

Pressmeddelande

Stockholm, 13 januari 2026

Husqvarna blir titelpartner till British Masters på DP World Tour

Husqvarna, en global ledare inom robotgräsklippning och en del av Husqvarna Group, har tecknat ett flerårigt avtal som titelpartner till British Masters – en av världens mest anrika golfturneringar. **Husqvarna British Masters 2026** spelas på The Belfry, på den ikoniska Brabazon-banan i England. Husqvarna blir även officiell partner för robotgräsklippning till DP World Tour.

- Golf är den perfekta arenan för att visa prestandan hos Husqvarnas robotgräsklippare, som redan levererar resultat i världsklass på över 1 700 golfbanor runt om i världen. Partnerskapet markerar starten på en ny era, där vi tillsammans formar framtidens golfbaneskötsel, säger Yvette Henshall-Bell, president för Europe BU Husqvarna Forest & Garden Division, Husqvarna Group.

British Masters spelades för första gången 1946 och har en lång och framstående historia med tidigare mästare som Peter Thomson, Tony Jacklin, Bernhard Langer, Ian Woosnam, Seve Ballesteros, Sir Nick Faldo, Colin Montgomerie och Sveriges Alex Norén, som vann turneringen 2025. Sexfaldige majorvinnaren Sir Nick Faldo, som även är varumärkesambassadör för Husqvarna, återvänder som värd för Husqvarna British Masters 2026.

- Som tidigare vinnare av British Masters är jag oerhört stolt över att vara värd för denna ikoniska turnering när den nu går in i en ny och spännande fas tillsammans med Husqvarna. Jag älskar Husqvarnas produkter, och i augusti kommer de att spela en central roll på The Belfry för att säkerställa att Brabazon-banan håller absolut toppklass, säger Sir Nick Faldo.

Husqvarna blir officiell marknadspartner till DP World Tour 2026, efter ett framgångsrikt samarbete under 2025. Från och med 2026 är Husqvarna även officiell turneringspartner till British Masters och Amgen Irish Open, samt Corporate partner till BMW International Open, KLM Open och FedEx Open de France. Genom den utökade rollen kommer Husqvarna att synas i DP World Tours kanaler under hela säsongen, samt samarbeta med greenkeepers och banansvariga för att säkerställa jämn och hög kvalitet på turneringsbanorna.

Vid den senaste AIG Women's Open i Wales ansvarade 15 Husqvarna CEORA-robotgräsklippare för klippningen av samtliga 18 fairways – en historisk milstolpe för robotiserat golfbaneunderhåll. Husqvarna Group lanserade världens första robotgräsklippare 1995 och har arbetat med professionell robotgräsklippning sedan 2019.

För mer information, vänligen kontakta:

Media

Henrik Sjöström, Presschef
0727 - 15 77 85
press@husqvarnagroup.com

Investerare

Emelie Alm, Chef Investerarrelationer
0705 - 14 64 14
ir@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en global ledare inom innovativa lösningar för hantering av skog, parker och trädgårdar samt utrustning och diamantverktyg för byggindustrin. Vi levererar högkvalitativa lösningar såsom robotgräsklippare, motorsågar, bevattningssystem och kapmaskiner, med ett starkt fokus på våra kunder och framtida generationer. Bolaget grundades i Huskvarna 1689 och vi har varit pionjärer i mer än tre århundraden. Idag är vi huvudsakligen verksamma under varumärkena Husqvarna och Gardena med konsumenter och professionella kunder i över 100 länder som nås genom direktförsäljning, återförsäljare och detaljhandlare. Husqvarna Group har sitt huvudkontor i Stockholm, cirka 12 300 personer i 40 länder och omsatte 48,4 miljarder kronor 2024. Husqvarna Group är noterat på Nasdaq Stockholm.