CCM 3.6/CE 1.2	30	499	26	26	—	—	0	—	—	E		88
Summan av förenligheten per mål					26	—	—	0	—	—			
Centrala resultatindikatorer totalt (driftsutgifter)		30	499	26	26	—	—	0	—	—	26	0	88

BILAGA

ESRS-index

Upplysningskrav		Sidan	Ytterligare information
ESRS 2	Allmänna upplysningar		
BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapport	47	
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	47	
GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	46	
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	46	
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	91-92	Införlivande genom hänvisning
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	47	
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	79	Införlivande genom hänvisning
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	39-40	Infasningsalternativ som används för ESRS-sektorer
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	43	
SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	40-43	Infasningsalternativ används för förväntade finansiella effekter
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter	44-45	
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport	46, 70-72	
ESRS E1	Klimatförändringar		
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	50-51	
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	51	
E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	51-52, 66-69	
E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	52	
E1-5	Energianvändning och energimix	52	
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	53	
E1-9	Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter	—	Infasningsalternativ används

Upplysningskrav		Sidan	Ytterligare information
ESRS E5	Resursanvändning och cirkulär ekonomi		
E5-1	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	54	
E5-2	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	54-55, 66-69	
E5-3	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	55	
E5-4	Resursinflöden	55	
E5-5	Resursutflöden	56	
E5-6	Förväntade finansiella effekter av inverkningar, risker och möjligheter som har att göra med resursanvändning och cirkulär ekonomi	—	Infasningsalternativ används
ESRS S1	Den egna arbetskraften		
S1-1	Policyer för den egna arbetskraften	58	
S1-2	Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverkningar	58-59	
S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka den egna arbetskraften kan uppmärksamma problem	59	
S1-4	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar på den egna arbetskraften och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	59	
S1-5	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	60	
S1-6	Uppgifter om företagets anställda	60	
S1-7	Uppgifter om icke-anställda i företagets egna arbetskraft	—	Infasningsalternativ används
S1-9	Mångfaldsindikatorer	60	
S1-14	Mått för arbetsmiljö	60	Infasningsalternativ används för icke-anställda

BILAGA

Innehållsförteckning, forts.

Upplysningskrav		Sidan	Ytterligare information
ESRS S2	Arbetstagare i värdekedjan		
S2-1	Policyer för arbetstagare i värdekedjan	61	Använt infasningsalternativ, upplysning lämnas i enlighet med ESRS 2, punkt 17
S2-2	Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående inverkningar	—	Infasningsalternativ används
S2-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	—	Infasningsalternativ används
S2-4	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar på arbetstagare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller arbetstagare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	61	Använt infasningsalternativ, upplysning lämnas i enlighet med ESRS 2, punkt 17
S2-5	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	61	Använt infasningsalternativ, upplysning lämnas i enlighet med ESRS 2, punkt 17
ESRS S4	Konsumenter och slutanvändare		
S4-1	Policyer för konsumenter och slutanvändare	62	Använt infasningsalternativ, upplysning lämnas i enlighet med ESRS 2, punkt 17
S4-2	Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverkningar	—	Infasningsalternativ används
S4-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	—	Infasningsalternativ används
S4-4	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar på konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	62	Använt infasningsalternativ, upplysning lämnas i enlighet med ESRS 2, punkt 17
S4-5	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	62	Använt infasningsalternativ, upplysning lämnas i enlighet med ESRS 2, punkt 17
ESRS G1	Ansvarsfullt företagande		
G1-1	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	64	
G1-2	Hantering av förbindelser med leverantörer	64	
G1-3	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	64-65	
G1-4	Fall av korruption och mutor	65	



BILAGA

Lista över datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Upplysningskrav	Datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidan
ESRS 2 GOV-1	21 d	X		X		46
ESRS 2 GOV-1	21 e			X		46
ESRS 2 GOV-4	30	X				47
ESRS 2 SBM-1	40 d i	X	X	X		47
ESRS 2 SBM-1	40 d ii	X		X		Ej tillämpligt
ESRS 2 SBM-1	40 d iii	X		X		Ej tillämpligt
ESRS 2 SBM-1	40 d iv			X		Ej tillämpligt
ESRS E1-1	14				X	50-51
ESRS E1-1	16 g		X	X		51
ESRS E1-4	34	X	X	X		52
ESRS E1-5	38	X				52
ESRS E1-5	37	X				52
ESRS E1-5	40–43	X				52
ESRS E1-6	44	X	X	X		53
ESRS E1-6	53–55	X	X	X		53
ESRS E1-7	56				X	Icke-väsentligt
ESRS E1-9	66			X		Infasning
ESRS E1-9	66 a; 66 c		X			Infasning
ESRS E1-9	67 c		X			Infasning
ESRS E1-9	69			X		Infasning
ESRS E2-4	28	X				Icke-väsentligt
ESRS E3-1	9	X				Icke-väsentligt
ESRS E3-1	13	X				Icke-väsentligt
ESRS E3-1	14	X				Icke-väsentligt
ESRS E3-4	28 c	X				Icke-väsentligt
ESRS E3-4	29	X				Icke-väsentligt
ESRS 2 SBM 3 – E4	16 a i	X				Icke-väsentligt
ESRS 2 SBM 3 – E4	16 b	X				Icke-väsentligt
ESRS 2 SBM 3 – E4	16 c	X				Icke-väsentligt
ESRS E4-2	24 b	X				Icke-väsentligt
ESRS E4-2	24 c	X				Icke-väsentligt
ESRS E4-2	24 d	X				Icke-väsentligt

Upplysningskrav	Datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidan
ESRS E5-5	37 d	X				Icke-väsentligt
ESRS E5-5	39	X				Icke-väsentligt
ESRS 2 SBM3 – S1	14 f	X				42
ESRS 2 SBM3 – S1	14 g	X				42
ESRS S1-1	20	X				58
ESRS S1-1	21			X		58
ESRS S1-1	22	X				58
ESRS S1-1	23	X				58
ESRS S1-3	32 c	X				59
ESRS S1-14	88 b och c	X		X		60, Infasningsalternativ för icke-anställda
ESRS S1-14	88 e	X				60, Infasningsalternativ för icke-anställda
ESRS S1-16	97 a	X		X		Icke-väsentligt
ESRS S1-16	97 b	X				Icke-väsentligt
ESRS S1-17	103 a	X				Icke-väsentligt
ESRS S1-17	104 a	X		X		Icke-väsentligt
ESRS 2 SBM3 – S2	11 b	X				42-43
ESRS S2-1	17	X				Infasning
ESRS S2-1	18	X				Infasning
ESRS S2-1	19 OECD	X		X		Infasning
ESRS S2-1	19 ILO			X		Infasning
ESRS S2-4	36	X				Infasning
ESRS S3-1	16	X				Icke-väsentligt
ESRS S3-1	17	X		X		Icke-väsentligt
ESRS S3-4	36	X				Icke-väsentligt
ESRS S4-1	16	X				Infasning
ESRS S4-1	17	X		X		Infasning
ESRS S4-4	35	X				Infasning
ESRS G1-1	10 b	X				64
ESRS G1-1	10 d	X				64
ESRS G1-4	24 a	X		X		65
ESRS G1-4	24 b	X				65

Bolagsstyrningsrapport

I enlighet med kraven i den svenska årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ("koden"), beskriver denna bolagsstyrningsrapport de organisatoriska enheter, regler och andra styrningsstrukturer som används för att styra och driva Husqvarna AB ("bolaget") och hela Husqvarna Group ("koncernen"). Bolagets externa revisorer har granskat denna rapport och ett yttrande från revisorerna har inkluderats i revisionsberättelsen.

God bolagsstyrning är en grundläggande och nödvändig förutsättning inte enbart för att möta våra åtaganden som ett publikt bolag, utan också för att skapa värde för aktieägare på ett effektivt, ansvarsfullt och hållbart sätt. Husqvarna Groups bolagsstyrningsstruktur definieras av externa lagar (t.ex. Aktiebolagslagen), genom självreglerande standarder (t.ex. koden samt Nasdaq Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares) samt genom interna regler (t.ex. bolagets bolagsordning, uppförandekod samt koncernpolicyer). Även om det inte är obligatoriskt har Husqvarna Group valt att följa alla aspekter av koden, utan undantag.

Husqvarna Group redovisar inte några avvikelser från koden för räkenskapsåret 2025. Inga överträdelser av tillämpliga börsregler eller av god sed på aktiemarknaden har rapporterats gällande Husqvarna Group av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden. För mer information se: www.husqvarnagroup.com

Integrera hållbarhet i bolagsstyrning

Husqvarna Group strävar efter att införliva hållbarhet i alla delar av dess affärsverksamhet, organisationsstruktur och styrande organ.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets hållbarhetsarbete. Fram till september 2025 stöddes detta arbete av revisionsutskottet (som övervakar hållbarhetsfrågor i den mån de avser upplysningar i bolagets kvartalsrapporter) och av People & Sustainability-utskottet (som övervakade bolagets övergripande hållbarhetsambitioner, målsättning och resultat).

Från och med september 2025 har alla aspekter av hållbarhetsövervakning samlats under revisionsutskottet, och People & Sustainability-utskottet har bytt namn till People-utskottet. Det dagliga ansvaret för hållbarhetsfrågor har delegerats av styrelsen till koncernens vd, koncernledning samt längre ner i organisationen enligt bolagets delegering av befogenheter och koncernstyrningspolicyer.

Aktieägare och bolagsstämman

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman som normalt hålls en gång per år i form av årsstämman. Den kan även hållas i form av en extra bolagsstämma under vissa förutsättningar. Årsstämman 2026 äger rum torsdagen den 16 april 2026. Bolaget förbereder dagordningen för årsstämman men aktieägarna har rätt att påverka och föreslå ärenden för behandling på årsstämman.

Bolagets aktier har handlats på Nasdaq Stockholm sedan juni 2006. Vid årets slut 2025 uppgick aktiekapitalet till 1 153 Mkr, fördelat på 107 825 205 A-aktier och 468 518 573 B-aktier, var och en med ett kvotvärde om 2 kr. Varje A-aktie berättigar innehavaren till en röst och varje B-aktie till en tiondels röst. Ägare av A-aktier har enligt bolagsordningen rätt att begära omvandling av A-aktier till B-aktier i förhållandet 1:1. Under 2025 har 300 A-aktier omvandlats till lika många B-aktier.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2025 till 76 687 varav 49,6 procent av det utestående aktiekapitalet ägdes av utländska aktieägare. Investor AB var den enskilt

största ägaren (röstmässigt) med ett innehav som uppgick till 16,8 procent av aktiekapitalet och 33,9 procent av rösterna. L E Lundbergföretagen AB var den näst största ägaren (röstmässigt) med ett innehav som uppgick till 7,7 procent av kapitalet och 25,8 procent av rösterna.

Valberedningen

I enlighet med koden måste bolaget ha en valberedning. Valberedningens huvudsakliga ansvar är att överväga och lämna förslag och rekommendationer till årsstämman om:

- Ordföranden för årsstämman;
- Val av antalet styrelseledamöter;
- Val av kandidater till styrelsen;
- Styrelsens ordförande;
- Arvoden för styrelsen, inklusive ordföranden, och styrelseledamöternas arbete i styrelseutskotten;
- Val av externa revisorer (i förekommande fall);
- Arvode till externa revisorer; och
- Förändringar av processen för sammansättning av valberedningen och dess uppgifter (i förekommande fall).

Årsstämman fastslår processen för inrättandet av valberedningen och dess ledamöter. På bolagets årsstämma 2013 beslutades att följande process skulle gälla fram till att en efterföljande årsstämma beslutar något annat:

- Bolaget ska ha en valberedning bestående av fem ledamöter;

- Ledamöterna ska bestå av en representant för var och en av de fyra största aktieägarna i bolaget, räknat i rösträtter som innehas den sista bankdagen i augusti varje år, samt styrelsens ordförande som den femte ledamoten; och
- I händelse av att någon av de fyra största aktieägarna väljer att inte nominera en representant till valberedningen, övergår rätten att nominera en representant till den femte största aktieägaren och så vidare.

De regler som fastställdes vid årsstämman 2013 har inte ändrats av någon efterföljande årsstämma och fortsätter därför att gälla.

Bildandet av valberedningen inför årsstämman 2026 offentliggjordes den 19 september 2025. Ledamöterna i valberedningen (och respektive nominerande aktieägare) för årsstämman 2026 är:

Ledamot	Nominerande aktieägare
Petra Hedengran (Ordförande)	Investor AB
Louise Lindh	L E Lundbergföretagen AB
Fredrik Ahlin	If Skadeförsäkring AB
Oskar Börjesson	Livförsäkringsbolaget Skandia
Torbjörn Lööf ¹	—

¹ Styrelseordförande i Husqvarna AB (publ)

Valberedningens ledamöter erhåller ingen ersättning från bolaget för sitt arbete i valberedningen.

Som nämnts ovan är en av valberedningens viktigaste uppgifter att lämna rekommendationer om styrelsens storlek och

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

sammansättning. Normalt är utgångspunkten för dessa rekommendationer en undersökning som genomförs varje år av styrelsens ordförande för att utvärdera styrelsens arbete, -sammansättning, kvalifikation, erfarenhet och effektivitet (se avsnitt "Styrelsen"). Resultatet av denna undersökning delas och diskuteras med valberedningen.

Baserat till stor del på information tillhandahållen av ordföranden bestämmer valberedningen om den befintliga styrelsen bör stärkas med ytterligare expertis eller om det finns andra skäl att genomföra förändringar i styrelsens sammansättning. Vid beslut om förändringar och (i förekommande fall) utvärdering av potentiella nya kandidater till styrelsen tar valberedningen hänsyn till målet att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Valberedningen har tillämpat regel 4.1 i koden gällande mångfaldspolicyn. Valberedningen tar i beaktande behovet att säkerställa att kravet på oberoende enligt koden uppfylls. Dessa krav anger att åtminstone majoriteten av styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, samt att minst två (av denna majoritet) också är oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare. Valberedningen tar också hänsyn till eventuella förslag om styrelsens sammansättning som kan ha föreslagits av andra aktieägare till valberedningen.

För årsstämman 2026 meddelade valberedningen sina förslag tillsammans med kallelsen till årsstämman, som offentliggjordes på bolagets webbplats den 13 mars 2026. Valberedningen kommer att presentera och förklara sitt arbete och sina förslag på årsstämman.

Årsstämman

Allmänt

I enlighet med den svenska aktiebolagslagen hålls årsstämman i bolaget årligen senast sex månader efter föregående räkenskapsårs utgång och genomförs vanligtvis i mars eller april.

Enligt bolagets bolagsordning ska årsstämman hållas i Jönköping eller i Stockholm. Bolagsordningen medger styrelsen rätt att tillåta aktieägarna att utöva sin rösträtt per post.

Aktieägare som är privatpersoner kan delta i årsstämman personligen eller via ombud. Aktieägare som företräds av ett ombud, inklusive alla aktieägare som är juridiska personer, måste uppvisa en giltig fullmakt och andra behörighetshandlingar som krävs i god tid före årsstämman. Detta tillsammans med information tillhandahållen av Euroclear Sweden AB gör det möjligt för bolaget att sammanställa en aktiebok över de röstberättigade på årsstämman. Efter sammanställningen sänds röstkort ut till samtliga aktieägare som anmält deltagande på stämman eller till deras utsedda företrädare. Röstkortet är bevis på rösträtten och fungerar även som inträdesbiljett till årsstämman.

Kallelsen till årsstämman (som specificerar datum, plats, dagordning etc.) ska offentliggöras minst fyra veckor och högst sex veckor före årsstämman. Kallelsen publiceras i Svenska Dagbladet, Jönköpings-Posten och i Post- och Inrikes Tidningar, samt som pressmeddelande och på bolagets webbplats: www.husqvarnagroup.com.

Dagordning och skriftlig dokumentation för årsstämman

Årsstämmans dagordning granskas och godkänns av styrelsen och består av frågor som krävs enligt lag, såväl som andra frågor. Dagordningen inkluderar vanligtvis:

- Val av ordförande för årsstämman¹
- Fastställande av lagstadgad finansiell dokumentation;
- Beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöter och vd;
- Disposition av bolagets vinst;
- Antal valda styrelseledamöter¹
- Arvode till styrelseledamöter, utskottens medlemmar och externa revisorer¹
- Val av extern revisor¹
- Val av styrelseordförande¹

- Val av styrelseledamöter¹
- Principer för ersättning till koncernledningen (i förekommande fall);
- Godkännande av ersättningsrapport;
- Godkännande av långsiktiga incitamentsprogram (i förekommande fall);
- Återköp och överföring av bolagets egna aktier (i förekommande fall);
- Tillåtelse att besluta om emittering av nya aktier (i förekommande fall); samt
- Övriga frågor som styrelsen anser nödvändiga och lämpliga.

¹ Indikerar punkter på dagordningen där valberedningen lägger fram förslag.

Aktieägare kan också föreslå ärenden till årsstämmans dagordning före offentliggörandet av kallelsen till årsstämman.

Vid årsstämman lägger styrelsens ordförande fram en rapport om styrelsens arbete under föregående år, vd ger en översikt över bolagets verksamhet och nuvarande prioriteringar och revisorerna presenterar sin rapport och översyn av bolagets finanser. Om så krävs rapporterar ordföranden i People-utskottet (i september 2025 bytte P&S-utskottet namn till People-utskottet) om ersättning till koncernledningen och, om det ska beslutas av årsstämman, bolagets långsiktiga incitamentsprogram. Aktieägare som deltar i årsstämman kan även ställa frågor till styrelsens ordförande, vd, valberedningen, ordföranden i People-utskottet, de externa revisorerna eller övriga styrelseledamöter. Skriftlig dokumentation läggs fram vid årsstämman, vanligtvis på både engelska och svenska. Dokumentationen kan laddas ned från bolagets webbplats och skickas också till aktieägare på begäran.

Dokumentationen innefattar följande:

- Dagordning för årsstämman;
- Styrelsens och valberedningens förslag;
- Ersättningsrapporten;

- Valberedningens motiverade yttrande om förslaget till val av styrelseledamöter;
- Styrelsens rapport om föreslagen utdelning och förslaget om förvärv av egna aktier (i förekommande fall);
- Revisorsyttrande om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare; samt
- Årsstämmans poströstningsformulär.

Årsstämman genomförs på svenska men simultantolkas till engelska. Protokollet från årsstämman publiceras vanligtvis inom några dagar, men inte senare än två veckor, efter stämman. Ett pressmeddelande om besluten vid årsstämman publiceras omedelbart efter stämman.

Årsstämman 2025

Årsstämman 2025 hölls den 29 april 2025 i Jönköping med 485 aktieägare närvarande, personligen, genom ombud eller genom förtidsröstning. De representerade 72 procent av det totala antalet aktier och 83 procent av det totala antalet röster vid denna stämma. Vid stämman närvarade även styrelsen, de externa revisorerna och medlemmar i koncernledningen.

Årsstämman fattade följande beslut:

- Att fastställa resultat- och balansräkning för 2024;
- Att bevilja styrelsen samt vd ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2024;
- Att fastställa storleken på styrelsen till nio (9) valda ledamöter;
- Att utse Torbjörn Lööf, Ingrid Bonde, Claes Boustedt, Marlies Gebetsberger, Magnus Jarlegren, Katarina Martinson, Daniel Nodhäll, Christine Robins och Pavel Hajman till styrelseledamöter;
- Att välja Torbjörn Lööf till styrelsens ordförande;
- Att godkänna valberedningens föreslagna arvode till styrelsen om totalt 8 490 000 kr att utbetalas, varav 2 400 000 kr till styrelsens ordförande och 695 000 kr vardera till övriga stämموvalda ledamöter som inte är anställda av bolaget.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Utbetalning av ytterligare arvode på 357 000 kr till ordföranden i revisionsutskottet och 233 000 kr vardera till de två övriga ledamöterna i revisionsutskottet, liksom 182 000 kr till ordföranden i P&S-utskottet och 110 000 kr vardera till de två övriga ledamöterna;

- Att godkänna valberedningens förslag till val av KPMG som bolagets externa revisor samt att utbetala revisorernas arvode efter godkänd räkning;
- Att godkänna ersättningsrapporten;
- Att fastställa ett resultatbaserat långsiktigt incitamentsprogram för 2025, "LTI 2025", till maximalt 135 ledande befattningshavare. Under förutsättning att vissa prestationsmål och andra villkor uppfylls under en treårig intjänandeperiod kommer deltagarna ha rätt att erhålla ett antal B-aktier;
- Att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om att låta bolaget ingå ett eller flera aktieswap-avtal med tredje part (exempelvis en bank) i syfte att säkra bolagets förpliktelser under LTI 2025 och tidigare beslutade program under perioden fram till nästa årsstämma; samt
- Att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av högst 57 634 377 B-aktier mot apportegendom vid ett eller flera tillfällen under perioden fram till årsstämman 2026.

Årsstämman 2026

Årsstämman 2026 i bolaget (publ) kommer att hållas kl. 16.00 torsdagen den 16 april 2026 i Jönköping Konsert & Kongress på Elmia, Elmiavägen 15 i Jönköping.

Styrelse

Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fem och högst tio valda ledamöter. Bolagsordningen innehåller inte några särskilda bestämmelser om utnämning och entledigande av styrelseledamöter (eller den metod med vilken bolagsordningen i sig själv kan ändras), vilket innebär att reglerna i aktiebolagslagen tillämpas. Vid årsstämman 2025 valdes nio ledamöter till styrelsen (se avsnitt "Styrelse och revisorer").

Utöver ledamöterna som utses av årsstämman har arbetstagarorganisationerna rätt att utnämna två ordinarie ledamöter med rösträtt samt två suppleanter för dessa styrelseledamöter.

I enlighet med koden ingår det i styrelsens huvuduppgifter att:

- Tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga vd;
- Fastställa bolagets övergripande mål och strategi;
- Identifiera hur hållbarhetsfrågor påverkar risker och affärsmöjligheter för bolaget och med jämna mellanrum godkänna nya eller reviderade hållbarhetsmål för Husqvarna Group;
- Fastställa lämpliga riktlinjer för styrning av bolagets uppförande i samhället, med målet att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga;
- Säkerställa att det finns ett lämpligt system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och de risker för bolaget som är förknippade med verksamheten;
- Säkerställa att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets regelefterlevnad av lagar och andra författningar som är relevanta för bolagets verksamhet, liksom tillämpningen av interna riktlinjer;
- Säkerställa att bolagets externa kommunikation präglas av öppenhet och att den är korrekt, tillförlitlig och relevant; och
- Godkänna bolagets finansiella kvartalsrapporter samt relaterad icke-finansiell information (inklusive hållbarhetsrelaterade föremål), som måste offentliggöras regelbundet i enlighet med tillämplig lag.

Styrelsen har antagit en arbetsordning för sin interna verksamhet som innefattar regler för antalet styrelsemöten, frågor som ska hanteras vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens skyldigheter. Denna arbetsordning uppdateras och antas av styrelsen varje år på det konstituerande styrelsemötet som normalt hålls omedelbart efter årsstämman. Styrelsen utvärderar vd regelbundet, åtminstone en gång per år, när vd inte är närvarande.

Styrelsen har även utfärdat skriftliga instruktioner som specificerar när och hur information som krävs för att styrelsen

ska kunna utvärdera bolaget och koncernens finansiella ställning ska lämnas till styrelsen, liksom fördelning av ansvar mellan styrelse och vd. Styrelsen har etablerat ett revisionsutskott och ett People-utskott (bytt namn från P&S-utskottet), vilka är ansvariga för viss övervakning och tillsyn på uppdrag av styrelsen, vilket beskrivs mer detaljerat nedan.

Styrelsens ordförande ska se till att styrelsens arbetsuppgifter och arbetssätt utvärderas och diskuteras med styrelseledamöterna årligen, i syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Resultatet av denna utvärdering delas också med valberedningen inför deras arbete. Under 2025 genomfördes en sådan utvärdering med varje styrelseledamot via ett anonymt frågeformulär online tillsammans med individuella intervjuer av ordföranden. Resultatet av utvärderingen har presenterats för och diskuterats med valberedningen, liksom med styrelsen i sin helhet. De av årsstämman 2025 valda styrelseledamöterna uppfyller kodens kriterier på oberoende, vilka kräver att en majoritet av sådana ledamöter är oberoende i förhållande till bolagets ledning, samt att minst två av dessa (från denna majoritet) är oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare.

Arvode till styrelseledamöter

Arvode till styrelseledamöter inklusive ersättning för utskottsarbete fastställs av aktieägarna vid årsstämman. För information om styrelseledamöternas arvode under 2025, se not 4.

Styrelsemöten

Enligt arbetsordningen ska styrelsen hålla minst fyra ordinarie möten och ett konstituerande möte per kalenderår. Under 2025 höll styrelsen tolv möten, varav fyra per videokonferens, fem var fysiska möten och tre per capsulam.

Vid styrelsemöten deltar även bolagets vd, ekonomi- och finanschef samt bolagets chefsjurist. Chefsjuristen fungerar som styrelsens sekreterare och upprättar protokollet vid styrelsemötena. Andra medlemmar av koncernledningen eller andra ledande befattningshavare kan också bli ombedda att delta för att rapportera om viktiga frågor.

När så krävs, och minst en gång per kvartal, presenterar koncernledningen prognoser och viktiga resultatindikatorer som ger styrelsen översikt över bolagets finansiella utveckling och förväntningar. Bolagets budget ses över och godkänns en gång per år, vanligtvis under fjärde kvartalet. Styrelsen ser även över bolagets väsentliga tvister, följer upp bolagets arbete med regelefterlevnad och riskhantering samt övervakar bolagets framsteg avseende dess hållbarhetsagenda. Styrelsen har en aktiv övervakningsroll i koncernens riskhanteringsprogram som beskrivs mer detaljerat i Riskhanteringsavsnittet i denna årsredovisning. Bolagets externa revisorer sammanträder dessutom med styrelsen minst en gång per år, utan att någon medlem ur koncernledningen närvarar.

Revisionsutskottet

I enlighet med aktiebolagslagen utser styrelsen årligen ett revisionsutskott vars främsta ansvar är:

- (a) att övervaka bolagets finansiella- och hållbarhetsrapportering,
- (b) bolagets övergripande hållbarhetsambitioner och målsättning samt övervakning av framstegen mot dessa mål;
- (c) övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering i den mån det rör finansiell- och hållbarhetsrapportering,
- (d) övervaka effektiviteten i bolagets regelefterlevnadsprogram och att granska större juridiska frågor och rättsliga tvister som skulle kunna påverka bolagets finansiella position,
- (e) granska och övervaka bolagets externa revisorers opartiskhet och självständighet, och
- (f) i förekommande fall, bistå vid utarbetandet av förslag till årsstämmans val av revisorer.

Revisionsutskottet kan också utöva annan befogenhet och fullgöra annat uppdrag som delegeras från styrelsen, från tid till annan. Styrelsen har antagit revisionsutskottets stadgar, vilka periodiskt uppdateras och godkänns av styrelsen.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Styrelsen fastställer sammansättningen av revisionsutskottet som ska bestå av minst två ledamöter, av vilka ingen får vara anställd i bolaget. En majoritet av dessa ska vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Åtminstone en av medlemmarna som är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning ska också vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Minst en av medlemmarna i revisionsutskottet måste ha revisions- eller redovisningskompetens. Styrelsen utser utskottsledamöterna årligen vid styrelsens konstituerande möte eller när en utskottsledamot måste ersättas.

Revisionsutskottets ledamöter som utsågs i april 2025 var Ingrid Bonde (ordförande), Daniel Nodhäll och Torbjörn Löf. Vid revisionsutskottets möten deltar även koncernens chefsjurist (som för protokoll under utskottets möten), koncernens vd, koncernens ekonomi- och finanschef, koncernens chef för internrevisionen samt bolagets externa revisorer. Andra med ledande befattningar bjuds in med jämna mellanrum för att rapportera om specifika frågor vid behov. Revisionsutskottet rapporterar regelbundet resultatet av sina undersökningar och ger sina rekommendationer till hela styrelsen samt ser till att mötesprotokoll är tillgängliga för styrelsen.

Under 2025 höll revisionsutskottet sex möten, vilket uppfyller utskottets egna regler om att sammanträda minst fyra gånger per år. Revisionsutskottets möten följer den antagna dagordningen som innefattar genomgång av öppna ärenden, uppdatering om ekonomin och skatter och en uppdatering om internrevisionen. Revisionsutskottet går även igenom bolagets kvartalsrapporter innan de lämnas till styrelsen. Revisionsutskottet sammanträder ofta med bolagets externa revisorer. Utskottet granskar även bolagets arbete med regelefterlevnad och tvisteaktiviteter regelbundet.

People-utskottet (tidigare People & Sustainability-utskottet)

People-utskottets ansvar är att övervaka ersättning till ledande befattningshavare samt talent management.

Från och med september 2025 överfördes ansvaret för att övervaka bolagets övergripande hållbarhetsarbete från People-utskottet till revisionsutskottet, varvid utskottet bytte namn till People-utskottet.

People-utskottet är ett "ersättningsutskott" såsom benämns i koden. People-utskottet ska bestå av så många ledamöter som styrelsen fastställer, men under inga omständigheter färre än tre. Styrelsen ska utse People-utskottsledamöter årligen på det konstituerande styrelsemötet, eller om en People-utskottsledamot måste ersättas. Varje People-utskottsledamot ska uppfylla tillämpligt oberoende och andra lagkrav samt andra bestämmelser som kan tillämpas på bolaget från tid till annan. Styrelsen ska utse People-utskottets ordförande. People-utskottets sekreterare ska vara bolagets CHRO och Executive Vice President People, Organization & Communication.

People-utskottets ordförande, i samråd med People-utskottets ledamöter, bestämmer People-utskottets mötesschema och antal möten, förutsatt att People-utskottet träffas åtminstone tre gånger per kalenderår. People-utskottet kan på sina möten, efter eget omdöme, bjuda in medlemmar från bolagets ledning (normalt vd), bolagets externa eller interna revisorer, annan anställd personal, vars närvaro anses nödvändig eller lämplig utav People-utskottet. Oaktat föregående kan vd eller andra medlemmar i koncernledningen inte närvara under röstning eller överläggning rörande hans eller hennes ersättning eller utvärdering. People-utskottet rapporterar efter varje möte till bolagets hela styrelse och såsom annars krävs av styrelsens ordförande. Mötesprotokoll görs tillgängliga för styrelsen.

Avseende ersättning och talent management-ärenden är People-utskottet utsett att hantera följande generella frågor:

- Förbereda styrelsens beslut om principer om ersättning och andra anställningsvillkor för vd och andra medlemmar i koncernledningen samt ersättningsrapportering, inklusive

sådana riktlinjer för ersättning och ersättningsrapporter som krävs enligt tillämplig lag (inklusive EU:s aktieägarrikttsdirektiv);

- Övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning för koncernledningen (både pågående och för de som slutat under året);
- Övervaka och utvärdera tillämpningen av ersättningsriktlinjer som årsstämman är juridiskt skyldig att fastställa, så väl som aktuella ersättningssystem och nivåer i bolaget; och
- Säkerställa att det finns en process för att (i) utvärdera framtida talanger till ledningspositioner och (ii) övervaka successionsplaneringen.

People-utskottets ledamöter som utsågs i april 2025 var Claes Boustedt (ordförande), Torbjörn Löf och Magnus Jarlegren. För mer information om ersättning till koncernledningen, se not 4.

Under 2025 höll People-utskottet fyra möten vilket uppfyller utskottets egna regler om att sammanträda minst två gånger per år.

Externa revisorer

Vid årsstämman 2025 valdes efter förslag från valberedningen KPMG AB som revisor för perioden från årsstämman 2025 till och med årsstämman 2026. Huvudansvarig revisor är Joakim Thilstedt. Den externa revisorn deltar i bolagets revisionsutskottsmöten och träffar hela styrelsen åtminstone en gång per år utan att ledningen närvarar.

I enlighet med beslut som antogs på årsstämman 2025 ska revisorns arvode fram till årsstämman 2026 betalas efter godkänd räkning. För mer information, se not 8.

Koncernledningsstruktur

Husqvarna Group har tre separata divisioner: Husqvarna Forest & Garden-divisionen, Gardena-divisionen och Husqvarna Construction-divisionen. Bolagets koncern-

ledning består av a) vd, b) de tre divisionscheferna samt c) cheferna för de fyra koncernfunktionerna.

Koncernledningen beslutar gemensamt om:

- Koncernens strategiska- och verksamhetsutveckling;
- Ansvarsfördelning mellan koncernfunktionerna och respektive division;
- Tillvaratagande av koncernsynergier;
- Intern finansiell uppföljning och verksamhetsuppföljning;
- Koncernstyrning;
- Koncernens bemanning;
- Tvistelösning;
- Budget;
- Externa frågor;
- Rapportering till styrelsen;
- Framsteg inom hållbarhetsarbetet;
- Riskhantering och riskmitigering (se avsnittet Riskhantering i denna årsredovisning); samt
- Koncernens policyer och riktlinjer.

Koncernledningen sammanträder normalt fysiskt varje kvartal och i övrigt på distans via video de månader där det inte arrangeras något fysiskt möte.

Tydliga roller och ansvar gäller för var och en av koncernfunktionerna samt för divisionerna som anges i koncernens styrningspolicy. Generellt är koncernens styrningsstruktur framtagen för att säkerställa att beslut fattas så nära verksamheten som möjligt. Tydliga riktlinjer har utarbetats för att fastställa på vilken nivå olika typer av beslut bör fattas. Ändringar i koncernstyrningen (inklusive tillämpliga roller och ansvar) kan endast genomföras efter beslut i koncernledningen eller genom vd (i konsultation med styrelseordförande).

Koncernledningen är ansvarig för att leverera bolagets hållbarhetsmål. En kärngrupp på koncernnivå, ledd av koncernens

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

chef för hållbarhet (som rapporterar till koncernens ekonomi- och finanschef), koordinerar strategin, målen, kapaciteten och rapporteringen, medan rapporteringsfunktionen, under ledning av koncernens chef för finans och holding (som också rapporterar till koncernens ekonomi- och finanschef) övervakar resultatuppföljning och upplysningar. Under 2025 lämnade denna kärngrupp uppdateringar till revisionsutskottet vid fyra tillfällen, till styrelsen i sin helhet en gång och till People-utskottet två gånger, om risker, kommande regleringar – inklusive förberedelser för direktivet om företagens hållbarhetsrapportering – och framsteg med hållbarhetsmålen.

Vd

Vd utses av styrelsen och är ansvarig för bolagets löpande verksamhet i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Det inkluderar ansvar för finansiell och icke-finansiell rapportering, framtagande av information inför beslut samt att åtaganden, avtal och andra juridiska handlingar överensstämmer med tillämpliga lagar och koncernens uppförandekod. Vd övervakar också att av styrelsen uppsatta målsättningar, policyer och strategiska planer följs och uppdaterar styrelsen om dessa vid behov. Vd utser (och vid behov avsätter) varje medlem i koncernledningen, med synpunkter från styrelsens ordförande.

Divisionschefer

Var och en av de tre divisionerna har sin egen chef, som rapporterar till vd. Varje divisionschef ansvarar för den operativa resultat- och balansräkningen för sin respektive division. Samtliga beslut som fattas av en division omfattas dock av koncernens övergripande strategiska mål och policyer. För mer information om Husqvarna Groups divisioner, se avsnitt "Divisionerna".

Koncernfunktioners chefer

Koncernledningen inkluderar cheferna i de fyra "koncernfunktioner" som beskrivs nedan. Dessa funktioner har utformats för att stödja divisionerna med framtidsorienterade initiativ, för att fortsätta ta tillvara vissa koncerngemensamma synergier, i förekommande fall och på annat sätt implementera den bolagsstyrning och de övervakningsfunktioner som krävs av ett börsnoterat bolag.

1. Finance & IR

Denna funktion, som leds av koncernens ekonomi- och finanschef Terry Burke, ansvarar främst för koncernens hållbarhets och finansiella kontroll och rapportering. Den samordnar och samarbetar också med ekonomipersonal som arbetar i de olika divisionerna. Funktionen består av ett antal undergrupper som inkluderar (a) Business Control, (b) Group Accounting, (c) Tax, (d) Treasury, (e) Internal Control, (f) Global Business Solutions, (g) Real Estate, (h) ESG-rapportering och (i) Sustainability. Den innefattar också koncernfunktionen Investor Relations. Koncernens internrevisionsfunktion sitter inom funktionen Finance & IR ur en organisatorisk (HR) synpunkt, men rapporterar direkt till styrelsens revisionsutskott när det gäller funktionell tillsyn.

2. People, Organization & Communication (HR)

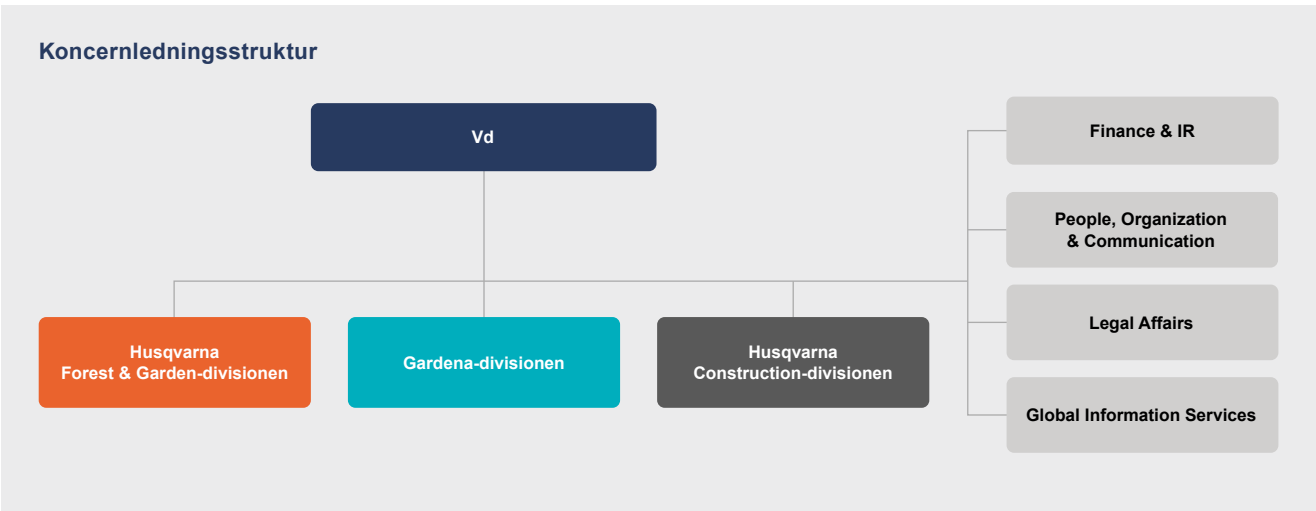
Denna funktion, som leds av koncernens CHRO, ansvarar för översynen av koncernens HR-initiativ, inklusive total ersättning, talangattraktion och förvärv, "talent management", inlärning och utveckling, Corporate Communication, HR Operations samt HRIS (personalsystem och data). Funktionen ansvarar också för koordinering och översyn avseende koncernens arbete inom Employee Health and Safety (EHS). People & Organization (HR) koordinerar också arbetet med HR-medarbetare inom de olika divisionerna.

3. Legal Affairs

Denna funktion, som leds av koncernens chefsjurist, ansvarar för allt juridiskt stöd till koncernen och divisionerna. Inom divisionerna tillhandahålls mycket av det juridiska stödet till verksamheten av de tre divisionernas chefsjurister som sitter i respektive divisions ledningsgrupp, men rapporterar direkt till koncernens chefsjurist. Funktionen består även av koncernens undergrupper (a) Risk Management, (b) Intellectual Property, (c) Compliance & Regulatory och (d) Product Compliance & Safety. Tillsammans med Group Finance & IR har Legal Affairs också en betydande roll i att upprätthålla lämpliga koncernstyrningsstrukturer och policyer såväl som att säkerställa regelefterlevnad av tillämpliga börsregler.

4. Global Information Services (IT/Group Digital)

Denna funktion, som leds av koncernens CDIO, är främst ansvarig för översynen och driften av koncernens Digital & IT-strategi, system och infrastruktur, information/cybersäkerhet samt operativt stöd. GIS tillhandahåller Digital & IT-service och lösningar samt stödjer och samarbetar med inklusive IT/Informationssäkerhet samt stödjer och samarbetar med avdelningar och ledare över hela koncernen i deras digitaliseringsresa. Organisationen är strukturerad i tre divisionsfokuserade team: koncernfunktionsstöd; Digital Business Transformation samt grupper som fokuserar på Architecture, Infrastructure & Cyber Security, affärssystem och projektledning.



BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT**Extern information**

Husqvarna Group använder en mängd förfaranden, kontroller och system för att säkerställa att koncernen kan förse marknaden med lämplig och korrekt information som krävs av tillämplig lag samt enligt god företagspraxis, inklusive upplysningskraven i EU:s förordning om marknadsmissbruk (Mar) och i Nasdaq Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares. Styrelsen har delegerat till vd – tillsammans med en intern kommitté, bestående av koncernens ekonomi- och finanschef, chefsjuristen och koncernens CHRO – det dagliga ansvaret att bedöma huruvida insiderinformation existerar (enligt definitionen i MAR) och att säkerställa att sådan information offentliggörs omgående eller vid exceptionella förhållanden, skjuta upp sådant offentliggörande om nödvändigt för att skydda bolagets rättmätiga intressen såsom tillåtet enligt tillämplig lag.

Finansiell information publiceras regelbundet i form av:

- Delårsrapporter, som publiceras som pressmeddelanden;
- Årsredovisningar;
- Pressmeddelanden om nyheter och viktiga händelser;
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som delårs- och helårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information; och
- Presentationer för finansanalytiker och investerare i samband med kapitalmarknadsdagar och "road shows" etc.

Samtliga rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras på koncernens webbplats:

www.husqvarnagroup.com

Intern kontroll över finansiell- och hållbarhetsrapportering

Syftet med denna del i årsredovisningen är att förse aktieägarna och övriga intressenter med information om hur intern styrning och kontroll är organiserad i Husqvarna Group avseende finansiell- och hållbarhetsrapportering.

Beskrivningen av koncernens arbete med intern styrning och kontroll baseras på COSO ramverket (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). COSO ramverket består av fem nyckelkomponenter som tillsammans syftar till att kunna avge en tillförlitlig finansiell- och hållbarhetsrapportering.

Kontrollmiljö

I enlighet med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och koden är styrelsen ytterst ansvarig för att upprätthålla ett effektivt internt kontrollsystem, inklusive att (a) bolagets godkända policyer för finansiell rapportering, hållbarhetsrapportering och internkontroll tillämpas, (b) bolagets finansiella rapporter och hållbarhetsrapporter är framtagna i enlighet med gällande lagstiftning, redovisningsstandarder och andra krav som ställs på börsnoterade bolag, och att (c) det finns ett lämpligt system för uppföljning och kontroll av bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering. 2025 tillämpades internkontroll över hållbarhetsrapportering för de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna.

Husqvarna AB:s styrelse har en fastställd arbetsordning med tydliga instruktioner för sitt arbete, som även omfattar ansvaret och arbetet i revisionsutskottet. Revisionsutskottets ansvar och arbete beskrivs på sidan 75/76.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö liksom det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll av finansiell- och hållbarhetsrapportering är delegerat av styrelsen till vd. Detta ansvar har i sin tur delegerats vidare till koncernledningen som sätter tonen för och påverkar medvetenheten

av kontrollaktiviteter inom koncernen. Ansvar och befogenheter definieras bland annat i vd-instruktionen samt i olika interna policyer, instruktioner och riktlinjer.

Husqvarna Group har en dedikerad internkontrollfunktion. Målet med internkontrollfunktionen är att tillhandahålla stöd till koncernledningen samt respektive divisionsledning, och möjligheten att förbättra internkontroll över finansiell- och hållbarhetsrapportering. Revisionsutskottet informeras regelbundet om resultaten av arbetet som utförs av internkontrollfunktionen.

Riskbedömning

Risker relaterade till finansiell- och hållbarhetsrapportering utvärderas och övervakas av styrelsen genom revisionsutskottet. Bedömningar av risker relaterade till finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering görs regelbundet. Syftet med riskbedömningen är att identifiera vilka risker som kan resultera i väsentliga felaktigheter i den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen och att styra internkontrollarbetet proaktivt för att hantera dessa risker.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna mitigerar de identifierade riskerna och säkerställer korrekt och pålitlig finansiell- och hållbarhetsrapportering såväl som processeffektivitet och är en inbyggd del i koncernens processer för redovisning, finansiell- och hållbarhetsrapportering. Förutsättningen är att de redovisningsprinciper som föreskrivs i "Husqvarna Group Accounting Manual" och "Husqvarna Group Sustainability Reporting Manual" följs. För kritiska finansiella processer, och för väsentliga hållbarhetsfrågor, har koncernen etablerat interna kontrollkrav i rapporterande enheter. Internkontrollfunktionen är ansvarig för utveckling och upprätthållande av Husqvarna internkontrollramverk över finansiell rapportering och hållbarhetsrapporte-

ring och för uppföljning av koncernens internkontroll för att säkerställa de är i nivå med vad som krävs enligt lag och god praxis.

Kommunikation

Styrningsdokument såsom policyer, instruktioner, riktlinjer och manualer är avgörande för att bygga en gedigen internkontrollmiljö. Dessa dokument är avsedda att föreskriva Husqvarna Groups vision och strategi och betona viktiga förfaranden, aktiviteter, roller och ansvar inom koncernen. Ett viktigt styrdokument är koncernens uppförandekod, som belyser vikten av integritet och etiska värderingar i alla interaktioner med anställda, affärspartners och andra intressenter. Därtill definierar koncernens styrningspolicy och internkontrollpolicy organisationens struktur, ansvar samt den övergripande interna kontrollmiljön. Riktlinjer för finansiell- och hållbarhetsrapportering samt interna kontrollkrav kommuniceras till anställda genom det koncernövergripande intranätet. De styrande dokumenten som relaterar till finansiell rapportering såsom "Husqvarna Group Accounting Manual" är föremål för regelbunden genomgång och uppdatering. Förändringar i redovisningsprinciper kommuniceras och förklaras i nyhetsbrev från koncernens redovisningsfunktion och vid regelbundna möten. Koncernen har en "Sustainability Reporting Manual", som beskriver kraven för hållbarhetsrapportering och de tillämpliga redovisningsreglerna.

Uppföljningsaktiviteter

Koncernens finansfunktion ansvarar för övervakning och uppföljning av tillförlitligheten i finansiella- och hållbarhetsrapporteringen. Dessutom har Husqvarna Group utnämnt landsansvariga, så kallade Country Officers, i de länder där koncernen har minst ett aktivt dotterbolag.

Country Officers ansvarar bland annat för att säkerställa tillförlitlig finansiell rapportering, regelefterlevnad av gällande lagar och regler samt efterlevnad av koncernens policyer. Koncernledningen utför månatliga genomgångar av det finansiella resultatet för koncernen och divisionerna, såväl som uppdaterade prognoser, strategiska planer och pågående företagsaktiviteter. Identifierade brister i den interna kontrollen kommuniceras i tid till ansvariga personer för korrigerande åtgärder samt till styrelsen om det anses vara väsentligt. Överväganden gjorda vid kvartalsstängning rapporteras till revisionsutskottet innan den finansiella rapporten presenteras till den finansiella marknaden.

På uppdrag av styrelsen stödjer koncernens internrevisionsfunktion utvecklingen och förbättringen av den interna kontrollen över finansiell- och hållbarhetsrapportering och rapporterar direkt till revisionsutskottet. En årlig internrevisionsplan som baseras på en oberoende riskanalys godkänns av styrelsen efter granskning av revisionsutskottet. Baserat på revisionsplanen utför koncernens internrevisionsfunktion oberoende och objektiva granskningar för att utvärdera effektiviteten i Husqvarna Groups system för intern kontroll och riskhantering.

Styrelse och revisorer

				
Namn	Torbjörn Lööf	Ingrid Bonde	Claes Boustedt	Katarina Martinson
Funktion	Styrelsens ordförande	Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot
Född	1965	1959	1962	1981
CV	Tekniskt industriprogram samt ekonomisk utbildning på MCE Management Centre Europe i Bryssel, Belgien. Ledamot i revisionsutskottet och People-utskottet.	Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Ordförande i revisionsutskottet	Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Vice vd i L E Lundbergföretagen AB samt vd för L E Lundberg Kapitalförvaltning AB. Ordförande i People-utskottet.	Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Arbetar med kapitalförvaltning för familjen Lundberg.
Övriga väsentliga uppdrag	Styrelseordförande i Electrolux Group. Styrelseledamot i Essity AB, AB Blåkläder och IKEA Holding B.V. Supervisory board.	Styrelseordförande i Apoteket AB. Styrelseledamot i wall to wall group och Ersta diakoni.	Styrelseledamot i Sandvik AB, Hufvudstaden AB och Alleima AB.	Styrelseordförande i Indutrade AB. Styrelseledamot i L E Lundbergföretagen AB, AB Industrivärden, Fastighets AB L E Lundberg, Förvaltnings AB Lunden, L E Lundberg Kapitalförvaltning AB, Fidelio AB och Essity AB.
Tidigare befattningar	Vd för Inter IKEA Holding (Nederländerna) 2016–2020. Vd för Inter IKEA Systems, den världsomspännande IKEA-franchisegivaren och ägare av IKEA:s koncept och varumärke 2013–2016. Flertalet ledande befattningar på IKEA i Sverige och Italien 1989–2013.	Ordförande i Klimatpolitiska Rådet 2018–2020. CFO och Vice vd för Vattenfall AB 2012–2017. Vd och koncernchef för AMF Pensionsförsäkring 2008–2012. Generaldirektör Finansinspektionen 2003–2008.	Vice vd för L E Lundbergföretagen AB sedan 1997. Vd för L E Lundberg Kapitalförvaltning AB sedan 1995.	Analytiker, Handelsbanken Capital Markets 2008, Vice President vid Strategas Research Partners LLC, New York, USA 2006–2008. Analys av investeringsstrategier på ISI, International Strategy & Investment Group, New York, USA 2005–2006.
Aktieinnehav Husqvarna 31 december 2025	33 000 B-aktier och 187 266 köpoptioner ¹	6 000 B-aktier	Totalt innehav, inklusive närståendes innehav, uppgår till 20 000 B-aktier.	113 478 A-aktier 378 737 B-aktier
Nationalitet/Invald	SE / 2023	SE / 2021	SE / 2025	SE / 2012
Arvoden 2025, totalt i kronor	2 743 000	1 052 000	877 000	695 000
Närvaro styrelsemöten	12/12	12/12	6/12	11/12
Närvaro People -utskottet	3/4	—	3/4	—
Närvaro revisionsutskottet	6/6	6/6	—	2/6
Oberoende i förhållande till Husqvarna Group och dess ledning	Ja	Ja	Ja	Ja
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Ja	Ja	Ja	Nej

¹ Bestående av (a) 93 633 köpoptioner utställda av Investor AB som berättigar till köp av Husqvarna B-aktier och (b) 93 633 köpoptioner utställda av L E Lundbergföretagen AB som berättigar till köp av Husqvarna B-aktier.

Styrelse och revisorer forts.

				
Namn Funktion	Marlies Gebetsberger Styrelseledamot	Magnus Jarlegren Styrelseledamot	Daniel Nodhäll Styrelseledamot	Christine Robins Styrelseledamot
Född	1984	1978	1978	1966
CV	Magisterexamen i internationell företagsekonomi, Wirtschaftsuniversität Wien, Österrike. Senior Vice President och chef för Personal Health, Västeuropa på Royal Philips.	Maskinteknik vid Chalmers tekniska högskola. Vd, Autoliv Europa. Ledamot i People utskottet.	Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Ansvarig Noterade bolag på Investor AB. Ledamot i revisionsutskottet.	BBA i marknadsföring och ekonomi, University of Wisconsin, Madison, USA och MBA, Marquette University, Milwaukee, USA. Vd och koncernchef för Instant Pot Brands.
Övriga väsentliga uppdrag	Styrelseledamot i Electrolux Group och Electrolux Professional AB (publ).			
Tidigare befattningar	Har tidigare haft olika ledande befattningar inom Unilever.	Vice vd Global Operations, Autoliv, 2019–2023. Har tidigare haft olika ledande befattningar inom Sandvik Coromant och McKinsey & Company.	Analytiker med fokus på verkstadsindustrisektorn på Investor AB sedan 2002.	Affärsenhets-vd på Newell Brands, USA 2020–2023. Vd och koncernchef för CharBroil LLC, Columbus, USA 2014–2019. Vd och koncernchef för BodyMedia, Pittsburgh, USA 2009–2014. Vd och koncernchef för Philips Oral Healthcare, Seattle, USA 2005–2009. Befattningar inom marknadsföring och ekonomi S.C. Johnson company 1988–2005.
Aktieinnehav Husqvarna 31 december 2025	0 aktier	10 755 B-aktier	40 000 B-aktier	American Depositary Receipts (ADR) B 1 866
Nationalitet/Invalid	AT / 2025	SE / 2025	SE / 2013	US / 2017
Arvoden 2025, totalt i kronor	695 000	805 000	928 000	695 000
Närvaro styrelsemöten	8/12	8/12	12/12	11/12
Närvaro People -utskottet	—	3/4	—	—
Närvaro revisionsutskottet	—	—	6/6	—
Oberoende i förhållande till Husqvarna Group och dess ledning	Ja	Ja	Ja	Ja
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Ja	Ja	Nej	Ja

Fackligt utsedda styrelseledamöter och suppleanter

   				
Namn Funktion	Anders Krantz Ordinarie arbetstagarledamot	Vladimir Gutic¹ Arbetstagar-suppleant	Dan Byström Ordinarie arbetstagarledamot	Fredrik Aguren Arbetstagar-suppleant
Född	1973	1985	1971	1971
CV	PTK-representant. Innehav i Husqvarna: 110 A-aktier	PTK-representant. Innehav i Husqvarna: 0 aktier	LO-representant. Innehav i Husqvarna: 40 B-aktier	LO-representant. Innehav i Husqvarna: 55 B-aktier

¹ Vladimir Gutic ersatte Anders Köhler, som har lämnat Husqvarna Group, den 27 september 2025

Revisorer
KPMG AB
Joakim Thilstedt, Auktoriserad revisor.
Född 1967.
Övriga revisorsuppdrag:
Indutrade, LKAB, Sveaskog och Telia Company.
Innehav i Husqvarna: 0 aktier.

Koncernledning

								
Namn Funktion	Glen Instone Vd	Terry Burke CFO och Executive Vice President Finance, IR	Omar Attar tillförordnad President, Husqvarna Forest & Garden-divisionen	Maha Elkharbotly President, Gardena-divisionen och Executive Vice President Husqvarna Group	Karin Falk President, Husqvarna Construction-divisionen och Executive Vice President Husqvarna Group	Sophie Elfstadius (Jonsson) Chefsjurist, Executive Vice President Legal Affairs samt sekreterare i Husqvarna AB:s styrelse	Robert Hafredal Executive Vice President, Global Information Services and Group CDIO	Maria Rönnberg CHRO och Executive Vice President People, Organization & Communication
Född	1977	1972	1976	1979	1965	1978	1978	1971
CV	Civilekonom, University of Teesside, UK. Chartered Institute of Management Accountants (CIMA). Anställd 2002. Medlem i koncernledningen sedan 2018.	Chartered Certified Accountant (FCCA). Anställd 2010. Medlem i koncernledningen sedan 2022.	Kandidatexamen i företagsekonomi, redovisning, Western Illinois University, USA. Auktoriserad revisor (CPA) 2001.	MBA marknadsföring, University of Illinois, Champaign-Urbana, USA. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2025. Rådgivande styrelseledamot i &Mother. World Economic Forum, New Frontier of Nutrition stygrupp.	Kandidatexamen i företagsekonomi, Handelshögskolan, Göteborg. Anställd 2020. Medlem i koncernledningen sedan 2020. Styrelseledamot i Wärtsilä Corporation.	/LLM, Stockholms universitet. Anställd 2010. Medlem i koncernledningen sedan 2025.	Magisterexamen i ekonomi, marknadsföring och ledning. Anställd 2010. Medlem i koncernledningen sedan 2023.	M. Sc. i International Business, Uppsala universitet. Företagsekonomi och nationalekonomi, Luleå tekniska universitet. Anställd 2022. Medlem i koncernledningen sedan 2025.
Tidigare befattningar	Olika befattningar inom Husqvarna Group; President, Husqvarna Forest & Garden-divisionen och Executive Vice President; CFO and Senior Vice President Finance, IR & Communication 2018–2022. Chef för Global Sales & Service, divisionen Husqvarna 2016–2018. Finanschef, divisionen Husqvarna 2014–2017. Finanschef EMEA 2013–2014. Finanschef Manufacturing, Logistics and Sourcing 2011–2013. Finanschef Global Supply Chain 2009–2011.	Olika befattningar inom Husqvarna Group: VP Finance Husqvarna Forest & Garden-divisionen 2017–2022. VP Finance Gardena-divisionen 2014–2016. VP Finance Manufacturing/Supply Chain 2013–2014. Regional Business Controller 2010–2012.	Group CFO för Martin & Servera AB 2019–2024, CFO på Scandinavian Service Partner för Norden 2018–2019 och för Orkla Confectionery & Snacks Sverige 2015–2018 samt olika strategiska finansiella roller på Unilever och John Deere International 2000–2014.	Olika befattningar inom DSM-Firmenich 2018–2024. Senior Vice President & President i-Health 2020–2024. Chief Marketing Officer 2018–2020. Olika befattningar inom Lixil Water Technology 2008–2018. Chief Marketing Officer Americas 2015–2018. UK Managing Director 2011–2015. Olika befattningar inom Whirlpool 2002–2007.	Senior Vice President, Volvo Trucks, Services & Customer Quality 2016–2020. Executive Vice President, Volvo Group, Corporate Strategy & Brand Portfolio 2012–2016. President, Volvo Group, Non-Automotive Purchasing 2008–2012. Vice President, Volvo Car Customer Service 2006–2008. President, Volvo Car Special Vehicles 2001–2006. Olika befattningar inom Volvo Group & Volvo Cars 1988–2001.	Har haft flera befattningar som chefsjurist inom Husqvarna Group sedan 2010 och har varit chefsjurist för Husqvarna Forest & Garden-divisionen sedan 2018. Senior Associate/Advokat, Advokatfirman Lindahl Associate 2006–2010.	Tillförordnad CIO 2023. Vice President IT Services and Solutions inom Husqvarna Forest & Garden 2020–2023. Vice President Digital Commerce 2018–2020. Vice President Group Supply Chain Management 2016–2018. Olika befattningar på A.P Møllwe Maersk 2004–2010.	Vice President People & Culture, Telia Sweden 2018–2022. Vice President Group HR, Head of People Strategy and Development, Telia Company 2017–2018. Vice President HR, chef för Group Staff & Support Functions, Telia Company 2015–2016. Olika befattningar inom SEB 2008–2015. Chef för Business Operations, Eniro 2004–2008. Management Consultant, SQM Consulting 2001–2004. Service Account Manager, Customer Service Manager, Telenordia 1998–2001. Management Consultant, Accenture 1996–1998.
Aktieinnehav Husqvarna 31 december 2025	96 002 B-aktier	43 033 B-aktier	0 aktier	0 aktier	33 695 B-aktier	3 570 B-aktier	13 016 B-aktier	842 B-aktier

Yvette Henshall-Bell har utsetts till President Husqvarna Forest & Garden-divisionen och tar plats i koncernledningen från den 1 mars 2026. Terry Burke, finanschef, kommer att lämna koncernen senast den 31 juli, 2026. Karin Falk, President Husqvarna Construction-divisionen kommer att lämna koncernen senast den 1 september 2026.

RÄKENSKAPER – KONCERNEN

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3	46 613	48 352
Kostnad för sålda varor	5, 6	−32 514	−34 053
Bruttoresultat		14 099	14 299
Försäljningskostnader	5	−8 116	−8 587
Administrationskostnader	5	−3 074	−3 275
Övriga rörelseintäkter	5, 7	22	164
Övriga rörelsekostnader	5, 7	−33	−4
Rörelseresultat	3, 4, 8	2 898	2 597
Finansiella intäkter	9	78	86
Finansiella kostnader	9	−827	−950
Finansiella poster, netto		−749	−863
Resultat efter finansiella poster		2 149	1 733
Inkomstskatt	10	−380	−408
Årets resultat		1 769	1 326
Årets resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		1 768	1 325
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1
Årets resultat		1 769	1 326
Resultat per aktie:			
Före utspädning, kr	11	3,09	2,32
Efter utspädning, kr	11	3,09	2,31
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier:			
Före utspädning, miljoner	11	571,7	571,7
Efter utspädning, miljoner	11	572,5	572,5

Övrigt totalresultat för koncernen

Mkr	Not	2025	2024
Årets resultat		1 769	1 326
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt		102	189
Summa poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt		102	189
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:			
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag			
Omräkningsdifferens	19	−4 475	2 214
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	19	2 071	−1 067
Kassaflödessäkringar			
Resultat som uppkommit under året, efter skatt	19	50	27
Överföringar till resultaträkningen, efter skatt	19	−35	−143
Summa poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt		−2 388	1 030
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		−2 287	1 220
Totalresultat		−517	2 545
Totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		−518	2 544
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1
Totalresultat		−517	2 545

RÄKENSKAPER – KONCERNEN

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec, 2025	31 dec, 2024
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	12	6 668	7 221
Nyttjanderätter	13	1 641	1 975
Goodwill	14	9 380	10 521
Övriga immateriella tillgångar	14	8 265	8 911
Andelar i intresseföretag	15	2	34
Derivatinstrument	26	13	23
Övriga långfristiga tillgångar	16	1 072	840
Uppskjutna skattefordringar	10	1 828	2 418
Summa anläggningstillgångar		28 869	31 942
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	17	13 847	13 828
Tillgångar som innehas för försäljning	29	—	1 410
Kundfordringar	20	4 990	5 552
Derivatinstrument	26	577	386
Skattefordringar		462	437
Övriga omsättningstillgångar	18	1 641	1 279
Likvida medel	20	1 707	1 970
Summa omsättningstillgångar		23 224	24 861
Summa tillgångar		52 094	56 803

Mkr	Not	31 dec, 2025	31 dec, 2024
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital	19	1 153	1 153
Övrigt tillskjutet kapital	19	2 605	2 605
Övriga reserver	19	493	2 882
Balanserade vinstmedel	19	19 286	17 979
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		23 537	24 619
Innehav utan bestämmande inflytande	19	3	3
Summa eget kapital		23 540	24 622
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	26	9 200	10 316
Leasingskulder	26	1 199	1 315
Derivatinstrument	26	18	34
Uppskjutna skatteskulder	10	2 291	2 349
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	1 905	2 056
Övriga avsättningar	22	556	679
Summa långfristiga skulder		15 169	16 750
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	20	5 786	5 896
Kortfristiga skatteskulder		381	371
Övriga skulder	23	3 814	4 038
Upplåning	26	1 716	2 203
Leasingskulder	26	616	687
Derivatinstrument	26	249	873
Övriga avsättningar	22	823	1 224
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	29	—	140
Summa kortfristiga skulder		13 385	15 432
Summa eget kapital och skulder		52 094	56 803

RÄKENSKAPER – KONCERNEN

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		2 898	2 597
Ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar och nedskrivningar	5, 12, 13, 14	2 968	2 908
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		34	446
Kassaflödespåverkande poster			
Utbetalda omstrukturingskostnader		–584	–591
Finansnetto, erhållet/betalt		–575	–745
Betald skatt		–370	–1 017
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		4 371	3 597
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		–731	3 150
Förändring av kundfordringar		120	–120
Förändring av leverantörsskulder		249	222
Förändring av övrigt rörelsekapital		194	–13
Kassaflöde från rörelsekapital		–169	3 239
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 202	6 836
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag/verksamheter	27	–29	–40
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		470	147
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	12, 14	–2 258	–2 603
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar		–69	32
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–1 886	–2 465
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		2 316	4 372
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	26	491	5 735
Amortering av lån	26	–1 906	–7 882
Amortering av leasingskuld	26	–733	–748
Säkring av nettoinvestering	26	1 436	574
Förändring av övrig räntebärande nettoskuld exklusive likvida medel	26	–1 178	52
Utdelning till aktieägare		–572	–1 715
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		–1	–0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–2 463	–3 984
Årets kassaflöde		–147	388
Kassa och bank vid årets början		1 970	1 527
Valutakursdifferenser i kassa och bank		–116	55
Kassa och bank vid årets slut		1 707	1 970

RÄKENSKAPER – KONCERNEN

Koncernens förändring i eget kapital

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande (Not 19)	Summa eget kapital
	Aktiekapital (Not 19)	Övrigt tillskjutet kapital (Not 19)	Övriga reserver (Not 19)	Balanserade vinstmedel (Not 19)			
Ingående balans 1 januari 2024	1 153	2 605	1 851	18 161	23 770	2	23 772
Årets resultat				1 325	1 325	1	1 326
Övrigt totalresultat			1 030	189	1 220	—	1 220
Totalresultat för perioden			1 030	1 514	2 544	1	2 545
Transaktioner med ägare							
Aktierelaterad ersättning				19	19	—	19
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande						0	0
Utdelning 3,00 kr per aktie				–1 715	–1 715		–1 715
Utgående balans 31 december 2024	1 153	2 605	2 882	17 979	24 619	3	24 622
Årets resultat				1 768	1 768	1	1 769
Övrigt totalresultat			–2 388	102	–2 287	—	–2 287
Totalresultat för perioden			–2 388	1 870	–518	1	–517
Transaktioner med ägare							
Aktierelaterad ersättning				8	8	—	8
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande						–1	–1
Utdelning 1,00 kr per aktie				–572	–572		–572
Utgående balans 31 december 2025	1 153	2 605	493	19 286	23 537	3	23 540

NOTER – KONCERNEN

Not 1 Redovisningsprinciper

Grund för rapportens upprättande

Husqvarna AB (publ) med organisationsnummer 556000-5331 är ett aktiebolag registrerat i Sverige. Bolagets säte är Jönköping med besöks-adress Drottninggatan 2, 561 31 Huskvarna. Husqvarna AB's (publ) aktie är noterad på NASDAQ Stockholm och ingår i Large Cap-segmentet. Huvudkontorets besöksadress är Hälsingegatan 49, 113 31 Stockholm.

Husqvarna AB's (publ) finansiella rapporter upprättas med tillämpning av IFRS® Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU. Enheterna inom koncernen tillämpar enhetliga redovisningsprinciper. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar, om inte annat anges. Vidare har Årsredovisningslagen och RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (derivatinstrument) samt finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat (kundfordringar som inte är sålda men som ingår i factoringupplägg).

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.

Årsredovisningen för koncernen och för Husqvarna AB (publ.), inklusive finansiella rapporter, godkändes för utfärdande den 12 mars 2026. Balansräkningar och resultaträkningar är föremål för fastställande av årsstämman den 16 april 2026.

Förändringar i redovisnings- och värderingsprinciper

Det finns inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som är tillämpliga från och med 1 januari 2025 som har haft någon väsentlig effekt på Husqvarna Groups redovisning.

Inga ändrade standarder eller tolkningar med tillämpningstidpunkt under kommande år har förtidstillämpats eller förväntas medföra någon väsentlig påverkan på koncernen finansiella rapporter.

Ny standard som ännu inte tillämpas

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements, publicerad i april 2024, ersätter IAS 1 och blir obligatorisk från 1 januari 2027. Standarden innehåller mer detaljerade krav på resultaträkningens struktur samt på aggregering/uppdelning av poster. Koncernen bedömer effekterna fortlöpande och förväntar ingen påverkan på redovisning eller värdering. Förändringar förväntas endast i presentationen av vissa poster för ökad transparens och jämförbarhet.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Principer för upprättande av koncernredovisning

Dotterbolag

De finansiella räkenskaperna omfattar Husqvarna AB (publ) och samtliga bolag som moderbolaget har bestämmande inflytande över.

Husqvarna-koncernen tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen värderas till verkligt värde på förvärvsdagen, liksom det förvärvade dotterbolagets tillgångar och skulder. Köpeskillingen inkluderar en bedömning av verkligt värde på even-

tuell villkorad tilläggsköpeskillning per förvärvsdatum. Alla efterföljande förändringar av den villkorade köpeskillingen redovisas i resultaträkningen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppkommer. Om köpeskillingen överstiger det verkliga värdet på identifierbara förvärvade tillgångar och skulder redovisas det överskjutande beloppet som goodwill. Goodwill allokeras till de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av förvärvet.

Valutaomräkning

De finansiella räkenskaperna är upprättade i svenska kronor (SEK) som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningarna sker linjärt över följande förväntade nyttjandeperioder:

Byggnader och markanläggningar	10–50 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Övriga materiella anläggningstillgångar	3–10 år

Husqvarna-koncernen tillämpar komponentavskrivning, det innebär att större materiella anläggningstillgångar delas upp i delkomponenter med olika nyttjandeperioder och därmed olika avskrivningstider.

Immateriella tillgångar

Varumärken

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Samtliga varumärken som bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken uppskattas till 10 år. Förvärvade varumärken inom Gardena-divisionen bedöms ha obestämbar nyttjandeperiod. Bedömningen baseras på varumärkets starka marknadsposition, historiskt stabila kassaflöden samt avsaknad av legala, tekniska eller kommersiella begränsningar för nyttjandet.

Produktutveckling

Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken bedöms vara mellan 3–5 år.

Kundrelationer

Värdena av kundrelationer skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som bedöms vara 5–12 år.

Övriga immateriella tillgångar

Mjukvara bedöms ha en nyttjandeperiod om 3–6 år och patent och licenser om 10–13 år.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill och varumärken inom Gardena-divisionen) eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Tillgången skrivs ned

med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv på de kassagenererande enheter som förväntas gynnas av synergier från förvärvet, vilka motsvarar den lägsta nivå inom koncernen där goodwill följs upp för intern styrning och rapportering, se not 3. Se även not 2 och not 14 avseende nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

Finansiella tillgångar

Klassificering och efterföljande värdering

Husqvarna Group klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- Upplupet anskaffningsvärde. Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av övriga finansiella anläggningstillgångar, övriga omsättningstillgångar, kundfordringar samt kassa och bank.
- Verkligt värde via resultaträkningen. Aktieinnehav.
- Verkligt värde via övrigt totalresultat. Kundfordringar som säljs inom ramen för factoring ingår i denna kategori. För dessa redovisas ränteräntäkter, valutakursdifferenser och nedskrivningar i resultaträkningen medan övriga förändringar i verkligt värde redovisas i övrigt totalresultat. När den finansiella tillgången tas bort från balansräkningen, omförs den ackumulerade vinsten eller förlusten, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, i resultaträkningen.

Nedskrivningar och förväntade kreditförluster

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. Förväntade kreditförluster uppskattas genom att gruppera kundfordringarna baserat på gemensamma kreditriskegenskaper och antal förfallna dagar.

Finansiella skulder

Klassificering och efterföljande värdering

Samtliga koncernens finansiella skulder (exklusive derivat som behandlas i ett separat avsnitt) värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde utgörs av upplåning, finansiella leasingkulder, leverantörskulder och övriga skulder.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och därefter görs löpande en omvärdering till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet identifierats som ett säkringsinstrument och i så fall den säkrade postens karaktär. Koncernen identifierar derivat som säkring av prognostiserade transaktioner (kassaflödessäkring) eller säkring av nettoinvestering i en utlandsverksamhet (säkring av nettoinvestering).

Vid säkring av nettoinvesteringar i utlandet och vid säkring av prognostiserade kassaflöden från försäljning och inköp definieras den säkrade risken som förändring av avistakursen.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifierats som kassaflödessäkring av en prognostiserad försäljning eller ett prognostiserat inköp och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt i rörelseresultatet.

Belopp som ackumulerats i eget kapital (säkringsreserven) återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten blir resultatpåverkande (till exempel då en säkrad prognostiserad försäljning sker). Om den prognostiserade transaktion som säkras redovisas som icke-finansiell post (exempelvis varulager) återförs emellertid uppskjutna vinster och förluster från eget kapital och inräknas i den ursprungliga värderingen av respektive tillgångs eller förpliktelses anskaffningskostnad. Dessa tillgångsförda belopp kommer senare att redovisas i kostnad för sålda varor när det gäller varulager.

Den vinst eller förlust som hänför sig till den effektiva delen av en ränteswap som säkrar upplåning med rörlig ränta, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas under finansiella poster i resultaträkningen.

När ett säkringsinstrument förfaller eller säljs eller när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning och ackumulerade vinster eller förluster avseende säkringen finns i eget kapital, kvarstår dessa vinster/förluster i eget kapital och resultatförs samtidigt som den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas ske, överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i eget kapital omedelbart till resultaträkningen.

Säkring av nettoinvestering

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på samma sätt som kassaflödessäkringar. Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Varulager

Varulager och pågående arbete värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFO) eller på vägda genomsnittspriser. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde i den löpande verksamheten med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och försäljning till marknadsvärde. I kostnader för varulager ingår överföringar från eget kapital av vinster/förluster från säkrade prognostiserade transaktioner, hänförliga till varulager. I färdiga produkter och pågående arbeten ingår råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader samt hänförliga indirekta tillverkningskostnader.

Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning

Pensionsförpliktelser

Pensionsförpliktelser klassificeras antingen som avgiftsbestämd eller förmånsbestämd pensionsplan.

NOTER – KONCERNEN

Not 1 – Redovisningsprinciper, forts

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala ersättningar till anställda. Avgifterna kostnadsförs när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Alla andra pensionsplaner är förmånsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensionsplaner anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd kommer att erhålla vid pensionering beroende på faktorer så som ålder, tjänstgöringstid och lön. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuariarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer, utfärdade i samma valuta som ersättningsgarna kommer att betalas i. I de flesta länder motsvaras det av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen och i Sverige bostadsobligationer. I länder utan fungerande marknad för företagsobligationer används marknadsräntan på statsobligationer.

Kostnader för tjänstgöring samt tidigare kostnader för tjänstgöring redovisas omedelbart i rörelseresultatet. Ränta från koncernens nettopensionsplaner redovisas netto i koncernens finansnetto, och beräknas genom att använda den diskonteringsränta som används vid beräkning av koncernens pensionsskuld. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår.

Intäktsredovisning

Husqvarna Group genererar huvudsakligen intäkter från försäljning av färdiga produkter som inkluderar reservdelar och tillbehör, men även från utförda tjänster samt licensavtal.

Försäljning av färdiga produkter inklusive reservdelar och tillbehör

Koncernen tillverkar och säljer färdiga produkter, reservdelar och tillbehör främst till fackhandeln och detaljhandeln men även direkt till slutkund. I kontrakt med kunder avseende färdiga produkter finns det normalt två prestationsåtaganden, varor och transporttjänster. Intäkt redovisas vid den tidpunkt då kontroll över tillgången överförs till kunden, vilket främst beror på fraktvillkoren. Husqvarna Group är huvudman för såväl försäljning av varor som för transporttjänster, därmed redovisas belopp som betalas av kunden som intäkt och den motsvarande kostnaden redovisas som kostnad för sålda varor.

Produkterna säljs ibland med volymrabatt baserat på total försäljning under en viss tidsperiod, vanligen 1 år. Intäkter från sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges i kontraktet, med avdrag för de beräknade volymrabatterna. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet, med hjälp av antingen förväntat värde eller en bedömning av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kom-

mer att inträffa. Avtalsskulder redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljning fram till rapportperiodens slut. Den beräknade volymrabatten revideras vid varje rapporteringsdatum.

Returrätter förekommer ibland inom detaljhandeln. Avseende returrätt som följer av lagstiftning, praxis eller som anges i avtal med kund redovisas inte intäkter för varor som förväntas returneras, istället redovisas en skuld (inkluderad i övriga kortfristiga rörelseskulder) för förväntad återbetalning till kund, och en tillgång (inkluderad i övriga kortfristiga fordringar) avseende förväntad återlämnad produkt. Historisk erfarenhet används för att uppskatta andel returter vid försäljningstidpunkten (förväntat värde-metoden). Koncernens åtagande att återta felaktiga varor under standardgarantin redovisas som avsättning.

Tjänster

Koncernen utför tjänster så som reparationer av produkter samt service och underhåll av produkter. Intäkter från underhåll och service av produkter redovisas linjärt över kontraktperioden såvida inte en annan metod bättre mäter uppfyllandet av prestationsåtagandet. Intäkter från reparationstjänster redovisas när tjänsten utförs.

Koncernen säljer utökad garanti, utöver standardgarantin, som är separat prissatt. Intäkten redovisas under garantiperioden, vilken normalt startar efter standardgarantin. Intäkter från sådana garantiavtal redovisas linjärt över kontraktperioden såvida inte en annan metod bättre mäter uppfyllandet av prestationsåtagandet. Koncernens åtagande att återta felaktiga varor under den ökade garantin redovisas som avsättning.

Licensavtal

Koncernen licensierar immateriell egendom såsom varumärken till andra företag. Licensavtalen ger licenstagaren rätten att använda den immateriella egendomen under licensperioden. De vanligaste licensavtalen i Husqvarna Group avser försäljnings- eller användningsbaserad royalty där intäkten redovisas när den efterföljande försäljningen eller användningen sker.

Leasing

Husqvarna Group leasar mestadels tillgångar inom kategorierna "byggnader och mark" (lagerlokaler, kontor och fabriker), "Truckar och maskiner" och "Bilar och andra fordon".

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan om den implicita räntan i leasingkontrakten inte kan fastställas. Den marginella låneräntan beräknas per land och för olika durationer.

Betalningar för kortidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av mindre värde kostnadsförs linjärt.

Undantag från publicering av finansiella rapporter – Tyskland

I enlighet med Sec. 264 (3) HGB or Sec. 264b HGB är följande helägda konsoliderade tyska dotterbolag undantagna från plikt att publicera sina finansiella rapporter:

Husqvarna Real Estate Germany GmbH, Husqvarna Commercial Solutions Germany GmbH, Heger GmbH, Husqvarna GmbH, Diamant Boart Deutschland GmbH, Husqvarna Logistics GmbH, Husqvarna Deutschland GmbH, Husqvarna Store GmbH, Gardena GmbH, Gardena Manufacturing GmbH, Gardena Deutschland GmbH.

Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av föreliggande finansiella rapport kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar och därmed använder sig av vissa antaganden avseende framtiden. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar såväl resultaträkningen som balansräkningen samt upplysningar som lämnas. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan sammanfattas de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömda.

Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Värdet på immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, det vill säga goodwill och varumärken inom Gardena-divisionen, provas årligen, eller oftare om behov föreligger, för eventuellt nedskrivningsbehov. Eventuell nedskrivning sker med det belopp med vilket bokfört värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för en kassagenerrande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras avseende förväntad prognostiserad tillväxt, marginal och diskonteringsränta. För ytterligare information se not 14.

Varulager

Husqvarna Groups varulager är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in-först-ut-metoden (FIFO) eller vägda genomsnittspriser och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är justerat för bedömd värdeminskning för äldre artiklar, fysiskt skadat gods, lageröverskott samt försäljningsomkostnader. Koncernens stora säsongsvariationer avseende lageruppbbyggnad och försäljning, samtidigt som produkterna är väderberoende, ökar svårigheten att bedöma värdet på varulagret. För att minimera detta arbetar Husqvarna Group löpande med att effektivisera produktionskedjan, hålla lagernivåerna på en rimligt låg nivå samt fokusera på att lagervärderingen ska vara korrekt utifrån på balansdagen rådande förutsättningar. För ytterligare information se not 17.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Beräkningen av nettopensionsskuldens verkliga värde grundas på ett antal aktuariella antaganden så som diskonteringsränta, inflation, dödlighetsantaganden, framtida löneökningar etc. Ändrade antaganden har en direkt påverkan på den redovisade pensionsskulden. Känslighetsanalyser för de mest väsentliga antagandena samt risker som påverkar skuldens storlek redovisas i not 21.

Not 3 Redovisning per segment

Husqvarna Group har en varumärkesbaserad organisation och struktur med tre separata rapporterade divisioner. Husqvarna Forest & Garden-divisionen erbjuder produkter för professionella användare inom skogs- och trädvård, landskapsarkitektur och annan kommersiell park- och trädgårdsskötsel samt för konsumentmarknadens premiumsegment. Gardena-divisionen är den globala marknadsledaren inom trädgårdsbevattning och lösningar för den smarta trädgården samt en ledare inom högkvalitativa handhållna trädgårdsredskap, robotlösningar och elektriska trädgårdsredskap. Husqvarna Construction-divisionen är världsledande inom maskiner för byggnadsindustri och inom diamantverktyg för såväl byggnads- som naturstensindustri. Divisionerna utgör grunden för koncernens interna rapporteringsstruktur som vd (koncernens högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera prestation samt för att besluta om resursallokering.

Divisionerna ansvarar för sina rörelseresultat, direkt operativt kassaflöde och nettotillgångar vilka är de huvudsakliga finansiella mått som vd använder för att utvärdera segmentens prestation. Finansnetto, skatt, nettoskuld och eget kapital är ej fördelade per division.

Divisionerna består både av separata legala bolag och av bolag delade mellan divisioner. För bolag som ingår i mer än en division sker allokering av kostnader och nettotillgångar mellan berörda divisioner. Rörelsekostnader som inte ingår i divisionerna redovisas under koncern-gemensamt och omfattar främst kostnader för koncernstabler. Det förekommer ingen försäljning av färdiga varor mellan divisionerna.

Segmentsredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som för koncernen. Divisionerna ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras prestation mäts på denna nivå. Group Treasury ansvarar för finansiering på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder, eget kapital samt skatteposter till divisionerna.

Samtliga divisioner omfattar produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning. Husqvarna Forest & Garden-divisionen och Gardena-divisionen är uppdelade i sex produktkategorier; hjulburet, robotics, handhållet, bevattning, digital solutions samt tillbehör. Husqvarna Construction är en ledande tillverkare av innovativ utrustning och diamantverktyg inom lätt byggindustri, samt diamantverktyg för naturstensbearbetningsindustrin. Koncern-gemensamt omfattar royaltyintäkter från licensiering av immateriell egendom såsom varumärken till kunder.

NOTER – KONCERNEN

Not 3 – Redovisning per segment, forts.

Mkr	Husqvarna Forest & Garden-divisionen		Gardena- divisionen		Husqvarna Construction-divisionen		Koncerngemensamt		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning ¹	27 788	28 152	11 493	12 281	7 177	7 766	155	154	46 613	48 352
Rapporterad tillväxt	–1,3%	–11,4%	–6,4%	–5,3%	–7,6%	–7,5%	—	—	–3,6%	–9,2%
Organisk tillväxt	3,0%	–7,6%	–2,6%	–5,1%	–2,3%	–7,0%	—	—	0,7%	–6,8%
Rörelseresultat	2 147	2 065	729	742	639	318	–617	–528	2 898	2 597
Rörelsemarginal %	7,7%	7,3%	6,3%	6,0%	8,9%	4,1%	—	—	6,2%	5,4%
Finansiella poster netto	—	—	—	—	—	—	—	—	–749	–863
Inkomstskatt	—	—	—	—	—	—	—	—	–380	–408
Periodens resultat	—	—	—	—	—	—	—	—	1 769	1 326
Jämförelsestörande poster ²	–9	–142	–1	–81	–2	–331	10	–44	–2	–598
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	2 156	2 208	730	823	641	649	–627	–484	2 901	3 195
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	7,8%	7,8%	6,4%	6,7%	8,9%	8,4%	—	—	6,2%	6,6%
Avskrivningar och nedskrivningar	–1 559	–1 638	–823	–806	–486	–550	–120	–67	–2 987	–3 060
EBITDA ³ exkl. jämförelsestörande poster	3 715	3 846	1 553	1 629	1 127	1 199	–507	–418	5 888	6 255
Förändring av varulager	–678	1 971	82	620	–135	559	—	—	–731	3 150
Förändring av kundfordringar	–46	–210	147	80	35	4	–17	6	119	–120
Förändring av leverantörsskulder	308	298	–71	–11	1	–66	11	1	249	222
Investeringar	–1 140	–1 314	–424	–592	–226	–292	–467	–405	–2 258	–2 603
Direkt operativt kassaflöde³	2 160	4 590	1 286	1 727	802	1 403	–980	–816	3 267	6 905
Varulager	8 381	8 755	3 418	3 833	2 049	2 149	—	—	13 847	14 737
Kundfordringar	3 313	3 511	690	931	925	1 062	62	47	4 990	5 552
Leverantörsskulder	–3 750	–3 629	–1 262	–1 460	–757	–801	–17	–6	–5 786	–5 896
Operativt rörelsekapital³	7 943	8 637	2 846	3 304	2 217	2 411	45	41	13 051	14 393
Operativt rörelsekapital / nettoomsättning ³ %	31,4%	39,4%	30,9%	32,9%	33,2%	38,2%	—	—	31,6%	37,5%
Nettotillgångar	16 017	16 958	12 957	14 917	6 230	6 893	170	324	35 373	39 092
Varav tillgångar	22 320	23 541	15 876	18 273	7 508	8 717	3 319	3 257	49 024	53 789
Varav skulder	–6 304	–6 583	–2 920	–3 356	–1 279	–1 824	–3 149	–2 934	–13 651	–14 696
Nettoskuld	—	—	—	—	—	—	—	—	11 833	14 471
Eget kapital	—	—	—	—	—	—	—	—	23 540	24 622

¹ Huvuddelen av nettoomsättning är redovisad vid en viss tidpunkt.
² För jämförelsestörande poster se beskrivning i definitionsavsnittet.
³ Alternativa nyckeltal se "Finansiella definitioner".

Geografisk information

Nedanstående tabell visar försäljning per geografisk marknad, oberoende av var produkterna tillverkats. Tillgångar rapporteras där tillgången finns.

Mkr	Extern försäljning		Anläggningstillgångar ¹	
	2025	2024	2025	2024
Tyskland	6 979	7 294	8 408	9 103
Frankrike	3 210	3 061	207	197
Sverige	2 363	2 126	7 204	7 084
Storbritannien	1 572	1 615	595	642
Österrike	1 566	1 572	81	85
Övriga Europa	11 836	11 374	1 591	1 752
Asien och Stillahavsområdet	4 230	4 475	928	1 165
Kanada	1 191	1 481	184	209
USA	11 030	12 751	6 578	8 182
Latinamerika	2 316	2 288	178	205
Övriga världen	319	313	1	4
Totalt	46 613	48 352	25 954	28 627

¹ Anläggningstillgångar inkluderar materiella anläggningstillgångar, goodwill , övriga immateriella tillgångar och nyttjanderättstillgångar.

Information om större kunder

Husqvarna Group har ingen enskild kund som utgör 10% eller mer av koncernens totala nettoomsättning.

Nettoomsättning per produktkategori

Mkr	2025	2024
Skogs-, park- och trädgårdsprodukter	39 281	40 432
Produkter för byggnadsindustrin	7 177	7 766
Övrigt	155	154
Totalt	46 613	48 352

NOTER – KONCERNEN

Not 4 Antal anställda och ersättningar till anställda

Medelantal anställda (heltidsekvivalenter)

	2025			2024		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	1 914	710	2 624	1 960	715	2 674
Tyskland	1 360	680	2 040	1 401	708	2 109
Tjeckien	437	472	909	446	485	931
Storbritannien	308	120	428	313	127	440
Polen	431	311	742	570	319	889
Övriga Europa	961	413	1 374	1 080	438	1 518
Summa Europa	5 411	2 705	8 117	5 770	2 792	8 561
Kina	595	318	912	547	318	865
Japan	137	26	163	175	28	203
Övriga Asien och Stilla-havsområdet	331	96	427	330	107	437
Summa Asien och Stilla-havsområdet	1 063	440	1 502	1 052	453	1 504
USA	1 009	476	1 485	1 831	839	2 670
Kanada	90	26	117	85	46	131
Summa Nordamerika	1 099	503	1 602	1 917	885	2 801
Brasilien	366	180	546	217	108	325
Övriga Latinamerika	53	29	82	62	31	93
Summa Latinamerika	419	209	628	278	140	418
Övriga marknader	39	27	66	41	27	68
Totalt	8 031	3 884	11 915	9 057	4 296	13 353
Könsfördelning, %:						
Styrelseledamöter	75	25		80	20	
Vd:ar och övriga ledande befattningshavare	78	22		86	14	

Löner och ersättningar

Mkr	2025	2024
Lönekostnader	7 554	7 902
Sociala kostnader	1 596	1 602
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	190	173
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	254	266
Totalt	9 595	9 943
Varav ersättning till styrelse, vd:ar och andra ledande befattningshavare ¹		
Lönekostnader	174	147
(varav rörliga lönekostnader)	31	33
Sociala avgifter	36	35
Pensionskostnader	55	23

¹ Avser lönekostnader till samtliga styrelseledamöter, vd:ar samt övriga ledande befattningshavare i moder- samt dotterbolag.

Tkr	2025					
	Fast lön ¹	Rörlig lön	Pensionspremier	Kostnad för långsiktiga incitamentsprogram ²	Övriga förmåner ³	Avgångs-vederlag etc. ⁴
Vd ^{5 6}	4 112	1 233	1 234	184	122	—
Föregående vd ⁵	7 000	1 693	2 709	–2 432	14	13 279
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁶	28 744	5 997	7 537	1 608	326	—
Totalt	39 856	8 923	11 480	–640	462	13 279

¹ Inklusive semesterersättning.

² Kostnad är beräknad enligt principer i IFRS 2 och periodiseras över intjäningsperioden. Kostnaden är relaterad till LTI 2023, LTI 2024 och LTI 2025. Prognoserna för värdeskapande har justerats ner 2025, varför året innehåller återföringar av tidigare gjorde avsättningar.

³ Avser försäkringsförmåner.

⁴ Kostnad för avgångsvederlag för föregående vd har tagits under året. I beloppet ingår sociala avgifter och särskild löneskatt om totalt 2 818 Tkr.

⁵ Vd tillträdde den 11 augusti 2025 och föregående vd var vd till och med 10 augusti 2025.

⁶ Koncernledningen omfattar åtta personer vid årets slut, varav fyra män och fyra kvinnor.

Tkr	2024					
	Fast lön ¹	Rörlig lön	Pensionspremier	Kostnad för långsiktiga incitamentsprogram ²	Övriga förmåner ³	Avgångs-vederlag etc.
Vd ⁴	11 095	2 352	4 366	1 822	16	—
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁴	29 748	6 774	7 089	1 624	641	—
Totalt	40 843	9 126	11 455	3 446	657	—

¹ Inklusive semesterersättning.

² Kostnad är beräknad enligt principer i IFRS 2 och periodiseras över intjäningsperioden. Kostnaden är relaterad till LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024.

³ Avser försäkringsförmåner.

⁴ Koncernledningen omfattar åtta personer vid årets slut, varav sex män och två kvinnor.

Ersättning till koncernledningen

För vd och övriga medlemmar av koncernledningen tillämpas de ersättningsprinciper som godkändes av årsstämman 2025. Principerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman samt på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter. Ersättningar till koncernledningen beslutas av styrelsen baserat på förslag från styrelsens People utskott. Om särskilda skäl föreligger, ska styrelsen kunna frångå dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska nästa årsstämma informeras om skälen för detta.

Husqvarna Group strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig och prestationsbaserad ersättning. De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen utgår från befattning, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen består av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktiga incitamentsprogram baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitamentsprogram samt förmåner såsom pension och försäkringar. Den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen, men kan också utebli om inte lägsta målnivån uppnås eller begränsas om maximala målnivån uppnås. Rörlig lön till vd och övriga medlemmar av koncernledningen baseras på mål för koncernens och/eller för respektive divisions rörelseresultat, kassaflöde, kapitalbindningstid och individuella nyckelprestationsindikatorer (KPIer). Ersättningen revideras årligen per den 1 januari.

För vd och 6 av 7 övriga medlemmar i koncernledningen är uppsägningstiden från bolagets sida 12 månader och från den anställdes sida 6 månader. I ett fall gäller 6 månaders uppsägningstid ifrån båda hållen beroende på att befattningshavaren är på interimavtal. I händelse av uppsägning från arbetsgivaren har vd samt föregående vd rätt till avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner med avräkning för annan inkomst. Två medlemmar i koncernledningen har rätt till avgångsvederlag motsvarande upp till 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst och 5

övriga medlemmar har inte rätt till avgångsvederlag. Konkurrensförbud innehas under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att fortsatt ersättning utges, tillämpas i upp till 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Anställningsvillkor för verkställande direktören

Ersättningen till vd och föregående vd utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Fast årslön till vd var 927 690 kr mellan 1 januari och 10 augusti och för vd från 11 augusti är den fasta årslönen 875 000 kr per månad. Den rörliga lönen uppgår till maximalt 100% av den fasta lönen (50% vid målnivå "Target"). Vd omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för 2023, 2024 och 2025. Föregående vd omfattas inte längre av de långsiktiga incitamentsprogrammen. För information om programmen, se Långsiktiga incitamentsprogram (LTI) nedan.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

Pensionsåldern för vd är 65 år. Vd omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Husqvarna Executive Pension Plan. Husqvarna Executive Pension Plan är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för vd uppgår till 30% av den fasta lönen och av den totala premien betalas avgift till ITP försäkring och ITPK med 120 000 kr per år och resterande del utbetalas i form av kontant pensionsersättning. Avgiften för föregående vd uppgår till 40% av den fasta lönen.

Anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till vd, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och för-

NOTER – KONCERNEN

Not 4 – Antal anställda och ersättningar till anställda, forts.

säkringsförmåner. Den rörliga ersättningen uppgår till maximalt 80% av den fasta lönen. Medlem-
marna i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram, för informa-
tion om dessa program, se "Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)" nedan.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmarna i koncernledningen som är anställda i Sverige (6 av 7), omfattas av den kollektiv-
avtalade ITP-planens alternativregel. Dessa omfattas också av Husqvarna Executive Pension
Plan som är en avgiftsbestämd plan. Avgiften uppgår till 35% av den fasta lönen och inkluderar
även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och
efterlevandepension. En av övriga medlemmar har dock en fast avgift om 120 Tkr per år och
differensen mellan 35% av den fasta lönen och 120 Tkr utges istället som en kontant ersättning.
Pensionsåldern är 65 år för de medlemmar i koncernledningen som är anställda i Sverige. Med-
lemmen av koncernledningen som inte är anställd i Sverige omfattas av en tysk lokal pensions-
lösning där avgiften är 7% av den fasta lönen.

Styrelsearvoden

Årsstämman 2025 godkände styrelsearvode till styrelseledamöterna om totalt 8 490 Tkr (8 560)
varav till ordförande 2 400 Tkr (2 350) och 680 respektive 695 Tkr (680) vardera till övriga styrelse-
ledamöter som inte är anställda i bolaget, inklusive sammanlagt 1 225 Tkr (1 180) som arvode för
arbete i styrelseutskotten. Inga konsultarvoden har utgått till styrelseledamöter och inga styrelse-
arvoden utgår till ledamöter som också är anställda i koncernen.

Tkr	2025		2024	
	Arvode	Arvode för styrelseutskott	Totalt arvode*	Totalt arvode
Torbjörn Lööf	2 037	257	2 295	950
Claes Boustedt	521	136	658	—
Marlies Gebetsberger	521	—	521	—
Magnus Jarlegren	521	82	603	—
Tom Johnstone	587	26	614	2 455
Katarina Martinson	695	—	695	905
Bertrand Neuschwander	170	26	196	785
Daniel Nodhäll	695	231	926	905
Lars Pettersson	170	44	214	855
Christine Robins	695	—	695	680
Ingrid Bonde	695	354	1 049	1 025
Pavel Hajman	—	—	—	—
Anders Krantz	—	—	—	—
Dan Byström	—	—	—	—
Anders Köhler	—	—	—	—
Fredrik Aguren	—	—	—	—
Total	7 307	1 156	8 463	8 560

* Totala arvodet uppkommer till 8 463 Tkr, eftersom mätperioden är 2025 och stämmans arvodesbeslut gäller från april.

Det förutsätts att styrelseledamöterna engagerar sig ekonomiskt i bolaget genom att inom en fem-
årsperiod förvärva så många aktier i bolaget som motsvarar ungefär ett års styrelsearvode. För
styrelsens ledamöter som inte är anställda i bolaget förekommer inga avtal om avgångsvederlag.

Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)

Syftet med de långsiktiga incitamentsprogrammen är att påverka och belöna långsiktig prestation,
förena aktieägarnas och företagsledningens intressen, attrahera och behålla nyckelmedarbetare
och till viss omfattning tillhandahålla rörlig ersättning istället för fast lön. Styrelsen utvärderar årligen
huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram (tex aktie- eller aktieprisbaserat) ska föreslås
årsstämman. Det finns tre pågående program under intjänande, LTI 2023, LTI 2024 och LTI 2025.

LTI 2023, LTI 2024 and LTI 2025

Årsstämorna 2023, 2024 och 2025 godkände införandet av incitamentsprogrammen LTI 2023,
LTI 2024 och LTI 2025. LTI 2023, LTI 2024 och LTI 2025 omfattar maximalt 135 deltagare. Intjä-
nandeperioden för programmen är tre år och programmen består av prestationsbaserade aktierät-
ter. Antalet prestationsbaserade aktierätter som tilldelas baseras på deltagarens mållön (fast lön
plus rörlig lön på målnivå). För erhållande av prestationsaktier krävs att den anställde är anställd
och ej är under uppsägning tre år efter tilldelning.

Det antal prestationsbaserade aktierätter som intjänas och ger rätt till Husqvarna B-aktier är
vidare beroende av uppfyllandet av vissa, av styrelsen, fastställda mål för värdeskapande i bola-
get under kalenderåren 2023–2025 avseende LTI 2023, under kalenderåren 2024–2026 för LTI
2024 och under kalenderåren 2025–2027 för LTI 2025. Programmen har samtliga en vikt på 90%
på värdeskapande och 10% på minskning av koldioxidutsläpp (CO₂). För varje prestationsmått
finns tre fastställda målnivåer med en linjär ökning av antalet prestationsbaserade aktierätter från
"Entry" till "Target" och från "Target" till "Stretch"/ maximal-nivå. "Entry"-nivån måste ha uppnåtts
för att tilldelning av prestationsbaserade aktierätter skall ske. Målnivåerna motsvarar följande
antal B-aktier:

Målnivå	LTI 2023, LTI 2024 och LTI 2025
Entry	10% av mållön / aktiekursen ¹
Target	33% av mållön / aktiekursen ¹
Stretch	66% av mållön / aktiekursen ¹

¹ Aktiepriset vid tilldelning bestäms av det genomsnittliga stängningspriset för Husqvarnas B-aktie noterad på Nasdaq
Stockholm under december, januari och februari.

Programmens värde beräknades utifrån aktiens verkliga värde på tilldelningsdagen som var
79,54 kr för LTI 2023, 81,40 för LTI 2024 och 57,00 för LTI 2025, justerat för utdelning.

LTI 2023 utfall

Prestationsperioden för LTI 2023 avslutades 31 december 2025. Följande tabell visar de av
styrelsen fastställda målen samt det faktiska resultatet.

Prestationsmått	Vikt	Målnivå Entry	Målnivå Target	Målnivå Stretch	Resultat
Värdeskapande, Mkr	90%	4 000	5 600	7 200	–2 238
CO ₂ -reduktion, %	10%	–33	–35	–37	–55,6

**Totalt resultat uttryckt som % av max.
(Stretch-nivå) antal aktierätter** **10,0%**

Följande tabell visar det antal prestationsbaserade aktierätter som är intjänade och 21 april 2026
kommer att växlas till Husqvarna B-aktier att tilldelas deltagarna, baserat på ovan redovisat resul-
tat och förutsatt att deltagaren fortfarande är anställd då.

Aktietilldelning LTI 2023	
Deltagare	Antal aktier
Vd och koncernchef	6 013
Övriga medlemmar av koncernledningen	13 634
Övriga deltagare	146 250
Totalt	165 897

Utestående aktierätter

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade, utnyttjade och utestående aktierätter:

Aktierätter	2025			2024		
	LTI 2025	LTI 2024	LTI 2023	LTI 2024	LTI 2023	LTI 2022
Per 1 jan	—	2 736 318	2 160 083	—	2 502 320	1 281 889
Tilldelade	4 124 304	—	—	2 849 916	—	—
Förverkade	–431 399	–578 269	–500 208	–113 598	–342 237	–161 636
Utnyttjade	—	–1 464 ¹	–905 ¹	—	—	—
Per 31 dec	3 692 905	2 156 585	1 658 970	2 736 318	2 160 083	1 120 253

¹ Utnyttjade aktierätter avser en individ som gick i pension under 2025 och som var berättigad aktier enligt
programmets villkor.

LTI-programmen kostnadsförs under den treåriga intjänandeperioden baserat på förväntad
måluppfyllnad. Under 2025 har 13 Mkr (24) redovisats i resultaträkningen, varav 1 Mkr (4) avser
kostnader för sociala avgifter.

NOTER – KONCERNEN

Not 5 Kostnad per kostnadsslag

Mkr	2025	2024
Kostnader för komponenter och råmaterial	20 492	21 531
Löner och ersättningar	9 888	10 619
Avskrivningar och nedskrivningar	2 968	2 908
Övriga externa kostnader	10 367	10 698
Totalt	43 715	45 755

Av kostnaderna ovan avser 2 452 Mkr (2 465) forskning och utveckling. Avskrivningar och nedskrivningar specificeras i tabellen nedan.

Mkr	Materiella anläggningstillgångar		Immateriella tillgångar		Nyttjanderätts-tillgångar	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Kostnad för sålda varor	1 146	1 009	836	854	131	140
Försäljningskostnader	61	84	—	—	475	503
Administrationskostnader	62	65	204	195	53	57
Totalt	1 270	1 158	1 039	1 049	658	701

Nedskrivning avseende materiella anläggningstillgångar redovisades inom kostnad för sålda varor till 5 Mkr (–163) och inom administrationskostnader till 0 Mkr (1).

Nedskrivning avseende immateriella tillgångar redovisas inom kostnad för sålda varor till 9 Mkr (30) och inom administrationskostnader till 26 Mkr (16).

Jämförelsestörande poster

Mkr	2025	2024
Omstruktureringsposter		
Nedskrivning/återföring av anläggningstillgångar	19	152
Nedskrivning av lager	–43	–410
Övriga omstruktureringsposter	22	–355
Kostnader av engångskaraktär för Ryssland		
Nedskrivning/återföring av omsättningstillgångar	—	—
Nedskrivning/återföring av lager	—	0
Övriga omstruktureringsposter	—	14
Summa jämförelsestörande poster*	–2	–598

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Mkr	2025	2024
Kostnad för sålda varor	–49	–415
Försäljningskostnader	6	–114
Administrationskostnader	54	–215
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	–13	146
Summa jämförelsestörande poster*	–2	–598

* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Not 6 Valutakursvinster och förluster i kostnad för sålda varor

Mkr	2025	2024
Valutakursvinster och förluster i kostnad för sålda varor	–3	71
Totalt	–3	71

I kostnad för sålda varor har 56 Mkr (159) inkluderats avseende valutaeffekter från kassaflödes-säkringar som i tidigare period redovisats i övrigt totalresultat.

För information om koncernens redovisning av kassaflödessäkringar, se not 1.

Not 7 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	2025	2024
Övriga rörelseintäkter		
Vinst vid försäljning/likvidation av:		
Materiella anläggningstillgångar	22	159
Resultatandel i intressebolag	—	5
Totalt	22	164

Övriga rörelsekostnader

Förlust vid försäljning/likvidation av:		
Materiella anläggningstillgångar	–1	–4
Rörelse/dotterföretag	–29	—
Resultatandel i intressebolag	–3	—
Totalt	–33	–4

Not 8 Arvoden till revisorer

Mkr	2025	2024
KPMG		
Revisionsuppdrag	32	35
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	3	2
Skatterådgivning	0	0
Totala arvoden till KPMG	35	38
Revisionsarvoden till övriga revisorer	6	1
Totala arvoden till revisorer	41	39

Not 9 Finansiella intäkter och kostnader

Mkr	2025	2024
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter på placeringar värderade till upplupet anskaffningsvärde	56	58
<i>Valutakursdifferenser</i>		
– på upplåning	1 441	–603
– på derivat som innehas för handel	–1 419	631
Övriga finansiella intäkter	—	—
Finansiella intäkter totalt	78	86
Finansiella kostnader		
<i>Räntekostnader</i>		
– på upplåning	–459	–672
– på kassaflödessäkringar, räntederivat	0	27
– på derivat som innehas för handel	–192	–129
– på leasingskulder	–54	–57
– netto på pensionstillgångar/skulder	–52	–53
Övriga finansiella kostnader	–70	–66
Finansiella kostnader totalt	–827	–950
Finansiella intäkter och kostnader, netto	–749	–863

NOTER – KONCERNEN

Not 10 Skatt

Mkr	2025	2024
Aktuell skatt på periodens resultat	–317	–519
Uppskjuten skatt	–63	112
Totalt	–380	–408

Teoretisk och effektiv skattesats

	2025		2024	
	Skatt, %	Resultat	Skatt, %	Resultat
Resultat före skatt	—	2 148	—	1 733
Teoretisk skattesats	–19,2	–413	–22,7	–394
Ej skattepliktiga poster	6,9	147	7,1	123
Ej avdragsgilla poster	–8,6	–186	–19,9	–344
Omvärdering uppskjutna skatter	–0,7	–15	11,5	200
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	5,9	127	—	—
Kupongskatt	–0,7	–16	–1,4	–25
Övrigt	–1,2	–25	1,8	31
Effektiv skattesats	–17,7	–380	–23,5	–408

Den teoretiska skattesatsen för koncernen beräknas utifrån en viktning av koncernens resultat före skatt per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats

Pillar 2

Koncernen omfattas av reglerna om tilläggsskatt (som baseras på EU-direktivet om global minimiskatt som in sin tur baseras på OECD:s modellregler om global minimibeskattnig). Regler om tilläggsskatt trädde i Sverige i kraft den 1 januari 2024 där moderbolaget Husqvarna AB också har sitt säte. Reglerna om tilläggsskatt innebär i korthet att koncernen är skyldig att betala en tilläggs-skatt för inkomster som inte är föremål för en effektiv beskattning på 15%. Särskilda regler gäller för hur denna effektiva skatt ska beräknas. Det kan tilläggas att förenklingsregler (Transitional CbCR Safe Harbour) kan gälla under en övergångsperiod (räkenskapsåren 2024–2026). Koncer-nen har beräknat tilläggsskatten till ca 21 MSEK för räkenskapsår 2025, vilken redovisas som en aktuell skattekostnad.

Det tillkommande skattebeloppet är i princip uteslutande (20 MSEK) hänförligt till lokal tilläggs-skatt (QDMTT) i Irland för att koncernens irländska bolag ska vara föremål för en effektiv beskatt-ning om 15%. Eftersom den ordinarie bolagsskattesatsen i Irland uppgår till 12,5% förväntas det även kommande räkenskapsår erläggas en väsentlig QDMTT i Irland.

Koncernen har tillämpat ett obligatoriskt undantag från att redovisa uppskjutens skatt hänförlig till tilläggsskatten och kommer att redovisa eventuell tilläggsskatt i den period som den uppstår.

Underskottsavdrag

Koncernen har per den 31 december 2025 underskottsavdrag uppgående till 606 Mkr (2 943), varav 207 Mkr (270) som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Underskotts-avdragen förfaller enligt följande (brutto):

Mkr	2025	2024
< 5 år	166	167
> 5 år	133	119
Utan tidsbegränsning	308	2 657
Totalt	606	2 943

Förändringar i uppskjuten skatt

	Ingående balans per 1 jan 2025	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	Förvärv och avyttringar av rörelse/dotterföretag	Utgående balans per 31 dec 2025
Mkr						
Anläggningstillgångar	–2 053	–71	—	185	–5	–1 944
Varulager	394	23	—	–19	—	398
Kortfristiga fordringar	59	18	—	–9	—	68
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	219	–37	–27	–5	—	149
Övriga avsättningar	400	–146	—	–26	—	228
Finansiella skulder och rörelseskulder	124	545	–532	–12	—	125
Övrigt	354	66	—	–5	—	415
Underskottsavdrag	572	–461	—	–13	—	98
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	69	–63	–559	96	–5	–463

	Ingående balans per 1 jan 2024	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräknings- differens	Förvärv och avyttringar av rörelse/dotterföretag	Utgående balans per 31 dec 2024
Mkr						
Anläggningstillgångar	–2 175	236	—	–132	18	–2 053
Varulager	492	–107	—	9	—	394
Kortfristiga fordringar	95	–43	—	7	—	59
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	283	–19	–48	2	—	219
Övriga avsättningar	597	–217	—	20	—	400
Finansiella skulder och rörelseskulder	284	–423	261	2	—	124
Övrigt	25	332	—	–2	—	354
Underskottsavdrag	209	353	—	10	—	572
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	–190	112	213	–84	18	69

Skatter som redovisats i övrigt totalresultat uppgick till –27 Mkr (–48) för poster hänförliga till omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner, 5 Mkr (–16) för kassaflödessäkringar och –537 Mkr (277) för säkring av nettoinvestering.

NOTER – KONCERNEN

Not 10 – Skatt, forts.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Mkr	Tillgångar		Skulder		Netto	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Anläggningstillgångar	663	470	2 608	2 522	−1 944	−2 053
Varulager	398	394	0	1	398	394
Kortfristiga fordringar	68	71	0	12	68	59
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	204	271	54	53	149	219
Övriga avsättningar	231	401	3	1	228	400
Finansiella skulder och rörelseskulder	247	312	122	188	125	124
Övrigt	489	424	73	70	415	354
Underskottsavdrag	98	572	—	—	98	572
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	2 398	2 916	2 860	2 847	−463	69
Kvittning av skatt	−569	−498	−569	−498	—	—
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto¹	1 828	2 418	2 291	2 349	−463	69

¹ Uppskjutna skattefordringar uppgick till 1 828 Mkr (2 418) Mkr, varav 384 Mkr (552) förväntas utnyttjas inom 12 månader. Uppskjutna skatteskulder uppgick till 2 291 Mkr (2 349) varav 41 Mkr (58) förfaller inom 12 månader.

Ingen uppskjuten skatt är redovisad för temporära skillnader relaterat till utdelningsbara medel i dotterbolagen då moderbolaget kan styra tidpunkten för återföring av dessa temporära skillnader och då det är sannolikt att en sådan återföring inte sker inom överskådlig framtid.

Not 11 Resultat per aktie

Före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnitt av antalet utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier som innehas i sin helhet inom aktieswapavtal med tredje part.

Före utspädning	2025	2024
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (Mkr)	1 768	1 325
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	571,7	571,7
Resultat per aktie före utspädning (kr)	3,09	2,32

Efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Koncernens långsiktiga incitamentsprogram med aktiesparprogram har en potentiell utspädningseffekt.

Efter utspädning	2025	2024
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (Mkr)	1 768	1 325
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	571,7	571,7
Justeringar för:		
– aktiesparprogram (miljoner)	0,8	0,8
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning (miljoner)	572,5	572,5
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	3,09	2,31

NOTER – KONCERNEN

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Mark och markanläggningar		Byggnader och förbättringsåtgärder på annans fastighet		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Övriga inventarier		Pågående nyanläggningar och förskott		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	514	682	3 634	4 527	13 621	15 236	2 639	2 307	1 098	1 147	21 506	23 898
Förvärvade bolag	—	—	—	—	0	—	1	0	—	—	1	0
Investeringar	6	2	62	113	273	272	444	405	491	666	1 276	1 458
Försäljningar, utrangeringar	13	–57	–64	–517	–1 683	–1 492	–232	–111	–7	–7	–1 973	–2 184
Omklassificering, Tillgångar som innehas för försäljning	—	–150	—	–850	—	–1 674	—	–101	—	–17	—	–2 793
Omklassificering, Övrigt	1	3	63	119	493	533	92	68	–642	–723	7	–1
Valutakursdifferenser	–49	35	–345	243	–1 008	746	–173	70	–41	33	–1 617	1 128
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	485	514	3 350	3 634	11 696	13 621	2 770	2 639	899	1 098	19 201	21 506
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	78	179	1 872	2 465	10 659	12 436	1 675	1 611	1	1	14 285	16 693
Förvärvade bolag	—	—	—	—	—	0	—	0	—	—	—	0
Avskrivningar ¹	4	11	133	170	873	930	255	209	—	—	1 265	1 320
Nedskrivningar ¹	—	4	31	210	–38	–376	1	0	11	—	5	–162
Försäljningar, utrangeringar	11	–34	–81	–479	–1 685	–1 512	–67	–117	–11	—	–1 834	–2 141
Omklassificering, Tillgångar som innehas för försäljning	—	–91	—	–630	—	–1 477	—	–94	—	—	—	–2 292
Omklassificering, Övrigt	0	—	–1	–37	0	–5	3	9	—	—	2	–34
Valutakursdifferenser	–13	10	–210	172	–847	663	–119	56	0	0	–1 190	901
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	79	78	1 743	1 872	8 962	10 659	1 747	1 675	1	1	12 532	14 285
Utgående balans, 31 december	406	436	1 608	1 763	2 735	2 962	1 023	963	897	1 097	6 668	7 221

¹ För information om var avskrivningar och nedskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 5.

Not 13 Nyttjanderätter

Mkr	Byggnader och mark		Gaffeltruckar och maskiner		Bilar och andra fordon		Övrigt		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ingående ackumulerat redovisat värde	1 655	1 778	72	42	244	242	4	7	1 975	2 068
Nya leasingavtal	206	277	31	57	143	671	1	—	381	1 004
Omprövningar, modifieringar och annulleringar	84	66	–1	–2	–5	–531	–1	–1	77	–468
Avskrivningar ¹	–488	–526	–29	–27	–141	–145	–1	–2	–658	–700
Valutakursdifferenser	–109	60	–4	2	–19	8	–0	0	–133	70
Utgående ackumulerat redovisat värde, 31 december	1 348	1 655	69	72	222	244	2	4	1 641	1 975

¹ För information om var avskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 5.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2025 var 733 (748) Mkr. Utöver kostnaderna i tabellen ovan har Husqvarna Group redovisat 220 (205) Mkr avseende kostnader för korttidsleasingavtal, leasing av tillgångar av lågt värde och variabla leasingavgifter.

NOTER – KONCERNEN

Not 14 Immateriella tillgångar

Mkr	Goodwill		Varumärken		Produktutveckling		Kundrelationer		Övrigt		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	11 574	10 909	5 139	4 906	6 572	5 893	1 716	1 617	3 926	3 359	28 927	26 684
Förvärvade bolag	24	14	—	—	—	—	0	0	–41	84	–18	98
Investeringar	—	—	—	—	519	641	—	—	463	504	982	1 146
Försäljningar, utrangeringar	–333	—	–79	–0	–11	–28	—	—	–74	–59	–497	–88
Omklassificering	—	—	–3	—	—	—	—	—	–5	0	–8	0
Valutakursdifferenser	–973	651	–400	233	–139	67	–183	98	–109	37	–1 805	1 086
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	10 291	11 574	4 657	5 139	6 941	6 572	1 532	1 716	4 160	3 926	27 582	28 927
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	1 053	989	317	296	5 028	4 399	770	604	2 326	2 077	9 496	8 365
Förvärvade bolag	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	0
Avskrivningar ¹	—	—	0	14	574	563	139	146	309	297	1 022	1 019
Nedskrivningar ¹	—	—	—	—	10	28	—	—	7	2	18	30
Försäljningar, utrangeringar	—	—	–79	–0	–11	–28	—	—	–73	–59	–163	–88
Omklassificering	—	—	–3	—	—	—	—	—	–1	–13	–4	–13
Valutakursdifferenser	–142	63	–10	8	–139	67	–54	21	–86	23	–431	182
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	911	1 053	225	317	5 462	5 028	856	770	2 484	2 326	9 937	9 495
Utgående balans, 31 december	9 380	10 521	4 432	4 822	1 479	1 544	677	946	1 677	1 599	17 645	19 432

¹ För information om var avskrivningar och nedskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 5.

Värdet på immateriella tillgångar med obestämd livslängd provas årligen, eller oftare vid indikation på nedskrivningsbehov. Eventuell nedskrivning sker med det belopp som redovisat värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden före skatt. Framtida diskonterade kassaflöden före skatt baseras på, av företagsledningen, godkända femårsprognoser för respektive kassagenererande enhet. Viktiga antaganden för prognostisering är förväntad tillväxt, marginal och diskonteringsränta. Kassaflöden bortom prognosperioden om fem år har extrapolerats med en bedömd tillväxttakt som uppgår till 2% (2) inom samtliga kassagenererande enheter.

Prognostiserad marginal baseras dels på tidigare resultat och dels på förväntad marknadsutveckling. Diskonteringsräntan före skatt baseras på riskfri ränta, marknadspremie, betavärde, kapitalstruktur och skattesats. Dessa parametrar fastställs i huvudsakligen av externa källor. Gemensam diskonteringsränta används för samtliga kassagenererande enheter då koncernens segment har en liknande riskprofil. En diskonteringsränta beräknad till 10% före skatt (10) har använts för 2025.

Under 2025 har nyttjandevärdet överstigit det bokförda värdet på samtliga kassagenererande enheter varför inget nedskrivningsbehov förelegat.

Immateriella tillgångar med obestämba nyttjandeperiod fördelat på kassagenererande enheter (divisioner):

Mkr	2025	2024
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	3 312	3 707
Gardena-divisionen ¹	8 008	8 874
Husqvarna Construction-divisionen	2 396	2 684
Totalt	13 715	15 266

¹ Varav 4 369 Mkr (4 758) avser bokfört värde på varumärken, som Husqvarna Group har bedömt har en obestämd nyttjandeperiod. Detta eftersom varumärkena bedöms ha ett starkt erkännande bland konsumenter och Husqvarna Group ämnar behålla och vidareutveckla varumärket.

Känslighetsanalyser har utförts avseende beräkning av nyttjandevärdet, där nedskrivningstest skett vid höjd diskonteringsränta (1,5 procentenheter), minskad bruttomarginal (5 procentenheter) och minskad försäljningstillväxt (4 procentenheter). Ingen simulerad förändring av någon enskild nämnd faktor för Husqvarna Forest & Garden-divisionen samt Husqvarna Construction-divisionen genererar något nedskrivningsbehov.

Det beräknade återvinningsvärdet för Gardena-divisionen var nära det redovisade värdet per den 31 december 2025.

Känslighetsanalys Gardena-divisionen

Nedan presenteras en känslighetsanalys som åskådliggör påverkan av skillnaden mellan återvinningsvärdet och det redovisade värdet, vid förändringar i genomsnittlig försäljningstillväxt, bruttomarginal samt antagen WACC, var för sig.

Simulering, miljarder kr	–1%	–2%	–3%
Genomsnittlig försäljningstillväxt	–1,3	–2,7	–4,1
Bruttomarginal	–1,5	–3,2	–4,8

En ökning av antagen WACC med 1 procentenhet skulle påverka skillnaden mellan återvinningsvärdet och det redovisade värdet med –1,7 miljarder kronor.

NOTER – KONCERNEN

Not 15 Andelar i intresseföretag

Koncernens innehav i enskilt immateriella andelar i intresseföretag uppgår till 2 Mkr (34). Via resultatandelar har värdet på innehavet påverkats med –3 Mkr (5).

Not 16 Övriga långfristiga tillgångar

Mkr	2025	2024
Långfristiga värdepappersinnehav	597	571
Pensionstillgångar, netto	169	222
Fordran för köpeskillning	138	—
Övriga långfristiga fordringar	168	47
Totalt	1 072	840

Pensionstillgångar avser pensionsplaner med ett positivt netto om 169 Mkr (222). För mer information se not 21.

Not 17 Varulager

Mkr	2025	2024
Färdiga varor	9 403	9 481
Komponenter och råmaterial	3 931	3 736
Produkter i arbete	513	612
Totalt	13 847	13 828

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnader för sålda varor och uppgick till 26 698 Mkr (28 079).

Nedskrivning av varulager som kostnadsförts under året uppgick till 70 Mkr (253) och ingår i kostnader för sålda varor. Nedskrivning som återförts under året uppgick till 157 Mkr (116).

Den del av varulagret som värderats till nettoförsäljningsvärde uppgick till 2 909 Mkr (2 495).

Not 18 Övriga omsättningstillgångar

Mkr	2025	2024
Mervärdeskatt	407	365
Övriga kortfristiga fordringar	754	386
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	30	30
Förutbetalda försäkringspremier	22	25
Förutbetalda komponenter	18	58
Övriga förutbetalda kostnader	410	414
Totalt	1 641	1 279

2025 inkluderar Övriga kortfristiga fordringar 262 Mkr avseende fordringar hänförliga till försäljningen av anläggningen i Orangeburg, SC.

Not 19 Eget kapital

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Husqvarna AB (publ) består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar innehavaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av överkursfond till följd av nyemissionen 2009.

Övriga reserver

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländsk verksamhet i annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i (SEK). Omräkningsreserven inkluderar också säkringar i nettoinvesteringar i dotterbolag.

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde med avseende på den säkrade risken på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till den säkrade posten som ännu inte har inträffat.

Balanserat resultat

Balanserat resultat består utöver upparbetade vinstmedel även av pensionsskuld förändring som härrör omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner som redovisas i övrigt totalresultat. Avseende förändringar i aktuariella antaganden, se not 21. Föreslagen utdelning för 2025 är 1,25 kr per aktie (1,00).

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande utgör den andel av eget kapital som tillhör externa ägare i vissa dotterbolag inom koncernen.

Aktiekapital

Mkr	
31 december 2025 bestod aktiekapitalet av:	
107 824 905 A-aktier, kvotvärde 2 kr	216
468 518 873 B-aktier, kvotvärde 2 kr	937
Totalt	1 153

31 december 2024 bestod aktiekapitalet av:

107 825 205 A-aktier, kvotvärde 2 kr	216
468 518 573 B-aktier, kvotvärde 2 kr	937
Totalt	1 153

Antal aktier	Aktier i eget förvar	Utestående aktier	Totalt
Aktier per 31 december 2024			
A-aktier	—	107 825 205	107 825 205
B-aktier	4 646 861	463 871 712	468 518 573
Långsiktigt incitamentsprogram			
A-aktier	—	—	—
B-aktier	–72 081	72 081	—
Konvertering av aktier			
A-aktier	—	–300	–300
B-aktier	—	300	300
Aktier per 31 december 2025			
A-aktier	—	107 824 905	107 824 905
B-aktier	4 574 780	463 944 093	468 518 873

Övriga reserver

Mkr	Kassaflödes-säkring	Omräknings-differens	Säkring av netto-investeringar	Övriga reserver totalt
Ingående balans, 1 januari 2025	27	5 481	–2 626	2 882
Resultat som uppkommit under året	63	—	2 608	2 671
Skatt på resultat som uppkommit under året	–12	—	–537	–549
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	–52	—	—	–52
Skatt på omklassificeringsjustering till resultaträkningen	17	—	—	17
Valutakursdifferens	—	–4 475	—	–4 475
Utgående balans, 31 december 2025	42	1 006	–554	493

Mkr	Kassaflödes-säkring	Omräknings-differens	Säkring av netto-investeringar	Övriga reserver totalt
Ingående balans, 1 januari 2024	143	3 267	–1 559	1 851
Resultat som uppkommit under året	43	—	–1 344	–1 301
Skatt på resultat som uppkommit under året	–16	—	277	261
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	–181	—	—	–181
Skatt på omklassificeringsjustering till resultaträkningen	37	—	—	37
Valutakursdifferens	—	2 214	—	2 214
Utgående balans, 31 december 2024	27	5 481	–2 626	2 882

NOTER – KONCERNEN

Not 20 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Finansiell riskhantering

Den finansiella riskhanteringen för Husqvarna Groups enheter är i enlighet med koncernens finanspolicy. De finansiella riskhanteringsprinciper som gäller beskrivs nedan. Husqvarna Groups verksamhet är exponerad för risker relaterade till finansiella instrument såsom likvida medel, kundfordringar och övriga fordringar, leverantörsskulder och övriga skulder, lån och derivatinstrument. De huvudsakliga riskerna relaterade till dessa instrument är:

- Finansieringsrisker avseende Husqvarna Groups kapitalbehov.
- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning.
- Valutarisker avseende export- och importflöden samt resultat och nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter.
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter.

Styrelsen i Husqvarna Group har antagit en finanspolicy samt en kreditpolicy för koncernen, vilka reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. Riskhanteringen utförs i enlighet med fastställda limiter i finanspolycyn där det även framgår hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske. Syftet med policyn är att genom en ändamålsenlig finansiering optimera koncernens kapitalkostnad samt att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till Husqvarna Group Treasury där en särskild riskkontrollfunktion dagligen bedömer koncernens finansiella riskexponering. I koncernens policy finns även riktlinjer för hur operativa risker förknippade med administration av finansiella instrument ska hanteras, bland annat genom en tydlig ansvars- och rollfördelning samt tilldelning av fullmakter.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarna Groups kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försåras eller fördyras. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolycyn vara långfristig. Koncernen har som målsättning att den långfristiga skuldens genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 5 000 Mkr av den ursprungligen långa upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader. När Husqvarna Group bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade garanterade kreditfaciliteter.

Utöver detta är säsongrelaterade variationer i kassaflödet en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna Group alltid i beaktan att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongssvängningar.

Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarna Groups finansiering var 2,4 år (3,2) vid utgången av 2025.

Kapitalstruktur

Husqvarna Groups målsättning är att ha en kapitalstruktur där den säsongjusterade nettoskulden i förhållande till rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) långsiktigt inte bör överstiga 2,5. Målet för den finansiella skuldsättningen kan komma att justeras om den makroekonomiska situationen skulle ändras. Den kan också tillåtas att avvika för en kortare period på grund av t ex förvärv. Husqvarna Groups utdelning ska normalt överstiga 40% av årets resultat.

Mkr	2025	2024
Netto pensionsskulder	1 735	1 834
Övriga räntebärande skulder ¹	12 998	15 429
Avgår: likvida medel och övriga räntebärande tillgångar	–2 900	–2 792
Nettoskuld	11 833	14 471
Nettoskuld, exklusive netto pensionsskulder	10 098	12 637
EBITDA	5 866	5 505
Nettoskuld/EBITDA ²	2,1	2,5
Totalt eget kapital	23 540	24 622
Totala tillgångar	52 094	56 803
Soliditet	45%	43%

¹ I övriga räntebärande skulder ingår leasingsskulder om 1 815 Mkr (2 003).

² Alternativa nyckeltal, se avsnitt "Finansiella definitioner" för ytterligare information.

Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar. Husqvarna Groups mål är att likvida medel inklusive outnyttjade garanterade kreditfaciliteter ska minst motsvara den kortfristiga upplåningen samt 2,5% av rullande 12 månaders försäljning. Vid årsskiftet var detta nyckeltal 3,4% (2,3). Vidare ska koncernen ha tillräckligt med likvida resurser för att finansiera den väntade säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapitalet under de kommande tolv månaderna.

Upplåning

Husqvarna Groups upplåning hanteras centralt av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller genom kapitaltillskott. Derivat används vid behov för att omvandla finansieringen till önskade valutor. Lokal finansiering sker endast i marknader där legala begränsningar förhindrar intern koncernfinansiering.

Huvuddelen av Koncernens finansiering sker genom det svenska Medium Term Note program (MTN) samt genom bilaterala låneavtal. Därutöver har Koncernen outnyttjade bekräftade revolverande kreditfaciliteter om totalt 7 miljarder SEK. Ingen ny långfristig finansiering ingicks under 2025. Under året amorterades den fulla volymen av 1,75 miljarder SEK i MTN som förföll under 2025.

På grund av verksamhetens säsongsmässiga karaktär varierar Koncernens finansieringsbehov över året. Dessa variationer hanteras normalt genom Koncernens certifikatprogram (CP-program) samt kortfristiga banklån. Vid utgången av 2025 uppgick Koncernens räntebärande skulder, exklusive pensionsskulder, till 12 998 MSEK (15 429), varav 9 200 MSEK (10 316) avsåg långfristig finansiering. Husqvarna Group har under året uppfyllt samtliga villkor i externa låneavtal.

Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2025¹

Mkr	2026	2027	2028	2029	2030	>2031	Total
Leasingskulder	–645	–465	–354	–198	–123	–196	–1 981
Obligationslån, banklån och övriga lån	–2 032	–4 441	–3 113	–1 084	–575	–553	–11 797
Derivatskulder, ränta ²	–6	–5	0	—	—	—	–11
Derivatskulder, valuta ²	–259	—	—	—	—	—	–259
Leverantörsskulder	–5 786	—	—	—	—	—	–5 786
Totala finansiella skulder	–8 728	–4 911	–3 467	–1 282	–698	–748	–19 835

¹ Notera att tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarar de belopp som återfinns i balansräkningen.

² För mer detaljerad information om derivatkontrakt, se tabellen under Kreditexponering i finansiell verksamhet i denna not.

Mkr	2025		2024	
	Total upplåning	Facilitetsram	Total upplåning	Facilitetsram
Medium Term Note Program	6 502	12 000	7 552	12 000
Övriga obligationslån	92	—	110	—
Garanterad revolverande kreditfacilitet	—	7 000	—	7 000
Långfristiga banklån	2 606	—	2 654	—
Leasingskulder	1 815	—	2 003	—
Företagscertifikat	497	7 000	149	7 000
Övriga kortfristiga lån ¹	1 219	—	2 053	—
Derivatskulder	267	—	907	—
Totalt	12 998	26 000	15 429	26 000

¹ I Övriga kortfristiga lån ingår obligationslån inom Medium Term Note Program om 1 050 Mkr.

NOTER – KONCERNEN

Not 20 – Finansiell riskhantering och finansiella instrument, forts.

Nettoskuldsättning per valuta

Mkr	2025		2024	
	Nettoskuld-sättning exkl. valutaswappar	Nettoskuld-sättning inkl. valutaswappar	Nettoskuld-sättning exkl. valutaswappar	Nettoskuld-sättning inkl. valutaswappar
SEK	9 759	879	11 045	3 043
EUR	3 512	4 841	3 987	5 030
USD	–396	4 826	–466	5 056
CNY	–213	–76	–286	–32
GBP	–147	547	–218	254
RUB	–114	–114	–94	–94
INR	–90	–90	–7	–7
BRL	–85	493	12	374
JPY	77	353	130	417
Övrigt	–471	175	369	431
Totalt	11 833	11 833	14 471	14 471

Kapitalmarknadsprogram

Husqvarna Group har ett MTN program, denominerat i SEK för långfristig upplåning på den inhemska kapitalmarknaden. Storleken på programmet är 12 000 Mkr. Utöver detta har Husqvarna Group ett svenskt program för företagscertifikat. Storleken på detta program är 7 000 Mkr. Tabellen Upplåning visar de utestående beloppen under de båda programmen. Valutasammansättningen av Husqvarna Groups upplåning är beroende av valutafördelningen av koncernens tillgångar. Valutaderivat används för att uppnå den önskade valutafördelningen.

Ränterisk

Ränterisk hänför sig till risken att Husqvarna Groups exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är den mest betydande faktorn som inverkar på ränterisken.

Ränterisker avseende likvida medel

Placeringarna är till största delen kortfristiga. Löptiden för huvuddelen av placeringarna är tre månader eller kortare. Räntebindningstiden för dessa kortfristiga placeringar var 21 dagar (14) vid slutet av 2025. En förändring nedåt på avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens ränteintäkter med cirka 17 Mkr (20) och koncernens eget kapital med 13 Mkr (15).

Ränterisk avseende upplåning

Enligt finanspolicyn är jämförelsenormen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningsperioden ska vara sex månader. Med stöd av ett riskmandat från styrelsen kan Group Treasury välja att avvika från denna jämförelsenorm. Dock ska den maximala genomsnittliga räntebindningsperioden vara högst tre år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig eller vice versa. Per den 31 december 2025 var den genomsnittliga räntebindningstiden för icke säsongsmässig skuld 1,4 år (1,6). Baserat på volymer och räntebindning vid utgången av 2025 skulle en ändring av räntan med en procentenhet innebära att koncernens räntekostnader påverkats med cirka +/-51 Mkr (52) före skatt. Räntor med olika löptider och olika valutor kan förändras på skilda sätt över tid. Denna beräkning baseras på att alla avkastningskurvor flyttas parallellt med en procentenhet. Koncernen har en säsongsmässig skuld för vilken ränterisken inte beräknas på grund av dess kortfristiga natur. Per den 31 december 2025 var genomsnittsräntan för den totala läneportföljen 5,5% (5,0). Vid årsskiftet hade Husqvarna Group utestående räntederivat uppgående till nominellt 2 632 Mkr (2 699) för säkring av ränterisk.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken för att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultatet och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar koncernen valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Koncernens övergripande valutariskexponering hanteras centralt. Valutariskerna i Husqvarna Groups resultaträkning avser huvudsakligen valutorna EUR, CNY, AUD och DKK.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt finanspolicyn ska säkring av prognostiserad framtida inköp och försäljning i utländsk valuta ske med hänsyn tagen till prisbindningsperioder och konkurrenssituation. Normalt säkras 75–100% av de fakturerade och prognostiserade flödena inom sex månader, medan 50–75% av prognostiserade flöden för månad 7–12 säkras. Husqvarna Groups dotterbolag täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena huvudsakligen med hjälp av Group Treasury. Valutarisken övertas därmed av Group Treasury som täcker riskerna externt genom valutaderivat. Tabellen Kommersiella flöden visar de prognostiserade kommersiella flödena (export och import) under 2026, utestående säkringar vid årets slut 2025 samt jämförelsesiffror avseende föregående år.

Kommersiella flöden

Valuta Mkr	2025		2024	
	2026 Prognos-tiserat flöde	Totalt säkrings-belopp	2025 Prognos-tiserat flöde	Totalt säkrings-belopp
EUR	4 494	–3 136	4 799	–3 461
CNY	–2 483	1 774	–1 750	1 217
AUD	795	–584	574	–437
DKK	764	–553	714	–512
CAD	717	–523	870	–664
NOK	654	–472	622	–448
CHF	569	–387	703	–576
PLN	–341	222	–92	41
Övrigt	861	–466	257	–96
SEK	–6 028	4 123	–6 698	4 936

Säkringseffekten på rörelsens resultat uppgick till 166 Mkr (48) under 2025. Vid årets slut uppgick det realiserade valutaresultatet på terminskontrakt till 66 Mkr (69) vilka förfaller under 2026.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till SEK. Husqvarna Group säkrar inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid konsolidering av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Exponering i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att minska negativa effekter på det konsoliderade egna kapitalet, som omräkningsdifferenser kan ge upphov till, säkras en del av Husqvarna Groups nettoinvesteringar i utlandsverksamheter med valutaderivat. Detta resulterar i att en nedgång av nettoinvesteringarnas värde kompenseras av valutavinster i valutaderivat. Säkringsrelationen utvärderas och justeras månatligen.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Husqvarna Group är särskilt utsatt för fluktuationer i valutakursen mellan EUR, CNY och AUD, samt ett antal andra valutor. Allt annat lika och utan hänsyn tagen till valutasäkringar, skulle en tioprocentig förändring, uppåt eller nedåt av värdet på samtliga valutor gentemot SEK, påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt på ett år med cirka +/- 705 Mkr (710). En tioprocentig förstärkning av CNY mot SEK skulle påverka koncernens resultat med +/-230 Mkr (165) och en motsvarande förstärkning av EUR med +/-560 Mkr (535) och för AUD med +/-80 Mkr (59 Mkr). Modellen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet 2025 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter som ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppstå till följd av valutaförändringar. Det är också värt att notera att på grund av Husqvarna Groups säsongsvariationer är varken dessa flöden eller resultat jämnt fördelade under kalenderåret. För mer information om valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering, se avsnittet om "Riskhantering".

Säkringsredovisning

Husqvarna Group tillämpar säkringsredovisning för säkring av ränterisk, valutarisk i operationella flöden samt när tillämpligt för nettoinvesteringar i utländsk verksamhet. Ingångna säkringar förväntas vara effektiva och därför förväntas ingen materiell ineffektivitet. Effektivitetstestning utförs månadsvis.

Säkringsredovisning av ränterisk

Marknadsvärdet för säkringar av ränterisk uppgick per 31 december 2025 till –4 Mkr varav –2 Mkr är redovisade i säkringsreserven. Vid bibehållen marknadsränta skulle resultat efter finansiella poster 2026 påverkas med 3 Mkr under kvartal 1, med 8 Mkr under kvartal 2, med 6 Mkr under kvartal 3 samt med –20 Mkr under kvartal 4. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av ränterisk. Tabellen "Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2025" visar kassaflöden för säkringar av ränterisk. Vid bibehållen marknadsränta skulle kassaflöden 2026 bli 3 Mkr under kvartal 1, 8 Mkr under kvartal 2, 6 Mkr under kvartal 3 samt –23 Mkr under kvartal 4.

Säkringsredovisning av valutarisk

Marknadsvärdet för säkringar av kommersiella flöden uppgick per 31 december 2025 till 56 Mkr varav 56 Mkr är redovisade i säkringsreserven och skulle vid bibehållna valutakurser redovisas i resultaträkningen 2026 med 9 Mkr under kvartal 1, med 38 Mkr under kvartal 2, med 9 Mkr under kvartal 3 samt med 0 Mkr under kvartal 4. Per 31 december 2025 var koncernens exponering i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter säkrade med 13 292 Mkr. Marknadsvärdet för säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter uppgick per 31 december 2025 till 371 Mkr varav 490 Mkr är redovisade i säkringsreserven. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av valutarisk.

NOTER – KONCERNEN

Not 20 – Finansiell riskhantering och finansiella instrument, forts.

Derivat identifierade som säkringsinstrument

2025 Mkr	Nominellt belopp	Förfall	Genomsnittlig säkringskurs
Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter			
Derivat i säkringar i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter	13 292	2026	n.a
– varav USD exponering mot SEK	10 648	2026	9,45
– varav övrig exponering mot SEK	2 645	2026	n.a
Kassaflödessäkringar			
Derivat i kassaflödessäkringar avseende valutarisker	14 011	2026	n.a
– varav EUR exponering	4 711	2026	11,03
– varav CNY exponering	1 275	2026	1,33
– varav AUD exponering	413	2026	6,09
– varav övrig exponering	7 613	2026	n.a
Derivat i kassaflödessäkringar avseende ränterisker	2 632	2026–2031	2,42

Råvaruprisrisk

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Husqvarna Group påverkas av förändringar i råvarupriser genom leverantörsavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering, och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras genom avtal med leverantörerna och inte genom råvarusäkringar. En tioprocentig ökning eller minskning i stålpriser skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt med ungefär +/- 140 Mkr (110), allt annat lika. Samma ändring av aluminiumpriser skulle påverka resultatet med +/- 35 Mkr (25) och en tioprocentig förändring av priset på plast skulle ge en effekt på +/- 150 Mkr (135).

Kreditrisk

En finansiell tillgång bedöms vara i fallissemang om motparten sannolikt inte kommer att betala sina kreditåtaganden. Finansiella tillgångar skrivs bort vid konstaterat fallissemang. Husqvarna Group har identifierat kreditrisk i kundfordringar, finansiell verksamhet samt i övriga långfristiga tillgångar.

Kreditrisk i kundfordringar

Husqvarna Groups försäljning sker till ett stort antal kunder, såsom detaljhandel, återförsäljare och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Kundfinansieringslösningar ordnas normalt genom utomstående parter. I koncernens kreditgivningspolicy finns regler för att säkerställa att hanteringen av kundkrediter omfattar kreditvärdering, kreditlimiter, beslutsnivåer och hanteringen av osäkra fordringar. Kreditlimiter över 100 Mkr beslutas av styrelsen. Husqvarna Group använder sig av en extern leverantör för bedömning av kreditvärdigheten hos kunderna. Klassificeringen har olika nivåer, från låg risk till hög risk. I tabellen nedan har kundfordringarna delats in i tre olika intervall. Marknadsvärdet på säkerheter för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar uppgick till 214 Mkr (214). Ett globalt kreditförsäkringsprogram återfinns i flera länder. Detta uppgick vid utgången av 2025 till 14 333 Mkr.

Påverkan av derivat på räkenskaperna

2025 Mkr	Nominellt belopp	Bokfört värde	Rad i resultaträkningen	Förändring i verkligt värde för att fastställa ineffektivitet i perioden	Säkringsreserv för kassaflödessäkring
Valutaterminer	5 063	128	Omsättningstillgångar	–8	128
Valutaterminer	8 949	74	Kortfristiga skulder	8	–72
Ränteswapkontrakt	1 000	13	Långfristiga tillgångar	–9	13
Ränteswapkontrakt	1 082	–18	Långfristiga skulder	19	–16
Ränteswapkontrakt	550	0	Omsättningstillgångar	0	0
Prognostiserade kassaflöden från försäljning/inköp	14 011	n.a	n.a	n.a	n.a
Prognostiserade ränteflöden från upplåning till rörlig ränta	–4	n.a	n.a	n.a	n.a

Mkr	2025	2024
Låg till moderat risk	3 313	3 627
Medel till förhöjd risk	1 494	1 711
Hög risk	183	213
Totalt	4 990	5 552

Vid utgången av 2025 uppgick kundfordringar, efter avsättningar för osäkra fordringar, till 4 990 Mkr (5 552) vilket följaktligen motsvarar den maximala exponeringen mot förluster i kundfordringar. Det redovisade värdet är sålunda detsamma som marknadsvärdet på kundfordringarna. Storleken på kreditportföljen är dock beroende av säsongsmönstret i Husqvarna Groups försäljning. Detta innebär att kreditexponeringen är betydligt högre under de första sex månaderna varje kalenderår. Avsättning för värdenedgång görs när kundfordran upptas. Avsättningens storlek grundar sig på sannolikheten för fallissemang och beloppet justeras under fodringens utestående löptid. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterade till effektiv ränta. Avsättningar för osäkra kundfordringar uppgick vid årets slut till 191 Mkr (203).

Kundfordringar förfallna till betalning

Kundfordringar som var förfallna till betalning men ännu inte nedskrivna uppgick till 454 Mkr (623) vid utgången av 2025.

Förfallna men ej nedskrivna, Mkr	2025	2024
Upp till 1 månad	152	239
1 till 3 månader	99	141
>3 månader	203	243
Totalt	454	623

Reserver för kundfordringar

Mkr	2025	2024
Ingående balans, 1 januari	203	201
Nya reserveringar	74	51
Återförda outnyttjade belopp	–47	–25
Nedskrivna kundfordringar	–39	–24
Valutakursdifferenser	0	0
Utgående balans, 31 december	191	203

Situationen beträffande kundfordringar förfallna till betalning men ej nedskrivna har försämrats något sedan förra årsskiftet om man ser till totala volymen utestående kundfordringar.

För kunder med skulder förfallna till betalning upprättas en återbetalningsplan samtidigt som de sätts under specialbevakning. Vid senare tillfälle kan obetalda produkter komma att återtas eller annan säkerhet tas i anspråk.

Koncentration av kreditrisk i kundfordringar

Koncentration av kreditrisk	2025		2024	
	Antal kunder	% av total portfölj	Antal kunder	% av total portfölj
Exponering <15 Mkr	85	79%	85	77%
Exponering 15–100 Mkr	19	13%	22	14%
Exponering >100 Mkr	2	8%	2	8%

Husqvarna Group har betydande exponering mot ett mindre antal stora kunder, framförallt i USA.

NOTER – KONCERNEN

Not 20 – Finansiell riskhantering och finansiella instrument, forts.

Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditrisk uppstår vid placering av likvida medel, men även som en motpartsrisk hänförlig till handel med derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal godkänd exponering gentemot varje enskild motpart. Placeringar av likvida medel sker huvudsakligen i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av emittenter med ett kreditbetyg om minst A–, enligt Standard & Poor's eller liknande institut. Den genomsnittliga löptiden för likvida medel var 21 dagar (14) vid utgången av 2025. En betydande del av exponeringen uppstår från derivattransaktioner.

Tabellen nedan visar bruttovolymer för utestående valutaderivat.

Förfallotid, Mkr	2025		2024	
	2026	2027–	2025	2026–
Sålda belopp	43 493	0	47 996	0
Köpta belopp	–43 189	0	–48 557	0
Nettobetalda derivat (NDF)	–39	0	16	0
Netto	266	0	–545	0

Kreditrisk i övriga långfristiga tillgångar

Husqvarna Group innehar långfristiga värdepappersinnehav i form av amerikanska statsobligationer. Kreditrisken bedöms ej vara materiell till följd av utgivarens höga kreditvärdighet.

Leverantörsfinansiering

Husqvarna Group erbjuder utvalda leverantörer möjligheten att använda ett leverantörsfinansieringsprogram, antingen för att uppdatera betalningsvillkoren i befintligt avtal eller som del av nytt avtal. Banken agerar betalningsombud och leverantörer kan välja tidig betalning från banken genom att diskontera sina fakturor till en ränta som avtalats mellan leverantören och banken. Husqvarna Group betalar sedan till banken på den förfallodag som anges på fakturorna. Dessa program stöds inte av garantier mellan Husqvarna Group och banken. Det finns för närvarande cirka 125 leverantörer med leverantörsfinansiering.

	2025
Bokfört värde (Mkr)	
Del av leverantörsskulder	925
– varav leverantörer som fått betalt av finansiellt institut	801
Intervall av dagar till betalning	
Skulder som är del av avtal	60–180
Jämförbara leverantörsskulder som inte ingår i avtal	10–180

Det förekom inga väsentliga ej likviditetspåverkande förändringar i det redovisade värdet för skulder som omfattas av avtal om leverantörsfinansiering.

Beräkning av verkligt värde

Nedan beskrivs finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Noterade priser (ojusterade) på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Observerbara indata, annan än kvoterade priser enligt nivå 1, antingen direkt (som prisnoteringar) eller indirekt (härledda från prisnoteringar) (nivå 2).
- Indata som inte är baserad på observerbara marknadsdata (nivå 3).

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 då framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av kvoterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument.

Det redovisade värdet på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från verkligt värde, exempelvis som ett resultat av förändringar i marknadsräntor. Ingen hänsyn har tagits till förändringar i kreditmarginaler när verkligt värde beräknats för finansiella leasingavtal. För kortfristiga finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra icke räntebärande tillgångar och skulder, bokade till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar, har verkligt värde fastställts till motsvarande redovisade värdet. Verkliga värden för långfristig upplåning baseras på diskonterade kassaflöden med en ränta som baseras på låneräntan och är i nivå 2 i verkligt värdehierarkin.

Mkr	2025		2024	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
– varav derivat för vilka säkringsredovisning inte tillämpas	60	60	244	244
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	128	128	135	135
– varav räntederivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	14	14	23	23
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet tillämpas	388	388	7	7
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat				
Kundfordringar ¹	8	8	283	283
Finansiell tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Övriga långfristiga tillgångar	777	777	630	630
Kundfordringar	4 981	4 981	5 269	5 269
Övriga fordringar	719	719	386	386
Kassa och bank	1 707	1 707	1 970	1 970
Totala finansiella tillgångar	8 782	8 782	8 946	8 946

¹ Kundfordringar som inte är sålda men som ingår i factoringupplägg.

Mkr	2025		2024	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
– varav derivat för vilka säkringsredovisning inte tillämpas	159	159	47	47
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	74	74	83	83
– varav räntederivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	18	18	34	34
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet tillämpas	17	17	744	744
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Leverantörsskulder	5 786	5 786	5 896	5 896
Övriga skulder	323	323	353	353
Upplåning	10 916	10 995	12 519	12 680
Totala finansiella skulder	17 292	17 371	19 675	19 836

NOTER – KONCERNEN

Not 21 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

I många av de länder där Husqvarna Group bedriver verksamhet omfattas de anställda av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkring. Pensionsplanerna klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda. Koncernens mest omfattande förmånsbestämda pensionsplaner finns i Storbritannien, Tyskland, Sverige, USA och Japan (två planer). Pensionsplanerna i dessa länder är fonderade förutom med undantag för den i Tyskland och en av planerna i Japan. Att planerna är fonderade innebär att det finns tillgångar i juridiska enheter som existerar enbart för att finansiera pension till anställda och före detta anställda.

Pensionsplanen för koncernens anställda i Tyskland är en ofonderad s.k. pensionskontoplan (cash balance plan). Tjänstemän i Sverige som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggas genom en pensionsstiftelse.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner i Storbritannien och USA är stängda för framtida pensionsintjänande. Av koncernens mer omfattande förmånsbestämda planer finns två i Japan (dock små i jämförelse med koncernens övriga förmånsbestämda planer) som omfattar alla anställda. Den ena är en fonderad s.k. pensionskontoplan och den andra planen är en ofonderad plan som baseras på genomsnittlig lön under den anställdes karriär.

Pensionsplanerna i Japan, Storbritannien, Sverige och USA är s.k. fonderade planer där pensionsåtagandena tryggas i pensionsfonder vars verksamhet regleras i respektive lands lagstiftning. Pensionsfonderna är egna juridiska enheter som kan bestå av representanter för både företaget och de anställda, som ansvarar för förvaltningen av tillgångarna i pensionsfonderna.

Mkr	2025						
	Storbritannien	Sverige	USA	Japan	Tyskland	Övriga	Totalt
Förpliktelseernas nuvärde	847	1 834	392	102	828	444	4 447
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	−1 018	−954	−352	−87	−10	−291	−2 712
Överskott/Underskott	−170	879	40	16	818	153	1 735
Fonderingsnivå (%)	120	52	90	85	1	66	61
Duration	11	18	8	7	5	16	13
Aktuariella antaganden (%)							
Diskonteringsränta	5,5	4,2	5,2	2,9	3,9	1,2	4,2
Inflation	2,8	2,0	n/a	n/a	n/a	2,0	2,1
Känslighetsanalys (%)							
Diskonteringsränta (−0,5%)	5,5	9,2	4,1	3,3	3,8	5,5	6,5
Diskonteringsränta (+0,5%)	−5,0	−8,1	−3,8	−3,2	−3,5	−4,8	−5,8
Inflation (+0,5%)	2,6	6,8	—	—	0,4	1,2	3,6

Mkr	2024						
	Storbritannien	Sverige	USA	Japan	Tyskland	Övriga	Totalt
Förpliktelseernas nuvärde	933	1 865	471	127	905	489	4 789
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	−1 155	−951	−408	−106	−11	−325	−2 955
Överskott/Underskott	−222	914	63	21	894	165	1 834
Fonderingsnivå (%)	124	51	87	83	1	66	62
Duration	13	19	9	8	9	15	14
Aktuariella antaganden (%)							
Diskonteringsränta	5,5	3,8	5,4	2,0	3,4	1,5	3,9
Inflation	3,1	2,0	n/a	n/a	n/a	2,2	2,2
Känslighetsanalys (%)							
Diskonteringsränta (−0,5%)	6,7	9,7	4,2	3,5	4,0	5,0	6,8
Diskonteringsränta (+0,5%)	−6,2	−8,6	−3,9	−3,3	−3,7	−4,5	−6,1
Inflation (+0,5%)	3,4	6,9	—	—	0,4	1,8	3,8

Specifikation av de nettoavsättningar avseende förmånsbestämda pensionsplaner som redovisas i balansräkningen:

Mkr	2025	2024
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	736	826
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	3 711	3 964
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	−2 712	−2 955
Nettoavsättning avseende förmånsbestämda pensionsplaner	1 735	1 834

I tabellerna framgår förpliktelseerna i koncernens förmånsbestämda pensionsplaner och de antaganden som ligger till grund för beräkning av dessa förpliktelser. Även de tillgångar som härrör sig från planerna, de belopp som redovisats i koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat samt balansräkning. Känslighetsanalyserna baseras på en förändring i ett antagande medan alla andra antaganden hålls konstanta.

Tabellerna inkluderar även en avstämning av ingående och utgående balans av förpliktelseernas nuvärde, förvaltningstillgångarnas verkliga värde samt nettoavsättningen. I några få länder tillhandahåller Husqvarna Group engångsbetalningar, i enlighet med lag eller kollektivavtal, till anställda vid avgång ur tjänst. Dessa förpliktelser har inkluderats i pensionsförpliktelsens nuvärde och uppgår vid årets slut till 29 Mkr (40). Husqvarna Group har inga sjukvårdsplaner efter avslutad anställning. Ytterligare information om kostnader för pensioner finns i not 4.

NOTER – KONCERNEN

Not 21 – Avsättningar för pensioner och likande förpliktelse, forts.

Förändring i nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelserna, netto

SEKm	2025			2024		
	Nuvärde av förmånsbestämda pensionsplaner	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Totalt	Nuvärde av förmånsbestämda pensionsplaner	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Totalt
Ingående balans, 1 januari	4 789	–2 955	1 834	4 875	–2 880	1 994
Kostnader avseende tjänstgöring för innevarande år	163	10	172	167	8	175
Tidigare kostnader för tjänstgöring samt regleringar	17	—	17	–2	—	–2
Räntekostnad	175	–121	54	169	–112	57
	5 143	–3 065	2 078	5 209	–2 984	2 225
Omvärderingar:						
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	—	7	7	—	112	112
Akturiella vinster och förluster avseende förändringar i demografiska antaganden	8	—	8	–5	—	–5
Erfarenhetsbaserade justeringar	38	—	38	–18	—	–18
Akturiella vinster och förluster avseende förändringar i finansiella antaganden	–181	—	–181	–327	—	–327
	–135	7	–128	–349	112	–237
Valutakursdifferenser	–287	226	–61	132	–129	3
Avyttringar och överföringar	—	—	—	—	—	—
Avgifter:						
– från arbetsgivaren	–118	–35	–153	–114	–43	–157
– från deltagare	9	–9	—	10	–10	—
Utbetalningar från planen:						
– Utbetalda ersättningar	–165	165	—	–99	99	—
Utgående balans, 31 december	4 447	–2 712	1 735	4 789	–2 955	1 834

Förvaltningstillgångarna består av följande¹:

Mkr	2025		2024	
	Mkr	%	Mkr	%
Eget kapital instrument				
– Aktier	612	22,6	717	24,3
Räntebärande värdepapper				
– Statsobligationer	25	0,9	32	1,1
– Företagsobligationer	473	17,4	533	18,0
– Realränteobligationer	309	11,4	331	11,2
– Räntefonder	962	35,5	951	32,2
Fastigheter	64	2,4	84	2,9
Likvida medel	31	1,1	36	1,2
Tillgångar placerade hos försäkringsbolag	236	8,7	271	9,2
Totalt	2 712	100,0	2 955	100,0

¹ Av totala förvaltningstillgångar avser ca 96% (97) noterade tillgångar.

Inga av tillgångarna ovan avser aktier i moderföretaget eller fastigheter som används av koncernen.

För de fonderade förmånsbestämda pensionsplanerna (Sverige, Storbritannien och USA utgör ca 85% av totala pensionstillgångarna) är koncernens strategi en kombination av att matcha tillgångarna med skulderna samt att försöka uppnå en så hög avkastning som möjligt inom fastställda placeringsriktlinjer. Detta görs delvis genom att investera i dels långfristiga obligationer som syftar till att möta skuldens utveckling och dels genom företagsobligationer, realränteobligationer och aktier i syfte att uppnå en hög avkastning i varierande marknadsförhållanden på lång sikt. I takt med att löptiderna för pensionsåtagandena minskar och/eller att tillgångarnas värde når en tillfredsställande nivå i förhållande till skulderna, kommer koncernen agera mot att gradvis minska investeringarnas risknivå genom att skifta till tillgångar med lägre volatilitet.

Husqvarna Group är genom sina förmånsbestämda pensionsplaner exponerad mot ett antal risker varav de som anses ge störst påverkan på koncernens pensionsskuld är följande:

Diskonteringsränta

Diskonteringsräntan avspeglar den bedömda tidpunkten för när utbetalning av pensionsskulden förväntas ske och används för att beräkna nuvärdet av pensionsskulden. Förändring i diskonteringsräntan har en väsentlig påverkan på pensionsskulden men påverkar även ränteutäkten/kostnaden redovisad i finansnettot. För att bestämma diskonteringsräntan har koncernen i de flesta

länder använt sig av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen. I Sverige använder Husqvarna Group sig av bostadsobligationer som bas för att bestämma diskonteringsräntan.

Inflationsrisk

Merparten av förpliktelserna är kopplade till inflationen och en ökning av denna leder till högre skulder. Avkastningen hos de flesta av planernas tillgångar har en låg korrelation med inflationen medan de innehav som finns av realränteobligationer är skyddade mot en inflationsuppgång och kompenserar därmed för den ökning av underskottet som annars sker.

Livslängdsantaganden

Merparten av pensionsförpliktelserna innebär att de som omfattas av planerna ska erhålla förmånerna livet ut vilket medför att höjda livslängdsantaganden har stor påverkan på pensionsskulden. Förväntad livslängd baseras på lokala förhållanden i respektive land.

Avgifter för planer för ersättningar efter avslutad anställning förväntas för räkenskapsåret 2026 uppgå till 135 Mkr (156).

Den vägda genomsnittliga löptiden för pensionsförpliktelsen uppgår till 13 år (14).

NOTER – KONCERNEN

Not 22 Övriga avsättningar

Mkr	Omstruk- turering	Garanti- åtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2025	739	398	351	414	1 902
Gjorda avsättningar	65	650	–	320	1 035
Ianspråktaga avsättningar	–345	–601	–	–308	–1 253
Återförda outnyttjade belopp	–112	–1	–49	–	–161
Kursdifferenser	–48	–47	–58	8	–144
Utgående balans 31 december 2025	300	400	245	435	1 379
Kortfristiga avsättningar	300	292	–	231	823
Långfristiga avsättningar	0	107	245	204	556

Omstrukturering

Avsättningar för omstruktureringar baseras på företagsledningens bästa uppskattning av de kostnader som förväntas uppstå i samband med beslut om åtgärder såsom stängning av produktionsanläggningar, rationalisering av produktion eller reducering av antalet medarbetare. Avsättning för personalminskning beräknas på individnivå, med undantag för majoriteten av kollektivanställda, där förhandlingar har skett på kollektiv nivå.

Omstruktureringsreserven omfattar olika program som har initierats under de senaste fyra åren. Dessa program inkluderar minskning av bensindrivna konsumentprodukter med låg marginal, kostnadsbesparingsinitiativ – främst avseende personalneddragningar – samt konsolidering av verksamheter och varumärken. De reserver som har tagits i anspråk under året avser kostnader kopplade till dessa program.

Garantiåtaganden

Avsättningar för garantiåtaganden omfattar eventuella kostnader för att reparera eller ersätta sålda produkter. Avsättning sker i samband med försäljning och är normalt tidsbegränsad till 24 månader. Avsättning sker per produktgrupp och baseras på historisk information och företagsledningens bästa uppskattning.

Ersättningar

Avsättningar för ersättningar avser reserver i koncernens försäkringsbolag för i huvudsak produktansvar men även egendomsskador och affärsavbrott. Avsättningarna är uppskattade utifrån aktuariella beräkningar.

Övriga

Övriga avsättningar är i allt väsentligt hänförligt till personalrelaterade avsättningar samt miljöåtagaden.

Not 23 Övriga skulder

Mkr	2025	2024
Semesterlöneskuld	391	390
Övriga upplupna personalkostnader	814	859
Upplupna kundrabatter	861	952
Övriga upplupna kostnader	1 170	1 143
Mervärdeskatt	144	147
Personalskatter och övriga skatter	111	194
Övriga rörelseskulder	323	353
Totalt	3 814	4 038

Not 24 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Mkr	2025	2024
Pensionsåtaganden ¹	171	172
Fastighetsinteckningar	17	22
Totalt	188	194

¹ Avser kapitalförsäkring som är pantsatt till förmån för den pensionsberättigade.

Eventalförpliktelser

Mkr	2025	2024
Till förmån för externa motparter		
Garantier och andra eventalförpliktelser	62	59
Totalt	62	59

Utöver ovanstående ansvarsförbindelser lämnas, som ett led i Husqvarna Groups normala affärsverksamhet, garantier för uppfyllelse av avtalsenliga åtaganden. Vid årsslutet fanns det inget som pekade på att betalning kommer att krävas med anledning av lämnade garantier. Vidare finns det, för de återförsäljare som har lagerfinansiering genom externa finansbolag, en återköpsförbindelse för koncernens produkter om någon av dessa återförsäljare går i konkurs. Under 2025 återköptes varor till ett värde av 6 Mkr (2).

Husqvarna Group är part i tvister rörande kommersiella frågor, produktansvar och annat inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister innefattar skadeståndskrav, ersättning för materiella skador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. Även om bolaget har viss så kallad captiveförsäkring, är bolaget också externt försäkrat mot större ansvarsskador. Koncernen utvärderar kontinuerligt pågående krav och tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. På grund av komplexiteten i dessa konflikter är det svårt att förutse en gynnsam utgång i varje tvist. Vid ett ogynnsamt utfall kan det leda till negativ inverkan på det sammanlagda resultatet.

Not 25 Transaktioner med närstående

Försäljning till närstående sker på marknadsmässiga villkor. Se moderbolagets direktägda dotterbolag i moderbolagets not 16, Aktier i dotterbolag. Information om styrelseledamöter och koncernledning samt ersättning till dessa redovisas i not 4, Antal anställda och ersättningar till anställda. Inga ovanliga affärstransaktioner av väsentligt värde har förekommit mellan Husqvarna Group och styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen.

NOTER – KONCERNEN

Not 26 Förändring i finansiell skuld

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2025	Kassaflöde inom finansierings- verksamheten ¹	Kassaflöde inom rörelseresultat	Omklassificering	Valutakurs- differenser	Förändring verkligt värde	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans, 31 december 2025
Kortfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	2 203	–1 415	—	965	—	—	–37	1 716
Långfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	10 316	—	—	–965	–133	—	–18	9 200
Leasingskulder	2 003	–733	—	—	–138	—	682	1 815
Derivat, netto	499	257	13	—	—	–1 092	—	–323
Total finansiell skuld inkl netto derivat	15 022	–1 891	13	—	–271	–1 092	627	12 407

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2024	Kassaflöde inom finansierings- verksamheten ¹	Kassaflöde inom rörelseresultat	Omklassificering	Valutakurs- differenser	Förändring verkligt värde	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans, 31 december 2024
Kortfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	6 031	–5 403	—	1 580	–4	—	—	2 203
Långfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	8 556	3 256	—	–1 580	103	—	–18	10 316
Leasingskulder	2 084	–748	—	—	77	—	591	2 003
Derivat, netto	–1 029	626	15	—	—	885	—	499
Total finansiell skuld inkl netto derivat	15 642	–2 268	15	—	176	885	573	15 022

¹ Kassaflöde från finansiella skulder är inkluderat på följande rader i koncernens kassaflödesanalys; "Upptagna lån", "Amorterade lån", "Säkring av nettoinvestering" och "Förändring av övrig räntebärande nettoskuld exklusive likvida medel".

NOTER – KONCERNEN

Not 27 Förvärv

Förvärv 2025

I april 2025 förvärvade Husqvarna Group Autocut Ltd. Autocut är en exklusiv återförsäljare av robotgräsklippare för Husqvarna-varumärket Automower, specialiserad på marknadsföring, försäljning, installation och service av Husqvarnas robotgräsklippare, främst för privatkunder via en liten flotta av mobila enheter (skåpbilar). Företaget är baserat i Storbritannien, har 12 anställda och genererade en årlig försäljning på 20 Mkr under 2024.

Autocut kommer att bidra till att Husqvarna differentierar sig från konkurrenterna genom en beprövad "vit handske"-komponent i ett flerkanaligt erbjudande, som stödjer Husqvarnas premium-varumärkesposition och erbjuder ett differentierat erbjudande inklusive tjänster och kompletta servicepaket. Husqvarna kommer att använda Autocut-verksamheten för att ytterligare driva robottillväxten i Storbritannien med en försäljning på 26 Mkr under 2025 med 15 heltidstjänster.

Förvärv 2024

Förvärv av ET Water Systems

I mars 2024 förvärvade Husqvarna Group ET Water Systems, Inc., en ledare inom smarta bevattningslösningar genom att erbjuda smarta kontroller och prenumerationstjänster till professionella kunder. Företaget har sitt säte i Fresno, Kalifornien, U.S., sysselsätter 10 personer och genererade 2024 en försäljning om 1,5 MUSD.

Förvärvet linjerar med vårt strategiska mål att påskynda inträdet i det kommersiella segmentet och erbjuda prenumerationstjänster till en större marknad. Genom att integrera ET Water Systems, Inc. expertis och erbjudanden i vår portfölj strävar vi efter att leverera ökat värde till våra kunder och påskynda vår tillväxt på den professionella och kommersiella marknaden.

Transaktionen finansierades genom internt genererat kassaflöde. Förvärvet förväntas att bidra positivt till vår prestation och stödja vår långsiktiga tillväxtstrategi.

Förvärv av InCeres

I oktober 2024 förvärvade Husqvarna Group det brasilianska företaget InCeres. Företaget erbjuder en digital plattform inom lantbrukssegmentet specialiserat på jordanalys som underlättar beslutsfattande och förbättrar produktiviteten för jordbrukare. Dess digitala precisionsjordbruks-plattform kommer att bidra till att etablera erbjudandet inom Total Farm Management inom Husqvarna Forest and Garden-divisionen.

InCeres har 35 anställda och en genererade en försäljning 2023 om 1 MUSD. InCeres har en skalbar prenumerationsbaserad affärsmodell, där 100% av intäkterna är återkommande.

Bolaget kommer att integreras i affärsområdet Light Agriculture inom Husqvarna Forest & Garden-divisionen. Förvärvet är i linje med vår ambition att tillhandahålla effektiva medel för hållbar livsmedelsförsörjning till människor runt om i världen.

Not 28 Händelser efter balansdagen

Den 4 februari meddelade Husqvarna Group att Yvette Henshall-Bell har utsetts till President, Husqvarna Forest & Garden-divisionen. Terry Burke, finanschef, samt Karin Falk, President, Husqvarna Construction-divisionen kommer att lämna koncernen.

Not 29 Tillgångar och skulder som innehas för försäljning

Mkr	2025	2024
Materiella anläggningstillgångar	—	501
Varulager	—	909
Summa tillgångar	—	1 410
Tillgångar som innehav till försäljning	—	1 410
Övriga avsättningar	—	140
Summa skulder	—	140
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	—	140

Den 4 februari 2025 avyttrade Husqvarna Group koncernens produktionsanläggning i Orangeburg, SC, till Flex Ltd. Parallellt ingick koncernen ett långsiktigt leverantörsavtal med Flex för att säkerställa fortsatt produktion av Husqvarna Forest & Garden-divisionens hjulburna produkter och montering av dess handhållna produkter i USA. Partnerskapet kommer att bygga lönsamhet, förbättra kapitaleffektiviteten, produktionsflexibiliteten och stärka konkurrenskraften i Nordamerika. Kostnadsbesparingarna i samband med detta förväntas uppgå till 350 Mkr år 2030.

I december 2024 klassificerades de tillgångar och skulder som har förvärvats av Flex som tillgångar som innehas för försäljning (501 Mkr från materiella anläggningstillgångar och 909 Mkr från varulager) samt skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning (140 Mkr från övriga avsättningar).

Till följd av omklassificeringarna redovisades kostnader uppgående till 248 Mkr som jämförelsestörande poster, varav nedskrivning av varulager uppgick till 113 MSEK.

Det fanns inga ackumulerade intäkter eller kostnader inkluderade i övrigt totalresultat hänförliga till denna grupp av tillgångar.

Avyttringen av materiella anläggningstillgångar samt del av varulagret genomfördes den 4 februari 2025, resterande del av varulagret avyttrades successivt under 2025.

RÄKENSKAPER – MODERBOLAGET

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3	23 813	22 427
Kostnad för sålda varor	5	−19 211	−19 404
Bruttoresultat		4 603	3 023
Försäljningskostnader	5, 6	−2 185	−1 863
Administrationskostnader	5	−2 089	−2 122
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	7	0	0
Rörelseresultat	4, 8, 9	330	−962
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	10	473	519
Finansiella intäkter	11	2 794	382
Finansiella kostnader	11	−1 216	−2 798
Resultat efter finansiella poster		2 381	−2 859
Bokslutsdispositioner	12	−3	5
Resultat före skatt		2 378	−2 854
Inkomstskatt	13	−397	721
Årets resultat		1 981	−2 133

Moderbolagets totalresultat

Mkr	2025	2024
Årets resultat	1 981	−2 133
Övrigt totalresultat		
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>		
Kassaflödessäkringar		
Resultat som uppkommit under året, efter skatt	58	12
Överföringar till resultaträkningen, efter skatt	−19	−171
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	39	−159
Totalresultat	2 020	−2 292

RÄKENSKAPER – MODERBOLAGET

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	Dec 31, 2025	Dec 31, 2024
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	14	4 366	4 454
Materiella anläggningstillgångar	15	2 407	2 495
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	16	32 838	45 253
Derivatinstrument	19	13	23
Fordringar hos koncernföretag	17, 19	306	258
Övriga långfristiga tillgångar	17	15	15
Uppskjutna skattefordringar	13	465	857
Summa anläggningstillgångar		40 410	53 355
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	18	3 316	3 012
Fordringar			
Kundfordringar	19	965	1 028
Fordringar hos koncernföretag	19	13 704	4 945
Derivatinstrument	19	680	440
Övriga fordringar	19, 20	145	158
Skattefordringar		—	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	233	244
Kassa och bank	19	203	294
Summa omsättningstillgångar		19 246	10 122
Summa tillgångar		59 656	63 477

Mkr	Not	Dec 31, 2025	Dec 31, 2024
Eget kapital och skulder			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1 153	1 153
Uppskrivningsfond		14	14
Reservfond		19	19
Fond för utvecklingsutgifter		2 353	2 097
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		2 606	2 606
Fond för verkligt värde		50	12
Balanserad vinst		21 338	24 275
Årets resultat		1 981	–2 133
Summa eget kapital		29 514	28 042
Obeskattade reserver	12	1 424	1 424
<i>Avsättningar</i>			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	621	540
Övriga avsättningar	23	114	128
Summa avsättningar		735	668
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	19, 27	9 108	10 206
Skulder till koncernföretag – räntebärande skulder	19	941	—
Derivatinstrument	19	18	34
Summa långfristiga skulder		10 067	10 240
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Upplåning	19, 27	1 597	2 040
Skulder till koncernföretag – räntebärande skulder	19	12 506	16 585
Leverantörsskulder	19	2 419	2 350
Skatteskulder		9	2
Derivatinstrument	19	278	1 090
Övriga skulder	21	1 108	1 036
Summa kortfristiga skulder		17 917	23 102
Summa eget kapital och skulder		59 656	63 477

RÄKENSKAPER – MODERBOLAGET

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		2 381	–2 859
Ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar och nedskrivningar	5, 14, 15	1 532	1 526
Realisationsvinster och -förluster		—	1
Övriga justeringsposter*		–476	–633
Betald skatt		–15	58
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapital		3 422	–1 907
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		–304	879
Förändring av kundfordringar		63	–72
Förändring av koncernfordringar/ -skulder**	17	–2 296	3 187
Förändring av övriga omsättningstillgångar		–229	1 547
Förändring av rörelseskulder		–638	830
Kassaflöde från rörelsekapitalet		–3 404	6 370
Kassaflöde från den löpande verksamheten		18	4 464

* Övriga justeringsposter består av nedskrivning på 12 421 MSEK av dotterbolaget Husqvarna U.S. Holding, Inc samt erhållen utdelning från dotterbolag med 12 894 MSEK via cashpool.

** Omklassificering av utdelning från dotterbolag har gjorts och redovisas numera på egen rad under investeringsverksamheten samt omklassificering av cashpool har skett från koncerninterna mellanhavanden till finansieringsverksamheten.

Mkr	Not	2025	2024
Investeringsverksamheten			
Lämnade aktieägartillskott	16, 17	–21	–2 108
Erhållen utdelning från dotterbolag**		12 894	519
Investeringar i immateriella tillgångar	14	–960	–1 127
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	–396	–467
Kassaflöde från investeringsverksamheten		11 517	–3 183
Kassaflöde från den löpande verksamhetenoch investeringsverksamheten		11 535	1 281
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	27	497	5 735
Amortering av lån	27	–1 906	–7 803
Förändring av koncernmellanhavanden (Cashpool)**		–9 646	3 625
Utdelning till aktieägare		–576	–1 715
Aktieswap		5	14
Lämnade koncernbidrag		—	–979
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–11 626	–1 122
Årets kassaflöde		–91	158
Kassa och bank vid årets början		294	136
Kassa och bank vid årets slut		203	294

RÄKENSKAPER – MODERBOLAGET

Moderbolagets förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Bundna reserver ³	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Fond för verkligt värde ⁴	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2024	1 153	33	1 803	2 606	171	26 264	32 030
Årets resultat	—	—	—	—	—	–2 133	–2 133
Övrigt totalresultat	—	—	—	—	–159	—	–159
Totalresultat för perioden	—	—	—	—	–159	–2 133	–2 292
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	—	—	19	19
Förändring av fond för utvecklingsutgifter ¹	—	—	295	—	—	–295	—
Utdelning 3,00 kr per aktie ²	—	—	—	—	—	–1 715	–1 715
Utgående balans 31 december 2024	1 153	33	2 097	2 606	12	22 141	28 042
Justeringar hänförliga till föregående år	—	—	—	—	—	17	17
Årets resultat	—	—	—	—	—	1 981	1 981
Övrigt totalresultat	—	—	—	—	39	—	39
Totalresultat för perioden	—	—	—	—	39	1 998	2 037
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	—	—	8	8
Förändring av fond för utvecklingsutgifter ¹	—	—	257	—	—	–257	—
Utdelning 1,00 kr per aktie ²	—	—	—	—	—	–572	–572
Utgående balans 31 december 2025	1 153	33	2 353	2 606	50	23 318	29 514

¹ Fond för utvecklingsutgifter tillämpas enbart i moderbolaget. Information om redovisningsprincipen finns i moderbolagets not 1.

² Utdelning till aktieägare uppgick 2025 till 572 Mkr (1 715), varav Husqvarna AB (publ) erhöll 5 Mkr (14) för B-aktier inom aktieswapavtal med tredje part.

³ Bundna reserver utgörs av uppskrivningsfond tillsammans med reservfond.

⁴ Hänför sig till resultat och överföringar till resultaträkningen för kassaflödessäkringar, efter skatt, vilket redovisas i Övrigt totalresultat.

Information om moderbolagets aktier, aktiekapital och överkursfond finns i koncernens not 19.

NOTER – MODERBOLAGET

Not 1 Redovisningsprinciper i moderbolaget

Årsredovisningen för Husqvarna AB (publ) har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget följer IFRS Accounting Standards så som de antagits av EU, i den utsträckning det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Således följer moderbolaget samma principer som presenterats i koncernens not 1, med de undantag som anges nedan.

Segmentsredovisning

Information lämnas i enlighet med Årsredovisningslagens krav endast om nettoförsäljningens fördelning på geografiska marknader samt per produktkategori.

Immateriella anläggningstillgångar

I moderbolaget tillämpas linjär avskrivning på samtliga varumärken över nyttjandeperioden, vilken i enlighet med koncernpolicy uppskattas till 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Moderbolaget följer avskrivningsprinciper enligt avsnittet "Materiella anläggningstillgångar" i koncernens not 1. I resultaträkningen redovisas bokslutsdispositioner för skattemässiga avskrivningar i enlighet med svensk skattelagstiftning. Dessa upptas som obeskattade reserver i balansräkningen.

Aktier och andelar

Aktier i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förvärvsrelaterade kostnader samt eventuella tilläggsköpeskillingar. Investeringarnas nedskrivningsbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffningsvärdet. Erhållna utdelningar redovisas i resultaträkningen som intäkter.

Pensioner

Koncernen tillämpar IAS 19 Ersättningar till anställda, medan moderbolaget tillämpar principerna i Tryggandelagen.

Koncernbidrag

Husqvarna AB (publ) tillämpar alternativregeln i RFR 2 och redovisar både erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdisposition.

Eventualförpliktelser

Moderbolaget har tecknat borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. En sådan förpliktelse klassificeras enligt IFRS som finansiellt garantiavtal. Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2 och redovisar dessa garantiavtal som eventualförpliktelser.

Leasing

Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2 och redovisar leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden.

Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget aktiverar utvecklingskostnader i sin balansräkning. Från och med 2016 redovisas en fond för egenupparbetade utvecklingskostnader där belopp motsvarande innevarande års aktiverade kostnader minskat med avskrivningar förs över från fritt eget kapital till bundet eget kapital. Omföring till fritt eget kapital görs i samma takt som avskrivningar görs.

Not 2 Finansiell riskhantering

Husqvarna Group tillämpar gemensam riskhantering för samtliga enheter genom treasuryfunktionerna i Sverige och på Irland. Den beskrivning av finansiell riskhantering som återfinns i koncernens not 20 är i allt väsentligt tillämplig även för moderbolaget.

Not 3 Fördelning av nettoomsättning

Nettoomsättning per geografi

Mkr	2025	2024
Europa	18 340	16 532
Nordamerika	1 872	2 435
Övriga världen	3 602	3 459
Totalt	23 813	22 427

Nettoomsättningen uppgick till 23 813 Mkr (22 427), varav 18 159 Mkr (17 103) utgjorde försäljning till koncernföretag och 5 654 Mkr (5 324) försäljning till externa kunder.

Nettoomsättning per produktkategori

Mkr	2025	2024
Skogs-, park- och trädgårdsprodukter	20 179	18 690
Produkter för byggnadsindustrin	3 597	3 646
Övrigt	38	91
Totalt	23 813	22 427

Not 4 Antal anställda och ersättningar till anställda

Medelantal anställda

	2025			2024		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Styrelse, vd och koncernledning	12	8	20	14	6	20
Sverige	1 937	718	2 655	1 934	703	2 637
Totalt	1 949	726	2 675	1 948	709	2 657

Löner och ersättningar

Mkr	2025			2024		
	Lön och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader	Pensionskostnader	Lön och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader	Pensionskostnader
Styrelse, vd och koncernledning	51 (8)	20	9	61 (11)	22	12
Fd vd och koncernchef	20	7	3	—	—	—
Övriga anställda	1 901	646	275	1 845	628	290
Totalt	1 972	673	286	1 906	650	302

För information om ersättningar till styrelse, vd och koncernledning samt koncernens långsiktiga incitamentsprogram, se koncernens not 4.

Not 5 Kostnad per kostnadsslag

Mkr	2025	2024
Kostnader för komponenter och råmaterial	14 619	11 823
Löner och ersättningar	2 930	2 858
Avskrivningar och nedskrivningar	1 532	1 526
Övrigt	4 403	7 182
Totalt	23 484	23 389

NOTER – MODERBOLAGET

Not 6 Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet

Mkr	2025	2024
Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet ¹	116	135
Totalt	116	135

¹ Ingår i försäljningskostnader inom rörelseresultatet.

I rörelseresultatet har 28 Mkr (195) inkluderats avseende valutaeffekter från kassaflödessäkringar som tidigare period redovisats i Övrigt totalresultat. För information om koncernens redovisning av kassaflödessäkringar, se koncernens not 1.

Not 7 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	2025	2024
Övriga rörelseintäkter		
Vinst vid försäljning av:		
– Materiella anläggningstillgångar	0	1
Totalt	0	1
Övriga rörelsekostnader		
Förlust vid försäljning av:		
– Materiella anläggningstillgångar	—	–1
Totalt	—	–1

Not 8 Arvoden till revisorer

Mkr	2025	2024
KPMG		
Revisionsuppdrag	7	6
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	2	1
Totala arvoden till KPMG	9	7

Not 9 Operationell leasing

2025 års kostnader för leasing av lokaler, maskiner etc. (minimileaseavgifter) uppgick till 103 Mkr (110). Villkoren för hyresavtalen är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd.

Framtida minimileaseavgifter fördelas enligt följande:

Mkr	2025	2024
Inom 1 år	74	97
1–5 år	238	91
>5 år	78	47
Totalt	390	235

Not 10 Resultat från andelar i koncernföretag

Mkr	2025	2024
Utdelningar	12 894	519
Nedskrivning	–12 421	—
Totalt	473	519

Resultat från andelar i koncernföretag 2025 består främst av utdelning från Husqvarna Business Support AB om 10 000 Mkr och nedskrivning av det bokförda värdet på Husqvarna U.S. Holding, Inc med 12 421 Mkr.

Not 11 Finansiella intäkter och kostnader

Mkr	2025	2024
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter		
– från dotterbolag	143	246
– från övriga	18	136
<i>varav ränteintäkter</i>		
– på placeringar	161	274
– på derivat som innehas för handel	—	108
Valutakursdifferenser		
– på lån	854	—
– på derivat som innehas för handel ²	1 779	—
Finansiella intäkter totalt	2 794	382
Finansiella kostnader		
Räntekostnader		
– till dotterbolag	–463	–485
– till övriga	–724	–949
<i>varav räntekostnader</i>		
– på lån	–898	–1 126
– på kassaflödessäkringar, räntederivat	–0	27
– på derivat som innehas för handel ¹	–289	–335
Valutakursdifferenser		
– på lån	—	–242
– på derivat som innehas för handel ²	—	–1 091
Övriga finansiella kostnader	–29	–30
Finansiella kostnader totalt	–1 216	–2 798
Finansiella intäkter och kostnader, netto	1 578	–2 415

¹ Räntekostnad på derivat som innehas för handel inkluderar räntekostnader från derivat som innehas för säkring av utländska nettoinvesteringar –285 Mkr (–246).

² Valutakursdifferenser på derivat som innehas för handel inkluderar valutakursdifferenser från derivat som innehas för säkring av utländska nettoinvesteringar 2 608 Mkr (–1 344).

NOTER – MODERBOLAGET

Not 12 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Mkr	Bokslutsdispositioner		Obeskattade reserver	
	2025	2024	2025	2024
Erhållna koncernbidrag	12	8		
Lämnade koncernbidrag	–14	–3		
Akkumulerade avskrivningar utöver plan på anläggningstillgångar			1 424	1 424
Totalt	–3	5	1 424	1 424

Not 13 Skatt

Mkr	2025	2024
Aktuell skatt på periodens resultat	–6	—
Skatt hänförlig till tidigare år	–3	51
Uppskjuten skatteintäkt/-kostnad	–379	677
Utländsk källskatt	–9	–7
Totalt	–397	721

Teoretisk och effektiv skattesats

Mkr	2025		2024	
	Skatt, %	Mkr	Skatt, %	Mkr
Resultat före skatt		2 378		–2 854
Teoretisk skattesats	–20,6	–489	–20,6	588
Icke skattepliktiga resultatposter	112,5	2 675	–4,4	127
Ej avdragsgilla resultatposter	–112,1	–2 665	9,2	–263
Förändring i värdering uppskjuten skatt	4,0	94	–7,9	226
Skatt hänförlig till tidigare år	–0,1	–3	–1,8	50
Utländsk källskatt	–0,4	–9	0,2	–7
Effektiv skattesats¹	–16,7	–397	–25,3	721

¹ Den effektiva skattesatsen i moderbolaget påverkas av ej skattepliktig utdelning från dotterbolag om 12 894 Mkr (519) eller av ej avdragsgill nedskrivning i dotterbolag om 12 421 Mkr (0).

Förändringar i uppskjuten skatt

Mkr	Balans per 1 jan 2025	Redovisat i resultat- räkningen	Redovisat i övrigt total- resultat	Omklassi- ficering	Balans per 31 dec 2025
Anläggningstillgångar	—	–3	—	—	–3
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	45	–1	—	—	44
Övriga avsättningar	365	73	—	—	438
Finansiella skulder och rörelseskulder	–4	—	–10	—	–14
Underskottsavdrag	451	–451	—	—	—
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	857	–382	–10	—	465

Mkr	Balans per 1 jan 2024	Redovisat i resultat- räkningen	Redovisat i övrigt total- resultat	Omklassi- ficering	Balans per 31 dec 2024
Anläggningstillgångar	–4	4	—	—	—
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	41	4	—	—	45
Övriga avsättningar	146	219	—	—	365
Finansiella skulder och rörelseskulder	–45	—	41	—	–4
Underskottsavdrag	—	451	—	—	451
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	138	678	41	—	857

Skatter som redovisats i Övrigt totalresultat uppgick till –10 Mkr (41) för kassaflödessäkringar.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Mkr	Fordringar		Skulder		Netto	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Anläggningstillgångar	4	4	6	3	–3	1
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	44	45	—	—	44	45
Övriga avsättningar	437	364	—	—	437	364
Finansiella skulder och rörelseskulder	—	—	13	4	–13	–4
Underskottsavdrag	—	451	—	—	—	451
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	485	864	19	7	465	857
Kvittning av skatt	—	—	—	—	—	—
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto	485	864	19	7	465	857

NOTER – MODERBOLAGET

Not 14 Immateriella tillgångar

Mkr	Produktutveckling		Varumärken		Övrigt		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	5 739	5 126	3 493	3 493	3 268	2 839	12 500	11 458
Investeringar	519	641	—	—	450	486	968	1 127
Försäljningar, utrangeringar	–11	–28	—	—	–49	–57	–60	–85
Omklassificering	—	—	—	—	–9	—	–9	—
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	6 247	5 739	3 493	3 493	3 660	3 268	13 400	12 500
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	4 207	3 654	2 043	1 853	1 796	1 583	8 046	7 090
Avskrivningar ¹	565	553	195	195	271	263	1 030	1 010
Nedskrivningar	—	—	—	–4	–42	–50	–42	–54
Försäljningar, utrangeringar	–0	—	—	—	—	—	—	—
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	4 771	4 207	2 238	2 043	2 025	1 796	9 034	8 046
Utgående balans, 31 december	1 476	1 532	1 255	1 449	1 635	1 473	4 366	4 454

¹ I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom kostnad för sålda varor till 570 Mkr (560), inom försäljningskostnader till 54 Mkr (24) och inom administrationskostnader till 406 Mkr (427).

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Mark och markanläggningar ²		Byggnader och förbättringsåtgärder på annans fastighet		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Övriga inventarier		Pågående nyanläggningar och förskott		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	20	17	610	541	3 746	3 511	471	417	578	640	5 425	5 126
Investeringar	0	1	20	80	113	143	23	34	222	209	378	467
Försäljningar, utrangeringar	—	0	–6	–60	–100	–109	–14	–10	—	—	–121	–180
Omklassificering	2	3	39	49	208	201	39	29	–258	–270	29	12
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	22	20	662	610	3 967	3 746	518	471	542	578	5 712	5 425
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	6	5	273	274	2 391	2 106	262	229	—	—	2 932	2 614
Avskrivningar ¹	1	1	43	35	395	359	41	35	—	—	479	430
Nedskrivningar	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Försäljningar, utrangeringar	—	—	–5	–36	–98	–79	–14	–9	—	—	–116	–125
Omklassificering	—	—	1	—	11	5	–2	7	—	—	10	12
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	7	6	312	273	2 699	2 391	287	262	—	—	3 305	2 932
Utgående balans, 31 december	16	14	350	337	1 267	1 355	232	209	542	578	2 407	2 495

¹ I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom kostnad för sålda varor till 461 Mkr (412), inom försäljningskostnader till 12 Mkr (12) och inom administrationskostnader till 7 Mkr (7).

² Bokfört värde för mark uppgick till 5 Mkr (5).

NOTER – MODERBOLAGET

Not 16 Andelar i dotterbolag

Land	Dotterbolag	Organisationsnummer	Innehav, %	2025	2024
				Bokfört värde Mkr	Bokfört värde Mkr
Australien	Husqvarna Commercial Solutions Australia Pty Ltd	669198261	100	—	—
Belgien	Husqvarna Belgium SA	0400.604.654	100	486	486
Belgien	Husqvarna Commercial Solutions Belgium	0804.269.164	100	7	1
Colombia	Husqvarna Colombia S.A.	900.047.189-0	95	1	1
Danmark	Husqvarna Commercial Solutions Danmark A/S	41829184	100	1	1
Danmark	Husqvarna Danmark A/S	26205328	100	16	16
Estland	Husqvarna Eesti Osaühing	11159436	100	0	0
Finland	Oy Husqvarna Commercial Solutions Finland Ab	3175257-1	100	0	0
Frankrike	Husqvarna Commercial Solutions France	914 543 426	100	4	4
Indien	Husqvarna (India) Products Private Limited	U74999TN2007FTC112630	0,01	0	0
Irland	Husqvarna Finance Ireland Ltd	611319	100	10 976	10 976
Kanada	Husqvarna Canada Corp.	82354277RT0001	100	271	271
Kenya	Husqvarna Kenya Limited	PVT-DLU8KXM	100	0	0
Lettland	SIA Husqvarna Latvija	40003760065	100	3	3
Nederländerna	Husqvarna Commercial Solutions Netherlands B.V.	50898280	100	3	3
Norge	Husqvarna Commercial Solutions Norge AS	925918261	100	0	0
Polen	Husqvarna Commercial Solutions Poland Sp.Z.o.o	0001012533	100	0	0
Polen	Husqvarna Poland Sp.Z.o.o.	247636	100	638	638
Slovakien	Husqvarna Slovensko s.r.o.	36437115	100	—	—
Sverige	Husqvarna Commercial Solutions AB	556745-5893	100	—	—
Sverige	Husqvarna Business Support AB	556037-1964	100	14 600	14 600
Sverige	Husqvarna Direct AB	559170-2609	100	0	0
Sverige	Mariehov 5:38 AB	559288-5379	100	9	9
Sverige	Ever Edge Trademarks Holding AB	559509-5067	100	0	0
Sydafrika	Husqvarna South Africa (Proprietary) Limited	2005.025971.07	100	19	19
Tyskland	Husqvarna Commercial Solutions Germany GmbH	HRB 741377	100	0	0
Tyskland	Husqvarna Real Estate Germany GmbH	HRB 742955	100	0	0
USA	Millhouse Insurance Company	20-4233540	100	79	79
USA	Husqvarna U.S. Holding, Inc.	34-1946153	100	5 723	18 144
Totalt				32 838	45 253

Under 2025 har kapitaltillskott tillskjutits Husqvarna Commercial Solutions Belgium, om 6 Mkr och det bokförda värdet på Husqvarna U.S. Holding, Inc skrivits ned med 12 421 Mkr. Det finns även ett antal dotterbolag till dotterbolagen, en utförlig förteckning över koncernbolagen kan beställas från Husqvarna AB (publ), Investor Relations.

Not 17 Övriga långfristiga tillgångar

Mkr	2025	2024
Fordringar hos koncernföretag	306	258
Övriga långfristiga fordringar	15	15
Totalt	321	273

Not 18 Varulager

Mkr	2025	2024
Komponenter och råmaterial	786	741
Produkter i arbete	16	10
Färdiga varor	2 509	2 199
Förskott till leverantörer	5	62
Totalt	3 316	3 012

Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde om totalt 231 Mkr (243). Reserv gjord under året uppgår till 133 Mkr (157) och 145 Mkr (101) har återförts. Den del av varulagret som värderats till nettoförsäljningsvärde uppgick till 176 Mkr (172) avseende färdiga varor och 0 Mkr (0) avseende råmaterial.

NOTER – MODERBOLAGET

Not 19 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder per kategori

Mkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar för vilka säkrings-redovisning tillämpas	Övriga finansiella tillgångar	Totalt
2025				
Tillgångar				
Derivatinstrument	482	211	—	693
Fordringar koncernföretag ¹	—	—	14 010	14 010
Kundfordringar	—	—	965	965
Övriga fordringar	—	—	105	105
Kassa och bank	—	—	203	203
Totalt	482	211	15 283	15 976

Mkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar för vilka säkrings-redovisning tillämpas	Övriga finansiella tillgångar	Totalt
2024				
Tillgångar				
Derivatinstrument	304	159	—	463
Fordringar koncernföretag ¹	—	—	5 203	5 203
Kundfordringar	—	—	1 028	1 028
Övriga fordringar	—	—	19	19
Kassa och bank	—	—	294	294
Totalt	304	159	6 544	7 007

¹ För långfristig del av fordringar hos koncernföretag, se not 17.

Finansiella tillgångar och skulder per kategori, forts.

Mkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar för vilka säkrings-redovisning tillämpas	Övriga finansiella skulder	Totalt
2025				
Skulder				
Upplåning	—	—	10 705	10 705
Skulder till koncernföretag	—	—	13 447	13 447
Leverantörsskulder	—	—	2 419	2 419
Derivatinstrument	149	147	—	296
Övriga skulder	—	—	432	432
Totalt	149	147	27 003	27 300

Mkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar för vilka säkrings-redovisning tillämpas	Övriga finansiella skulder	Totalt
2024				
Skulder				
Upplåning	—	—	12 246	12 246
Skulder till koncernföretag	—	—	16 585	16 585
Leverantörsskulder	—	—	2 350	2 350
Derivatinstrument	980	144	—	1 123
Övriga skulder	—	—	281	281
Totalt	980	144	31 462	32 585

Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2025¹

Mkr	2026	2027	2028	2029	2030	>2031	Totalt
Obligationslån, banklån och övriga lån	–1 968	–4 349	–3 113	–1 084	–575	–553	–11 642
Skulder till koncernföretag	–13 320	—	—	—	—	—	–13 320
Derivatskulder, ränta	–6	–5	0	—	0	0	–11
Derivatskulder, valuta	–303	—	—	—	—	—	–303
Leverantörsskulder	–2 419	—	—	—	—	—	–2 419
Totala finansiella skulder	–18 016	–4 354	–3 113	–1 084	–575	–552	–27 695

¹ Tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarande de belopp som återfinns i balansräkningen.

Derivatinstrument

Merparten av koncernens derivatinstrument innehas av moderbolaget. Upplysningar om dessa finns i koncernens not 20.

Kundfordringar

Moderbolagets kundfordringar uppgår per 31 december 2025 till 965 Mkr (1 028). Kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna uppgår till 111 Mkr (118) per 31 december 2025.

Åldersanalys av kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna

Mkr	2025	2024
< 3 månader	74	77
> 3 månader	37	41
Totalt förfallna men inte nedskrivna	111	118

Reserver för osäkra kundfordringar

Mkr	2025	2024
Ingående balans, 1 januari	14	8
Nya reserveringar	8	14
Återförda outnyttjade belopp	–1	–8
Bortskrivna kundfordringar	–6	—
Utgående balans, 31 december	15	14

Kreditrisk i finansiella tillgångar beskrivs i koncernens not 20.

Upplåning

Den huvudsakliga delen av Husqvarna Groups upplåning sker i moderbolaget. För upplysning om verkligt värde för upplåning samt ränteeponering, se koncernens not 20.

Not 20 Övriga omsättningstillgångar

Mkr	2025	2024
Mervärdeskatt	86	90
Övriga kortfristiga fordringar	59	69
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	18	17
Förutbetalda försäkringspremier	3	8
Övriga förutbetalda kostnader	212	219
Totalt	378	402

NOTER – MODERBOLAGET

Not 21 Övriga skulder

Mkr	2025	2024
Semesterlöneskuld	257	252
Övriga upplupna personalkostnader	334	281
Upplupna kundrabatter	110	101
Övriga upplupna kostnader	322	219
Personalskatter och övriga skatter	85	183
Totalt	1 108	1 036

Not 22 Avsättningar för pensioner

Specifikation av nettoskuld avseende pensionsförpliktelser

Mkr	2025	2024
Förpliktelsens nuvärde avseende fonderade pensionsplaner	1 581	1 499
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	–957	–959
Över-/underskott i pensionsstiftelse	624	540
Netto pensionsskuld	624	540

Specifikation av förändring i nettoskuld avseende pensionsförpliktelser

Mkr	2025	2024
Ingående balans, 1 januari	540	438
I resultaträkning redovisad kostnad för pensioner i egen regi	119	138
Pensionsutbetalning	–38	–36
Utgående balans, 31 december	621	540

Av nettoskulden omfattas 621 Mkr (540) av Tryggandelagen.

Belopp redovisade i resultaträkningen avseende pensionskostnader

Mkr	2025	2024
Pension i egen regi		
Kostnader för pensioner i egen regi	122	141
Pension genom försäkring		
Försäkringspremier	165	161
Årets nettokostnad för pensioner	287	302

Av årets nettokostnad på 287 Mkr (302), så redovisas 145 Mkr (153) i kostnad för sålda varor, 52 Mkr (56) i försäljningskostnader och 89 Mkr (93) i administrationskostnader. Nästa års förväntade pensionsutbetalningar avseende pensioner i egen regi uppgår till 41 Mkr.

Viktigaste aktuariella antagandena per balansdagen

%	2025	2024		
Diskonteringsränta	3	3		
De viktigaste kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av totala förvaltningstillgångar och avkastning för dessa kategorier i procents				
%	2025	Avkastning	2024	Avkastning
Egetkaptialinstrument	42	14	43	8
Räntebärande värdepapper	58	1	57	1
Totalt	100	5	100	3

Moderbolagets anställda omfattas av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkring. Pensionsplanerna klassificeras som antingen premiebestämda eller förmånsbestämda. Pensionsplanerna är fonderade vilket innebär att det finns tillgångar i en juridisk enhet som existerar enbart för att finansiera pension till anställda och före detta anställda. Tjänstemän som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggas till största delen genom en pensionsstiftelse. Anställda födda 1979 eller senare omfattas av ITP 1, vilken är en premiebestämd pensionslösning. För mer information kring pensioner, se koncernens not 4 samt 21. För upplysning om verkligt värde för upplåning samt ränteeponering, se koncernens not 20.

Not 23 Övriga avsättningar

Mkr	Omstruk-turering	Garanti-åtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2025	59	56	13	128
Gjorda avsättningar	40	30	25	95
lanspråktaga avsättningar	–67	–31	–11	–110
Utgående balans 31 december 2025	31	55	28	114
Kortfristiga avsättningar	27	46	22	95
Långfristiga avsättningar	5	8	6	19

Omstrukturering

För information om Husqvarna Groups omstruktureringsprogram, se koncernens not 22.

Garantiåtaganden

Avsättningar för garantiåtaganden omfattar eventuella kostnader för att reparera eller ersätta sålda produkter och är normalt tidsbegränsat till 24 månader.

Not 24 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

Mkr	2025	2024
Pensionsåtaganden ¹	171	172
Totalt	171	172

¹ Avser kapitalförsäkring som är pantsatt till förmån för den pensionsberättigade.

Eventalförpliktelser

Mkr	2025	2024
Till förmån för koncernföretag		
Pensionsåtaganden	472	527
Fordringar	41	6
Bankgaranti	114	134
Till förmån för externa motparter		
Pensionsåtaganden	31	30
Totalt	659	697

Som det beskrivs i not 24 till årsredovisningen för koncernen, har koncernen eventalförpliktelser i form av kommersiella garantier, tvister och liknande. I egenskap av moderbolag i koncernen kan Husqvarna AB (publ) bli direkt ansvarig för sådana åtaganden (t.ex. en stämning som riktas direkt mot bolaget) och/eller ha indirekt ansvar för detsamma, t.ex. när en koncernintern garanti existerar. För mer information hänvisas till not 24 i koncernens årsredovisning.

Not 25 Transaktioner med närstående

Samtliga transaktioner med närstående parter sker på marknadsmässiga villkor. Information om styrelseledamöter och koncernledning samt ersättning till dessa redovisas i koncernens not 4, Antal anställda och ersättning till anställda. Inga ovanliga affärstransaktioner har förekommit mellan moderbolaget och styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen.

Not 26 Händelser efter rapportperioden

Den 4 februari meddelade Husqvarna Group att Yvette Henshall-Bell har utsetts till President, Husqvarna Forest & Garden-divisionen. Terry Burke, finanschef, samt Karin Falk, President, Husqvarna Construction-divisionen kommer att lämna koncernen.

NOTER – MODERBOLAGET

Not 27 Förändring i finansiell skuld

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2025	Kassaflöde ¹	Omklassificering	Valutakursdifferenser	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster ²	Utgående balans, 31 december 2025
Kortfristig räntebärande låneskuld	2 040	–1 408	965	—	—	1 597
Långfristig räntebärande låneskuld	10 206	—	–965	–133	–1	9 108
Total finansiell skuld	12 246	–1 408	—	–133	–1	10 705

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2024	Kassaflöde ¹	Omklassificering	Valutakursdifferenser	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster ²	Utgående balans, 31 december 2024
Kortfristig räntebärande låneskuld	5 812	–5 347	1 580	—	–4	2 040
Långfristig räntebärande låneskuld	8 406	3 279	–1 580	101	—	10 206
Total finansiell skuld	14 218	–2 068	—	101	–4	12 246

¹ Kassaflöde från finansiella skulder är inkluderat på följande rader i moderbolagets kassaflödesanalys under "Upptagna lån" och "Amortering av lån".

² Övriga ej kassaflödeshpåverkande poster omfattar aktieswapar.

Not 28 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår en utdelning för 2025 på 1,25 kr per aktie (1,00) vilket motsvarar en total utdelning om 715 Mkr (572) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2025. Det föreslås även att utdelningen ska betalas i två omgångar, för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil, i form av en utbetalning om 0,5 kr per aktie i april och resterande 0,75 kr per aktie i oktober.

De föreslagna avstämningsdagarna är 20 april 2026 för den första utbetalningen och 20 oktober 2026 för den andra utbetalningen.

Tkr	2025
Till årsstämman's förfogande står följande vinstmedel:	
Överkursfond	2 605 747
Balanserad vinst	21 338 221
Årets resultat	1 981 059
Totalt	25 925 026

Tkr	2025
Styrelsen föreslår följande fördelning av disponibla vinstmedel:	
Till aktieägarna utdelas 1,25 kronor per aktie ¹	714 711
I ny räkning överföres	25 210 315
Totalt	25 925 026

¹ Beräknat på antal utestående aktier per den 31 december 2025.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncernnivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

FÖRSÄKRAN

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet IFRS redovisningsstandarder antagna av EU samt att årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med antagna standarder (ESRS) för hållbarhetsrapportering och de specifikationer som har antagits med stöd av taxonomiförordningen (EU) 2020/852. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningens innehåll blev klart 12 mars 2026.
Stockholm, 12 mars, 2026

Torbjörn Lööf
Styrelsens ordförande

Claes Boustedt
Styrelseledamot

Katarina Martinson
Styrelseledamot

Ingrid Bonde
Styrelseledamot

Marlies Gebetsberger
Styrelseledamot

Magnus Jarlegren
Styrelseledamot

Daniel Nodhäll
Styrelseledamot

Christine Robins
Styrelseledamot

Glen Instone
Vd

Anders Krantz
Styrelseledamot och
arbetstagarrepresentant

Dan Byström
Styrelseledamot och
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse över årsredovisningen och koncernredovisningen samt vår granskningsberättelse över hållbarhetsrapporten har lämnats den 12 mars, 2026.
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Husqvarna AB (publ), org. nr 556000-5331

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Husqvarna AB (publ) för år 2025 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 37–72. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 24–120 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 37–72.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill, varumärken och kundrelationer

Se not 14 och redovisningsprinciper på sidan 88 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Det redovisade värdet för goodwill, varumärken och kundrelationer uppgår per den 31 december 2025 till 14 489 miljoner SEK, vilket utgör cirka 28% av balansomslutningen. Goodwill och varumärken med obestämbar livslängd ska prövas för nedskrivning minst årligen. Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett eventuellt nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsprövningarna är komplexa och innefattar betydande uppskattningar. Det beräknade återvinningsvärdet för tillgångarna baseras på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, intäkts- och resultatprognoser och långsiktig tillväxt är beroende av bedömningar, vilka kan påverkas av företagsledningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har tagit del av och bedömt koncernens nedskrivningsprövningar för att säkerställa huruvida de är genomförd i enlighet med den teknik som föreskrivs i IFRS Redovisningsstandarder.

Vidare har vi utvärderat företagsledningens prognoser för framtida kassaflöden och de antaganden som ligger till grund för dessa, vilket inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och den antagna diskonteringsräntan genom att ta del av och utvärdera koncernens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall. En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen. Utvärderingen har skett genom att vi har tagit del av och bedömt koncernens känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernledningen har tillämpat i sin värdering och att de i allt väsentligt motsvarar de upplysningar som ska lämnas enligt IFRS Redovisningsstandarder.

REVISIONSBERÄTTELSE

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–23, 37–72 samt 126–133. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

REVISIONSBERÄTTELSE

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Husqvarna AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verk-

ställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Husqvarna AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Husqvarna AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Husqvarna AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 29 april 2025. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2021.

Stockholm den 12 mars 2026
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

Revisorns granskningsberättelse över Husqvarna AB (publ):s hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Husqvarna AB (publ), org.nr 556000-5331

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Husqvarna AB (publ) (företaget) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 37–72 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper,

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten, och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomi-förordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamåls-enliga som grund för vår slutsats.

Övriga upplysningar

Hållbarhetsinformationen för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för en översiktlig granskning i enlighet med RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten och granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2025 har därmed inte utförts i enlighet med denna rekommendation.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1-36, 73-120, samt 126-133. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra gransknings-åtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive

riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Husqvarna AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Vid genomförande av vår översiktliga granskning avseende den process som genomförts för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera har vi:

- Erhållit en förståelse för processen genom att:
 - genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen; och
 - granska företagets interna dokumentation av sin process; och

REVISORNS GRANSKNINGSBERÄTTELSE ÖVER HUSQVARNA AB (PUBL):S HÅLLBARHETSRAPPORT

- Utvärderat om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade, till följande:

- Genom förfrågningar, erhållit en allmän förståelse för företagets rapporterings- och konsolideringsprocesser, inklusive företagets interna kontrollmiljö och informationssystem, som är relevanta för upprättandet av information i hållbarhetsrapporten.
- Utvärderat om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärderat om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS.

- Genomfört förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Utfört substansgranskningsåtgärder genom stickprovstestning på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Genom förfrågningar erhållit en förståelse för metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och hur dessa metoder tillämpats.
- Genom förfrågningar, erhållit en allmän förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten.
- Utfört substansgranskningsåtgärder genom stickprovstestning på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten avseende EU:s gröna taxonomi.

Inneboende begränsningar i upprättandet av hållbarhetsrapporten

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för Husqvarna AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Husqvarna AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att bli annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 12 mars 2026
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

Finansiella definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som Husqvarna Group tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Husqvarnas intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Beräkning av genomsnitt	Beräkningen av nyckeltal baseras på de genomsnittliga värdena de senaste 12 månaderna.
Avrundningsdifferenser	Alla poster anges i Mkr och följaktligen kan avrundningsdifferenser förekomma.
Rullande 12 månader (R12)	Ett genomsnitt av de senaste tolv månaderna har använts för att hjälpa intressenter i deras analys av säsongsvariationen inom marknaden Husqvarna Group verkar i.

Alternativa nyckeltal	Beskrivning och syfte med måttet
Resultatmått	
Organisk tillväxt	Organisk tillväxt är förändringen av nettoomsättningen jämfört med samma period föregående år exklusive förvärv, avyttringar, planerad avveckling av verksamhet och justerat för valutaomräknings-effekter. Måttet är viktigt för att förstå verksamhetens underliggande resultat och ökar jämförbarheten mellan perioder.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
EBITDA	EBITDA är ett mått på resultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA mäter Husqvarna Groups operativa resultat och förmåga att generera intäkter från verksamheten utan hänsyn till kapitalstruktur eller skattesituation.
EBITDA marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginalen är ett nyckelmått för lönsamhet.

Kapitalmått	Beskrivning och syfte med måttet
Sysselsatt kapital	Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder. Måttet visar hur mycket kapital som används i verksamheten och är en viktig komponent för att mäta avkastningen från verksamheten.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.
Kapitalomsättningshastighet	Nettoomsättning för de senaste 12 månaderna, dividerat med genomsnittliga nettotillgångar. Visar hur effektivt kapital hanteras och är ett nyckelmått för att övervaka värdeskapandet.
Soliditet	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av totala tillgångar. Ett mått för att visa finansiell risk, som uttrycker andelen av totala tillgångar som finansieras av ägarna.
Likvida medel	Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument. Visar förmågan att återbetala kortsiktiga åtaganden.
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande tillgångar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Nettoskuld	Nettoskulden definieras som totala räntebärande skulder och beslutad utdelning minskat med likvida medel och räntebärande tillgångar. Nyckeltalet belyser koncernens skuldsättning.
Nettoskuld/EBITDA exklusive jämförelsestörande poster	Genomsnittlig nettoskuld i förhållande till EBITDA för de senaste 12 månaderna, exklusive jämförelsestörande poster. Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala tillbaka sin skuld, justerat för effekterna av jämförelsestörande poster.

FINANSIELLA DEFINITIONER

Kapitalmått (forts.)	Beskrivning och syfte med måttet
Skuldsättningsgrad	Nettouplåning i förhållande till eget kapital. Visar finansiell risk och är ett användbart mått för att övervaka nivån på företagets skuldsättning.
Operativt rörelsekapital	Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder. Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som binds i verksamheten och kan sättas i relation till försäljning för att förstå hur effektivt rörelsekapital förvaltas.
Operativt rörelsekapital/nettoomsättning	Genomsnittligt operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättning för de senaste 12 månaderna. Rörelseresultat för de senaste 12 månaderna i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat för de senaste 12 månaderna i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Ett centralt nyckeltal för att mäta avkastning på kapital som är bundet i verksamheten.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för de senaste 12 månaderna i procent av genomsnittligt eget kapital, exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning. Nyckeltalet åskådliggör hur ägarnas kapital förräntats under perioden.
Aktierelaterade mått	Beskrivning och syfte med måttet
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie uttrycks som periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning. Vinst per aktie är ett bra mått på företagets lönsamhet och används för att bestämma värdet av bolagets utestående aktier.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning. Ett mått på hur mycket eget kapital som finns per utestående aktie och som används för att mäta aktien mot aktiekursen.

Övriga mått	Beskrivning och syfte med måttet
Direkt operativt kassaflöde	Nyckeltalet definieras som EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, justerat för förändring av leverantörsskulder, varulager och kundfordringar samt investeringar i materiella anläggnings-tillgångar och immateriella tillgångar. Direkt operativt kassaflöde ger ett mått på kassaflöden som genereras i den löpande verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Inom jämförelsestörande poster inkluderar Husqvarna poster såsom omstruktureringskostnader samt betydande engångsutgifter eller inkomster för att förbättra jämförbarheten mellan perioder och ge en bättre förståelse för företagets underliggande verksamhet.

Femårsöversikt

Resultat och nyckeltal, Mkr	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	46 613	48 352	53 261	54 037	47 059
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	27 788	28 152	31 759	32 082	29 217
Gardena-divisionen	11 493	12 281	12 964	13 606	10 537
Husqvarna Construction-divisionen	7 177	7 766	8 398	8 232	7 210
Bruttoresultat	14 099	14 299	16 125	14 613	15 513
<i>Bruttovinstmarginal, %</i>	<i>30,2</i>	<i>29,6</i>	<i>30,3</i>	<i>27,0</i>	<i>33,0</i>
EBITDA*	5 866	5 505	6 985	6 385	7 987
<i>EBITDA marginal, %</i>	<i>12,6</i>	<i>11,4</i>	<i>13,1</i>	<i>11,8</i>	<i>17,0</i>
Rörelseresultat	2 898	2 597	3 880	3 043	5 746
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	2 901	3 195	4 970	4 853	5 684
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>6,2</i>	<i>5,4</i>	<i>7,3</i>	<i>5,6</i>	<i>12,2</i>
<i>Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %*</i>	<i>6,2</i>	<i>6,6</i>	<i>9,3</i>	<i>9,0</i>	<i>12,1</i>
<i>Husqvarna exkl. jämförelsestörande poster, %*</i>	<i>7,8</i>	<i>7,8</i>	<i>10,2</i>	<i>10,0</i>	<i>12,7</i>
<i>Gardena exkl. jämförelsestörande poster, %*</i>	<i>6,4</i>	<i>6,7</i>	<i>8,8</i>	<i>8,6</i>	<i>14,5</i>
<i>Construction exkl. jämförelsestörande poster, %*</i>	<i>8,9</i>	<i>8,4</i>	<i>11,9</i>	<i>10,4</i>	<i>11,7</i>
Resultat efter finansiella poster	2 149	1 733	2 878	2 581	5 494
Årets resultat	1 769	1 326	2 177	1 932	4 437
Varav avskrivningar och nedskrivningar	–2 968	–2 908	–3 105	–3 342	–2 241

Finansiell ställning och nyckeltal, Mkr	2025	2024	2023	2022	2021
Totala tillgångar	52 094	56 803	57 610	61 636	50 920
Nettotillgångar	35 373	39 092	39 412	41 720	31 270
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	16 017	16 958	18 078	18 187	13 657
Gardena-divisionen	12 957	14 917	14 823	16 798	13 740
Husqvarna Construction-divisionen	6 230	6 893	7 107	7 334	6 281
Operativt Rörelsekapital	13 051	14 393	16 986	18 490	11 350
Eget kapital	23 540	24 622	23 772	24 011	21 646
Nettoskuld*	11 833	14 471	15 640	17 709	9 623
<i>Avkastning på sysselsatt kapital*, %</i>	<i>7,1</i>	<i>5,9</i>	<i>8,4</i>	<i>7,3</i>	<i>17,9</i>
<i>Avkastning på eget kapital, %</i>	<i>7,2</i>	<i>5,3</i>	<i>8,5</i>	<i>7,9</i>	<i>22,2</i>
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,3	1,2	1,3	1,4	1,9
Skuldsättningsgrad	0,5	0,59	0,66	0,74	0,44
<i>Soliditet, %</i>	<i>45</i>	<i>43</i>	<i>41</i>	<i>39</i>	<i>42</i>

Kassaflöde, Mkr	2025	2024	2023	2022	2021
Direkt operativt kassaflöde*	3 267	6 905	6 541	–572	3 651
Investeringar	2 258	2 603	2 627	2 344	2 524

Övriga nyckeltal	2025	2024	2023	2022	2021
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,09	2,31	3,81	3,38	7,73
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	41,1	43,0	41,6	41,9	37,7
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	572,5	572,5	571,6	573,0	574,1
Utdelning per aktie, kr ¹	1,25	1,00	3,00	3,00	3,00
<i>Utdelning i procent av periodens resultat, %²</i>	<i>40</i>	<i>43</i>	<i>79</i>	<i>89</i>	<i>39</i>
Löner och ersättningar, Mkr	9 595	9 770	9 875	9 279	8 156
Genomsnittligt antal anställda	11 915	13 353	13 755	14 416	13 873

¹ Enligt styrelsens förslag.

² Utdelning i procent av årets resultat definieras som total utdelning i relation till periodens resultat exklusive minoritetsintresse.

* Alternativa nyckeltal, se avsnittet ”finansiella definitioner” för ytterligare information.

Kvartalsdata

Resultat, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoomsättning	2025	14 704	15 277	9 204	7 429	46 613
	2024	14 719	15 430	9 739	8 464	48 352
	2023	17 167	16 976	10 512	8 605	53 261
Rörelseresultat	2025	1 532	2 063	141	−837	2 898
	2024	1 930	1 899	52	−1 285	2 597
	2023	2 364	2 101	398	−983	3 880
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	2025	1 561	2 041	140	−841	2 901
	2024	1 930	1 906	53	−694	3 195
	2023	2 410	2 313	415	−168	4 970
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %*	2025	10,6	13,4	1,5	−11,3	6,2
	2024	13,1	12,4	0,5	−8,2	6,6
	2023	14,0	13,6	3,9	−1,9	9,3
Periodens resultat	2025	971	1 579	−10	−770	1 769
	2024	1 322	1 273	−153	−1 116	1 326
	2023	1 653	1 411	125	−1 011	2 177
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2025	1,69	2,76	−0,02	−1,34	3,09
	2024	2,31	2,22	−0,27	−1,95	2,31
	2023	2,88	2,46	0,22	−1,77	3,81
Finansiell ställning, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoskuld*	2025	13 702	12 310	12 725	11 833	11 833
	2024	17 762	15 615	12 828	14 471	14 471
	2023	17 178	15 748	15 184	15 640	15 640
Operativt Rörelsekapital	2025	15 938	15 851	9 911	13 051	13 051
	2024	21 556	19 304	15 261	14 393	14 393
	2023	21 412	20 305	18 636	16 986	16 986

Nettoomsättning per division, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	2025	8 768	8 701	5 594	4 725	27 788
	2024	8 272	8 722	5 825	5 332	28 152
	2023	10 656	9 722	6 123	5 257	31 759
Gardena-divisionen	2025	4 045	4 668	1 799	981	11 493
	2024	4 414	4 556	2 037	1 264	12 281
	2023	4 321	5 031	2 287	1 326	12 964
Husqvarna Construction-divisionen	2025	1 857	1 871	1 773	1 676	7 177
	2024	2 008	2 105	1 832	1 820	7 766
	2023	2 177	2 192	2 061	1 968	8 398
Rörelsemarginal per division, %	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	2025	12,6	13,2	4,0	−6,9	7,7
	2024	14,4	13,1	2,5	−7,8	7,3
	2023	15,7	11,6	4,8	−7,2	8,5
Gardena-divisionen	2025	11,1	17,5	−9,0	−38,4	6,3
	2024	15,3	15,1	−7,6	−36,9	6,0
	2023	13,5	16,3	−2,0	−30,7	7,3
Husqvarna Construction-divisionen	2025	7,3	12,7	11,5	3,8	8,9
	2024	10,1	9,7	8,2	−13,1	4,1
	2023	12,0	12,4	10,9	−0,2	9,0

* Alternativa nyckeltal, se avsnittet "Finansiella definitioner" för ytterligare information.

Aktien

Notering och handel

Husqvarna AB:s aktier har varit noterade på Nasdaq Stockholm sedan juni 2006. Totalt handlades 294 miljoner aktier (293) under 2025, vilket motsvarar en genomsnittlig daglig handelsvolym på 1,2 miljoner aktier. Under 2025 sjönk priset på B-aktien med 19 procent till 46,51 kronor (57,74).

Aktieswapavtal

Vid årets slut uppgick antalet Husqvarna AB-aktier ingångna i aktieswapavtal med tredje part till 4 574 780 B-aktier (4 646 861), vilket motsvarar 0,8 procent (0,8) av det totala antalet utestående aktier. Syftet med aktieswapavtalet är att säkra sina åtaganden under koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Omvandling av aktier

Aktieägare som äger A-aktier har rätt att omvandla sina A-aktier till B-aktier. Under 2025 konverterades 300 A-aktier till B-aktier.

Aktier och aktiekapital

Vid årsskiftet 2025 uppgick aktiekapitalet i Husqvarna AB (publ) till 1 153 Mkr (1 153), varav 107 824 905 A-aktier (107 825 205) och 468 518 873 B-aktier (468 518 573). Den fullständiga utvecklingen av företagets aktiekapital sedan dess inkorporering 2006 finns på www.husqvarnagroup.com.

Utdelning och utdelningspolicy

Husqvarna Groups utdelningspolicy är att den årliga utdelningen normalt ska överstiga 40 procent av årets resultat. Inför årsstämman 2026 föreslår styrelsen en utdelning för 2025 på 1,25 kronor (1,00) per aktie. Det föreslås vidare att utdelningen ska betalas i två delbetalningar: den första på 0,50 kronor per aktie med avstämningsdag den 20 april 2026, och den andra på 0,75 kronor per aktie med avstämningsdag den 20 oktober 2026.

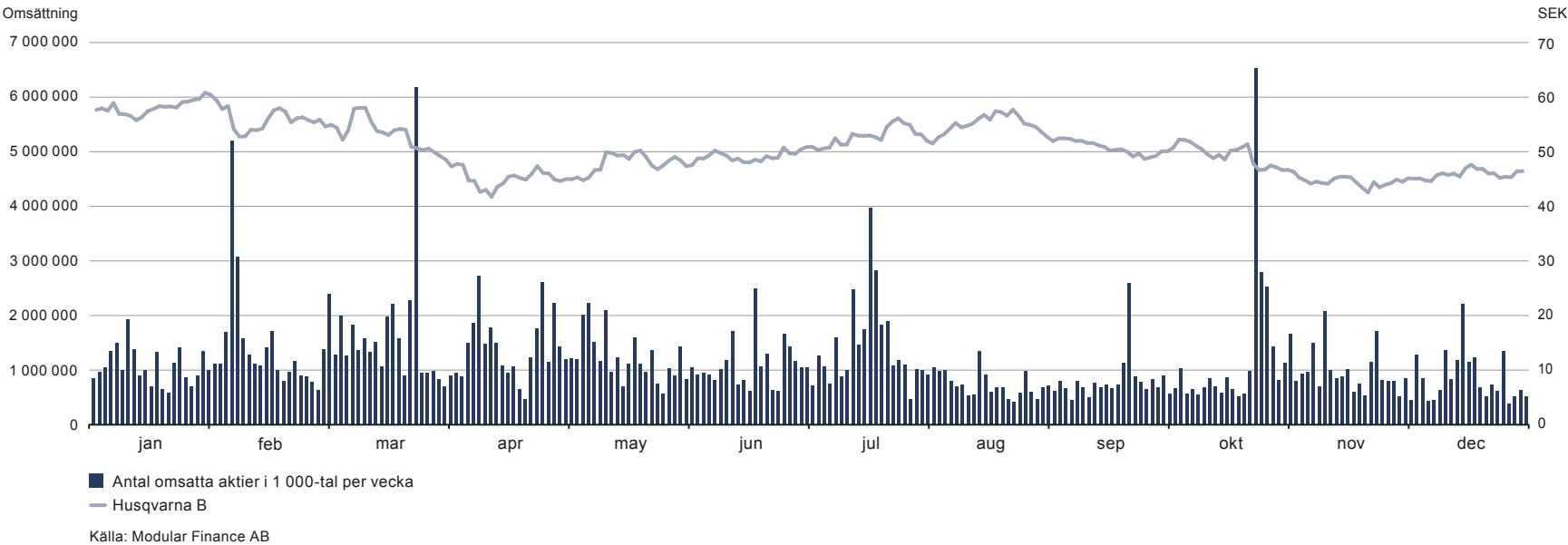
Analytikertäckning

För en aktuell lista över analytiker som kontinuerligt bevakar Husqvarna Group, besök www.husqvarnagroup.com.

ADR

Koncernen sponsrar ett program med amerikanska depåbevis (ADR), Level 1 American Depositary Receipt, i USA. Varje depåbevis representerar två B-aktier och handlas på OTC-marknaden ("Over-the-counter") i USA under symbolen HSQVY. Ett ADR är ett värdepapper som handlas i USD och där utdelningen till investerarna betalas i USD. Citibank är depåbank för ADR-programmet.

Husqvarna B, kursutveckling 2025



Korta fakta

Husqvarna AB:s aktier

Notering:	Nasdaq Stockholm
Antal aktier:	576 343 778
Börsvärde vid årets slut 2025:	26,8 miljarder kronor
Tickerkoder:	Bloomberg: HUSQA SS, HUSQB SS Thomson Reuters: HUSQa.ST, HUSQb.ST Nasdaq Stockholm: HUSQ A, HUSQ B

ISIN koder:	A-aktien SE0001662222 B-aktien SE0001662230
Husqvarna ADR	
Tickerkod:	HSQVY
ISIN kod:	US4481031015
Kvot:	Två B-aktier motsvarar en ADR

AKTIEN

De största aktieägarna i Husqvarna AB per 31 December 2025

Ägare	Kapital, %	Röster, %
Investor	16,8	33,9
Robert Bosch	12,0	4,5
Lundbergföretagen	7,7	25,8
Silchester International Investors	5,0	1,9
Swedbank Robur Fonder	2,9	1,1
Fjärde AP-fonden	2,4	0,9
Vanguard	2,4	0,9
Magallanes Value Investors SGIC	2,2	0,8
BlackRock	1,6	0,6
Folksam	1,6	0,6
Ägarlista topp 10	54,7	70,9
Övriga	45,3	29,1
Total	100%	100%

Källa: Modular Finance AB

Fördelning av aktieinnehav i Husqvarna AB

Innehav av aktier	Kapital, %	Röster, %
1–1,000	2,5	2,5
1,001–10,000	4,5	3,9
10,001–100,000	3,1	1,9
100,001–1,000,000	6,0	3,1
1,000,001–	66,9	81,3
Anonymt ägande	17,0	7,4
Total	100%	100%

Källa: Modular Finance AB

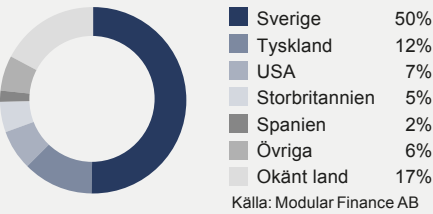
Aktiedata

	2025	2024	2023
Resultat per aktie, kr	3,09	2,32	3,81
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,09	2,31	3,81
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	41,1	43,0	41,6
Utdelning per aktie ¹ , kr	1,25	1,00	3,00
Utdelningsandel ¹ , %	40	43	79
Börskurs vid årets slut, A-aktien, kr	46,30	58,10	82,30
Börskurs vid årets slut, B-aktien, kr	46,51	57,74	82,98
Antal aktieägare	76 688	79 979	80 078
Börsvärde, Mkr	26 783	33 317	47 751

¹ Utdelning 2025 enligt styrelsens förslag.

Källa: Modular Finance AB.

Ägarfördelning per land



1,25

UTDELNINGSFÖRSLAG
PER AKTIE, KR

Mer information om aktien

Följande information och mer finns på www.husqvarnagroup.com

- Aktiekursutveckling
- Ägarstruktur
- Omvandling av A-aktier
- Analytikertäckning
- Återköp av aktier
- Aktiekapital

Årsstämma 2026

Årsstämman 2026 i Husqvarna AB (publ) äger rum torsdagen den 16 april 2026 kl. 16:00–18:00 i Jönköping Konsert & Kongress på Elmia, Elmiavägen 15 i Jönköping.

Deltagande

Aktieägare kan delta i årsstämman antingen (1) genom att delta personligen eller via ombud, eller (2) via poströstning. I båda fallen måste aktieägaren, för att vara berättigad att rösta, vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 8 april 2026 samt anmäla sitt deltagande till stämman senast fredagen den 10 april 2026.

Anmälan om personligt deltagande

Anmälan om att delta personligen eller via ombud kan göras:

- på www.husqvarnagroup.com
- per telefon 036-14 70 10 vardagar kl. 09:00–16:00 eller
- per post till Husqvarna AB, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm

Vid anmälan om att delta personligen (eller via ombud) ska aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer samt information om antal biträden (maximalt två) som kommer att närvara vid stämman.

Anmälan om deltagande via poströstning

Anmälan om att delta via poströstning kan göras på www.husqvarnagroup.com. Anmälan ska inkludera aktieägarens namn, person- eller organisationsnummer, postadress och telefonnummer. Uppgifterna som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och endast användas för årsstämman 2026. Om deltagande sker med stöd av fullmakt ska denna insändas till Husqvarna AB före årsstämman.

Förvaltarregistrerade aktier

För att delta i årsstämman måste de aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier tillfälligt registrera aktierna i eget namn senast onsdagen den 8 april 2026. För att denna registrering ska vara införd i aktieboken onsdagen den 8 april 2026 måste aktieägare i god tid före denna dag begära att förvaltaren genomför en sådan registrering. Rösträttsregistreringar genomförda senast fredagen den 10 april 2026 beaktas vid upprättande av aktieboken.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit en utdelning för verksamhetsåret 2025 om 1,25 kronor per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen, dels med 0,50 kronor per aktie med måndagen den 20 april 2026 som första avstämningsdag, dels 0,75 kronor per aktie med tisdagen den 20 oktober 2026 som andra avstämningsdag. Om årsstämman beslutar i enlighet med styrelsens förslag beräknas utbetalning av första delen av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB torsdagen den 23 april 2026 och utbetalning av andra delen av utdelningen fredagen den 23 oktober 2026.

Sista dag för handel i Husqvarna AB-aktien med rätt till första delen av utdelningen är torsdagen den 16 april 2026 och fredagen den 16 oktober 2026 för andra delen av utdelningen.

För information om hur dina personuppgifter behandlas, se www.euroclear.com/dam/ESw/Legal/Integritetspolicy-bolagsstammor-svenska.pdf

Finansiell kalender 2026

23 april	Kvartalsrapport januari – mars
16 april	Årsstämma
17 juli	Kvartalsrapport januari – juni
21 oktober	Kvartalsrapport januari – september

Kontakt

Emelie Alm
Investor Relations
ir@husqvarnagroup.com
+46 8 738 90 00

Marknadsdata, statistik och marknadsandelar baseras på koncernens uppskattningar.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna Group är verksamt, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leverantörskedjan.

PRODUKTION

Husqvarna AB (publ) och Solberg Kommunikation AB



**Husqvarna
Group**

Copyright© 2026 Husqvarna AB (publ).

Alla rättigheter förbehålls.

Husqvarna och andra namn på produkter och funktioner är varumärken
som tillhör Husqvarna Group eller dess licensgivare.

Huvudkontor

Husqvarna AB (publ) / Postadress: Box 7454, 113 31 Stockholm

Besöksadress: Hälsingegatan 49 / Telefon: 08-738 90 00

www.husqvarnagroup.com

Säte

Husqvarna AB (publ) Jönköping / Postadress: 561 82 Huskvarna

Besöksadress: Drottninggatan 2 / Telefon: 036-14 65 00