



Husqvarna  
Group



## Års- och hållbarhetsredovisning 2023





# Innehåll

## Introduktion

- 3 Om Husqvarna Group
- 4 VD-ord

## Marknadsöversikt

- 8 Marknaderna vi verkar på
- 9 Segment med stor tillväxtpotential
- 10 Distributionskanaler och säsongsvariationer

## Strategi

- 12 Strategi för hållbart värdeskapande
- 13 Strategins komponenter
- 15 Sustainovate
- 20 Operationella ambitioner
- 22 Vår organisation

## Divisioner

- 24 Divisionsöversikt
- 25 Husqvarna Forest & Garden-divisionen
- 28 Gardena-divisionen
- 31 Husqvarna Construction-divisionen

## Förvaltningsberättelse

- 34 Förvaltningsberättelse
- 42 Riskhantering
- 50 Bolagsstyrningsrapport
- 56 Intern kontroll över finansiell rapportering
- 57 Styrelse och revisorer
- 60 Koncernledning

### Integrering av års- och hållbarhetsredovisningen

Från och med räkenskapsåret 2023 kombinerar Husqvarna AB (publ) sin års- och hållbarhetsredovisning, vilket återspeglar koncernens åtagande att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten. Den finansiella redovisningen har kombinerats med hållbarhetsredovisningen i enlighet med

## Räkenskaper

- 61 Räkenskaper – Koncernen
- 65 Noter – Koncernen
- 85 Räkenskaper – Moderbolaget
- 89 Noter – Moderbolaget
- 97 Styrelsens och verkställande direktörens försäkran
- 98 Revisionsberättelse

## Hållbarhetsförklaringar

- 101 Introduktion
- 104 Resultat för Sustainovate
- 113 Ansvarsfull verksamhet
- 122 GRI Index
- 126 EU-taxonomin
- 130 Revisors översiktliga granskning

## Övrig information

- 131 Finansiella definitioner
- 133 Femårsöversikt
- 134 Kvartalsdata
- 135 Aktien
- 137 Årsstämma 2024
- 138 Kontakt

Global Reporting Initiatives (GRI) kriterier för att spåra och dela koncernens framsteg mot sina hållbarhetsmål. Den legala årsredovisningen finns på sidorna 34–97 och den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 12, 15–19 och 101–129.



### Vår strategi för hållbart värdeskapande

Vi skapar hållbart värde genom att konsekvent leverera avkastning till våra aktieägare samtidigt som vi bidrar till ett mer hållbart samhälle genom att utveckla innovativa lösningar till våra kunder.



# Om Husqvarna Group

Husqvarna Group grundades 1689 och är en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat robotgräsklippare, motorsågar, trimmers, åkgräsklippare, handverktyg, bevattningslösningar samt tillhörande tjänster. Vi är också ledande inom utrustning och diamantverktyg för den lätta byggnadsindustrin samt diamantverktyg till stenindustrin. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena.

Nettoomsättning Mdkr

53

Försäljning i antal länder

+100

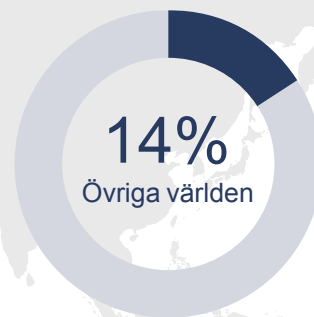
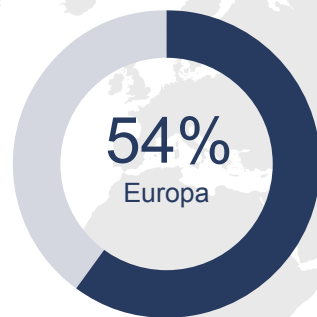
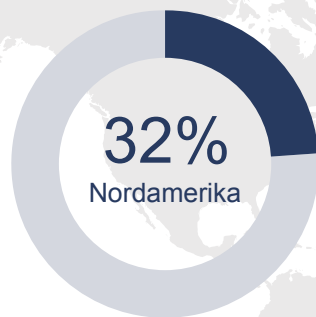
Medarbetare

14k

Minskning av koldioxidutsläpp sedan 2015

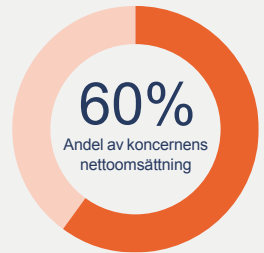
-44%

## Försäljningens fördelning

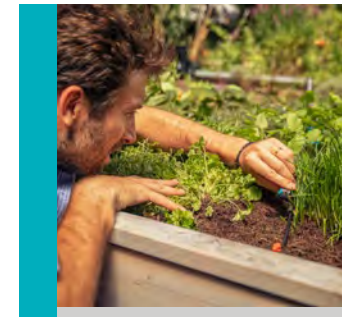


### Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Skogs- och trädgårdsprodukter för professionella användare och konsumenter. Global marknadsledare inom robotgräsklippare.

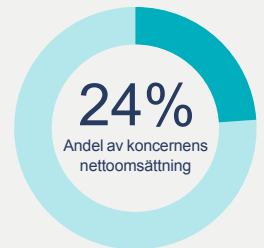


→ Läs mer på sidorna 25–27.

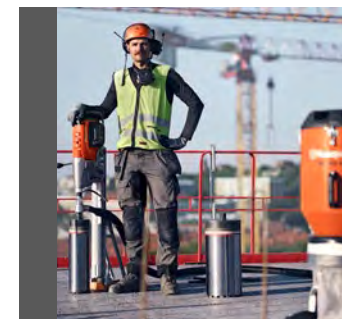


### Gardena-divisionen

Bevattningsprodukter, handverktyg för trädgården och smarta trädgårdssystem för trädgårdsentusiaster. Global marknadsledare inom bevattningsprodukter för konsumenter och smarta bevattningslösningar.

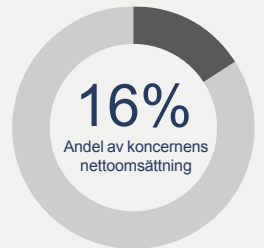


→ Läs mer på sidorna 28–30.



### Husqvarna Construction-divisionen

Ledande inom utrustning och diamantverktyg för den lätta byggnadsindustrin och diamantverktyg till stenindustrin.



→ Läs mer på sidorna 31–33.

# Förnyar för framgång – så skapar vi hållbart värde idag och i framtiden

Under ett spännande år på Husqvarna Group, som tydligt påverkats av en utmanande makroekonomisk situation, har vi levererat en stabil utveckling inom många av våra strategiskt viktiga områden. Vi har även framgångsrikt lanserat ett flertal produkter under året och gjort imponerande framsteg inom våra tre prioriterade hållbarhetsområden – Carbon, Circular och People – som säkerställer att vi är väl positionerade för att möta våra kunders framtida behov.

I sitt vd-ord berättar Husqvarna Groups Pavel Hajman om bolagets transformationsresa och framstegen som gjorts inom centrala strategiska områden.

## Husqvarna Group befinner sig på en transformationsresa för att framtidssäkra bolaget och sitt kunderbjudande. Var ska den resan ta er och varför?

Ett antal globala trender håller på att omvandla samhället i sin helhet och vi fortsätter att förnyas med dem. Framför allt kommer det globala behovet att ställa om till en framtid utan koldioxidutsläpp att omforma alla bolag som vill förbli relevanta. Det här utgör själva grunden till vår transformationsresa.

Vi vill ta tillvara möjligheterna i en värld som elektrifieras i allt högre takt och där användningen av autonoma, uppkopplade och smarta produkter och lösningar ökar kontinuerligt. Genom att ständigt förnya oss och identifiera och ta tillvara marknadsmöjligheter framtidssäkrar vi Husqvarna Group.

## I centrum för arbetet står er övergripande strategi "Hållbart värdeskapande". Vad betyder de här orden för dig och för Husqvarna Group som företag?

Hållbart värdeskapande beskriver vår ambition att konsekvent skapa värde för våra aktieägare och samtidigt bidra till ett mer hållbart samhälle. Orden fungerar som ledstjärnan för vår strategi och fokuserar på hur vi kan leverera innovativa produkter och lösningar som skapar en enastående kundupplevelse. I hjärtat av vår strategi finns Sustainovate, vårt ramverk för hållbarhet, med ambitiösa mål för minskade koldioxidutsläpp, cirkulära innovationer samt för hur vi ska inspirera människor att göra hållbara val. Nära kopplat till Sustainovate är våra fokusområden för värdeskapande – närmare bestämt robotgräsklippare, batteridrivna produkter, professionella lösningar och bevattningsprodukter.

Vår strategi och vår förmåga till hållbar innovation är våra verktyg för att driva långsiktig lönsamhet och ta marknadsandelar oberoende av aktuella marknadsförhållanden. Vi anpassar oss naturligtvis till kortsiktiga fluktuationer i ekonomin, men kompromissar aldrig med den långsiktiga agendan.



”Hållbart värdeskapande beskriver vår ambition att konsekvent skapa värde för våra aktieägare och samtidigt bidra till ett mer hållbart samhälle.”

Pavel Hajman, VD

## Året i korthet 2023

- Koncernens nettoomsättning minskade med 1% och uppgick till 53,3 Mdkr (54,0). Organisk tillväxt minskade med 5%.
- Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, ökade till 5,0 Mdkr (4,9), motsvarande en rörelsemarginal om 9,3% (9,0).
- Direkt operativt kassaflöde uppgick till 6,5 Mdkr (–0,6).
- Koldioxidutsläppen minskade med –44% (–32) jämfört med basåret 2015.
- Försäljningen av robotgräsklippare ökade till 8,1 Mdkr (6,3), andelen sålda elektrifierade produkter var 42% (34) och antalet uppkopplade enheter var 4,5 miljoner (3,6).
- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 3,00 kr per aktie (3,00) för 2023.



## 2023 har på många sätt varit ett utmanande år, inte minst till följd av en utmanande makroekonomisk situation. Hur har ni hanterat dessa utmaningar för att skapa ett starkare företag?

Vi har helt klart påverkats av den utmanande makroekonomiska situationen och dess effekt på våra kunder. Inom vissa områden har våra kunder varit mer försiktiga med konsumtionen, vilket har påverkat volymer och försäljning. Dessutom har våra återförsäljare arbetat för att minska sina lagernivåer. Totalt minskade organisk försäljning med 5 procent för året. Trots lägre volymer förbättrade vi rörelsemarginalen till 9,3 procent (9,0). Denna förbättring drevs av kostnadsbesparingar, prisökningar samt lägre logistikkostnader. Under det tredje kvartalet utökade vi vårt kostnadsbesparingsprogram till 1,2 Mdkr, där full effekt uppnås 2025. Viktigt att notera är att vi tack vare våra effektiviseringar och vårt operativa fokus kunde leverera ett starkt kassaflöde på 6,5 Mdkr (-0,6) för året. Vi förbättrade rörelsemarginalen i samtliga tre divisioner och fortsätter att arbeta för att bygga ett starkare Husqvarna Group.

Vi behåller fokus på vår transformationsresa, och även om vi har sett en minskande försäljning av bensindrivna produkter så har vårt erbjudande inom batteridrivna produkter och robotgräsklippare uppvisat stark tillväxt under året.

## Om vi tittar på målen i ert Sustainovate-ramverk, vilka framsteg har ni gjort under 2023?

Överlag ser vi en stark och stabil utveckling mot våra Sustainovate-mål för 2025. Vårt mål inom Carbon går ut på att minska de absoluta utsläppen från hela vår värdekedja med -35 procent jämfört med 2015, och här ligger vi faktiskt före målet. Vid årsskiftet hade vi minskat våra absoluta utsläpp med -44 procent. Vårt mål på området Circular är att lansera 50 cirkulära innovationer till 2025, och enbart i år lanserade vi 17 cirkulära innovationer på marknaden. Sammantaget har vi nu nått 27 lanserade cirkulära innovationer. Gällande vårt People-mål har vi inspirerat 2,4 miljoner personer att göra ett mer hållbart val när de köper en av våra produkter – och vi är på god väg mot att nå vårt mål om 5 miljoner personer. Alla dessa framgångar är värda att fira. Våra framsteg är ett tecken på att vi uppfyller kundernas behov och att vi är väl positionerade för en framtid där hållbarhet är verksamhetskritiskt.

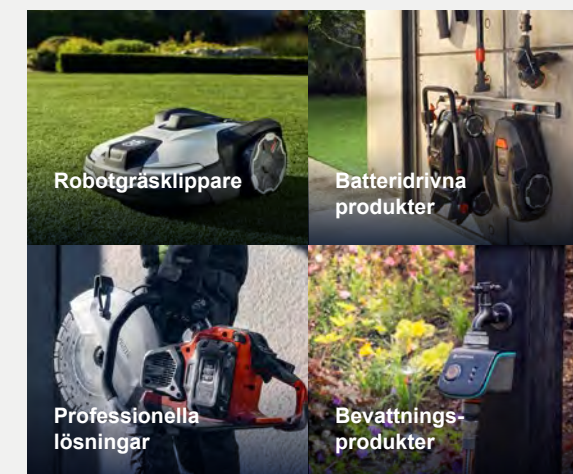
## Utöver era finansiella mål och Sustainovate-mål har ni operationella ambitioner. En av dem är att uppnå en försäljning av robotgräsklippare om 12 Mdkr till 2026. Hur har detta utvecklats under året?

Nettoomsättningen för robotgräsklippare ökade till 8,1 Mdkr (6,3), en ökning med 29 procent jämfört med föregående år.

Vi uppnådde en stark tillväxt inom både marknadssegmenten för konsumenter och professionella användare. Det beror inte minst på flera lyckade produktlanseringar, däribland Husqvarna Automower® NERA, vår första robotgräsklippare med virtuella gränser och utan behov av begränsningskabel. Vi utökar också vårt sortiment av lösningar till den professionella marknaden, där vi vill omvandla kommersiell grönyteskötsel från en manuell uppgift till en helautomatiserad process. Här har vi expanderat kraftigt. Husqvarna har exempelvis installerat robotgräsklippare på omkring 50 av de 100 mest berömda golfbanorna i USA.

## Ni siktar också på att två tredjedelar av er försäljning av motoriserade produkter ska utgöras av eldrivna produkter senast år 2026. Hur ska ni nå detta mål?

Elektrifiering spelar en avgörande roll i vår övergripande transformationsresa och naturligtvis en central bidragande faktor i vårt hållbarhetsarbete. För att vi ska nå vårt mål krävs en fortsatt hög innovationstakt, både internt och genom partnerskap och samarbeten. År 2020 grundade vi POWER FOR ALL ALLIANCE tillsammans med Bosch. Alliansen är ett av världens största samarbeten för 18V batterisystem, och vi har fortsatt att lansera produkter som använder batteriet inom både Gardena- och Husqvarna Forest & Garden-divisionerna.



## Vi investerar i våra värdeskapande områden

För att ytterligare accelerera den strategiska transformationen, öka tillväxten och förbättra marginalerna utökar Husqvarna Group investeringarna i företagets viktigaste områden för hållbart värdeskapande: robotgräsklippare, batteridrivna produkter, bevattning och professionella lösningar.

### Finansiella mål

Resultat 2023

**-5%**

**Organisk tillväxt**  
Mål: 5%

**9,3%**

**Rörelsemarginal (exklusive jämförelsestörande poster)**  
Mål: 13%

**36,9%**

**Kapitaleffektivitet**  
Mål: 20%

### Hållbarhetsmål

Resultat 2023

**-44%**

**Carbon**  
Mål: minska de absoluta koldioxidutsläppen med -35% (scope 1, 2 och 3).

**27**

**Circular**  
Mål: lansera 50 cirkulära innovationer.

**2,4m**

**People**  
Mål: inspirera 5 miljoner kunder och kollegor till att göra hållbara val.



”En stark företagskultur är helt avgörande för att kunna genomföra vår strategi, skapa hållbart värde samt attrahera och behålla talanger.”



### Nästa generation robotgräsklippare

Husqvarna Automower® NERA är en serie robotgräsklippare med satellitbaserad teknik. Styrningen underlättas genom appen Automower® Connect, där användarna kan definiera virtuella gränser, addera flexibla arbetsområden och ange tillfälliga avspärrade zoner för effektiv och anpassningsbar gräsklippning. Inför trädgårdssäsongen 2024 har serien Automower® NERA utökats med fler modeller.

I Husqvarna Construction-divisionen har vi också utökat det batteridrivna sortimentet med exempelvis nya produkter för vår 94V batteriplattform Husqvarna PACE.

På koncernnivå växte andelen elektrifierade lösningar till att utgöra 42 procent av försäljningen av våra motoriserade produkter. Framstegen berodde på en stark tillväxt för både batteridrivna produkter och robotgräsklippare. Men att förverkliga denna viktiga ambition kräver också att vi utforskar produkter som drivs av alternativa bränslen, utvecklar ny motorteknik och att vi aktivt väljer att sluta sälja vissa bensindrivna produkter. Under 2023 och 2024 kommer vi proaktivt att fasa ut försäljningen av vissa bensindrivna hjulburna konsumentprodukter med låg marginal, totalt motsvarande omkring 2 Mdkr i årlig omsättning.

### För att sammanfatta – hur har ni levererat på er strategi under 2023?

Även om årets resultat påverkats av den allmänna ekonomiska nedgången är det långsiktiga genomförandet av vår strategi stabilt. Vi har ytterligare expanderat vårt erbjudande i segmenten robot- och batteriteknik, vi har utökat antalet uppkopplade enheter med 25 procent (till 4,5 miljoner), och våra tre divisioner arbetar ständigt för att förbättra kundupplevelsen. Vi har uppnått tillväxt inom smart bevattnings och ökat lönsamheten i vår Orbit-verksamhet. Vi utvecklar våra affärsmodeller för att tillgodose det växande behovet av abonnemangslösningar och andra nya sätt att äga och använda våra produkter. På ett övergripande plan har vi uppvisat en stark förmåga att leverera, tack vare alla fantastiska medarbetare som arbetar för att förverkliga våra gemensamma ambitioner.

### Inom Husqvarna Group beskrivs varje kollega som en central del i bolagets framgångar. Hur utvecklar ni er företagskultur för att göra Husqvarna Group till en mer attraktiv arbetsgivare?

Jag vill ta tillfället i akt och tacka alla medarbetare för deras engagemang och arbete under året. Vi är tillsammans på en resa för att omvandla vårt företag och vår bransch.

En stark företagskultur är helt avgörande för att kunna genomföra vår strategi, skapa hållbart värde samt attrahera och behålla talanger. Företagskulturen förenar oss och ser till att vi alla strävar mot samma långsiktiga mål.

I år har vi lanserat vårt kulturprogram, en kollektiv insats där hela företaget deltog. Vi har tillsammans delat med oss av insikter om styrkor och förbättringsområden. För närvarande håller vi på att konkretisera kulturen genom globala workshops och ledarskapsaktiviteter, vilket kommer att hjälpa oss att vidareutveckla och stärka företagskulturen under kommande år.

Vi är fast beslutna att stärka vår inlärningsförmåga och nyfikenhet genom utbildning, ledarskapsprogram, initiativ för mångfald och inkludering samt regelbundna avstämningar av våra medarbetares välbefinnande via undersökningen ”Our Voice”.

### Om vi blickar framåt, vilka fokusområden kommer att vara viktiga de närmaste åren?

På kort sikt är det viktigt att vi anpassar oss till de aktuella marknadsförhållandena. Men det måste ske utan att vi kompromissar med vår långsiktiga agenda. Alla tecken i vår bransch pekar mot en snabb övergång till mer hållbara lösningar. Det är där vår framtid ligger, inte minst eftersom Husqvarna Groups framgångar bygger på att skapa och underhålla morgondagens grönytor och stadsmiljöer. Därför måste vi sträva efter en klimatneutral framtid. Jag ser fram emot att leda företaget på den resan tillsammans med mina duktiga kollegor och team genom att erbjuda elektrifierade, automatiserade och effektiva lösningar till våra kunder. För att påskynda vår strategiska transformation kommer vi att öka investeringarna i våra viktigaste områden för hållbart värdeskapande: robotgräsklippare, batteridrivna produkter, smart bevattnings och professionella lösningar. Det är så vi ska se till att Husqvarna Group förblir ett framgångsrikt företag i många år framöver.



### Hållbar expansion

Husqvarna Construction-divisionen utökar kontinuerligt sitt sortiment av batteridrivna lösningar och utvecklar fler produkter och användningsområden på batteriplattformen 94V Husqvarna PACE.

### Året i korthet

#### Nyckeltal

Mkr	2023	2022	%
Nettoomsättning	53 261	54 037	-1
Organisk tillväxt*, %	-5	-1	
Rörelseresultat (EBIT)	3 880	3 043	28
Rörelsemarginal, %	7,3	5,6	
Rörelseresultat, exkl. jämförelsestörande poster*	4 970	4 853	2
Rörelsemarginal, exkl. jämförelsestörande poster*, %	9,3	9,0	
Resultat efter finansiella poster	2 878	2 581	12
Årets resultat	2 177	1 932	13
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,81	3,39	12
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,81	3,38	13
Direkt operativt kassaflöde*	6 541	-572	
Rörelsekapital netto/nettoomsättning*, %	36,9	30,6	

\*Alternativa nyckeltal, se ”Definitioner”.



# Goda framsteg på en global marknad

Husqvarna Group verkar på ett flertal attraktiva marknader och i många produktsegment med god långsiktig tillväxtpotential.



# Marknaderna vi verkar på

Husqvarna Group verkar på attraktiva marknader med långsiktig tillväxtpotential som för närvarande värderas till cirka 300 Mdkr. Det finns flera globala trender som ytterligare stärker vår affär däribland elektrifiering, tjänstefiering och en ökad grad av uppkoppling samt en växande efterfrågan på autonoma, koldioxidsnåla och resurssmarta lösningar.

## Marknaden för Husqvarna Forest & Garden- och Gardena-divisionerna

Skogs- och trädgårdsmarknaden där både Husqvarna Forest & Garden- och Gardena-divisionerna är verksamma värderas till cirka 250 Mdkr. Dessutom finns det en stor outnyttjad marknadspotential i konverteringen av professionell gräsklippning till en helautomatiserad process. Den potentialen uppskattar vi till 100 Mdkr.

Under 2023 var marknadsvärdet relativt stabilt, mätt i svenska kronor (SEK). Marknaden påverkades av en utmanande makroekonomisk situation, vilket ledde till lägre produktvolym. Det kompensades dock av prisökningar och en positiv valutaeffekt vid omräkning till svenska kronor. Trots de minskade volymerna i år har marknaden växt de senaste åren, främst som ett resultat av ett ökande intresse för trädgårdsarbete och en underliggande ekonomisk tillväxt.

Skogs- och trädgårdsmarknaden inkluderar segment med strukturellt hög tillväxt, exempelvis robotgräsklippare, smarta bevattningssystem samt batteridrivna produkter, där tillväxten drivs av en övergång från bensindrivna produkter. Den allmänna efterfrågan påverkas främst av ekonomiska tillväxtfaktorer, där viktiga indikatorer är konsumenternas köpkraft och förtroende samt sysselsättningsgrad. Vädret kan dessutom påverka trädgårdssäsongen och därmed efterfrågan både positivt och negativt under enskilda år.

Europa och Nordamerika är de två största marknaderna och utgör cirka 85 procent av det globala marknadsvärdet.

Konsumenter på vissa av de andra marknaderna har inte samma möjligheter till trädgårdsarbete på grund av klimat, befolkningstäthet, trädgårdstraditioner och köpkraft.

## Marknaden för Husqvarna Construction-divisionen

Husqvarna Construction-divisionen är en global ledare inom utrustning och diamantverktyg för den lätta byggnadsindustrin samt diamantverktyg för stenindustrin. Marknadsvärdet bedöms uppgå till cirka 50 Mdkr. Marknaden påverkades under året av en utmanande makroekonomisk situation som ledde till lägre produktvolym, men vägdes upp av prisökningar och en positiv valutaeffekt vid omräkning till SEK. Efterfrågan följer utvecklingen inom byggnadsindustrin som kännetecknas av cykliska svängningar. Divisionens produkter och lösningar möter huvudsakligen behoven vid renovering (både i bostäder och övriga fastigheter), infrastrukturprojekt och i vissa industrisegment. Merparten av vår verksamhet är därför mindre cyklisk än byggnadsindustrin som helhet, men påverkas ändå av svängningar i ekonomin.

Våra huvudsakliga marknader är Europa och Nordamerika, som båda är väl utvecklade och etablerade. Efterfrågan i tillväxtmarknaderna ökar också vilket skapar attraktiva tillväxtmöjligheter. Utöver produkter fortsätter de relaterade eftermarknadstjänsterna och förbrukningsartiklarna att vara viktiga möjligheter för ytterligare tillväxt för divisionen.



## Adresserbar marknad per division

Uppskattat värde per division, Mdkr

Husqvarna Forest & Garden-divisionen

175

Gardena-divisionen

75

Husqvarna Construction-divisionen

50

## Adresserbar marknad per geografi

Uppskattat värde per geografi, Mdkr

Nord- och Sydamerika

165

Europa, Mellanöstern och Afrika

90

Övriga världen

45





# Segment med stor tillväxtpotential

Våra marknader inkluderar flera attraktiva produktsegment med potential för långsiktig tvåsiffrig tillväxt, exempelvis robotgräsklippare, batteridrivna produkter och smarta bevattningslösningar.



## Robotgräsklippare

Marknaden för robotgräsklippare är till stor del koncentrerad till västra Europa men förväntas växa starkt inom andra geografiska områden, bland annat Storbritannien, Stillahavsområdet och USA. Ett segment med hög tillväxtpotential är robotgräsklippare för professionellt bruk. Vi beräknar det totala potentiella marknadsvärdet för professionell grönyteskötsel till 100 Mdkr, varav merparten utgörs av arbetskostnader för att köra de traditionella gräsklipparna. Vi drar nytta av denna möj-

lighet genom att omvandla kommersiell grönyteskötsel från en manuell till en automatiserad och mer effektiv process. Vi fokuserar på områden som idrottsplatser, golfbanor och andra grönytor på kommersiella och offentliga platser. För husägare och andra konsumenter sparar robotgräsklippare tid och förenklar vardagen, samtidigt som de får en gräsmatta med överlägsen kvalitet. Robotgräsklipparna har också hållbarhetsfördelar som noll direkta utsläpp och låga ljudnivåer.



## Batteridrivna produkter

Försäljningen av handhållna och hjulburna batteridrivna produkter ökar i snabb takt. Detta drivs främst av övergången från bensindrivna produkter, en utveckling som möjliggörs av battericellernas ökande prestanda, en hög innovationstakt och kundernas efterfrågan på koldioxid snåla och mer lättanvända produkter. För batteridrivna professionella produkter utvecklar vi kundpassade batteripaket och lösningar som uppfyller

kundernas höga krav på prestanda och livslängd. Allt strängare regleringar av produkter som drivs av fossila bränslen stödjer dessutom tillväxten inom eldrivna produkter. Dessa underliggande drivkrafter skapar goda tillväxtpotentialer som vi investerar kraftigt i. För konsumentprodukter var vi med och bildade, samt deltar i, batterialliansen POWER FOR ALL ALLIANCE som gör att kunderna kan använda samma batteri och laddare till flera produkter i hemmet.



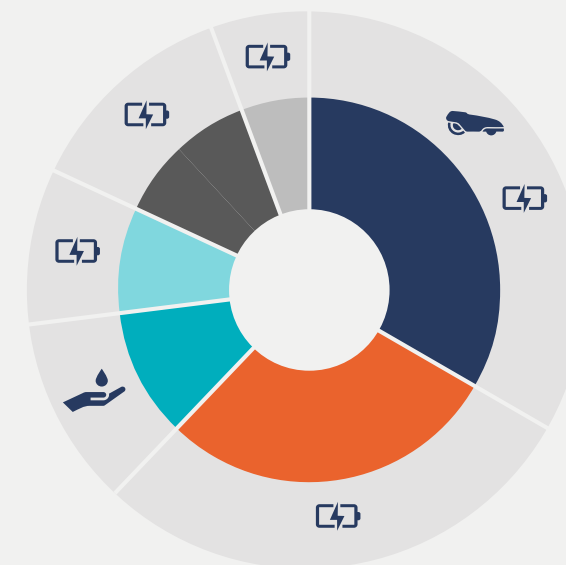
## Smarta system för bevattning

Gardena-divisionen har byggt en ledande position på bevattningsmarknaden för konsumenter. Varumärket Gardena är marknadsledare i Europa och Orbit Irrigation, med bland annat varumärket B-hyve för smart bevattning, är marknadsledare inom bevattningslösningar för konsumenter i Nordamerika. Vi har även etablerat en position och försäljning till professionella

kunder som innebär en ny och stor marknadspotential. Marknadstillväxten drivs primärt av trender som går mot resurseffektivitet och bekvämlighet. För att dra nytta av dessa trender ökar vi våra investeringar i smarta, automatiserade bevattningslösningar som förenklar användandet och dessutom minskar vattenförbrukningen dramatiskt.

Den globala marknaden, totalt värde 300 Mdkr

Marknaden fördelad per segment. Ikonerna visar kategorier med hög tillväxtpotential.



### Marknader

■ Motoriserade gräsklippare

■ Handhållna maskiner för utomhusbruk

■ Bevattning

■ Handverktyg för trädgården

■ Betongsågning & borrar

■ Betongytor & golv

### Segment med tvåsiffrig tillväxtpotential

Robotgräsklippare & batteridrivna produkter

Batteridrivna produkter

Smarta system för bevattning

Batteridrivna produkter

Batteridrivna produkter

Batteridrivna produkter



# Distributionskanaler och säsongsvariationer

## Kunder och distribution

Husqvarna Group säljer skogs-, grönyte- och trädgårdsprodukter samt tjänster till över 25 000 fackhandlare och ledande detaljhandlare över hela världen, såväl som direkt till slutanvändare. Fackhandeln representerar omkring 40 procent av det totala marknadsvärdet. De säljer i första hand produkter ur de högre prestandasegmenten till professionella användare och till privatkunder med höga krav på prestanda (pro grade-experten) och erbjuder även service och support. Detaljhandeln representerar något mindre än hälften av marknadsvärdet och säljer produkter ur låg- och mellanprissegmenten. Onlinekanalerna, som utöver rena e-handlare även används av återförsäljare och detaljhandlare, ökar i betydelse med en försäljning på uppskattningsvis 15 procent av det totala marknadsvärdet.

Produkter och tjänster till byggnads- och stenindustrierna säljs genom specialiserade återförsäljare, uthyrningsföretag och direkt till byggtreprenörer samt till naturstensindustrin.

## Säsongsvariationer

Skogs- och trädgårdsprodukter samt tjänster utgör cirka 85 procent av vår totala försäljning och är i hög grad säsongsbetonad på grund av slutanvändarnas köpmönster. Merparten av försäljningen sker under vår och sommar då gräsklippning och trädgårdsarbete främst utförs. Eftersom våra huvudmarknader ligger på norra halvklotet är försäljningen som högst mot slutet av det första kvartalet och under det andra kvartalet. Under normala väderförhållanden tar trädgårdssäsongen slut i tredje kvartalet. Efterfrågan på skogsprodukter, som till exempel motorsågar, tenderar att vara något högre under andra halvåret. För byggnadsindustrin är efterfrågan jämnare fördelad över året, med något lägre efterfrågan under vintermånaderna.

## Distributionskanaler per division

### Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Distribution genom fackhandel, försäljning online och en mindre del genom detaljhandel.

### Gardena-divisionen

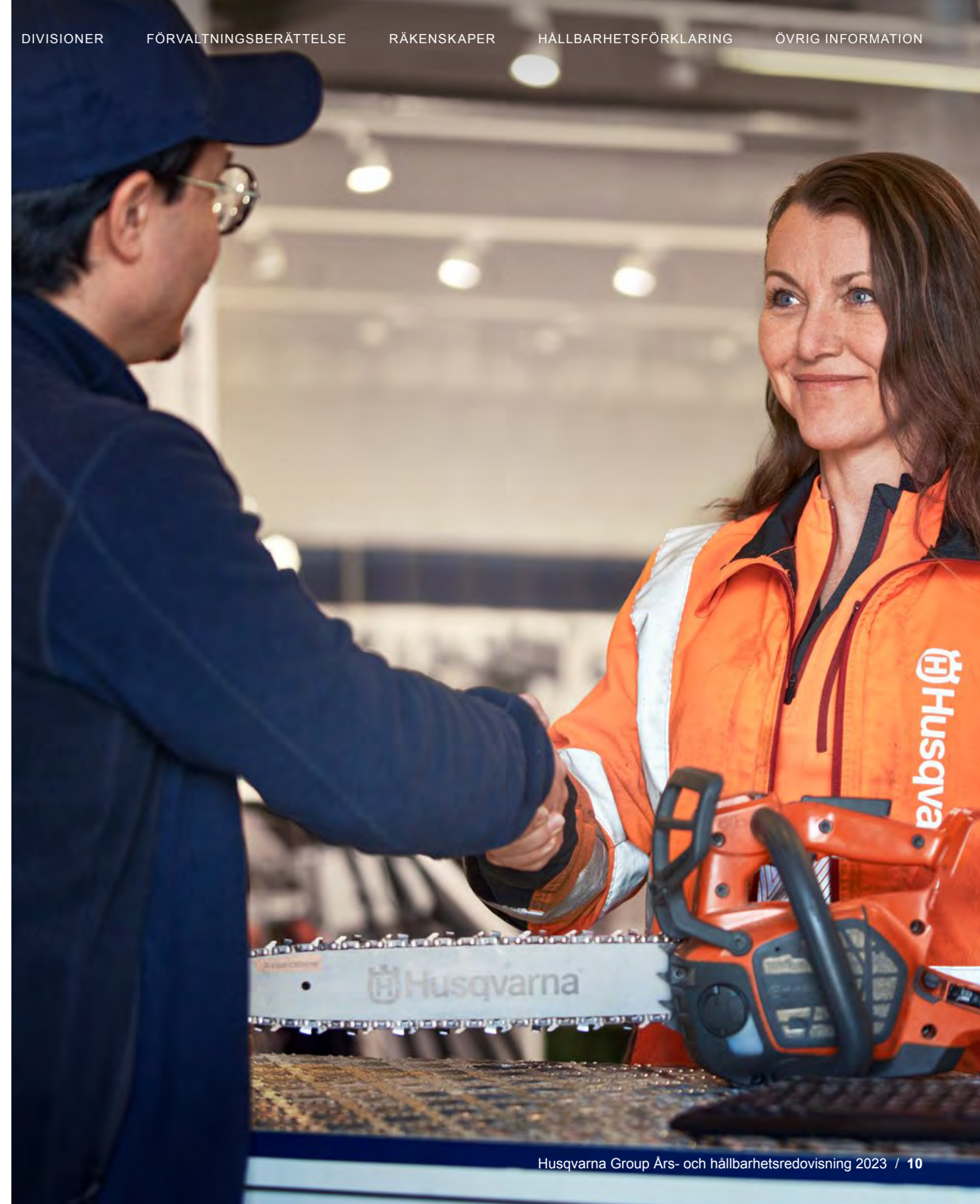
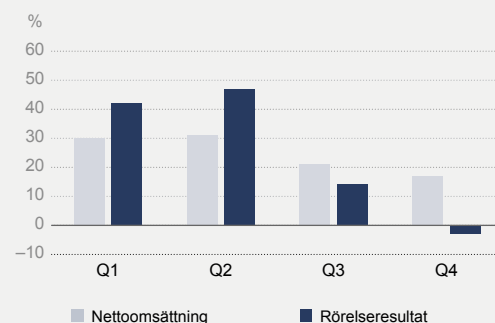
Flerkanalsdistribution, främst detaljhandel och online.

### Husqvarna Construction-divisionen

Distribution genom fackhandlare och detaljister specialiserade på byggnadsindustrin samt genom uthyrningsföretag och direktförsäljning.

## Nettoomsättning och rörelseresultat

Genomsnittlig fördelning per kvartal 2019–2023





# Strategi för hållbart värdeskapande

Vår strategi drar nytta av marknadstrender, hållbarhet och banbrytande innovationer för att leverera hållbart värde till alla intressenter.

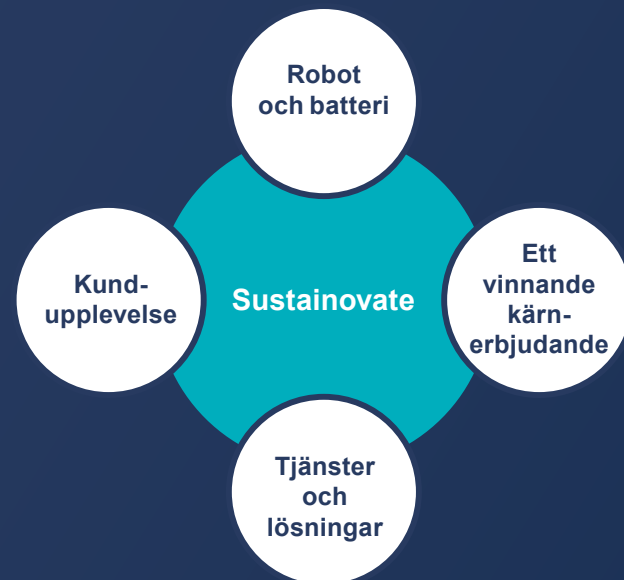




# Strategi för hållbart värdeskapande

Genom banbrytande lösningar som adresserar klimatförändringar och resursbrist skapar vi hållbart värde och avkastning till alla intressenter. Med grund i aktuella marknadstrender och hållbarhetsrelaterade utmaningar och möjligheter kombineras teknologiskt ledarskap med konsumentinsikter för att driva långsiktig tillväxt och lönsamhet.

## Koncernens strategi



## Finansiella mål

**Tillväxtnål**  
Organisk tillväxt  
i nettoomsättning

**5%**

**Lönsamhetsmål**  
Rörelsemarginal

**13%**

**Mål kapitaleffektivitet**  
Rörelsekapital netto/  
nettoomsättning

**20%**

## Hållbarhetsmål till 2025

### Carbon

Minska koldioxidutsläppen  
(scope 1, 2 & 3,  
basår 2015)

**-35%**

### Circular

Cirkulära innovationer

**50**

### People

Inspirera kunder  
och kollegor till att göra  
hållbara val

**5m**

Vårt mål är att skapa enastående kundupplevelser – alltid med ett tydligt engagemang för hållbarhet. Vi genererar värde genom investeringar i segment med hög tillväxt – som robotteknik, smart bevakning och batteridrivna produkter – och expanderar samtidigt vårt vinnande kärnerbjudande. Detta gör vi genom ständig innovation, inte minst inom tjänster och lösningar.

Kärnan för Husqvarna Groups strategi utgörs av Sustainovate, vårt ramverk för att integrera hållbarhet djupare i vår verksamhet och värdekedja. Genom innovation vill vi leda omställningen till koldioxidsnåla och resurssmarta lösningar. Vårt mål är att driva positiv förändring inom Husqvarna Group samt att påverka och inspirera samhället i stort.

Som ett komplement till våra finansiella mål och hållbarhetsmål, och med avstamp i vår transformation, har vi identifierat och satt upp fyra operationella ambitioner. Dessa ambitioner visar hur vi genomför vår strategi i praktiken. Läs mer om dem på sidorna 20–21.

Att attrahera och behålla talanger är avgörande för att vi ska kunna genomföra vår strategi. Vi har ett attraktivt värdeerbjudande till våra anställda och en stark företagskultur. Läs mer på sidan 22.



# Strategins komponenter



## Robot och batteri

Vi är global marknadsledare på den snabbväxande marknaden för robotgräsklippare, både för privat och professionellt bruk. Vi fortsätter att växa genom hög innovationstakt, tekniskt ledarskap, investeringar i våra varumärken och fortsatt geografisk expansion. Vi har även gjort stora framsteg när det gäller expansionen av segmentet robotgräsklippare för professionella användare. Robotteknik och batteridrivna produkter är områden där driftseffektivitet, användarvänlighet, minskade utsläpp samt lägre ljud- och vibrationsnivåer alla samverkar för att skapa en enastående kundupplevelse och ökad efterfrågan. Det är tydligt att elektrifieringen i de segment där vi verkar ökar, både inom skötsel av grönytor och inom byggnadsindustrin.

”Vi fortsätter att växa genom hög innovationstakt, tekniskt ledarskap och fortsatt geografisk expansion.”



## Ett vinnande kärnerbudande

Att fortsätta utöka vårt vinnande kärnerbudande innebär att expandera och stärka vår verksamhet i produktsegment där vi har starka ledande positioner. Det omfattar exempelvis motorsågar och andra professionella produkter i Husqvarna Forest & Garden-divisionen samt fortsatt tillväxt i våra divisioner Gardena och Husqvarna Construction. Vårt innovativa produkterbudande, engagemang för hållbarhet och våra starka varumärken är framgångsfaktorer som vi bygger vidare på inom det här området. De starka varumärkena och vårt fokus på högpresterande, koldioxidsnåla och resurssmarta produkter gör att vi kan vidareutveckla ett premiumerbudande och driva fortsatta satsningar på produktutveckling.

”Vårt innovativa produkterbudande och våra starka varumärken är framgångsfaktorer.”

Oavsett om dessa produkter är kapmaskiner för betong, bevattningslösningar eller professionella motorsågar så förväntar sig kunderna inget annat än det bästa. Genom att vara framgångsrika i vårt kärnerbudande skapar vi möjlighet att förstärka både tillväxt och lönsamhet. Vi har höga mål för innovation och lojalitet mot våra slutanvändare inom dessa kategorier.





## Tjänster och lösningar

Marknadens efterfrågan på olika tjänster och lösningar ger nya möjligheter att driva tillväxt och lönsamhet. Några exempel på sådana möjligheter är skötsel av gräsytor som en prenumerationstjänst, all-inclusive-abonnemang för robotgräsklippare, leasinglösningar, delningstjänster för utrustning och mer traditionella eftermarknadsprodukter och -tjänster. Dessa tjänster och lösningar går hand i hand med våra Sustainability-ambitioner och vårt arbete med att skapa enastående kundupplevelser som innefattar mer än enbart en produkt. Genom att utöka erbjudandet med tjänster och lösningar strävar vi efter att komma närmare slutanvändarna och deras upplevelse. Därigenom kan vi öka kundlojaliteten, expandera eftermarknadsaffären och snabbare anpassa oss till kundernas behov. En ökad grad av uppkoppling ger oss bättre kontakt med kunderna och gör det möjligt för oss att närmare förstå deras behov. Det möjliggör också en lansering av "as-a-service"-erbjudanden och genererar nya återkommande intäktsströmmar.

**”Genom att utöka erbjudandet med tjänster och lösningar strävar vi efter att komma närmare slutanvändarna och deras upplevelse.”**

## Kundupplevelse

Vårt mål är att skapa enastående kundupplevelser. Hur vi kommunicerar med kunderna och vilken kundupplevelse vi levererar är avgörande faktorer för att vår verksamhet ska växa och nå framgång på våra marknader. Kundupplevelsen omfattar långt mer än produkterna och tjänsterna i sig, det handlar om att möta och överträffa kundernas förväntningar, inte minst när det gäller den ökade efterfrågan på hållbara produkter och lösningar. Inköps- och leveransupplevelsen, användandet av produkten och nivån på tjänsten vi erbjuder utgör helhetsupplevelsen och tillsammans bidrar de till kundupplevelsen. Vi arbetar kontinuerligt med att uppfylla kundernas höga förväntningar avseende produktivitet, kvalitet, hållbarhet och bekvämlighet.

**”Vårt mål är att skapa enastående kundupplevelser.”**





# Sustainovate

Sustainovate är vårt ramverk för att integrera hållbarhet djupare i vår verksamhet och värdekedja. Med Sustainovate kombinerar vi vår ledande innovationsförmåga med vårt hållbarhetsengagemang. I år har vi gjort stora framsteg inom alla målsättningar.

## Carbon

Världen behöver ställa om till en ekonomi helt utan koldioxidutsläpp. Vårt vetenskapligt baserade mål för koldioxid är att minska våra absoluta koldioxidutsläpp med –35 procent utmed vår värdekedja mellan 2015 och 2025.

## Circular

En ökad cirkularitet kommer att spela en viktig roll i ett verkligt hållbart samhälle. Vi avser att lansera 50 cirkulära innovationer mellan 2021 och 2025.

## People

En hållbar verksamhet kräver att både kollegor och kunder deltar. Till 2025 är vårt mål att inspirera 5 miljoner människor till att göra mer hållbara val.

## En ansvarsfull verksamhet är grunden

På Husqvarna Group engagerar vi oss för att skydda människor och miljö. En ansvarsfull verksamhet är grunden för det och inkluderar:

- Produktsäkerhet
- Ansvarsfulla inköp
- Våra medarbetare – att växa tillsammans
- Hälsa och säkerhet
- Affärsintegritet



Läs mer om framstegen under 2023 i Hållbarhetsförklaringar, sidan 101.





## Sustainovate / Carbon

# Stora och absoluta framsteg

Världen behöver akut ställa om till en ekonomi helt utan koldioxidutsläpp. På Husqvarna Group ökar vi nu takten i omställningen mot koldioxidsnåla lösningar som gynnar både miljön och våra kunder samtidigt som det bidrar till vårt långsiktiga värdeskapande. Batteriteknik, robotteknik och produktdesign har viktiga roller att spela i sammanhanget, tillsammans med vårt kund- och leverantörsarbete samt en effektiv tillverkning och smart logistik. Vår främsta påverkan kommer från kundernas användning av produkterna och det är också där vi fokuserar vårt arbete. Vårt Carbonmål för 2025 är ett absolut mål som är baserat på och godkänt av Science Based Targets initiative (SBTi). Det avspeglar vårt åtagande att minska vår del av koldioxidutsläppen i linje med den nödvändiga ambitionen att begränsa temperaturökningen till 1,5 °C. Med en 44 procentig minskning av de absoluta koldioxidutsläppen sedan 2015 ligger vi för närvarande före vårt mål. Det är ett resultat som vi är nöjda med och som inspirerar oss att öka takten i arbetet än mer.

## Viktiga åtgärder

- Vi använder koldioxidprognoser för att övervaka hur våra affärsplaner följer koldioxidmålet.
- Vi har ökat försäljningsandelen för motoriserade produkter till 42 procent (34).
- Vi håller på att fasa ut vissa bensindrivna produkter och till 2024 kommer vi att ha slutat att sälja produkter som motsvarar cirka 2 Mdkr i årlig försäljning.
- Vi har lanserat ett antal innovativa elektriska produkter och lösningar, däribland Husqvarna Automower® NERA och produkter i serien Husqvarna Aspire och batterisystemet Husqvarna PACE. Produktserien Husqvarna Aspire stödjer batterisystemet POWER FOR ALL ALLIANCE som gör att kunderna kan använda samma batteri till apparater från olika tillverkare.
- Vi kontaktade 358 leverantörer för att delta i CDPs Supply Chain Program (ett globalt miljörapporteringsystem), vilket är en ökning från 214 leverantörer förra året. Svarsfrekven-

sen fortsatte att öka från 65 till 69 procent, vilket ger oss värdefull information om leverantörernas koldioxidutsläpp och deras initiativ för att minska dem.

- Vi har påbörjat ett internt utvecklingsprogram för att utforska alternativa bränslen samt utveckla ny motorteknik.

## Nästa steg

- Vi kommer att fortsätta med omplaneringen av vår portfölj emot koldioxidsnåla produkter och tjänster med högre tillväxtpotential, framförallt genom att utöka vårt utbud av batteriprodukter och fortsätta våra elektrifieringsinsatser.
- Vi ska se över vår nästkommande strategiperiod som börjar 2026. Vårt mål är att ta fram en plan för en övergång till nettonollutsläpp.

→ **Läs mer** om framstegen under Carbon i Hållbarhetsförklaringar, sidan 101.

Vårt mål 2025

**Minska de absoluta koldioxidutsläppen med –35 procent i värdekedjan jämfört med 2015**

Resultat till och med 2023

**–44%**

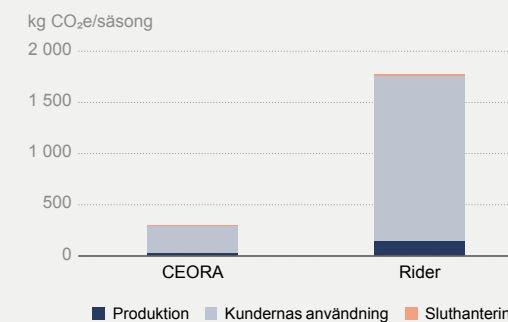
## En milstolpe för professionell gräsklippning

Husqvarna CEORA™ är en batteridrivna, professionell och autonom lösning för stora gräsytor så som fotbollsplaner och golfbanor. Genom att optimera tids- och resurskrävande arbetsuppgifter förväntas CEORA revolutionera en bransch som präglas av tunga, konventionella gräsklippare som drivs av fossila bränslen.

En livscykelanalys (LCA) som genomfördes 2022 visar att koldioxidutsläppen minskar med hela 83 procent under produktens livscykel, jämfört med den dieseldrivna åkgräsklipparen Husqvarna P 525DX. Den största minskningen kan ses i användningsfasen, där klimatpåverkan för den batteridrivna CEORA främst orsakas av elförbrukningen medan den dieseldrivna gräsklipparens största påverkan är kopplad till bränsleförbrukningen. Livscykelanalysen, som genomförts av extern part, är baserad på en 30 veckors klippningssäsong och två fotbollsplaner (16 000 kvm) med en genomsnittlig gräslängd. CEORA drivs av en elmix

som är genomsnittlig för elnäten i EU, och Husqvarna P 525DX drivs av standarddiesel. Analysen har också granskats av Research Institute of Sweden (RISE).

Diagrammet visar livscykelanalysens resultat avseende påverkan på global uppvärmningspotential per säsong (kg CO<sub>2</sub>e/säsong).





# Vår klimatpåverkan i värdekedjan

Vi har tagit ställning genom att vi åtar oss att senast 2050 ha nettonollutsläpp i hela värdekedjan – från leverantörer och verksamhet till transporter och produktanvändning. Vår främsta påverkan sker när kunderna använder våra produkter, såsom framgår av siffrorna i modellen nedan. Modellen illustrerar fördelningen av koldioxidutsläpp i värdekedjan samt vårt arbetssätt för att minska dessa utsläpp.

## Uppströms

Leverantörer och transporter



### Scope 3-utsläpp<sup>1)</sup>

Inkluderar leverantörernas utsläpp (scope 1 och 2) samt utsläpp från transporter i form av alla flyg- och sjötransporter samt vägtransporter från leverantörerna till våra anläggningar.

Procentandel av nuvarande koldioxidutsläpp

**4%**

### Vår metod

Vi arbetar för att engagera leverantörerna i klimatrapporteringen och med att samarbeta med våra främsta leverantörer inom initiativ för att minska utsläppen.

Vi begär att våra leverantörer mäter och redovisar sina koldioxidutsläpp till CDP och identifierar åtgärder för att minska utsläppen samt sätter reduktionsmål. Vi följer upp detta genom hela CDP:s redovisningscykel.

Vi optimerar våra förpackningar, går över från flyg till sjö- och vägtransporter och gör vår logistik mer effektiv. I upphandlingsprocessen kräver vi att nya logistikleverantörer har rutiner på plats för att följa upp och kontrollera koldioxidutsläppen.

## Egen verksamhet

Husqvarna Group



### Scope 1- och 2-utsläpp<sup>1)</sup>

Inkluderar koldioxidutsläpp från förbrukad energi och hanteras per anläggning för fabriker, FoU-center och lagerlokaler som är större än 5 000 m<sup>2</sup> samt kontor som ligger i anslutning till tillverkningsanläggningar.

Procentandel av nuvarande koldioxidutsläpp

**1%**

### Vår metod

Vi arbetar för att nå en energieffektiv verksamhet och vi står fast vid att använda förnybar energi trots de högre kostnaderna.

Vi minskar våra koldioxidutsläpp genom en mer effektiv produktion, genom att använda elfordon och genom att värma upp våra byggnader med förnybar energi.

## Nedströms

Kundernas användning och transporter



### Scope 3-utsläpp<sup>1)</sup>

Inkluderar koldioxidutsläpp för produktens hela beräknade livstid<sup>2)</sup> samt transporter från vår verksamhet till detaljhandeln.

Procentandel av nuvarande koldioxidutsläpp

**95%**

### Vår metod

Vårt mål är att leda branschens omställning till koldioxidsnåla lösningar och vi arbetar systematiskt med elektrifiering för att nå dit. Vi använder koldioxidprognoser som utgår från våra försäljningsvolymerna för att bekräfta att vi är på rätt väg mot att nå vårt mål. Vi beaktar också hållbarhetskriterier och elektrifiering tidigare i produktutvecklingsprocesserna, och koncernens kompetenscenter med inriktning på batterier hjälper oss att ta täten inom relevant batteriinnovation.

För transporter, se Uppströms.

1) För en definition av scope 1, 2 och 3, se sidan 108.

2) Produktanvändning inkluderar koldioxidutsläpp som beräknas med hjälp av estimat baserade på tillgänglig data och vårt antagande avseende typisk produktanvändning, vilket är förknippat med en viss osäkerhet.





## Sustainovate / Circular

# Att skapa en resurssmart kundupplevelse

Möjligheterna i en cirkulär ekonomi gör att vi kan kombinera vårt engagemang för hållbarhet med vår innovationsförmåga. Vi undersöker sätt att omforma våra produkter, lösningar och affärsmodeller för att skapa en verkligt resurssmart kundupplevelse. I år lanserade vi ytterligare 17 cirkulära innovationer, vilket innebär sammanlagt 27 stycken sedan 2021. Tack vare en robust process och stödet från såväl hållbarhetsexperten och chefer runt om i koncernen fortsätter vi att generera nya idéer som tar oss mot målet om 50 cirkulära innovationer till 2025.

## Viktiga åtgärder

- Vi har lanserat 27 innovationer och har för närvarande ytterligare 14 kandidater i vår innovationsportfölj.
- Vi fortsatte arbetet med att implementera designriktlinjer och aktiviteter som främjar mer hållbara lösningar tidigare i designprocessen.
- Gardena EcoLine tilldelades priset Plastics Recycling Award Europe 2023, med följande motivering från juryn: "Dessa högkvalitativa trädgårdsredskap tillverkade av återvunna material ger hållbarhet i trädgården en ny innebörd".
- Vi deltog i ett flertal forskningsprojekt inriktade på olika aspekter av det cirkulära konceptet. Ett av de pågående projekten, iCircular3, bedrevs med partners från både forskarvärlden och branschen. Projektet undersöker hur tillverkare kan öka cirkularitetsnivån genom att använda begagnade komponenter från kasserade produkter.

## Nästa steg

- Vi ska fortsätta att öka storleken på vår innovationsportfölj.
- Vi ska arbeta för att ytterligare bredda vår innovationsportfölj till fler områden. Vi ska till exempel fokusera mer på innovationer som gör att våra produkter och lösningar kan hålla ännu längre.



Läs mer om framstegen under Circular i Hållbarhetsförklaringar, sidan 101.

Vårt mål 2025

## Lansera 50 cirkulära innovationer

Resultat till och med 2023

27



## Tre exempel på cirkularitet

I linje med målet fortsätter vi att utforska alla aspekter av cirkularitet. Vi är övertygade om att lärdomarna kommer att stödja oss på vägen mot en mer cirkulär modell. Under 2023 tog vi ett stort kliv från 10 till 27 godkända cirkulära innovationer – och projekten nedan är tre exempel.

**Återanvända** – "Farmers Club" är en ny affärsmodell med syfte att kunna erbjuda Husqvarnas portfölj av produkter till kunder med mindre familjeägda jordbruk i Latinamerika. Pilotprojektet med ett prenumerationerbaserat erbjudande syftar till att ge dessa familjejordbruk tillgång till vårt professionella verktygssortiment till en rimlig kostnad. På det sättet ger vi många olika användare möjlighet att använda en och samma produkt under en säsong och förlänger samtidigt produktens livslängd genom ordentligt underhåll.

**Återtillverka** – Stärka vårt erbjudande inom återtippning av kärnbormaskiner. När man använder en kärnbormaskin så kan diamantverktygen slitas och gå sönder. Återtippning innebär att man reparerar borren genom att löda på nya komponenter vilket förlänger produktens livslängd, ökar kostnadseffektiviteten samtidigt som det minskar avfallet.

**Återvinna** – Underdelen på chassit till en specifik Gardena robotgräsklippare är nu producerad av till 60 procent återvunnen plast från konsumentledet. Det återstående materialet består av 30 procent talk och högst 10 procent andra tillsatser.





## Sustainovate / People

# Uppmuntra till förändring

Våra kunder bryr sig om miljön och tillsammans kan vi skapa förutsättningar för mer resurssmarta och koldioxid snåla lösningar. Genom att aktivt främja nya elektriska och robotprodukter samt cirkulära lösningar bidrar vi till våra kunders möjligheter att minska sina koldioxidutsläpp och sin vatten- och materialförbrukning. I år har vi inspirerat över 2,4 miljoner människor till att göra mer hållbara val och vi är på god väg att nå vårt mål för 2025. Även om det här målet är kundfokuserat så börjar arbetet i vår egen organisation samt de samarbeten som vi deltar i för att inspirera till förändring. Vårt engagemang i att bygga inkluderande team med bred mångfald förstärker vår innovationsförmåga.

### Viktiga åtgärder

- Vi har lanserat flera kommunikationskampanjer för våra hållbara produkter och stärkt vårt hållbarhetsbudskap mot kunderna, både digitalt och i de fysiska säljkanalerna.
- Vi har inrättat en People Committee för att bidra till att vidareutveckla vår förmåga inom såväl marknadsföring och kommunikation av hållbara produkter som vårt allmänna hållbarhetsarbete.
- Vi har fokuserat på att lära oss och förstå EU:s kommande Green Claims-direktiv för att säkerställa att vår kommunikation är i linje med hur man kan och ska marknadsföra sina mer hållbara produkter.
- I linje med vår ambition att erbjuda alla medarbetare utbildning i hållbarhet har vi lanserat en kurs i hållbarhet för alla medarbetare i våra produktionsanläggningar. Kursen är översatt till nio olika språk och kommer att öka medvetenheten inom koncernen.

- Husqvarna Construction-divisionen har tillsammans med Atlas Copco och Volvo Construction Equipment gått med i Green Transition Initiative för att stödja elektrifieringen av den amerikanska byggnadsindustrin.

### Nästa steg

- Vi ska fortsätta att förbättra hållbarhetsbudskapet i våra olika kommunikationskanaler.
- Vi ska fortsätta att bygga upp våra interna program för medvetenhet kring hållbarhet.
- Vi ska engagera leverantörer i och utbilda dem i vår Sustainovate-resa genom ett utbildningsprogram.



Läs mer om framstegen under People i Hållbarhetsförklaringar, sidan 101.

Vårt mål 2025

**Inspirera 5 miljoner kunder och kollegor till att göra mer hållbara val**

Resultat till och med 2023

**2,4 miljoner\***



## Kommunicera kring hållbara lösningar på många olika plan

En avgörande faktor för att nå vårt mål att inspirera till förändrat beteende är genom en öppen kommunikation med våra slutkunder, genom samarbete med internationell media, influerare och med våra distributörer. Under 2023 nådde vår hållbarhetskommunikation ut till människor i över hundra länder, på många olika sätt. Här är några exempel:

- För vissa produkter i vårt elektriska erbjudande har vi märkt prisetiketterna med "inga koldioxidutsläpp under användning" för att påverka kunderna vid köptillfället.
- Husqvarna Construction-divisionen har gått med i – och kommunicerat kring – det svensk-amerikanska Green Transition Initiative, som syftar till att stödja elektrifier-

ringen av den amerikanska byggnadsindustrin.

- Som deltagare på Chelsea Flower Show, världens största trädgårdsmässa, utbildade Gardena-divisionen trädgårdsentusiaster från hela världen i hur de kan spara vatten och rent allmänt göra mer hållbara trädgårdsval.
- Husqvarna Forest & Garden-divisionen lanserade webbplatser med hållbarhetstema i hundra länder. Divisionen anordnade också sitt årliga event Living city i Paris, med fokus på biologisk mångfald och målet att skapa grönare städer. Vi välkomnade mer än 100 journalister, branschexperter och kommuner till eventet.

\* Omräknad ackumulerad siffra vid årsskiftet 2023 på grund av korrigeringar av 2022 och 2023 års försäljningssiffror efter datajusteringar. Merparten av ökningen är relaterad till försäljningen 2023.



# Operationella ambitioner för hållbart värdeskapande

För att mäta vår tillväxt, expansion och transformation har vi identifierat och definierat fyra koncerngemensamma operationella ambitioner. Dessa ambitioner illustrerar hur vi genomför vår strategi i praktiken.

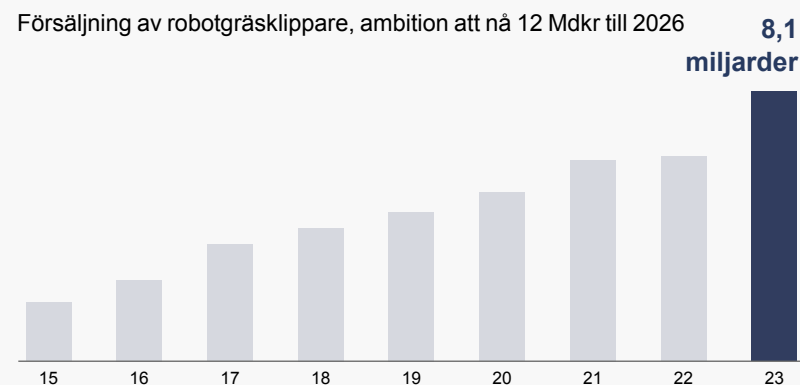
Operationell ambition nr 1

## Vi vill uppnå en försäljning av robotgräsklippare på 12 Mdkr till år 2026

Under 2023 ökade nettoomsättningen av robotgräsklippare till 8,1 Mdkr (6,3). Vi uppnådde en stark tillväxt både inom segmenten för konsumenter och professionella användare. Tillväxten stöddes av flera framgångsrika produktlanseringar, som Husqvarna Automower® NERA och Husqvarna CEORA™.

### Nästa steg

- Vi satsar på produktutveckling, geografisk expansion och ökad marknadspenetration för robotgräsklippare till konsumentsegmentet.
- Vi omvandlar professionell grönyteskötsel genom innovation och genom att stärka vår go-to-market-kapacitet.



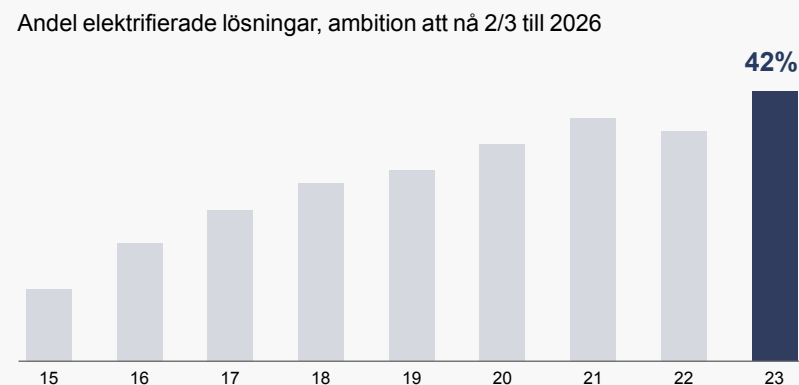
Operationell ambition nr 2

## Vi strävar efter att 2/3 av vår försäljning av motoriserade produkter skall vara elektrifierad till 2026

Andelen elektrifierade lösningar växte till att utgöra 42 procent (34) av försäljningen av våra motoriserade produkter. Vi lanserade nya innovationer, exempelvis en expansion av produkterna på vår batteriplattform Husqvarna PACE och nya lösningar, som serien Husqvarna Aspire, till 18V batterisystemet POWER FOR ALL ALLIANCE.

### Nästa steg

- Vi satsar på produktutveckling, geografisk expansion och ökad marknadspenetration, bland annat genom samarbeten och allianser för kostnadseffektiva batteri-ekosystem i konsumentsegmentet.
- Genom in house-utveckling konstruerar vi specialanpassade elektrifierade lösningar till premium-segmentet och för professionella användare.



### Omvandla kommersiell grönyteskötsel

Vi har expanderat vårt Husqvarna Automower®-erbjudande för professionella användare. Det omfattar nu ett brett utbud av högpresterande robotgräsklippare framtagna för behoven inom professionell grönyteskötsel. Nyttillskotten kombinerar avancerad teknologi med varierande räckvidd, smart mjukvara, tillbehör och tjänster som säkerställer effektiv och tillförlitlig drift i olika kommersiella miljöer.



Operationell ambition nr 3

## Fortsatt tillväxt inom vårt vinnande kärnerbjudande

Vi ska expandera vår verksamhet i produktsegment där vi har starka ledande positioner. Det omfattar exempelvis motorsågar och andra professionella produkter i Husqvarna Forest & Garden-divisionen samt fortsatt tillväxt i våra divisioner Gardena och Husqvarna Construction.

### Nästa steg

- Vi är väl positionerade att öka tillväxten inom professionella lösningar i Husqvarna Forest & Garden-divisionen.
- Vi ska driva geografisk expansion för våra bevattningslösningar.
- Vi ska fortsätta expandera inom befintliga produktsegment för den lätta byggnadsindustrin, samt till närliggande segment.



Operationell ambition nr 4

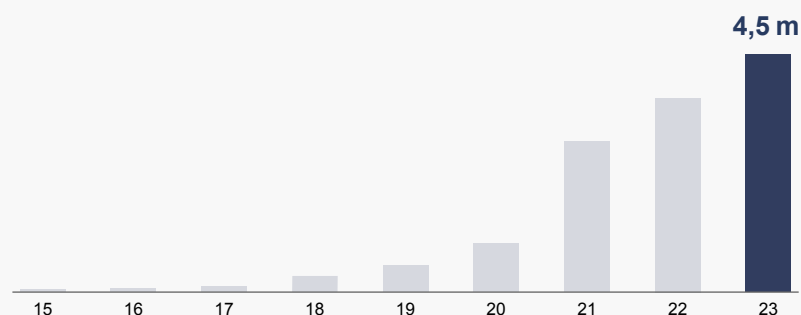
## Vi strävar efter att nå 6 miljoner uppkopplade produkter till 2026

Under 2023 nådde vi 4,5 (3,6) miljoner uppkopplade produkter. Detta stora framsteg beror till stor del på en ökad försäljning av uppkopplade robotgräsklippare och smarta bevattningslösningar. Vi ökar andelen uppkopplade enheter i produktportföljen för att ytterligare öka kundvärdet och nå våra ambitioner.

### Nästa steg

- Vi utökar vår produktportfölj med fler uppkopplade produkter.
- Vi arbetar för att utveckla och dra nytta av datahantering och möjligheterna inom artificiell intelligens.
- Vi strävar efter att optimera direktkontakten med våra slutanvändare och fortsätter att utveckla datadrivna tjänster.

Antal uppkopplade produkter – ambition att nå 6 miljoner till 2026



### Minskad vattenförbrukning genom uppkopplad smart bevattning

De smarta och uppkopplade bevattningslösningarna Orbit Irrigation B-hyve går i bränschen för intelligenta, hållbara och effektiva bevattningslösningar. Med hjälp av den senaste tekniken ger dessa system precis och anpassad bevattning, vilket optimerar vattenförbrukningen för friskare trädgårdar och grönytor. Genom integration mellan olika enheter och smarta hemsystem kan användarna av B-hyve styra och planera bevattningen på distans, vilket ökar bekvämligheten och sparar vatten.



# Vi utvecklar vår kultur för att överträffa kundernas förväntningar

För att Husqvarna Group ska vara fortsatt framgångsrikt i framtiden utvecklar vi ständigt vår kapacitet och våra arbetssätt för att stödja vår strategiska transformation. Vi kartlägger våra kapacitetsbehov och säkerställer att vi har konkreta planer för att överbrygga eventuella gap – samt att vi kontinuerligt utvärderar våra framsteg. Vi anpassar organisationen för att leverera på våra strategiska mål och säkerställa att alla Husqvarna Groups medarbetare jobbar i en miljö som stödjer tillväxt och utveckling. Under 2023 vidareutvecklade vi vår organisation för att säkerställa en företagskultur som är ”redo för framtiden”, främjar nyfikenhet och lärande och som stöttar alla de fantastiska talanger som finns i koncernen.

## Vi utvecklar vår framgångsrika företagskultur

Vår företagskultur är det bränsle som driver oss framåt och vi arbetar aktivt med vår kultur för att stödja våra strategiska förändringar. Vår kultur är en katalysator för att nå våra mål och säkerställer att vi är ett företag som genererar långsiktigt värde för alla intressenter. I år lanserade vi Husqvarna Group Winning Culture och engagerade alla medarbetare i diskussioner, utbildningar och samarbeten för att stärka vår gemensamma kulturella värdegrund. Det har resulterat i ett enhetligt perspektiv på vår kultur som vägleder vårt arbete för att säkerställa arbetsmetoder som stödjer framtida utveckling. Inom vårt ramverk fortsätter vi att utvecklas, vara engagerade i allt vi gör och bry oss om våra kunder, vårt företag, våra kollegor och kommande generationer. Vårt ramverk Winning Culture fastställer tydliga förväntningar och bidrar till att maximera organisationens resultat, skapar en inkluderande miljö och hjälper oss att attrahera medarbetare för vår framtida tillväxt.

## En lärande organisation

För att förbli framgångsrika i en värld som ständigt förändras måste vi alltid prioritera utvecklingen av våra team. I december 2022 introducerade vi vår globala strategi och plan för lärande. Vårt mål är att utveckla våra medarbetares inställning till och beteende kring lärande, skapa förutsättningar för att förstärka vår kapacitet och säkerställa att våra medarbetare har verktyg för att lära sig och utvecklas. Under 2023 lanserade vi programmet Curious by Nature i de flesta länder där Husqvarna Group har verksamhet. Detta avancerade ekosystem för lärande erbjuder personliga utbildningsplaner. Det gör det möjligt för oss att övervaka användarnöjdhet, uppfattad relevans, kunskapsdelning och utveckling av viktig kompetens i koncernen. Det är ett viktigt stöd för att kunna utveckla den nyckelkompetens som behövs för att uppfylla framtida krav och förverkliga våra långsiktiga ambitioner. Det är avgörande både i fråga om vårt företags utveckling och för vår attraktionskraft som arbetsgivare.

## Attrahera talanger

Att attrahera de främsta talangerna är centralt för våra långsiktiga framgångar. Därför arbetar vi för att stärka vårt erbjudande som arbetsgivare och ta våra rekryteringsmetoder till nästa nivå. Vi har fortsatt att förbättra vårt globala rekryteringssystem och har byggt in mångfald och inkludering i våra rekryteringsprocesser. Vidare har vi utvecklat vår karriärwebbplats för att dra nytta av vårt arbetsgivarerbjudande och ge potentiella medarbetare en insikt av de möjligheter som finns på Husqvarna Group. De här åtgärderna är en del av en pågående digital resa för att förbättra medarbetarnas upplevelse och öka den operationella effektiviteten inom personalarbetet.



## Vårt ramverk för en vinnande kultur

En stark företagskultur är helt avgörande för att genomföra vår strategi, skapa hållbart värde samt attrahera och behålla talanger.



# Våra divisioner

Husqvarna Groups verksamhet bygger på tre självständiga kundfokuserade divisioner med alla nödvändiga funktioner för att skapa hållbart värde.





# Tre starka kundfokuserade divisioner



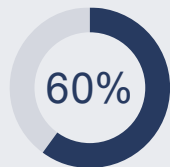
**Slutkunder**  
Pro grade-experten, yrkesverksamma inom skogs- och trädvård samt professionella grönytevårdare och kunder inom det lätta lantbrukssegmentet (light agriculture).

## Husqvarna Forest & Garden-divisionen

### Marknadspositioner

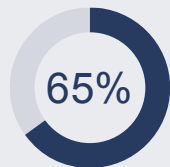
- Global marknadsledare inom robotgräsklippare för både konsumenter och professionella användare.
- Nr 2 i världen inom professionella handhållna produkter som motorsågar, röjsågar, trimmers och lövbålsare.
- Ledande positioner inom hjulburna produkter som åkgräsklippare och zero-turn-klippare.

Andel av koncernens nettoomsättning



31 759 Mkr

Andel av koncernens rörelseresultat



Rörelsemarginal: 10,2%\*



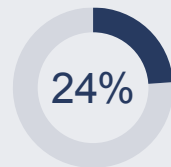
**Slutkunder**  
Trädgårdsentusiaster.

## Gardena-divisionen

### Marknadspositioner

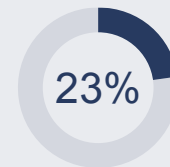
- Global marknadsledare inom smart bevattning och bevattningsprodukter för konsumenter.
- Ledande position inom trädgårdsverktyg och robotgräsklippare.
- Starka positioner inom eldrivna trädgårdsverktyg.

Andel av koncernens nettoomsättning



12 964 Mkr

Andel av koncernens rörelseresultat



Rörelsemarginal: 8,8%\*



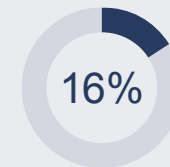
**Slutkunder**  
Professionella användare inom cementkapning och borring, betongytor och betonggol, fjärrstyrd demolering samt stenbehandlingsindustrin.

## Husqvarna Construction-divisionen

### Marknadspositioner

- Ledande positioner inom kapmaskiner, golvsågar, ytbehandlingsutrustning, damm- och slamlösningar.
- Starka marknadspositioner inom utrustning för lätt kompaktering och placering av betong, demoleringsrobotar samt diamentverktyg för lätta byggnads- och stenindustrier.

Andel av koncernens nettoomsättning



8 398 Mkr

Andel av koncernens rörelseresultat



Rörelsemarginal: 11,9%\*

\* Exklusive jämförelsestörande poster. Divisionernas andel av rörelseresultatet uppgår till mer än 100 procent på grund av gruppgemensamma kostnader.





## Husqvarna Forest & Garden-divisionen

# En global ledare inom skogs- och trädgårdsprodukter

Husqvarna Forest & Garden-divisionen erbjuder produkter och tjänster som ökar effektiviteten, förbättrar användarupplevelsen och har som mål att minska den övergripande miljöpåverkan från skogs- och trädvård samt annan kommersiell park- och trädgårdsskötsel. Vårt erbjudande riktar sig främst till segmenten för professionella användare och premiumkonsumenter.

### Varumärken

Husqvarnas arv sträcker sig mer än 330 år bakåt i tiden, och varumärket Husqvarna är ett av de mest välkända inom trädgård, trädvård och skogsbruk. Våra innovativa produkter och tjänster gör, med stöd av kundservice, Husqvarna till ett varumärke att lita på och en föredragen partner. Varumärket omfattar också de regionala varumärkena Zenoah i Japan och Redmax i Nordamerika.

### Marknader och kundsegment

Husqvarna Forest & Garden-divisionen inriktar sig på tre olika kundsegment:

- Pro grade-expert (landägare och villaägare).
- Professionella kunder (grönytevårdare och yrkesverkssamma inom skogs- och trädvård).
- Kunder inom det lätta lantbrukssegmentet (främst på tillväxtmarknader).

Varumärket Husqvarna säljs huvudsakligen genom fristående fackhandlare och största andelen av försäljningen sker i Europa och Nordamerika.

### Produkter och lösningar

Husqvarna är den största globala leverantören av robotgräsklippare för konsumenter och professionella användare.

Ledande produkter och lösningar för träd- och skogsvård är en del av varumärkets kärnerbjudande och vi har en ledande marknadsposition inom handhållna produkter såsom trimmers, lövblåsare och annan gräsklippningsutrustning. Därtill har vi en stark position inom högpresterande batteridrivna produkter och ett attraktivt erbjudande inom uppkopplade och digitala tjänster.

Att tillhandahålla fler hållbara produkter och lösningar som syftar till att minska miljöpåverkan är en avgörande del av vår affärsmodell. I det avseendet är elektrifiering nyckeln och detta har stärkts ytterligare av att vi har anslutit oss till POWER FOR ALL ALLIANCE. Den första produktserien som använder batterisystemet POWER FOR ALL lanserades under 2023 och våra privatkunder kan nu använda ett och samma batteri till ett stort antal olika produkter. Erbjudandet har utökats ytterligare inför säsongen 2024.

### Tillväxtpotentialer

Det finns betydande tillväxtpotentialer i de olika regionerna och kundsegmenten, i synnerhet inom robotgräsklippare, batteridrivna produkter, tjänster och professionella lösningar. Digitalisering och en ökande efterfrågan på cirkulära lösningar skapar möjligheter som bland annat hyrtjänster, tjänster för delning samt olika sätt att ge gamla produkter ett nytt liv.



## Stark tillväxt för robotgräsklippare

I takt med kundernas och omgivningens krav på mer hållbara produkter ökar vi hela tiden tempot i vårt innovationsarbete. Samtidigt gör vi tuffa och nödvändiga prioriteringar för att framtidssäkra vår verksamhet i linje med vår strategiska transformation.

### Hur skulle du sammanfatta det här året för Husqvarna Forest & Garden-divisionen?

2023 var ett år som präglades av en utmanande makroekonomisk situation. Vi har uppnått en stark tillväxt för våra robotgräsklippare och batteridrivna produkter, vi har förbättrat rörelseresultatet och ökat vår rörelsemarginal. Totalt minskade den organiska försäljningen med 4 procent, där andra halvåret tydligt påverkades av den svaga makroekonomiska situationen.

Vi fortsatte att genomföra vår strategi och gjorde betydande framsteg mot att erbjuda ett ännu mer hållbart produktutbud. Vidare fortsatte vi att investera i segment som har den största potentialen för framtida värdeskapande, som robotgräsklippare, batteridrivna produkter och professionella lösningar. Följaktligen har vi vidtagit åtgärder för att säkerställa att vi förblir tekniskt ledande inom vår bransch.

### Som du nämner är robotgräsklippare ett viktigt segment. Hur har ni drivit framsteg inom det området?

Jag är mycket nöjd med vårt resultat inom robotgräsklippare – i fråga om omsättning, som ökade med tvåsiffriga tal, och i fråga om produktutveckling. Vi lanserade Husqvarna Automower® NERA och erbjuder nu lösningar med virtuella gränser för privatmarknaden. Inför den kommande säsongen har vi lanserat ytterligare Automower® NERA-modeller och vi förväntar oss att detta ökar efterfrågan på och användningen av robotgräsklippare över tid. Lanseringen visar på divisionens innovationskapacitet och tekniska ledarskap.

En annan intressant innovation är Husqvarna Rewilding Mode, en viktig funktion för ökad biologisk mångfald i våra robotgräsklippare. Rewilding Mode använder GPS-teknik för att lämna 10 procent av gräsmattan oklippt så att bin, fjärilar, skalbaggar och andra pollinatörer kan utvecklas och trivas.

### Ni har också som mål att transformera kommersiell grönyteskötsel. Hur har ni arbetat mot det målet under 2023?

Trots de makroekonomiska utmaningarna levererade vi en stark dubbelsiffrig tillväxt inom det här området under 2023. Vi har ett marknadsledande erbjudande, inklusive våra robotgräsklippare Husqvarna CEORA™ och tillhörande lösningar, vilket gör det möjligt för oss att tillgodose en låg rad särskilda behov hos kunderna. Intresset är starkt i segment som golf och andra sporter samt inom landskapsarkitektur och offentliga områden. Vi har installationer på många prestigefulla platser, som i Versailles trädgårdar och i parken runt operahuset i Sydney.

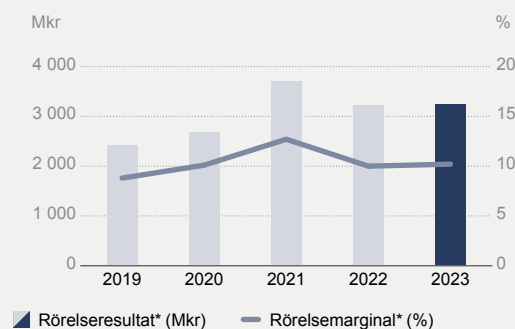
På många sätt innebär vår transformation av kommersiell grönyteskötsel en etablering av ett nytt marknadssegment. Vi ökar kontinuerligt vår serie med produkter och erbjuder nu lösningar där professionella robotgräsklippare kan hantera ytor från 5 000 m<sup>2</sup> till 75 000 m<sup>2</sup>. Dessutom expanderar vi vårt utbud av professionella lösningar och kan tillgodose hela spektrumet av kundernas behov. Parallellt med det tar vi fram nya innovativa affärsmodeller. Här ingår lösningar som leasing och tjänsteerbjudanden (as-a-service), och vi utforskar en rad olika möjligheter som passar ihop med såväl kundernas behov som våra egna hållbarhetsambitioner.



”Vi uppnådde en stark tillväxt för robotgräsklippare genom branschledande innovationer.”

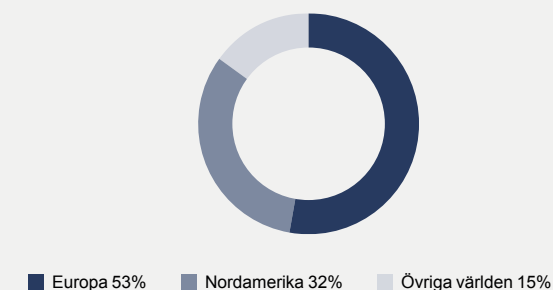
Glen Instone, divisionschef  
Husqvarna Forest & Garden-divisionen

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



\* Exklusive jämförelsestörande poster.

### Nettoomsättning per region, %





### Elektrifiering är ytterligare ett område där ni har satt upp ambitiösa mål. Hur har ni levererat på det under 2023?

Som koncern strävar vi efter att elektrifiera två tredjedelar av vår försäljning av motoriserade produkter till 2026 och i år tog vi ett viktigt steg på den resan. Tillväxten påskyndas av en ökande efterfrågan från kunderna på batteridrivna lösningar, som uppskattas tack vare lägre ljudnivåer, enkel hantering och noll direkta utsläpp. Dessutom fasar vi proaktivt ut försäljningen av bensindrivna produkter med låga marginaler. Till 2024 kommer vi att ha fasat ut produkter med en årlig försäljning om cirka 2 Mdkr. Det påverkar visserligen försäljningen på kort sikt, men det är rätt tid att ta nödvändiga steg i den strategiska omställningen.

### När ni har nått det målet kommer icke eldrivna produkter fortfarande att utgöra en tredjedel av er produktförsäljning. Hur gör ni dessa produkter så hållbara som möjligt?

Förbränningsmotorer kommer att vara del av vårt erbjudande framgent, särskilt i det professionella segmentet. Här är det avgörande med innovation kopplad till en rad alternativa bränslen. Vi arbetar med flera spår för att säkerställa flexibilitet i en tid av snabb teknisk utveckling som också kopplar till allt strängare framtida utsläppsförordningar.

### Vilka utmaningar har ni mött i år och hur har ni hanterat dem för att skapa en starkare division?

En utmaning som blir allt tydligare är den ökade konkurrensen på den växande marknaden för robotgräsklippare. Det har också fördelar, inte minst eftersom det leder till en ökad medvetenhet och främjar tillväxt inom produktkategorin. Vi ska leda den här utvecklingen och vi ökar takten ytterligare i vårt innovationsarbete. Vi har en stark organisation inom både

mjukvara och hårdvara som arbetar med robotteknik i segmenten för konsumenter och professionella användare. För att behålla vår ställning som marknadsledare på lång sikt ska vi säkra tekniskt ledarskap, investera i vårt varumärke och öka medvetenheten om fördelarna med robotgräsklippare.

### Hur har ert hållbarhetsengagemang gett stöd till divisionens utveckling?

Det har skett på många sätt. För det första föredrar kunderna i allt högre grad produkter och tjänster som minskar energiförbrukning, utsläpp, ljudnivå och avfall. Genom att erbjuda batteridrivna produkter, robotgräsklippare och initiativ för cirkularitet kan vi erbjuda kunderna mer hållbara lösningar som samtidigt har hög prestanda.

För det andra bidrar det till att särskilja varumärket Husqvarna från konkurrenterna och stärka vår marknadsställning. Vi kan också locka nya kunder som letar efter mer hållbara alternativ till traditionella produkter och tjänster.

För det tredje kan vi öka effektiviteten eftersom vi optimerar användningen av resurser, FoU, material och energi i vår produktion och verksamhet.

### Till sist, vilka framsteg är du mest stolt över i år?

Framför allt är jag väldigt stolt över hela teamet och deras kundfokuserade inställning och driv för att möta kundernas behov. Det går hand i hand med hur vi gör goda framsteg inom vart och ett av Husqvarna Groups Sustainability-mål: Carbon, Circular och People.

På ett mer konkret plan finns det flera projekt och innovationer att lyfta fram, inte minst vår nya serie Husqvarna Automower® NERA.



### Lansering och expansion av serien Husqvarna Aspire

Husqvarna Aspire som lanserades 2023 är en bred produktserie som använder batterisystemet POWER FOR ALL. Serien omfattar en robotgräsklippare, en gå-bakom-gräsklippare, en grästrimmer, en grensåg, en häcksax och en lövblås. Tack vare att serien ingår i POWER FOR ALL ALLIANCE, grundad av Husqvarna Group och Bosch 2020, kan användarna använda samma 18V-batteri och laddare i olika produkter, oavsett tillverkare. Inför trädgårdssäsongen 2024 har serien utökats med ytterligare produkter.



### Revolutionerar skötsel av golfbanor

Husqvarna CEORA™ revolutionerar skötsel av golfbanor med sin avancerade teknik. CEORA är utformad för att navigera över och underhålla stora grönytor, vilket säkerställer precision och effektivitet, och är en banbrytande lösning för grönyteskötsel till en låg kostnad. 2023 lanserades ett nytt klippaggregat, optimerat för fairway-underhåll.





## Gardena-divisionen

# Det ledande varumärket för trädgården

Gardena-divisionen är den globala marknadsledaren inom trädgårdsbevattning och smarta trädgårdssystem för trädgårdsentusiaster. Därtill omfattar vårt sortiment produkter och lösningar för gräsklippning, klippning av häckar, träd och trädgård samt digitala och uppkopplade lösningar för att planera och automatisera trädgårdsarbetet.

### Varumärken

Varumärket Gardena är det ledande varumärket för trädgårdsskötsel för privatpersoner i Europa och förknippas med högkvalitativa produkter och marknadsledande innovationer. Orbit är det ledande varumärket för bevattning till privatkunder på den amerikanska marknaden och B-hyve är det ledande varumärket inom teknik för smart bevattning. Flymo är ett populärt varumärke inom skötsel av gräsytor, häckar och träd i Storbritannien medan Neta verkar på marknaden för trädgårdsbevattning i Australien.

### Marknad och konsumentsegment

Vi är den globala marknadsledaren inom bevattningsprodukter för konsumenter och smart bevattning. Vi är också pionjärer inom smart trädgårdsskötsel som kopplar samman hårdvara och mjukvara för att automatisera och samordna trädgårdssysslor som bevattning och gräsklippning. Våra produkter och tjänster är utvecklade för trädgårdsentusiasterna.

Att göra hållbara val ligger varje trädgårdsentusiast varmt om hjärtat. Därför driver vi utvecklingen av mer hållbara metoder för trädgårdsskötsel samt verktyg och utrustning. Hållbarhet står i centrum för vår strategi, verksamhet och våra investeringsbeslut.

### Produkter och lösningar

Gardena-divisionen har marknadens bredaste utbud av trädgårdsprodukter för privatkunder. En stor del av framgången

beror på system som till exempel Original Gardena System för bevattningsprodukter med enkel klickfunktion och Gardena Combisystem-redskap där samma handtag används till olika verktyg. På samma sätt erbjuder vi idag ett heltäckande system för den smarta trädgården, som kombinerar hårdvara och mjukvara för att automatisera trädgårdsarbetet. År 2020 var vi med och grundade POWER FOR ALL ALLIANCE som erbjuder ett batterisystem för hela hemmet för maximal flexibilitet och bekvämlighet. Batterisystemet gör det möjligt för kunderna att använda samma batteri till över 100 produkter från olika deltagande tillverkare.

### Tillväxtmöjligheter

Vi ser tre huvudsakliga möjligheter inom vår tillväxtstrategi: Med avseende på geografiska marknader kan vi expandera vår verksamhet utanför våra huvudmarknader i Centraleuropa – främst i Storbritannien, Frankrike och USA. Genom förvärvet av Orbit fick vi en position på den nordamerikanska marknaden, vilket ger oss möjlighet att etablera Gardena som ett premiumvarumärke inom trädgård på denna marknad. En vidareutveckling av vår omnichannel-strategi kommer att stödja oss i att ta tillvara möjligheter till tillväxt i olika kanaler. För innovationsdriven tillväxt står hållbara lösningar i centrum. Här är smarta bevattningsystem bara ett exempel på lösningar som driver affärstillväxt och samtidigt tar vårt hållbarhetsarbete framåt.



## Förbättrade positioner och resultat under utmanande marknadsförhållanden

Under ett år som präglades av en försvagad köpkraft hos konsumenterna har vi lyckats stärka vår marknadsposition både bland konsumenter och detaljhandelskunder. Den svagare efterfrågan efter Covid fortsatte under 2023, men genom åtgärder för att öka kostnadseffektiviteten har vi förbättrat lönsamheten och vi har levererat ett rekordstarkt kassaflöde. Samtidigt har vi behållit fokus på vår långsiktiga strategiska ambition att erbjuda hållbara lösningar till trädgårdsentusiaster.

### Hur skulle du sammanfatta året för Gardena-divisionen?

Under ett utmanande år har teamets passion verkligen gjort skillnad. För det första var det en sen start på trädgårdssäsongen på norra halvklotet. För det andra ställdes vi inför en ytterligare försvagning av konsumentsegmentet och våra kunder var försiktigare än vanligt i fråga om inköp. Men i den här miljön lyckades teamet inte bara öka marknadsandelarna och etablera nya införsäljningskanaler, utan vi genomförde även effektiva kostnadsbesparingsåtgärder som kompenserade för den volymrelaterade kostnadspressen och vi ökade lönsamheten. Dessutom har vi levererat ett rekordstarkt kassaflöde drivet av arbetet med att minska våra lager.

### Kundernas efterfrågan på hållbara trädgårdslösningar ökar. Hur stödjer denna omställning divisionens tillväxt?

Trädgårdsentusiaster bryr sig om miljön och på många sätt handlar trädgårdsarbete om just cirkularitet. För Gardena innebär det både ett ansvar och en möjlighet att vara innovativa och ta fram mer hållbara lösningar. Smarta bevattningslösningar är ett exempel, då torrt och varmt väder har lett till utbredd torka och därmed ökat konsumenternas medvetenhet om att det är nödvändigt att använda vatten mer effektivt.

Både vår produktserie EcoLine, som maximerar användningen av återvunnen plast från konsumentledet och vårt Micro-Drip-System, som minskar vattenförbrukningen, har

varit mycket efterfrågade och vi behövde öka produktionen. Så trots en generell försäljningsminskning ser vi en stark tillväxt för effektiva bevattningslösningar.

### På vilket sätt är Gardena en starkare division idag än för ett år sedan?

Gardena-divisionen har tagit stora steg för att uppfylla kundernas föränderliga behov i dagens digitaliserade värld. Vi måste vara där kunderna finns och därför har vi investerat ytterligare i vår e-handelskapacitet.

Vi har vuxit snabbt under de senaste åren och konkurrenssituationen har förändrats. För att avspegla den här utvecklingen har vi etablerat en ny organisation där fem affärsenheter, som definieras av olika konsumentbehov och konkurrensområden, verkar på marknaden genom en gemensam försäljnings-, marknadsförings- och logistikfunktion. Inom bevattning, handverktyg, eldrivna verktyg samt smart teknik och robotteknik tillhandahåller vi olika lösningar för trädgårdssystem och har olika marknadspositioner. Därför utgör dessa fyra områden våra nya affärsenheter tillsammans med Orbit.

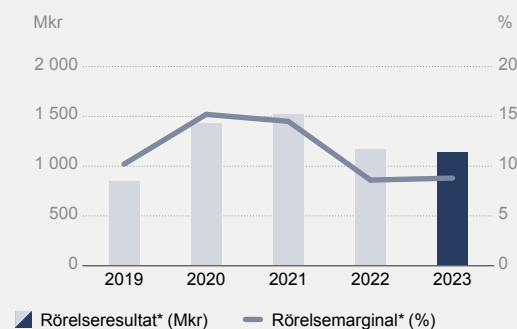
Den nya organisationen bygger på insikten om att kundupplevelsen måste vara enhetlig och sömlös. Vår nya go-to-market organisation utgör en samlad punkt gentemot kunden under hela köpprocessen – från annonsering, försäljning, orderläggning och till leverans och eftermarknadsservice.



”Trädgårdsentusiaster bryr sig om miljön och på många sätt handlar trädgårdsarbete om just cirkularitet.”

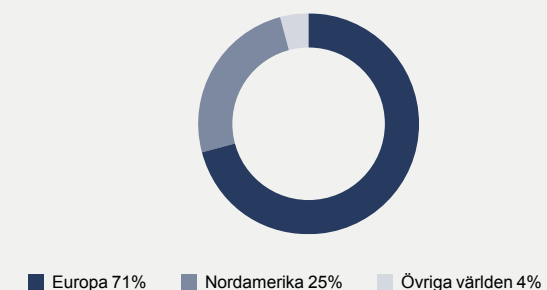
Pär Åström, divisionschef  
Gardena-divisionen

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



\* Exklusive jämförelsestörande poster.

### Nettoomsättning per region, %







### Nya produkter inför säsongen 2024

För Gardena handlar säsongens nyheter om rengöring och skötsel – och med hjälp av Gardenas lösningar kan detta ske effektivt och bekvämt med en knapptryckning. Under 2024 utökas vår serie av batteridrivna produkter och Gardenas kunder kommer att kunna välja mellan ytterligare sex nya produkter från batteriplattformen POWER FOR ALL, däribland en ny batteridrivna väggmonterad slangvinda.

### Vilka är Gardenas hållbarhetsrelaterade fokusområden?

För oss går finansiella och hållbarhetsrelaterade framsteg hand i hand. Gardena har ambitionen, drivet och kompetensen att definiera vad som utgör hållbar trädgårdsskötsel. Vi har fyra fokusområden som alla knyter an till tillväxt. För det första vill vi, i linje med koncernens Sustainovate-agenda, visa vägen för koldioxidnåla lösningar genom att expandera vårt elektriska sortiment med produkter som har en högre energieffektivitet – exempelvis vår senaste serie av trädgårdspumpar. För det andra vill vi som marknadsledare inom bevattning för konsumenter hjälpa trädgårdsentusiaster att använda vattnet på ett effektivt sätt. Det tredje fokusområdet är plast, där vi vill arbeta för att öka cirkulariteten genom att identifiera sätt att använda mer återvunnen plast från konsumentledet i våra produkter. Idag uppfyller vår återvunna plast samma kvalitetskrav som ny plast. Det är i sig ett utmärkt resultat och gör att vi stegvis kan minska mängden ny plast i vår värdekedja betydligt.

Avslutningsvis vill vi utbilda och inspirera människor inom området hållbar trädgårdsskötsel genom våra olika kommunikationskanaler.

### Vilka andra åtgärder har ni vidtagit inom era strategiska prioriteringar och vad har de lett till?

Den viktigaste är att vi har fortsatt att lansera innovationer på våra marknader. Ett exempel är vår lansering av ännu fler produkter i batterisystemet POWER FOR ALL. I vårt kärnbjudande har vi introducerat nya verktyg för klippning och beskärning och expanderat vårt erbjudande inom Micro-Drip-System för vattenbesparande trädgårdsskötsel. Och för USA-marknaden lanserades framgångsrikt ett sortiment för professionell bevattning under vårt varumärke B-hyve.

”Vi fortsatte att investera och stärka vår position på de marknader där vi fokuserar vår geografiska expansion: Frankrike, Storbritannien och USA.”

### Slutligen är geografisk expansion en strategisk hävstång för tillväxt. Hur har ni levererat på den ambitionen under 2023?

Vi fortsatte att investera och stärka vår position på de marknader där vi fokuserar vår geografiska expansion: Frankrike, Storbritannien och USA. Vi ser nu de riktade och långsiktiga investeringarna på de här marknaderna bära frukt. I Storbritannien och Frankrike fortsatte vi att expandera vår distribution under året. Med hjälp av Orbits marknadskunskap och infrastruktur började vi lansera Gardena-varumärket i USA. Detta resulterade i vår första etablering av Gardenas bevattningserbjudande hos en stor amerikansk återförsäljare. Samtidigt stärker vi varumärkespositioneringen för Orbit-varumärket i Nordamerika, med fokus på bevattning och smart bevattning med en större betoning på enhetlig innovation och design.



### Prisbelönta EcoLine

Gardena EcoLine är en serie högkvalitativa handhållna trädgårdsredskap och bevattningsprodukter som till stor del är tillverkade av återvunnen material från konsumentledet. Inför säsongen 2023 utökades serien med den nya EcoLine-slangen som är tillverkad av termoplastiskt gummi (TPE) och återvunnen plast från hushållsavfall som förpackningar. Serien tilldelades 2022 det tyska priset för hållbar design (German Sustainability Award Design).





## Husqvarna Construction-divisionen

# Helhetsleverantör inom utrustning för byggnadsindustrin

Husqvarna Construction-divisionen tillhandahåller utrustning och diamanterverktyg för den lätta byggnadsindustrin samt diamanterverktyg till stenindustrin. Med en passion för innovation och hållbarhet erbjuder vi effektiva, högkvalitativa produkter, lösningar och tjänster för professionella användare.

### Varumärken

Husqvarna är vårt huvudsakliga varumärke. Vi erbjuder marknadsledande lösningar för den lätta byggnadsindustrin. Här ingår utrustning, diamanterverktyg och tjänster för kapning och borrar i betong, anläggning och bearbetning av betongytor och betonggolvet samt fjärrstyrd demolering. Vi erbjuder också diamanterverktyg för en rad användningsområden inom naturstensindustrin.

### Marknader och kundsegment

Vi är primärt verksamma inom infrastruktur- och renoveringssegmenten (för konsumenter och företag) samt vissa industrisegment och har en hög andel återkommande intäkter från diamanterverktyg, reservdelar och tillbehör. De största marknaderna är Nordamerika, Europa och Australien. För att möta våra kunders behov kombinerar vi vår egen säljkår och servicecenter samt en global leveranskedja med ett kundcentrerat och globalt nätverk av distributörer och återförsäljare.

### Produkter och lösningar

Som leverantör och partner för totallösningar är vårt erbjudande uppdelat i fyra kärnområden: kapning och borrar i betong och

golvet, lätt demolering samt diamanterverktyg. Vi utvecklar kontinuerligt vårt utbud av digitala tjänster och serviceavtal för att stödja kundernas kompletta affärsbehov. Utrustningen och diamanterverktygen i vår produktserie utvecklas och optimeras för att tillsammans ge högsta prestanda, tillförlitlighet och produktivitet.

### Tillväxtmöjligheter

Som division är vi fokuserade på att växa såväl organiskt som genom förvärv. De senaste åren har vi byggt upp ett nytt kärnområde inom betongytor och betonggolvet, där vi nu har ett brett utbud av lösningar som gör oss till en komplett partner på området. Därtill har vi på senare år expanderat vår verksamhet inom diamanterverktyg.

En annan strategisk prioritet är att vara en föregångare i transformationen av branschen och stödja våra kunder i omställningen till en koldioxidneutral och resurssmart ekonomi. Vi betraktar detta som en strategisk tillväxtmöjlighet och arbetar kontinuerligt för att minska miljöpåverkan från våra produkter i hela värdekedjan – från produktion till slutanvändning.



# Stabilt finansiellt resultat och genomförande av strategin

Trots makroekonomiska utmaningar uppnådde vi ett rekordresultat för året, med förbättrad lönsamhet och kassaflöde. Genom att uppfylla kundernas förväntningar har vi expanderat våra marknadsledande positioner på våra huvudmarknader.

## Hur skulle du sammanfatta året för Husqvarna Construction-divisionen?

2023 var ett år som präglades av fortsatt makroekonomisk instabilitet och utmanande marknadsförhållanden. Vårt team lyckades med framgång begränsa påverkan på verksamheten, inte minst genom kundfokus och att ständigt öka effektiviteten i verksamheten. En kombination av en förbättrad leveranskedja, en stabil försäljning på tillväxtmarknader och i Nordamerika samt en god kostnadskontroll gjorde det möjligt för oss att leverera ett rekordresultat för året. Sammantaget lyckades vi genomföra vår strategi och stärka våra marknadsledande positioner på våra huvudmarknader och produktområden.

## Framstegen drevs också av en växande produktportfölj – till exempel inom betongytor och betonggolv. Hur har det området utvecklats under 2023?

De senaste åren har vi byggt upp ett nytt kärnområde inom betongytor och betonggolv, där det senaste tillskottet är kompletterande produkter och lösningar genom förvärvet av Blastrac. I år tog vi det sista steget med integrationen av Blastracs erbjudande i varumärket Husqvarna och under sommaren började vi marknadsföra det kompletta partnererbjudandet inom ytbehandling. Det är branschens bredaste utbud av lösningar och kompletterar vårt tidigare erbjudande med golvräsar, blästermaskiner för betong och stål samt golvstrippers.

## Hur påverkar det ökade behovet av hållbara produkter och lösningar byggnadsindustrin?

I hela värdekedjan drivs branschen mot mer hållbara lösningar genom kundernas efterfrågan, den tekniska utvecklingen och en skärpt lagstiftning. Vi strävar efter att vara en föregångare i branschens omställning mot koldioxidsnåla och resurssmarta lösningar.

Vi tror att partnerskap kommer att spela en viktig roll i att stödja byggnadsindustrin mot ett minskat fossilberoende. I år beslutade vi oss för att samarbeta med Green Transition Initiative (GTI) och andra ledande företag som ligger i framkant med att utveckla banbrytande elektrifierade byggmaskiner.

## Hur märks detta strategiska mål i produktutvecklingen?

Hållbarhet har sedan länge varit helt integrerat i vår produktutveckling. Eftersom de flesta koldioxidutsläppen uppstår vid produktanvändningen ligger vårt fokus på att hjälpa kunderna att minska sina koldioxidutsläpp genom att övergå till batteri- och eldriven utrustning, digitala lösningar och genom att öka energieffektiviteten i hela vårt produktsortiment. Idag drivs över 40 procent av Husqvarna Constructions lösningar på el, antingen med batteri eller sladd.

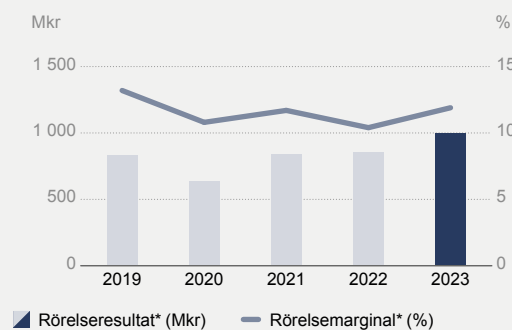
Det ökade intresset för elektrifierad utrustning beror också på andra faktorer än minskade utsläpp, till exempel en förbättrad användarupplevelse och fördelar med lägre ljudnivåer.



”Vi strävar efter att vara en föregångare i branschens omställning mot koldioxidsnåla och resurssmarta lösningar.”

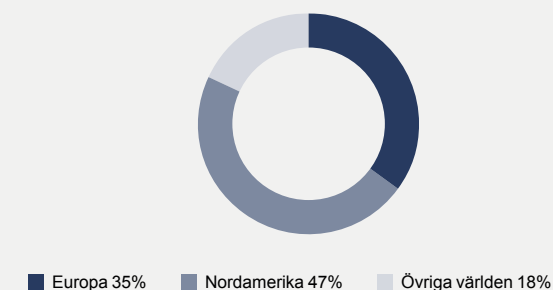
Karin Falk, divisionschef  
Husqvarna Construction-divisionen

## Rörelseresultat och rörelsemarginal

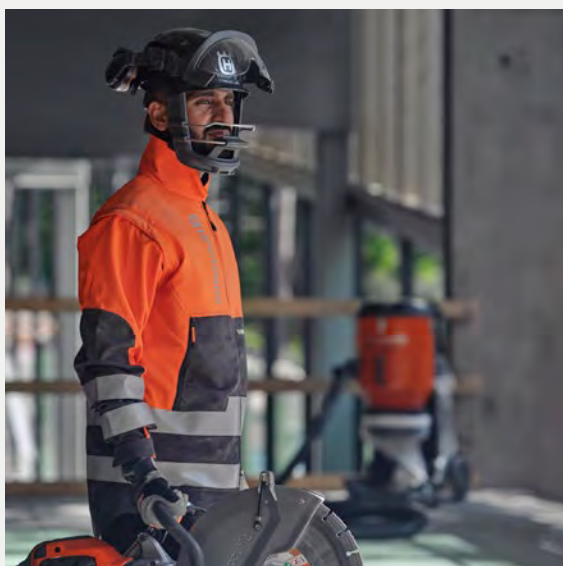


\* Exklusive jämförelsestörande poster.

## Nettoomsättning per region, %







### Säkerheten först

Vår serie med personlig skyddsutrustning, Husqvarna SmartGuard™, är utformad för att förbättra säkerheten för den som använder kapmaskiner vid skärning i betong och andra hårda material. Hjälm, jackan och bladskyddet fungerar tillsammans som ett system och sätter en ny säkerhetsstandard i bygnadsindustrin. SmartGuard-serien är utformad för användare som prioriterar säkerhet i verksamheten och hjälper proffsen att arbeta mer ansvarsfullt och effektivt.

Som en viktig del av själva hållbarhetsområdet är vårt mål att alltid utveckla produkter och mer hållbara lösningar som prioriterar operatörens hälsa och säkerhet. Vi kombinerar vår innovationskapacitet med en djup förståelse för kundernas dagliga utmaningar för att ta fram lösningar som uppfyller kundernas behov både idag och imorgon.

### Kan du ge ett exempel på den innovationskapaciteten inom elektrifiering?

Ett utmärkt exempel är det växande utbudet av högpresterande maskiner som drivs med batterisystemet Husqvarna PACE. Med tre kapmaskiner, en kärnbormaskin och en stoftavskiljare som drivs med vårt batterisystem 94V Husqvarna PACE visar vi prov på eldrivna maskiner till de mer krävande arbetsuppgifterna inom bygnadsindustrin.

### Vilka strategiska åtgärder har ni vidtagit under 2023?

Som division är vi fokuserade på att växa organiskt samt genom utvalda kompletterande förvärv. Under 2022 stärktes vårt erbjudande för kapnings- och borrarntreprenörer i Centraleuropa genom förvärvet av diamantverktygsföretaget Heger, som följdes av förvärvet av det brittiska företaget Total Diamond Products i år. Organiskt fortsätter vi att växa på tillväxtmarknader, vilket är en viktig del av vår strategi.

Vi fortsatte att investera i forskning och utveckling samt att utveckla vårt erbjudande av tjänster och lösningar samt diamantverktyg. Detta är avgörande för vår förmåga att skapa hållbart värde, både från ett finansiellt perspektiv och ett kundperspektiv.

### Slutligen, vilka utmaningar har ni ställts inför och hur har ni hanterat dem för att skapa en starkare division?

Den största utmaningen har varit att hantera verksamheten under tider med makroekonomisk instabilitet. I år har volymerna varit lägre än förra året och eftersom vi är organiserade för tillväxt märks även marginellt lägre volymer av i hela vår produktionskedja.

Vi skapar en starkare division genom att ta tillvara tillväxtmöjligheterna och förbättra vår operativa effektivitet. Samtidigt använder vi vår passion för innovation för att leverera produktivitet till våra kunder och stå ännu starkare under kommande år. Vi behåller vår närhet till kunderna och fokusera på strategiska

områden där vi ser möjligheter, däribland eftermarknaden, tillväxtmarknader och diamantverktyg. Jag är särskilt stolt över att vi har levererat ett starkt år trots alla utmaningar – och vi är väl positionerade inför framtiden.

”Vi behåller vår närhet till kunderna och fokuserar på strategiska områden som eftermarknaden, tillväxtmarknader och diamantverktyg.”



### Betonggolv som förstahandsvalet

Husqvarna Superfloor™ är vårt heltäckande koncept för betonggolv. Med hjälp av maskiner och verktyg, och en specifik process, kan proffs på golvytor leverera kostnads-effektiva golv av hög kvalitet som deras kunder efterfrågar. En fördel ur ett hållbarhetsperspektiv är att systemet möjliggör slipning av befintliga byggnadsmaterial, vilket förlänger betongens livslängd och därmed minskar behovet av nya material. Husqvarna Superfloor är ett exempel på hur vi tar ett helhetsgrepp på golvkonstruktionsprocessen, genom att tillhandahålla de processer, den utrustning och det stöd som krävs för att erbjuda en golvlösning med fokus på funktionalitet, estetik och hållbarhet.



# Förvaltningsberättelse

Husqvarna Group grundades 1689 och är idag en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar robotgräsklippare, motorsågar, trimmers, åkgräsklippare, handverktyg och trädgårdsbevattning samt även tillhörande tjänster och reservdelar. Husqvarna Group är även ledande inom utrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena. Koncernen har en varumärkesbaserad organisation och struktur med tre separata rapporterade divisioner. Styrelsen och verkställande direktören (nedan kallad VD) för Husqvarna AB (publ) organisationsnummer 556000-5331 med säte i Jönköping, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023.

## ÅRET I KORTHET 2023

- Nettoomsättningen minskade med 1% till 53 261 Mkr (54 037). Valutakursförändringar bidrog med 5%. Planerad avveckling av verksamhet påverkade med –1%.
- Organisk försäljning minskade med 5%.
- Rörelseresultatet var 3 880 Mkr (3 043) och rörelsemarginalen var 7,3% (5,6).
- Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 4 970 Mkr (4 853) och rörelsemarginalen var 9,3% (9,0).
- Jämförelsestörande poster uppgick till –1 090 Mkr (–1 810) och var främst relaterade till expansionen av koncernens kostnadsbesparingsprogram, som kommunicerades i oktober 2023, och en nedskrivning relaterad till accelerationen av den strategiska transformationen, som kommunicerades i oktober 2022.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 3,81 kr (3,39) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 3,81 kr (3,38).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten var 4 414 Mkr (–4 009). Direkt operativt kassaflöde uppgick till 6 541 Mkr (–572).
- Styrelsen föreslog årsstämman en utdelning om 3,00 kr per aktie (3,00) för 2023.

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för året minskade med 1% till 53 261 Mkr (54 037). Planerad avveckling av verksamhet påverkade med –1% och valutakursförändringar bidrog med 5%. Organisk försäljning minskade med 5%. Försäljningstillväxten var stark för robotgräsklippare, både inom konsument- och professionella segmenten samt för batteridrivna produkter.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för året uppgick till 3 880 Mkr (3 043) och rörelsemarginalen var 7,3% (5,6). Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet till 4 970 Mkr (4 853) drivet av prisökningar, lägre logistikkostnader samt kostnadsbesparingar. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster var 9,3% (9,0) med förbättrad rörelsemarginal för alla tre divisionerna. Förvärvsrelaterade avskrivningar uppgick till –230 Mkr (–225). Valutakursförändringar hade en negativ effekt på cirka –35 Mkr jämfört med föregående år.

### Finansiella poster, netto

Finansiella poster netto uppgick till –1 002 Mkr (–461). Förändringen var relaterad till högre marknadsräntor.

## Nyckeltal

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	53 261	54 037	47 059	41 943	42 277
Bruttomarginal, %	30,3	27,0	33,0	30,0	29,6
EBITDA*	6 985	6 385	7 987	6 206	5 779
EBITDA-marginal, %	13,1	11,8	17,0	14,8	13,7
Jämförelsestörande poster* <sup>1</sup>	–1 090	–1 810	62	–815	–225
Rörelseresultat	3 880	3 043	5 746	3 669	3 690
Rörelseresultat, exkl. jämförelsestörande poster*	4 970	4 853	5 684	4 484	3 915
Rörelsemarginal, %	7,3	5,6	12,2	8,7	8,7
Rörelsemarginal, exkl. jämförelsestörande poster*, %	9,3	9,0	12,1	10,7	9,3
Resultat efter finansiella poster	2 878	2 581	5 494	3 330	3 122
Årets resultat	2 177	1 932	4 437	2 495	2 528
Resultat per aktie efter utspädning*, kr	3,81	3,38	7,73	4,35	4,42
Utdelning per aktie, kr <sup>2</sup>	3,00	3,00	3,00	2,40	2,25
Avkastning på sysselsatt kapital*, %	8,4	7,3	17,9	13,3	12,9
Avkastning på eget kapital, %	8,5	7,9	22,2	13,5	14,7
Skuldsättningsgrad, ggr	0,66	0,74	0,44	0,38	0,65
Direkt operativt kassaflöde*	6 541	–572	3 651	6 071	3 849
Genomsnittligt antal anställda	13 755	14 416	13 873	12 374	12 708

<sup>1</sup> Jämförelsestörande poster\* återfinns på sidan 35.

<sup>2</sup> 2023 enligt styrelsens förslag.

\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".



### Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella poster uppgick till 2 878 Mkr (2 581).

### Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till –702 Mkr (–649), motsvarande en effektiv skattesats om 24,4% (25,1).

### Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 2 177 Mkr (1 935), motsvarande 3,81 kr (3,38) per aktie efter utspädning.

### Nettoomsättning per region

%	2023	2022
Tyskland	14,3	12,9
Frankrike	6,7	5,9
Sverige	3,8	3,9
Österrike	3,3	3,0
Övriga Europa	25,5	26,1
<b>Europa</b>	<b>53,6</b>	<b>51,7</b>
Asien/Stillahavsområdet	9,2	8,9
Kanada	3,3	3,7
USA	29,1	30,9
Latinamerika	4,2	4,2
Övriga världen	0,7	0,7
<b>Totalt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### EBITDA \*

Mkr	2023	2022
Rörelseresultat	3 880	3 043
<b>Återläggningar</b>		
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	1 992	1 769
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	931	821
Nedskrivningar	182	753
Avskrivningar och nedskrivningar	3 105	3 342
<b>EBITDA *</b>	<b>6 985</b>	<b>6 385</b>
Exkl. jämförelsestörande poster*	7 911	7 450
<b>EBITDA-marginal, %</b>	<b>13,1</b>	<b>11,8</b>
Exkl. jämförelsestörande poster*	14,9	13,8

\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

### Jämförelsestörande poster\*

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Omstruktureringskostnader	-1 002	-1 852	-17	-815	-225
Kostnader av engångskaraktär för Ryssland	-88	-137	—	—	—
Övrigt	—	178	79	—	—
<b>Total</b>	<b>-1 090</b>	<b>-1 810</b>	<b>62</b>	<b>-815</b>	<b>-225</b>

\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

Mkr	2023	2022
<b>Omstruktureringskostnader</b>		
Nedskrivning av anläggningstillgångar	-163	-745
Nedskrivning av lager	-272	-249
Övriga omstruktureringskostnader	-567	-858
<b>Kostnader av engångskaraktär för Ryssland</b>		
Nedskrivning / återföring av omsättningstillgångar	15	-59
Nedskrivning / återföring av lager	0	-11
Övriga omstruktureringskostnader	-102	-67
<b>Övrigt</b>		
Försäljning av fastighet	—	178
<b>Summa jämförelsestörande poster*</b>	<b>-1 090</b>	<b>-1 810</b>

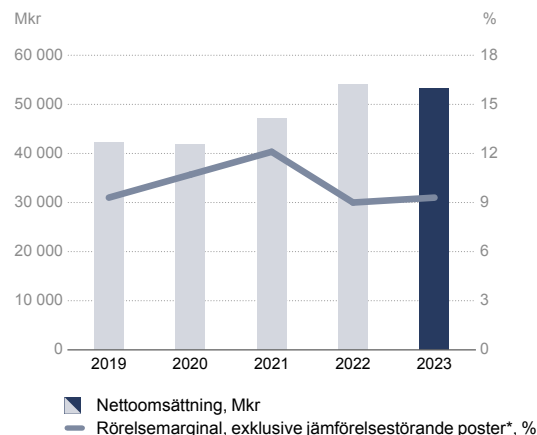
\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

### Klassificering i resultaträkningen

Mkr	2023	2022
Kostnad för sålda varor	-725	-1 610
Försäljningskostnader	-172	-277
Administrationskostnader	-193	-103
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	—	178
<b>Summa jämförelsestörande poster*</b>	<b>-1 090</b>	<b>-1 810</b>

\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

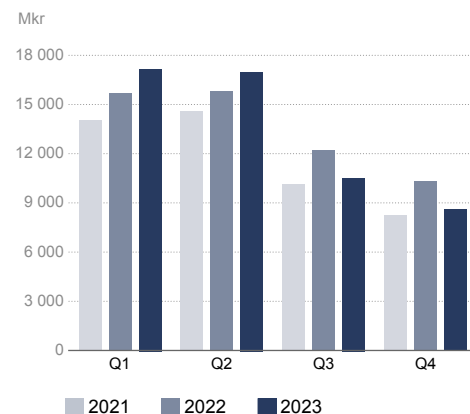
### Nettoomsättning och rörelsemarginal



■ Nettoomsättning, Mkr  
— Rörelsemarginal, exklusive jämförelsestörande poster\*, %

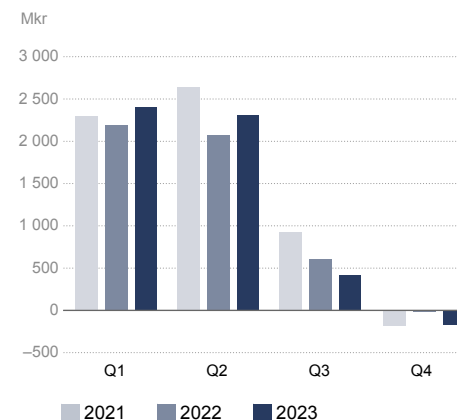
\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

### Nettoomsättning per kvartal



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

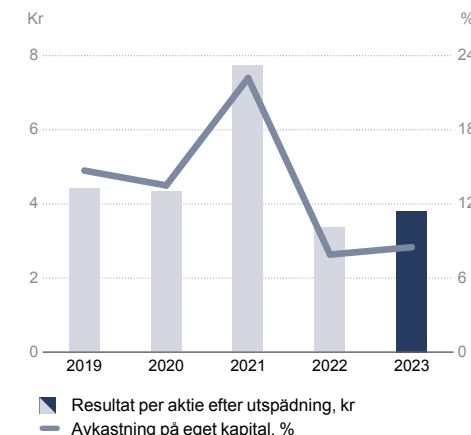
### Rörelseresultat per kvartal<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster\*.

\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

### Resultat per aktie och avkastning på eget kapital



■ Resultat per aktie efter utspädning, kr  
— Avkastning på eget kapital, %



## Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten för året uppgick till 4 414 Mkr (–4 009). Direkt operativt kassaflöde var 6 541 Mkr (–572). Förbättringen var hänförlig ett högre rörelseresultat och ett förbättrat kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet.

### Direkt operativt kassaflöde\*

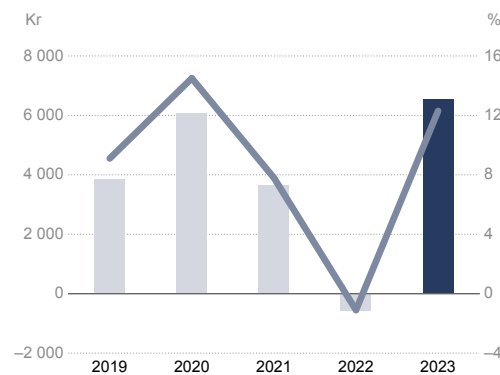
Mkr	2023	2022
EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	7 911	7 450
Förändring av varulager	1 918	–3 832
Förändring av kundfordringar	917	–1 511
Förändring av leverantörsskulder	–1 579	–336
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	–2 627	–2 344
<b>Direkt operativt kassaflöde*</b>	<b>6 541</b>	<b>–572</b>

\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

### Investeringar och forskning och utveckling

Investeringarna under 2023 uppgick till 2 627 Mkr (2 344), motsvarande 4,9% (4,3) av nettoomsättningen. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 1 540 Mkr (1 382) och investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 1 087 Mkr (962),

### Direkt operativt kassaflöde\*



■ Direkt operativt kassaflöde, Mkr  
— Direkt operativt kassaflöde/nettoomsättning, %

\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

varav 596 Mkr (602) avsåg produktutveckling och 419 Mkr (336) avsåg IT/programvaror och 72 Mkr (24) avsåg övriga immateriella tillgångar. Ungefär 40% (44) av investeringarna var relaterade till nya produkter, 17% (18) till rationalisering och utbyte av produktionsutrustning, 16% (15) till utbyggnad av kapacitet, 17% (15) till IT-system och 11% (8) till övriga investeringar.

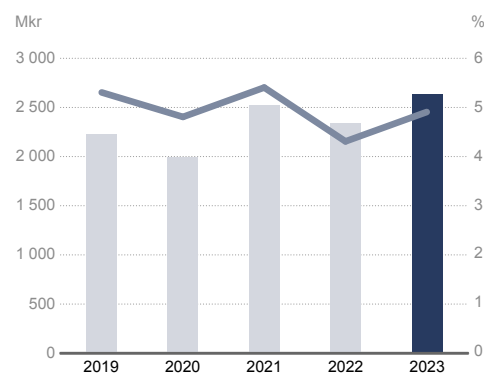
Kostnaderna för forskning och utveckling, som ingår i kostnad sålda varor, uppgick till 2 515 Mkr (2 177), varav avskrivningar på aktiverad produktutveckling (immateriella tillgångar) svarade för 494 Mkr (425). Den sammanlagda kostnaden för forskning och utveckling motsvarade därmed 4,7% (4,0) av nettoomsättningen.

## FINANSIELL STÄLLNING

### Operativt rörelsekapital\*

Det operativa rörelsekapitalet\* uppgick till 16 986 Mkr (18 490) vid årets slut. Varulagret minskade till 17 184 Mkr (19 334), kundfordringar minskade till 5 289 Mkr (6 267) och leverantörsskulder minskade till 5 487 Mkr (7 111).

### Investeringar



■ Investeringar, Mkr  
— Investeringar/nettoomsättning, %

### Förändring av operativt rörelsekapital\*

Mkr	
<b>31 december 2022</b>	<b>18 490</b>
Förändring i valutakurser	–334
Förändring i rörelsekapital	–1 169
<b>31 december, 2023</b>	<b>16 986</b>

\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

### Eget kapital

Koncernens eget kapital per den 31 december 2023, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, minskade till 23 770 Mkr (24 002), motsvarande 41,6 kr (41,9) per aktie efter utspädning.

### Nettoskuld\*

Nettoskulden minskade till 15 640 Mkr (17 709). Minskningen berodde främst på det starka kassaflödet. Nettopensionsskulden ökade till 1 994 Mkr (1 431). Övriga räntebärande skulder

minskade till 17 245 Mkr (19 897) och likvida medel och andra räntebärande tillgångar minskade till 3 600 Mkr (3 618).

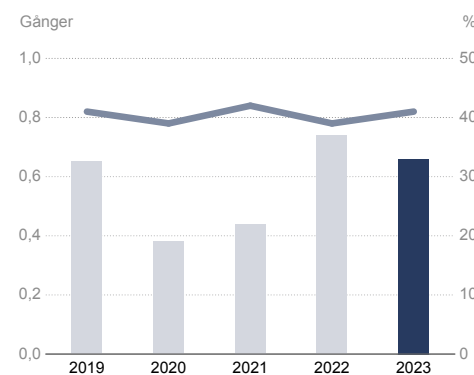
Nettoskuld/EBITDA-kvoten, exklusive jämförelsestörande poster ökade till 2,1 (1,8), främst till följd av en högre upplåning i genomsnitt. Soliditeten uppgick till 41% (39).

### Nettoskuld\*

Mkr	2023	2022
Pensionsskuld, netto	1 994	1 431
Övriga räntebärande skulder	17 245	19 897
Avgår: Likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar	–3 600	–3 618
<b>Nettoskuld*</b>	<b>15 640</b>	<b>17 709</b>
Skuldsättningsgrad, ggr	0,66	0,74
Soliditet, %	41	39
Nettoskuld/EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	2,1	1,8

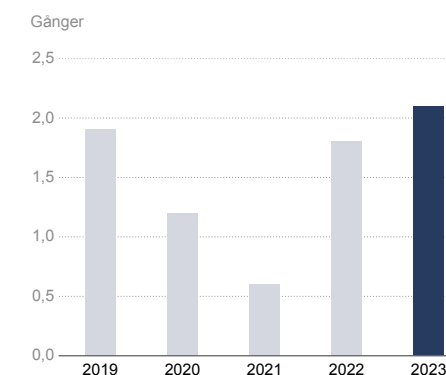
\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

### Skuldsättningsgrad och soliditet



■ Skuldsättningsgrad, ggr  
— Soliditet, %

### Nettoskuld/EBITDA<sup>1</sup>



■ Nettoskuld/EBITDA<sup>1</sup>, Mkr

<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.\*

\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".



## UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

### Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Nettoomsättningen minskade med 1% till 31 759 Mkr (32 082). Planerad avveckling av verksamhet påverkade med -1% och valutaeffekter bidrog med 4%. Organisk försäljning minskade med 4%. Försäljningen av robotgräsklippare och batteridrivna produkter var stark under året och drevs av att allt fler konsumenter väljer robotgräsklippare istället för traditionella gräsklippare. Tillväxten var stabil i det professionella segmentet för robotgräsklippare, inklusive Husqvarna CEORA™. Husqvarna Automower® NERA lanserades som koncernens första robotgräsklippare med virtuell gränsdragningsteknik för konsumentmarknaden.

### Nettoomsättning, Husqvarna Forest & Garden-divisionen

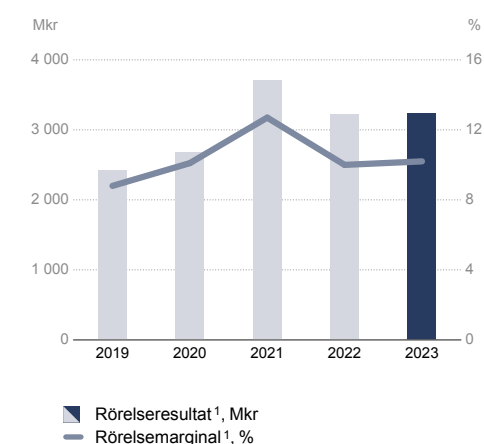


Rörelseresultatet uppgick till 2 706 Mkr (1 807) och rörelsemarginalen var 8,5% (5,6). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 3 236 Mkr (3 224) och rörelsemarginalen till 10,2% (10,0). Förbättringen var främst relaterad till prisökningar och kostnadsbesparingar samt lägre logistikkostnader. Valutakursförändringar hade en positiv effekt på cirka 80 Mkr jämfört med föregående år.

### Husqvarna Forest & Garden-divisionen

Mkr	2023	2022	Förändring, %
Nettoomsättning	31 759	32 082	-1
Organisk tillväxt*, %	-4	0	
Rörelseresultat	2 706	1 807	50
Rörelsemarginal, %	8,5	5,6	
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	3 236	3 224	0
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*, %	10,2	10,0	

### Rörelseresultat och rörelsemarginal, Husqvarna Forest & Garden-divisionen



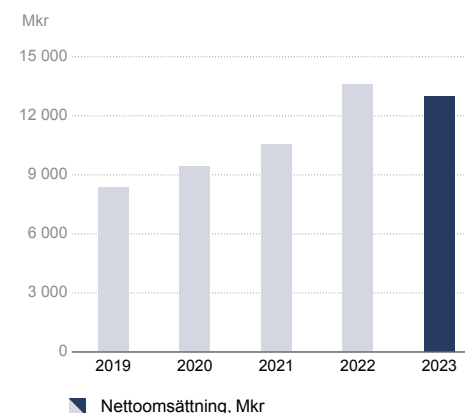
<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster\*

\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

### Gardena-divisionen

Nettoomsättningen minskade med 5% till 12 964 Mkr (13 606). Valutaeffekter bidrog med 5%. Organisk försäljning minskade med 10%. Rörelseresultatet var 950 Mkr (918) och rörelsemarginalen uppgick till 7,3% (6,8). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 1 136 Mkr (1 173) och rörelsemarginalen förbättrades till 8,8% (8,6). Prisökningar, god kostnadskontroll och lägre logistikkostnader hade en positiv effekt, medan lägre volymer påverkade negativt. Utspännings-effekten från Orbit Irrigation var 0,3 procentenheter på rörelsemarginalen, exklusive förvävsrelaterade avskrivningar, vilka uppgick till -121 Mkr (-115). Valutakursförändringar hade en negativ effekt på cirka -265 Mkr jämfört med föregående år.

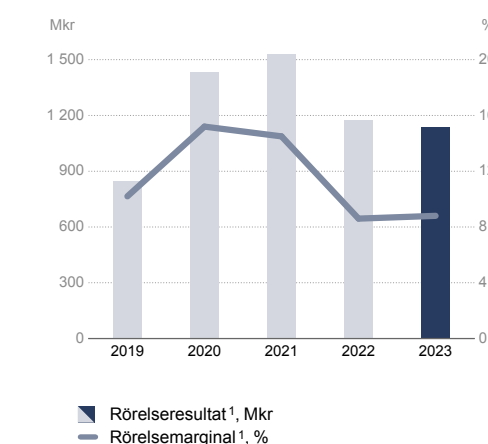
### Nettoomsättning, Gardena-divisionen



### Gardena-divisionen

Mkr	2023	2022	Förändring, %
Nettoomsättning	12 964	13 606	-5
Organisk tillväxt*, %	-10	-7	
Rörelseresultat	950	918	3
Rörelsemarginal, %	7,3	6,8	
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	1 136	1 173	-3
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*, %	8,8	8,6	

### Rörelseresultat och rörelsemarginal, Gardena-divisionen



<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster\*.

\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

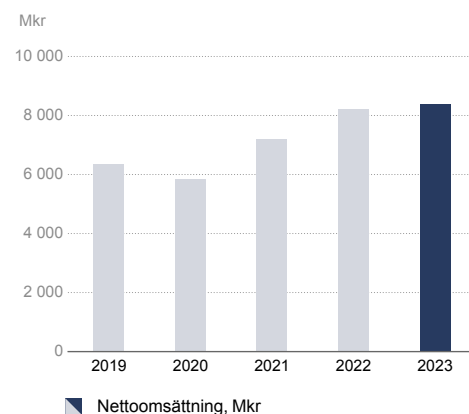


### Husqvarna Construction-divisionen

Nettoomsättningen ökade med 2% till 8 398 Mkr (8 232). Valutakursförändringar och förvärv bidrog med 5%. Organisk försäljning minskade med 3%. Divisionen har utökat sitt utbud av batteridrivna produkter.

Rörelseresultatet var 755 Mkr (713) och rörelsemarginalen var 9,0% (8,7). Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet till 1 002 Mkr (854) och rörelsemarginalen var 11,9% (10,4). Marginalförbättringen drevs av prisökningar, god kostnadskontroll och lägre logistikkostnader. Förvärvsrelaterade avskrivningar uppgick till –103 Mkr (–104). Förändrade valutakurser hade en positiv effekt på cirka 150 Mkr jämfört med föregående år.

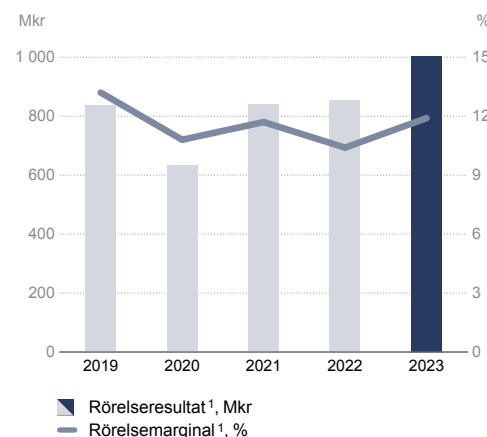
### Nettoomsättning, Husqvarna Construction-divisionen



### Husqvarna Construction-divisionen

Mkr	2023	2022	Förändring, %
Nettoomsättning	8 398	8 232	2
Organisk tillväxt*, %	–3	2	
Rörelseresultat	755	713	6
Rörelsemarginal, %	9,0	8,7	
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	1 002	854	17
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster*, %	11,9	10,4	

### Rörelseresultat och rörelsemarginal, Husqvarna Construction-divisionen



<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster\*

\* Alternativa nyckeltal, se "Finansiella definitioner".

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER

#### Henric Andersson avled i februari 2023

Henric Andersson, vår kollega och Husqvarna Groups VD, avled i februari 2023. Koncernen har förlorat en kär vän och visionär ledare som vi haft förmånen att arbeta tillsammans med i över 25 år.

#### Pavel Hajman utsågs till VD för Husqvarna Group

Pavel Hajman utsågs till VD för Husqvarna Group i maj 2023. Pavel har ingått i koncernledningen sedan 2014 och har en bakgrund inom koncernen som President Husqvarna Forest & Garden, SVP Operations Development och EVP GIS/CIO. Dessförinnan har Pavel haft olika ledande befattningar inom Seco Tools och Assa Abloy i Europa och Asien.

#### Förändringar i koncernledningen

Group Strategy & Innovation funktionen upplöstes och Erik Winberg, Executive Vice President Strategy & Innovation, lämnade Husqvarna Group den 31 december 2023. De områden som tidigare ingick i Group Strategy & Innovation fördelades ut i andra befintliga funktioner i koncernledningen, se sid 54.

#### Utökat program för kostnadsbesparingar

Koncernens kostnadsbesparande åtgärder utökades med ytterligare 400 Mkr, inklusive en reduktion av personalstyrkan med cirka 300 befattningar. I kombination med koncernens tidigare kostnadsbesparingsprogram uppgår nu besparingsmålet till 1,2 Mdkr med full effekt 2025 och innebär en total reduktion av personalstyrkan med 1 300 befattningar.

#### Bosch

I januari 2023 publicerade Bosch ett pressmeddelande där de tillkännagav sitt beslut att köpa aktier i Husqvarna AB (publ). Deras ägarandel uppgår till cirka 12 procent av aktiekapitalet.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Se not 28.

### ÖVRIG INFORMATION

#### Moderbolaget

Nettoomsättningen för januari – december 2023 för moderbolaget Husqvarna AB (publ) uppgick till 23 454 Mkr (23 308), varav 18 358 Mkr (18 195) avsåg försäljning till koncernbolag och 5 096 Mkr (5 113) till externa kunder. Resultatet efter finansiella poster ökade till 1 711 Mkr (1 378). De administrativa kostnaderna har ökat främst på grund av en koncernintern transaktion. Periodens resultat ökade till 1 525 Mkr (507). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1 915 Mkr (3 423). Likvida medel uppgick till 136 Mkr (410) vid utgången av året. Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick till 29 042 Mkr (29 250).

#### Husqvarna-aktien

Aktiekapitalet i Husqvarna AB (publ) uppgick vid utgången av 2023 till 1 153 Mkr (1 153), bestående av 109 451 449 A-aktier (110 106 194) och 466 892 329 B-aktier (466 237 584).

För ytterligare information om förändringen av antalet aktier under året, se not 19. Varje A-aktie motsvarar en röst och varje B-aktie motsvarar 1/10 röst. Samtliga aktier har lika stor rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Det finns inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet, rösträtt eller i rätten att delta i årsstämman.

Husqvarna AB (publ) har ingen kännedom om avtal mellan aktieägare som kan begränsa rätten att överlåta aktier. Vidare finns det inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller avtal mellan Husqvarna AB (publ) och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig eller om deras anställning upphör till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Den 31 december 2023 var de största aktieägarna Investor AB med 33,5% (33,4) av rösterna och L E Lundbergföretagen

med 25,5% (25,4) av rösterna. Ingen annan aktieägare representerade mer än 5% av rösterna. Börsvärdet uppgick till 48 Mdkr (42) vid årets slut. Husqvarna AB (publ) ägde inga egna aktier vid slutet av 2023. För mer information om större aktieägare, se avsnittet "Aktien".

### Bemyndigande för nyemission och aktieswappar av B-aktier

Årsstämman 2023 beslutade att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen, till nästa årsstämma, ingå ett eller flera aktieswapavtal med tredje part på villkor som överensstämmer med marknadspraxis. Syftet är att säkra koncernens skyldigheter på grund av beslutade incitamentsprogram.

Deltagarna i koncernens långsiktiga incitamentsprogram har tilldelats aktierätter och om villkoren för intjänande har uppfyllts när intjänandeperioden för respektive program löper ut överförs aktier vederlagsfritt till dem i enlighet med villkoren för programmen.

Deltagarna i programmet Husqvarna LTI 2020 tilldelades prestationsbaserade aktier 2020 och på intjänandedagen i juli 2023 utbyttes 1 065 384 aktierätter mot Husqvarna-aktier och överfördes till deltagarna.

Vid utgången av 2023 hade Husqvarna AB (publ) aktieswapavtal där en tredjepartsbank hade förvärvat 4 825 197 B-aktier för att täcka skyldigheter enligt Husqvarnas långsiktiga incitamentsprogram.

Dessutom bemyndigade årsstämman 2023 styrelsen att besluta om nyemission av högst 57,6 miljoner B-aktier, vilket motsvarar 10% av det totala antalet av utestående aktier, för att underlätta förvärv där vederlaget betalas med egna aktier. Ingen sådan nyemission gjordes 2023.

### Legala frågor och regelefterlevnad

Husqvarna Group och dess dotterbolag över hela världen är parter i kommersiella, regulatoriska och produktansvarstvis-

ter samt andra tvister som faller inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister kan innefatta skadeståndskrav, böter och avgifter, ersättning för saksador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. För vissa typer av krav (främst vid produktansvarstviser), har koncernen egen försäkring upp till vissa nivåer, samt en extern försäkring utöver det. Koncernen utvärderar kontinuerligt uppkomna krav och pågående tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Koncernen anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer koncernen att ingen av dessa tvister kan komma att få en väsentligt negativ inverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Husqvarna Group är angelägen om en kultur med god regelefterlevnad. Ärlighet och rättvisa har alltid präglat dess sätt att göra affärer och hög integritet förväntas av alla anställda i varje land där verksamhet bedrivs.

Husqvarna Group erbjuder utbildning till medarbetare i uppförandekoden och tillhörande policyer.

Husqvarna Group kräver att leverantörer, ombud, distributörer och andra affärspartners ("tredje parter") följer de bestämmelser som definieras i uppförandekoden och koncernens Third-Party Due Diligence samt Export Controls & Trade Sanctions policy.

Husqvarna Group's Compliance & Regulatory-funktion utvärderar kontinuerligt sitt program för regelefterlevnad mot bakgrund av förändringar i koncernens affärsverksamhet och regelverk. Resultatet av detta är en rullande treårsplan som kontinuerligt förbättrar regelefterlevnad. Fokusområden under 2023 omfattade förberedelser för och efterlevnad av regelkrav avseende due diligence i leverantörskedjan, att utöka programmet insatser för att minska riskerna för mutor och korruption, samt en förbättrad kommunikation avseende regelefterlevnads-

relaterade frågor för att förstärka koncernens engagemang för affärsintegritet.

### Hållbarhet och hållbarhetsrapportering

Till skillnad från tidigare år har Husqvarna Group detta år valt att upprätta den lagstadgade "hållbarhetsrapporten" som en integrerad del av denna års- och hållbarhetsredovisning. I enlighet med årsredovisningslagen kapitel 6, §11, har Husqvarna Group valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från legala årsredovisningen skild rapport. Den lagstadgade hållbarhetsredovisningen återfinns i detta dokument på sidorna 12, 15–19 och 101–129.

### Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

Husqvarna Group stödjer rekommendationerna från Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), som är avsedda att garantera att investerare och andra intressenter får korrekt information om vilka risker på kort, medel och lång sikt, som företagen löper genom klimatförändringarna. I linje med TCFD:s rekommendationer presenteras i denna års- och hållbarhetsredovisning viss information om strategi, bolagsstyrning och riskhantering i klimatrelaterade frågor. Se avsnittet Riskhantering på sidan 42.

### Miljötilstånd

Under 2023 bedrev koncernen tillverkning vid 33 anläggningar, varav 21 i Europa, fem i USA, tre i Kina, samt en vardera i Brasilien, Japan, Indien och Australien. Samtliga anläggningar har de miljötilstånd som behövs för nuvarande verksamhet.

### Husqvarna Group i CSR-relaterade index

Husqvarna Group ingår i FTSE4Good Index Series och i STOXX Global ESG Leaders index. Dessa index syftar till att underlätta investeringar i företag som uppfyller globalt erkända standarder inom miljöhänsyn, social omsorg och bolagsstyrning.

### Medarbetare

Det genomsnittliga antalet anställda (heltidsekvivalenter) under 2023 var 13 755 (14 416), varav 2 607 (2 476) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 12 757 (13 499). Av det totala genomsnittliga antalet anställda under 2023 var 9 421 (9 823) män och 4 333 (4 593) kvinnor.

Löner och ersättningar under 2023 uppgick till 9 875 Mkr (9 279), varav 1 974 Mkr (1 810) avser Sverige. För mer information om personal, se not 4.

### Årsstämma 2024

Årsstämman i Husqvarna AB (publ) kommer att hållas den 18 april 2024 klockan 16:00, i Jönköping Konsert & Kongress på Elmia, Hammarskjöldsalen, Elmiavägen 15 i Jönköping.

### Kallelse och förslag till årsstämma

Kallelse till årsstämman 2024 finns sedan 14 mars 2024 tillgänglig på koncernens webbplats, [www.husqvarnagroup.com](http://www.husqvarnagroup.com). Det fullständiga förslaget till årsstämman publiceras på koncernens hemsida senast den 28 mars 2024.

### Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslog en utdelning för 2023 om 3,00 kronor per aktie (3,00) vilket motsvarar en total utdelning om 1 715 Mkr (1 714) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2023. Det föreslogs även att utdelningen ska betalas i två omgångar, för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil, i form av en utbetalning om 1,00 kronor per aktie i april och resterande 2,00 kronor per aktie i oktober. De föreslagna avstämningsdagarna är 22 april 2024 för den första utbetalningen och 22 oktober 2024 för den andra utbetalningen.



Tkr	
Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:	
Överkursfond	2 605 747
Balanserad vinst	24 739 635
Årets resultat	1 524 821
<b>Totalt</b>	<b>28 870 203</b>

Tkr	
Styrelsen föreslår följande fördelning av disponibla vinstmedel:	
Till aktieägarna utdelas 3,00 kronor per aktie <sup>1</sup>	1 714 556
I ny räkning överföres	27 155 647
<b>Totalt</b>	<b>28 870 203</b>

<sup>1</sup> Beräknat på antal utestående aktier per den 31 december 2023.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncernnivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt finansiell styrka, likviditet och ställning i övrigt.

### Ersättning till koncernledningen samt ersättning till styrelsen 2023

Följande riktlinjer godkändes av årsstämman 2021 och gäller fram till årsstämman 2025 om inte några ändringar föreslås dessförinnan. Dessa riktlinjer gäller inte för någon ersättning som på annat sätt beslutas eller godkänns direkt av årsstämman.

För mer information om riktlinjer för ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare, se not 4.

### Fast kontant lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen och får uppgå till högst 70% av den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av den påverkan, det bidrag och de kunskaper som befattningen innebär. Lönen ska ses över regelbundet (normalt årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och belöna prestation.

### Rörlig kontant ersättning (Short-term Incentive ”STI”)

Uppfyllelse av kriterier för tilldelning av rörlig kontant ersättning ska mätas under en period om ett år. Den rörliga kontanta ersättningen får uppgå till högst 150% av den fasta lönen och till högst 50% av den totala ersättningen. Styrelsen beslutar om maxnivåerna ska utnyttjas eller om en lägre nivå ska användas. Nivån på STI sätts av styrelsen utifrån befattningen, med hänsyn till grad av påverkan, bidrag och kunskaper involverade i befattningen, men även anställningsland.

Den rörliga kontanta ersättningen ska vara villkorad av uppfyllandet av fastställda finansiella kriterier – såsom rörelse-resultat, kontantomvandlingscykel – liksom icke-finansiella kriterier, för att främja koncernens verksamhetsstrategi inklusive dess hållbarhet. Styrelsen och People & Sustainability-utskottet ska fastställa dessa kriterier för koncernen och/eller för den affärsenhet som medlemmen av koncernledningen ansvarar för, samt definiera minimi- / ”entry”-nivå, som måste överstigas för att rörliga ersättningen ska utbetalas, och en maximal- / ”stretch”-nivå relevant för den kommande mätperioden.

Upp till högst 20% av VDs och övriga medlemmar i koncernledningens totala STI-möjlighet kan baseras på finansiella eller icke-finansiella individuella KPIer (nyckelprestations-indikator).

Kriterierna ska vara utformade så att de bidrar till koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, däribland hållbarhet. I vilken grad kriterierna för tilldelning av rörlig ersättning har uppfyllts ska utvärderas/bestämmas när den tillämpliga mätperioden om ett år har löpt ut. People & Sustainability-utskottet ansvarar för utvärderingen, som ska bygga på den senaste finansiella information som bolaget har publicerat. Eventuella individuella KPIer för VD ska fastställas och utvärderas av styrelsen samt People & Sustainability-utskottet, medan VD ska vara ansvarig för att fastställa och utvärdera individuella KPIer för övriga medlemmar i koncernledningen.

### Långsiktiga incitamentsprogram

Styrelsen ska på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska erbjudas och föreslås årsstämman. Tilldelningsnivån på ett sådant långsiktigt incitamentsprogram får uppgå till högst 120% av den fasta lönen när programmet lanseras.

### Pension och andra förmåner

Pensions- och sjukförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i anställningslandet. Pensionsplanerna ska vara avgiftsbestämda och arbetsgivarens insättningar, däribland insättningar till sjukpension/försäkring, får uppgå till högst 40% av den fasta kontanta lönen och till högst 30% av den totala ersättningen.

Andra förmåner kan vara till exempel liv- och sjukvårdsförsäkringar, bostadsbidrag och tjänstebil. Kostnaderna för sådana förmåner får uppgå till högst 20% av den fasta kontanta lönen och till högst 15% av den totala ersättningen. För anställningar som styrs av obligatoriska regler får pensioner och andra

förmåner justeras så att de överensstämmer med de obligatoriska reglerna eller etablerad lokal praxis, med hänsyn, i möjligaste mån, till det övergripande syftet med dessa riktlinjer.

Medlemmar i koncernledningen som bor utomlands kan få extra ersättning och förmåner i den grad som är rimligt med tanke på de särskilda omständigheterna kring utlandsvistelsen, med hänsyn, i möjligaste mån, till det övergripande syftet med dessa riktlinjer. Sådana ersättningar och förmåner får inte överstiga 80% av den fasta kontanta lönen.

### Uppsägning av anställning

Uppsägningstiden får inte överstiga 12 månader om uppsägningen av anställningen görs av koncernen. Fast kontant lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får tillsammans inte överstiga ett belopp som motsvarar fast lön under två år. Uppsägningstiden får inte överstiga sex månader utan rätt till avgångsvederlag om uppsägningen görs av den ledande befattningshavaren, såvida det inte finns en rätt till avgångsvederlag för att kompensera för en längre uppsägningstid. Koncernledningsmedlemmar ska ha konkurrensförbud under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att avgångsvederlag utges, tillämpas även efter uppsägningstidens utgång. Ett sådant konkurrensförbud ska högst gälla för 12 månader efter uppsägningstidens utgång och det avgångsvederlag som betalas under perioden av konkurrensförbud får inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen.

Extra ersättning får betalas för icke-konkurrerande uppdrag som ersättning för inkomstförlust och ska endast betalas i den mån den tidigare anställda koncernledningsmedlemmen inte har rätt till avgångsvederlag. Ersättningen får uppgå till högst

60% av den fasta lönen vid den tidpunkt då anställningen upphörde, om inget annat föreskrivs i obligatoriska kollektivavtalsbestämmelser och ska utbetalas under den tid konkurrensförbudet gäller, dock högst 12 månader efter avslutad anställning.

### Lön och anställningsvillkor för medarbetare

Vid framtagandet av styrelsens förslag till dessa riktlinjer för ersättning har lön och anställningsvillkor för medarbetare beaktats genom att inkludera information om medarbetarnas totala inkomst, beståndsdelarna i ersättningen och ökning samt minskning över tid, i People & Sustainability-utskottet och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av huruvida riktlinjerna och deras begränsningar är rimliga. Upplysningar lämnas i ersättningsrapporten om utvecklingen av klyftan mellan ersättningar till ledande befattningshavare och andra medarbetare som ska publiceras i enlighet med EU:s aktieägarrättsdirektiv.

### Beslutsprocessen för att fastställa, granska och implementera riktlinjerna

Styrelsen har etablerat People & Sustainability-utskottet, (utskottet) som fungerar som ”ersättningsutskottet” enligt betydelsen i den svenska Bolagsstyrningskoden. Bland utskottets uppgifter ingår att förbereda styrelsens beslut att föreslå riktlinjer för ersättning till koncernledningen. Styrelsen ska ta fram ett förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och lägga fram för årsstämman. Riktlinjerna ska gälla tills nya riktlinjer har antagits av årsstämman. Utskottet ska också övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning till koncernledningen, tillämpning av riktlinjerna för ersättning till koncernledningen samt aktuella ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i koncernen.

Medlemmarna i utskottet är oberoende i förhållande till Husqvarna Group och koncernledningen. VD och övriga koncernledningsmedlemmar deltar inte i styrelsens behandling av och beslut i ersättningsfrågor om de själva berörs av dessa frågor.

### Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen kan tillfälligt besluta om att avvika från riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett visst fall finns en särskild anledning till avvikelsen och en avvikelse är nödvändig för att tjäna koncernens långsiktiga intressen, däribland dess hållbarhet, eller för att säkerställa koncernens ekonomiska bärkraft. Som angetts ovan omfattar arbetsuppgifterna för utskottet att förbereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor. Det inkluderar eventuella avvikelser från riktlinjerna. En avvikelse från riktlinjerna får inte leda till att något ersättningsmoment överskrider den dubbla maxnivån specificerad i dessa riktlinjer.

### Ersättning till styrelsen 2023

Ersättning till stämموvalda styrelseledamöter fattas av årsstämman baserat på förslag från valberedningen. Årsstämman 2023 beslutade om arvoden om 7 790 000 kr. Inga konsultarvoden har utgått till styrelseledamöter. Inga styrelsearvoden utgår till ledamöter som också är anställda i koncernen. För mer information om ersättning se not 4.



# Riskhantering

## I DETTA AVSNITT

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures  
Ansvarsområden

Integration i kärnverksamhetens processer

### Risker över hela värdekedjan

A. Produkt- och lösningutveckling

B. Inköp

C. Tillverkning

D. Transporter

E. Kundsamarbete

F. Kundanvändning

G. Livslängd/Produktåtervinning

### Andra riskområden i värdekedjan

Risker relaterade till informationssystem,  
personuppgifter och cyberbrott

Integritets- och regelefterlevnadsrisker

Mänskliga rättigheter, miljö, hälso- och  
säkerhetsrisker

Risker relaterade till förvärv, omstrukturering och  
organisationsförändring

Vissa risker i Husqvarna Construction-divisionen

### Finansiella risker

Allmänt

Finansieringsrisker

Ränterisk

Valutarisk

Kreditrisker

Skatterisker

### Hållbarhetsrelaterade policyer

All affärsverksamhet medför risker. Målet med riskhantering är därför inte att eliminera risk, utan snarare att optimera en organisations riskportfölj för att på bästa sätt säkerställa dess affärs- mål. Husqvarna Group har således implementerat kontroll- och styrningsprocesser för att identifiera och prioritera väsentliga risker som kan påverka verksamheten för att kunna kontrollera, begränsa och proaktivt hantera dessa risker.

#### Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

”Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)” är en uppsättning rekommendationer om hur företag bör förbättra informationsgivning relaterat till risker och möjligheter föranledda av klimatförändringar. Detta inkluderar information relaterad till bolagsstyrning, strategi, riskhantering samt indikatorer och mål. Husqvarna Group har formellt antagit TCFDs rekommendationer och arbetar med implementeringen av dessa rekommendationer i sin årliga rapporteringsprocess.

Koncernen fortsätter att engagera både företagsledningen och ämnesexperter för att säkerställa att klimatrelaterade risker identifieras och hanteras som en integrerad del av den övergripande riskhanteringsinsatsen. Förutom att förbättra öppenhet genom publik informationsgivning, har dessa insatser också sporrat ledningen att utveckla planer för hantering av dessa risker som uppstår genom klimatförändringar och, där möjligt, utnyttja potentiella affärsmöjligheter.

För att kunna säkerställa en integrerad strategi utgör TCFD informationen en del av koncernens övergripande riskhanteringsavsnitt och, om tillämpligt, i andra avsnitt i denna års- och hållbarhetsredovisning. För att underlätta referens, har koncernen med denna symbol ”►” indikerat nedan den information koncernen anser är särskilt relevant för TCFD.

Koncernens primära åtgärd, på medellång och lång sikt, i förhållande till övergångsrisker och möjligheter är tredelad: (1) att elektrifiera två tredjedelar av vår försäljning av motoriserade produkter till 2026 (en fördubbling av andelen jämfört med 2020 och ett språng från 11% 2015); (2) att reducera koldioxidutsläppen med 35% över vår värdekedja till 2025 jämfört med 2015, och; (3) att förbinda oss till nettonollutsläpp till 2050.

För närvarande är majoriteten av vår TCFD relaterade information av kvalitativ natur. I samband med att arbetet med dessa ämnen mognar siktar koncernen på att delge kvantitativ information. Detta innefattar potentiell finansiell påverkan baserat på framtidsscenarioer och möjligen mer specifika mål och indikatorer.

#### Ansvarsområden

Styrelsen är ytterst ansvarig för att säkerställa effektiv riskhantering. Styrelsen har, delvis, delegerat ansvar till den verkställande direktören, som måste agera i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. De tre divisionscheferna och de andra koncernledningsmedlemmarna är i sin tur ansvariga för implementering av riskhantering inom sina respektive divisioner och ansvarsområden. Koncernen har också en särskild riskhanteringsfunktion som:

- övervakar koncernens övergripande riskhanteringsprogram,
- säkerställer att koncernen har lämpligt försäkringskydd för försäkringsbara risker, och
- utvärderar och underlättar prioriteringen av koncernens risker.

Hantering av finansiella risker, inklusive exponering för valutakursförändringar, är i första hand finansavdelningens ansvar.

#### ► Integration i kärnverksamhetens processer

Processen för identifiering, bedömning, hantering och rapportering av risker (inklusive klimatrelaterade risker) är en integrerad del av vår kärnverksamhet, t.ex. periodisk strategisk uppdatering, den årliga budgetprocessen och projekthantering. Riskhantering är integrerad i den årliga budgetprocessen för att fånga händelser och omständigheter som potentiellt kan ha en väsentlig ekonomisk och operativ påverkan. Detta innebär en kvantifiering av potentiella konsekvenser och sannolikheter för varje risk samt att tillämpa simuleringar för att förstå potentiella exponeringar på de finansiella målen, och därmed bidra till ett proaktivt gensvar. Riskhantering som genomförs som en del av den periodiska strategiska uppdateringen (både hos koncern och division) bidrar till att upptäcka händelser och omständigheter som märkbart hindrar långsiktiga strategiska prioriteringar och mål. Genom en omfattande uppsättning av koncernpolicyer och relaterade processer hanteras riskerna i det dagliga arbetet. Husqvarna Group har flera specialfunktioner, såsom Internal Audit, Compliance & Regulatory, Information Security, Internal Control och Sustainability vilka övervakar hur effektiva riskhanteringsaktiviteterna är inom respektive kompetensområde.

## RISKER ÖVER HELA VÄRDEKEDJAN

Detta avsnitt redogör för risker över hela värdekedjan som bedöms väsentliga för koncernen inom de närmaste fem åren om inte annat anges.



### A. Produkt- och lösningsutveckling

#### Tid till marknaden

Husqvarna Group är som alla företag föremål för risken att konkurrenter kan utveckla och erbjuda alternativa produkter (eller lösningar) med bättre pris/prestandaförhållanden. Produktlivscyklar blir kortare och kräver effektivare produktutvecklingsprocesser. Vissa av koncernens produkter har en relativt lång utvecklingsledtid och således krävs en djupare förståelse för slutkundens troliga behov i framtiden.

#### Produktregelefterlevnad

Koncernen är föremål för ett stort antal lagar, förordningar och industristandarder som varierar mellan jurisdiktioner och ändras ofta. Dessa lagar är vanligtvis tillämpliga på koncernens produkter vad gäller design, drift, kemiskt innehåll, buller, säkerhet och (vad gäller bensinprodukter) avgasutsläpp. Sådana förordningar har nyligen expanderat till att även omfatta ytterligare aspekter av värdekedjan för våra produkter. Detta innefattar hur komponenter och råmaterial för dessa produkter köps in, såväl som återvinning och andra åtaganden rörande slutet av produktens livslängd. Eventuell underlåtenhet att följa dessa produktstandarder kan skada slutkunder och ett "beslut om försäljningsstopp", produktåterkallande och böter kan resultera i betydelsefulla kostnader och skada på koncernens varumärke och rykte. Produktstandarder är ofta föremål för tolkning och

förändras kontinuerligt och blir vanligtvis strängare. Koncernen kompletterar sin nuvarande styrningsstruktur, om möjligt, med dedikerade tvärdivisionella projektgrupper. Detta för att proaktivt minska risker associerade med större regulatoriska utmaningar och/eller förändringar i lagstiftningen, och med en regelbunden rapportering till ledningsgruppen.

#### Tjänstefiering ("Servitization")

Många industrier upplever en förändring av kundernas preferenser, från att köpa fysiska produkter till att köpa tjänster (t.ex. i form av månatliga abonnemangavgifter, leasing eller drifttid). Denna förändring som ibland kallas för "tjänstefiering" ("servitization") tillför nya risker och regulatoriska exponeringar. Till exempel, genom att erbjuda leasing och andra finansiella lösningar, kan koncernen bli föremål för ytterligare finansiella risker och kreditrisker såväl som bankregler (t. ex. de som är relaterade till bekämpning av penningtvätt). På samma sätt utsätter expansionen av online- och digitala tjänster koncernen för ökat ansvar enligt tillämpliga data- och integritetsbestämmelser, särskilt när det gäller hantering av kunddata. Koncernen är dock fortfarande starkt beroende av traditionella affärsmodeller baserade på att sälja produkter för att generera intäkter. Det finns också en risk att konkurrenter utvecklar tjänsteerbjudanden snabbare och effektivare.

#### ► Framtida koldioxidutsläppsreglering och förbud mot bensindrivna produkter

Koncernen förutser strängare utsläppsregleringar, företrädesvis tillämpliga på dess bensindrivna produkter. Innovation relaterad till lågmissionsteknik reducerar koncernens sårbarhet till sådan striktare utsläppslagstiftning på kort sikt. Emellertid, utöver föreskrifter som inför strängare normer (t. ex. nivån av

utsläpp som en bensindrivna produkt producerar), ser vi också nya lagstiftningsinitiativ som strävar mot att helt förbjuda försäljning av bensindrivna produkter i vissa marknadssegment. Till exempel antog delstaten Kalifornien i USA, nyligen en lagstiftning som förbjuder försäljningen av nya bensindrivna trädgårdsprodukter såsom gräsklippare och handhållen utrustning. Vi kan förvänta oss att denna trend fortsätter och accelererar i andra jurisdiktioner. Delvis som svar på denna trend har koncernen proaktivt avvecklat (eller planerar att avveckla) vissa bensindrivna produkter som använder föråldrad utsläppsteknik eller där en elektrifierad produkt erbjuder liknande prestanda. Till exempel annonserade koncernen i oktober 2022 att de skulle justera sin värdekedja för bensindrivna konsumentprodukter, inklusive en reduktion i installerad produktionskapacitet samt en plan att minska den årliga försäljningen av bensindrivna konsumentprodukter med låg marginal med cirka 2 Mdkr till 2024. Planerade besparingar från dessa förändringar återinvesteras delvis i koncernens kärnprodukter för hållbart värdeskapande, nämligen robotgräsklippare samt batteri-, bevattnings- och professionella produkter.

Skiftet i produktportföljen stödjer också våra ansträngningar att reducera koldioxid och relaterade växthusgasutsläpp. Under 2020 uppdaterade koncernen sin riskanalys för att bättre förstå hur koldioxidreduceringskraven påverkar dess produktportfölj, med tidshorisonten 2035. Analysen bekräftade att koncernen är på rätt väg i övergången till en låg koldioxidutsläppsekonomi. Detta är i linje med den senaste klimatforskningen och den multilaterala ambitionen i Parisavtalet för att begränsa ökningen av temperaturen till 1,5 °C. Genom denna analys har koncernen säkrat kontrollen av dess reviderade science-based targets-mål för 2020 och också åtagit sig att nå klimatneutralitet till 2050.

#### ► Övergång från bensin- till batteriprodukter

Många traditionella marknadssegment påverkas av "bensin-till-batteri" förändringen. Produkter som historiskt sett drivs av bensinmotorer har numera batteridrivna motoralternativ istället. Denna trend har accelererat under de senaste åren allt eftersom batterier har blivit kraftfullare, pålitligare och billigare. Som en av våra fyra strategiska prioriteringar har koncernen sänkt sin andel av bensinprodukter genom robot- och batteridrivna produkter. Idag består vår motoriserade verksamhet till 42% (34%) av batteridrivna produkter, robotprodukter samt eldrivna produkter med sladd – en uppgång från 11% 2015 och med ambitionen att ytterligare utöka den delen till 67% till 2026. Åtgärder som vidtagits för att ytterligare främja detta skifte inkluderar en betydlig expanderings av interna resurser dedikerade till robot- och batteriprodukter samt en kraftig ökning av relaterade utvecklingskostnader. Koncernen har i de flesta fall uppnått en ledande position inom batteriprodukter i relevanta marknadssegment. Samtidigt finns en ökad konkurrens från nya aktörer, såsom elhandverktygstillverkare, många av dem framstående i design, tillverkning eller inköp av batteridrivna inomhusprodukter, inklusive sladdlösa borrar, som i viss utsträckning också kan appliceras på utomhusprodukter. En motvikt till denna risk är koncernens djupa applikationskunskap för de särskilda produkterna i fråga (t ex motorsågar och trimmers). Således kommer våra framtida framgångar i dessa marknadssegment att vara beroende av vår fortsatta förmåga att designa hela slutprodukten (inkluderat batteriströmkällan) bättre än de flesta konkurrenterna.





## B. Inköp

### Komponentleveranser och kvalitet

En leverantörs kvalitetsproblem eller uteblivna leveranser kan få negativa konsekvenser för produktionen och för leveransen av färdiga produkter. Denna risk kan förvärras i de fall koncernen förlitar sig på ett fåtal (eller en enda) leverantörer för leverans av viktiga material eller komponenter. För att hantera dessa risker har koncernens riskhanteringsåtgärder (som t.ex. platsbesök) börjat skifta fokus från egna produktionsanläggningar, som oftast redan anses starkt skyddade, till större leverantörers produktionsanläggningar. Divisionernas inköpsorganisationer arbetar nära leverantörerna för att hantera materialförsörjningen och följer upp leverantörernas finansiella stabilitet, kvalitetssystem och flexibilitet i produktionen. Koncernen har nyligen också initierat insatser för att minska sitt beroende av vissa geografiska områden som kan ha längre ledtider och/eller vara föremål för handelstullsrisker. Detta genom att säkra ytterligare försörjningskällor närmare våra produktionsanläggningar. Divisionerna bygger buffertlager av kritiska komponenter för att reducera effekterna av ett försörjningsavbrott.

### ► Elektroniska komponenter

Elektroniska komponenter, inklusive batterier och tillhörande komponenter blir viktigare för koncernens produkter och tjänster. Global efterfrågan på dessa komponenter ökar också dramatiskt på grund av pågående elektrifiering av samhället, särskilt på battericeller och datorchip. Som för allt direkt material är tillgången på dessa komponenter beroende av leverantörers prestation och global efterfrågan. Försörjningsavbrott eller brist på kapacitet kan ha en negativ effekt på koncernens produk-

tion och leveranser. Under 2020–2022, har koncernen, som många andra tillverkare globalt, upplevt försörjningsavbrott och högre priser på nyckelkomponenter på grund av en kombination av ökad efterfrågan samt globala försörjningsavbrott, initialt länkade till Covid-19 pandemin. Vi har vidtagit ett flertal åtgärder för att hantera dessa risker, inklusive (1) omkonstruerade produkter för att möjliggöra användning av ett bredare utbud av elektroniska komponenter, (2) utveckla direkta relationer med underleverantörer av vissa kritiska komponenter (t. ex. chip och halvledare) med vilka vi tidigare endast haft en indirekt relation genom våra nivå 1 leverantörer, och (3) om nödvändigt bygga ytterligare nivåer av buffertlager.

### Leverantörskedjan

En bred leverantörsbas, speciellt i lågutvecklade länder, ökar potentiellt risken för att produkter eller komponenter inte producerats på ett hållbart sätt. Koncernen och dess underleverantörer måste dela samma höga krav på miljö, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter i enlighet med koncernpolicyer och föreskrifter och som angivits i uppförandekoden för koncernens leverantörer. Koncernen har historiskt sett begränsat dessa risker genom leverantörsrevisioner och leverantörens självutvärderingar. Koncernen kommer att fortsätta förbättra och utöka sina leverantörers due diligence-insatser (inklusive leverantörsrevisioner), inte minst för att kunna visa regelefterlevnad av EUs kommande lagstiftning Corporate Sustainability Due Diligence (CSDDD), samt motsvarande nationella lagar.

### Priser för råvaror och komponenter

Koncernens verksamhet och resultat påverkas av prissättningsförändringar vad gäller råvaror och komponenter. De

viktigaste råvarorna är stål, aluminium och olika typer av plaster. Priserna på dessa råvaror kan variera kraftigt under året på grund av förändringar i världsmarknadspriser på råmaterial, eller underleverantörers förmåga att leverera. Total årsförbrukning av råmaterial beror på produktionsvolymen och produktionsmixen. Koncernen använder inte finansiella instrument för att säkra råvarupriser vid inköp utan hanterar riskerna genom bilaterala avtal med leverantörerna.



Husqvarna Group

## C. Tillverkning

### Avtryck och fasta kostnader

Koncernen har en relativt stor tillverkningsbas med motsvarande fasta kostnader. Svängningar i efterfrågan som ett resultat av ekonomiska, säsongsbetonade och väderrelaterade variationer samt tillgänglighet och tillämpliga ledtider av viktiga komponenter kan innebära en risk. Handhållna produkter såsom motorsågar och trimmers, såväl som bevattningsprodukter, till vilka koncernen även tillverkar motorer, innehåller en högre andel av specialkomponenter som produceras internt. Varje väsentlig nedgång av den totala försäljningsvolymen kan ha en betydande negativ påverkan på fabriksabsorbering och i sin tur lönsamheten.

### ► Naturkatastrofer

Koncernens och dess leverantörers anläggningar kan utsättas för störningar av många orsaker såsom vind, skogsbränder, jordbävningar eller extrem nederbörd och översvämningar. Den typen av störningar kan påverka Husqvarna Groups möjlighet

att tillverka vissa produkter och därigenom ha negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Koncernen har för närvarande 18 produktionsanläggningar och lager som anses vara "exponerade för klimatrisker", t. ex. snölastning, översvämning i anslutning till närliggande floder samt hagel. Det kombinerade försäkrade värdet för dessa anläggningar är 33 Mdkr. Koncernen arbetar förebyggande för att reducera dessa exponeringar genom att undvika nyetablering av verksamhet i högriskzoner, förebyggande underhåll, analyser av snölastkapacitet för tak, installation av sprinklers, försäkring samt etablera kontinuitet i affärsplanerna.

### ► Klimatförändringarnas inverkan 2030 och 2050

Koncernens fastighetsförsäkringsgivare slutförde en studie 2023 för att identifiera vilka nuvarande anläggningar som förväntades bli utsatta för ökade fysiska klimatrelaterade riskexponeringar i framtiden. Exponeringen identifierades utifrån förväntade klimatförändringar 2030 och 2050 och under tre alternativa scenarier (kända som RCP 2.6, 4.6 och 8.5). Studien identifierade att en anläggning (redan på listan över utsatta anläggningar idag) och en ytterligare anläggning förväntas en ökad utsatthet i framtiden. Den som redan är utsatt för klimatrisker idag har ett försäkrat värde om 500 Mkr och förväntas uppleva svåra stormar. Den ytterligare anläggningen har ett försäkringsvärde om 270 Mkr och förväntas uppleva en ökning av torka. Med denna insikt kommer koncernen att proaktivt kunna mildra utsattheten för dessa genom analyser av takstrukturer samt reducera efterfrågan på vatten.



## D. Transporter

### Avgifter och handelstvister

Koncernens verksamhet involverar förflyttning av produkter, komponenter och råmaterial över nationsgränserna. Sådana varor kan vara föremål för import och exporttull eller liknande avgifter. Normalt inkluderas kostnaden för dessa avgifter i pris-sättningen. Abrupta förändringar kan dock utsätta koncernen för risker avseende sådana tullar eller avgifter (eller oklarhet avseende sådana tullar eller avgifter). I vissa fall kan det vara svårt och tidskrävande att föra vidare sådana högre produkt-kostnader. Likaledes kan konkurrenterna ha en annorlunda struktur i leverantörskedjan och kan producera liknande varor som inte är föremål för sådana tullar eller avgifter. I vilket fall kan koncernen tvingas absorbera sådana extra kostnader och därigenom sänka bruttomarginalen på sålda produkter. När och där möjligt kommer koncernen att sträva efter att justera sin leverantörskedja och produktionsavtryck för att minimera sådana avgifters påverkan.

### Logistikstörning

Koncernen är beroende av speditörer, sjöfartsnav, hamnar och transportföretag för leveranser av komponenter och färdiga produkter. Koncernen är sårbar inför försörjningsavbrott och höjningar av fraktpriser. Avtal finns på plats för att säkra volymer och priser för större sjöfartsrutter.

### ► Koldioxidpåverkan från logistikleverantörer

Koncernen förlitar sig på luft-, väg-, järnvägs- och sjötransporter, varav några är koldioxidintensiva. Koncernen förväntar sig högre kostnader och avgifter för fossilbränslebaserade transporter, särskilt flygfrakt. Ökad lokal produktion i Nordamerika och Europa bidrar till att minska transportberoendet. Begräns-

ningar i leverantörskedjan som t ex brist på båtcontainrar kan öka användning av flygfrakt vilket resulterar i högre koldioxidutsläpp. Följaktligen utvecklar koncernen begränsningsplaner för att minimera dessa risker.



## E. Kundsamarbete

### Kundpreferenser

Koncernens strategi baseras på produktinnovation, utnyttjande av starka varumärken och en global distribution för att skapa differentierade erbjudanden för produkt och lösningar för de olika slutkundssegmenten. Långsiktig lönsamhet är beroende av förmågan att framgångsrikt utveckla, tillverka och marknadsföra nya produkter och lösningar som möter kundens behov och priskrav. Digitalisering har öppnat upp en betydande möjlighet att förbättra samarbetet med kunden samt att skräddarsy råd och stöd. Koncernen arbetar med leverantörer av digitala lösningar för att säkerställa att produkterna är integrerade med de digitala plattformar som kunderna föredrar.

Digitalisering ökar risken att traditionella affärsmodeller störs av nya marknadsaktörer, som kan ha nya produkt (eller service) erbjudanden och/eller effektivare go-to-market strategier. Detta är också en viktig möjliggörare för att kunna leverera mer cirkulära lösningar som reducerar avfall, utökar produktens livslängd samt reducerar koncernens påverkan på miljön. Följaktligen är utvecklingen av cirkulära uppfinningar en nyckelkomponent i koncernens hållbarhetsstrategi.

### Detaljhandelskanalen

Konsumentprodukter säljs huvudsakligen genom stora detaljhandelskedjor. Detaljhandelsmarknaden är kraftigt konsoliderad i Nordamerika och Storbritannien, medan konsolideringen

i resten av Europa fortfarande pågår. Koncernens detaljhandelskunder, såsom Gör-det-själv kedjor, blir större och färre i antal, vilket ger de en betydande förhandlingsstyrka. Flera större detaljhandlare marknadsför också produkter under sitt egna varumärke. Detaljhandlarna erbjuder Husqvarna Group möjligheten att förevisa sina produkter i fler butiker i ett större geografiskt område. Samtidigt innebär det också en risk. Misslyckas uppbyggandet eller underhållet av relationerna till viktiga detaljhandlare kan det ha en betydande negativ effekt på volymer och lönsamhet. Omvänt gäller att, om dessa kundrelationer underhålls framgångsrikt kan det leda till ökat beroende av färre kunder, och därmed också ökade kundfordringar och kreditrisker kopplade till dessa kunder. Koncernen vidtar ett antal åtgärder för att reducera risker i försäljningskanalen, inklusive att fastställa kundernas årliga kreditgränser samt att säkerställa att koncernen utvecklar sin omnichannel-marknadsstrategi.

### Återförsäljarkanaler

Koncernens professionella produkter säljs främst via den lokala fackhandeln, som också erbjuder service och installation av koncernens produkter, eller i vissa fall direkt till slutkunder, vilket innebär mindre volymer per kund vilken var och en för sig inte har någon väsentlig påverkan på koncernen. Kostnaden för att betjäna återförsäljarna är allmänt högre än mot detaljhandelskonton men riskspridningen avseende kund- och kreditrisker är lägre.

### Omnichannel och online

Internet-handeln ökar och blir allt viktigare för koncernen, främst märks detta som ökad online-försäljning hos koncernens handelspartners i både återförsäljar- och detaljhandelskanalen men också på grund av växande "direkt till konsument" e-handelskanaler som drivs av divisionerna. Denna trend eskalerade

under Covid-19 pandemin, med slutkunder som föredrar att beställa produkter online för att undvika personlig exponering och den fortsätter. Denna förändring till online-inköp ger upphov till både möjligheter och risker. Utmaningen är att säkerställa att relevanta produkter erbjuds till alla kundsegment i alla tillämpliga inköpskanaler. Misslyckas uppbyggandet eller underhållet av starka leverantörsrelationer med viktiga online-återförsäljare kan detta ha en betydande negativ effekt på volymer och lönsamhet.



## F. Kundanvändning

### Produktsäkerhet

Koncernen är utsatt för produktansvarskrav i fall då dess produkter påstås ha orsakat skador på person eller egendom. Koncernen är till stor del försäkrad mot den typen av krav, dels genom försäkringar i eget försäkringsbolag, så kallad captive, och dels genom externa försäkringsgivare. Det finns dock inga garantier för att försäkringsskyddet är tillämpligt eller tillräckligt i varje enskilt fall eller att krav på produktansvar inte kan ha en påtagligt negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Dessutom täcker sådana försäkringar varken kostnaderna för garantireparationer eller negativa effekter på varumärkenas värde. Externa försäkringar kan också variera över tid när det gäller tillgänglighet och kostnad. Koncernen har etablerat en produktsäkerhetskommitté (COPS) vars uppdrag omfattar övervakning av produktsäkerhetsfrågor samt nödvändiga produktåterkallelser eller relaterade interventioner.



#### ► Väder/klimat

Efterfrågan på koncernens produkter är väderberoende. Oförutsedda eller ovanliga väderförhållanden i huvudmarknaderna kan påverka försäljningen både negativt och positivt. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och åkgräsklippare, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Emellertid kan torrt väder eller torka resultera i regleringsåtgärder såsom vattenförbud som har en negativ effekt på försäljningen av bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar. Husqvarna Group strävar efter en flexibel produktions- och leverantörsstruktur som med kort varsel kan justeras för att möta den faktiska efterfrågan, utan att belasta koncernen med onödigt stora buffertlager. Genom att minska ledtider och förbättra mottagligheten ökas koncernens rörlighet och ser till att rätt produkter hamnar på marknaden genom anpassning inte enbart efter säsong utan även efter rådande väderförhållanden.

#### ► Klimatförändringar som påverkar trädgårdar

Slutkunder kommer sannolikt reducera sina inköp av klipputrustning om vädret är för varmt och torrt för gräset att gro och växa.

Baserat på interna och externa studier tror vi att sommar och sensommarmånaderna i våra kärnmarknader (t. ex. Centraleuropa) över nästa decennium troligen karaktäriseras av lite långsammare gräsväxt än idag på grund av minskad nederbörd. Minskad tillväxt under sommar och tidig höst kompenseras i huvudsak av ökad tillväxt på senhösten och tidig vår, vilket sannolikt kommer upplevas som varmare väder.

Vi kommer att fortsätta studera och samla kunskap om den långsiktiga klimatförändringseffekten på trädgårdar.



### G. Livslängd/Produktåtervinning

#### ► Framtida reglering av produktåterkallning

Koncernen deltar i återvinningsprogram för förpackningar, elektrisk utrustning och batterier på Nordamerikas och Europas marknader i enlighet med regelverket som rör producentansvar. Reglering av återvinning kommer sannolikt att expandera till andra marknader då fokus på avfall och resurseffektivitet växer. Framtida reglering av produkthantering kan öka kostnaderna för premier vid deponering och ny utformning av produkten för återvinningsbarhet. Koncernen har definierat ett mål för 2025 för att kunna lansera 50 cirkulära innovationer. Detta inkluderar möjligheterna till ökad användning av återvunnen plast och återvinningsbarhet i produkterna såväl som att utveckla lösningar för att dela eller utöka produktens livslängd.

### ANDRA RISKOMRÅDEN I VÄRDEKEDJAN

#### Risker relaterade till informationssystem, personuppgifter och cyberbrott

Koncernen förlitar sig starkt på dess IT-system för att kunna driva sin verksamhet. Störningar eller fel i kritiska IT-system kan ha direkt inverkan exempelvis på produktion och logistik. IT-säkerhetsrisker ökar i samhället i allmänhet särskilt på grund av cyberkriminella som använder sig av en mängd olika sätt, från sofistikerade virusattacker till enkla e-postbedrägerier. Vilken som helst av dessa kriminella aktiviteter kan, om de är framgångsrika, få en negativ inverkan på koncernens verksamhet och dess finansiella position eller rykte. Koncernen arbetar kontinuerligt med att hålla systemen väl skyddade och investerar också i ett antal ”cybersäkerhetsåtgärder” för att reducera dessa risker inklusive förbättrad återställningsplan, förmågor, robustare brandväggar, åtkomstkontroller, ytterligare expertis

på IT-säkerhet samt utbildar i informationssäkerhet i syfte att öka medvetenheten. Parallellt med detta och i enlighet med EU:s dataskyddsförordning (GDPR), EUs datalag samt relaterade bestämmelser, arbetar koncernen kontinuerligt med att skydda individuella rättigheter i samband med data (inklusive personuppgifter) som hanteras av koncernen.

#### Integritets- och regelefterlevnadsrisker

Som liknande globala företag står vi inför ett antal regelefterlevnadsrisker, inklusive risker för korruption och bedrägerier, som tenderar att bli högre i tillväxtmarknader med mindre utvecklade rättssystem. Dessa risker utsätter Husqvarna Group för både potentiella ekonomiska förluster såväl som potentiell negativ påverkan på sitt rykte. Följaktligen tillämpar vi ett antal åtgärder för att hantera sådana risker inklusive: (A) utbildning i vår uppförandekod, som beskriver vår nolltolerans mot alla former av korruption och mutor; (B) en robust och global ”visselblåsarplattform” som tillhandahåller ett antal tillvägagångssätt för anställda och externa parter att under sekretess rapportera eventuella problem angående bristande regelefterlevnad, inklusive, där så krävs, lokala rapporteringskanaler; (C) vår tredjeparts Due Diligence policy som använder ett automatiserat system att utvärdera nuvarande och potentiella tredjeparter; och (D) krav på ett årligt intygande från våra Country Officers (och andra högre chefer) där de bekräftar att de inte känner till några överträdelse av vår uppförandekod som inte redan har rapporterats genom vår visselblåsarplattform. Som en del av våra pågående insatser att bedöma organisationens risker fortsätter koncernens regelefterlevnadsprogram förbättra dess ansträngningar att bekämpa korruption, mutor och andra tjänstefel. Arbetet fortsätter för att säkerställa att EU-landsspecifika krav uppfylls för att tillgodose landspecifika krav som följer av EUs visselblåsar direktiv.

#### ► Mänskliga rättigheter, miljö, hälso- och säkerhetsrisker

Risker kring mänskliga rättigheter, hälsa, säkerhet och miljö kan uppstå i hela leveranskedjan, både hos leverantörer och i koncernens egna produktionsanläggningar. Dessa risker kan påverka anseendet för välkända varumärken som ägs av koncernen. Ny lagstiftning, särskilt i EU, medför också möjligheter att koncernen kan hållas ansvarig (eller bli föremål för böter) för brott mot tillämpliga standarder som kan uppstå genom hela värdekedjan, även om det inte ligger inom koncernens direkta kontroll. Koncernen tillämpar försiktighetsprincipen och arbetar med åtgärder för att förhindra eller minska skador och negativa effekter på människors hälsa eller miljön.

#### Risker relaterade till förvärv, omstrukturering och organisationsförändring

Koncernen kan från tid till annan genomföra förvärv, avyttringar, organisationsförändringar eller förändringar i dess tillverkning och dess fotavtryck vilket innebär en risk. Struktur- och organisationsförändringar medför, till exempel, risk för högre kostnader eller lägre intäkter än förväntat, att nyckelpersonal slutar, eller att beräknade besparingar blir lägre i förhållande till uppsatta mål. Vid förvärv kan försäljningen påverkas negativt, kostnader för integrationen kan bli högre än beräknat och synergieffekterna kan bli lägre än förväntat. Vid förvärv eller avveckling av verksamhet utförs alltid miljöriskbedömningar av kvalificerade experter. Koncernen söker att minska dessa risker genom att, till exempel, utföra grundliga undersökningar före transaktioner samt noggrant planera händelserna efter transaktionen såsom överlämning och integrering.

**Vissa risker i Husqvarna Construction-divisionen**

Byggmarknaden är mindre väderkänslig än skogs- och trädgårdsmarknaden. Å andra sidan påverkas den av ekonomiska svängningar och ändringar i den politiska miljön. Dessa svängningar i marknaden kan ha en betydande inverkan på förvärv av kapitalintensiv utrustning och generellt för uthyrningsbranschen, som den extrema utvecklingen under finanskrisen 2008–2009 visade. Men de särskilda delmarknader som Husqvarna Construction-divisionen riktar sig mot tenderar att ha mindre cykliska svängningar än den totala byggnadsindustrin. Det beror till stor del på hög relativ andel av förbrukningsvaror (diamantverktyg) och att Husqvarna Construction-divisionens produkter ofta används i renoveringsprojekt, en delmarknad som är relativt stabil jämfört med nybyggnation.

**FINANSIELLA RISKER**

Följande avsnitt belyser finansiella risker relevanta för Husqvarna Group.

**Allmänt**

Koncernens finansiella risker regleras via koncernens finans- och kreditpolicyer som årligen uppdateras och fastställs av styrelsen. Hanteringen av de finansiella riskerna, som till stor del sker genom användandet av finansiella instrument, är i huvudsak centraliserad till koncernens finansavdelning som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limit. Läs mer om redovisningsprinciper samt riskhantering och riskexponering i noterna 1 och 20. Koncernen verkar inom och övervakar noggrant det svåra och instabila globala makroekonomiska läget och hanterar robust likviditet och potentiellt högre finansiella kostnader.

**Finansieringsrisker**

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov och refinansiering av utestående skulder

försvaras, fördyras eller upphör. Risken minskas genom att koncernen upprätthåller en jämnt fördelad förfalloprofil av lån, tillgång till krediter och genom att kortfristig upplåning inte överstiger nuvarande likviditet.

**Ränterisk**

Med ränterisk avses de negativa effekterna på koncernens nettoresultat som beror på förändringar i det allmänna ränteläget. Räntebindningstiden är avgörande för ränterisken, som hanteras genom att ändra från bunden till rörlig ränta eller vice versa med hjälp av derivat som ränteswappar.

**Valutarisk**

Husqvarna Group säljer sina produkter i mer än 100 länder, har produktion i ett tiotal länder samt köper dessutom in råmaterial och komponenter från ett flertal länder över hela världen, och är därmed exponerad för valutakursförändringar. Dessa svängningar påverkar resultatet i koncernen när utländska dotterbolags resultaträkningar omräknas till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering. Resultatet påverkas även av transaktionsexponering som uppstår när produkter exporteras och säljs i länder utanför tillverkningslandet, samt vid inköp av material i utländsk valuta. Omräkning av balansposter som exempelvis kundfordringar och leverantörsskulder påverkar också koncernens resultat.

Förändringar i valutakurser påverkar även koncernens eget kapital. De utländska dotterbolagens tillgångar och skulder påverkas av valutakursförändringar och ger upphov till en omräkningsdifferens som påverkar koncernens eget kapital. För att begränsa negativa effekter på koncernens resultat och eget kapital till följd av transaktionsexponeringar och omräkningsdifferenser, är en del av koncernens transaktionsexponeringar och nettoinvesteringar i utländska verksamheter säkrade med valutaderivat.

**Kreditrisker**

Kreditrisker refererar till den risk att en motpart bryter mot sina betalningsförpliktelser vilket resulterar i ekonomisk förlust för koncernen.

Kreditriskerna hanteras genom standardiserad kreditbedömning, kreditlimiter, aktiv kreditbevakning och rutiner för uppföljning av kundfordringar. Vidare bevakas fortlöpande att erforderliga reserveringar sker för osäkra kundfordringar. Större kreditlimiter godkänns årligen av styrelsen. Koncernen

använder också försäkringslösningar för att minska kreditrisken i kundfordringarna. Givet det svåra makroekonomiska läget, är koncernen extra vaksam gentemot kundbetalningsprestanda, uppbyggnaden av åldrade skulder och risken för osäkra fordringar. De finansiella tillgångarna ska främst användas för att återbetala lån. Placeringar av likvida medel ska ske i räntebärande instrument med hög likviditet som utges av emittenter med en kreditvärdighet om minst A– enligt Standard & Poor's eller liknande institut.

**Känslighetsanalys**



<sup>1</sup> Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav -150 Mkr avser transaktionseffekter och 10 Mkr avser omräkningseffekter.  
<sup>2</sup> Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav 385 Mkr avser transaktionseffekter och 175 Mkr avser omräkningseffekter.  
<sup>3</sup> Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav 680 Mkr avser transaktionseffekter och 280 Mkr avser omräkningsdifferenser.  
 Övriga valutor avser alla andra valutor inklusive CNY and EUR.



### Skatterisker

Husqvarna Group är verksam i många länder och förbinder sig till ett betydande antal gränsöverskridande transaktioner. Verksamheten är föremål för komplexa nationella och internationella skatteregler som förändras över tid.

Husqvarna Group använder, som många andra multinationella företag, en centraliserad internprissättningsmodell baserad på verksamhetsmodellen med centrala koncernstrategiska funktioner och globala divisioner. Koncernen ser en förändring i den regulatoriska miljön i vilken det finns en högre risk att skattemyndigheter kan utmana sådana modeller vilket kan resultera i en ökad exponering vad gäller skatter både historiskt och i framtiden.

Som i många länder kan begränsningar av möjligheterna till skatteavdrag gälla för räntekostnader på koncerninterna lån i Sverige. I enlighet med svensk lag, tillämplig från den 1 januari 2019, är ränta endast avdragsgill om räntemottagaren är bosatt i ett EEA (European Economic Area) land, eller i ett land som Sverige har ingått ett skatteavtal med, eller förutsatt att beskattningen är på en nivå om minst 10%. Likväl, om skulden är helt eller delvis genererad med syftet för koncernen att erhålla en betydande skatteförmån nekas avdraget. För närvarande är det oklart hur tillämpningen av dessa lagar ska tolkas och om dessa begränsningar av skatteavdraget är tillämpligt för Husqvarna Groups interna skattestruktur. På grund av detta har koncernen gjort avsättningar för att reflektera potentiell exponering av dessa restriktioner.

## Hållbarhetsrelaterade policyer

Med hållbarhetsrelaterade policyer som utgångspunkt, utvärderar och övervakar vi hållbarhetsrisker och är transparenta om resultaten.

Policy och processer	Adresserar följande risker och påverkan	Ledningssystem och program	Hur vi säkerställer att policyn är ändamålsenlig
<p><b>Uppförandekod</b> Notera: Uppförandekoden beaktar internationella riktlinjer såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor</li> <li>Diskriminering</li> <li>Korruption, mutor</li> <li>Misskötsamhet från tredje part avseende exportkontroll/handelssanktioner/kartellbildning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Program för regelefterlevnad</li> <li>Program för mångfald och inkludering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visselblåsartjänst hos extern part (AlertLine)</li> <li>E-postsystem</li> <li>Forum för regelefterlevnad rapporterar till revisionskommittén</li> <li>Diskriminering: Our Voice för medarbetarundersökning kring engagemang</li> </ul>
<p><b>Miljöpolicy</b> Notera: Policyn för säkerhet och skadeförebyggande skyddar vår värdekedja från negativa effekter av naturkatastrofer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risker för verksamheten förknippade med klimatförändringar</li> <li>Utsläpp till luft, mark och vatten</li> <li>Vattenanvändning</li> <li>Farligt avfall</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Husqvarna ledningssystem</li> <li>ISO 14001:2015 vid 57% av produktionsenheterna</li> <li>ISO 50001 vid vissa anläggningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisioner genomförs på lokal och regional nivå</li> <li>Månatliga resultatrapporter för energianvändning</li> <li>Kvartalsvisa resultatrapporter för avfall</li> <li>Årliga resultatrapporter för övriga miljöaspekter</li> </ul>
<p><b>Policy för hälsa och säkerhet</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hälsa- och säkerhetsrisker på arbetsplatsen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Husqvarna ledningssystem</li> <li>ISO 45001</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisioner genomförs på lokal och regional nivå</li> <li>Månatliga resultatrapporter för nyckeltal och incidenter</li> </ul>
<p><b>Affärsetisk uppförandekod för leverantörer</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bristande efterlevnad av mänskliga rättigheter</li> <li>Bristande efterlevnad av miljölagstiftning</li> <li>Bristande efterlevnad av arbetsvillkor</li> <li>Korruption, mutor och kartellbildning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EcoVadis verktyg för leverantörsbedömning</li> <li>För Carbon-målet, CDP leverantörsprogram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visselblåsartjänst för distributörer hos extern part</li> <li>12 revisioner på plats</li> <li>74 av 208 högriskleverantörer bedömdes och betyg-sattes via EcoVadis</li> <li>258 leverantörer svarade på CDP:s krav på klimatupplysningar</li> </ul>
<p><b>Produktsäkerhetspolicy</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personskada eller skada på egendom, till följd av felaktig användning eller funktionsfel hos produkterna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riskbedömningar vid produktutveckling (ISO 12100, ISO 31000, FMEA)</li> <li>Lärdomar från produktutvecklingsprojekt</li> <li>ISO 9001 i produktionen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommittén för produktsäkerhet (COPS) sammanträdde kvartalsvis och hade flera uppföljningsmöten under 2023</li> </ul>



# Bolagsstyrningsrapport

I enlighet med kraven i den svenska årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning (koden), beskriver denna bolagsstyrningsrapport de organisatoriska enheter, regler och andra styrningsstrukturer som används för att styra och driva Husqvarna Group (eller bolaget).

Koncernens externa revisorer har granskat denna rapport och ett yttrande från revisorerna har inkluderats i revisionsberättelsen.

God bolagsstyrning är en grundläggande och nödvändig förutsättning inte enbart för att möta våra åtaganden som ett publikt bolag, utan också för att skapa värde för aktieägare på ett effektivt, ansvarsfullt och hållbart sätt. Husqvarna Groups bolagsstyrningsstruktur definieras av externa lagar (t.ex. Aktiebolagslagen), genom självreglerande standarder (t.ex. koden samt Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter av börshandlade fonder) samt genom interna regler (t.ex. bolagets bolagsordning, uppförandekod samt koncernpolicyer). Även om det inte är obligatoriskt har Husqvarna Group valt att följa alla aspekter av koden utan undantag.

Husqvarna Group redovisar inte några avvikelser från koden för räkenskapsåret 2023. Inga överträdelser av tillämpliga börsregler eller av god sed på aktiemarknaden har rapporterats gällande Husqvarna Group av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden.

För mer information se: [www.husqvarnagroup.com](http://www.husqvarnagroup.com)

## Integrera hållbarhet i bolagsstyrning

Husqvarna Group strävar efter att införliva hållbarhet i alla delar av dess affärsverksamhet, organisationsstruktur och styrande organ. Dessa ansträngningar har nyligen accelererats för att möta de utökade kraven från EUs lagstiftning Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), när de blir tillämpliga på koncernen.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets hållbarhetsarbete, understödd av revisionsutskottet (som leder övervakningen och tillsynen avseende hållbarhetsfrågor i den utsträckningen de relaterar till information som lämnas i bolagets kvartalsrapporter) och av People & Sustainability-utskottet (som leder tillsynen av bolagets övergripande hållbarhetsambitioner och målsättning, så väl som övervakning av framstegen mot dessa mål). Det dagliga ansvaret för hållbarhetsfrågor har delegerats av styrelsen till koncernens VD, koncernledning samt längre ner i organisationen enligt bolagets delegering av befogenheter och koncernstyrningspolicyer.

Under 2023 har bolaget avslutat en dubbel väsentlighetsanalys som krävs enligt CSRD, för identifiering av de hållbarhetsfrågor som är viktigast för bolaget. De frågor som identifierades i väsentlighetsanalysen, vilken godkändes av styrelsen i december 2023, var i stort sett i linje med de frågor som tidigare identifierats av koncernen som viktiga i samband med koncernens hållbarhetsstrategi 2025.

## Aktieägare och bolagsstämman

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman som normalt hålls en gång per år i form av årsstämman. Den kan även hållas i form av en extra bolagsstämma under vissa förutsättningar. Årsstämman 2024 äger rum torsdagen den 18 april 2024. Bolaget förbereder dagordningen för årsstämman

men aktieägarna har rätt att påverka och föreslå ärenden för behandling på årsstämman.

Bolagets aktier har handlats på Nasdaq Stockholm sedan juni 2006. Vid årets slut 2023 uppgick aktiekapitalet till 1 153 Mkr, fördelat på 109 451 449 A-aktier och 466 892 329 B-aktier, var och en med ett kvotvärde om 2 kr. Varje A-aktie berättigar innehavaren till en röst och varje B-aktie till en tiondels röst. Ägare av A-aktier har enligt bolagsordningen rätt att begära omvandling av A-aktier till B-aktier i förhållandet 1:1. Under 2023 har 654 745 A-aktier omvandlats till lika många B-aktier.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2023 till 80 078, varav 45,5% av det utestående aktiekapitalet ägdes av utländska aktieägare. Investor AB var den enskilt största ägaren (röstmässigt) med ett innehav som uppgick till 16,8% av aktiekapitalet och 33,5% av rösterna. L E Lundbergföretagen AB var den näst största ägaren (röstmässigt) med ett innehav som uppgick till 7,6% av kapitalet och 25,5% av rösterna.

## Valberedningen

I enlighet med koden måste bolaget ha en valberedning. Valberedningens huvudsakliga ansvar är att överväga och lämna förslag och rekommendationer till årsstämman om:

- Ordföranden för årsstämman;
- Val av antalet styrelseledamöter;
- Val av kandidater till styrelsen;
- Styrelsens ordförande;
- Arvoden för styrelsen, inklusive ordföranden, och styrelseledamöternas arbete i styrelseutskotten;
- Val av externa revisorer (i förekommande fall);
- Arvode till externa revisorer; och
- Förändringar av processen för sammansättning av valberedningen och dess uppgifter (i förekommande fall).

Årsstämman fastslår processen för inrättandet av valberedningen och dess ledamöter. På bolagets årsstämma 2013 beslutades att följande process skulle gälla fram till att en efterföljande årsstämma beslutar något annat:

- Bolaget ska ha en valberedning bestående av fem ledamöter;
- Ledamöterna ska bestå av en representant för var och en av de fyra största aktieägarna i bolaget, räknat i rösträtter som innehas den sista bankdagen i augusti varje år, samt styrelsens ordförande som den femte ledamöten; och
- I händelse av att någon av de fyra största aktieägarna väljer att inte nominera en representant till valberedningen, övergår rätten att nominera en representant till den femte största aktieägaren och så vidare.

De regler som fastställdes vid årsstämman 2013 har inte ändrats av någon efterföljande årsstämma och fortsätter därför att gälla.

De fyra största aktieägarna i fråga om rösträtt var, per den 31 augusti 2023, Investor AB, L E Lundbergföretagen AB, Bosch och If Skadeförsäkring AB. Bosch avstod från sin rätt att utse en representant till valberedningen. Denna rätt övergick därmed till den femte största aktieägaren, Livförsäkringsbolaget Skandia, som accepterade att utse en representant. Bildandet av valberedningen inför årsstämman 2024 offentliggjordes den 15 september 2023. Ledamöterna i valberedningen (och respektive nominerande aktieägare) för årsstämman 2024 är:

Ledamot	Nominerande aktieägare
Petra Hedengran (Ordförande)	Investor AB
Claes Boustedt	L E Lundbergföretagen AB
Fredrik Ahlin	If Skadeförsäkring AB
Oskar Börjesson	Livförsäkringsbolaget Skandia
Tom Johnstone <sup>1</sup>	—

<sup>1</sup> Styrelseordförande i bolaget.

Valberedningens ledamöter erhåller ingen ersättning från bolaget för sitt arbete i valberedningen.

Som nämnts ovan är en av valberedningens viktigaste uppgifter att lämna rekommendationer om styrelsens storlek och sammansättning. Normalt är utgångspunkten för dessa rekommendationer en undersökning som genomförs varje år av styrelsens ordförande för att utvärdera styrelsens arbete, sammansättning, kvalifikation, erfarenhet och effektivitet (se avsnitt "Styrelsen"). Resultatet av denna undersökning delas och diskuteras med valberedningen.

Baserat till stor del på information tillhandahållen av ordföranden bestämmer valberedningen om den befintliga styrelsen bör stärkas med ytterligare expertis eller om det finns andra skäl att genomföra förändringar i styrelsens sammansättning. Vid beslut om förändringar och (i förekommande fall) utvärdering av

potentiella nya kandidater till styrelsen tar valberedningen hänsyn till målet att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Valberedningen har tillämpat regel 4.1 i koden gällande mångfaldspolicyn. Valberedningen tar i beaktande behovet att säkerställa att kravet på oberoende enligt koden uppfylls.

Dessa krav anger att åtminstone majoriteten av styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, samt att minst två (av denna majoritet) också är oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare. Valberedningen tar också hänsyn till eventuella förslag om styrelsens sammansättning som kan ha föreslagits av andra aktieägare till valberedningen.

För årsstämman 2024 meddelade valberedningen sina förslag tillsammans med kallelsen till årsstämman, som offentliggjordes på bolagets webbplats den 14 mars 2024. Valberedningen kommer att presentera och förklara sitt arbete och sina förslag på årsstämman.

## ÅRSSTÄMMAN Övergripande

I enlighet med den svenska aktiebolagslagen hålls årsstämman i bolaget årligen senast sex månader efter föregående räkenskapsårs utgång och genomförs vanligtvis i mars eller april.

Enligt bolagets bolagsordning ska årsstämman hållas i Jönköping eller i Stockholm. Bolagsordningen medger styrelsen rätt att tillåta aktieägarna att utöva sin rösträtt per post.

Aktieägare som är privatpersoner kan delta i årsstämman personligen eller via ombud. Aktieägare som företräds av ett ombud, inklusive alla aktieägare som är juridiska personer, måste uppvisa en giltig fullmakt och andra behörighetshandlingar som krävs i god tid före årsstämman. Detta tillsammans med information tillhandahållen av Euroclear Sweden AB gör det möjligt för bolaget att sammanställa en aktiebok över de röstberättigade på årsstämman. Efter sammanställningen sänds röstkort ut till samtliga aktieägare som anmält delta-

gande på stämman eller till deras utsedda företrädare. Röstkortet är bevis på rösträtten och fungerar även som inträdesbiljett till årsstämman.

Kallelsen till årsstämman (som specificerar datum, plats, dagordning etc.) ska offentliggöras minst fyra veckor och högst sex veckor före årsstämman. Kallelsen publiceras i Svenska Dagbladet och i Post- och Inrikes Tidningar, samt som pressmeddelande och på bolagets webbplats: [www.husqvarnagroup.com](http://www.husqvarnagroup.com)

## Dagordning och skriftlig dokumentation för årsstämman

Årsstämmans dagordning granskas och godkänns av styrelsen och består av frågor som krävs enligt lag, såväl som andra frågor. Dagordningen inkluderar vanligtvis:

- Val av ordförande för stämman<sup>1</sup>;
- Fastställande av lagstadgad finansiell dokumentation;
- Beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD;
- Disposition av bolagets vinst;
- Antal valda styrelseledamöter<sup>1</sup>;
- Arvode till styrelseledamöter, utskottens medlemmar och externa revisorer<sup>1</sup>;
- Val av extern revisor<sup>1</sup>;
- Val av styrelseordförande<sup>1</sup>;
- Val av styrelseledamöter<sup>1</sup>;
- Principer för ersättning till koncernledningen (i förekommande fall);
- Godkännande av ersättningsrapport;
- Godkännande av långsiktiga incitamentsprogram (i förekommande fall);
- Återköp och överföring av bolagets egna aktier (i förekommande fall);

- Tillåtelse att besluta om emittering av nya aktier (i förekommande fall); samt
- Övriga frågor som styrelsen anser nödvändiga och lämpliga.

<sup>1</sup> Indikerar punkter på dagordningen där valberedningen lägger fram förslag.

Aktieägare kan också föreslå ärenden till årsstämmans dagordning före offentliggörandet av kallelsen till årsstämman.

Vid årsstämman lägger styrelsens ordförande fram en rapport om styrelsens arbete under föregående år, VD ger en översikt över bolagets verksamhet och nuvarande prioriteringar och revisorerna presenterar sin rapport och översyn av bolagets finanser. Om så krävs rapporterar ordföranden i "People & Sustainability"-utskottet om ersättning till koncernledningen och, om det ska beslutas av årsstämman, bolagets långsiktiga incitamentsprogram. Aktieägare som deltar i årsstämman kan även ställa frågor till styrelsens ordförande, VD, valberedningen, ordföranden i "People & Sustainability"-utskottet, de externa revisorerna eller övriga styrelseledamöter. Skriftlig dokumentation läggs fram vid årsstämman, vanligtvis på både engelska och svenska. Dokumentationen kan laddas ned från bolagets webbplats och skickas också till aktieägare på begäran.

Dokumentationen innefattar följande:

- Dagordning för årsstämman;
- Styrelsens och valberedningens förslag;
- Ersättningsrapporten;
- Valberedningens motiverade yttrande om förslaget till val av styrelseledamöter;
- Styrelsens rapport om föreslagen utdelning och förslaget om förvärv av egna aktier (i förekommande fall);
- Revisorsyttrande om ersättningsrapporten; samt
- Årsstämmans poströstningsformulär.



Årsstämman genomförs på svenska men simultantolkas till engelska. Protokollet från årsstämman publiceras vanligtvis inom några dagar, men inte senare än två veckor, efter stämman. Ett pressmeddelande om besluten vid årsstämman publiceras omedelbart efter stämman.

### Årsstämman 2023

Årsstämman 2023 hölls den 4 april 2023 i Jönköping med 1 033 aktieägare närvarande, personligen eller genom ombud.

De representerade 55% av det totala antalet aktier och 77% av det totala antalet röster vid denna stämma. Vid stämman närvarade även styrelsen, de externa revisorerna och medlemmar i koncernledningen.

Årsstämman fattade följande beslut:

- Att fastställa resultat- och balansräkning för 2022;
- Att bevilja styrelsen samt VD ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2022;
- Att fastställa storleken på styrelsen till åtta (8) valda ledamöter;
- Att utse Tom Johnstone, Ingrid Bonde, Katarina Martinson, Bertrand Neuschwander, Daniel Nodhäll, Lars Pettersson, Christine Robins och Torbjörn Lööf till styrelseledamöter;
- Att välja Tom Johnstone till styrelsens ordförande;
- Att godkänna valberedningens föreslagna arvode till styrelsen om totalt 7 790 000 kr att utbetalas, varav 2 250 000 kr till styrelsens ordförande och 650 000 kr vardera till övriga stämvalda ledamöter som inte är anställda av bolaget. Utbetalning av ytterligare arvode på 290 000 kr till ordföranden i revisionsutskottet och 185 000 kr vardera till de två övriga ledamöterna i revisionsutskottet, liksom 150 000 kr till ordföranden i "People & Sustainability"-utskottet och 90 000 kr vardera till de två övriga ledamöterna;

- Att godkänna valberedningens förslag till val av KPMG som bolagets externa revisor samt att utbetala revisorernas arvode efter godkänd räkning;
- Att godkänna ersättningsrapporten;
- Att fastställa ett resultatbaserat långsiktigt incitamentsprogram för 2023, "LTI 2023", till maximalt 135 ledande befattningshavare. Under förutsättning att vissa prestationsmål och andra villkor uppfylls under en treårig intjänandeperiod kommer deltagarna ha rätt att erhålla ett antal B-aktier;
- Att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om att låta bolaget ingå ett eller flera aktieswap-avtal med tredje part (exempelvis en bank) i syfte att säkra bolagets förpliktelser under LTI 2023 och tidigare beslutade program under perioden fram till nästa årsstämma;
- Att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av högst 57 634 377 B-aktier mot apportegendom vid ett eller flera tillfällen under perioden fram till årsstämman 2024.

### Årsstämman 2024

Årsstämman 2024 i Husqvarna AB (publ) kommer att hållas kl. 16.00 torsdagen den 18 april 2024 i Jönköping Konsert & Kongress på Elmia, Elmiavägen 15 i Jönköping.

### Styrelse

Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av minst fem och högst tio valda ledamöter. Bolagsordningen innehåller inte några särskilda bestämmelser om utnämning och entledigande av styrelseledamöter (eller den metod med vilken bolagsordningen i sig själv kan ändras), vilket innebär att reglerna i aktiebolagslagen tillämpas. Vid årsstämman 2023 valdes åtta ledamöter till styrelsen (se avsnitt "Styrelse och revisorer"). Utöver ledamöterna som utses av årsstämman har arbetstagarorganisationerna rätt att utnämna två ordinarie ledamöter med rösträtt samt två suppleanter för dessa styrelseledamöter.

I enlighet med koden ingår det i styrelsens huvuduppgifter att:

- Tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga VDn;
- Fastställa bolagets övergripande mål och strategi;
- Identifiera hur hållbarhetsfrågor påverkar risker och affärsmöjligheter för bolaget och med jämna mellanrum godkänna nya eller reviderade hållbarhetsmål för Husqvarna Group;
- Fastställa lämpliga riktlinjer för styrning av bolagets uppförande i samhället, med målet att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga;
- Säkerställa att det finns ett lämpligt system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och de risker för bolaget som är förknippade med verksamheten;
- Säkerställa att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets regelefterlevnad av lagar och andra författningar som är relevanta för bolagets verksamhet, liksom tillämpningen av interna riktlinjer;
- Säkerställa att bolagets externa kommunikation präglas av öppenhet och att den är korrekt, tillförlitlig och relevant; och
- Godkänna bolagets finansiella kvartalsrapporter samt relaterad icke-finansiell information (inklusive hållbarhetsrelaterade föremål), som måste offentliggöras regelbundet i enlighet med tillämplig lag.

Styrelsen har antagit en arbetsordning för sin interna verksamhet som innefattar regler för antalet styrelsemöten, frågor som ska hanteras vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens skyldigheter. Denna arbetsordning uppdateras och antas av styrelsen varje år på det konstituerande styrelsemötet som normalt hålls omedelbart efter årsstämman. Ordföranden ska också ansvara för att styrelsen utvärderar VD regelbundet, åtminstone en gång per år, när VD inte är närvarande.

Styrelsen har även utfärdat skriftliga instruktioner som specificerar när och hur information som krävs för att styrelsen ska

kunna utvärdera bolaget och koncernens finansiella ställning ska lämnas till styrelsen, liksom fördelning av ansvar mellan styrelse och VD. Styrelsen har etablerat ett revisionsutskott och ett "People & Sustainability"-utskott, vilka är ansvariga för viss övervakning och tillsyn på uppdrag av styrelsen, vilket beskrivs mer detaljerat nedan.

Styrelsens ordförande ska se till att styrelsens arbetsuppgifter och arbetssätt utvärderas och diskuteras med styrelseledamöterna årligen, och att valberedningen informeras om resultatet, i syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Under 2023 genomfördes en sådan utvärdering med varje styrelseledamot via ett anonymt frågeformulär online tillsammans med individuella intervjuer av ordföranden. Resultatet av utvärderingen har presenterats för och diskuteras med valberedningen, liksom med styrelsen i sin helhet. De av årsstämman 2023 valda styrelseledamöterna uppfyller kodens kriterier på oberoende, vilka kräver att en majoritet av sådana ledamöter är oberoende i förhållande till bolagets ledning, samt att minst två av dessa (från denna majoritet) är oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare.

### Arvode till styrelseledamöter

Arvode till styrelseledamöter inklusive ersättning för utskottsarbete fastställs av aktieägarna vid årsstämman. För information om styrelseledamöternas arvode under 2023, se not 4.

## Styrelsemöten

Enligt arbetsordningen ska styrelsen hålla minst fyra ordinarie möten och ett konstituerande möte per kalenderår. Under 2023 höll styrelsen sexton möten, varav två per videokonferens, tio var fysiska möten, och fyra per capsulam.

Vid styrelsemöten deltar även bolagets ekonomi- och finanschef samt bolagets chefsjurist. Chefsjuristen fungerar som styrelsens sekreterare och upprättar protokollet vid styrelsemötena. Andra medlemmar av koncernledningen eller andra ledande befattningshavare kan också bli ombudda att delta för att rapportera om viktiga frågor.

När så krävs, och minst en gång per kvartal, presenterar koncernledningen prognoser och viktiga resultatindikatorer som ger styrelsen översikt över bolagets finansiella utveckling och förväntningar. Bolagets budget ses över och godkänns en gång per år, vanligtvis under fjärde kvartalet. Styrelsen ser även över bolagets väsentliga tvister, följer upp bolagets arbete med regelefterlevnad och riskhantering samt övervakar bolagets framsteg avseende dess hållbarhetsagenda. Styrelsen har en aktiv övervakningsroll i koncernens riskhanteringsprogram som beskrivs ytterligare i Riskhanteringsavsnittet i denna års- och hållbarhetsredovisning. Bolagets externa revisorer sammanträder dessutom med styrelsen minst en gång per år, utan att någon medlem ur koncernledningen närvarar.

## Revisionsutskottet

I enlighet med aktiebolagslagen utser styrelsen årligen ett revisionsutskott vars främsta ansvar är:

- att övervaka bolagets finansiella- och hållbarhetsrapportering,
- övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering i den mån det rör finansiell- och hållbarhetsrapportering,
- övervaka effektiviteten i bolagets regelefterlevnadsprogram och att granska större juridiska frågor och rättsliga tvister som skulle kunna påverka bolagets finansiella position,

- granska och övervaka bolagets externa revisorers opartiskhet och självständighet, och
- i förekommande fall, bistå vid utarbetandet av förslag till årsstämans val av revisorer.

Revisionsutskottet kan också utöva annan befogenhet och fullgöra annat uppdrag som delegeras från styrelsen, från tid till annan. Styrelsen har antagit revisionsutskottets stadgar, vilka periodiskt uppdateras och godkänns av styrelsen.

Styrelsen fastställer sammansättningen av revisionsutskottet som ska bestå av minst två ledamöter, av vilka ingen får vara anställd i bolaget. En majoritet av dessa ska vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Åtminstone en av medlemmarna som är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning ska också vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Minst en av medlemmarna i revisionsutskottet måste ha revisions- eller redovisningskompetens. Styrelsen utser utskottsledamöterna årligen vid styrelsens konstituerande möte eller när en utskottsledamot måste ersättas.

Revisionsutskottets ledamöter som utsågs i april 2023 var Ingrid Bonde (ordförande), Daniel Nodhäll och Katarina Martinson. Vid revisionsutskottets möten deltar även koncernens chefsjurist (som för protokoll under utskottets möten), koncernens ekonomi- och finanschef, koncernens chef för internrevisionen samt bolagets externa revisorer. Andra ledamöter i koncernledningen bjuds in med jämna mellanrum för att rapportera om specifika frågor vid behov. Revisionsutskottet rapporterar regelbundet resultatet av sina undersökningar och ger sina rekommendationer till hela styrelsen samt ser till att mötesprotokoll är tillgängliga för styrelsen.

Under 2023 höll revisionsutskottet fem möten, vilket uppfyller utskottets egna regler om att sammanträda minst fyra gånger per år. Revisionsutskottets möten följer den antagna dagordningen som innefattar genomgång av öppna ärenden, uppdatering om ekonomin och skatter och en uppdatering om internrevisionen. Revisionsutskottet går även igenom bolagets

kvartalsrapporter innan de lämnas till styrelsen. Revisionsutskottet sammanträder ofta med bolagets externa revisorer som levererar revisionsrapporter. Utskottet granskar även bolagets arbete med regelefterlevnad och tvisteaktiviteter kvartalsvis.

## ”People & Sustainability”-utskott

”People & Sustainability”-utskottets (utskottet) ansvar är att övervaka:

- ersättning till ledande befattningshavare samt talent management, och
- bolagets övergripande hållbarhetsambitioner och målsättning samt övervakning av framstegen mot dessa mål.

Detta utskott är ett ”ersättningsutskott” såsom benämns i koden. Utskottet ska bestå av så många ledamöter som styrelsen fastställer, men under inga omständigheter färre än tre. Styrelsen ska utse utskottsledamöter årligen på det konstituerande styrelsemötet, eller om en utskottsledamot måste ersättas. Varje utskottsledamot ska uppfylla tillämpligt oberoende och andra lagkrav samt andra bestämmelser som kan tillämpas på bolaget från tid till annan. Styrelsen ska utse utskottets ordförande. Utskottets sekreterare ska vara bolagets Executive Vice President People & Organization.

Utskottets ordförande, i samråd med utskottets ledamöter, bestämmer utskottets mötesschema och antal möten, förutsett att utskottet träffas åtminstone två gånger per kalenderår. Utskottet kan på sina möten, efter eget omdöme, bjuda in medlemmar från bolagets ledning (normalt VD), bolagets externa eller interna revisorer, annan anställd personal, vars närvaro anses nödvändig eller lämplig utav utskottet. Oaktat föregående, VD eller andra medlemmar ifrån ledningen kan inte närvara under röstning eller överläggning rörande hans eller hennes ersättning eller utvärdering. Utskottet rapporterar efter varje möte till bolagets hela styrelse och såsom annars krävs av styrelsens ordförande. Mötesprotokoll görs tillgängliga för styrelsen.

Avseende ersättning och talent management-ärenden är utskottet utsett att hantera följande generella frågor:

- Förbereda styrelsens beslut om principer om ersättning och andra anställningsvillkor för VD och andra medlemmar i koncernledningen samt ersättningsrapportering, inklusive sådana riktlinjer för ersättning och ersättningsrapporter som krävs enligt tillämplig lag (inklusive EU:s Aktieägarriktiv);
- Övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning för koncernledningen (både pågående och för de som slutat under året);
- Övervaka och utvärdera tillämpningen av ersättningsriktlinjer som årsstämman är juridiskt skyldig att fastställa, så väl som aktuella ersättningsystem och nivåer i bolaget; och
- Utvärdera framtida talanger till ledningspositioner och övervaka successionsplaneringen.

Avseende Sustainability-ärenden är utskottet utsett att hantera följande generella uppgifter:

- Periodiskt granska koncernens hållbarhetsambitioner och målsättning, inklusive utan begränsning, godkänna (eller rekommendera till styrelsen för godkännande) alla hållbarhetsrelaterade mål eller ändringar av befintliga mål;
- Aktivt följa framstegen gentemot koncernens tidigare satta hållbarhetsmål; och
- På annat sätt övervaka koncernens övergripande hållbarhetsarbete, t.ex. granskning av all väsentlig information i pressen som kan ha en positiv eller negativ påverkan på den allmänna uppfattningen om koncernens hållbarhetsåtagande.

Ovanstående uppgifter koordineras av koncernens hållbarhetschef som normalt ska rapportera till utskottet (eller hela styrelsen) åtminstone två gånger per år. De utskottsledamöter som



utnämndes i april 2023 var Lars Pettersson (ordförande), Tom Johnstone och Bertrand Neuschwander. För mer information om ersättning till koncernledningen, se not 4.

Under 2023 höll utskottet fyra möten vilket uppfyller utskottets egna regler om att sammanträda minst två gånger per år.

### Externa revisorer

Vid årsstämman 2023 valdes efter förslag från valberedningen KPMG AB som revisor för perioden från årsstämman 2023 till och med årsstämman 2024. Huvudansvarig revisor är Joakim Thilstedt. Den externa revisorn deltar i bolagets revisionsutskottsmöten och träffar hela styrelsen åtminstone en gång per år utan att ledningen närvarar.

I enlighet med beslut som antogs på årsstämman 2023 ska revisorns arvode fram till årsstämman 2024 betalas efter godkänd räkning. För mer information, se not 8.

### Koncernledningsstruktur (fram till 1 januari 2024)

Fram till 1 januari 2024 bestod koncernledningen av a) VD, b) de tre divisionscheferna samt c) cheferna för de fem koncernfunktionerna som beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen 2022 (med mindre ändringar som kommunicerades i efterföljande pressmeddelanden under 2022). Från och med 1 januari 2024 upplöstes koncernens Strategy & Innovation-funktion. De olika underfunktionerna inom funktionen distribuerades till andra koncernledningsfunktioner som beskrivs mer nedan.

### Koncernledningsstruktur (förändringar från och med 1 januari 2024 inkluderade)

Husqvarna Group har tre separata divisioner: Husqvarna Forest & Garden-divisionen, Gardena-divisionen och Husqvarna Construction-divisionen. Bolagets koncernledning består av a) VD, b) de tre divisionscheferna samt c) cheferna för de fyra koncernfunktionerna som visas i organisationsschemat till höger.

Koncernledningen beslutar gemensamt om:

- Koncernens strategiska- och verksamhetsutveckling;
- Ansvarsfördelning mellan koncernfunktionerna och respektive division;
- Tillvaratagande av koncernsynergier;
- Intern finansiell uppföljning och verksamhetsuppföljning;
- Koncernstyrning;
- Koncernens bemanning;
- Tvistelösning;
- Budget;
- Externa frågor;
- Rapportering till styrelsen;
- Framsteg inom hållbarhetsarbetet;
- Riskhantering och riskmitigering (se avsnittet Riskhantering i denna års- och hållbarhetsredovisning); samt
- Koncernens policyer och riktlinjer.

Koncernledningen sammanträder normalt fysiskt varje kvartal och i övrigt på distans via video de månader där det inte arrangeras något fysiskt möte.

Tydliga roller och ansvar gäller för var och en av koncernens funktioner samt för divisionerna som anges i koncernens styrningspolicy framtagen för att säkerställa att beslut fattas så nära verksamheten som möjligt. Tydliga riktlinjer har utarbetats för att fastställa på vilken nivå olika typer av beslut bör fattas. Ändringar i koncernstyrningen (inklusive tillämpliga roller och ansvar) kan endast genomföras efter beslut i koncernledningen eller genom VD (i konsultation med styrelseordförande).

Koncernledningen är ansvariga för att leverera på bolagets hållbarhetsmål (Sustainovate). En kärngrupp på koncernnivå, ledd av koncernens chef för hållbarhet (och som nu rapporterar till koncernens ekonomi- och finanschef), koordinerar strategin, målen, kapaciteten och rapporteringen. Under 2023 mötte denna kärngrupp revisionsutskottet vid ett tillfälle, hela styrelsen vid ett tillfälle och People & Sustainability-utskottet vid två tillfällen. Vid varje tillfälle informerades om risker, kommande lagstiftning och hållbarhetsframsteg.

### VD

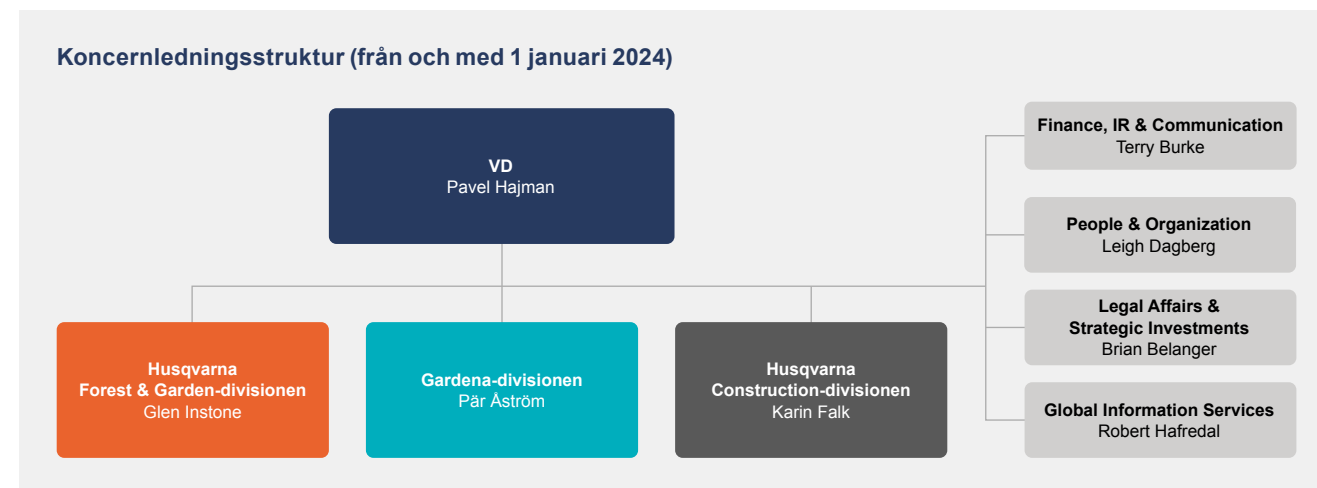
VD utses av styrelsen och är ansvarig för bolagets löpande verksamhet i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Det inkluderar ansvar för finansiell (och icke-finansiell) rapportering, framtagande av information inför beslut samt att åtaganden, avtal och andra juridiska handlingar överensstämmer med tillämpliga lagar och koncernens uppförandekod. VD övervakar också att av styrelsen uppsatta målsättningar, policyer och

strategiska planer följs och uppdaterar styrelsen om dessa vid behov. VD utser (och vid behov avsätter) varje medlem i koncernledningen, med synpunkter från styrelsens ordförande.

I samband med upplösningen av den tidigare Strategy & Innovation-funktionen blev cheferna för underfunktionerna "Group Strategy" och "Group Brand & Design" omfördelade att rapportera direkt till VD. Dessa chefer för underfunktionerna utgör nu, tillsammans med chefen för koncernens "Battery Competence Center" (redan övervakad av VD), "Office of the CEO".

### Divisionschefer

Var och en av de tre divisionerna har sin egen chef, som rapporterar till VD. Varje divisionschef ansvarar för den operativa resultat- och balansräkningen för sin respektive division. Samtliga beslut som fattas av en division omfattas dock av koncernens övergripande strategiska mål och policyer. För mer information om Husqvarna Groups divisioner, se avsnitt "Divisionerna".



### Koncernfunktioners chefer

Koncernledningen inkluderar cheferna i de fyra ”koncernfunktioner” som beskrivs nedan. Dessa funktioner har utformats för att stödja divisionerna med framtidsorienterade initiativ, för att fortsätta ta tillvara vissa koncerngemensamma synergier, i förekommande fall och på annat sätt implementera den bolagsstyrning och de övervakningsfunktioner som krävs av ett börsnoterat bolag.

**1. Finance, IR & Communication.** Denna funktion, som leds av koncernens ekonomi- och finanschef Terry Burke, ansvarar främst för koncernens ekonomiska kontroll och rapportering. Den samordnar och samarbetar också med ekonomipersonal som arbetar i de olika divisionerna. Funktionen består av ett antal undergrupper som inkluderar (a) Business Control, (b) Group Accounting, (c) Tax, (d) Treasury, (e) Internal Control, (f) Global Business Solutions, (g) Real Estate och (h) Sustainability. Den innefattar också koncernens funktioner Investor Relations och Corporate Communication. Koncernens internrevisionsfunktion sitter inom funktionen Finance, IR & Communication ur en organisatorisk (HR) synpunkt, men rapporterar direkt till styrelsens revisionsutskott när det gäller funktionell tillsyn.

**2. People & Organization (HR).** Denna funktion, som leds av Leigh Dagberg, ansvarar för översynen av koncernens HR-initiativ, inklusive total ersättning, talangattraktion och förvärv, ”talent management”, inläring och utveckling samt HRIS (personalsystem och data). Funktionen ansvarar också för koordinering och översyn avseende koncernens Employee Health and Safety (EHS) arbete. People & Organization (HR) koordinerar också arbetet med HR-medarbetare inom de olika divisionerna.

**3. Legal Affairs & Strategic Investments.** Denna funktion, som leds av koncernens chefsjurist, Brian Belanger, ansvarar för allt juridiskt stöd till koncernen och divisionerna. Inom divisionerna tillhandahålls mycket av det juridiska stödet till verksamheten av de tre divisionernas chefsjurister som sitter i respektive divisions ledningsgrupp, men rapporterar direkt till koncernens chefsjurist. Funktionen består även av koncernens underfunktioner (a) Risk Management, (b) Intellectual Property, (c) Compliance & Regulatory, (d) Product Compliance & Safety, (e) Group M&A, samt (f) Corporate Venture Capital, de två senare underfunktionerna utgör ”Strategic Investments”-delen av Legal Affairs teamet. Tillsammans med Group Finance har Legal Affairs & Strategic Investments också en betydande roll i att upprätthålla lämpliga koncernstyrningsstrukturer och policyer såväl som att säkerställa regelefterlevnad av tillämpliga börsregler.

**4. Global Information Services (IT).** Denna funktion, som leds av Robert Hafredal, är främst ansvarig för översynen av koncernens Digital & IT-strategi, system och infrastruktur samt operativt stöd. GIS tillhandahåller Digital & IT-service och lösningar inklusive IT/Informationssäkerhet samt stödjer och samarbetar med Digital Development personal och chefer i de olika divisionerna och koncernfunktionerna. Funktionens organisation är strukturerad i tre divisionsfokuserade team, koncernfunktionsstöd, Digital Business Transformation och med fem styrande grupper, som fokuserar på Enterprise Architecture, Infrastructure & security, koncernövergripande system, strategi och PPMO.

### Notering avseende styrningen av klimatrelaterade risker (TCFD)

Se Riskhanteringsavsnittet i denna års- och hållbarhetsredovisning för beskrivning av, (a) styrelsens översikt av klimatrelaterade risker och möjligheter, och (b) koncernledningens roll vid bedömning och hantering av risker och möjligheter i enlighet med TFCDs (Task Force on Climate-related Financial Disclosure) rekommendationer.

### Extern information

Husqvarna Group använder en mängd förfaranden, kontroller och system för att säkerställa att koncernen kan förse marknaden med lämplig och korrekt information som krävs av tillämplig lag samt enligt god företagspraxis, inklusive kraven i EU:s förordning om marknadsmissbruk (Mar) och i Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter av börshandlade fonder. Styrelsen har delegerat till VD, samt till en intern kommitté, bestående av koncernens ekonomi- och finanschef, chefsjuristen och chefen för People & Organization (HR), det dagliga ansvaret att bedöma huruvida insiderinformation existerar (enligt definitionen Mar) och att säkerställa att sådan information offentliggörs omgående eller vid exceptionella förhållanden, skjuta upp sådant offentliggörande om nödvändigt för att skydda bolagets rättmätiga intressen såsom tillåtet enligt tillämplig lag. Finansiell information publiceras regelbundet i form av:

- Delårsrapporter, som publiceras som pressmeddelanden;
- Års- och hållbarhetsredovisningar;
- Pressmeddelanden om nyheter och viktiga händelser;

- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som delårs- och helårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information; och
- Presentationer för finansanalytiker och investerare i samband med kapitalmarknadsdagar och ”road shows” etc.

Samtliga rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras på koncernens webbplats: [www.husqvarnagroup.com](http://www.husqvarnagroup.com)



# Intern kontroll över finansiell rapportering

Syftet med denna del i års- och hållbarhetsredovisningen är att förse aktieägarna och övriga intressenter med information om hur intern styrning och kontroll är organiserad i Husqvarna Group avseende den finansiella rapporteringen.

Beskrivningen av koncernens arbete med intern styrning och kontroll baseras på COSO ramverket (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). COSO ramverket består av fem nyckelkomponenter som tillsammans syftar till att kunna avge en tillförlitlig finansiell rapportering.

## Kontrollmiljö

I enlighet med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och koden är styrelsen ytterst ansvarig för att upprätthålla ett effektivt internt kontrollsystem, inklusive att (a) bolagets godkända policyer för finansiell rapportering tillämpas, (b) bolagets finansiella rapporter är framtagna i enlighet med gällande lagstiftning, redovisningsstandarder och andra krav som ställs på börsnoterade bolag, och att (c) det finns ett lämpligt system för uppföljning och kontroll av bolagets finansiella rapportering. Husqvarna ABs styrelse har en fastställd arbetsordning med tydliga instruktioner för sitt arbete, som även omfattar ansvaret och arbetet i revisionsutskottet. Revisionsutskottets främsta uppgift är att stödja styrelsens övervakning av revisions- och rapporteringsprocesser samt att säkerställa kvaliteten på dessa processer. Revisionsutskottets arbete som utförts under året beskrivs på sidan 53.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö liksom det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll av den finansiella rapporteringen är delegerat av styrelsen till VD.

Detta ansvar har i sin tur delegerats vidare till koncernledningen som sätter tonen för och påverkar medvetenheten av kontrollaktiviteter inom koncernen. Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktionen samt i olika interna policyer, instruktioner och riktlinjer.

Husqvarna Group har en dedikerad internkontrollfunktion. Målet med internkontrollfunktionen är att tillhandahålla stöd till koncernledningen samt respektive divisionsledning, och möjligheten att förbättra internkontroll över finansiell rapportering. Revisionsutskottet informeras regelbundet om resultaten av arbetet som utförs av internkontrollfunktionen.

## Riskbedömning

Risker relaterade till finansiell rapportering utvärderas och övervakas av styrelsen genom revisionsutskottet. En bedömning av den finansiella rapporteringens risker görs årligen. Syftet med riskbedömningen är att identifiera vilka risker som kan resultera i väsentliga felaktigheter i den finansiella rapporteringen och att styra internkontrollarbetet proaktivt för att hantera dessa risker.

## Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna mitigerar de identifierade riskerna och säkerställer korrekt och pålitlig finansiell rapportering såväl som processeffektivitet och är en inbyggd del i koncernens processer för redovisning och finansiell rapportering. Förutsättningen är att säkerställa att alla enheter följer redovisningsprinciperna som föreskrivs i "Husqvarna Accounting Manual". För kritiska finansiella processer i rapporterade enheter har koncernen interna kontrollkrav. Internkontrollfunktionen är ansvarig för

utveckling och upprätthållande av Husqvarna internkontrollramverk och uppföljning av koncernens internkontroll med fokus på finansiella kontroller samt att säkerställa de är i nivå med vad som krävs enligt lag och god praxis.

## Kommunikation

Styrningsdokument såsom policyer, instruktioner, riktlinjer och manualer är avgörande för att bygga en gedigen internkontrollmiljö.

Dessa dokument är avsedda att föreskriva Husqvarna Groups vision och strategi och betona viktiga förfaranden, aktiviteter, roller och ansvar inom koncernen. Ett viktigt styrdokument är koncernens uppförandekod, som belyser vikten av integritet och etiska värderingar i alla interaktioner med anställda, affärspartners och andra intressenter. Därtill definierar koncernens styrningspolicy och internkontrollpolicy organisationens struktur, ansvar samt den övergripande interna kontrollmiljön. Riktlinjer för finansiell rapportering samt interna kontrollkrav kommuniceras till anställda genom det koncernövergripande intranätet. De styrande dokumenten som relaterar till finansiell rapportering såsom "Husqvarna Accounting Manual" är föremål för regelbunden genomgång och uppdatering. Förändringar i redovisningsprinciper kommuniceras och förklaras i nyhetsbrev från koncernens redovisningsfunktion och vid regelbundna möten.

## Uppföljningsaktiviteter

Koncernens finansfunktion ansvarar för övervakning och uppföljning av tillförlitligheten i den finansiella rapporteringen.

Dessutom har koncernen utnämnt landansvariga, så kallade Country Officers, i de länder där koncernen har minst ett aktivt dotterbolag. Country Officers ansvarar bland annat för att säkerställa tillförlitlig finansiell rapportering, regelefterlevnad av gällande lagar och regler samt efterlevnad av koncernens policyer.

Koncernledningen utför månatliga genomgångar av det finansiella resultatet för koncernen och divisionerna, såväl som uppdaterade prognoser, strategiska planer och pågående företagsaktiviteter. Identifierade brister i den interna kontrollen kommuniceras i tid till ansvariga personer för korrigerande åtgärder samt till styrelsen om det anses vara väsentligt. Överväganden gjorda vid kvartalsstängning rapporteras till revisionsutskottet innan den finansiella rapporten presenteras till den finansiella marknaden.

På uppdrag av styrelsen stödjer koncernens internrevisionsfunktion utvecklingen och förbättringen av den interna kontrollen över finansiell rapportering och rapporterar direkt till revisionsutskottet. En årlig internrevisionsplan som baseras på en oberoende riskanalys godkänns av styrelsen efter granskning av revisionsutskottet. Baserat på revisionsplanen utför internrevisionsfunktionen oberoende och objektiva granskningar för att utvärdera effektiviteten i Husqvarna Groups system för intern kontroll och riskhantering.

# Styrelse och revisorer



**Namn** Tom Johnstone, CBE  
**Funktion** Styrelsens ordförande

**Född** 1955

**CV** M.A., University of Glasgow, Skottland, Hon. Doc. in B.A., University of South Carolina, USA. Hon. Doc. in Science, Cranfield University, UK. Ledamot i "People & Sustainability"-utskottet.

**Övriga väsentliga uppdrag** Styrelseordförande i Collegial AB, Combient AB och Wärtsilä Corporation. Styrelseledamot i Investor AB och Northvolt AB.

**Tidigare befattningar** VD och koncernchef i AB SKF 2003–2014. Vice VD i AB SKF 1999–2003. President Automotive Division AB SKF 1995–2003. Ledande befattningar inom AB SKF sedan 1987.

**Innehav i Husqvarna, 31 december 2023** 990 A-aktier, 14 800 B-aktier och 384 024 köpoptioner<sup>1</sup>

**Nationalitet/Invald** UK, SE / 2006

**Beslutade arvoden, totalt i kronor** 2 340 000

**Närvaro styrelsemöten** 16/16

**Närvaro "People & Sustainability"-utskottet** 4/4

**Närvaro revisionsutskottet** —

**Oberoende i förhållande till Husqvarna Group och dess ledning** Ja

**Oberoende i förhållande till större aktieägare** Nej



**Namn** Ingrid Bonde  
**Funktion** Styrelseledamot

**Född** 1959

**CV** Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Ordförande i revisionsutskottet.

**Övriga väsentliga uppdrag** Styrelseordförande i Apoteket AB och Wall to Wall Group. Vice styrelseordförande i Telia Company AB samt styrelseledamot i Securitas AB.

**Tidigare befattningar** Ordförande i klimatpolitiska rådet 2018–2020. CFO och Vice VD för Vattenfall AB 2012–2017. VD och koncernchef för AMF Pensionsförsäkring 2008–2012. Generaldirektör för Finansinspektionen 2003–2008.

**Innehav i Husqvarna, 31 december 2023** 6 000 B-aktier

**Nationalitet/Invald** SE / 2021

**Beslutade arvoden, totalt i kronor** 940 000

**Närvaro styrelsemöten** 16/16

**Närvaro "People & Sustainability"-utskottet** —

**Närvaro revisionsutskottet** 5/5

**Oberoende i förhållande till Husqvarna Group och dess ledning** Ja

**Oberoende i förhållande till större aktieägare** Ja



**Namn** Torbjörn Lööf  
**Funktion** Styrelseledamot

**Född** 1965

**CV** Tekniskt industriprogram samt ekonomisk utbildning på MCE Management Centre Europe i Bryssel, Belgien.

**Övriga väsentliga uppdrag** Styrelseledamot i Essity AB, Mercer International Inc. och AB Blåkläder.

**Tidigare befattningar** VD för Inter IKEA Holding (Nederländerna) 2016–2020. VD för Inter IKEA Systems, den världsomspännande IKEA-franchisegivaren och ägare av IKEAs koncept och varumärke 2013–2016. Flertalet ledande befattningar på IKEA i Sverige och Italien 1989–2013.

**Innehav i Husqvarna, 31 december 2023** 20 000 B-aktier

**Nationalitet/Invald** SE / 2023

**Beslutade arvoden, totalt i kronor** 650 000

**Närvaro styrelsemöten** 9/16

**Närvaro "People & Sustainability"-utskottet** —

**Närvaro revisionsutskottet** —

**Oberoende i förhållande till Husqvarna Group och dess ledning** Ja

**Oberoende i förhållande till större aktieägare** Ja



**Namn** Katarina Martinson  
**Funktion** Styrelseledamot

**Född** 1981

**CV** Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Arbetar med kapitalförvaltning för familjen Lundberg. Ledamot i revisionsutskottet.

**Övriga väsentliga uppdrag** Styrelseordförande i Indutrade AB. Styrelseledamot i L E Lundbergföretagen AB, AB Industrivärden, Fastighets AB L E Lundberg, Förvaltnings AB Lunden, L E Lundberg Kapitalförvaltning AB och Fidelio AB.

**Tidigare befattningar** Analytiker, Handelsbanken Capital Markets 2008, Vice President vid Strategas Research Partners LLC, New York, USA 2006–2008. Analys av investeringsstrategier på ISI, International Strategy & Investment Group, New York, USA 2005–2006.

**Innehav i Husqvarna, 31 december 2023** 113 478 A-aktier  
378 737 B-aktier

**Nationalitet/Invald** SE / 2012

**Beslutade arvoden, totalt i kronor** 835 000

**Närvaro styrelsemöten** 16/16

**Närvaro "People & Sustainability"-utskottet** —

**Närvaro revisionsutskottet** 5/5

**Oberoende i förhållande till Husqvarna Group och dess ledning** Ja

**Oberoende i förhållande till större aktieägare** Nej

<sup>1</sup> Bestående av (a) 192 012 köpoptioner som utfärdats av Investor AB och berättigar till köp av B-aktier i Husqvarna, och (b) 192 012 köpoptioner som utfärdats av L E Lundbergföretagen AB och berättigar till köp av B-aktier i Husqvarna.



# Styrelse och revisorer, forts.



	<b>Bertrand Neuschwander</b> Styrelseledamot	<b>Daniel Nodhäll</b> Styrelseledamot	<b>Lars Pettersson</b> Styrelseledamot	<b>Christine Robins</b> Styrelseledamot
Namn	<b>Bertrand Neuschwander</b>	<b>Daniel Nodhäll</b>	<b>Lars Pettersson</b>	<b>Christine Robins</b>
Född	1962	1978	1954	1966
CV	Civilingenjör, Institut National Agronomique de Paris-Grignon, Frankrike, samt MBA från INSEAD. Ledamot i "People & Sustainability"-utskottet.	Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Managing Director, Ansvarig Noterade bolag på Investor AB. Ledamot i revisionsutskottet.	Civilingenjör i Teknisk Fysik, Materialvetenskap, Uppsala Universitet. Hon. Doc. vid Uppsala Universitet. Ordförande i "People & Sustainability"-utskottet.	BBA i marknadsföring och ekonomi, University of Wisconsin, Madison, USA och MBA, Marquette University, Milwaukee, USA. VD och koncernchef för Instant Pot Brands.
Övriga väsentliga uppdrag	Styrelseledamot i Serge Ferrari Group SA. Ordförande CPE. Ledamot i tillsynsutskottet i IKKS Invest SAS och Scope Holding SAS.	Styrelseledamot i Electrolux Professional AB.	Styrelseledamot i AB Industrivärden, Indutrade AB och L E Lundbergföretagen AB.	
Tidigare befattningar	Operativ chef, Groupe SEB, Frankrike 2014–2019. Vice VD för affärsområde varumärken, innovation & strategi, Groupe SEB 2012–2014, vice VD för affärsområde varumärken & innovation, Groupe SEB 2010–2012, VD för Devanlay/Lacoste 2004–2009, ordförande och VD, Aubert Group 2001–2004.	Analytiker med fokus på verkstadsindustrisektorn på Investor AB sedan 2002.	VD och koncernchef för AB Sandvik 2002–2011 samt ett antal andra befattningar inom AB Sandvik 1978–2002.	Affärsområdes-VD på Newell Brands, USA 2020–2023. VD och koncernchef för CharBroil LLC, Columbus, USA 2014–2019. VD och koncernchef för BodyMedia, Pittsburgh, USA 2009–2014. VD och koncernchef för Philips Oral Healthcare, Seattle, USA 2005–2009. Befattningar inom marknadsföring och ekonomi S.C. Johnson company 1988–2005.
Innehav i Husqvarna, 31 december 2023	7 500 B-aktier	14 000 B-aktier	5 000 B-aktier	American Depositary Receipts (ADR) B 1 866
Nationalitet/Invald	FR / 2016	SE / 2013	SE / 2014	US / 2017
Beslutade arvoden, totalt i kronor	740 000	835 000	800 000	650 000
Närvaro styrelsemöten	16/16	16/16	16/16	14/16
Närvaro "People & Sustainability"-utskottet	4/4	—	4/4	—
Närvaro revisionsutskottet	—	5/5	—	—
Oberoende i förhållande till Husqvarna Group och dess ledning	Ja	Ja	Ja	Ja
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Ja	Nej	Nej	Ja

# Fackligt utsedda styrelseledamöter och suppleanter



Namn **Anders Krantz**  
Funktion Ordinarie arbetstagarledamot

Född 1973

CV PTK-representant.  
Innehav i Husqvarna: 60 A-aktier



Namn **Anders Köhler**  
Funktion Arbetstagar-suppleant

Född 1973

CV PTK-representant.  
Innehav i Husqvarna: 30 A-aktier, 1 050 B-aktier



Namn **Dan Byström**<sup>1</sup>  
Funktion Ordinarie arbetstagarledamot

Född 1971

CV LO-representant.  
Innehav i Husqvarna: 20 B-aktier



Namn **Fredrik Aguren**<sup>2</sup>  
Funktion Arbetstagar-suppleant

Född 1971

CV LO-representant.  
Innehav i Husqvarna: 50 B-aktier

<sup>1</sup> Dan Byström ersatte Daniel Tornberg som lämnade Husqvarna Group den 1 september 2023.

<sup>2</sup> Fredrik Aguren utsågs den 1 december 2023.

## Revisorer

### KPMG AB

Joakim Thilstedt, Auktoriserad revisor.

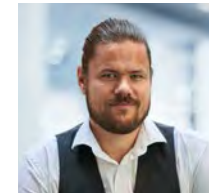
Född 1967.

Övriga revisorsuppdrag: AFRY, Ahlsell,  
Concentric och Sveaskog.

Innehav i Husqvarna: 0 aktier.



# Koncernledning



Namn  
Funktion

**Pavel Hajman**  
VD<sup>1</sup>

**Brian Belanger**  
Chefsjurist, Executive Vice President Legal Affairs & Strategic Investments samt sekreterare i Husqvarna ABs styrelse

**Terry Burke**  
CFO och Executive Vice President Finance, IR & Communication

**Leigh Dagberg**  
Executive Vice President, People & Organization

**Karin Falk**  
President, Husqvarna Construction-divisionen och Executive Vice President Husqvarna Group

**Robert Hafredal**  
Executive Vice President, Global Information Services and Group CIO

**Glen Instone**  
President, Husqvarna Forest & Garden-divisionen och Executive Vice President Husqvarna Group

**Pär Åström**  
President, Gardena-divisionen och Executive Vice President Husqvarna Group

Född

1965

1969

1972

1970

1965

1978

1977

1972

CV

Civilingenjör i Industriell ekonomi, Tekniska högskolan vid Linköpings universitet. Anställd 2014. Medlem i koncernledningen sedan 2014.

J.D./LLM, Duke University School of Law. Anställd 2006. Medlem i koncernledningen sedan 2015.

Chartered Certified Accountant (FCCA). Anställd 2010. Medlem i koncernledningen sedan 2022.

Masterexamen i organisatoriskt beteende, University of London, UK. Kandidatexamen i historia, University of California, Berkeley, USA. Anställd 2013. Medlem i koncernledningen sedan 2018.

Kandidatexamen i företags ekonomi, Handelshögskolan, Göteborg. Anställd 2020. Medlem i koncernledningen sedan 2020. Styrelseledamot i Wärtsilä Corporation.

Magisterexamen i ekonomi, marknadsföring och ledning. Anställd 2010. Medlem i koncernledningen sedan 2023.

Civilekonom, University of Teesside, UK. Chartered Institute of Management Accountants (CIMA). Anställd 2002. Medlem i koncernledningen sedan 2018.

Civilingenjör, Kungliga Tekniska högskolan, Stockholm. Anställd 2013. Medlem i koncernledningen sedan 2015.

Tidigare befattningar

Tillförordnad VD 2022–2023. Executive Vice President, Global Information Services 2020–2022. Senior Vice President, Group Operations Development 2018–2020. President, Husqvarna-divisionen 2014–2018. Executive Vice President och chef för Asien/Stilla-havsområdet, Husqvarna 2014. Chef för Assa Abloy AHG Greater China 2013–2014. Flera ledande befattningar inom Seco Tools, chef för Asien/Stilla-havsområdet, Senior Vice President Group Business Development, Regional Director CEE, 1990–2013.

Chef för Legal Affairs Husqvarna Asien/Stilla-havsområdet 2009–2012 med tillfälligt ytterligare uppdrag som tillförordnad chefsjurist, Husqvarna Amerika 2013 och tillförordnad chef Asien/Stilla-havsområdet 2014, Associate General Counsel, Husqvarna Amerika 2006–2009, Partner, Cohen & Grigsby, P.C. 2000–2006.

Olika befattningar inom Husqvarna Group; Vice President Finance Husqvarna Forest & Garden Division 2017–2022. VP Finance Gardena Division 2014–2016. VP Finance Manufacturing/ Supply Chain 2013–2014. Regional Business Controller 2010–2012.

Vice President och chef för People & Organization, Husqvarna 2018. Vice President Talent Management, Husqvarna 2013–2018. Chef, PwC Consulting 2012–2013. Partner och konsult, Mindshift 2002–2012. Chef för Research & Consulting, Manager, Universum 1997–2000. Research Specialist and Product Developer, Information Express 1992–1996.

Olika befattningar inom Volvo Group; Senior Vice President, Volvo Trucks Services & Customer Quality 2016–2020. Executive Vice President, Corporate Strategy & Brand Portfolio 2012–2016. President, Non-Automotive Purchasing 2008–2012. Volvo Car Corporation, Vice President, Volvo Car Customer Service 2006–2008. Volvo Car Corporation, President, Volvo Car Special Vehicles 2001–2006. Volvo Cars och Volvo Group, olika befattningar 1988–2001.

Tillförordnad CIO 2023. Vice President IT Services and Solutions inom Husqvarna Forest & Garden 2020–2023. Vice President Digital Commerce 2018–2020. Vice President Group Supply Chain Management 2016–2018. Olika befattningar på A.P Møllwe Maersk 2004–2010.

Olika befattningar inom Husqvarna Group; CFO and Senior Vice President Finance, IR & Communication 2018–2022, Chef för Global Sales & Service, divisionen Husqvarna 2016–2018. Finanschef, divisionen Husqvarna 2014–2017. Finanschef EMEA 2013–2014. Finanschef Manufacturing, Logistics and Sourcing 2011–2013. Finanschef Global Supply Chain 2009–2011.

Senior Vice President, Business Development, Husqvarna 2013–2018. Principal A.T Kearney Management Consultants 2007–2013. A.T Kearney and Occam Associates Management Consulting 1998–2007.

Aktieinnehav Husqvarna  
31 december 2023

148 128 B-aktier

81 293 B-aktier

37 294 B-aktier

32 335 B-aktier

23 238 B-aktier

11 332 B-aktier

86 952 B-aktier

126 487 B-aktier

<sup>1</sup> Pavel Hajman utsågs till koncernens VD den 4 maj 2023

## Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	3	53 261	54 037
Kostnad för sålda varor	5, 6	-37 136	-39 424
<b>Bruttoresultat</b>		<b>16 125</b>	<b>14 613</b>
Försäljningskostnader	5	-9 034	-8 770
Administrationskostnader	5	-3 211	-3 001
Övriga rörelseintäkter	5, 7	29	212
Övriga rörelsekostnader	5, 7	-29	-11
<b>Rörelseresultat</b>	3, 4, 8	<b>3 880</b>	<b>3 043</b>
Finansiella intäkter	9	75	38
Finansiella kostnader	9	-1 077	-499
<b>Finansiella poster, netto</b>		<b>-1 002</b>	<b>-461</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>2 878</b>	<b>2 581</b>
Inkomstskatt	10	-702	-649
<b>Årets resultat</b>		<b>2 177</b>	<b>1 932</b>
Årets resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		2 177	1 935
Innehav utan bestämmande inflytande		-1	-2
<b>Årets resultat</b>		<b>2 177</b>	<b>1 932</b>
Resultat per aktie:			
Före utspädning, kr	11	3,81	3,39
Efter utspädning, kr	11	3,81	3,38
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier:			
Före utspädning, miljoner	11	570,9	570,4
Efter utspädning, miljoner	11	571,6	573,0

## Övrigt totalresultat för koncernen

Mkr	Not	2023	2022
<b>Årets resultat</b>		<b>2,177</b>	<b>1 932</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt		-426	436
<b>Summa poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt</b>		<b>-426</b>	<b>436</b>
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag			
Omräkningsdifferens	19	-839	2 728
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	19	403	-916
Kassaflödessäkringar			
Resultat som uppkommit under året, efter skatt	19	129	-94
Överföringar till resultaträkningen, efter skatt	19	109	6
<b>Summa poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt</b>		<b>-197</b>	<b>1 723</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>		<b>-622</b>	<b>2 159</b>
<b>Totalresultat</b>		<b>1 554</b>	<b>4 091</b>
Totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		1 555	4 094
Innehav utan bestämmande inflytande		-1	-2
<b>Totalresultat</b>		<b>1 554</b>	<b>4 091</b>



## Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec, 2023	31 dec, 2022
<b>Tillgångar</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar	12	7 205	7 151
Nyttjanderätter	13	2 068	2 288
Goodwill	14	9 920	10 187
Övriga immateriella tillgångar	14	8 400	8 408
Andelar i intresseföretag	15	14	16
Derivatinstrument	26	0	53
Övriga långfristiga tillgångar	16	843	913
Uppskjutna skattefordringar	10	2 143	1 834
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>30 592</b>	<b>30 849</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	17	17 184	19 334
Kundfordringar	20	5 289	6 267
Derivatinstrument	26	1 604	795
Skattefordringar		242	524
Övriga omsättningstillgångar	18	1 171	1 538
Likvida medel	20	1 527	2 328
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>27 018</b>	<b>30 787</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>57 610</b>	<b>61 636</b>

Mkr	Not	31 dec, 2023	31 dec, 2022
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital	19	1 153	1 153
Övrigt tillskjutet kapital	19	2 605	2 605
Övriga reserver	19	1 851	2 048
Balanserade vinstmedel	19	18 161	18 196
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>23 770</b>	<b>24 002</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	19	2	10
<b>Summa eget kapital</b>		<b>23 772</b>	<b>24 011</b>
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	26	8 556	8 927
Leasingskulder	26	1 436	1 708
Uppskjutna skatteskulder	10	2 334	2 056
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	2 209	1 681
Övriga avsättningar	22	620	700
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>15 155</b>	<b>15 072</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	20	5 487	7 111
Kortfristiga skatteskulder		662	667
Övriga skulder	23	3 866	4 097
Upplåning	26	6 031	7 700
Leasingskulder	26	648	649
Derivatinstrument	26	575	912
Övriga avsättningar	22	1 415	1 416
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>18 683</b>	<b>22 553</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>57 610</b>	<b>61 636</b>

## Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2023	2022
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		3 880	3 043
Ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar och nedskrivningar	5, 12, 13, 14	3 105	3 342
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		481	637
Kassaflödespåverkande poster			
Utbetalda omstrukturingskostnader		-565	-222
Finansnetto, erhållet/betalt		-862	-247
Betald skatt		-493	-2 318
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>5 546</b>	<b>4 234</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		1 918	-3 832
Förändring av kundfordringar		917	-1 511
Förändring av leverantörsskulder		-1 579	-336
Förändring av övrigt rörelsekapital		264	-264
<b>Kassaflöde från rörelsekapital</b>		<b>1 521</b>	<b>-5 943</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>7 067</b>	<b>-1 709</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterföretag/verksamheter	27	-9	-85
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		5	240
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	12, 14	-2 627	-2 344
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar		-22	-112
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 652</b>	<b>-2 301</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>		<b>4 414</b>	<b>-4 009</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån	26	5 585	10 796
Amortering av lån	26	-7 650	-2 543
Amortering av leasingsskuld	26	-744	-540
Säkring av nettoinvestering	26	-157	-2 131
Förändring av övrig räntebärande nettoskuld exklusive likvida medel	26	-478	105
Utdelning till aktieägare		-1 714	-1 711
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-2	-2
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-5 161</b>	<b>3 975</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-746</b>	<b>-35</b>
Kassa och bank vid årets början		2 328	2 208
Valutakursdifferenser i kassa och bank		-55	154
<b>Kassa och bank vid årets slut</b>		<b>1 527</b>	<b>2 328</b>



## Koncernens förändring i eget kapital

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande (Not 19)	Summa eget kapital
	Aktiekapital (Not 19)	Övrigt tillskjutet kapital (Not 19)	Övriga reserver (Not 19)	Balanserade vinstmedel (Not 19)			
<b>Ingående balans 1 januari 2022</b>	<b>1 153</b>	<b>2 605</b>	<b>325</b>	<b>17 549</b>	<b>21 633</b>	<b>14</b>	<b>21 646</b>
Årets resultat				1 935	1 935	-2	1 932
Övrigt totalresultat			1 723	436	2 159	—	2 159
<b>Totalresultat för perioden</b>			<b>1 723</b>	<b>2 371</b>	<b>4 094</b>	<b>-2</b>	<b>4 091</b>
<b>Transaktioner med ägare</b>							
Aktierelaterad ersättning				78	78	—	78
Säkring av LTI-program				-92	-92	—	-92
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande						-2	-2
Utdelning 3,00 kr per aktie				-1 711	-1 711		-1 711
<b>Utgående balans 31 december 2022</b>	<b>1 153</b>	<b>2 605</b>	<b>2 048</b>	<b>18 196</b>	<b>24 002</b>	<b>10</b>	<b>24 011</b>
Årets resultat				2 177	2 177	-1	2 177
Övrigt totalresultat			-197	-426	-622	—	-622
<b>Totalresultat för perioden</b>			<b>-197</b>	<b>1 752</b>	<b>1 555</b>	<b>-1</b>	<b>1 554</b>
<b>Transaktioner med ägare</b>							
Aktierelaterad ersättning				-79	-79	—	-79
Aktieägartillskott från minoritet/ej bestämmande inflytande						1	1
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				5	5	-5	0
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande						-2	-2
Utdelning 3,00 kr per aktie				-1 714	-1 714		-1 714
<b>Utgående balans 31 december 2023</b>	<b>1 153</b>	<b>2 605</b>	<b>1 851</b>	<b>18 161</b>	<b>23 770</b>	<b>2</b>	<b>23 772</b>

## Not 1 Redovisningsprinciper

### GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Husqvarna AB (publ) med organisationsnummer 556000-5331 är ett aktiebolag registrerat i Sverige. Bolagets säte är Jönköping med besöksadress Drottninggatan 2, 561 31 Huskvarna. Husqvarna AB's (publ) aktie är noterad på NASDAQ Stockholm och ingår i Large Capsegmentet. Huvudkontorets besöksadress är Regeringsgatan 28, 111 53 Stockholm.

Husqvarna AB's (publ) finansiella rapporter upprättas med tillämpning av IFRS Accounting Standards såsom de antagits av EU. Enheterna inom koncernen tillämpar enhetliga redovisningsprinciper. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar, om inte annat anges. Vidare har Årsredovisningslagen och RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdeметоден förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (derivatinstrument) samt finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat (kundfordringar som inte är sålda men som ingår i factoringupplägg).

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.

Årsredovisningen för koncernen och för Husqvarna AB (publ.), inklusive finansiella rapporter, godkändes för utfärdande den 13 mars 2024. Balansräkningar och resultaträkningar är föremål för fastställande av årsstämman den 18 april 2024.

### FÖRÄNDRINGAR I REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Det finns inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som är tillämpliga från och med 1 januari 2023 som har haft någon väsentlig effekt på Husqvarna Groups redovisning.

Inga ändrade standarder eller tolkningar med tillämpningstidpunkt under kommande år har för tidstillämpats eller förväntas medföra någon väsentlig påverkan på koncernen finansiella rapporter.

### REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER Principer för upprättande av koncernredovisning Dotterbolag

De finansiella räkenskaperna omfattar Husqvarna AB (publ) och samtliga bolag som moderbolaget har bestämmande inflytande över.

Husqvarna Group tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen värderas till verkligt värde på förvärvsdagen, liksom det förvärvade dotterbolagets tillgångar och skulder. Köpeskillingen inkluderar en bedömning av verkligt värde på eventuell villkorad tilläggsköpeskillning per förvärvsdatum. Alla efterföljande förändringar av den villkorade köpeskillingen redovisas i resultaträkningen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppkommer. Om köpeskillingen över-

stiger det verkliga värdet på identifierbara förvärvade tillgångar och skulder redovisas det överskjutande beloppet som goodwill. Goodwill allokeras till de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av förvärvet.

### Valutaomräkning

De finansiella räkenskaperna är upprättade i svenska kronor (SEK) som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

### Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningarna sker linjärt över följande förväntade nyttjandeperioder:

Byggnader och markanläggningar	10–50 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Övriga materiella anläggningstillgångar	3–10 år

Husqvarna Group tillämpar komponentavskrivning, det innebär att större materiella anläggningstillgångar delas upp i delkomponenter med olika nyttjandeperioder och därmed olika avskrivningstider.

### Immateriella tillgångar

#### Varumärken

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Samtliga varumärken som bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken uppskattas till 10 år. Förvärvade varumärken inom Gardena-divisionen bedöms ha obestämbar nyttjandeperiod.

#### Produktutveckling

Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken bedöms vara mellan 3–5 år.

#### Kundrelationer

Värdena av kundrelationer skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som bedöms vara 5–12 år.

#### Övriga immateriella tillgångar

Mjukvara bedöms ha en nyttjandeperiod om 3–6 år och patent och licenser om 10–13 år.

### Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill och varumärken inom Gardena-divisionen) eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Tillgången skrivs ned med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv på de kassagenererande enheter som förväntas gynnas av synergier

från förvärvet, vilka likställs med Husqvarna Groups Segment, se not 3. Se även not 2 och not 14 avseende nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

### Finansiella tillgångar

#### Klassificering och efterföljande värdering

Husqvarna Group klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- Upplupet anskaffningsvärde. Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av övriga finansiella anläggningstillgångar, övriga omsättningstillgångar, kundfordringar samt kassa och bank.
- Verkligt värde via resultaträkningen. Aktieinnehav.
- Verkligt värde via övrigt totalresultat. Kundfordringar som säljs inom ramen för factoring ingår i denna kategori. För dessa redovisas räntointäkter, valutakursdifferenser och nedskrivningar i resultaträkningen medan övriga förändringar i verkligt värde redovisas i övrigt totalresultat. När den finansiella tillgången tas bort från balansräkningen, omförs den ackumulerade vinsten eller förlusten, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, i resultaträkningen.

#### Nedskrivningar och förväntade kreditförluster

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. Förväntade kreditförluster uppskattas genom att gruppera kundfordringarna baserat på gemensamma kreditriskegenskaper och antal förfallna dagar.

### Finansiella skulder

#### Klassificering och efterföljande värdering

Samtliga koncernens finansiella skulder (exklusive derivat som behandlas i ett separat avsnitt) värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde utgörs av upplåning, finansiella leasingkulder, leverantörsskulder och övriga skulder.

### Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och därefter görs löpande en omvärdering till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet identifierats som ett säkringsinstrument och i så fall den säkrade postens karaktär. Koncernen identifierar derivat som säkring av prognostiserade transaktioner (kassaflödessäkring) eller säkring av nettoinvestering i en utlandsverksamhet (säkring av nettoinvestering).

Vid säkring av nettoinvesteringar i utlandet och vid säkring av prognostiserade kassaflöden från försäljning och inköp definieras den säkrade risken som förändring av avistakursen.

### Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifierats som kassaflödessäkring av en prognostiserad försäljning eller ett prognostiserat inköp och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt i rörelseresultatet.

Belopp som ackumulerats i eget kapital (säkringsreserven) återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten blir resultatpåverkande (till exempel då en säkrad prognostiserad försäljning sker). Om den prognostiserade transaktion som säkras redovisas som icke-finansiell post (exempelvis varulager) återförs emellertid uppskjutna vinster och förluster från eget kapital och inräknas i den ursprungliga värderingen av respektive tillgångs eller förpliktelses anskaffningskostnad. Dessa tillgångsförda belopp kommer senare att redovisas i kostnad för sålda varor när det gäller varulager.

Den vinst eller förlust som hänför sig till den effektiva delen av en ränteswap som säkrar upplåning med rörlig ränta, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas under finansiella poster i resultaträkningen.

När ett säkringsinstrument förfaller eller säljs eller när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning och ackumulerade vinster eller förluster avseende säkringen finns i eget kapital, kvarstår dessa vinster/förluster i eget kapital och resultatförs samtidigt som den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas ske, överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i eget kapital omedelbart till resultaträkningen.

#### Säkring av nettoinvestering

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på samma sätt som kassaflödessäkringar. Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

### Varulager

Varulager och pågående arbete värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFO) eller på vägda genomsnittspriser. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde i den löpande verksamheten med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och försäljning till marknadsvärde. I kostnader för varulager ingår överföringar från eget kapital av vinster/förluster från säkrade prognostiserade transaktioner, hänförliga till varulager. I färdiga produkter och pågående arbeten ingår råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader samt hänförliga indirekta tillverkningskostnader.



## Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning

### *Pensionsförpliktelser*

Pensionsförpliktelser klassificeras antingen som avgiftsbestämd eller förmånsbestämd pensionsplan.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala ersättningar till anställda. Avgifterna kostnadsförs när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Alla andra pensionsplaner är förmånsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensionsplaner anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd kommer att erhålla vid pensionering beroende på faktorer så som ålder, tjänstgöringstid och lön. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer, utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i. I de flesta länder motsvaras det av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen och i Sverige bostadsobligationer. I länder utan fungerande marknad för företagsobligationer används marknadsräntan på statsobligationer.

Kostnader för tjänstgöring samt tidigare kostnader för tjänstgöring redovisas omedelbart i rörelseresultatet. Ränta från koncernens nettopensionsplaner redovisas netto i koncernens finansnetto, och beräknas genom att använda den diskonteringsränta som används vid beräkning av koncernens pensionsskuld. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår.

## Intäktsredovisning

Husqvarna Group genererar huvudsakligen intäkter från försäljning av färdiga produkter som inkluderar reservdelar och tillbehör, men även från utförda tjänster samt licensavtal.

### *Försäljning av färdiga produkter inklusive reservdelar och tillbehör*

Koncernen tillverkar och säljer färdiga produkter, reservdelar och tillbehör främst till fackhandeln och detaljhandeln men även direkt till slutkund. I kontrakt med kunder avseende färdiga produkter finns det normalt två prestationsåtaganden, varor och transporttjänster. Intäkt redovisas vid den tidpunkt då kontroll över tillgången överförts till kunden, vilket främst beror på fraktvillkoren. Husqvarna Group är huvudman för såväl försäljning av varor som för transporttjänster, därmed redovisas belopp som betalas av kunden som intäkt och den motsvarande kostnaden redovisas som kostnad för sålda varor.

Produkterna säljs ibland med volymrabatt baserat på total försäljning under en viss tidsperiod, vanligen 1 år. Intäkter från sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges i kontraktet, med avdrag för de beräknade volymrabatterna. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet, med hjälp av antingen förväntat värde eller en bedömning av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer att inträffa. Avtalskulder redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljning fram till rapportperiodens slut. Den beräknade volymrabatten revideras vid varje rapporteringsdatum.

Returrätter förekommer ibland inom detaljhandeln. Avseende returrätt som följer av lagstiftning, praxis eller som anges i avtal med kund redovisas inte intäkter för varor som förväntas returneras, istället redovisas en skuld (inkluderad i övriga kortfristiga rörelseskulder) för förväntad återbetalning till kund, och en tillgång (inkluderad i övriga kortfristiga fordringar) avseende förväntad återlämnad produkt. Historisk erfarenhet används för att uppskatta andel returter vid försäljningstidpunkten (förväntat värde-metoden). Koncernens åtagande att återta felaktiga varor under standardgarantin redovisas som avsättning.

### *Tjänster*

Koncernen utför tjänster så som reparationer av produkter samt service och underhåll av produkter. Intäkter från underhåll och service av produkter redovisas linjärt över kontraktperioden såvida inte en annan metod bättre mäter uppfyllandet av prestationsåtagandet. Intäkter från reparationstjänster redovisas när tjänsten utförs.

Koncernen säljer utökad garanti, utöver standardgarantin, som är separat prissatt. Intäkten redovisas under garantiperioden, vilken normalt startar efter standardgarantin. Intäkter från sådana garantiavtal redovisas linjärt över kontraktperioden såvida inte en annan metod bättre mäter uppfyllandet av prestationsåtagandet. Koncernens åtagande att återta felaktiga varor under den utökade garantin redovisas som avsättning.

### *Licensavtal*

Koncernen licensierar immateriell egendom såsom varumärken till andra företag. Licensavtalen ger licenstagaren rätten att använda den immateriella egendomen under licensperioden. De vanligaste licensavtalen i Husqvarna Group avser försäljnings- eller användningsbaserad royalty där intäkten redovisas när den efterföljande försäljningen eller användningen sker.

### **Leasing**

Husqvarna Group leasar mestadels tillgångar inom kategorierna ”byggnader och mark” (lagerlokaler, kontor och fabriker), ”Truckar och maskiner” och ”Bilar och andra fordon”.

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan om den implicita räntan i leasingkontrakten inte kan fastställas. Den marginella låneräntan beräknas per land och för olika durationer.

Betalningar för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av mindre värde kostnadsförs linjärt.

## Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av föreliggande finansiella rapport kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar och därmed använder sig av vissa antaganden avseende framtiden. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar såväl resultaträkningen som balansräkningen samt upplysningar som lämnas. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan sammanfattas de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömda.

### **Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod**

Värdet på immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, det vill säga goodwill och varumärken inom Gardena-divisionen, prövas årligen, eller oftare om behov föreligger, för eventuell nedskrivningsbehov. Eventuell nedskrivning sker med det belopp med vilket bokfört värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras avseende förväntad prognostiserad tillväxt, marginal och diskonteringsränta. För ytterligare information se not 14.

### **Varulager**

Husqvarna Groups varulager är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in-först-ut-metoden (FIFO) eller vägda genomsnittspriser och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är justerat för bedömd värdeminskning för äldre artiklar, fysiskt skadat gods, lageröverskott samt försäljningsomkostnader. Koncernens stora säsongsvariationer avseende lageruppbbyggnad och försäljning, samtidigt som produkterna är väderberoende, ökar svårigheten att bedöma värdet på varulagret. För att minimera detta arbetar Husqvarna Group löpande med att effektivisera produktionskedjan, hålla lagernivåerna på en rimligt låg nivå samt fokusera på att lagervärderingen ska vara korrekt utifrån på balansdagen rådande förutsättningar.

### **Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser**

Beräkningen av nettopensionsskuldens verkliga värde grundas på ett antal aktuariella antaganden så som diskonteringsränta, inflation, dödlighetsantaganden, framtida löneökningar etc. Ändrade antaganden har en direkt påverkan på den redovisade pensionsskulden. Känslighetsanalyser för de mest väsentliga antagandena samt risker som påverkar skuldens storlek redovisas i not 21.

## Not 3 Redovisning per segment

Husqvarna Group har en varumärkesbaserad organisation och struktur med tre separata rapporterade divisioner. Husqvarna Forest & Garden-divisionen erbjuder produkter för professionella användare inom skogs- och trädvård, landskapsarkitektur och annan kommersiell park- och trädgårds-skötsel samt för konsumentmarknadens premiumsegment. Gardena-divisionen är den globala marknadsledaren inom trädgårdsbevattning och lösningar för den smarta trädgården samt en ledare inom högkvalitativa handhållna trädgårdsredskap, robotlösningar och elektriska trädgårdsredskap. Husqvarna Construction-divisionen är världsledande inom maskiner för byggnadsindustri och inom diamanterverktyg för såväl byggnads- som naturstensindustri. Divisionerna utgör grunden för koncernens interna rapporteringsstruktur som VD (koncernens högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera prestation samt för att besluta om resursallokering.

Divisionerna ansvarar för sina rörelseresultat (exklusive jämförelsestörande poster), direkt operativt kassaflöde och nettotillgångar vilka är de huvudsakliga finansiella mått som VD använder för att utvärdera segmentens prestation. Finansnetto, skatt, nettoskuld och eget kapital är ej fördelade per division.

Divisionerna består både av separata legala bolag och av bolag delade mellan divisioner. För bolag som ingår i mer än en division sker allokering av kostnader och nettotillgångar mellan berörda divisioner. Rörelsekostnader som inte ingår i divisionerna redovisas under koncerngemensamt och omfattar främst kostnader för koncernstabber. Det förekommer ingen försäljning av färdiga varor mellan divisionerna.

Segmentsredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som för koncernen. Divisionerna ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras prestation mäts på denna nivå. Group Treasury ansvarar för finansiering på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder, eget kapital samt skatteposter till divisionerna.

Samtliga divisioner omfattar produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning. Husqvarna Forest & Garden-divisionen och Gardena-divisionen är uppdelade i sex produktkategorier; hjulburet, robotics, handhållet, bevattning, digital solutions samt tillbehör. Koncerngemensamt omfattar royaltyintäkter från licensiering av immateriell egendom såsom varumärken till kunder.

Not 3 – Redovisning per segment, forts.

Mkr	Husqvarna Forest & Garden-divisionen		Gardena- divisionen		Husqvarna Construction-divisionen		Koncerngemensamt		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning <sup>1</sup>	31 759	32 082	12 964	13 606	8 398	8 232	139	117	53 261	54 037
Rapporterad tillväxt	-1,0%	9,8%	-4,7%	29,1%	2,0%	14,2%	—	—	-1,4%	14,8%
Organisk tillväxt	-3,9%	0,3%	-9,9%	-7,2%	-3,1%	2,1%	—	—	-5,3%	-1,0%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 706</b>	<b>1 807</b>	<b>950</b>	<b>918</b>	<b>755</b>	<b>713</b>	<b>-531</b>	<b>-396</b>	<b>3 880</b>	<b>3 043</b>
Rörelsemarginal %	8,5%	5,6%	7,3%	6,8%	9,0%	8,7%	—	—	7,3%	5,6%
Finansiella poster netto	—	—	—	—	—	—	—	—	-1 002	-461
Inkomstskatt	—	—	—	—	—	—	—	—	-701	-649
<b>Periodens resultat</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>2 177</b>	<b>1 932</b>
Jämförelsestörande poster <sup>2</sup>	-530	-1 417	-186	-254	-247	-140	-127	1	-1 090	-1 810
<b>Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster</b>	<b>3 236</b>	<b>3 224</b>	<b>1 136</b>	<b>1 173</b>	<b>1 002</b>	<b>854</b>	<b>-404</b>	<b>-397</b>	<b>4 970</b>	<b>4 853</b>
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	10,2%	10,0%	8,8%	8,6%	11,9%	10,4%	—	—	9,3%	9,0%
Avskrivningar och nedskrivningar	-1 597	-1 441	-789	-645	-516	-487	-39	-24	-2 941	-2 597
EBITDA <sup>3</sup> exkl. jämförelsestörande poster	4 833	4 665	1 925	1 818	1 518	1 340	-365	-373	7 911	7 450
Förändring av varulager	476	-2 843	1 433	-600	9	-389	—	—	1 918	-3 832
Förändring av kundfordringar	740	-1 313	39	-165	191	-33	-53	0	917	-1 511
Förändring av leverantörsskulder	-1 302	454	-170	-711	-110	-79	2	-1	-1 579	-336
Investeringar	-1 427	-1 355	-623	-525	-326	-387	-250	-77	-2 627	-2 344
<b>Direkt operativt kassaflöde</b>	<b>3 321</b>	<b>-392</b>	<b>2 604</b>	<b>-183</b>	<b>1 282</b>	<b>453</b>	<b>-666</b>	<b>-450</b>	<b>6 541</b>	<b>-572</b>
Varulager	10 355	10 976	4 242	5 709	2 588	2 649	—	—	17 184	19 334
Kundfordringar	3 242	4 007	955	1 022	1 039	1 238	53	1	5 289	6 267
Leverantörsskulder	-3 241	-4 560	-1 399	-1 587	-842	-960	-5	-3	-5 487	-7 111
<b>Operativt rörelsekapital<sup>3</sup></b>	<b>10 356</b>	<b>10 422</b>	<b>3 798</b>	<b>5 144</b>	<b>2 785</b>	<b>2 926</b>	<b>48</b>	<b>-3</b>	<b>16 986</b>	<b>18 490</b>
Operativt rörelsekapital <sup>3</sup> / nettoomsättning %	37,3%	28,6%	37,5%	33,5%	36,9%	34,2%	—	—	36,9%	30,6%
<b>Nettotillgångar</b>	<b>18 078</b>	<b>18 187</b>	<b>14 823</b>	<b>16 798</b>	<b>7 107</b>	<b>7 334</b>	<b>-597</b>	<b>-599</b>	<b>39 412</b>	<b>41 720</b>
Varav tillgångar	24 433	26 228	17 763	20 010	8 722	9 058	2 878	2 471	53 795	57 767
Varav skulder	-6 354	-8 041	-2 940	-3 213	-1 614	-1 724	-3 475	-3 070	-14 383	-16 047
<b>Nettoskuld</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>15 640</b>	<b>17 709</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>23 772</b>	<b>24 011</b>

<sup>1</sup> Huvuddelen av nettoomsättning är redovisad vid en viss tidpunkt.

<sup>2</sup> För jämförelsestörande poster se beskrivning i definitionsavsnittet.

<sup>3</sup> Alternativa nyckeltal se "Finansiella definitioner".

### Geografisk information

Nedanstående tabell visar försäljning per geografisk marknad, oberoende av var produkterna tillverkats. Tillgångar rapporteras där tillgången finns.

Mkr	Extern försäljning		Anläggningstillgångar <sup>1</sup>	
	2023	2022	2023	2022
Tyskland	7 621	6 987	8 806	8 808
Frankrike	3 549	3 162	140	53
Sverige	2 032	2 086	6 228	5 707
Österrike	1 752	1 627	42	30
Övriga Europa	13 570	14 095	2 244	2 239
Asien och Stillahavsområdet	4 888	4 790	1 206	1 332
Kanada	1 749	2 005	211	227
USA	15 520	16 682	8 616	9 577
Latinamerika	2 225	2 243	92	50
Övriga världen	354	359	9	11
<b>Totalt</b>	<b>53 261</b>	<b>54 037</b>	<b>27 593</b>	<b>28 034</b>

<sup>1</sup> Anläggningstillgångar inkluderar materiella anläggningstillgångar, goodwill, övriga immateriella tillgångar och nyttjanderättstillgångar.

### Information om större kunder

Husqvarna Group har ingen enskild kund som utgör 10% eller mer av koncernens totala nettoomsättning.

### Nettoomsättning per produktkategori

Mkr	2023	2022
Skogs-, park- och trädgårdsprodukter	44 723	45 687
Produkter för byggnadsindustrin	8 398	8 232
Övrigt	139	117
<b>Totalt</b>	<b>53 261</b>	<b>54 037</b>



## Not 4 Antal anställda och ersättningar till anställda

### Medelantal anställda (heltidsekvivalenter)

	2023			2022		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	1 915	692	2 607	1 840	636	2 476
Tyskland	1 441	764	2 205	1 530	807	2 337
Tjeckien	500	537	1 037	498	566	1 063
Storbritannien	312	117	430	319	109	428
Polen	460	254	714	408	239	647
Övriga Europa	1 170	427	1 597	1 325	519	1 844
<b>Summa Europa</b>	<b>5 798</b>	<b>2 791</b>	<b>8 590</b>	<b>5 918</b>	<b>2 876</b>	<b>8 795</b>
Kina	629	265	894	616	311	926
Japan	209	33	242	246	39	285
Övriga Asien och Stillahavsområdet	333	117	450	294	106	400
<b>Summa Asien och Stillahavsområdet</b>	<b>1 171</b>	<b>415</b>	<b>1 586</b>	<b>1 156</b>	<b>455</b>	<b>1 611</b>
USA	2 048	938	2 986	2 384	1 079	3 463
Kanada	86	45	131	79	50	129
<b>Summa Nordamerika</b>	<b>2 134</b>	<b>983</b>	<b>3 117</b>	<b>2 463</b>	<b>1 129</b>	<b>3 592</b>
Brasilien	208	84	292	177	78	255
Övriga Latinamerika	68	33	101	67	29	96
<b>Summa Latinamerika</b>	<b>276</b>	<b>117</b>	<b>393</b>	<b>244</b>	<b>107</b>	<b>351</b>
Övriga marknader	42	27	69	42	25	67
<b>Totalt</b>	<b>9 421</b>	<b>4 333</b>	<b>13 755</b>	<b>9 823</b>	<b>4 593</b>	<b>14 416</b>
Könsfördelning, %:						
Styrelseledamöter	82	18		83	17	
VD:ar och övriga ledande befattningshavare	87	13		89	11	

### Löner och ersättningar

Mkr	2023	2022
Lönekostnader	7 990	7 530
Sociala kostnader	1 619	1 506
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	129	209
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	266	243
<b>Totalt</b>	<b>10 004</b>	<b>9 488</b>
Varav ersättning till styrelse, VD:ar och andra ledande befattningshavare <sup>1</sup>		
Lönekostnader	151	138
(varav rörliga lönekostnader)	46	70
Sociala avgifter	41	36
Pensionskostnader	22	17

<sup>1</sup> Avser lönekostnader till samtliga styrelseledamöter, VD:ar samt övriga ledande befattningshavare i moder- samt dotterbolag.

Tkr	2023						Totalt
	Fast lön <sup>1</sup>	Rörlig lön	Pensionskostnad	Kostnad för långsiktiga incitamentsprogram <sup>2</sup>	Övriga förmåner <sup>3</sup>	Avgångsvederlag etc.	
VD	9 795	2 641	3 772	-443	16	—	15 781
Föregående VD	811	—	3 600	712	—	11 000	16 123
Övriga medlemmar i koncernledningen <sup>4</sup>	33 413	8 531	5 358	-3 259	1 227	—	45 270
<b>Totalt</b>	<b>44 019</b>	<b>11 172</b>	<b>12 730</b>	<b>-2 989</b>	<b>1 243</b>	<b>11 000</b>	<b>77 175</b>

<sup>1</sup> Inklusive semesterersättning.

<sup>2</sup> Kostnad är beräknad enligt principer i IFRS 2 och periodiseras över intjäningsperioden. Kostnaden är relaterad till LTI 2021, LTI 2022 och LTI 2023. Prognoserna för värdeskapande har justerats ner 2023, varför året innehåller återföringar av tidigare gjorda avsättningar.

<sup>3</sup> Avser bostads-, rese-, bil- och försäkringsförmåner.

<sup>4</sup> Övriga medlemmar av koncernledningen omfattar sju personer vid årets slut. Under året har en person tillträtt koncernledningen och en har lämnat. Den nyutträdde personen är helt inkluderad i LTI-kostnaderna som redovisas i tabellen ovan.

Tkr	2022						Totalt
	Fast lön <sup>1</sup>	Rörlig lön	Pensionskostnad	Kostnad för långsiktiga incitamentsprogram <sup>2</sup>	Övriga förmåner <sup>3</sup>	Avgångsvederlag etc.	
VD	11 155	—	4 400	8 000	29	—	23 584
Tillförordnad VD	277	—	—	—	—	—	277
Övriga medlemmar i koncernledningen <sup>4</sup>	33 443	1 180	8 219	19 076	566	—	62 484
<b>Totalt</b>	<b>44 875</b>	<b>1 180</b>	<b>12 619</b>	<b>27 076</b>	<b>595</b>	<b>—</b>	<b>86 345</b>

<sup>1</sup> Inklusive semesterersättning.

<sup>2</sup> Kostnad är beräknad enligt principer i IFRS 2 och periodiseras över intjäningsperioden. Kostnaden är relaterad till LTI 2020, LTI 2021 och LTI 2022.

<sup>3</sup> Avser bostads-, rese-, bil-, försäkrings- och omplaceringsförmåner.

<sup>4</sup> Övriga medlemmar av koncernledningen omfattar sju personer vid årets slut. Under året har en person tillträtt koncernledningen.

### Ersättning till koncernledningen

För VD och övriga medlemmar av koncernledningen tillämpas de ersättningsprinciper som godkändes av årsstämman 2021. Principerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman samt på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter. Ersättningar till koncernledningen beslutas av styrelsen baserat på förslag från styrelsens People & Sustainabilityutskott. Om särskilda skäl föreligger, ska styrelsen kunna frångå dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska nästa årsstämma informeras om skälen för detta.

Husqvarna Group strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig och prestationsbaserad ersättning. De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen utgår från befattning, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen består av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktiga incitamentsprogram baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitamentsprogram samt förmåner såsom pension och försäkringar. Den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen, men kan också utebli om inte lägsta målnivån uppnås eller begränsas om maximala målnivån uppnås. Rörlig lön till VD och övriga medlemmar av koncernledningen baseras på mål för koncernens och/eller för respektive divisions rörelseresultat, kapitalbindningstid och individuella nyckelprestationsindikatorer (KPIer). Ersättningen revideras årligen per den 1 januari.

För VD och övriga medlemmar i koncernledningen är uppsägningstiden från bolagets sida 12 månader och från den anställdes sida 6 månader och i händelse av uppsägning från arbetsgivaren, har vissa koncernledningsmedlemmar rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst. Kortare uppsägningstid och utan rätt till avgångsvederlag kan gälla beroende på befattning och i vilket land koncernledningsmedlemmen är anställd i. Konkurrensförbud innehas under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att fortsatt ersättning utges, tillämpas i upp till 24 månader efter uppsägningstidens utgång. En överenskommelse om avgångsvederlag träffades i februari 2023 med den tidigare VD:n. Avgångsvederlaget uppgick till 11 Mkr, pensionsutbetalningen uppgick till 3,6 Mkr och värdet av den så kallade

accelererade intjänningen av aktierätter uppgick till 14,8 Mkr. Fast lön och övriga slutbetalningar uppgick till 4,1 Mkr.

### Anställningsvillkor för verkställande direktören

Ersättningen till VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Fast årslön till VD är 850 000 kr per månad från och med 4 maj 2023. Den rörliga lönen uppgår till maximalt 100% av den fasta lönen (50% vid målnivå "Target"). VD omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för 2021, 2022 och 2023 (LTI 2021, LTI 2022 och LTI 2023). För information om programmen, se Långsiktiga incitamentsprogram (LTI) nedan.

### Pensionsvillkor för verkställande direktören

Pensionsåldern för VD är 65 år. VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Husqvarna Executive Pension Plan. Husqvarna Executive Pension Plan är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD och koncernchef uppgår till 40% av den fasta lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. VD omfattas även om en förstärkt ITP/sjukförsäkring.

### Anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Den rörliga ersättningen uppgår till maximalt 80% av den fasta lönen, med undantag för en person där maximalt 110% gäller. Medlemmarna i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram, för information om dessa program, se "Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)" nedan.

Not 4 – Antal anställda och ersättningar till anställda, forts.

### Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmarna i koncernledningen som är anställda i Sverige (7 av 8), med undantag för en person, omfattas av den kollektivavtalade ITP-planens alternativregel. Dessa omfattas också av Husqvarna Executive Pension Plan som är en avgiftsbestämd plan. Avgiften uppgår till 35% av den fasta lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Två av planmedlemmarna har dock en fast avgift om 120 Tkr per år och differensen mellan 35% av den fasta lönen och 120 Tkr utges istället som en kontant ersättning. Pensionsåldern är 65 år för de medlemmar i koncernledningen som är anställda i Sverige. En av medlemmarna i koncernledningen som är anställd i Sverige men är bosatt utanför Sverige omfattas av en avgiftsbestämd pensionsplan i bosättningslandet, Schweiz, med en årlig avgift om ca 30 TCHF. Medlemmen av koncernledningen som inte är anställd i Sverige omfattas av koncernens pensionsplan i tjänstgöringslandet (Tyskland).

### Styrelsearvoden

Årsstämman 2023 godkände styrelsearvode till styrelseledamöterna om totalt 7 790 Tkr (7 540), varav till ordförande 2 250 Tkr (2 175) och 650 Tkr (630) vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget, inklusive sammanlagt 990 Tkr (955) som arvode för arbete i styrelseutskotten. Inga konsultarvoden har utgått till styrelseledamöter och inga styrelsearvoden utgår till ledamöter som också är anställda i koncernen.

Tkr	2023			2022
	Arvode	Arvode för styrelseutskott	Totalt arvode	Totalt arvode
Tom Johnstone	2 250	90	2 340	2 260
Katarina Martinson	650	185	835	810
Bertrand Neuschwander	650	90	740	715
Daniel Nodhäll	650	185	835	810
Lars Pettersson	650	150	800	775
Christine Robins	650	—	650	630
Ingrid Bonde	650	290	940	910
Torbjörn Lööf <sup>1</sup>	650	—	650	—
Henric Andersson <sup>2</sup>	—	—	—	—
Anders Krantz	—	—	—	—
Dan Byström <sup>3</sup>	—	—	—	—
Anders Köhler <sup>4</sup>	—	—	—	—
Daniel Tornberg <sup>5</sup>	—	—	—	—
Fredrik Aguren <sup>6</sup>	—	—	—	—
<b>Total</b>	<b>6 800</b>	<b>990</b>	<b>7 790</b>	<b>6 910</b>

<sup>1</sup> Invald vid årsstämman 2023

<sup>2</sup> Avgick 2 februari 2023

<sup>3</sup> Utsedd till ordinarie arbetstagarrepresentant 1 september 2023

<sup>4</sup> Suppleant

<sup>5</sup> Avgick 1 september 2023

<sup>6</sup> Utsedd till suppleant arbetstagarrepresentant 1 december 2023

Det förutsätts att styrelseledamöterna engagerar sig ekonomiskt i bolaget genom att inom en femårsperiod förvärva så många aktier i bolaget som motsvarar ungefär ett års styrelsearvode. För styrelsens ledamöter som inte är anställda i bolaget förekommer inga avtal om avgångsvederlag.

### Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)

Syftet med de långsiktiga incitamentsprogrammen är att påverka och belöna långsiktig prestation, förena aktieägarnas och företagsledningens intressen, attrahera och behålla nyckelmedarbetare och till viss omfattning tillhandahålla rörlig ersättning istället för fast lön. Styrelsen utvärderar årligen huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram (t ex aktie- eller aktieprisbaserat) ska föreslås årsstämman. Det finns tre pågående program under intjänande, LTI 2021, LTI 2022 och LTI 2023.

### LTI 2021, LTI 2022 och LTI 2023

Årsstämmorna 2021, 2022 och 2023 godkände införandet av incitamentsprogrammen LTI 2021, LTI 2022 och LTI 2023. LTI 2021 omfattar maximalt 100 deltagare medan LTI 2022 och 2023 omfattas maximalt 135 deltagare. Intjänandeperioden för programmen är tre år och programmen består av prestationsbaserade aktierätter. Antalet prestationsbaserade aktierätter som tilldelas baseras på deltagarens mållön (fast lön plus rörlig lön på målnivå). För erhållande av prestationsaktier krävs att den anställda är anställd tre år efter tilldelning.

Det antal prestationsbaserade aktierätter som intjänas och ger rätt till Husqvarna B-aktier är vidare beroende av uppfyllandet av vissa, av styrelsen, fastställda mål för värdeskapande i bolaget under kalenderåren 2021–2023 avseende LTI 2021, under kalenderåren 2022–2024 för LTI 2022 och under kalenderåren 2023–2025 för LTI 2023. Programmet LTI 2021 har en vikt på 100% på värdeskapande medan LTI 2022 och LTI 2023-programmen har en vikt på 90% på värdeskapande och 10% på minskning av koldioxidutsläpp (CO<sub>2</sub>). För varje prestationsmätt finns tre fastställda målnivåer med en linjär ökning av antalet prestationsbaserade aktierätter från "Entry" till "Target" och från "Target" till "Stretch"/maximal-nivå. "Entry"-nivån måste ha uppnåtts för att tilldelning av prestationsbaserade aktierätter skall ske. Målnivåerna motsvarar följande antal B-aktier:

Målnivå	LTI 2021, LTI 2022 och LTI 2023
Entry	10% av mållön / aktiekursen <sup>1</sup>
Target	33% av mållön / aktiekursen <sup>1</sup>
Stretch	66% av mållön / aktiekursen <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Aktiepriset vid tilldelning bestäms av det genomsnittliga stängningspriset för Husqvarnas B-aktie noterad på Nasdaq Stockholm under december, januari och februari.

Programmets värde beräknades utifrån aktiens verkliga värde på tilldelningsdagen som var 113,50 kr för LTI 2021, 81,50 kr för LTI 2022 och 79,54 för LTI 2023, justerat för utdelning.

### LTI 2021 utfall

Prestationsperioden för LTI 2021 avslutades 31 december 2023. Följande tabell visar de av styrelsen fastställda målen samt det faktiska resultatet.

Prestationsmätt	Vikt	Målnivå Entry	Målnivå Target	Målnivå Stretch	Resultat
Värdeskapande, Mkr	100%	5 250	6 250	7 250	5 657
<b>Totalt resultat uttryckt som % av max. (Stretch-nivå) antal aktierätter</b>					<b>29,3%</b>

Följande tabell visar det antal prestationsbaserade aktierätter som är intjänade 31 maj 2024 och då kommer att växlas till Husqvarna B-aktier att tilldelas deltagarna, baserat på ovan redovisat resultat och förutsatt att deltagaren fortfarande är anställd då.

Deltagare	Aktietilldelning LTI 2021	
	Antal aktier	
VD och koncernchef	35 614	
Övriga medlemmar av koncernledningen	174 199	
Övriga deltagare	875 657	
<b>Totalt</b>	<b>1 085 470</b>	

### Utestående aktierätter

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade, utnyttjade och utestående aktierätter:

Aktierätter	2023			2022		
	LTI 2023	LTI 2022	LTI 2021	LTI 2022	LTI 2021	LTI 2020
Per 1 jan	—	1 579 015	1 457 483	—	1 502 217	1 812 477
Tilldelade	2 934 057	—	—	1 629 901	21 919	—
Förverkade	–431 737	–297 126	–316 980	–50 886	–66 653	–81 195
Utnyttjade	—	—	–55 033	—	—	—
<b>Per 31 dec</b>	<b>2 502 320</b>	<b>1 281 889</b>	<b>1 085 470</b>	<b>1 579 015</b>	<b>1 457 483</b>	<b>1 731 282</b>

LTI-programmen kostnadsförs under den treåriga intjänandeperioden baserat på förväntad måluppfyllnad. Under 2023 har 23 Mkr (–111) redovisats i resultaträkningen, varav 5 Mkr (–22) avser kostnader för sociala avgifter.



**Not 5** Kostnad per kostnadsslag

Mkr	2023	2022
Kostnader för komponenter och råmaterial	22 932	24 283
Löner och ersättningar	9 875	9 279
Avskrivningar och nedskrivningar	3 105	3 342
Övriga externa kostnader	13 468	14 090
<b>Totalt</b>	<b>49 380</b>	<b>50 994</b>

Av kostnaderna ovan avser 2 515 Mkr (2 177) forskning och utveckling. Avskrivningar och nedskrivningar specificeras i tabellen nedan.

Mkr	Materiella anläggningstillgångar		Immateriella tillgångar		Nyttjanderätts-tillgångar	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Kostnad för sålda varor	1 336	1 837	784	700	140	127
Försäljningskostnader	87	81	—	—	473	348
Administrationskostnader	69	65	154	127	62	56
<b>Totalt</b>	<b>1 491</b>	<b>1 984</b>	<b>938</b>	<b>827</b>	<b>675</b>	<b>531</b>

Nedskrivning avseende materiella anläggningstillgångar redovisades inom kostnad för sålda varor till 174 Mkr (747) och inom administrationskostnader till 0 Mkr (1).

Nedskrivning avseende immateriella tillgångar redovisas inom kostnad för sålda varor till 7 Mkr (6) och inom administrationskostnader till 47 Mkr (0).

**Not 6** Valutakursvinster och förluster i kostnad för sålda varor

Mkr	2023	2022
Valutakursvinster och förluster i kostnad för sålda varor	-406	136
<b>Totalt</b>	<b>-406</b>	<b>136</b>

I kostnad för sålda varor har –175 Mkr (–6) inkluderats avseende valutaeffekter från kassaflödessäkringar som i tidigare period redovisats i övrigt totalresultat.

För information om koncernens redovisning av kassaflödessäkringar, se not 1.

**Not 7** Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	2023	2022
<b>Övriga rörelseintäkter</b>		
Vinst vid försäljning/likvidation av:		
Materiella anläggningstillgångar	29	34
Rörelse/dotterföretag	—	178
<b>Totalt</b>	<b>29</b>	<b>212</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>		
Förlust vid försäljning/likvidation av:		
Materiella anläggningstillgångar	-3	-2
Rörelse/dotterföretag	-24	-1
Resultatandel i intressebolag	-2	-8
<b>Totalt</b>	<b>-29</b>	<b>-11</b>

**Not 8** Arvoden till revisorer

Mkr	2023	2022
<b>KPMG</b>		
Revisionsuppdrag	35	32
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	2	2
Skatterådgivning	1	1
Övriga tjänster	—	—
<b>Totala arvoden till KPMG</b>	<b>39</b>	<b>34</b>
Revisionsarvoden till övriga revisorer	1	2
<b>Totala arvoden till revisorer</b>	<b>40</b>	<b>36</b>

**Not 9** Finansiella intäkter och kostnader

Mkr	2023	2022
<b>Finansiella intäkter</b>		
Ränteintäkter på placeringar värderade till upplupet anskaffningsvärde	65	21
<i>Valutakursdifferenser</i>		
– på upplåning	280	329
– på derivat som innehas för handel	-270	-312
Övriga finansiella intäkter	0	0
<b>Finansiella intäkter totalt</b>	<b>75</b>	<b>38</b>
<b>Finansiella kostnader</b>		
<i>Räntekostnader</i>		
– på upplåning	-718	-183
– på kassaflödessäkringar, räntederivat	38	5
– på derivat som innehas för handel	-228	-211
– på leasingkulder	-46	-29
– netto på pensionstillgångar/skulder	-48	-19
<i>Valutakursdifferenser</i>		
– på upplåning	—	—
– på derivat som innehas för handel	—	—
Övriga finansiella kostnader	-76	-64
<b>Finansiella kostnader totalt</b>	<b>-1077</b>	<b>-499</b>
<b>Finansiella intäkter och kostnader, netto</b>	<b>-1002</b>	<b>-461</b>

## Not 10 Skatt

Mkr	2023	2022
Aktuell skatt på periodens resultat	-774	-1 018
Uppskjuten skatt	72	369
<b>Totalt</b>	<b>-702</b>	<b>-649</b>

### Teoretisk och effektiv skattesats

	2023		2022	
	Skatt, %	Resultat	Skatt, %	Resultat
Resultat före skatt	—	2 878	—	2 581
Teoretisk skattesats	-21,5	-619	-22,0	-569
Ej skattepliktiga poster	7,8	225	2,5	64
Ej avdragsgilla poster	-4,9	-141	-1,8	-47
Omvärdering uppskjutna skatter	-0,9	-25	-0,2	-5
Utnyttjade av förlustavdrag som tidigare inte redovisats	-1,4	-39	-0,1	-4
Förändring av skattesatser	—	—	0,2	5
Kupongskatt	-1,2	-35	-0,3	-7
Övrigt*	-2,3	-68	-3,4	-86
<b>Effektiv skattesats</b>	<b>-24,4</b>	<b>-702</b>	<b>-25,1</b>	<b>-649</b>

\*Under 2023 inkluderar Övrigt amerikansk delstatsskatt om 31 Mkr och justeringar hänförliga till tidigare år i Sverige om 12 Mkr. Under 2022 inkluderar Övrigt en skatteeffekt om 181 Mkr till följd av en positiv utgång i en skattetvist.

Den teoretiska skattesatsen för koncernen beräknas utifrån en viktning av koncernens resultat före skatt per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

### Pillar 2

Koncernen är verksam i Sverige som har beslutat om en ny lagstiftning som innebär att stora nationella och multinationella koncerner med koncernenheter i Sverige ska vara föremål för en global minimibeskattnings på 15%. Lagstiftningen bygger på OECD:s ramverk för global minimibeskattnings och EU:s minimibeskattningsdirektiv.

Koncernen förväntas inte bli föremål för tilläggsskatt i de länder där koncernen har koncernenheter. Det noteras att denna bedömning baseras på att samtliga nyss nämnda länder redan har, eller har aviserat att de ska införa, en minimibeskattnings om minst 15%. Vidare bedömer inte koncernen att de erhåller några skattereduktioner eller liknande som skulle föranleda en annan bedömning.

Det noteras att koncernen framgent kommer att redovisa eventuell tilläggsskatt i den period som den uppstår.

### Underskottsavdrag

Koncernen har per den 31 december 2023 underskottsavdrag uppgående till 1 069 Mkr (502), varav 88 Mkr (242) som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Underskottsavdragen förfaller enligt följande (brutto):

Mkr	2023	2022
Inom ett år	—	—
1–5 år	20	17
> 5 år	662	133
Utan tidsbegränsning	388	352
<b>Totalt</b>	<b>1 069</b>	<b>502</b>

### Förändringar i uppskjuten skatt

Mkr	Ingående balans per 1 jan 2023	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräkningsdifferens	Förvärv och avyttringar av rörelse/dotterföretag	Utgående balans per 31 dec 2023
Anläggningstillgångar	-1 703	-451	—	-21	—	-2 175
Varulager	500	-3	—	-5	—	492
Kortfristiga fordringar	105	-5	—	-5	—	95
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	172	-4	118	-3	—	283
Övriga avsättningar	196	406	—	-4	—	597
Finansiella skulder och rörelseskulder	357	46	-116	-4	—	284
Övrigt	127	-117	—	14	—	25
Underskottsavdrag	23	200	—	-14	—	209
<b>Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto</b>	<b>-223</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>-40</b>	<b>—</b>	<b>-190</b>

Mkr	Ingående balans per 1 jan 2022	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräkningsdifferens	Förvärv och avyttringar av rörelse/dotterföretag	Utgående balans per 31 dec 2022
Anläggningstillgångar	-2 566	663	—	71	129	-1 703
Varulager	267	250	—	-17	—	500
Kortfristiga fordringar	32	88	—	-15	—	105
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	466	-139	-143	-12	—	172
Övriga avsättningar	251	-46	—	-9	—	196
Finansiella skulder och rörelseskulder	293	-142	238	-32	—	357
Övrigt	310	-154	—	-44	—	127
Underskottsavdrag	244	-165	—	-2	-48	23
<b>Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto</b>	<b>-703</b>	<b>364</b>	<b>95</b>	<b>-59</b>	<b>81</b>	<b>-223</b>

Skatter som redovisats i övrigt totalresultat uppgick till 118 Mkr (-143) för poster hänförliga till omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner, -11 Mkr (25) för kassafördessäkringar och -105 Mkr (236) för säkring av nettoinvestering.



Not 10 – Skatt, forts.

**Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder**

Mkr	Tillgångar		Skulder		Netto	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Anläggningstillgångar	467	459	2 642	2 162	-2 175	-1 703
Varulager	496	500	4	—	492	500
Kortfristiga fordringar	99	130	5	25	95	105
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	333	216	50	44	283	172
Övriga avsättningar	600	371	3	368	597	3
Finansiella skulder och rörelseskulder	287	357	3	—	284	357
Övrigt	143	359	118	39	25	320
Underskottsavdrag	217	23	9	—	209	23
<b>Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder</b>	<b>2 643</b>	<b>2 416</b>	<b>2 834</b>	<b>2 638</b>	<b>-190</b>	<b>-223</b>
Kvittning av skatt	-500	-582	-500	-582	—	—
<b>Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto<sup>1</sup></b>	<b>2 143</b>	<b>1 834</b>	<b>2 334</b>	<b>2 056</b>	<b>-190</b>	<b>-223</b>

<sup>1</sup> Uppskjutna skattefordringar uppgick till 2 143 Mkr (1 834) Mkr, varav 798 Mkr (329) förväntas utnyttjas inom 12 månader. Uppskjutna skatteskulder uppgick till 2 334 Mkr (2 056) varav 54 Mkr (25) förfaller inom 12 månader.

Ingen uppskjuten skatt är redovisad för temporära skillnader relaterat till utdelningsbara medel i dotterbolagen då moderbolaget kan styra tidpunkten för återföring av dessa temporära skillnader och då det är sannolikt att en sådan återföring inte sker inom överskådlig framtid.

**Not 11 Resultat per aktie**
**Före utspädning**

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnitt av antalet utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier som innehas i sin helhet inom aktieswapavtal med tredje part.

	2023	2022
Före utspädning		
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (Mkr)	2 177	1 935
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	570,9	570,4
Resultat per aktie före utspädning (kr)	3,81	3,39

**Efter utspädning**

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Koncernens långsiktiga incitamentsprogram med aktiesparprogram har en potentiell utspädningseffekt.

	2023	2022
Efter utspädning		
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (Mkr)	2 177	1 935
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	570,9	570,4
Justeringar för:		
– aktiesparprogram (miljoner)	0,7	2,5
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning (miljoner)	571,6	573,0
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	3,81	3,38

## Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Mark och markanläggningar		Byggnader och förbättringsåtgärder på annans fastighet		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Övriga inventarier		Pågående nyanläggningar och förskott		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Ingående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>551</b>	<b>506</b>	<b>4 522</b>	<b>4 099</b>	<b>15 196</b>	<b>13 444</b>	<b>2 189</b>	<b>1 893</b>	<b>1 116</b>	<b>1 139</b>	<b>23 573</b>	<b>21 080</b>
Förvärvade bolag	—	—	—	—	—	16	—	4	—	—	—	20
Investeringar	140	1	53	105	324	419	245	177	778	679	1 540	1 382
Försäljningar, utrangeringar	0	-1	-24	-98	-619	-437	-183	-90	-1	-23	-827	-649
Omklassificering	3	-6	64	47	568	632	99	72	-738	-743	-3	3
Valutakursdifferenser	-13	52	-88	367	-233	1 121	-43	132	-8	64	-385	1 736
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>682</b>	<b>551</b>	<b>4 527</b>	<b>4 522</b>	<b>15 236</b>	<b>15 196</b>	<b>2 307</b>	<b>2 189</b>	<b>1 147</b>	<b>1 116</b>	<b>23 898</b>	<b>23 573</b>
<b>Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar</b>	<b>171</b>	<b>137</b>	<b>2 368</b>	<b>2 133</b>	<b>12 233</b>	<b>10 043</b>	<b>1 649</b>	<b>1 457</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>16 422</b>	<b>13 771</b>
Förvärvade bolag	—	—	—	—	—	7	—	3	—	—	—	10
Avskrivningar <sup>1</sup>	11	11	148	145	983	922	174	160	—	—	1 316	1 237
Nedskrivningar <sup>1</sup>	—	—	24	—	84	747	—	—	—	—	108	747
Försäljningar, utrangeringar	0	-1	-18	-103	-624	-423	-179	-76	0	—	-821	-603
Omklassificering	—	8	0	1	0	11	0	3	—	-1	1	23
Valutakursdifferenser	-3	16	-58	193	-240	926	-33	102	0	0	-333	1 237
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar</b>	<b>179</b>	<b>171</b>	<b>2 465</b>	<b>2 368</b>	<b>12 436</b>	<b>12 233</b>	<b>1 611</b>	<b>1 649</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>16 693</b>	<b>16 422</b>
<b>Utgående balans, 31 december</b>	<b>503</b>	<b>380</b>	<b>2 061</b>	<b>2 153</b>	<b>2 800</b>	<b>2 963</b>	<b>696</b>	<b>540</b>	<b>1 145</b>	<b>1 115</b>	<b>7 205</b>	<b>7 151</b>

<sup>1</sup> För information om var avskrivningar och nedskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 5.

## Not 13 Nyttjanderätter

Mkr	Byggnader och mark		Gaffeltruckar och maskiner		Bilar och andra fordon		Övrigt		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Ingående ackumulerat redovisat värde</b>	<b>1 998</b>	<b>1 588</b>	<b>49</b>	<b>52</b>	<b>210</b>	<b>162</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>2 288</b>	<b>1 814</b>
Nya leasingavtal	299	371	27	16	408	122	—	12	734	521
Omprövningar, modifieringar och annulleringar	31	303	-7	2	-240	14	-22	9	-238	329
Avskrivningar	-513	-400	-27	-26	-133	-103	-2	-2	-675	-531
Nedskrivningar	—	—	—	—	—	0	—	—	—	0
Omklassificeringar	—	0	—	—	—	0	—	-2	—	-2
Valutakursdifferenser	-37	136	0	4	-3	15	0	2	-41	157
<b>Utgående ackumulerat redovisat värde, 31 december</b>	<b>1 778</b>	<b>1 998</b>	<b>42</b>	<b>49</b>	<b>242</b>	<b>210</b>	<b>7</b>	<b>31</b>	<b>2 068</b>	<b>2 288</b>

<sup>1</sup> För information om var avskrivningar och nedskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 5.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2023 var 744 (540) Mkr. Utöver kostnaderna i tabellen ovan har Husqvarna Group redovisat 241 (301) Mkr avseende kostnader för korttidsleasingavtal, leasing av tillgångar av lågt värde och variabla leasingavgifter.



## Not 14 Immateriella tillgångar

Mkr	Goodwill		Varumärken		Produktutveckling		Kundrelationer		Övrigt		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Ingående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>11 140</b>	<b>10 169</b>	<b>4 985</b>	<b>4 757</b>	<b>5 359</b>	<b>4 736</b>	<b>1 658</b>	<b>1 514</b>	<b>2 892</b>	<b>2 451</b>	<b>26 034</b>	<b>23 626</b>
Förvärvade bolag	—	-57	—	10	—	—	—	13	—	17	—	-17
Investeringar	1	—	1	—	596	602	—	—	489	360	1 087	962
Försäljningar, utrangeringar	—	—	—	-166	-23	-75	—	—	-11	-6	-35	-247
Omklassificering	—	-11	-21	38	—	—	—	—	23	-5	2	22
Valutakursdifferenser	-232	1 038	-58	346	-39	97	-41	131	-34	75	-404	1 688
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>10 909</b>	<b>11 140</b>	<b>4 906</b>	<b>4 985</b>	<b>5 893</b>	<b>5 359</b>	<b>1 617</b>	<b>1 658</b>	<b>3 359</b>	<b>2 892</b>	<b>26 684</b>	<b>26 034</b>
<b>Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar</b>	<b>953</b>	<b>864</b>	<b>285</b>	<b>440</b>	<b>3 937</b>	<b>3 477</b>	<b>444</b>	<b>288</b>	<b>1 820</b>	<b>1 573</b>	<b>7 438</b>	<b>6 640</b>
Förvärvade bolag	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	1
Avskrivningar	—	—	14	13	503	433	153	152	262	223	932	821
Nedskrivningar	—	—	—	—	0	—	15	—	59	6	74	6
Försäljningar, utrangeringar	—	—	—	-166	-2	-70	—	—	-11	-11	-14	-247
Omklassificering	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Valutakursdifferenser	36	90	-3	-2	-39	97	-8	4	-52	29	-67	218
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar</b>	<b>989</b>	<b>953</b>	<b>296</b>	<b>285</b>	<b>4 399</b>	<b>3 937</b>	<b>604</b>	<b>444</b>	<b>2 077</b>	<b>1 820</b>	<b>8 365</b>	<b>7 438</b>
<b>Utgående balans, 31 december</b>	<b>9 920</b>	<b>10 187</b>	<b>4 611</b>	<b>4 700</b>	<b>1 494</b>	<b>1 423</b>	<b>1 013</b>	<b>1 214</b>	<b>1 282</b>	<b>1 072</b>	<b>18 320</b>	<b>18 595</b>

<sup>1</sup> För information om var avskrivningar och nedskrivningar redovisas i resultaträkningen se not 5.

Värdet på immateriella tillgångar med obestämd livslängd prövas årligen, eller oftare vid indikation på nedskrivningsbehov. Eventuell nedskrivning sker med det belopp som redovisat värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden före skatt. Framtida diskonterade kassaflöden före skatt baseras på, av företagsledningen, godkända femårsprognoser för respektive kassagenererande enhet. Viktiga antaganden för prognostisering är förväntad tillväxt, marginal och diskonteringsränta. Kassaflöden bortom prognosperioden om fem år har extrapolerats med en bedömd tillväxttakt som uppgår till 2% (2) inom samtliga kassagenererande enheter.

Prognostiserad marginal baseras dels på tidigare resultat och dels på förväntad marknadsutveckling. Diskonteringsräntan före skatt baseras på riskfri ränta, marknadspremie, betavärde, kapitalstruktur och skattesats. Dessa parametrar fastställs i största möjliga mån med hjälp av externa källor, men diskonteringsräntan är trots det till stor del beroende av företagsledningens egna antaganden. Gemensam diskonteringsränta används för samtliga kassagenererande enheter då ansvar för finansiering och skuldsättning hanteras centralt av Group Treasury. En diskonteringsränta beräknad till 11% före skatt (11) har använts för 2023.

Under 2023 har nyttjandevärdet överstigit det bokförda värdet på samtliga kassagenererande enheter varför inget nedskrivningsbehov föreläggat.

### Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod fördelat på kassagenererande enheter (divisioner):

Mkr	2023	2022
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	3 786	3 896
Gardena-divisionen <sup>1</sup>	8 135	8 282
Husqvarna Construction-divisionen	2 199	2 598
<b>Totalt</b>	<b>14 120</b>	<b>14 776</b>

<sup>1</sup> Varav 4 534 Mkr (4 589) avser bokfört värde på varumärken, som Husqvarna Group har bedömt har en obestämd nyttjandeperiod. Detta eftersom varumärkena bedöms ha ett starkt erkännande bland konsumenter och Husqvarna Group ämnar behålla och vidareutveckla varumärket.

Känslighetsanalyser har utförts avseende beräkning av nyttjandevärdet, där nedskrivningstest skett vid höjd diskonteringsränta, minskad bruttomarginal och minskad försäljningstillväxt. Ingen rimlig förändring av någon enskild nämnd faktor genererar något nedskrivningsbehov.

## Not 15 Andelar i intresseföretag

Koncernens innehav i enskilt immateriella andelar i intresseföretag uppgår till 14 Mkr (16). Via resultatandelar har värdet på innehavet påverkats med –2 Mkr (–8).

## Not 16 Övriga långfristiga tillgångar

Mkr	2023	2022
Långfristiga värdepappersinnehav	604	605
Pensionstillgångar, netto	215	250
Övriga långfristiga fordringar	24	58
<b>Totalt</b>	<b>843</b>	<b>913</b>

Pensionstillgångar avser pensionsplaner med ett positivt netto om 215 Mkr (250). För mer information se not 21.

## Not 17 Varulager

Mkr	2023	2022
Färdiga varor	11 216	12 703
Komponenter och råmaterial	5 229	5 906
Produkter i arbete	740	725
<b>Totalt</b>	<b>17 184</b>	<b>19 334</b>

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnader för sålda varor och uppgick till 30 543 Mkr (29 433).

Nedskrivning av varulager som kostnadsförts under året uppgick till 490 Mkr (338) och ingår i kostnader för sålda varor. Nedskrivning som återförts under året uppgick till 113 Mkr (104).

Den del av varulagret som värderats till nettoförsäljningsvärde uppgick till 673Mkr (750).

## Not 18 Övriga omsättningstillgångar

Mkr	2023	2022
Mervärdeskatt	329	421
Övriga kortfristiga fordringar	330	465
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	31	31
Förutbetalda försäkringspremier	43	41
Förutbetalda komponenter	93	148
Övriga förutbetalda kostnader	346	432
<b>Totalt</b>	<b>1 171</b>	<b>1 538</b>

## Not 19 Eget kapital

### Aktiekapital

Aktiekapitalet i Husqvarna AB (publ) består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar innehavaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

### Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av överkursfond till följd av nyemissionen 2009.

### Övriga reserver

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländsk verksamhet i annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i (SEK). Omräkningsreserven inkluderar också säkringar i nettoinvesteringar i dotterbolag.

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde med avseende på den säkrade risken på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till den säkrade posten som ännu inte har inträffat.

### Balanserat resultat

Balanserat resultat består utöver upparbetade vinstmedel även av pensionsskuld förändring som här rör omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner som redovisas i övrigt totalresultat. Avseende förändringar i aktuariella antaganden, se not 21. Föreslagen utdelning för 2023 är 3,00 kr per aktie (3,00).

### Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande utgör den andel av eget kapital som tillhör externa ägare i vissa dotterbolag inom koncernen.

### Aktiekapital

Mkr	
31 december 2023 bestod aktiekapitalet av:	
109 451 449 A-aktier, kvotvärde 2 kr	219
466 892 329 B-aktier, kvotvärde 2 kr	934
<b>Totalt</b>	<b>1 153</b>

31 december 2022 bestod aktiekapitalet av:	
110 106 194 A-aktier, kvotvärde 2 kr	220
466 237 584 B-aktier, kvotvärde 2 kr	932
<b>Totalt</b>	<b>1 153</b>

Antal aktier	Aktier i eget förvar	Utestående aktier	Totalt
<b>Aktier per 31 december 2022</b>			
A-aktier	—	110 106 194	110 106 194
B-aktier	5 890 581	460 347 003	466 237 584
<b>Långsiktigt incitamentsprogram 2019</b>			
A-aktier	—	—	—
B-aktier	–1 065 384	1 065 384	—
<b>Konvertering av aktier</b>			
A-aktier	—	–654 745	–654 745
B-aktier	—	654 745	654 745
<b>Aktier per 31 december 2023</b>			
A-aktier	—	109 451 449	109 451 449
B-aktier	4 825 197	462 067 132	466 892 329

### Övriga reserver

Mkr	Kassaflödes-säkring	Omräknings-differens	Säkring av netto-investeringar	Övriga reserver totalt
<b>Ingående balans, 1 januari 2023</b>	<b>–95</b>	<b>4 105</b>	<b>–1 962</b>	<b>2 048</b>
Resultat som uppkommit under året	163	—	508	671
Skatt på resultat som uppkommit under året	–33	—	–105	–138
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	138	—	—	138
Skatt på omklassificeringsjustering till resultaträkningen	–28	—	—	–28
Valutakursdifferens	—	–839	—	–839
<b>Utgående balans, 31 december 2023</b>	<b>143</b>	<b>3 267</b>	<b>–1 559</b>	<b>1 851</b>

Mkr	Kassaflödes-säkring	Omräknings-differens	Säkring av netto-investeringar	Övriga reserver totalt
<b>Ingående balans, 1 januari 2022</b>	<b>–6</b>	<b>1 377</b>	<b>–1 046</b>	<b>325</b>
Resultat som uppkommit under året	–119	—	–1 154	–1 273
Skatt på resultat som uppkommit under året	25	—	238	262
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	7	—	—	7
Skatt på omklassificeringsjustering till resultaträkningen	–1	—	—	–1
Valutakursdifferens	—	2 728	—	2 728
<b>Utgående balans, 31 december 2022</b>	<b>–95</b>	<b>4 105</b>	<b>–1 962</b>	<b>2 048</b>



## Not 20 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

### FINANSIELL RISKHANTERING

Den finansiella riskhanteringen för Husqvarna Groups enheter är i enlighet med koncernens finanspolicy. De finansiella riskhanteringsprinciper som gäller beskrivs nedan. Husqvarna Groups verksamhet är exponerad för risker relaterade till finansiella instrument såsom likvida medel, kundfordringar och övriga fordringar, leverantörsskulder och övriga skulder, lån och derivatinstrument. De huvudsakliga riskerna relaterade till dessa instrument är:

- Finansieringsrisker avseende Husqvarna Groups kapitalbehov.
- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning.
- Valutarisker avseende export- och importflöden samt resultat och nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter.
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter.

Styrelsen i Husqvarna Group har antagit en finanspolicy samt en kreditpolicy för koncernen, vilka reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. Riskhanteringen utförs i enlighet med fastställda limiter i finanspolicyen där det även framgår hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske. Syftet med policyen är att genom en ändamålsenlig finansiering optimera koncernens kapitalkostnad samt att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till Husqvarna Group Treasury där en särskild riskkontrollfunktion dagligen bedömer koncernens finansiella riskexponering. I koncernens policy finns även riktlinjer för hur operativa risker förknippade med administration av finansiella instrument ska hanteras, bland annat genom en tydlig ansvars- och rollfördelning samt tilldelning av fullmakter.

### FINANSIERINGSRISK

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarna Groups kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicyen vara långfristig. Koncernen har som målsättning att den långfristiga skuldens genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 5 000 Mkr av den ursprungligen långa upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader. När Husqvarna Group bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade garanterade kreditfaciliteter.

Utöver detta är säsongrelaterade variationer i kassaflödet en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna Group alltid i beaktan att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongsvängningar.

Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarna Groups finansiering var 3,3 år (3,2) vid utgången av 2023.

### Kapitalstruktur

Husqvarna Groups målsättning är att ha en kapitalstruktur där den säsongjusterade nettoskulden i förhållande till rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) långsiktigt inte bör överstiga 2,5. Målet för den finansiella skuldsättningen kan komma att justeras om den makroekonomiska situationen skulle ändras. Den kan också tillåtas att avvika för en kortare period på grund av t ex förvärv. Husqvarna Groups utdelning ska normalt överstiga 40% av årets resultat.

Mkr	2023	2022
Netto pensionsskulder	1 994	1 431
Övriga räntebärande skulder <sup>1</sup>	17 245	19 897
Avgår: likvida medel och övriga räntebärande tillgångar	-3 600	-3 618
Nettoskuld	15 640	17 709
Nettoskuld, exklusive netto pensionsskulder	13 645	16 279
EBITDA	6 985	6 385
Nettoskuld/EBITDA <sup>2</sup>	2,1	1,8
Totalt eget kapital	23 772	24 011
Totala tillgångar	57 610	61 636
Soliditet	41%	39%

<sup>1</sup> I övriga räntebärande skulder ingår leasingsskulder om 2 084 Mkr (2 358).

<sup>2</sup> Alternativa nyckeltal, se avsnitt "Finansiella definitioner" för ytterligare information.

### Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar. Husqvarna Groups mål är att likvida medel inklusive outnyttjade garanterade kreditfaciliteter ska minst motsvara den kortfristiga upplåningen samt 2,5% av rullande 12 månaders försäljning. Vid årsskiftet var detta nyckeltal 1,35% (1,02). Vidare ska koncernen ha tillräckligt med likvida resurser för att finansiera den väntade säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapitalet under de kommande tolv månaderna.

### Upplåning

Husqvarna Groups upplåning hanteras centralt av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller genom kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används för att omvandla medlen till lämplig valuta. Finansiering sker även lokalt i dotterbolag, främst i länder med valutarestriktioner där utlåning via koncernbolag ej är möjligt. Största delen av koncernens finansiering består för närvarande av obligationslån via ett svenskt Medium Term Note program (MTN) samt bilaterala banklån. Förutom denna finansiering har koncernen garanterade outnyttjade kreditfaciliteter om 7 000 Mkr. Under 2023 har koncernen använt möjligheten om en årsförlängning av garanterade kreditfaciliteter om 5 000 Mkr med förfall 2028. Dessa kreditfaciliteter var per den 31 december 2023 outnyttjade. Koncernen har, via MTN-programmet, under 2023 utfärdat obligationslån om 4 000 Mkr med förfall mellan 2025 och 2028. Koncernen har på grund av sin verksamhet en säsongsvariation i sitt upplåningsbehov. Denna säsongsvariation hanteras normalt via koncernens företagscertifikatprogram (FC) och korta banklån. Per den 31 december 2023 uppgick koncernens totala räntebärande skulder, exklusive pensionsskulder, till 17 245 Mkr (19 897), varav 8 556 Mkr (8 927) var långfristig finansiering. Husqvarna Group har inte brutit mot några externa lånevillkor under det gångna året. I slutet på 2023 påbörjades arbetet med att ta fram ramverk för grön finansiering, vilket kommer möjliggöras under 2024.

### Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2023<sup>1</sup>

Mkr	2024	2025	2026	2027	2028	>2029	Total
Leasingskulder	-677	-570	-353	-195	-124	-336	-2 255
Obligationslån, banklån och övriga lån	-6 497	-2 256	-2 952	-2 250	-1 804	-	-15 758
Derivatskulder, ränta <sup>2</sup>	-	-	-	-	-	-	0
Derivatskulder, valuta <sup>2</sup>	-578	-	-	-	-	-	-578
Leverantörsskulder	-5 487	-	-	-	-	-	-5 487
<b>Totala finansiella skulder</b>	<b>-13 239</b>	<b>-2 826</b>	<b>-3 305</b>	<b>-2 445</b>	<b>-1 928</b>	<b>-336</b>	<b>-24 078</b>

<sup>1</sup> Notera att tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalingar och sålunda inte motsvarar de belopp som återfinns i balansräkningen.

<sup>2</sup> För mer detaljerad information om derivatkontrakt, se tabellen under Kreditexponering i finansiell verksamhet i denna not.

### Upplåning

Mkr	2023		2022	
	Total upplåning	Facilitetsram	Total upplåning	Facilitetsram
Medium Term Note Program	6 003	12 000	3 649	8 000
Övriga obligationslån	100	-	104	-
Garanterad revolverande kreditfacilitet	-	7 000	-	7 000
Garanterad bilateral kreditfacilitet	-	-	-	-
Långfristiga banklån	2 452	-	5 173	-
Leasingskulder	2 084	-	2 358	-
Företagscertifikat	1 193	7 000	6 357	7 000
Övriga kortfristiga lån <sup>1</sup>	4 838	-	1 343	-
Derivatskulder	575	-	912	-
<b>Totalt</b>	<b>17 245</b>	<b>26 000</b>	<b>19 897</b>	<b>22 000</b>

<sup>1</sup> I Övriga kortfristiga lån ingår obligationslån inom Medium Term Note Program om 1 648 Mkr.

### Nettoskuldsättning per valuta

Mkr	2023		2022	
	Nettoskuld-sättning exkl. valutaswappar	Nettoskuld-sättning inkl. valutaswappar	Nettoskuld-sättning exkl. valutaswappar	Nettoskuld-sättning inkl. valutaswappar
EUR	3 851	6 258	3 656	7 508
USD	-68	6 226	86	7 803
SEK	13 397	631	14 880	-282
GBP	-217	735	-245	402
JPY	167	487	184	542
BRL	66	452	29	357
RUB	-78	-78	-117	-117
CNY	-291	-57	-512	-166
INR	-56	-56	-45	-45
Övrigt	-1 131	1 042	-207	1 707
<b>Totalt</b>	<b>15 640</b>	<b>15 640</b>	<b>17 709</b>	<b>17 709</b>

Not 20 – Finansiell riskhantering och finansiella instrument, forts.

### Kapitalmarknadsprogram

Husqvarna Group har ett MTN program, denominerat i SEK för långfristig upplåning på den inhemska kapitalmarknaden. Storleken på programmet är 12 000 Mkr. Utöver detta har Husqvarna Group ett svenskt program för företagscertifikat. Storleken på detta program är 7 000 Mkr. Tabellen Upplåning visar de utestående beloppen under de båda programmen.

Valutasammansättningen av Husqvarna Groups upplåning är beroende av valutafördelningen av koncernens tillgångar. Valutaderivat används för att uppnå den önskade valutafördelningen.

### RÄNTERISK

Ränterisk hänför sig till risken att Husqvarna Groups exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Rängebindingstiden är den mest betydande faktorn som inverkar på ränterisken.

### Ränterisker avseende likvida medel

Placeringarna är till största delen kortfristiga. Löptiden för huvuddelen av placeringarna är tre månader eller kortare. Rängebindingstiden för dessa kortfristiga placeringar var 40 dagar (18) vid slutet av 2023. En förändring nedåt på avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens räntetäckter med cirka 15 Mkr (23) och koncernens eget kapital med 12 Mkr (18).

### Ränterisk avseende upplåning

Enligt finanspolicyn är jämförelsenormen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga rängebindingstiden ska vara sex månader. Med stöd av ett riskmandat från styrelsen kan Group Treasury välja att avvika från denna jämförelsenorm. Dock ska den maximala genomsnittliga rängebindingstiden vara högst tre år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig eller vice versa. Per den 31 december 2023 var den genomsnittliga rängebindingstiden för icke säsongsmässig skuld 1,3 år (0,6). Baserat på volymer och rängebinding vid utgången av 2023 skulle en ändring av räntan med en procentenhet innebära att koncernens räntekostnader påverkats med cirka +/- 41 Mkr (82) före skatt. Räntor med olika löptider och olika valutor kan förändras på olika sätt. Denna beräkning baseras på att alla avkastningskurvor flyttas parallellt med en procentenhet. Koncernen har en säsongsmässig skuld för vilken ränterisken inte beräknas på grund av dess kortfristiga natur. Per den 31 december 2023 var genomsnittsräntan för den totala låneportföljen 5,7% (4,8). Vid årsskiftet hade Husqvarna Group utestående räntederivat uppgående till nominellt 1 150 Mkr (1 950) för säkring av ränterisk.

### VALUTARISK

Med valutarisk avses risken för att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultatet och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkras koncernen valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Koncernens övergripande valutariskexponering hanteras centralt. Valutariskerna i Husqvarna Groups resultaträkning avser huvudsakligen valutorna EUR, CNY, AUD och CAD.

### Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt finanspolicyn ska säkring av prognostiserad framtida inköp och försäljning i utländsk valuta ske med hänsyn tagen till prisbindningsperioder och konkurrenssituation. Normalt säkras 75–100% av de fakturerade och prognostiserade flödena inom sex månader, medan 50–75% av prognostiserade flöden för månad 7–12 säkras. Husqvarna Groups dotterbolag täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena huvudsakligen med hjälp av Group Treasury. Valutarisken övertas därmed av Group Treasury som täcker riskerna externt genom valutaderivat.

Tabellen nedan visar de prognostiserade kommersiella flödena (export och import) under 2024, utestående säkringar vid årets slut 2023 samt jämförelsesiffror avseende föregående år.

### Kommersiella flöden

Valuta Mkr	2023		2022	
	Prognos- tiserat flöde	Totalt säkrings- belopp	2023 Prognos- tiserat flöde	Totalt säkrings- belopp
EUR	3 833	–2 836	5 450	–3 650
CNY	–1 487	1 074	–1 784	1 280
AUD	1 086	–793	1 166	–874
CAD	812	–607	852	–625
DKK	719	–534	708	–525
NOK	693	–509	704	–527
USD	–529	238	–3 005	–1 909
CZK	437	–283	165	–235
Övrigt	1 258	–494	2 791	–1 495
SEK	–6 821	4 744	–7 047	4 742

Säkringseffekten på rörelsens resultat uppgick till –401 Mkr (55) under 2023. Vid årets slut uppgick det realiserade valutaresultatet på terminskontrakt till 149 Mkr (–187) vilka förfaller under 2024.

### Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till SEK. Husqvarna Group säkrar inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid konsolidering av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

### Exponering i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att minska negativa effekter på det konsoliderade egna kapitalet, som omräkningsdifferenser kan ge upphov till, säkras en del av Husqvarna Groups nettoinvesteringar i utlandsverksamheter med valutaderivat. Detta resulterar i att en nedgång av nettoinvesteringarnas värde kompenseras av valutavinster i valutaderivat. Säkringsrelationen utvärderas och justeras månatligen.

### Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Husqvarna Group är särskilt utsatt för fluktuationer i valutakursen mellan EUR och CNY, samt har exponering mot ett antal andra valutor. Allt annat lika och utan hänsyn tagen till valutasäkringar, skulle en tioprocentig förändring, uppåt eller nedåt av värdet på samtliga valutor gentemot SEK, påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt på ett år med cirka +/- 960 Mkr (1 010). En tioprocentig förstärkning av CNY mot SEK skulle påverka koncernens resultat med –140 Mkr (–160) och en motsvarande förstärkning av EUR med 560 Mkr (770). Modellen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet 2023 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter som ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppstå till följd av valutaförändringar. Det är också värt att notera att på grund av Husqvarna Groups säsongsvariationer är varken dessa flöden eller resultat jämnt fördelade under kalenderåret. För mer information om valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering, se avsnittet om "Riskhantering".

### SÄKRINGSREDOVISNING

Husqvarna Group tillämpar säkringsredovisning för säkring av ränterisk, valutarisk i operationella flöden samt när tillämpligt för nettoinvesteringar i utländsk verksamhet. Ingångna säkringar förväntas vara effektiva och därför förväntas ingen materiell ineffektivitet.

### Säkringsredovisning av ränterisk

Marknadsvärdet för säkringar av ränterisk uppgick per 31 december 2023 till 21 Mkr varav 22 Mkr är redovisade i säkringsreserven. Vid bibehållen marknadsränta skulle resultat efter finansiella poster 2024 påverkas med 7 Mkr under kvartal 1, med 5 Mkr under kvartal 2, med 5 Mkr under kvartal 3 samt med 4 Mkr under kvartal 4. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av ränterisk.

Tabellen "Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2023" visar kassaflöden för säkringar av ränterisk. Vid bibehållen marknadsränta skulle kassaflöden 2024 bli 8 Mkr under kvartal 1, 5 Mkr under kvartal 2, 5 Mkr under kvartal 3 samt 4 Mkr under kvartal 4.

### Säkringsredovisning av valutarisk

Marknadsvärdet för säkringar av kommersiella flöden uppgick per 31 december 2023 till 123 Mkr varav 159 Mkr är redovisade i säkringsreserven och skulle vid bibehållna valutakurser redovisas i resultaträkningen 2024 med 46 Mkr under kvartal 1, med 94 Mkr under kvartal 2, med 19 Mkr under kvartal 3 samt med 0 Mkr under kvartal 4.

Per 31 december 2023 var koncernens exponering i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter säkrade med 14 080 Mkr. Marknadsvärdet för säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter uppgick per 31 december 2023 till 1 155 Mkr varav 1 237 Mkr är redovisade i säkringsreserven. Under året har ingen ineffektivitet uppstått i samband med säkring av valutarisk.

### Derivat identifierade som säkringsinstrument

2023 Mkr	Nominellt belopp	Förfall	Genomsnittlig säkringskurs
<b>Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter</b>			
Derivat i säkringar i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter	14 080	2024	n.a
– varav USD exponering mot SEK	13 701	2024	10,84
<b>Kassaflödessäkringar</b>			
Derivat i kassaflödessäkringar avseende valutarisker	18 134	2024	n.a
– varav EUR exponering mot SEK	8 003	2024	11,45
– varav CNY exponering mot SEK	606	2024	1,47
– varav AUD exponering mot SEK	673	2024	6,95
Derivat i kassaflödessäkringar avseende ränterisker	1 150	2024	0,39

Not 20 – Finansiell riskhantering och finansiella instrument, forts.

### Säkringsredovisning av valutarisk

2023 Mkr	Nominellt belopp	Redovisat värde	Rad i balansräkningen	Förändring i verkligt värde för att fastställa inef- fektivitet i perioden	Säkringsreserv för kassaflödessäkring
Valutaterminer	8 052	308	Omsättningstillgångar	176	315
Valutaterminer	10 082	160	Kortfristiga skulder	158	-155
Ränteswapkontrakt	0	0	Långfristiga tillgångar	0	0
Ränteswapkontrakt	1 150	22	Omsättningstillgångar	19	21
Prognostiserade kassaflöden från försäljning/inköp	18 134	n.a	n.a	n.a	n.a
Prognostiserade ränteflöden från upplåning till rörlig ränta	0	n.a	n.a	n.a	n.a

### RÅVARUPRISRISK

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Husqvarna Group påverkas av förändringar i råvarupriser genom leverantörsavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering, och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras genom avtal med leverantörerna och inte genom råvarusäkringar. En tioprocentig ökning eller minskning i stålpriser skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt med ungefär +/- 140 Mkr (160), allt annat lika. Samma ändring av aluminiumpriser skulle påverka resultatet med +/- 25 Mkr (35) och en tioprocentig förändring av priset på plast skulle ge en effekt på +/- 130 Mkr (100).

### KREDITRISK

En finansiell tillgång bedöms vara i fallissemang om motparten sannolikt inte kommer att betala sina kreditåtaganden. Finansiella tillgångar skrivs bort vid konstaterat fallissemang. Husqvarna Group har identifierat kreditrisk i kundfordringar, finansiell verksamhet samt i övriga långfristiga tillgångar.

### Kreditrisk i kundfordringar

Husqvarna Groups försäljning sker till ett stort antal kunder, såsom detaljhandel, återförsäljare och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Kundfinansieringslösningar ordnas normalt genom utomstående parter. I koncernens kreditgivningspolicy finns regler för att säkerställa att hanteringen av kundkrediter omfattar kreditvärdering, kreditlimer, beslutsnivåer och hanteringen av osäkra fordringar. Kreditlimer över 100 Mkr beslutas av styrelsen. Husqvarna Group använder sig av en extern leverantör för bedömning av kreditvärdigheten hos kunderna. Klassificeringen har olika nivåer, från låg risk till hög risk. I tabellen nedan har kundfordringarna delats in i tre olika intervall.

Mkr	2023	2022
Låg till moderat risk	3 422	3 783
Medel till förhöjd risk	1 572	2 221
Hög risk	295	262
<b>Totalt</b>	<b>5 289</b>	<b>6 267</b>

Vid utgången av 2023 uppgick kundfordringar, efter avsättningar för osäkra fordringar, till 5 289 Mkr (6 267) vilket följaktligen motsvarar den maximala exponeringen mot förluster i kundfordringar. Det redovisade värdet är sålunda detsamma som marknadsvärdet på kundfordringarna. Storleken på kreditportföljen är dock beroende av säsongsmönstret i Husqvarna Groups försäljning. Detta innebär

att kreditexponeringen är betydligt högre under de första sex månaderna varje kalenderår. Avsättning för värdenedgång görs när kundfordran upptas. Avsättningens storlek grundar sig på sannolikheten för fallissemang och beloppet justeras under fordringens utestående löptid. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterade till effektiv ränta. Avsättningar för osäkra kundfordringar uppgick vid årets slut till 201 Mkr (260).

### Kundfordringar förfallna till betalning

Kundfordringar som var förfallna till betalning men ännu inte nedskrivna uppgick till 713 Mkr (824) vid utgången av 2023.

Förfallna men ej nedskrivna, Mkr	2023	2022
Upp till 1 månad	266	257
1 till 3 månader	136	208
>3 månader	311	360
<b>Totalt</b>	<b>713</b>	<b>824</b>

### Reserver för kundfordringar

Mkr	2023	2022
Ingående balans, 1 januari	260	203
Nya reserveringar	52	75
Återförda outnyttjade belopp	-28	-28
Nedskrivna kundfordringar	-83	-19
Valutakursdifferenser	0	29
<b>Utgående balans, 31 december</b>	<b>201</b>	<b>260</b>

Situationen beträffande kundfordringar förfallna till betalning men ej nedskrivna har förbättrats något sedan förra årsskiftet om man ser till totala volymen utestående kundfordringar. Marknadsvärdet på säkerheter för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar uppgick till 188 Mkr (228). Ett globalt kreditförsäkringsprogram återfinns i flera länder. Detta uppgick vid utgången av 2023 till 13 638 Mkr. För kunder med skulder förfallna till betalning upprättas en återbetalningsplan samtidigt som de sätts under specialbevakning. Vid senare tillfälle kan obetalda produkter komma att återtas eller annan säkerhet tas in anspråk.

### Koncentration av kreditrisk i kundfordringar

Koncentration av kreditrisk	2023		2022	
	Antal kunder	% av total portfölj	Antal kunder	% av total portfölj
Exponering <15 Mkr	Ej tillgänglig	78%	Ej tillgänglig	77%
Exponering 15–100 Mkr	12	12%	12	12%
Exponering >100 Mkr	3	10%	1	11%

Husqvarna Group har betydande exponering mot ett mindre antal stora kunder, framförallt i USA.

### Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditrisk uppstår vid placering av likvida medel, men även som en motpartsrisk hänförlig till handel med derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal godkänd exponering gentemot varje enskild motpart. Placeringar av likvida medel sker huvudsakligen i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av emittenter med ett kreditbetyg om minst A–, enligt Standard & Poor's eller liknande institut. Den genomsnittliga löptiden för likvida medel var 40 dagar (18) vid utgången av 2023. En betydande del av exponeringen uppstår från derivattransaktioner.

Tabellen nedan visar bruttovolymer för utestående valutaderivat.

Förfallotid, Mkr	2023		2022	
	2024	2025–	2023	2024–
Sålda belopp	48 935	25	47 868	0
Köpta belopp	-48 009	-25	-47 993	0
Nettobetalda derivat (NDF)	-15	0	-88	0
<b>Netto</b>	<b>911</b>	<b>0</b>	<b>-213</b>	<b>0</b>

### Kreditrisk i övriga långfristiga tillgångar

Husqvarna Group innehar långfristiga värdepappersinnehav i form av amerikanska statsobligationer. Kreditrisken bedöms ej vara materiell till följd av utgivarens höga kreditvärdighet.



Not 20 – Finansiell riskhantering och finansiella instrument, forts.

### BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Nedan beskrivs finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Noterade priser (ojusterade) på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Observerbar indata, annan än kvoterade priser enligt nivå 1, antingen direkt (som prisnoteringar) eller indirekt (härledda från prisnoteringar) (nivå 2).
- Indata som inte är baserad på observerbara marknadsdata (nivå 3).

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 då framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av kvoterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument.

Det redovisade värdet på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från verkligt värde, exempelvis som ett resultat av förändringar i marknadsräntor. Ingen hänsyn har tagits till förändringar i kreditmarginaler när verkligt värde beräknats för finansiella leasingavtal. För kortfristiga finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra icke räntebärande tillgångar och skulder, bokade till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar, har verkligt värde fastställts till motsvarande redovisade värdet. Verkliga värden för långfristig upplåning baseras på diskonterade kassaflöden med en ränta som baseras på låneräntan och är i nivå 2 i verkligt värdehierarkin.

Mkr	2023		2022	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
– varav derivat för vilka säkringsredovisning inte tillämpas	119	119	122	122
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	308	308	136	136
– varav räntederivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	22	22	54	54
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet tillämpas	1 156	1 156	535	535
<b>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat</b>				
Kundfordringar <sup>1</sup>	634	634	717	717
<b>Finansiell tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>				
Övriga långfristiga tillgångar	641	641	680	680
Kundfordringar	4 655	4 655	5 550	5 550
Övriga fordringar	330	330	463	463
Kassa och bank	1 527	1 527	2 328	2 328
<b>Totala finansiella tillgångar</b>	<b>9 392</b>	<b>9 392</b>	<b>10 584</b>	<b>10 584</b>

<sup>1</sup> Kundfordringar som inte är sålda men som ingår i factoringupplägg.

Mkr	2023		2022	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
<b>Finansiella skulder</b>				
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
– varav derivat för vilka säkringsredovisning inte tillämpas	414	414	545	545
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	160	160	316	316
– varav räntederivat för vilka säkringsredovisning av kassaflödessäkringar tillämpas	0	0	0	0
– varav valutaderivat för vilka säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet tillämpas	1	1	51	51
<b>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>				
Leverantörsskulder	5 487	5 487	7 111	7 111
Övriga skulder	294	294	389	389
Upplåning	14 586	14 688	16 627	16 592
<b>Totala finansiella skulder</b>	<b>20 943</b>	<b>21 044</b>	<b>25 040</b>	<b>25 004</b>

## Not 21 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

I många av de länder där Husqvarna Group bedriver verksamhet omfattas de anställda av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkring. Pensionsplanerna klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda. Koncernens mest omfattande förmånsbestämda pensionsplaner finns i Storbritannien, Tyskland, Sverige, USA och Japan (två planer). Pensionsplanerna i dessa länder är fonderade förutom med undantag för den i Tyskland och en av planerna i Japan. Att planerna är fonderade innebär att det finns tillgångar i juridiska enheter som existerar enbart för att finansiera pension till anställda och före detta anställda.

Pensionsplanen för koncernens anställda i Tyskland är en ofonderad s.k. pensionskontoplan (cash balance plan). Tjänstemän i Sverige som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggas genom en pensionsstiftelse.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner i Storbritannien och USA är stängda för framtida pensionsintjänande. Av koncernens mer omfattande förmånsbestämda planer finns två i Japan (dock små i jämförelse med koncernens övriga förmånsbestämda planer) som omfattar alla anställda. Den ena är en fonderad s.k. pensionskontoplan och den andra planen är en ofonderad plan som baseras på genomsnittlig lön under den anställdes karriär.

Pensionsplanerna i Japan, Storbritannien, Sverige och USA är s.k. fonderade planer där pensionsåtagandena tryggas i pensionsfonder vars verksamhet regleras i respektive lands lagstiftning. Pensionsfonderna är egna juridiska enheter med en styrelse etc., som kan bestå av representanter för både företaget och de anställda, som ansvarar för förvaltningen av tillgångarna i pensionsfonderna.

Mkr	2023						
	Storbritannien	Sverige	USA	Japan	Tyskland	Övriga	Totalt
Förpliktelseernas nuvärde	977	1 947	452	180	885	433	4 875
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 192	-896	-361	-118	-14	-299	-2 880
<b>Överskott/Underskott</b>	<b>-215</b>	<b>1 050</b>	<b>91</b>	<b>62</b>	<b>871</b>	<b>135</b>	<b>1 994</b>
Fonderingsnivå (%)	122	46	80	66	2	69	59
Duration	15	20	9	8	8	15	15
<b>Aktuariella antaganden (%)</b>							
Diskonteringsränta	4,5	4,5	5,1/5,0	1,7	3,2	1,5	3,5
Inflation	3,0	2,0	n/a	n/a	2,3	2,2	2,2
<b>Känslighetsanalys (%)</b>							
Diskonteringsränta (-0,5%)	7,1	10,3	4,4	3,9	3,8	5,0	7,2
Diskonteringsränta (+0,5%)	-6,5	-9,0	-4,1	-3,7	-3,5	-4,5	-6,4
Inflation (+0,5%)	3,6	7,2	—	—	0,4	1,8	4,0

Mkr	2022						
	Storbritannien	Sverige	USA	Japan	Tyskland	Övriga	Totalt
Förpliktelseernas nuvärde	929	1 406	468	208	843	324	4 178
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 179	-825	-338	-145	-14	-247	-2 747
<b>Överskott/Underskott<sup>1</sup></b>	<b>-250</b>	<b>581</b>	<b>130</b>	<b>63</b>	<b>829</b>	<b>77</b>	<b>1 431</b>
Fonderingsnivå (%)	127	59	72	69	2	76	66
Duration	14	19	9	9	9	18	14
<b>Aktuariella antaganden (%)</b>							
Diskonteringsränta	4,8	4,0	5,4/5,3	1,8	3,7	2,3	4,1
Inflation	3,1	2,0	n/a	n/a	2,0	2,0	2,3
<b>Känslighetsanalys (%)</b>							
Diskonteringsränta (-0,5%)	7,1	9,9	4,3	4,2	4,0	9,4	6,9
Diskonteringsränta (+0,5%)	-6,4	-8,7	-4,0	-4,0	-3,7	-6,1	-6,1
Inflation (+0,5%)	4,0	7,0	—	—	0,5	0,7	3,8

Specifikation av de nettoavsättningar avseende förmånsbestämda pensionsplaner som redovisas i balansräkningen:

Mkr	2023	2022
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	830	807
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	4 044	3 371
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-2 880	-2 747
<b>Nettoavsättning avseende förmånsbestämda pensionsplaner</b>	<b>1 994</b>	<b>1 431</b>

I tabellerna framgår förpliktelseerna i koncernens förmånsbestämda pensionsplaner och de antaganden som ligger till grund för beräkning av dessa förpliktelser. Även de tillgångar som härrör sig från planerna, de belopp som redovisats i koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat samt balansräkning. Känslighetsanalyserna baseras på en förändring i ett antagande medan alla andra antaganden hålls konstanta.

Tabellerna inkluderar även en avstämning av ingående och utgående balans av förpliktelseernas nuvärde, förvaltningstillgångarnas verkliga värde samt nettoavsättningen. I några få länder tillhandahåller Husqvarna Group engångsbetalningar, i enlighet med lag eller kollektivavtal, till anställda vid avgång ur tjänst. Dessa förpliktelser har inkluderats i pensionsförpliktelsens nuvärde och uppgår vid årets slut till 38 Mkr (40). Husqvarna Group har inga sjukvårdsplaner efter avslutad anställning. Ytterligare information om kostnader för pensioner finns i not 4.

Not 21 – Avsättningar för pensioner och likande förpliktelse, forts.

### Förändring i nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelserna, netto

Mkr	2023			2022		
	Nuvärde av förmånsbestämda pensionsplaner	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Totalt	Nuvärde av förmånsbestämda pensionsplaner	Förvaltnings-tillgångarnas verkliga värde	Totalt
<b>Ingående balans, 1 januari</b>	<b>4 178</b>	<b>-2 747</b>	<b>1 431</b>	<b>5 367</b>	<b>-3 590</b>	<b>1 777</b>
Kostnader avseende tjänstgöring för innevarande år	129	8	138	209	9	217
Tidigare kostnader för tjänstgöring samt regleringar	-14	—	-14	—	—	—
Räntekostnad	169	-120	49	91	-70	22
	<b>4 462</b>	<b>-2 859</b>	<b>1 603</b>	<b>5 667</b>	<b>-3 651</b>	<b>2 016</b>
<b>Omvärderingar:</b>						
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	—	-51	-51	—	1 004	1 004
Akturiella vinster och förluster avseende förändringar i demografiska antaganden	-17	—	-17	-21	—	-21
Erfarenhetsbaserade justeringar	183	—	183	228	—	228
Akturiella vinster och förluster avseende förändringar i finansiella antaganden	429	—	429	-1 799	—	-1 799
	<b>594</b>	<b>-51</b>	<b>544</b>	<b>-1 592</b>	<b>1 004</b>	<b>-588</b>
Valutakursdifferenser	-1	6	5	269	-141	128
Avyttringar och överföringar	1	—	1	—	—	—
<b>Avgifter:</b>						
– från arbetsgivaren	-109	-49	-158	-89	-36	-125
– från deltagare	10	-10	—	8	-8	—
<b>Utbetalningar från planen:</b>						
– Utbetalda ersättningar	-82	82	—	-85	85	—
<b>Utgående balans, 31 december</b>	<b>4 875</b>	<b>-2 880</b>	<b>1 994</b>	<b>4 178</b>	<b>-2 747</b>	<b>1 431</b>

### Förvaltningstillgångarna består av följande<sup>1</sup>:

Mkr	2023		2022	
	Mkr	%	Mkr	%
<b>Eget kapital instrument</b>				
– Aktier	686	23,8	861	31,4
<b>Räntebärande värdepapper</b>				
– Statsobligationer	26	0,9	34	1,2
– Företagsobligationer	452	15,7	411	15,0
– Realränteobligationer	214	7,4	184	6,7
– Räntefonder	745	25,9	687	25,0
Fastigheter	92	3,2	64	2,3
Likvida medel	402	13,9	247	9,0
Tillgångar placerade hos försäkringsbolag	264	9,2	259	9,4
<b>Totalt</b>	<b>2 880</b>	<b>100,0</b>	<b>2 747</b>	<b>100,0</b>

<sup>1</sup> Av totala förvaltningstillgångar avser ca 97% (98) noterade tillgångar.

Inga av tillgångarna ovan avser aktier i moderföretaget eller fastigheter som används av koncernen.

För de fonderade förmånsbestämda pensionsplanerna (Sverige, Storbritannien och USA utgör ca 85% av totala pensionstillgångarna) är koncernens strategi en kombination av att matcha tillgångarna med skulderna samt att försöka uppnå en så hög avkastning som möjligt inom fastställda placeringsriktlinjer. Detta görs delvis genom att investera i dels långfristiga obligationer som syftar till att möta skuldens utveckling och dels genom företagsobligationer, realränteobligationer och aktier i syfte att uppnå en hög avkastning i varierande marknadsförhållanden på lång sikt. I takt med att löptiderna för pensionsåtagandena minskar och/eller att tillgångarnas värde när en tillfredsställande nivå i förhållande till skulderna, kommer koncernen agera mot att gradvis minska investeringarnas risknivå genom att skifta till tillgångar med lägre volatilitet.

Husqvarna Group är genom sina förmånsbestämda pensionsplaner exponerad mot ett antal risker varav de som anses ge störst påverkan på koncernens pensionsskuld är följande:

#### Diskonteringsränta

Diskonteringsräntan avspeglar den bedömda tidpunkten för när utbetalning av pensionsskulden förväntas ske och används för att beräkna nuvärdet av pensionsskulden. Förändring i diskonteringsräntan har en väsentlig påverkan på pensionsskulden men påverkar även ränteuttaget/kostnaden redovisad i finansnettot. För att bestämma diskonteringsräntan har koncernen i de flesta länder använt sig av

AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen. I Sverige använder Husqvarna Group sig av bostadsobligationer som bas för att bestämma diskonteringsräntan.

#### Inflationsrisk

Merparten av förpliktelserna är kopplade till inflationen och en ökning av denna leder till högre skulder. Avkastningen hos de flesta av planernas tillgångar har en låg korrelation med inflationen medan de innehav som finns av realränteobligationer är skyddade mot en inflationsuppgång och kompenserar därmed för den ökning av underskottet som annars sker.

#### Livslängdsantaganden

Merparten av pensionsförpliktelserna innebär att de som omfattas av planerna ska erhålla förmånerna livet ut vilket medför att höjda livslängdsantaganden har stor påverkan på pensionsskulden. Förväntad livslängd baseras på lokala förhållanden i respektive land.

Avgifter för planer för ersättningar efter avslutad anställning förväntas för räkenskapsåret 2024 uppgå till 145 Mkr (149).

Den vägda genomsnittliga löptiden för pensionsförpliktelsen uppgår till 15 år (14).



## Not 22 Övriga avsättningar

Mkr	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt
<b>Ingående balans 1 januari 2023</b>	<b>978</b>	<b>418</b>	<b>356</b>	<b>365</b>	<b>2116</b>
Gjorda avsättningar	1 282	512	0	341	2 135
Ianspråktaga avsättningar	-1 350	-439	-1	-319	-2 109
Återförda outnyttjade belopp	0	-71	0	0	-71
Kursdifferenser	-5	-11	-14	-7	-36
<b>Utgående balans 31 december 2023</b>	<b>905</b>	<b>409</b>	<b>341</b>	<b>379</b>	<b>2 035</b>
Kortfristiga avsättningar	904	309	0	202	1 415
Långfristiga avsättningar	1	100	341	178	620

### Omstrukturering

Avsättningar för omstrukturering omfattar de utbetalningar som beräknas uppstå under kommande år som en följd av koncernens beslut att stänga vissa produktionsanläggningar, rationalisera produktionen samt reducera antalet medarbetare. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Avsättning för minskning av personal beräknas på individnivå förutom för majoriteten av kollektivanställda där förhandlingar har skett på kollektiv nivå och baseras på ledningens bästa bedömning om hur stor utbetalningen kommer att bli.

### Garantiåtaganden

Avsättningar för garantiåtaganden omfattar eventuella kostnader för att reparera eller ersätta sålda produkter. Avsättning sker i samband med försäljning och är normalt tidsbegränsad till 24 månader. Avsättning sker per produktgrupp och baseras på historisk information och företagsledningens bästa uppskattning.

### Ersättningar

Avsättningar för ersättningar avser reserver i koncernens försäkringsbolag för i huvudsak produktansvar men även egendomsskador och affärsavbrott. Avsättningarna är uppskattade utifrån aktuariella beräkningar.

### Övriga

Övriga avsättningar är i allt väsentligt hänförligt till personalrelaterade avsättningar samt miljöåtaganden.

## Not 23 Övriga skulder

Mkr	2023	2022
Semesterlöneskuld	361	344
Övriga upplupna personalkostnader	860	775
Upplupna kundrabatter	997	1 170
Övriga upplupna kostnader	1 114	1 156
Mervärdeskatt	100	118
Personalskatter och övriga skatter	139	145
Övriga rörelseskulder	294	389
<b>Totalt</b>	<b>3 866</b>	<b>4 097</b>

## Not 24 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

### Ställda säkerheter

Mkr	2023	2022
Pensionsåtaganden <sup>1</sup>	160	161
Fastighetsinteckningar	22	25
<b>Totalt</b>	<b>182</b>	<b>186</b>

<sup>1</sup> Avser kapitalförsäkring som är pantsatt till förmån för den pensionsberättigade.

### Eventalförpliktelser

Mkr	2023	2022
<b>Till förmån för externa motparter</b>		
Garantier och andra eventalförpliktelser	155	137
<b>Totalt</b>	<b>155</b>	<b>137</b>

Utöver ovanstående ansvarsförbindelser lämnas, som ett led i Husqvarna Groups normala affärsverksamhet, garantier för uppfyllelse av avtalsenliga åtaganden. Vid årsslutet fanns det inget som pekade på att betalning kommer att krävas med anledning av lämnade garantier. Vidare finns det, för de återförsäljare som har lagerfinansiering genom externa finansbolag, en återköpsförbindelse för koncernens produkter om någon av dessa återförsäljare går i konkurs. Under 2023 återköptes varor till ett värde av 2 Mkr (1).

Husqvarna Group är part i tvister rörande kommersiella frågor, produktansvar och annat inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister innefattar skadeståndskrav, ersättning för materiella skador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. Även om bolaget har viss så kallad captiveförsäkring, är bolaget också externt försäkrat mot större ansvarsskador. Koncernen utvärderar kontinuerligt pågående krav och tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. På grund av komplexiteten i dessa konflikter är det svårt att förutse en gynnsam utgång i varje tvist. Vid ett ogynnsamt utfall kan det leda till negativ inverkan på det sammanlagda resultatet.

## Not 25 Transaktioner med närstående

Försäljning till närstående sker på marknadsmässiga villkor. Se moderbolagets direktägda dotterbolag i moderbolagets not 16, Aktier i dotterbolag. Information om styrelseledamöter och koncernledning samt ersättning till dessa redovisas i not 4, Antal anställda och ersättningar till anställda. Inga ovanliga affärstransaktioner av väsentligt värde har förekommit mellan Husqvarna Group och styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen.

**Not 26** Förändring i finansiell skuld

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2023	Kassaflöde inom finansierings- verksamheten <sup>1</sup>	Kassaflöde inom rörelseresultat	Omklassificering	Valutakurs- differenser	Förändring verkligt värde	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans, 31 december 2023
Kortfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	7 700	-6 065	—	4 335	—	—	61	6 031
Långfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	8 927	4 000	—	-4 335	10	—	-46	8 556
Leasingskulder	2 357	-744	—	—	-42	—	513	2 084
Derivat, netto	65	-635	5	—	—	-464	—	-1 029
<b>Total finansiell skuld inkl netto derivat</b>	<b>19 050</b>	<b>-3 444</b>	<b>5</b>	<b>—</b>	<b>-32</b>	<b>-464</b>	<b>528</b>	<b>15 642</b>
Mkr	Ingående balans, 1 januari 2022	Kassaflöde inom finansierings- verksamheten <sup>1</sup>	Kassaflöde inom rörelseresultat	Omklassificering	Valutakurs- differenser	Förändring verkligt värde	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans, 31 december 2022
Kortfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	4 442	2 124	—	1 122	12	—	—	7 700
Långfristig räntebärande låneskuld (exkl. finansiella leasingavtal)	3 772	6 129	—	-1 122	57	—	92	8 927
Leasingskulder	1 849	-540	—	—	117	—	931	2 357
Derivat, netto	377	-2 026	-15	—	—	1 729	—	65
<b>Total finansiell skuld inkl netto derivat</b>	<b>10 440</b>	<b>5 687</b>	<b>-15</b>	<b>—</b>	<b>186</b>	<b>1 729</b>	<b>1 023</b>	<b>19 050</b>

<sup>1</sup> Kassaflöde från finansiella skulder är inkluderat på följande rader i koncernens kassaflödesanalys: "Upptagna lån", "Amorterade lån", "Säkring av nettoinvestering" och "Förändring av övrig räntebärande nettoskuld exklusive likvida medel".

## Not 27 Förvärv

### Förvärv 2023

#### Förvärv av Total Diamond Products

I oktober 2023 förvärvade Husqvarna Group Total Diamond Products i Storbritannien. Företaget hade 8 anställda och en årlig nettoomsättning på cirka 1 miljon GBP. Anskaffningsvärdet uppgick till 9 Mkr.

### Förvärv 2022

#### Förvärv av Orbit

Under slutet av 2022 gjordes om omvärdering av ingående förvärvsvärden avseende uppskjutna skattefordringar i Orbit, varpå dessa värderades upp från 143 Mkr till 220 Mkr. Anledningarna till den nya bedömningen är främst en omvärdering av underskottsavdrag samt temporära skillnader på anläggningstillgångar. Förändringen resulterar i att goodwill från förvärvet minskats från 1 907 Mkr till 1 830 Mkr.

### Förvärvsanalys

Mkr

<b>Förvärv, köpeskillning</b>	<b>4 233</b>
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	
Uppskjutna skattefordringar	220
Materiella anläggningstillgångar	77
Övriga långfristiga tillgångar	12
Varulager	930
Kundfordringar	341
Övriga omsättningstillgångar	11
Leverantörsskulder	-439
Övriga skulder	-64
<b>Förvärvade nettotillgångar, totalt</b>	<b>1 088</b>
<b>Förvärvade övervärden</b>	
Kundrelationer	874
Varumärken	840
Teknologi	134
Uppskjutna skatteskulder, netto	-533
Goodwill	1 830
<b>Övervärden, totalt</b>	<b>3 145</b>

#### Förvärv av Heger

I april 2022 förvärvade Husqvarna Group 100% av aktierna i Heger. Heger är specialiserat på professionella diamantverktyg för europeiska såg- och borrentreprenörer inom vägg-, golv- och vägsågning samt kärnborrning. Heger är en del av Husqvarna Construction-divisionen och stärker och kompletterar kärnverksamheten för betongsågning och borrning i Centraleuropa. Hegers huvudkontor och dess tillverkningsanläggning ligger i Heitersheim, Tyskland, och de har försäljningskontor i Tyskland och Nederländerna med 45 anställda och 9 MEUR i årlig omsättning. Från förvärvstidpunkten fram till december 2022 har bolaget bidragit till koncernen med 63 Mkr i nettoomsättning och -5 Mkr i resultat.

#### Investering i Moleaer Inc.

I april 2022 investerades 7,5 MUSD i riskkapital för en minoritetsandel i Moleaer, ett världsledande företag inom utveckling av nanobubbelteknologi. Genom att investera i Moleaer kommer Husqvarna Groups Gardena-division att kunna utforska nanobubbelteknikens potential för att hantera vattenbrist.

## Not 28 Händelser efter balansdagen

### Förändringar i koncernledningen

Pär Åström, chef för Gardena-divisionen, har beslutat sig för att ta en tjänst utanför Husqvarna Group. Hans sista dag på Husqvarna Group är planerad till den 30 juni 2024.



## Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	3	23 454	23 308
Kostnad för sålda varor	5	-18 366	-17 250
<b>Bruttoresultat</b>		<b>5 089</b>	<b>6 057</b>
Försäljningskostnader	5, 6	-2 129	-1 911
Administrationskostnader	5	-2 721	-1 849
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	7	-1	0
<b>Rörelseresultat</b>	4, 8, 9	<b>238</b>	<b>2 298</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	10	1 943	459
Finansiella intäkter	11	922	301
Finansiella kostnader	11	-1 391	-1 680
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>1 711</b>	<b>1 378</b>
Bokslutsdispositioner	12	-266	-858
<b>Resultat före skatt</b>		<b>1 445</b>	<b>521</b>
Inkomstskatt	13	80	-14
<b>Årets resultat</b>		<b>1 525</b>	<b>507</b>

## Moderbolagets totalresultat

Mkr	2023	2022
Årets resultat	1 525	507
<b>Övrigt totalresultat</b>		
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>		
Kassafördessäkringar		
Resultat som uppkommit under året, efter skatt	157	-74
Överföringar till resultaträkningen, efter skatt	89	28
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>246</b>	<b>-46</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>1 771</b>	<b>461</b>

## Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	Dec 31, 2023	Dec 31, 2022
<b>Tillgångar</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	14	4 368	4 023
Materiella anläggningstillgångar	15	2 513	2 349
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	16	43 144	34 991
Derivatinstrument	19	0	53
Fordringar hos koncernföretag	17, 19	85	—
Övriga långfristiga tillgångar	17	15	63
Uppskjutna skattefordringar	13	138	86
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>50 263</b>	<b>41 563</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	18	3 891	4 163
Fordringar			
Kundfordringar	19	956	802
Fordringar hos koncernföretag	19	8 231	12 592
Derivatinstrument	19	2 065	1 277
Övriga fordringar	19, 20	122	126
Skattefordringar		13	180
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	203	210
Kassa och bank	19	136	410
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>15 616</b>	<b>19 759</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>65 880</b>	<b>61 322</b>

Mkr	Not	Dec 31, 2023	Dec 31, 2022
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1 153	1 153
Uppskrivningsfond		14	14
Reservfond		19	19
Fond för utvecklingsutgifter		1 803	1 619
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		2 606	2 606
Fond för verkligt värde		171	–75
Balanserad vinst		24 739	26 212
Årets resultat		1 525	507
<b>Summa eget kapital</b>		<b>32 030</b>	<b>32 055</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	12	<b>1 424</b>	<b>1 400</b>
<i>Avsättningar</i>			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	438	308
Övriga avsättningar	23	103	100
<b>Summa avsättningar</b>		<b>542</b>	<b>408</b>
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	19, 27	8 406	8 749
Derivatinstrument	19	—	—
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>8 406</b>	<b>8 749</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Upplåning	19, 27	5 812	7 534
Skulder till koncernföretag – räntebärande skulder	19	13 860	6 718
Leverantörsskulder	19	1 990	2 455
Skatteskulder		—	—
Derivatinstrument	19	736	1 067
Övriga skulder	21	1 080	937
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>23 478</b>	<b>18 710</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>65 880</b>	<b>61 322</b>

## Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2023	2022
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		1 711	1 378
Ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar och nedskrivningar	5, 14, 15	1 340	1 116
Realisationsvinster och -förluster		—	0
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		–9	–8
Betald skatt		130	–1 128
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapital</b>		<b>3 172</b>	<b>1 358</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		273	–1 898
Förändring av kundfordringar		–155	–234
Förändring av koncernfordringar/ -skulder	17	11 418	–1 468
Förändring av övriga omsättningstillgångar		–777	–891
Förändring av rörelseskulder		–519	653
<b>Kassaflöde från rörelsekapitalet</b>		<b>10 240</b>	<b>–3 838</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>13 412</b>	<b>–2 480</b>

Mkr	Not	2023	2022
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av aktier i koncernföretag	16	—	–402
Lämnade aktieägartillskott	16, 17	–8 122	—
Investeringar i immateriella tillgångar	14	–1 273	–2 965
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	–535	–450
Försäljning av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		—	19
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>–9 930</b>	<b>–3 798</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>		<b>3 482</b>	<b>–6 278</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån	27	5 423	12 490
Amortering av lån	27	–7 481	–4 291
Utdelning till aktieägare		–1 714	–1 711
Aktieswap		15	—
Lämnade koncernbidrag		—	–361
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>–3 756</b>	<b>6 127</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>–274</b>	<b>–151</b>
Kassa och bank vid årets början		410	561
<b>Kassa och bank vid årets slut</b>		<b>136</b>	<b>410</b>



## Moderbolagets förändring i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Bundna reserver <sup>2</sup>	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Fond för verkligt värde <sup>3</sup>	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Totalt
<b>Ingående balans 1 januari 2022</b>	<b>1 153</b>	<b>33</b>	<b>1 493</b>	<b>2 606</b>	<b>-29</b>	<b>28 062</b>	<b>33 318</b>
Årets resultat	—	—	—	—	—	507	507
Övrigt totalresultat	—	—	—	—	-46	—	-46
<b>Totalresultat</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>-46</b>	<b>507</b>	<b>461</b>
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	—	—	78	78
Säkring av LTI program	—	—	—	—	—	-92	-92
Förändring av fond för utvecklingsutgifter <sup>1</sup>	—	—	126	—	—	-126	—
Utdelning 3,00 kr per aktie	—	—	—	—	—	-1 711	-1 711
<b>Utgående balans 31 december 2022</b>	<b>1 153</b>	<b>33</b>	<b>1 619</b>	<b>2 606</b>	<b>-75</b>	<b>26 718</b>	<b>32 055</b>
Årets resultat	—	—	—	—	—	1 525	1 525
Övrigt totalresultat	—	—	—	—	246	—	246
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>246</b>	<b>1 525</b>	<b>1 771</b>
Aktierelaterad ersättning	—	—	—	—	—	-79	-79
Säkring av LTI program	—	—	—	—	—	—	—
Förändring av fond för utvecklingsutgifter <sup>1</sup>	—	—	183	—	—	-183	—
Utdelning 3,00 kr per aktie	—	—	—	—	—	-1 714	-1 714
<b>Utgående balans 31 december 2023</b>	<b>1 153</b>	<b>33</b>	<b>1 803</b>	<b>2 606</b>	<b>171</b>	<b>26 264</b>	<b>32 030</b>

<sup>1</sup> Fond för utvecklingsutgifter tillämpas enbart i moderbolaget. Information om redovisningsprincipen finns i moderbolagets not 1.

<sup>2</sup> Bundna reserver utgörs av uppskrivningsfond tillsammans med reservfond.

<sup>3</sup> Hänför sig till resultat och överföringar till resultaträkningen för kassafördessäkringar, efter skatt, vilket redovisas i övrigt totalresultat.

Information om moderbolagets aktier, aktiekapital och överkursfond finns i koncernens not 19.

## Not 1 Redovisningsprinciper i moderbolaget

Årsredovisningen för Husqvarna AB (publ) har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget följer IFRS Accounting Standards så som de antagits av EU, i den utsträckning det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Således följer moderbolaget samma principer som presenterats i koncernens not 1, med de undantag som anges nedan.

### Segmentsredovisning

Information lämnas i enlighet med Årsredovisningslagens krav endast om nettoförsäljningens fördelning på geografiska marknader samt per produktkategori.

### Immateriella anläggningstillgångar

I moderbolaget tillämpas linjär avskrivning på samtliga varumärken över nyttjandeperioden, vilken i enlighet med koncernpolicy uppskattas till 10 år.

### Materiella anläggningstillgångar

Moderbolaget följer avskrivningsprinciper enligt avsnittet "Materiella anläggningstillgångar" i koncernens not 1.

I resultaträkningen redovisas bokslutsdispositioner för skattemässiga avskrivningar i enlighet med svensk skattelagstiftning. Dessa upptas som obeskattade reserver i balansräkningen.

### Aktier och andelar

Aktier i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förvärvsrelaterade kostnader samt eventuella tilläggsköpeskillingar. Investeringarnas nedskrivningsbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffningsvärdet. Erhållna utdelningar redovisas i resultaträkningen som intäkter.

### Pensioner

Koncernen tillämpar IAS 19 Ersättningar till anställda, medan moderbolaget tillämpar principerna i Tryggandelagen.

### Koncernbidrag

Husqvarna AB (publ) tillämpar alternativregeln i RFR 2 och redovisar både erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdisposition.

### Eventualförpliktelser

Moderbolaget har tecknat borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. En sådan förpliktelse klassificeras enligt IFRS som finansiellt garantiavtal. Moderbolaget tillämpar lätttnadsregeln i RFR 2 och redovisar dessa garantiavtal som eventualförpliktelser.

### Leasing

Moderbolaget tillämpar lätttnadsregeln i RFR 2 och redovisar leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden.

### Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget aktiverar utvecklingskostnader i sin balansräkning. Från och med 2016 redovisas en fond för egenupparbetade utvecklingskostnader där belopp motsvarande innevarande års aktiverade kostnader minskat med avskrivningar förs över från fritt eget kapital till bundet eget kapital. Omföring till fritt eget kapital görs i samma takt som avskrivningar görs.

## Not 2 Finansiell riskhantering

Husqvarna Group tillämpar gemensam riskhantering för samtliga enheter genom treasuryfunktionerna i Sverige och Irland. Den beskrivning av finansiell riskhantering som återfinns i koncernens not 20 är i allt väsentligt tillämplig även för moderbolaget.

## Not 3 Fördelning av nettoomsättning

### Nettoomsättning per geografi

Mkr	2023	2022
Europa	16 106	15 001
Nordamerika	3 207	3 590
Övriga världen	4 141	4 716
<b>Totalt</b>	<b>23 454</b>	<b>23 308</b>

Nettoomsättningen uppgick till 23 454 Mkr (23 308), varav 18 358 Mkr (18 195) utgjorde försäljning till koncernföretag och 5 096 Mkr (5 113) försäljning till externa kunder.

### Nettoomsättning per produktkategori

Mkr	2023	2022
Skogs-, park- och trädgårdsprodukter	19 412	19 024
Produkter för byggnadsindustrin	3 927	4 164
Övrigt	115	120
<b>Totalt</b>	<b>23 454</b>	<b>23 308</b>

## Not 4 Antal anställda och ersättningar till anställda

### Medelantal anställda

	2023			2022		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Styrelse, VD och koncernledning	14	5	19	14	5	19
Sverige	1 918	681	2 599	1 780	618	2 398
<b>Totalt</b>	<b>1 932</b>	<b>686</b>	<b>2 618</b>	<b>1 794</b>	<b>623</b>	<b>2 417</b>

### Löner och ersättningar

Mkr	2023			2022		
	Lön och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader	Pensionskostnader	Lön och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader	Pensionskostnader
Styrelse, VD och koncernledning	60 (8)	21	9	72 (25)	24	10
Fd VD och koncernchef	12	5	4	—	—	—
Övriga anställda	1 751	630	305	1 600	575	468
<b>Totalt</b>	<b>1 823</b>	<b>656</b>	<b>318</b>	<b>1 672</b>	<b>599</b>	<b>478</b>

För information om ersättningar till styrelse, VD och koncernledning samt koncernens långsiktiga incitamentsprogram se koncernens not 4.

## Not 5 Kostnad per kostnadslag

Mkr	2023	2022
Kostnader för komponenter och råmaterial	13 702	11 364
Löner och ersättningar	2 800	2 749
Avskrivningar och nedskrivningar	1 340	1 117
Övrigt	5 374	5 780
<b>Totalt</b>	<b>23 216</b>	<b>21 010</b>

**Not 6** Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet

Mkr	2023	2022
Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet <sup>1</sup>	-169	-67
<b>Totalt</b>	<b>-169</b>	<b>-67</b>

<sup>1</sup> Ingår i försäljningskostnader inom rörelseresultatet.

I rörelseresultatet har -149 Mkr (-34) inkluderats avseende valutaeffekter från kassaflödessäkringar som tidigare period redovisats i övrigt totalresultat. För information om koncernens redovisning av kassaflödessäkringar, se koncernens not 1.

**Not 7** Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	2023	2022
<b>Övriga rörelseintäkter</b>		
Vinst vid försäljning av:		
– Materiella anläggningstillgångar	0	0
– Verksamheter och aktier	—	—
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>		
Förlust vid försäljning av:		
– Materiella anläggningstillgångar	-1	—
<b>Totalt</b>	<b>-1</b>	<b>—</b>

**Not 8** Arvoden till revisorer

Mkr	2023	2022
<b>KPMG</b>		
Revisionsuppdrag	5	5
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1	1
Skatterådgivning	—	—
Övriga tjänster	—	—
<b>Totala arvoden till KPMG</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

**Not 9** Operationell leasing

2023 års kostnader för leasing av lokaler, maskiner etc. (minimileasavgifter) uppgick till 116 Mkr (111). Villkoren för hyresavtalen är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd.

Framtida minimileasavgifter fördelas enligt följande:

Mkr	2023	2022
Inom 1 år	92	117
1–5 år	136	186
>5 år	64	81
<b>Totalt</b>	<b>292</b>	<b>384</b>

**Not 10** Resultat från andelar i koncernföretag

Mkr	2023	2022
Utdelningar	1 943	459
<b>Totalt</b>	<b>1 943</b>	<b>459</b>

Resultat från andelar i koncernföretag 2023 består främst av utdelning från Husqvarna U.S. Holding Inc om 1 826 mkr.

**Not 11** Finansiella intäkter och kostnader

Mkr	2023	2022
<b>Finansiella intäkter</b>		
<b>Ränteintäkter</b>		
– från dotterbolag	349	300
– från övriga	59	1
<i>varav ränteintäkter</i>		
– på placeringar	370	301
– på derivat som innehas för handel	38	—
<b>Valutakursdifferenser</b>		
– på lån	106	—
– på derivat som innehas för handel <sup>2</sup>	408	—
<b>Finansiella intäkter totalt</b>	<b>922</b>	<b>301</b>
<b>Finansiella kostnader</b>		
<b>Räntekostnader</b>		
– till dotterbolag	-388	-202
– till övriga	-978	-366
<i>varav räntekostnader</i>		
– på lån	-1 023	-192
– på kassaflödessäkringar, räntederivat	—	5
– på derivat som innehas för handel <sup>1</sup>	-343	-381
<b>Valutakursdifferenser</b>		
– på lån	—	770
– på derivat som innehas för handel <sup>2</sup>	—	-1 865
Övriga finansiella kostnader	-25	-17
<b>Finansiella kostnader totalt</b>	<b>-1 391</b>	<b>-1 680</b>
<b>Finansiella intäkter och kostnader, netto</b>	<b>-469</b>	<b>-1 379</b>

<sup>1</sup> Räntekostnad på derivat som innehas för handel inkluderar räntekostnader från derivat som innehas för säkring av utländska nettoinvesteringar -264 Mkr (-141).

<sup>2</sup> Valutakursdifferenser på derivat som innehas för handel inkluderar valutakursdifferenser från derivat som innehas för säkring av utländska nettoinvesteringar 508 Mkr (-1 154).



**Not 12** Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Mkr	Bokslutsdispositioner		Obeskattade reserver	
	2023	2022	2023	2022
Erhållna koncernbidrag	—	—	—	—
Lämnade koncernbidrag	-242	-733	—	—
Akkumulerade avskrivningar utöver plan	-534	-125	—	—
Förändring periodiseringsfonder	510	—	—	—
Anläggningstillgångar	—	—	1 424	890
Periodiseringsfond beskattningsår 2021	—	—	—	510
<b>Totalt</b>	<b>-266</b>	<b>-858</b>	<b>1 424</b>	<b>1 400</b>

**Not 13** Skatt

Mkr	2023	2022
Aktuell skatt på periodens resultat	-16	-5
Skatt hänförlig till tidigare år	-6	10
Uppskjuten skatteintäkt/-kostnad	116	-19
Utländsk källskatt	-14	—
<b>Totalt</b>	<b>80</b>	<b>-14</b>

**Teoretisk och effektiv skattesats**

Mkr	2023		2022	
	Skatt, %	Mkr	Skatt, %	Mkr
Resultat före skatt	—	1 445	—	521
Teoretisk skattesats	-20,6	-298	-20,6	-107
Icke skattepliktiga resultatposter	30,7	444	22,8	118
Ej avdragsgilla resultatposter	-11,2	-162	-3,1	-16
Förändring i värdering uppskjuten skatt	8,0	116	-3,6	-19
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,4	-6	1,9	10
Förändring av skattesatser	—	—	—	—
Utländsk källskatt	-1,0	-14	—	0
Övrigt	—	—	—	—
<b>Effektiv skattesats<sup>1</sup></b>	<b>5,5</b>	<b>80</b>	<b>-2,6</b>	<b>-14</b>

<sup>1</sup> Den effektiva skattesatsen i moderbolaget påverkas av ej skattepliktig utdelning från dotterbolag om 1 943 Mkr (459).

**Förändringar i uppskjuten skatt**

Mkr	Balans per 1 jan 2023	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omklassificering	Balans per 31 dec 2023
Anläggningstillgångar	-4	—	—	—	-4
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	39	2	—	—	41
Övriga avsättningar	32	114	—	—	146
Finansiella skulder och rörelseskulder	19	—	-64	—	-45
Underskottsavdrag	—	—	—	—	—
<b>Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto</b>	<b>86</b>	<b>116</b>	<b>-64</b>	<b>—</b>	<b>138</b>

Mkr	Balans per 1 jan 2022	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omklassificering	Balans per 31 dec 2022
Anläggningstillgångar	3	-7	—	—	-4
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	40	-1	—	—	39
Övriga avsättningar	43	-11	—	—	32
Finansiella skulder och rörelseskulder	7	—	12	—	19
Underskottsavdrag	—	—	—	—	—
<b>Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto</b>	<b>93</b>	<b>-19</b>	<b>12</b>	<b>—</b>	<b>86</b>

Skatter som redovisats i Övrigt totalresultat uppgick till -64 Mkr (12) för kassaflödessakringar.

**Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder**

Mkr	Fordringar		Skulder		Netto	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Anläggningstillgångar	—	—	4	4	-4	-4
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	43	38	—	—	43	38
Övriga avsättningar	145	32	—	—	145	32
Finansiella skulder och rörelseskulder	—	19	46	—	-46	19
Underskottsavdrag	—	—	—	—	—	—
<b>Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder</b>	<b>188</b>	<b>89</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>138</b>	<b>86</b>
Kvittning av skatt	—	—	—	—	—	—
<b>Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto</b>	<b>188</b>	<b>89</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>138</b>	<b>86</b>

## Not 14 Immateriella tillgångar

Mkr	Produktutveckling		Varumärken		Övrigt		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	4 532	3 932	3 493	1 544	2 168	1 754	10 193	7 231
Investeringar	596	602	—	1 949	677	415	1 273	2 965
Försäljningar, utrangeringar	-2	-2	—	—	-6	-1	-8	-3
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>5 126</b>	<b>4 532</b>	<b>3 493</b>	<b>3 493</b>	<b>2 839</b>	<b>2 168</b>	<b>11 458</b>	<b>10 193</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	3 141	2 719	1 657	1 530	1 372	1 192	6 170	5 441
Avskrivningar <sup>1</sup>	494	418	196	126	217	182	907	726
Nedskrivningar	21	6	—	—	—	—	21	6
Försäljningar, utrangeringar	-2	-2	—	—	-6	-1	-8	-4
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar</b>	<b>3 654</b>	<b>3 141</b>	<b>1 853</b>	<b>1 657</b>	<b>1 583</b>	<b>1 372</b>	<b>7 090</b>	<b>6 170</b>
<b>Utgående balans, 31 december</b>	<b>1 473</b>	<b>1 392</b>	<b>1 639</b>	<b>1 835</b>	<b>1 256</b>	<b>796</b>	<b>4 368</b>	<b>4 023</b>

<sup>1</sup> I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom kostnad för sålda varor till 504 Mkr (444), inom försäljningskostnader till 34 Mkr (19) och inom administrationskostnader till 369 Mkr (263).

## Not 15 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Mark och markanläggningar <sup>2</sup>		Byggnader och förbättringsåtgärder på annans fastighet		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Övriga inventarier		Pågående nyanläggningar och förskott		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	11	11	492	449	3 299	3 163	288	272	547	459	4 638	4 356
Investeringar	4	—	26	10	99	76	57	11	353	352	535	450
Försäljningar, utrangeringar	—	—	-1	—	-135	-110	-11	-12	—	—	-143	-122
Omklassificering	1	—	23	33	248	170	83	15	-260	-264	96	-45
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>541</b>	<b>492</b>	<b>3 511</b>	<b>3 299</b>	<b>417</b>	<b>288</b>	<b>640</b>	<b>547</b>	<b>5 126</b>	<b>4 638</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	5	5	243	214	1 827	1 633	214	206	—	—	2 289	2 059
Avskrivningar <sup>1</sup>	—	—	31	29	350	332	26	20	—	—	408	381
Nedskrivningar	—	—	—	—	4	3	—	—	—	—	4	3
Försäljningar, utrangeringar	—	—	—	—	-136	-142	-11	-12	—	—	-147	-154
Omklassificering	—	—	—	—	60	—	—	—	—	—	60	—
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>274</b>	<b>243</b>	<b>2 106</b>	<b>1 827</b>	<b>229</b>	<b>214</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>2 614</b>	<b>2 289</b>
<b>Utgående balans, 31 december</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>267</b>	<b>249</b>	<b>1 405</b>	<b>1 472</b>	<b>188</b>	<b>74</b>	<b>640</b>	<b>547</b>	<b>2 513</b>	<b>2 349</b>

<sup>1</sup> I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom kostnad för sålda varor till 393 Mkr (371), inom försäljningskostnader till 10 Mkr (4) och inom administrationskostnader till 5 Mkr (7).

<sup>2</sup> Bokfört värde för mark uppgick till 5 Mkr (5).

**Not 16** Andelar i dotterbolag

Land	Dotterbolag	Organisationsnummer	Innehav, %	Bokfört värde Mkr	Bokfört värde Mkr
				2023	2022
Belgien	Husqvarna Belgium SA	0400.604.654	100	486	486
Belgien	Husqvarna Commercial Solutions Belgium	0804.269.164	100	1	—
Colombia	Husqvarna Colombia S.A.	900.047.189-0	95	1	1
Danmark	Husqvarna Commercial Solutions Danmark A/S	41829184	100	1	1
Danmark	Husqvarna Danmark A/S	26205328	100	16	16
Estland	Husqvarna Eesti Osaühing	11159436	100	0	0
Finland	Oy Husqvarna Commercial Solutions Finland Ab	3175257-1	100	0	0
Indien	Husqvarna (India) Products Private Limited	U74999TN2007FTC112630	0,01	0	0
Irland	Husqvarna Finance Ireland Ltd	611319	100	10 976	9 816
Kanada	Husqvarna Canada Corp.	82354277RT0001	100	271	271
Kenya	Husqvarna Kenya Limited	PVT-DLU8KXM	100	0	0
Lettland	SIA Husqvarna Latvija	40003760065	100	3	3
Norge	Husqvarna Commercial Solutions Norge AS	925918261	100	0	0
Polen	Husqvarna Commercial Solutions Poland Sp.Z.o.o	0001012533	100	0	—
Polen	Husqvarna Poland Sp.Z.o.o.	247636	100	638	374
Sverige	Husqvarna Commercial Solutions AB	556745-5893	100	0	0
Sverige	Husqvarna Business Support AB	556037-1964	100	12 499	12 499
Sverige	McCulloch Trademark Holding AB	559169-3451	100	0	0
Sverige	Husqvarna Direct AB	559170-2609	100	0	0
Sverige	Gardena Flymo AB	559170-2617	100	0	0
Sverige	Mariehov 5:38 AB	559288-5379	100	9	9
Sydafrika	Husqvarna South Africa (Proprietary) Limited	2005.025971.07	100	19	19
Tyskland	Husqvarna Commercial Solutions Germany GmbH	HRB 741377	100	0	0
Tyskland	Husqvarna Real Estate Germany GmbH	HRB 742955	100	0	0
USA	Millhouse Insurance Company	20-4233540	100	79	79
USA	Husqvarna U.S. Holding, Inc.	34-1946153	100	18 144	11 415
Österrike	Husqvarna Commercial Solutions Austria GmbH	580249	—	—	1
<b>Totalt</b>				<b>43 144</b>	<b>34 991</b>

Under 2023 har kapitaltillskott tillskjutits Husqvarna U.S Holding, Inc om 6 729 Mkr, Husqvarna Finance Ireland Ltd om 1 160 Mkr och Husqvarna Poland Sp.Z.o.o. om 263 Mkr. Vidare förvärvades Husqvarna Commercial Solutions Belgium och Husqvarna Commercial Solutions Poland Sp.z.o.o. under året. Ägandeskapet i Husqvarna Commercial Solutions Austria GmbH har överförts till Husqvarna Business Support AB.

Under 2022 förvärvades Husqvarna Poland Sp.Z.o.o. genom utdelning, istället för som kontanta medel, från Husqvarna Business Support AB.

Under 2022 förvärvades dotterbolaget Husqvarna Commercial Solutions Austria GmbH.

Det finns även ett antal dotterbolag till dotterbolagen, en utförlig förteckning över koncernbolagen kan beställas från Husqvarna AB (publ), Investor Relations.

**Not 17** Övriga långfristiga tillgångar

Mkr	2023	2022
Fordringar hos koncernföretag	85	—
Övriga långfristiga fordringar	15	63
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>63</b>

**Not 18** Varulager

Mkr	2023	2022
Komponenter och råmaterial	940	810
Produkter i arbete	7	12
Färdiga varor	2 881	3 163
Förskott till leverantörer	63	178
<b>Totalt</b>	<b>3 891</b>	<b>4 163</b>

Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde om totalt 46 Mkr (140). Reserv gjord under året uppgår till 140 Mkr (83) och 94 Mkr (56) har återförts. Den del av varulagret som värderats till nettoförsäljningsvärde uppgick till 101 Mkr (101) avseende färdiga varor och 0 Mkr (0) avseende råmaterial.



## Not 19 Finansiella tillgångar och skulder

### Finansiella tillgångar och skulder per kategori

Mkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar för vilka säkringsredovisning tillämpas	Övriga finansiella tillgångar	Totalt
<b>2023</b>				
<b>Tillgångar</b>				
Derivatinstrument	1 614	451	—	2 065
Fordringar koncernföretag <sup>1</sup>	—	—	8 316	8 316
Kundfordringar	—	—	956	956
Övriga fordringar	—	—	18	18
Kassa och bank	—	—	136	136
<b>Totalt</b>	<b>1 614</b>	<b>451</b>	<b>9 426</b>	<b>11 491</b>
<b>2022</b>				
<b>Tillgångar</b>				
Derivatinstrument	1 118	212	—	1 330
Fordringar koncernföretag <sup>1</sup>	—	—	12 592	12 592
Kundfordringar	—	—	802	802
Övriga fordringar	—	—	110	110
Kassa och bank	—	—	410	410
<b>Totalt</b>	<b>1 118</b>	<b>212</b>	<b>13 914</b>	<b>15 244</b>

<sup>1</sup> För långfristig del av fordringar hos koncernföretag se not 17.

### Finansiella tillgångar och skulder per kategori, forts.

Mkr	Finansiella skulder värderade till verkligt värde	Finansiella skulder för vilka säkringsredovisning tillämpas	Övriga finansiella skulder	Totalt
<b>2023</b>				
<b>Skulder</b>				
Upplåning	—	—	14 218	14 218
Skulder till koncernföretag	—	—	13 860	13 860
Leverantörsskulder	—	—	1 990	1 990
Derivatinstrument	501	235	—	736
Övriga skulder	—	—	342	342
<b>Totalt</b>	<b>501</b>	<b>235</b>	<b>30 410</b>	<b>31 146</b>
<b>2022</b>				
<b>Skulder</b>				
Upplåning	—	—	16 283	16 283
Skulder till koncernföretag	—	—	6 718	6 718
Leverantörsskulder	—	—	2 455	2 455
Derivatinstrument	761	306	—	1 067
Övriga skulder	—	—	120	120
<b>Totalt</b>	<b>761</b>	<b>306</b>	<b>25 576</b>	<b>26 643</b>

### Framtida odiskonterade kassaflöden för lån och andra finansiella skulder vid utgången av 2023<sup>1</sup>

Mkr	2024	2025	2026	2027	2028	>2029	Totalt
<b>Obligationslån, banklån och övriga lån</b>							
Skulder till Koncernföretag	-6 387	-2 208	-2 952	-2 150	-1 804	—	-15 501
Derivatskulder, ränta	—	—	—	—	—	—	—
Derivatskulder, valuta	-736	—	—	—	—	—	-736
Leverantörsskulder	-1 990	—	—	—	—	—	-1 990
<b>Totala finansiella skulder</b>	<b>-22 973</b>	<b>-2 208</b>	<b>-2 952</b>	<b>-2 150</b>	<b>-1 804</b>	<b>—</b>	<b>-32 087</b>

<sup>1</sup> Tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sálunda inte motsvarande de belopp som återfinns i balansräkningen.

### Derivatinstrument

Merparten av koncernens derivatinstrument innehas av moderbolaget. Upplysningar om dessa finns i koncernens not 20.

### Kundfordringar

Husqvarna ABs kundfordringar uppgår per 31 december 2023 till 956 Mkr (813). Kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna uppgår till 144 Mkr (30) per 31 december 2023.

### Åldersanalys av kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna

Mkr	2023	2022
< 3 månader	93	9
> 3 månader	51	21
<b>Totalt förfallna men inte nedskrivna</b>	<b>144</b>	<b>30</b>

### Reserver för osäkra kundfordringar

Mkr	2023	2022
Ingående balans, 1 januari	12	18
Nya reserveringar	25	5
Återförda outnyttjade belopp	-16	12
Bortskrivna kundfordringar	-13	-23
<b>Utgående balans, 31 december</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

Kreditrisk i finansiella tillgångar beskrivs i koncernens not 20.

### Upplåning

Den huvudsakliga delen av Husqvarna Groups upplåning sker i moderbolaget. För upplysning om verkligt värde för upplåning samt ränteeponering, se koncernens not 20.

## Not 20 Övriga omsättningstillgångar

Mkr	2023	2022
Mervärdeskatt	80	95
Övriga kortfristiga fordringar	42	31
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	18	17
Förutbetalda försäkringspremier	10	9
Övriga förutbetalda kostnader	175	184
<b>Totalt</b>	<b>325</b>	<b>336</b>

## Not 21 Övriga skulder

Mkr	2023	2022
Semesterlöneskuld	237	220
Övriga upplupna personalkostnader	319	282
Upplupna kundrabatter	103	98
Övriga upplupna kostnader	240	217
Personalskatter och övriga skatter	181	120
<b>Totalt</b>	<b>1 080</b>	<b>937</b>

## Not 22 Avsättningar för pensioner

### Specifikation av nettoskuld avseende pensionsförpliktelser

Mkr	2023	2022
Förpliktelsens nuvärde avseende fonderade pensionsplaner	1 337	1 133
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-899	-825
<b>Över-/underskott i pensionsstiftelse</b>	<b>438</b>	<b>308</b>
Ej redovisat överskott i pensionsstiftelse	—	—
<b>Netto pensionsskuld</b>	<b>438</b>	<b>308</b>

### Specifikation av förändring i nettoskuld avseende pensionsförpliktelser

Mkr	2023	2022
<b>Ingående balans, 1 januari</b>	<b>308</b>	<b>0</b>
I resultaträkning redovisad kostnad för pensioner i egen regi	162	336
Pensionsutbetalning	-32	-28
<b>Utgående balans, 31 december</b>	<b>438</b>	<b>308</b>

Av nettoskulden omfattas 438 Mkr (308) av Tryggandelagen.

### Belopp redovisade i resultaträkningen avseende pensionskostnader

Mkr	2023	2022
<b>Pension i egen regi</b>		
<b>Kostnader för pensioner i egen regi</b>	<b>164</b>	<b>336</b>
<b>Pension genom försäkring</b>		
Försäkringspremier	154	141
<b>Årets nettokostnad för pensioner</b>	<b>318</b>	<b>477</b>

Av årets nettokostnad på 318 Mkr (477), så redovisas 148 Mkr (225) i kostnad för sålda varor, 68 Mkr (101) i försäljningskostnader och 102 Mkr (151) i administrationskostnader. Nästa års förväntade pensionsutbetalningar avseende pensioner i egen regi uppgår till 37 Mkr.

### Viktigaste aktuariella antagandena per balansdagen

%	2023	2022
<b>Diskonteringsränta</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

### De viktigaste kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av totala förvaltnings-tillgångar och avkastning för dessa kategorier i procent

%	2023	Avkastning	2022	Avkastning
Egetkaptialinstrument	41	19	39	-33
Räntebärande värdepapper	59	4	61	-11
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>-22</b>

Moderbolagets anställda omfattas av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkring. Pensionsplanerna klassificeras som antingen premiebestämda eller förmånsbestämda. Pensionsplanerna är fonderade vilket innebär att det finns tillgångar i en juridisk enhet som existerar enbart för att finansiera pension till anställda och före detta anställda. Tjänstemän som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggs till största delen genom en pensionsstiftelse. Anställda födda 1979 eller senare omfattas av ITP 1, vilken är en premiebestämd pensionslösning. För mer information kring pensioner, se koncernens not 4 samt 21. För upplysning om verkligt värde för upplåning samt räntexponering, se koncernens not 20.

## Not 23 Övriga avsättningar

Mkr	Omstruk-turering	Garanti-åtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2023	11	52	37	100
Gjorda avsättningar	55	28	16	99
lanspråkta avsättningar	-30	-30	-36	-96
<b>Utgående balans 31 december 2023</b>	<b>36</b>	<b>50</b>	<b>17</b>	<b>103</b>
Kortfristiga avsättningar	29	40	8	77
Långfristiga avsättningar	7	10	9	26

### Omstrukturering

För information om Husqvarna Groups omstruktureringsprogram, se koncernens not 22.

### Garantiåtaganden

Avsättningar för garantiåtaganden omfattar eventuella kostnader för att reparera eller ersätta sålda produkter och är normalt tidsbegränsat till 24 månader.

## Not 24 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

### Ställda säkerheter

Mkr	2023	2022
Pensionsåtaganden <sup>1</sup>	160	150
<b>Totalt</b>	<b>160</b>	<b>150</b>

<sup>1</sup> Avser kapitalförsäkring som är pantsatt till förmån för den pensionsberättigade.

### Eventalförpliktelser

Mkr	2023	2022
Till förmån för koncernföretag		
Pensionsåtaganden	485	477
Fordringar	16	—
Till förmån för externa motparter		
Bankgaranti	107	111
Pensionsåtaganden	26	22
<b>Totalt</b>	<b>634</b>	<b>610</b>

Som det beskrivs i not 24 till årsredovisningen för koncernen, har koncernen eventalförpliktelser i form av kommersiella garantier, tvister och liknande. I egenskap av moderbolag i koncernen kan Husqvarna AB (publ) bli direkt ansvarig för sådana åtaganden (t.ex. en stämning som riktas direkt mot bolaget) och/eller ha indirekt ansvar för detsamma, t.ex. när en koncernintern garanti existerar. För mer information hänvisas till not 24 i koncernens årsredovisning.

## Not 25 Transaktioner med närstående

Samtliga transaktioner med närstående parter sker på marknadsmässiga villkor. Under räkenskapsåret har väsentliga internationella koncerninterna transaktioner av engångskaraktär belastat resultatet till följd av prissättningsavtal med USA och Tyskland. Information om styrelseledamöter och koncernledning samt ersättning till dessa redovisas i koncernens not 4, Antal anställda och ersättning till anställda. Inga ovanliga affärstransaktioner har förekommit mellan moderbolaget och styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen.

## Not 26 Händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång som bedöms få en väsentlig påverkan på moderbolagets räkenskaper.

Se koncernens not 28.

## Not 27 Förändring i finansiell skuld

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2023	Kassaflöde <sup>1</sup>	Omklassificering	Valutakursdifferenser	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans, 31 december 2023
Kortfristig räntebärande låneskuld	7 534	-6 058	4 335	—	—	5 812
Långfristig räntebärande låneskuld	8 749	4 000	-4 335	10	-17	8 406
<b>Total finansiell skuld</b>	<b>16 283</b>	<b>-2 058</b>	<b>—</b>	<b>10</b>	<b>-17</b>	<b>14 218</b>

Mkr	Ingående balans, 1 januari 2022	Kassaflöde <sup>1</sup>	Omklassificering	Valutakursdifferenser	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans, 31 december 2022
Kortfristig räntebärande låneskuld	4 340	2 070	1 122	—	2	7 534
Långfristig räntebärande låneskuld	3 608	6 129	-1 122	42	92	8 749
<b>Total finansiell skuld</b>	<b>7 948</b>	<b>8 199</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>94</b>	<b>16 283</b>

<sup>1</sup> Kassaflöde från finansiella skulder är inkluderat på följande rader i moderbolagets kassaflödesanalys under "Upptagna lån" och "Amortering av lån"

## Not 28 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår en utdelning för 2023 på 3,00 kr per aktie (3,00) vilket motsvarar en total utdelning om 1 715 Mkr (1 714) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2023. Det föreslås även att utdelningen ska betalas i två omgångar, för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil, i form av en utbetalning om 1 kr per aktie i april och resterande 2 kr per aktie i oktober.

De föreslagna avstämningsdagarna är 22 april 2024 för den första utbetalningen och 22 oktober 2024 för den andra utbetalningen.

Tkr	2023
Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:	
Överkursfond	2 605 747
Balanserad vinst	24 739 635
Årets resultat	1 524 821
<b>Totalt</b>	<b>28 870 203</b>

Tkr	2023
Styrelsen föreslår följande fördelning av disponibla vinstmedel:	
Till aktieägarna utdelas kronor per aktie <sup>1</sup>	1 714 556
I ny räkning överföres	27 155 647
<b>Totalt</b>	<b>28 870 203</b>

<sup>1</sup> Beräknat på antal utestående aktier per den 31 december 2023.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncernnivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.



# Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 13 mars, 2024

**Tom Johnstone**  
Styrelsens ordförande

**Ingrid Bonde**  
Styrelseledamot

**Torbjörn Lööf**  
Styrelseledamot

**Katarina Martinson**  
Styrelseledamot

**Bertrand Neuschwander**  
Styrelseledamot

**Daniel Nodhäll**  
Styrelseledamot

**Lars Pettersson**  
Styrelseledamot

**Christine Robins**  
Styrelseledamot

**Pavel Hajman**  
VD

**Anders Krantz**  
Styrelseledamot och  
arbetstagarrepresentant

**Dan Byström**  
Styrelseledamot och  
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 13 mars 2024  
KPMG AB

**Joakim Thilstedt**  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Husqvarna AB (publ), org. nr 556000-5331

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Husqvarna AB (publ) för år 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 34–97 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Accounting Standards, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

#### *Värdering av goodwill, varumärken och kundrelationer samt moderbolagets aktier i dotterbolag*

Se not 14 till koncernredovisningen och not 14 till moderbolagets redovisning samt redovisningsprinciper på sidan 65 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

### Beskrivning av området

Det redovisade värdet för goodwill, varumärken och kundrelationer uppgår per den 31 december 2023 till 15 544 miljoner SEK, vilket utgör cirka 27% av balansomslutningen. Goodwill och varumärken med obestämbar livslängd ska prövas för nedskrivning minst årligen.

Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett eventuellt nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsprövningarna är komplexa och innefattar betydande uppskattningar. Det beräknade återvinningsvärdet för tillgångarna baseras på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, intäkt- och resultatprognoser och långsiktig tillväxt är beroende av bedömningar, vilka kan påverkas av företagsledningen.

Moderbolaget redovisar per den 31 december 2023 andelar i koncernföretag om 43 144 miljoner SEK. Om värdet på andelarna överstiger eget kapital i respektive koncernföretag görs samma typ av prövning, med samma teknik och ingångsvärden, som sker i koncernredovisningen.

### Hur området har beaktats i revisionen

Vi har tagit del av och bedömt koncernens och moderbolagets nedskrivningsprövningar för att säkerställa huruvida de är genomförd i enlighet med den teknik som föreskrivs i IFRS Accounting Standards.

Vidare har vi utvärderat företagsledningens prognoser för framtida kassaflöden och de antaganden som ligger till grund för dessa, vilket inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och den antagna diskonteringsräntan genom att ta del av och utvärdera koncernens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall.

En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen. Utvärderingen har skett genom att vi har tagit del av och bedömt koncernens känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernledningen har tillämpat i sin värdering och att de i allt väsentligt motsvarar de upplysningar som ska lämnas enligt IFRS Accounting Standards.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–33 och 131–138. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Accounting Standards så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför gransk-

ningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.



## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Husqvarna AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

#### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

#### Revisorns granskning av Esef-rapporten

##### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Husqvarna AB för år 2023.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

##### Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Husqvarna AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

#### Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Husqvarna AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 4 april 2023. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2021.

Stockholm den 13 mars 2024  
KPMG AB

Joakim Thilsted  
Auktoriserad revisor



# Hållbarhetsförklaringar

I Hållbarhetsförklaringar presenterar vi detaljerad information om vårt arbete och våra framsteg kopplade till våra tre målsättningar inom Sustainability; Carbon, Circular och People samt för Ansvarsfull verksamhet.





# Om hållbarhetsförklaringar

I dessa hållbarhetsförklaringar presenteras de framsteg som görs avseende Husqvarna Groups hållbarhetsmål samt rapportering av ansvarsfull verksamhet och relevanta GRI-indikatorer. Hållbarhetsförklaringarna innehåller också GRI index och rapportering i enlighet med EU-taxonomin. Det här är det första året som hållbarhetsrapporteringen integreras i årsredovisningen i stället för att som tidigare publiceras i en separat Sustainovate Progress Report.

Utifrån den väsentlighetsanalys som uppdaterades 2021 och granskades under 2022 omfattar Sustainovate den påverkan som är mest relevant för koncernen och vår värdekedja. Husqvarna Group har rapporterat i enlighet med GRI Standards för perioden 1 januari 2023 till 31 december 2023. Inga sektorspecifika standarder är ännu tillämpliga på koncernens verksamhet. Där det är relevant lyfter rapporten också fram hur koncernens prioriteringar och styrning avspeglar vårt åtagande i fråga om de tio principerna i FN:s Global Compact.

## Rapportens omfattning

Såvida inget annat anges omfattar upplysningar enligt standarderna all verksamhet som potentiellt kan påverka koncernens resultat. Data har samlats in under kalenderåret 2023.

Hållbarhetsförklaringarna omfattar cirka 12 775 medarbetare vid årets utgång, inklusive kontors- och fabriksanställda. Uppgifterna omfattar 33 (32) produktionsanläggningar, varav 21 (19) ligger i Europa, 5 (5) i USA, 3 (4) i Kina och 1 (1) vardera i Brasilien, Japan, Indien och Australien. Såvida inget annat anges har förvärv gjorda under perioden integrerats i datainsamlingen. Historisk data har också justerats när de har befunnits vara felaktiga, eller för att förbättra datakvaliteten.

GRI-indikatorerna hänvisar läsaren till relevanta måttal, enligt definitionen i GRI Universal Standards 2021. Närhelst det är möjligt rapporterar koncernen på indikatorer som täcker

in de senaste fem åren. För målen gällande Circular och People till 2025 är vårt basår 2020. 2015 är basår för målet gällande Carbon eftersom det var första året vi rapporterade om detta.

Hälso- och säkerhetsstatistik grundar sig på lokala definitioner i termer av vad som utgör en arbetsplatsolycka och en dags sjukfrånvaro på grund av skada. Vår tidigare hållbarhetsrapport publicerades i mars 2023.

Husqvarna Groups hållbarhetsredovisning är en integrerad del av års- och hållbarhetsredovisningen. Detta avsnitt, hållbarhetsförklaringar på sidorna 101–129, tillsammans med sidorna 12 och 15–19 utgör den lagstadgade hållbarhetsredovisningen. Styrelsen och koncernledningen har granskat denna rapport. Koncernledningen har även granskat koncernens väsentlighetsanalys.

## Extern kvalitetssäkring

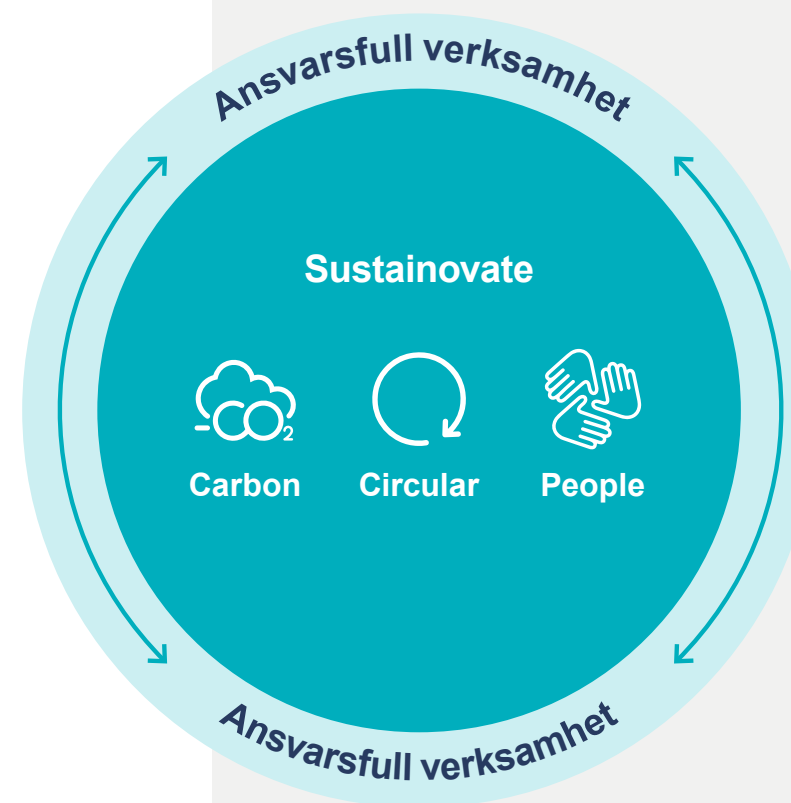
Husqvarnas finansiella revisor KPMG har genomfört en översiktlig tredjepartsgranskning av hållbarhetsförklaringarna 2023.

## Mer information

För mer information, kontakta Åsa Larsson, People Target Lead & Sustainability Reporting [sustainability@husqvarnagroup.com](mailto:sustainability@husqvarnagroup.com)

## Innovation för hållbarhet

Sustainovate är vårt ramverk för att integrera hållbarhet djupare i vår verksamhet och värdekedja. Med Sustainovate kombinerar vi vår ledande innovationsförmåga med vårt hållbarhetsengagemang. I år har vi gjort stora framsteg inom alla målsättningar.



### Carbon

Världen behöver ställa om till en ekonomi helt utan koldioxidutsläpp. Vårt vetenskapligt baserade mål för Carbon är att minska våra absoluta koldioxidutsläpp med –35 procent utmed vår värdekedja mellan 2015 och 2025.

### Circular

En ökad cirkularitet kommer att spela en viktig roll i ett verkligt hållbart samhälle. Vi avser att lansera 50 cirkulära innovationer mellan 2021 och 2025.

### People

En hållbar verksamhet kräver att både kollegor och kunder deltar. Till 2025 är vårt mål att inspirera 5 miljoner människor till att göra mer hållbara val.

### En Ansvarsfull verksamhet är grunden

På Husqvarna Group engagerar vi oss för att skydda människor och miljö. En ansvarsfull verksamhet är grunden för det och inkluderar:

- Produktsäkerhet
- Ansvarsfulla inköp
- Våra medarbetare – att växa tillsammans
- Arbetsmiljö
- Affärsintegritet



# Våra väsentliga hållbarhetsfrågor

Husqvarna Groups nuvarande väsentlighetsanalys är vägledande för vår strategiska inriktning och hur vi integrerar hållbarhetsfrågor i verksamheten. Den ligger också till grund för Sustainovate, vårt hållbarhetsramverk.

Väsentlighet definierar de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för vår förmåga att skapa värde. De väsentliga frågorna är de som:

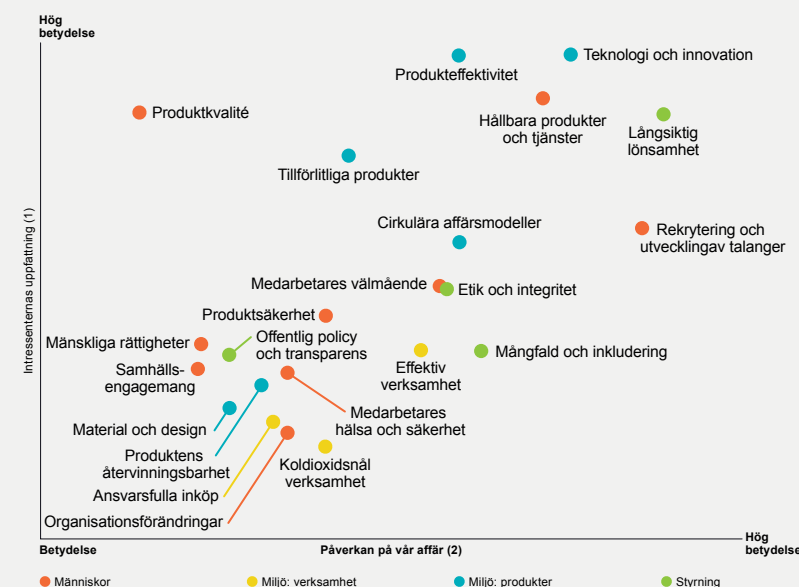
- Avspeglar vår betydande ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan.
- Påverkar vår förmåga att skapa varaktigt värde, bygga tillit och minska riskerna.
- Påverkar intressenternas uppfattning av våra resultat och vår förmåga att leverera värde till dem.

Husqvarna Groups väsentlighetsanalys togs fram under 2019 och genom den fick vi en gemensam syn på hur hållbarhetsfrågorna hänger ihop, vikten av att hela tiden ha insikt om intressenternas prioriteringar och hur olika frågor påverkar verksamheten. Sedan dess har analysen uppdaterats en gång och granskats en gång för att säkerställa giltigheten för vår strategiska inriktning och för att vi ska kunna hålla oss uppdaterade på nya frågor.

Under uppdateringen år 2021 var cirka 360 personer delaktiga – bland annat medlemmar ur koncernledningen, representanter från intressentgrupper och medarbetare. Uppdateringsprocessen bestod av följande steg:

- Världen 2030 – vi granskade forskning om hållbarhetspåverkan relaterade till sex stycken makrotrender. Sex medlemmar från koncernledningen gav sin syn på dåvarande och framtidens affärsrelevans för hållbarhet.
- Djupintervjuer med intressenter från våra intressentgrupper och undersökningar – vi intervjuade 20 representanter för intressentgrupper och 329 medarbetare deltog i en undersökning. Tillsammans hjälpte de oss att få en bättre förståelse av hur de ser på framtiden och de frågor som påverkar vår förmåga att skapa värde för dem.
- Rangordning och viktning av frågor – baserat på insikter från intervjuerna och undersökningen ändrades viktningen för 22 frågor.

## Våra mest väsentliga frågor



### 1. Intressenternas uppfattning:

I vilken grad frågorna påverkar intressenternas uppfattning om Husqvarna Group och bolagets förmåga att skapa värde för dem.

### 2. Påverkan på vår affär: Husqvarna Groups påverkan på människor och miljö i kombination med frågans påverkan på vår förmåga att skapa värde.

## Förberedelser för direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD)

För räkenskapsåret 2023 grundade sig våra strategiska prioriteringar och rapportering på koncernens aktuella väsentlighetsanalys. Vi har också förberett oss för de kommande redovisningskraven i enlighet med CSRD genom att ha utfört en dubbel väsentlighetsanalys (DMA). I analysen tittade vi på den påverkan som vår verksamhet har på människor och miljö samt på den ekonomiska påverkan som olika hållbarhetsfrågor kan ha på vår verksamhet. Även om vissa väsentliga frågor förblir samma har nya områden

som energi, biologisk mångfald och anpassning till klimatförändringar ökat i betydelse.

Den dubbla väsentlighetsanalysen är en viktig komponent i ESG-rapporteringen i enlighet med ESRS (European Sustainability Reporting Standards) och kommer att ligga till grund för vår strategiprocess efter 2025. Analysen presenterades för styrelsen i slutet av 2023 och godkändes i december samma år. Den kommer att ersätta vår nuvarande väsentlighetsanalys under 2024.



# Resultat för Sustainovate

Genom att kombinera vår innovationsförmåga med vårt hållbarhetsengagemang är Sustainovate vår centrala drivkraft för långsiktig tillväxt. I år har vi gjort stora framsteg inom alla tre mål.





## Sustainovate / Carbon

# Minskade utsläpp i hela värdekedjan

Vårt Carbon-mål för 2025 är ett tydligt och absolut mål. Målet innefattar våra totala koldioxidutsläpp genom hela värdekedjan – från leverantörer och egen verksamhet till transporter och produktanvändning. Den absoluta majoriteten av våra utsläpp sker när våra produkter används. Därför är det viktigt att vi fortsätter innovera och vara i framkant i vår bransch när det gäller lösningar med låga koldioxidutsläpp.

Från 2015 till 2023 har vi minskat våra absoluta koldioxidutsläpp med –44 procent. Det är ett uppmantrande resultat då vi redan har överträffat vårt mål för 2025. Vi har lyckats minska våra koldioxidutsläpp samtidigt som vi har upprätthållit och ökat försäljningen. Att frikoppla koldioxidutsläppen från tillväxten i vår affär är avgörande både för kunderna och för vårt bidrag till ett samhälle med nettonollutsläpp. Resultatet betyder däremot inte på något sätt att vi kan sänka våra ambitioner. Tvärtom behöver vi skala upp arbetet ytterligare, inte minst på grund av de aktuella makroekonomiska utmaningarna. Bland annat kan kundernas priskänslighet öka när tiderna är osäkra, vilket i sin tur kan påverka konsumtionsmönstren. Vi måste också försäkra oss om att vi som koncern behåller fokus på vår långsiktiga agenda, som sträcker sig bortom 2025 och innefattar att ta fram en omställningsplan för vägen mot nettonollutsläpp.

## Process och redovisning

De tre divisionerna inom Husqvarna Group arbetar var och en mot vårt Carbon-mål genom initiativ som är relevanta för res-

pektive affärsverksamhet. Chefer för inköp, tillverkning, transporter och produktutveckling inom de olika divisionerna bidrar. Divisionsöverskridande nätverk inom teknik och inköp har regelbundna möten för att dela bästa praxis. Vi redovisar framstegen mot vårt Carbon-mål inom scope 1, 2 och 3 i enlighet med GHG-Protocol, och arbetar för att minska koldioxidutsläppen både uppströms och nedströms i värdekedjan och i vår egen verksamhet.

## Husqvarna Group och SBTi

Vårt Carbon-mål är vetenskapligt förankrat och godkänt av Science Based Targets initiative (SBTi). Det avspeglar vårt åtagande att minska vår beskärda del av koldioxidutsläppen i linje med nödvändigheten i att begränsa temperaturökningen till 1,5°C. SBTi kräver att vi redovisar de utsläpp som uppkommer utanför den egna verksamheten och i produkternas hela livscykel. Genom att underteckna "Business Ambition for 1,5°C" har vi också förbundit oss att nå nettonollutsläpp i hela värdekedjan senast 2050, samt att använda vetenskapligt förankrade utsläppsmål för att få vägledning på resan.

## Resultat till och med 2023

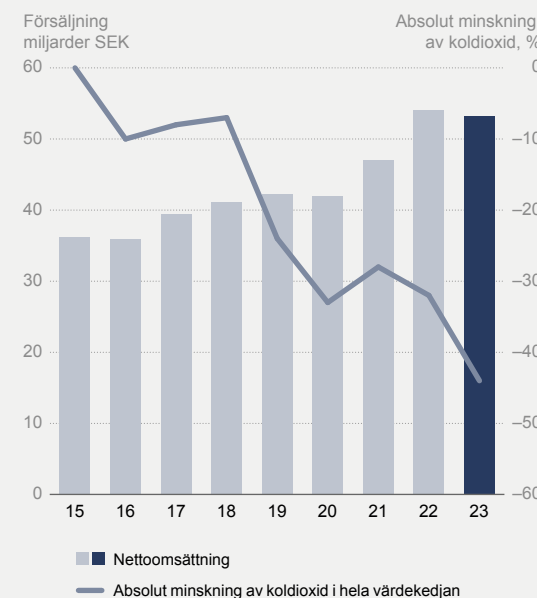
# –44%

### Vårt mål för 2025:

Minska de absoluta koldioxidutsläppen med –35% (scope 1, 2 och 3).

## Frikoppling av bolagets koldioxidutsläpp från tillväxt

De senaste nio åren har vi minskat våra absoluta koldioxidutsläpp med –44% samtidigt som omsättningen har ökat med 47%.



## Uppströms

Leverantörer och transporter



### Scope 3-utsläpp<sup>1)</sup>

Inkluderar leverantörernas utsläpp (scope 1 och 2) samt utsläpp från transporter i form av alla flyg- och sjötransporter samt vägtransporter från leverantörerna till våra anläggningar.

Procentandel av nuvarande koldioxidutsläpp

# 4%



## Egen verksamhet

Husqvarna Group



### Scope 1- och 2-utsläpp<sup>1)</sup>

Inkluderar koldioxidutsläpp från förbrukad energi och hantearas per anläggning för fabriker, FoU-center och lagerlokaler som är större än 5 000 m<sup>2</sup> samt kontor som ligger i anslutning till tillverkningsanläggningar.

Procentandel av nuvarande koldioxidutsläpp

# 1%



## Nedströms

Kundernas användning och transporter



### Scope 3-utsläpp<sup>1)</sup>

Inkluderar koldioxidutsläpp för produktens hela beräknade livstid<sup>2)</sup> samt transporter från vår verksamhet till detaljhandeln.

Procentandel av nuvarande koldioxidutsläpp

# 95%

1) För en definition av scope 1, 2 och 3, se sidan 108.

2) Produktanvändning inkluderar koldioxid-utsläpp som beräknas med hjälp av estimat baserade på tillgänglig data och vårt antagande avseende typisk produktanvändning, vilket är förknippat med en viss osäkerhet.



# Uppströms utsläpp

Uppströms utsläpp är indirekta scope 3-utsläpp som härrör från transporter och leverantörer. Här ingår även vår andel av leverantörernas utsläppsdata inom scope 1 och 2 som hämtas från de uppgifter om leverantörskedjor som tillhandahålls av CDP (tidigare Carbon Disclosure Project). I de fall där leverantörerna inte rapporterar sina koldioxidutsläpp extrapoleras utsläppen genom CDP-data. Utsläpp från transporter innefattar all flygfrakt, sjö- och vägtransporter för (nyckelmarknader) som Husqvarna Group betalar för.

## Leverantörers utsläpp

Våra leverantörer står för cirka fyra procent av vårt totala koldioxidavtryck, vilket gör att de står för det näst högsta bidraget. Här är en förbättrad datainsamling och dialog viktiga drivkrafter för förändring. Vi begär att leverantörerna mäter och redovisar sina koldioxidutsläpp till CDP. Genom CDP kan de också redovisa sina mål för minskade utsläpp och sina initiativ för att minska dem. Vi följer upp detta genom hela CDP:s redovisningscykel och samarbetar med strategiska leverantörer för att minska koldioxidutsläppen.

Under 2023 redovisade 247 (139) av 358 utvalda viktiga

leverantörer sin klimatdata genom CDP:s program för leverantörskedjor. Cirka 63 (60) procent av de svarande hade initiativ för minskade utsläpp på plats och 51 (60) procent hade mål för minskade utsläpp. Vi har pågående initiativ med leverantörer för att minska deras koldioxidutsläpp och dela bästa praxis.

## Utsläpp från transporter

Utsläpp från transporter utgör en del av våra utsläpp såväl uppströms som nedströms, men beskrivs här. Totalt stod transporter för omkring en procent av våra totala utsläpp. Inom det här området är en minskning av vår påverkan beroende av en ökad effektivitet i logistiken samt på att vi skyndar på övergången från flygfrakt till mer koldioxideffektiva transportmedel som sjö-, järnvägs- och vägtransporter. Det här arbetet fortsatte under 2023 och vi har lyckats minska flygfrakterna med 53 procent jämfört med föregående år. Vid årsslutet 2023 fördelade sig koncernens transporter enligt följande:

**Flygfrakt:** 19 procent (31)

**Sjötransport:** 20 procent (20)

**Vägtransporter:** 61 procent (49)

# Utsläpp från den egna verksamheten

Utsläpp från den egna verksamheten innefattar såväl direkta scope 1-utsläpp orsakade av våra egna tillverkningsmaskiner, fordon och uppvärmningen (med naturgas) av några av våra byggnader, som de indirekta scope 2-utsläppen kopplade till den el och fjärrvärme som vi köper in.

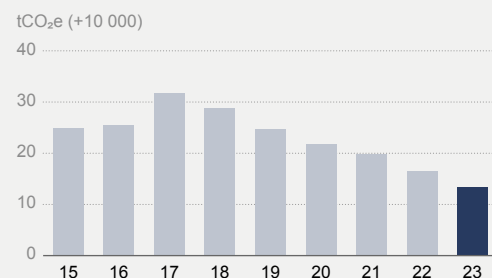
Utsläpp från tillverkningen står för cirka en procent av vårt totala koldioxidavtryck. Vi minskar våra koldioxidutsläpp genom att investera i en mer effektiv produktion, genom att övergå till elfordon och genom att värma upp våra byggnader med förnybara energikällor. Vi står fast vid att använda förnybar energi trots de högre kostnaderna. Den största minskningen av koldioxidutsläpp uppnår vi genom att köpa grön el och/eller att installera våra egna gröna energikällor, som exempelvis solpaneler.

I koncernen övervakar vi energiförbrukningen och beräknar koldioxidutsläpp för att följa upp vårt mål för detta. Uppföljningen avser fabriker, FoU-center och lagerlokaler som är större än 5 000 m<sup>2</sup> samt kontor som ligger i anslutning till tillverkningsanläggningar.



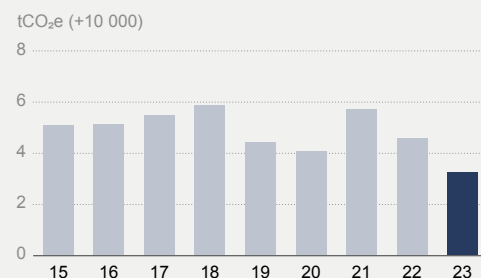
## Absoluta koldioxidutsläpp från leverantörer

Koldioxidutsläpp från leverantörer minskade med 46% mellan 2015 och 2023.



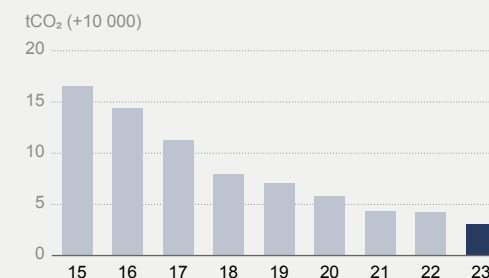
## Absoluta koldioxidutsläpp från transporter

Koldioxidutsläpp från transporter minskade med 38% mellan 2015 och 2023.



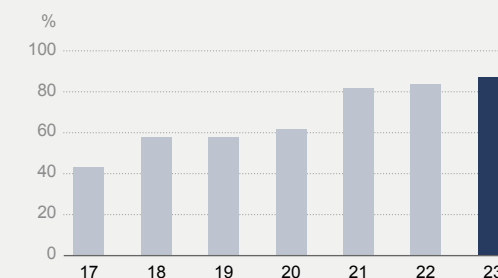
## Absoluta koldioxidutsläpp från egen verksamhet

Koldioxidutsläpp från egen verksamhet minskade med 81% mellan 2015 och 2023.



## Andel förnybar el

I dagsläget kommer 87% av vår el från förnybara källor, jämfört med 43% 2017.





# Nedströms utsläpp

Våra nedströms utsläpp är de indirekta scope 3-utsläpp som härrör från produktanvändning under en produkts livstid. Dessa utsläpp utgör cirka 95 procent av vårt totala koldioxidavtryck och är därmed med marginal vårt största påverkansområde. Det är också här vi kan göra störst skillnad genom att vara branschledande inom produkter och lösningar med låga koldioxidutsläpp.

För att minska våra nedströms utsläpp är det viktigaste en övergång från produkter som drivs med fossila bränslen till eldrivna produkter. Vårt mål är att öka andelen sålda motoriserade produkter som drivs med elmotorer till två tredjedelar till 2026. Det är en operativ ambition som går hand i hand med vårt koldioxidmål. I dag är 42 procent av våra sålda motoriserade produkter eldrivna, jämfört med 34 procent 2022 och 11 procent 2015.

För att ytterligare skynda på övergången investerar vi i produktutveckling, flexibilitet i leverantörskedjan samt i försäljning och marknadsföring av eldrivna produkter. Vi beaktar också hållbarhetskriterier och elektrifiering tidigare i produktutvecklingsprocesserna, och koncernens kompetenscenter med inrikt-

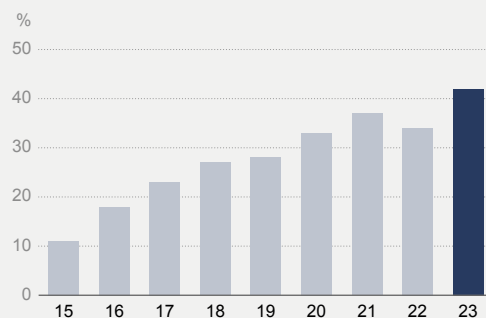
ning på batterier hjälper oss att ta täten inom relevant batteri-innovation.

En expansion av vårt utbud av eldrivna produkter är viktigt för att nå vårt koldioxidmål, men vi arbetar också proaktivt för att lämna konsumentsegment för bensindrivna produkter med låga marginaler. Till 2024 kommer vi att aktivt ha avslutat försäljning av produkter motsvarande en årlig omsättning om cirka 2 Mdkr.

En viktig utmaning på vår elektrifieringsresa är att det finns produkter, huvudsakligen mer krävande produkter inom segmentet för professionella lösningar, där batteriernas begränsade energidensitet fortfarande är ett hinder för elektrifieringen. Det innebär att förbränningsmotorerna kommer att ingå i vårt sortiment ännu ett tag. För att klara av den utmaningen investerar vi i nya och mer effektiva motorteknologier för lägre utsläpp, samtidigt som vi undersöker alternativa bränslen. Vi tar också fram färdplaner för produkter och teknik och introducerar nya lösningar med låga koldioxidutsläpp i takt med att tekniken utvecklas.

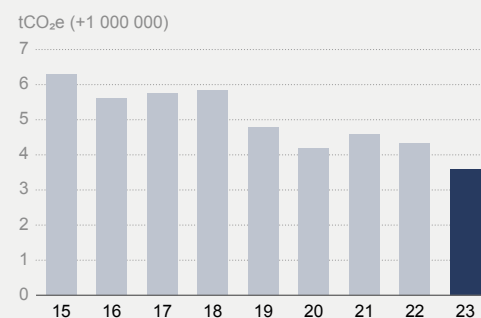
Andel elektriska produkter av försäljningen

Cirka 42% av den totala försäljningen av motoriserade produkter är elektriska produkter jämfört med cirka 11% under 2015.



Absoluta koldioxidutsläpp från produktanvändning

Koldioxidutsläpp från produktanvändning minskade med 43% mellan 2015 och 2023.



## GRI-upplysningar avseende energianvändning och koldioxidutsläpp

### Miljöindikatorer

GRI-indikator	Enhet	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
302-1 Total energianvändning	MWh	276 572	308 600	324 459	294 451	326 057	367 240	383 649	383 348	388 348
El, förnybar	MWh	151 796	167 582	174 244	122 667	119 062	131 657	100 947	17 602	1 305
El, ej förnybar	MWh	22 740	31 043	37 102	73 584	85 045	92 388	133 958	215 877	233 046
Naturgas	MWh	56 864	70 611	71 666	61 899	84 484	99 796	102 608	100 617	106 931
Fjärrvärme	MWh	33 106	26 011	28 858	24 652	25 739	28 488	27 678	27 728	24 597
Anga	MWh	0	0	0	0	0	0	1 288	2 731	3 317
Övriga bränslen	MWh	12 066	13 352	12 589	11 649	11 727	14 911	17 170	18 793	19 153
Förnybar el i procent av total el	%	87	84	82	62	58	58	43	8	1

GRI-indikator	Enhet	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
305-1 Direkta koldioxidutsläpp (scope 1) <sup>2</sup>	tCO <sub>2</sub> e	16 039	22 468	19 773	17 647	24 259	28 589	33 957	35 202	43 275
305-2 Indirekta koldioxidutsläpp (scope 2) <sup>1,2</sup>	tCO <sub>2</sub> e	15 200	19 796	23 980	40 178	46 156	51 035	79 175	108 756	122 552
305-3 Koldioxidutsläpp från produktanvändning (scope 3) <sup>2</sup>	tCO <sub>2</sub> e	3 601 306	4 337 131	4 578 407	4 182 124	4 795 164	5 833 908	5 765 625	5 610 540	6 296 442
305-3 Koldioxidutsläpp från leverantörer (scope 3) <sup>2</sup>	tCO <sub>2</sub> e	134 309	165 224	197 948	218 044	246 842	287 677	316 909	254 047	249 212
305-3 Koldioxidutsläpp från transporter (scope 3) <sup>2</sup>	tCO <sub>2</sub> e	32 652	46 002	57 113	40 857	44 198	58 662	54 865	51 304	51 047
305-3 Koldioxidutsläpp från affärsresor (scope 3) <sup>2,3</sup>	tCO <sub>2</sub> e	3 503	4 774	1 419	1 740	9 810	12 350	13 250	9 009	8 168
305-4 Utsläppsintensitet, koldioxidutsläpp (scope 1 och 2) <sup>2</sup>	tCO <sub>2</sub> e/Mkr VA	1,8	2,7	2,7	4,3	5,6	7,3	9,9	14,2	17,4
305-4 Utsläppsintensitet, koldioxidutsläpp (scope 1, 2 och 3) <sup>2</sup>	tCO <sub>2</sub> e/Mkr VA	224	298	316	349	411	589	563	615	727

1) Koldioxidutsläpp inom scope 2 redovisade med marknadsbaserad metod.

2) Koldioxidutsläpp redovisade i enlighet med GHG-Protocol.

3) Inkluderar endast resor med flyg.

### Definition av scope 1, 2 och 3

**Scope 1** är direkta utsläpp som orsakas av att vi använder våra tillverkningsmaskiner, fordon samt värmer upp våra byggnader.

**Scope 2** är indirekta utsläpp som skapas genom produktion av energi som vi köper.

**Scope 3** är indirekta utsläpp som uppkommer antingen när våra produkter används, eller från energi som förbrukas av våra leverantörer samt utsläpp från transporter av våra produkter.





Sustainovate / Circular

# Skapa värde genom cirkularitet

Cirkularitet sätter en smartare resursanvändning i skarpt fokus. Det gör att vi omvärderar hur vi och våra kunder kan bli mer produktiva och effektiva, kan använda mindre vatten och energi samt anpassa och utveckla andra sätt att använda och dela produkter. Sammanfattningsvis sätter cirkularitet ett resurseffektivt tänkande i centrum för vårt värdeskapande.

Vårt mål för Circular mäts i antalet cirkulära innovationer som vi lanserar. Även om det är viktigt i sig, är kanske de lärdomar vi får under vägen ännu viktigare. Att stärka den övergripande förmågan kopplad till cirkularitet är viktig för alla organisationer som vill vara relevanta i en hållbar framtid.

## Mål – vad vill vi uppnå?

Mellan 2021 och 2025 är vårt mål att lansera 50 cirkulära innovationer. För oss är en cirkulär innovation en bra och ny idé som förverkligas och minskar behovet av primära material, som stoppar värdeläckage i vår ekonomi och ser till att produkter och material är i bruk längre. Att hitta sätt att integrera nya koncept i befintliga affärsprocesser och säkra rätt kompetens, är centralt i att förverkliga de möjligheter som cirkularitet öppnar. Vår metod för innovation bygger på cirkularitetens 5 R: Reduce, Reuse, Repair, Remanufacture, Recycle (minska, återanvända, reparera, återtillverka, återvinna).

## Cirkularitetens 5 R



**Reduce** Skapa lösningar som förbrukar mindre naturresurser och material.



**Reuse** Maximera produktanvändningen genom att dela produkterna eller förlänga deras nyttjandeperiod.



**Repair** Reparera produkterna så att de bibehåller sin funktion längre.



**Remanufacture** Uppdatera produkter eller återanvända delar från skrotade produkter i nya enheter.



**Recycle** Använda återvunna material i produkter och designa nya produkter för ökad återvinningsbarhet.

Resultat till och med 2023

# 27

Vårt mål för 2025:

Lansera 50 cirkulära innovationer.

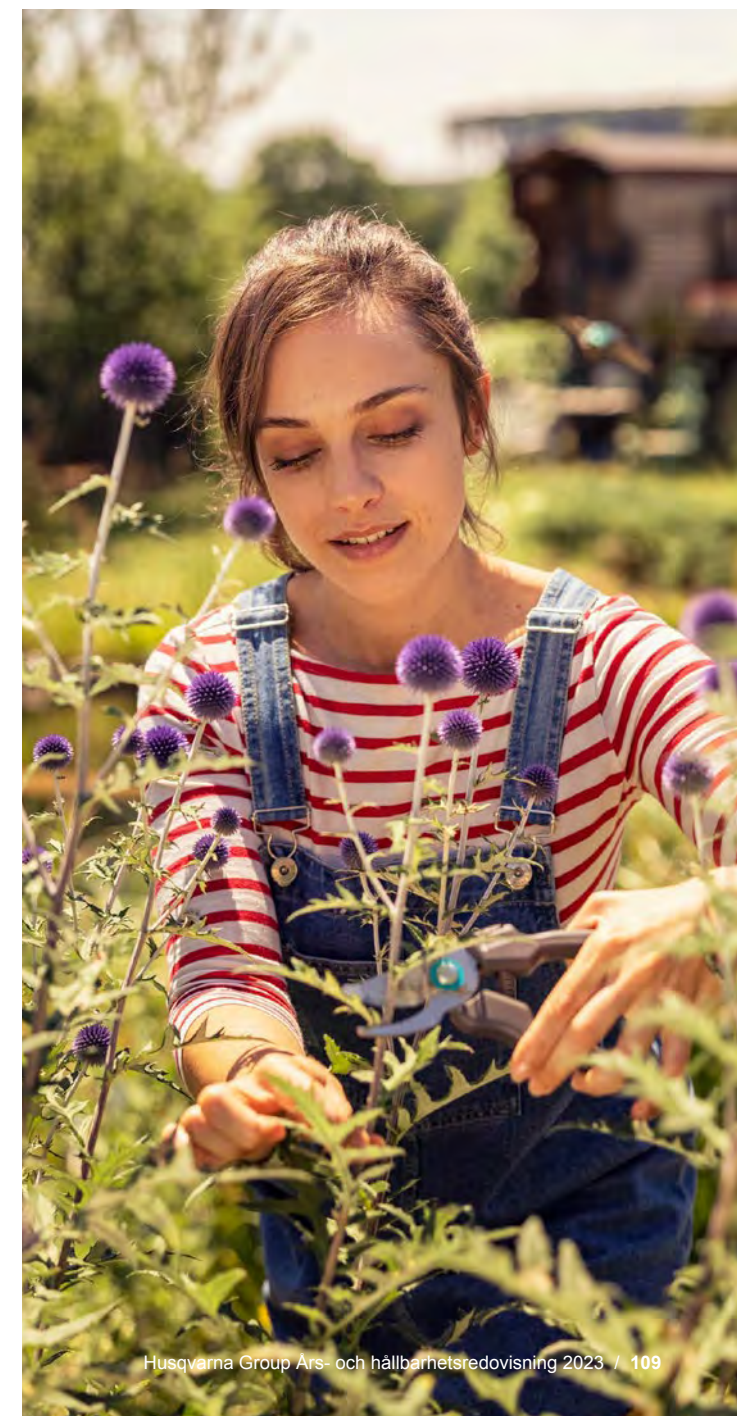
## Så arbetar vi mot målet

Respektive division engagerar sin organisation för att identifiera kandidater till Circular-målet. Koncerngemensamma aktiviteter och verktyg för att stödja divisionerna omfattar bland annat:

- Att definiera kriterier och en styrningsstruktur gällande omfattningen av de cirkulära innovationerna.
- Tredjepartsbedömningar gällande hållbarheten för varje innovationskandidat.
- Koncerngemensamma initiativ som skapar samarbeten kring innovation.

Vi utvärderar innovationer baserat på hållbarhetsvärdet som de cirkulära innovationerna ger – 5 R – hur nyskapande värdeerbjudandet är samt innovationernas affärspotential. De fördelarna får inte kompromissa med andra väsentliga hållbarhetsaspekter. För att en innovation ska anses som relevant för målet behöver den ha uppnått en viktig milstolpe i form av en betalande kund.

Vid årets slut hade vi lanserat 27 cirkulära innovationer i linje med koncernens kriterier. Vi har ytterligare 14 nominerade kandidater och är på god väg mot vårt mål till 2025.



## GRI-upplysningar gällande resursanvändning<sup>1</sup>

### Miljöindikatorer

GRI-indikator		Enhet	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
306-3	Totalt avfall	Ton	30 640	40 979	39 319	37 580	44 018	54 366	55 592	56 264	67 478
	Ej farligt återvunnet avfall	Ton	23 913	32 724	30 516	28 997	35 067	44 027	45 182	46 228	57 305
	Ej farligt icke-återvunnet avfall	Ton	3 969	4 198	5 038	5 063	5 496	7 678	7 613	7 164	7 366
	Farligt återvunnet avfall	Ton	244	353	449	250	280	345	467	437	540
	Farligt icke-återvunnet avfall	Ton	2 515	3 704	3 315	3 270	3 174	2 316	2 329	2 435	2 267

GRI-indikator		Enhet	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Ej till-lämpligt	Totalt förbrukat vatten	m <sup>3</sup>	647 797	728 981	732 592	701 463	774 586	881 058	1 258 008	1 234 005	1 291 638
	Grundvatten	m <sup>3</sup>	131 914	157 357	218 688	160 348	165 651	222 443	204 934	188 063	183 584
	Ytvatten <sup>2</sup>	m <sup>3</sup>	123 566	143 865	146 185	146 755	156 364	194 863	553 275	554 690	623 906
	Inköpt vatten	m <sup>3</sup>	392 316	427 760	367 719	394 360	452 571	463 752	499 798	491 252	484 148

1) Ett cirkulärt förhållningssätt sätter smartare resursanvändning i fokus. Detta är inkluderat i ett av våra mest väsentliga frågor, effektiv verksamhet. GRI-indikatorer för vattenanvändning och avfall är viktiga aspekter för en effektiv verksamhet. För mer information om vår väsentlighetsbedömning, se sidan 103.

2) Inklusive insamlat regnvatten.





Sustainovate / People

# Ett arbetssätt som leder till förändringar

Som en del av Sustainovate syftar People-målet till att skapa nya normer och inspirera till förändrade beteenden och insatser som gör långsiktig skillnad. Även om det rent kvantitativa målet mäts i sålda hållbara produkter är områdets omfattning betydligt bredare än så. Det här är en möjlighet att påverka och inspirera utanför det vi har direkt kontroll över. Graden av påverkan är precis lika viktig som räckvidden.

People-målet handlar om att ta fram passionen, drivkraften och nyfikenheten hos våra anställda och våra kunder. Genom att uppmuntra kunderna att välja mer hållbara alternativ, och genom att hjälpa dem att se vilken skillnad de kan göra, kan vi maximera den positiva effekten. Vi inspirerar genom partnerskap med andra och genom att ge våra anställda verktygen de behöver för att vara en del av förändringen.

## Mål – vad vill vi uppnå?

Vårt mål är att inspirera 5 miljoner kunder och kollegor till att göra mer hållbara val till 2025. Vi mäter i första hand våra framsteg mot det här målet genom försäljningen av produkter och lösningar som vi proaktivt har marknadsfört som mer hållbara. Här ingår batteridrivna och autonoma produkter och lösningar, effektiva bevattningslösningar samt produkter gjorda av återvunnet material. Kategoriseringen av hållbara produkter bygger på tredjepartsverifieringar såsom livscykelanalyser eller rapporter från tester.

Vår ambition sträcker sig dock längre än att enbart öka vår försäljning – med hjälp av olika initiativ, kommunikations-

Resultat till och med 2023<sup>1</sup>

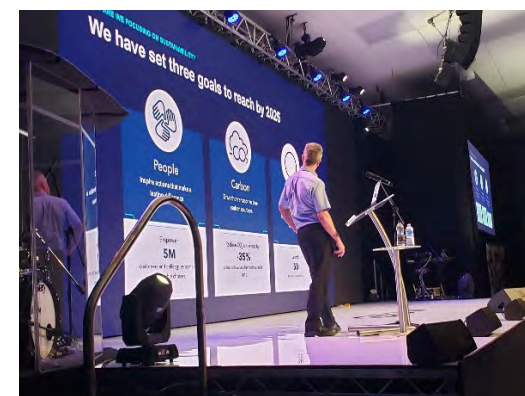
# 2,4m

Vårt mål för 2025:

Inspirera 5 miljoner kunder och kollegor att göra hållbara val.

kampanjer och samarbeten vill vi skapa ringar på vattnet. Därför ingår antalet medarbetare som har deltagit i hållbarhetsutbildningar också i vårt kvantitativa mål. Vi strävar efter att skapa en kultur av ständigt lärande och att bygga inkluderande team med bred mångfald – med vilja och mandat att göra en varaktig insats. Läs mer i avsnittet "Våra medarbetare" på sidan 117.

1) Omräknad ackumulerad siffra vid årsskiftet 2023 på grund av korrigeringar av 2022 och 2023 års försäljningssiffror efter datajusteringar. Merparten av ökningen är relaterad till försäljningen 2023.





### Så arbetar vi mot målet

Under 2023 tog vi stora kliv mot vårt 2025-mål, och har nu inspirerat fler än 2,4 miljoner kunder och kollegor. Ett flertal nya produktlanseringar och lösningar har gett oss bättre förutsättningar att kommunicera mer hållbara och cirkulära val. Vi har också fortsatt utrollningen av vår hållbarhetsutbildning till fler marknader och tillverkningsanläggningar. Syftet med utbildningen är att inspirera våra medarbetare att göra långsiktig skillnad, både i sitt privatliv och i de beslut de fattar på arbetet. Såväl utbildning på plats som online-utbildning är viktiga verktyg. Under 2022 tog vi fram en online-utbildning som syftar till att fördjupa våra medarbetares engagemang i hållbarhetsfrågor och att inspirera till samtal om åtgärder som alla kan vidta för att bekämpa klimatförändringar. Sedan dess har 6 000 kollegor på våra kontor gått kursen, och under 2023 har utrollningen fortsatt till våra tillverkningsanläggningar världen över. Vi genomförde fysiska utbildningar på åtta anläggningar, utbildningstillfällen som möjliggjort kunskapsdelning mellan våra många marknader.

Utöver våra kvantitativa mål och våra insatser för en större medvetenhet kring dessa viktiga frågor så arbetar vi på flera sätt för att åstadkomma varaktig förändring:

- Vi initierar och deltar i samarbeten som syftar till att främja gröna urbana miljöer.
- Med våra produkter är vi delaktiga i biståndsarbetet vid naturkatastrofer och nödsituationer.
- Genom att löpande arbeta för mer inkludering och större mångfald blir vi mer kreativa och innovativa.







# Ansvarsfull verksamhet

I tillägg till våra Sustainovate-mål är vår ambition att skydda människor och miljö – såväl i den egna verksamheten som genom hela vår värdekedja.

## Ansvarsfull verksamhet

# Produktsäkerhet

Vårt säkerhetsarbete hjälper oss att leva upp till de höga förväntningarna från kunder och kollegor.

Säkerhet är ett kännetecken för våra varumärken. Produkter som motorsågar, gräsklippare och kapmaskiner måste vara tillförlitliga och brukas av välinformerade användare. Genom att fortlöpande ta fram innovationer och ge våra kunder information erbjuder vi dem toppmoderna funktioner som låter dem avsluta jobbet.

### Metod i tre delar

I arbetet med att säkerställa att produkterna efterlever befintliga och kommande lagar och regler har vi ett trefaldigt tillvägagångssätt för produktsäkerhet.

1. Vi är innovativa och utformar funktioner som hjälper användarna.
2. Vi ökar medvetenheten om säkerheten för användare och personer i närheten genom produkthandböcker och andra medier.
3. Vi är delaktiga i att utveckla standarder, som IEC och ANSI, som gäller för skogs- och trädgårdsutrustning.

Om det skulle uppstå en potentiell säkerhetsrisk bedömer vi denna risk och hanterar åtgärder via respektive division. Det bidrar till att vi snabbt kan komma fram till grundorsaken och fastställa en lämplig handlingsplan. Vår koncernpolicy "Produktsäkerhet" stipulerar att samtliga divisioner ska utse ett så kallat gatekeeper-team som har till uppgift att hantera eventuella säkerhetsproblem. Sådana frågor kan sedan lyftas till Committee on Product Safety (COPS) efter en riskbedömning. COPS är ett rådgivande organ på koncernnivå som har till uppgift att säkerställa en proaktiv och konsekvent metod i fråga om produktsäkerhet, samt flagga för var och när nödvändiga åtgärder bör vidtas. Om åtgärder bedöms som nödvändigt följer vi regler och processer som är relevanta för respektive land. Åtgärderna

kan bland annat innefatta ett försäljningsstopp eller att en produkt återkallas. COPS sammanträdde under ett flertal kvartalsmässiga uppföljningar och enskilda möten under 2023.

### Viktiga åtgärder

- Under 2023 har fokus legat på att implementera den omgjorda styrningsstrukturen i koncernpolicyen som sågs över under 2022.
- Vi har fortsatt att bedriva utbildning kring regelefterlevnad kopplad till våra produkter och produktsäkerhet.
- Vi har utökat vårt revisionsprogram gällande regelefterlevnad kopplad till våra produkter.
- Vi har fortsatt vårt engagemang i utvecklingen av standarder och förordningar, särskilt i relation till cirkulär ekonomi och nya batteribestämmelser.
- Vi arbetar via olika branschorganisationer och myndigheter för att utveckla kampanjer, i syfte att öka allmänhetens medvetenhet om säkerhet kring gräsklippning.

### Nästa steg

- För att fortsätta öka och sprida kunskapen om hur vi som bolag hanterar kraven på produktefterlevnad, inklusive lagar och förordningar gällande produktsäkerhet, kommer vi att genomföra utbildningar i medvetenhet kopplade till våra koncernpolicyer för Produkterlevnad och Produktsäkerhet.
- Genom att fortsätta med vårt program för revisioner av produktefterlevnaden bedömer vi utvalda anläggningar utifrån hur de följer vår koncernpolicy om produktefterlevnad, men också utifrån hur de har hanterat efterlevnads-certifieringen av utvalda produkter.





## Ansvarsfull verksamhet

# Ansvarsfulla inköp

Vårt program för ansvarsfulla inköp skapar transparens om hur våra leverantörer lever upp till Husqvarna Groups förväntningar i fråga om miljö, arbetsrätt och affärsetik, i enlighet med definitionerna i affärsetiska uppförandekoden för leverantörer och vår interna uppförandekod.

### Affärsetisk uppförandekod för leverantörer

Vår affärsetiska uppförandekod för leverantörer tar upp frågor som efterlevnad av lagar och regler, rättvisa i affärsrelationer, respekt för den enskilda individen, rättvisa arbetsvillkor, barnarbete, miljöfrågor, hälsa och säkerhet samt brandförebyggande åtgärder. Om vi upptäcker fall av bristande efterlevnad av uppförandekoden måste leverantörerna vidta korrigerande åtgärder.

För oss råder nolltolerans för tvångsarbete och barnarbete. Andra allvarliga fall av bristande efterlevnad måste lösas inom tre månader, med regelbunden uppföljning av framstegen. Om det inte går att uppnå regelefterlevnad är en uppsägning av vårt ömsesidiga avtal den sista utvägen.

Inga avtal avslutades på grund av bristande regelefterlevnad under 2023. Alla våra leverantörer måste skriva under vår affärsetiska uppförandekod för leverantörer.

### Vi genomför hållbarhetsbedömningar

Vi kommunicerar våra önskemål om hållbarhetsrapportering till våra högriskleverantörer. De identifieras genom sin verksamhetsort, typ av verksamhet och via deras andel av vår inköpsvolym.

Leverantörerna rapporterar genom EcoVadis, en tredje-partsleverantör, och vårt mål är att bedöma och godkänna de här leverantörerna vart tredje år. Alla nya leverantörer med hög risk måste också genomgå en hållbarhetsbedömning eller samtycka till revisioner på plats. Processen stärker vår förmåga att förstå, vara transparenta kring och minska våra

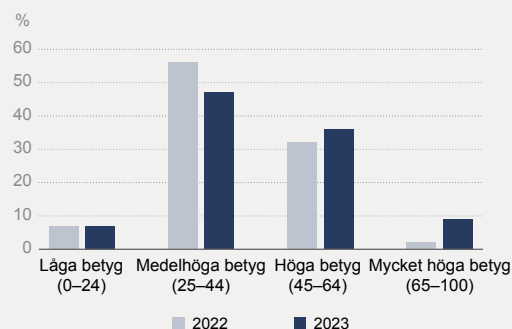
inköpsrisker. Den säkerställer också jämförbarhet mellan leverantörer och andra företag i branschen och hjälper oss att förbättra vår leverantörskedja.

Under 2023 slutförde 74 högriskleverantörer (av 208 ombedda) EcoVadis undersökning och poängsattes, en ökning från 41 under 2022.

För leverantörer som fick en poäng under 45 i EcoVadis bedömningar arbetar vi med korrigerande åtgärder och gör en ny bedömning nästföljande år. Det gällde 40 (26) leverantörer

### Fördelning av EcoVadis betyg

Under 2023 genomförde 74 av de 208 ombedda leverantörerna i riskzonen EcoVadis bedömning. Av de svarande fick 47% (56) medelhöga betyg och ytterligare 7% (7) fick låga betyg. Vi krävde korrigerande åtgärder och kommer att göra en ny bedömning under 2024.



under 2023. Att interagera med leverantörer, särskilt små företag i högriskländer, är en viktig åtgärd för att öka transparensen och vi är medvetna om behovet av att ytterligare öka det antal bedömningar som görs.

### Bedömning av koldioxidutsläpp hos leverantörer

För att kunna minska koldioxidutsläppen hos leverantörer i första ledet kräver vi att leverantörerna via CDP mäter och rapporterar koldioxidutsläppen, identifierar åtgärder för att minska dessa och sätta upp mål för utsläppsminskningarna. Vi följer upp detta genom hela CDP:s redovisningscykel. Läs mer om detta i avsnittet Carbon på sidan 106.

### Säkerställa efterlevnad av kemikalieförordningar

Vi avser att minimera mängden farliga kemikalier som används i våra produkter och processer i linje med vår lista över begränsade material (Restricted Materials List, RML) som publiceras på vår hemsida. Alla leverantörer av artiklar (produkter, reservdelar, komponenter och material) ska på begäran rapportera vilka farliga kemiska ämnen som ingår i deras produkter och produktionsprocesser.



### Miljöindikator och social indikator

GRI-indikator	Enhet	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
308-2; 414-2 Leverantörer som granskats och godkänts <sup>1</sup>	Antal	86	41	83	37	54	45	25	5	2

<sup>1</sup> Inkluderar revisioner på plats hos leverantören och EcoVadis bedömningar.

### Att förstå konfliktmineraler

Vår ambition är att vara marknadsledare inom el- och batteri-drivna lösningar som skapar fördelar för både planeten och våra kunder. Det är en viktig del i att skapa långsiktiga värden för våra intressenter. Konfliktmineraler tas upp i vår affärs-etiska uppförandekod för leverantörer.

Mineraler som används i elektronisk utrustning och litium-jonbatterier kan utgöra miljörisker och risker för brott mot mänskliga rättigheter. Dessa risker måste vi förstå till fullo och minimera. Vidare medför vissa inköpsländer större risker än andra, som till exempel Kina och Demokratiska republiken Kongo, där det sistnämnda är särskilt problematiskt i frågan om konfliktmineraler. Följande fem mineraler – tenn, tungsten, tantal, guld samt kobolt – ingår i vårt due diligence-program.

Att spåra konfliktmineralernas ursprung bortom våra direkta leverantörer hjälper oss att undvika oavsiktlig eller indirekt delaktighet i verksamheter som skadar människor och miljö. Husqvarna Group har ett due diligence-program för konfliktmineraler som hjälper oss att få insikt om var leverantörerna köper in sina mineraler. Därmed går vi frivilligt framtida EU-lagstiftning och OECD-riktlinjer avseende transparens till mötes.

Från och med 2021 kräver vi rapporter från våra direktleverantörer i form av mallar för redovisning av konfliktmineraler och utökad redovisning av mineraler, samt att de tillhandahåller dokumentation om sina smältverk och mineralernas ursprung. En tredjepartsleverantör möjliggör datainsamling i enlighet med Responsible Minerals Initiative, vilket ger oss en överblick över leveranskedjorna för mineralerna och deras påverkan på lokal nivå.

Under 2023 utökade vi vårt interna arbete kring leverantör-sengagemang för att öka våra möjligheter till löpande uppföljning. Tillsammans med våra leverantörer vill vi också arbeta för att stärka deras interna förståelse för vikten av transparens – samt hjälpa dem att möta våra förväntningar på området.

### Integration i inköpsprocesserna

Genom att integrera hållbarhetsfrågorna djupare i inköpsbesluten i våra respektive divisioner blir det lättare för oss att säkerställa att hållbarhetsfrågor prioriteras på samma nivå som till exempel kvalitet, leverans, risker och kostnader. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra grundläggande krav samt med att stärka resurserna inom inköpsorganisationerna i respektive division. De inköpsprocesser som vi för närvarande har på plats säkerställer att vi uppfyller minimikraven i EU-taxonomi. Se sidan 126 för mer information.

Framåt måste vi skaffa oss en bättre förståelse av hållbarhetsriskerna i hela värdekedjan, inklusive för våra indirekta leverantörer. Det avser bland annat processerna för inköp av råvaror och mineraler som används i elektroniska komponenter, diamantverktyg och batterier.

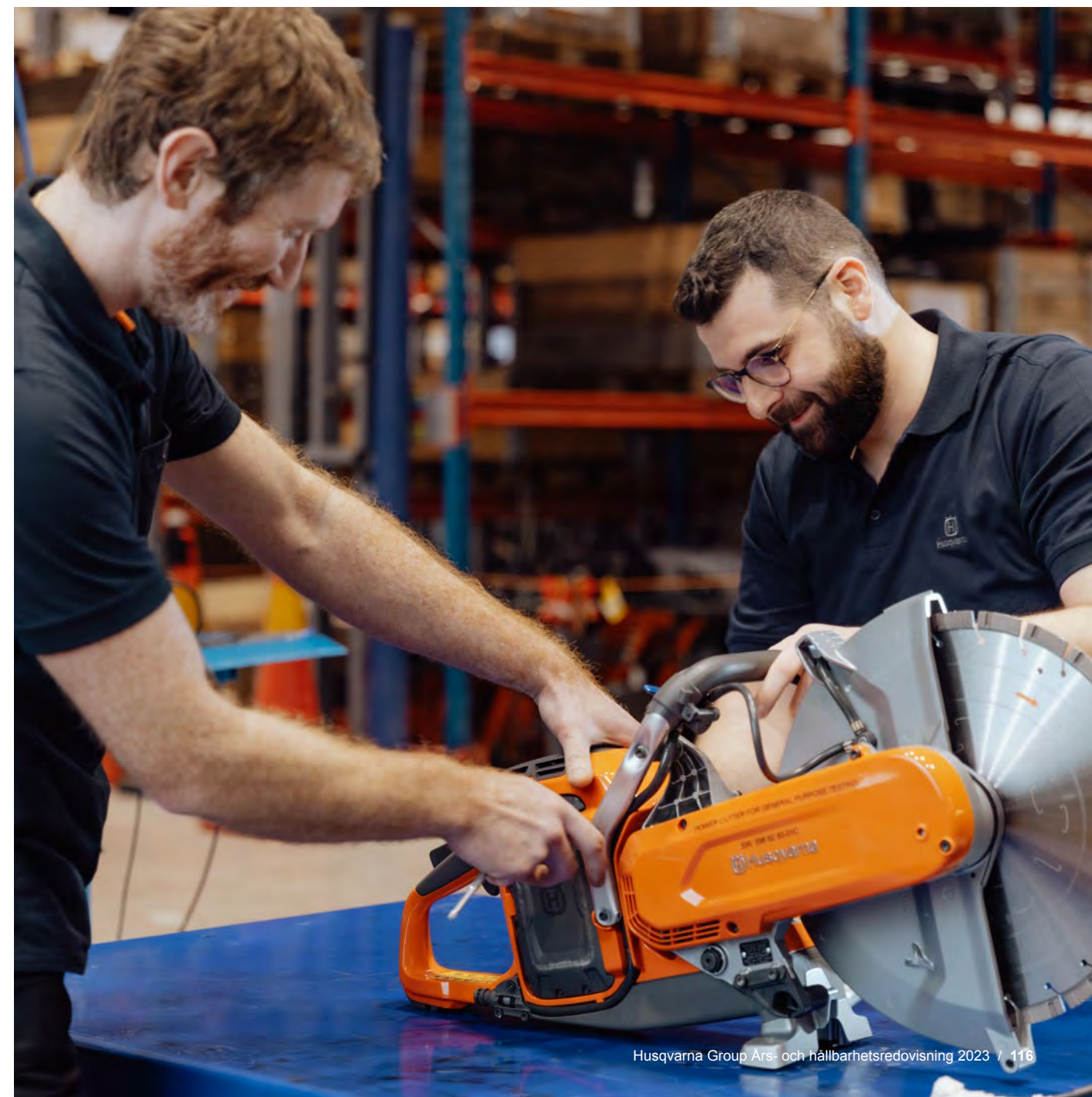
Till och med 2025 kommer vi att ha fokus på att omvärdera vad som utgör en riskleverantör i linje med CSRD och den kommande CSDDD-förordningen. Vi kommer också att engagera oss mer direkt i processen med uppföljningar av leverantörer.

#### Viktiga åtgärder

- Vi utvärderade 74 leverantörer via EcoVadis plattform och genomförde 12 revisioner på plats.
- Vi krävde 373 åtgärder från de bedömda leverantörerna.
- Vi genomförde en gap-analys mot EU-direktivet för företagets hållbarhetsredovisning (CSRD) för att avgöra var vi behöver prioritera våra arbetsinsatser.

#### Nästa steg

- Vi ska öka svarsgraden i EcoVadis bedömningsverktyg.
- Vi ska anordna webinarier för våra leverantörer kring kritiska hållbarhetsfrågor.
- Vi ska ha fokus på CSRD och förbereda oss för kommande EU-lagstiftning och CSDDD.





## Ansvarsfull verksamhet

# Våra medarbetare – att växa tillsammans

Vårt mål är att vara ett företag där människor utvecklas och kan nå sin fulla potential. Så här arbetar vi med den ambitionen.

Varje år frågar vi våra medarbetare hur vi levererar på vårt mål om att vara en fantastisk arbetsplats. I vår medarbetarundersökning "Our Voice" 2023 hade vi en svarsfrekvens på 83 procent och samlade in 8 879 värdefulla kommentarer.

Årets undersökning visar att vi har en medarbetarnöjdhet över genomsnittet, trots global osäkerhet. Vi lyckades höja våra poäng inom 17 av 27 områden – de högsta poängen var relaterade till förståelsen för vad vi bör fokusera på och hur medarbetarna bidrar till vårt företags framgång. Våra medar-

betare visar också att de upplever sitt arbete som meningsfullt och känner sig accepterade och respekterade. Frågor om hållbarhet ökade med två poäng till uppmuntrande 77 av 100 möjliga poäng. När det gäller medarbetarupplevelsen fortsätter förbättringsområden att vara utvecklingsmöjligheter, kommunikation, samarbete och kundfokus.

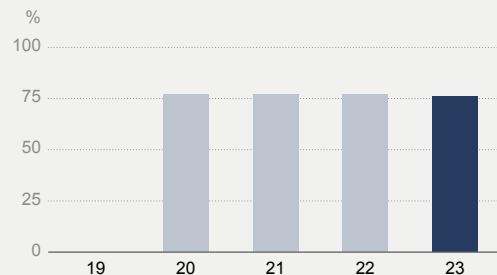
### Att bygga en lärande organisation

En kontinuerlig och konstruktiv dialog mellan chef och medarbetare är avgörande för medarbetarnas utveckling och för att vägleda dem mot sina mål samt för att forma färdigheter och arbetssätt som är anpassade för framtiden.

Resultaten från "Our Voice" visar att vi förbättrar oss inom områden som feedback, karriärdiskussioner och utvecklingsmöjligheter – men visar också att det krävs fortsatt utveckling. Under 2023 förstärkte vi våra utbildningsinsatser relaterade till målformulering och feedback i våra utvecklingssamtal. Under 2024 kommer vi att lansera utökade digitala utbildningar inom dessa områden på vår utbildningsplattform Curious by Nature. Denna plattform, som rullades ut på samtliga marknader under 2023, erbjuder ett brett utbud av relevant innehåll som kan hjälpa chefer och anställda att bygga kompetens och stärka medarbetarnas utveckling och tillväxt. Vårt Winning Culture-ramverk för vår kultur, som beskrivs på sidan 22, ger chefer och medarbetare en större förståelse kring beteenden som också främjar långsiktig utveckling.

### Rankning, medarbetarnöjdhet (eSAT)

2020 infördes en ny indikator för medarbetarnöjdhet (eSAT) för att bättre återspegla engagemang. På grund av införandet av den nya indikatorn för medarbetarnöjdhet (eSAT) redovisas inte längre Net Promoter Score (NPS).





### Fokus på mångfald och inkludering (D&I)

En bredd av olika perspektiv och erfarenheter driver innovation och problemlösning. Det är därför vi har gjort det till en strategisk prioritet att skapa en företagskultur som hyllar våra olikheter. Vi strävar efter större mångfald, och inkludering, av den mångfalden, i ordets bredaste bemärkelse. Vi tar hänsyn till faktorer som ålder, ras, etnicitet, kön, sexuell läggning, kulturell identitet, funktionsvariation och övergripande livserfarenhet. För att nå dit stöder vi våra ledare i att hitta, utveckla och i sin tur stödja fantastiska människor med olika bakgrund, egenskaper och erfarenheter. Genom workshops, utarbetade processer och olika planerade aktiviteter utrustar vi våra ledare med större förståelse för frågorna och verktygen de behöver för att kunna fatta beslut fria från förutfattade meningar och omedvetna fördomar. Under 2023 fortsatte vi vår resa i linje med vår strategi för mångfald och inkludering. Denna strategi, som lanserades 2021, syftar till att säkerställa att vårt företag och våra kollegor förstår vikten av olika perspektiv och att skapa en miljö där alla kan bidra med sin fulla potential. Vi fokuserade våra åtgärder på att påskynda vår mångfaldsresa på ett antal sätt, bland annat:

- Genom mer inkluderande rekryteringsmetoder och genom att öka förståelsen för mångfald och inkludering bland våra medarbetare med hjälp av utbildning, resurser och inkludering kring vår kulturrena.
- Genom att lansera ett koncernprogram som formellt sponsrar Employee Resource Groups (ERG), med Empowered ERG, för kvinnor inom Husqvarna Group som den första officiella ERG:n.
- Genom mångfalds- och inkluderingsplaner utarbetade för och i respektive division. Våra divisioner har arbetat aktivt med sina planer under året och vi ser stora framsteg.

Vi är stolta över den utveckling vi gjort under det senaste året, och resultatet bekräftas i "Our Voice" där poängen inom områden som mångfald, acceptans, inkluderande ledarskap och tillhörighet ökar. Vi fick också högre poäng i Bloombergs GEI-index samt

ett erkännande av Financial Times som en föregångare på mångfaldsområdet bland 15 000 europeiska företag. Bland svenska arbetsgivare klättrade vi till en topp 3-placering.

Samtidigt minskade andelen kvinnor i ledande befattningar något under året. Nedgången är dock främst beroende av en organisatorisk förändring. Delar av den globala organisationen ökade under året antalet positioner på chefsnivå, samtidigt som antalet kvinnliga ledare var oförändrat. Även om mångfald är en långsiktig ambition, och årliga fluktuationer kan förväntas, ser vi för närvarande över hur vi kan öka den kvinnliga representationen bland våra ledare och i vår personalstyrka i stort. Mångfald, inkludering och tillhörighet kommer att förbli viktiga fokusområden under 2024.

### Optimera hybridarbetet

I vår medarbetarundersökning "Our Voice" 2023 ses hybridarbete som en viktig bidragande faktor till att upprätthålla balansen mellan arbete och privatliv. Lärdomarna från pandemin gjorde att vi under 2022 utvecklade en modell för hybridarbete. Ramverket innehåller kriterier för ekonomiskt stöd till

medarbetare för en ergonomisk arbetsplats utanför kontoret, material för workshops kring effektivt hybridarbete, ergonomiska checklistor för distanskontor samt riktlinjer för ledarskap och affärsresor. Efter en testperiod har vi under året inlett en harmonisering av ramverken från våra olika marknader. Vi har också utvecklat en modell för att optimera våra arbetsplatser samt påbörjat en uppdatering av våra team- och ledarskapsriktlinjer kopplat till hybridarbete. Vi har också infört en ny projektstruktur för "Hybrid Working Experience" med en tvärfunktionell representation och en styrgrupp bestående av koncernens Executive Vice Presidents för People & Organization, Finance, IR, Communications och Global Information Services. Här kommer vi framgent att fokusera på den fysiska respektive digitala arbetsplatsen samt beteenden och normer.

### Utmanande marknad

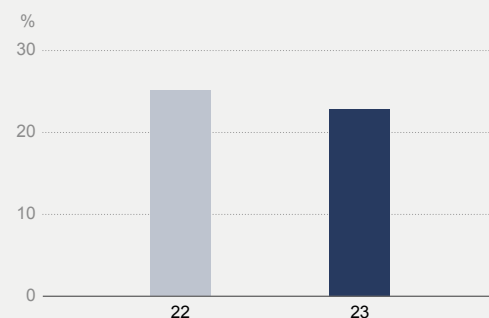
Våra team har mött 2020-talets affärsutmaningar med stor beslutsamhet. Den ekonomiska nedgången har ökat kraven på både chefer och anställda att skydda finansiella resultat, avancera inom viktiga strategiska områden och ta vara på de möjligheter som dessa förändrade omständigheter förutsätter.

I linje med kostnadsbesparingsinitiativ och på grund av en produktionsminskning av bensindrivna och hjulburna produkter har vi minskat personalstyrkan med cirka 1 100 tjänster 2023. Samtidigt fortsätter vi att investera i och stödja den strategiska omställningen och områden som robotgräsklippare, batteridrivna produkter, bevattning och lösningar för den professionella marknaden.

För att kunna stödja de kollegor som påverkas av personalnedskärningarna har bolaget erbjudit stöd i form av avgångsvederlag, hjälp att söka nytt jobb och karriärrådgivning. Divisionerna Gardena och Husqvarna Forest & Garden genomförde omorganisationer för att bli mer kundcentrerade, mer flexibla och bättre anpassade för att ta marknadsandelar i en hårt konkurrensutsatt marknadsmiljö.

#### Andel kvinnliga medarbetare i ledande befattningar

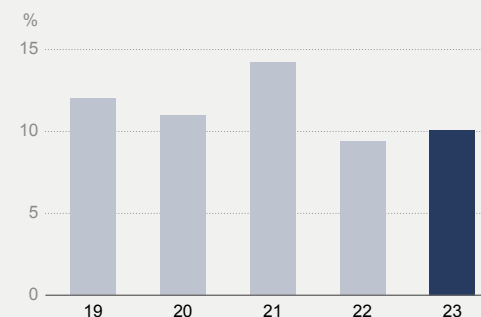
Andelen kvinnor i ledande befattning är 23%. Den jämförbara siffran för 2022 var 25%.



1) År 2023 infördes ett nytt system för att beräkna andelen kvinnor i ledande befattning. Utfallet för 2022 har räknats om baserat på detta nya system. På grund av denna förändring kan vi endast visa jämförbara siffror för 2022 och 2023.

#### Personalomsättning (frivillig)

Personalomsättning: 10%



### Viktiga åtgärder

- 90 procent av våra medarbetare deltog i kulturdialoger på temat Bold, Dedicated och Care för att säkerställa att medarbetarna förstår och vet hur de ska leva vår kultur i sitt dagliga arbete.
- Vi stärkte vårt arbetsgivarvarumärke så att det även omfattar våra åtaganden för hållbarhet, mångfald och inkludering samt kultur.
- Vi lanserade utbildningar för HR och chefer för att främja inkluderande rekryteringsprocesser och befordran med fokus på kvinnliga talanger.
- Vi fortsatte med utvecklingssamtal för att driva transparenta diskussioner om prestationer och anpassa förväntningarna i syfte att minska partiskhet i talang- och prestationsbedömningar.
- Vi har satt upp en treårig plan för Total Rewards för att stödja vår strategi och vårt samarbete inom kompensations- och förmånsområdet. Funktionen utökades för att ge större stöd till våra divisioner och för att stödja rättvisa, effektivitet och regelefterlevnad när det gäller belöningar.

### Nästa steg

- Vi kommer att identifiera våra behov av och möjligheter till intern mobilitet inom Husqvarna Group.
- Vi strävar efter att vidareutveckla metoder som stöttar hybridarbete inom områden som styrning, fysiska arbetsplatser, digitala lösningar, ledarskap och välbefinnande.
- Vi kommer att integrera löneinformation och vår lönervisionsprocess för att stödja transparens, rättvisa och efterlevnad.
- Vi ska se över och stärka våra principer, policys och digitala lösningar inom området ersättning och förmåner.

### Sociala indikatorer

GRI-indikator	Enhet	2023	2022	2021	2020	2019
401-1	Personalomsättning (frivillig)	%	10,1	9,4	14,2	10,8
	Kvinnliga medarbetare	%	10,0	14,6	15,1	12,4
	Manliga medarbetare	%	10,1	13,5	13,7	10,0
	Totalt antal nyanställda <sup>1</sup>	Antal	1 757	4 594	3 823	2 554
	Kvinnliga medarbetare <sup>1</sup>	Antal	634	1 524	1 377	956
	Manliga medarbetare <sup>1</sup>	Antal	1 114	3 066	2 401	1 590
404-3	Utvecklingssamtal <sup>2</sup>	%	94	91	84	78
405-1	Andel kvinnliga medarbetare					
	i hela personalstyrkan	%	33	32	32	34
	i ledande befattningar <sup>3</sup>	%	23	30	26	28
	i högsta ledningen	%	43 <sup>4</sup>	38 <sup>5</sup>	38 <sup>5</sup>	38

1) Innefattar per 2022 även återanställningar.

2) Inkluderar endast kontorsarbetare.

3) Från och med räkenskapsåret 2023 används Husqvarna Groups befattningsstruktur som bas för att mäta andelen seniora kvinnliga ledare istället för den hierarkiska nivåindelningen. I mätningen ingår befattningsnivåerna 10–12 vilket inkluderar Vice Presidents, Senior Vice Presidents, Group Management etc. På grund av stora omorganisationer i två av våra tre divisioner är den tidigare nivåindelningen inte längre relevant. Rapportering av data från systemet "Job Architecture" kommer att underlätta enhetlighet och jämförbarhet mellan åren. Data som presenteras i tabellen för 2023 utgår från den nya rapporteringsmetoden.

4) Styrelsens storlek är mindre 2023 då VD inte ingår.

5) Omräkning av siffran från 33% till 38%.



## Ansvarsfull verksamhet

# Arbetsmiljö

Genom vårt system för hantering av arbetsmiljöincidenter (Occupational Health & Safety, OHS) vill vi engagera alla medarbetare i att identifiera och rapportera säkerhetsrisker för att stödja vårt förebyggande arbete. Det stärker vår förmåga att arbeta mer proaktivt med säkerhet, förbättrar vår process för incidenthantering och hjälper oss att engagera medarbetarna i att skapa ett gemensamt tankesätt kring säkerhet.

Under året ökade vi takten i implementeringen av vårt system för hantering av arbetsmiljöincidenter (OHS) på våra återstående tillverkningsanläggningar, lager och servicecenter. Målet är att systemet ska användas på alla våra anläggningar och i all verksamhet vid utgången av 2024.

### Säkerhet på alla nivåer

I linje med koncernens arbetsmiljöpolicy har vi utsett kontaktpersoner i hela organisationen som ska definiera prioriteringar, sätta upp mål, säkerställa implementering och utvärdera framsteg. De större tillverkningsanläggningarna har säkerhetspersonal som hanterar förebyggande och korrigerande åtgärder. Våra ledningsteam besöker regelbundet tillverkningsanläggningarna och resultaten rapporteras månatligen till funktions- och divisionsledningarna. Koncernens arbetsmiljö- och miljönätverk, som del av koncernstyrningen, identifierar på månadsbasis risker, följer utvecklingen, granskar incidenter och delar med sig av genomförda åtgärder.

Koncernledningen granskade koncernens säkerhetsresultat (Group Safety Performance) och godkände viktiga initiativ inför 2024.

### Utbildning i batterisäkerhet

En allt viktigare prioritet är att ta fram säkerhetsriktlinjer för litiumjonbatterier under testning, produktion, logistik samt i våra servicecenter och hos återförsäljare. Under 2022 introducerade vi en säkerhetsutbildningsmodul för att öka medvetenheten bland våra återförsäljare. I år har vi förberett för att våra interna säkerhetsriktlinjer avseende litiumjonbatterier ska implementeras i hela verksamheten.

### Viktiga åtgärder

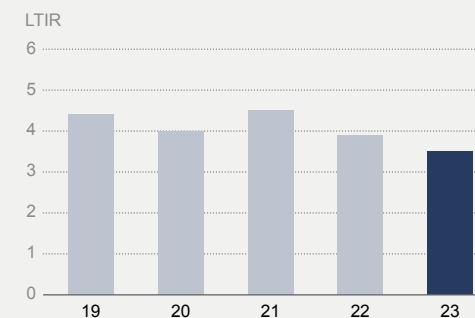
- Vi har implementerat vårt OHS-system för hantering av arbetsmiljöincidenter vid våra lager och servicecenter.
- 6 340 (7 403) riskobservationer och 1 020 (1 134) olyckstillbud rapporterades.

### Nästa steg

- Vi ska rulla ut OHS-systemet till resten av organisationen under 2024.
- Vi ska genomföra interna säkerhetsrevisioner av de anläggningar som har genomgått betydande förändringar under 2023.

### LTIR per miljoner arbetade timmar (Lost Time Incident Rate)

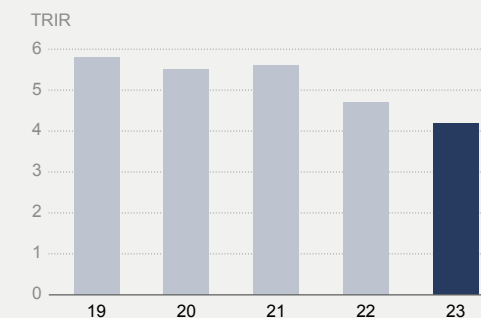
Vår LTIR minskade med 19% jämfört med 2019 och minskade med 9% jämfört med 2022. Baserat på 1 000 000 arbetade timmar\*.



\*Anläggningarna i Golina och Zagorov (Polen), ORBIT (USA) och Heger (Tyskland) har inte inkluderats, eller cirka 450 medarbetare.

### TRIR per miljoner arbetade timmar (TRIR)

Vår TRIR minskade med 28% jämfört med 2019 och med 7% jämfört med 2022. Baserat på 1 000 000 arbetade timmar\*.



### Sociala indikatorer

GRI-indikator	Enhet	2023	2022	2021	2020	2019
403-9 Arbetsplatsolyckor med dödlig utgång som innefattar anställda	Antal	0	0	0	0	0
Arbetsplatsolyckor med allvarliga konsekvenser	Antal	0	1	0	0	–
Lost time incident rate (olyckor med frånvaro)	LTIR	3,5	3,9	4,5	4,0	4,4
Total recordable incident rate (antal registrerbara olyckor)	TRIR	4,2	4,7	5,6	5,5	5,8
Summa arbetade timmar	Antal	26 432 926	27 968 585	28 448 255	26 899 380	27 064 974



## Ansvarsfull verksamhet

# Affärsintegritet

Integritet är grundläggande på Husqvarna Group. Vår uppförandekod, vår affärsetiska uppförandekod för leverantörer och andra koncernpolicyer utgör grunden för hur vi agerar i relation till varandra och våra affärspartners.

Vårt program för regelefterlevnad består av policyer, utbildning, kontroller och tester utformade för att förebygga, identifiera och åtgärda bristande efterlevnad av lagar, förordningar och etiska standarder. Vår Compliance & Regulatory-funktion arbetar utifrån en treårig planeringscykel som uppdateras årligen och som har fokus på kontinuerliga förbättringar av programmet. I år publicerade vi vår nyligen uppdaterade uppförandekod, uppdaterade ett antal av koncernens policyer och erbjöd medarbetarna vägledning för att underlätta regelefterlevnad.

Under året utformade vi en process för att ge oss full överblick över nya lagar och regler som är viktiga för vår verksamhet. Med vår nya process håller vi våra divisioner och funktioner informerade om regulatoriska förpliktelser och lyfter fram hur organisationens beredskap ser ut. På det sättet möjliggör vi ett multifunktionellt stöd för att uppnå regelefterlevnad i en tid då allt fler förordningar är kopplade till just efterlevnadsfrågor.

En annan prioritering var att lägga ökat fokus på utbildning och medvetenhet. Compliance & Regulatory-funktionen drog bland annat nytta av nya verktyg och resurser för att uppdatera utbildningen om uppförandekoden. När vi nu introducerat vårt globala utbildningshanteringssystem Curious by Nature använder Compliance & Regulatory-funktionen nya verktyg för att ta fram utbildningar om viktiga regelefterlevnadsfrågor.

### Rapportera problem genom AlertLine

Vi har en global visselblåsarkanal med avgiftsfria telefonnummer och en online-portal där alla kan rapportera misstänkta avvikelser

från Husqvarna Groups uppförandekoder. Den som vill lämna en rapport via visselblåsarkanal kopplas till en extern serviceleverantör som loggar anmälda frågor på AlertLine-plattformen – där vi sedan följer och hanterar fall av bristande efterlevnad.

#### Viktiga åtgärder

- Vi har förbättrat vår styrning av regelefterlevnad och lanserat en uppdaterad uppförandekod med tillhörande utbildning.
- Vi tog fram nytt innehåll för utbildning inom regelefterlevnad.
- Vi förbättrade programverktyg för att stärka samarbetet med tredjeparter kring efterlevnaden av vår uppförandekod och vår affärsetiska uppförandekod för leverantörer.
- Vi har förbättrat vår process för regulatorisk efterlevnad.

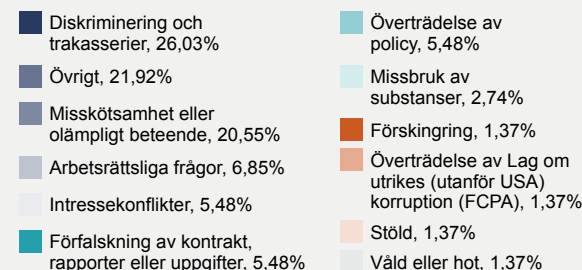
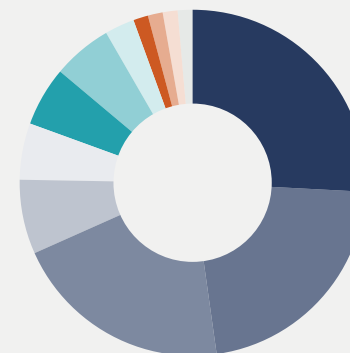
#### Nästa steg

- Fortsätta arbetet med att analysera de ökande kraven som följer av ett stärkt regulatoriskt klimat, särskilt avseende ESG-frågor.
- Ge legalt stöd till koncernen och divisionerna för att uppfylla krav från myndigheterna i enlighet med CSRD och tillhörande hållbarhetsförordningar.
- Fortsätta att lägga fokus på utbildning och kommunikation inom våra primära riskområden.

### Rapporter via AlertLine

Under 2023 skedde en ökning av antalet anmälningar via AlertLine, med 73 anmälningar jämfört med 69 under 2022. De rapporterade anmälningarna sammanfattas i diagrammet. Av de fall som avslutades under 2023 kunde 11 fall beläggas med bevis och 11 kunde delvis bevisas. De flesta av årets anmälningar handlade om fall av diskriminering och trakasserier på anläggningar och lager i USA. Majoriteten av dessa påståenden var baserade på individuella uppfattningar som inte kunde styrkas efter utredning.

#### Rapporter via AlertLine



# GRI index

## Allmänna indikatorer

GRI 2: Allmänna upplysningar 2021	Sidhänvisning	Krav som utelämnats	Skäl	Förklaring
2-1 Organisationsprofil	s. 34–35			
2-2 Enheter som inkluderas i organisationens hållbarhetsrapportering	s. 3, s. 102			
2-3 Rapporteringsperiod, rapporteringsfrekvens och kontaktinformation	s. 102, s. 138–139			
2-4 Förändring i information	s. 54–55, s. 111, s. 119			
2-5 Externt bestyrkande	s. 102, s. 130			
2-6 Aktiviteter, värdekedjan och affärsmässiga relationer	s. 3, s. 17, s. 38, s. 102			
2-7 Anställda	s. 68	bii, biii, biv, bv, c, d och e	Information ej tillgänglig	Samlas inte in på koncernnivå På plats senast 2024.
2-8 Arbetare som inte är anställda	–	a, b, c	Information ej tillgänglig	Samlas inte in på koncernnivå På plats senast 2024.
2-9 Styrningsstruktur och styringssammansättning	s. 50–55, s. 57–59	ci, cvi	Ej tillämpligt	Endast aktieägare och anställda är representerade i styrelsen.
2-10 Nominering och val av det högsta styrande organet	s. 50–51			
2-11 Ordförande för det högsta styrande organet	s. 57			
2-12 Det högsta styrande organets roll i att övervaka hanteringen av påverkan	s. 50–54	bi	Information ej tillgänglig	Ska utvecklas för en anpassning till CSDDD. På plats senast 2025.
2-13 Delegering av ansvar för att hantera påverkan	s. 50–54			
2-14 Högsta styrande organets roll i hållbarhetsredovisning	s. 102			
2-15 Intressekonflikter	s. 57–58, s. 121, s. 136			
2-16 Kommunikation av kritiska angelägenheter	s. 50–54, s. 121			
2-17 Den samlade kunskapen hos det högsta styrande organet	s. 50–55			
2-18 Utvärdering av det högsta styrande organets prestation	s. 50–54			
2-19 Ersättningspolicyer	s. 40–41			
2-20 Process för att fastställa ersättningar	s. 40–41			
2-21 Årliga totala kompensationsförhållandet	—	a, b, c	Information ej tillgänglig	Samlas inte in på koncernnivå På plats under 2024.
2-22 Uttalande om hållbar utvecklingsstrategi	s. 4–6			
2-23 Policyåtaganden	s. 49, Online: <a href="#">Sustainability governance</a>			
2-24 Integrerade policyåtaganden	s. 15–19, s. 105–120			
2-25 Processer för att åtgärda negativ påverkan	s. 16–19, s. 42–49, s. 121			
2-26 Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter gällande etikfrågor	s. 121			
2-27 Efterlevnad av lagar och andra förordningar	s. 39, s. 121			
2-28 Medlemskap i organisationer	—	a	Information ej tillgänglig	Samlas inte in på koncernnivå.
2-29 Metoder för samarbeten med intressenter	s. 19, s. 22, s. 103, s. 111–112, s. 117–119			
2-30 Överenskommelser om kollektiva förhandlingar	—	a, b	Information ej tillgänglig/ inkomplett	Samlas inte in på koncernnivå På plats under 2024.

# GRI index

## Väsentliga frågor

<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>	<b>Sidhänvisning</b>	<b>Krav som utelämnats</b>	<b>Skäl</b>	<b>Förklaring</b>
3-1 Process för att fastställa väsentliga frågor	s. 103			
3-2 Lista över väsentliga frågor	s. 103			

## Ekonomiskt resultat

<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>	<b>Sidhänvisning</b>	<b>Krav som utelämnats</b>	<b>Skäl</b>	<b>Förklaring</b>
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 15–19, s. 103			
<b>GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016</b>				
201-1 Genererat och distribuerat direkt ekonomiskt värde	s. 34–41			
201-2 Ekonomiska konsekvenser och andra risker och möjligheter som en följd av klimatförändringar	s. 42–46			

## Energi

<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>	<b>Sidhänvisning</b>	<b>Krav som utelämnats</b>	<b>Skäl</b>	<b>Förklaring</b>
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 17, s. 105, s. 106			
<b>GRI 302: Energi 2016</b>				
302-1 Energianvändning inom den egna organisationen	s. 108			

## Utsläpp

<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>	<b>Sidhänvisning</b>	<b>Krav som utelämnats</b>	<b>Skäl</b>	<b>Förklaring</b>
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 17, s. 105–107			
<b>GRI 305: Utsläpp 2016</b>				
305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	s. 102, s. 108			
305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	s. 102, s. 108			
305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	s. 102, s. 108			
305-4 Utsläppsintensitet av växthusgaser	s. 108			
305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	s. 105–108			

## Avfall

<b>GRI 3: Väsentliga frågor 2021</b>	<b>Sidhänvisning</b>	<b>Krav som utelämnats</b>	<b>Skäl</b>	<b>Förklaring</b>
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 43–46, s. 49, s. 109			
<b>GRI 306: Avfall 2020</b>				
306-2 Avfall per typ och hanteringsmetod	s. 110			



# GRI index

## Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	Sidhänvisning	Krav som utelämnats	Skäl	Förklaring
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 42–46, s. 106, s. 115–116			
<b>GRI 308: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016</b>				
308-1 Nya leverantörer som granskats utifrån miljökriterier	s. 115			
308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	s. 115			

## Anställning

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	Sidhänvisning	Krav som utelämnats	Skäl	Förklaring
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 22, s. 117–119			
<b>GRI 401: Anställning 2016</b>				
401-1 Nyanställningar och personalomsättning	s. 119	a, b	Information ej tillgänglig	Delas inte upp per region eller ålder. På plats under 2024.

## Hälsa och säkerhet

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	Sidhänvisning	Krav som utelämnats	Skäl	Förklaring
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 120			
<b>GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018</b>				
403-1 Ledningssystem för hälsa och säkerhet	s. 120			
403-2 Identifiering av potentiella olyckor, bedömningar av risker och utredningar av incidenter	s. 120	c	Information ej tillgänglig	Samlas inte in på koncernnivå På plats under 2024.
403-3 Företagshälsövård	–	a	Information ej tillgänglig	Samlas inte in på koncernnivå På plats under 2024.
403-4 Arbetstagarrepresentation i formella gemensamma kommittéer för hälsa och säkerhet	s. 120	b	Information ej tillgänglig	Samlas inte in på koncernnivå På plats under 2024.
403-5 Utbildning om arbetshälsa och säkerhet	–			
403-6 Friskvård	s. 117–119	a, b	Information ej tillgänglig	Samlas inte in på koncernnivå På plats under 2024.
403-7 Förebyggande arbetsmiljöarbete knutet till affärsrelationer	s. 115–116			
403-9 Arbetssskador	s. 120	a, b, c, d, f, g	Information ej tillgänglig	Samlas inte in på koncernnivå På plats senast 2024.

## Träning och utbildning

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	Sidhänvisning	Krav som utelämnats	Skäl	Förklaring
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 117–119, s. 121			
<b>GRI 404: Träning och utbildning 2016</b>				
404-3 Andel av anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	s. 119	a	Information ej tillgänglig	Delas inte upp per kön och anställningskategori. På plats under 2024.

# GRI index

## Mångfald och lika möjligheter

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	Sidhänvisning	Krav som utelämnats	Skäl	Förklaring
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 111–112, s. 117–118			
<b>GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016</b>				
405-1 Mångfald i ledningar och bland medarbetare	s. 57–60, s. 118–119	aiii, bii, biii	Information ej tillgänglig	Samlas inte in på koncernnivå. På plats under 2024.

## Icke-diskriminering

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	Sidhänvisning	Krav som utelämnats	Skäl	Förklaring
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 49, s. 121			
<b>GRI 406: Icke-diskriminering 2016</b>				
406-1 Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	s. 121			

## Barnarbete

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	Sidhänvisning	Krav som utelämnats	Skäl	Förklaring
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 49, s. 115–116			
<b>GRI 408: Barnarbete 2016</b>				
408-1 Verksamheter och leverantörer med betydande risk för barnarbete	s. 49, s. 115–116			

## Tvångsarbete

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	Sidhänvisning	Krav som utelämnats	Skäl	Förklaring
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 49, s. 115–116			
<b>GRI 409: Tvångsarbete 2016</b>				
409-1 Verksamheter och leverantörer med betydande risk för tvångsarbete	s. 49, s. 115–116			

## Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	Sidhänvisning	Krav som utelämnats	Skäl	Förklaring
3-3 Hantering av väsentliga frågor	s. 49, s. 115–116			
<b>GRI 414: Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier 2016</b>				
414-1 Nya leverantörer som granskats utifrån sociala kriterier	s. 115			
414-2 Negativ social påverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	s. 115			

# Förenlighet med EU-taxonomin

Upplysningar i enlighet med EU-taxonomin förbättrar transparensen kring den andel av vår verksamhet som bidrar i omställningen till en koldioxidsnål ekonomi.

EU-taxonomin är ett klassificeringssystem som är avsett att uppmuntra till investeringar i hållbara projekt och aktiviteter. Genom att ta fram enhetliga definitioner och tillhandahålla detta klassificeringssystem ger det företag, investerare och politiker en gemensam syn på vilka ekonomiska aktiviteter som kan anses vara miljömässigt hållbara.

För närvarande omfattas 28 procent (23) av vår omsättning av taxonomin och är förenlig med den. De verksamheter som är förenliga med taxonomin står för ett väsentligt bidrag till det första av taxonomins sex mål: begränsning av klimatförändringarna. De förenliga verksamheterna uppfyller taxonomins tre krav:

1. De bidrar till att begränsa klimatförändringarna: De avser produkter där elektrifiering har ersatt fossila bränslen som kraftkälla och de stödjer därmed övergången till ett förnybart energisystem.
2. De "orsakar inte betydande skada" med hänsyn till något av de andra fem miljömålen. Detta inkluderar kravet på att verksamheten uppfyller de tekniska granskningskriterier som har tagits fram av EU:s tekniska expertgrupp.\*
3. De uppfyller kraven på "minimiskyddsåtgärder" baserat på försiktighetsprincipen för att säkerställa rättvis konkurrens samt för att förebygga mutor och korruption (s. 121), en sund skattepolitik och åtgärder för att skydda de mänskliga rättigheterna (s. 115 för leverantörer).

Vi kommer att ansöka om grön finansiering och förbättra upplysningarna för att ge investerarna den information som behövs för att följa vår resa och jämföra resultaten. För att uppnå det ska vi utveckla våra taxonomirelaterade upplysningar i takt med att kraven förtydligas och omfattningen utökas.

## Redovisningsprinciper

Vi har tillämpat redovisningsprinciperna i EU-taxonomin artikel 8 (2020/852) för att redovisa i vilken grad vår omsättning samt kapitalutgifter och driftsutgifter uppfyller kraven i taxonomin.

Från och med 2023 gäller upplysningskrav för samtliga sex taxonomimål; begränsning av klimatförändringar, anpassning till klimatförändringar, vatten, föroreningar, cirkulär ekonomi och biologisk mångfald.

För Husqvarna Group har vi bedömt att begränsning av klimatförändringar är relevant för rapportering av förenlighet. Vi inkluderar intäkter från motoriserade produkter som anses elektrifierade – inklusive både sladd- och batteriprodukter samt digitaliserade produkter eftersom de anses omfattas av taxonomin som "Tillverkning av annan teknik med låga koldioxidutsläpp, som väsentligt bidrar till att begränsa klimatförändringarna".

Husqvarna Group har utvärderat de nya miljömålen i taxonomin och bedömt att även cirkulär ekonomi är relevant att utvärdera förenlighet emot. Det är dock för närvarande inte möjligt att dela upp nyckeltal emellan begränsningar av klimatförändringar och cirkulär ekonomi men ytterligare analys kommer att göras innan rapportering för räkenskapsåret 2024.

En ekonomisk verksamhet kan väsentligt bidra till mer än ett miljömål och vi bedömer att koncernen endast bidrar till ett miljömål per ekonomisk aktivitet. På grund av att vi strukturerar kostnadsrapporteringen för att separera kostnader per aktivitet, minskar vi risken för dubbelredovisning av nyckeldata.

Omsättning: Omsättningen har beräknats som den del av netto-

omsättningen som härrör från produkter eller tjänster, inklusive immateriella tillgångar förknippade med ekonomisk verksamhet förenlig med taxonomin dividerad med nettoomsättning. Omsättningen beräknas i enlighet med IAS 1 (International Accounting Standard). Denna summa representerar andelen av nettoomsättningen som härrör från produkter och tjänster förknippade med ekonomisk verksamhet som bidrar till att begränsa klimatförändringarna.

Kapitalutgifter: Vi inkluderar tillskott till materiella och immateriella tillgångar som beaktas före avskrivningar och eventuella omvärderingar. Uppskattningar av taxonomiförenliga kapitalutgifter baseras på vår FoU-budget motsvarande andelen nettoomsättning för elektriska produkter. Vi redovisar också investeringar i bland annat materiella anläggningstillgångar samt i immateriella tillgångar hänförliga till eldrivna och digitala produkter. Totala kapitalutgifter har redovisats som investeringar i kassaflödet (2 627 MSEK) plus nya, ändrade och omvärderade leasingavtal (496 MSEK) i enlighet med not 13 i Års- och hållbarhetsredovisningen.

Driftsutgifter: Driftsutgifter täcker direkta icke-aktiverade kostnader som avser forskning och utveckling, men även underhåll och reparationer samt övriga direkta kostnader. Vi sammanställer inte FoU-kostnader avsatta till elektrifiering. Därmed uppskattas andelen av dessa kostnader vara samma som andelen av vår omsättning som omfattas av taxonomin. Uppgifter om driftsutgifter hänförliga till underhåll och reparationer har inte gått att ta ut separat. För detaljerad information om taxonomin, se tabeller på sid 127–129.

Andel av omsättning

**Omfattas av taxonomin: 28%**  
**Förenlig med taxonomin: 28%**

Andel av kapitalutgifter

**Omfattas av taxonomin: 39%**  
**Förenlig med taxonomin: 23%**

Andel av driftsutgifter

**Omfattas av taxonomin: 28%**  
**Förenlig med taxonomin: 28%**

\* Med avseende på kriteriet om "orsakar inte betydande skada" gällande föroreningar: Vissa produkter innehåller kemikalier som har godkänts för användning när inga andra passande alternativa substanser eller teknologier finns tillgängliga på marknaden. Genom Husqvarna Groups lista över begränsade material (Restricted Materials List, RML) följer vi relevant EU-lagstiftning med avseende på ämnen som används i våra produkter. Vi rapporterar även avvikelser i EU SCIP-databasen.



# EU-taxonomin

Andel av omsättningen från produkter och tjänster förknippade med ekonomisk verksamhet förenlig med taxonomin – upplysningar för år 2023.

Räkenskapsår 2023	År		Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada							Andel förenlig med taxonomikrav (A.1) eller som omfattas av taxonomikrav (A.2) omsättning, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning, år 2023 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)			
Ekonomisk verksamhet (1)	CCM, CCA, WTR, POL, CE, BIO	mSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																			
<b>A.1 Ekonomiskt hållbara verksamheter (förenliga med taxonomin)</b>																			
Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik <sup>1</sup>	CCM 3.6/CE 1.2	14 683	28%	J	N/EL	N/EL	N/EL	–	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	23%	E	
<b>A.1 Omsättning för miljömässigt hållbara verksamheter (förenliga med taxonomin) (A.1)</b>		<b>14 683</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	–	–	–	–	–	J	J	J	J	J	J	J	23%		
Varav möjliggörande verksamhet		14 683	28%	28%	–	–	–	–	–	J	J	J	J	J	J	J	23%	E	
Varav omställningsverksamhet		0	0%	0%						–	–	–	–	–	–	–	0%		T
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej förenliga med taxonomin)</b>																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej förenliga med taxonomin) (A.2)		0	0%	0%	–	–	–	–	–								0%		
<b>A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)</b>		<b>14 683</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	–	–	–	–	–								23%		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN		
Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin	38 578	72%
<b>SUMMA</b>	<b>53 261</b>	<b>100%</b>

1. Husqvarna Group har bedömt att CE 1.2 även är relevant för nuvarande förenliga ekonomiska aktiviteter. Det är dock för närvarande inte möjligt att dela upp nyckeltalen emellan miljömål CCM respektive CE, men ytterligare analys kommer att genomföras innan rapporteringen om överensstämmelse för räkenskapsåret 2024.

	Andel av kapitalutgifter/ total kapitalutgifter	
	Taxonomi-förenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	28%	28%
CCA	–	–
WTR	–	–
CE	0%	28%
PPC	–	–
BIO	–	–

# EU-taxonomin

Andel av kapitalutgifter från produkter och tjänster förknippade med ekonomisk verksamhet förenlig med taxonomin – upplysningar för år 2023.

Räkenskapsår 2023	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada										
Ekonomisk verksamhet (1)	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter, år 2023 (4)	Begränsning av klimattförändringar (5)	Anpassning till klimattförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimattförändringar (11)	Anpassning till klimattförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomikrav (A.1) eller som omfattas av taxonomikrav (A.2) kapitalutgifter, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)	
	CCM, CCA, WTR, POL, CE, BIO	mSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																				
<b>A.1 Ekonomiskt hållbara verksamheter (förenliga med taxonomin)</b>																				
Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik <sup>1</sup>	CCM 3.6/CE 1.2	722	23%	J	N/EL	N/EL	N/EL	–	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	18%	E		
<b>Kapitalutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (förenliga med taxonomin) (A.1)</b>		<b>722</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	–	–	–	–	–	J	J	J	J	J	J	J	18%			
Varav möjliggörande verksamhet		722	23%	23%	–	–	–	–	–	J	J	J	J	J	J	J	18%	E		
Varav omställningsverksamhet		0	0%	0%						–	–	–	–	–	–	–	0%		T	
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej förenliga med taxonomin)</b>																				
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL											
Förvärv och andra ägandeskap av byggnade <sup>2</sup>	CCM 7.7	330	11%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								21%			
Transport med motorcykel, personbilar samt kommersiella mindre lastfordon. <sup>2</sup>	CCM 6.5	168	5%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								4%			
<b>Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej förenliga med taxonomin) (A.2)</b>		<b>498</b>	<b>16%</b>	16%	–	–	–	–	–								26%			
<b>A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)</b>		<b>1 220</b>	<b>39%</b>	39%	–	–	–	–	–								44%			

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN		
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin	1 903	61%
<b>SUMMA<sup>3</sup></b>	<b>3 123</b>	<b>100%</b>

- Husqvarna Group har bedömt att CE 1.2 även är relevant för nuvarande förenliga ekonomiska aktiviteter. Det är dock för närvarande inte möjligt att dela upp nyckeltalen emellan miljömål CCM respektive CE, men ytterligare analys kommer att genomföras innan rapporteringen om överensstämmelse för räkenskapsåret 2024.
- Aktiviteten kan mycket väl vara taxonomi-förenlig men tillräcklig dokumentation om taxonomi-förenlighet har inte mottagits vid tidpunkten för publiceringen av denna rapport. Rapportering av DNSH är beroende på våra leverantörers aktiviteter.
- Total kapitalutgift har redovisats som kapitalutgifter i kassaflödet (2 627 Mkr) plus nya, modifierade och omvärderade leasingavtal (496 Mkr) enligt not 13 i Års- och hållbarhetsredovisningen.

	Andel av kapitalutgifter/ total kapitalutgifter	
	Taxonomi-förenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	23%	39%
CCA	–	–
WTR	–	–
CE	0%	23%
PPC	–	–
BIO	–	–

# EU-taxonomin

Andel av driftsutgifter från produkter och tjänster förknippade med ekonomisk verksamhet förenlig med taxonomin – upplysningar för år 2023.

Räkenskapsår 2023	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomisk verksamhet (1)	Kod (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifter, år 2023 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomikrav (A.1) eller som omfattas av taxonomikrav (A.2) driftutgifter, år 2022 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	CCM, CCA, WTR, POL, CE, BIO	mSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																			
<b>A.1 Ekonomiskt hållbara verksamheter (förenliga med taxonomin)</b>																			
Tillverkning av annan koldioxidsnål teknik <sup>1</sup>	CCM 3.6/CE 1.2	557	28%	J	N/EL	N/EL	N/EL	–	N/EL	J	J	J	J	J	J	J	23%	E	
<b>Driftsutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (förenliga med taxonomin) (A.1)</b>		<b>557</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	–	–	–	–	–	J	J	J	J	J	J	J	23%		
Varav möjliggörande verksamhet		557	28%	28%	–	–	–	–	–	J	J	J	J	J	J	J	23%	E	
Varav omställningsverksamhet		0	0%	0%						–	–	–	–	–	–	–	0%		T
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej förenliga med taxonomin)</b>																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (ej förenliga med taxonomin) (A.2)		0	0%	0%	–	–	–	–	–								0%		
<b>A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)</b>		<b>557</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	–	–	–	–	–								<b>23%</b>		

<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>		
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin	1 463	62%
<b>SUMMA<sup>2</sup></b>	<b>2 020</b>	<b>100%</b>

1. Husqvarna Group har bedömt att CE 1.2 även är relevant för nuvarande förenliga ekonomiska aktiviteter. Det är dock för närvarande inte möjligt att dela upp nyckeltalen emellan miljömål CCM respektive CE, men ytterligare analys kommer att genomföras innan rapporteringen om överensstämmelse för räkenskapsåret 2024.

2. Driftsutgifter relaterade till underhåll och reparationer har inte varit möjliga ta få fram. Driftsutgifterna är baserade på FoU-utgifter.

	Andel av kapitalutgifter/ total kapitalutgifter	
	Taxonomi-förenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	28%	28%
CCA	–	–
WTR	–	–
CE	0%	28%
PPC	–	–
BIO	–	–

<b>Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter</b>		
Rad	Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgäraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgäraderingar av dessa.	NEJ
<b>Fossilgasrelaterade verksamheter</b>		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ



# Revisorns yttrande

Revisors rapport över översiktlig granskning av Husqvarna ABs hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Husqvarna AB (publ), org. nr 556000–5331.

## Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och företagsledningen i Husqvarna AB att översiktligt granska Husqvarna ABs hållbarhetsredovisning för år 2023. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidorna 102 och 122–125 i detta dokument, den lagstadgade hållbarhetsredovisningen definieras på sidan 102.

## Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 102 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de riktlinjer för hållbarhetsredovisning som har publicerats av GRI (The Global Reporting Initiative) och som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

## Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information (omarbetad). En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1 och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Husqvarna AB enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

## Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 13 mars 2024

KPMG AB

Joakim Thilstedt  
Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman  
Specialistmedlem i FAR

# Finansiella definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som Husqvarna Group tillämpar, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Husqvarnas intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Beräkning av genomsnitt	Beräkningen av nyckeltal baseras på de genomsnittliga kapitalvärdena på de senaste 12 månaderna.
Avrundningsdifferenser	Alla poster anges i Mkr och följaktligen kan avrundningsdifferenser förekomma.
Rullande 12 månader (R12)	Ett genomsnitt av de senaste tolv månaderna har använts för att hjälpa intressenter i deras analys av säsongsvariationen inom marknaden Husqvarna Group verkar i.
<b>Alternativa nyckeltal</b>	<b>Beskrivning och syfte med måttet</b>
<b>Resultatmått</b>	
Organisk tillväxt	Organisk tillväxt är förändringen av nettoomsättningen jämfört med samma period föregående år exklusive förvärv, avyttringar, planerad avveckling av verksamhet och justerat för valutaomräknings-effekter. Måttet är viktigt för att förstå verksamhetens underliggande resultat och ökar jämförbarheten mellan perioder.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
EBITDA	EBITDA är ett mått på resultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA mäter Husqvarna Groups operativa resultat och förmåga att generera intäkter från verksamheten utan hänsyn till kapitalstruktur eller skattesituation.
EBITDA marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginalen är ett nyckelmått för lönsamhet.

<b>Kapitalmått</b>	<b>Beskrivning och syfte med måttet</b>
Sysselsatt kapital	Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder. Måttet visar hur mycket kapital som används i verksamheten och är en viktig komponent för att mäta avkastningen från verksamheten.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.
Kapitalomsättningshastighet	Nettoomsättning för de senaste 12 månaderna, dividerat med genomsnittliga nettotillgångar. Visar hur effektivt kapital hanteras och är ett nyckelmått för att övervaka värdeskapandet.
Soliditet	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av totala tillgångar. Ett mått för att visa finansiell risk, som uttrycker andelen av totala tillgångar som finansieras av ägarna.
Likvida medel	Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument. Visar förmågan att återbetala kortsiktiga åtaganden.
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande tillgångar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Nettoskuld	Nettoskulden definieras som totala räntebärande skulder och beslutad utdelning minskat med likvida medel och räntebärande tillgångar. Nyckeltalet belyser koncernens skuldsättning.
Nettoskuld/EBITDA exklusive jämförelsestörande poster	Genomsnittlig nettoskuld i förhållande till EBITDA för de senaste 12 månaderna, exklusive jämförelsestörande poster. Ett finansiellt mått som visar företagets förmåga att betala tillbaka sin skuld, justerat för effekterna av jämförelsestörande poster.

Kapitalmätt (forts.)	Beskrivning och syfte med måttet
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till eget kapital. Visar finansiell risk och är ett användbart mått för att övervaka nivån på företagets skuldsättning.
Operativt rörelsekapital	Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder. Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som binds i verksamheten och kan sättas i relation till försäljning för att förstå hur effektivt rörelsekapital förvaltas.
Operativt rörelsekapital/nettoomsättning	Genomsnittligt operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättning för de senaste 12 månaderna. Detta mått är en viktig indikator för hur effektivt rörelsekapitalet förvaltas.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat för de senaste 12 månaderna i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Ett centralt nyckeltal för att mäta avkastning på kapital som är bundet i verksamheten.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för de senaste 12 månaderna i procent av genomsnittligt eget kapital, exklusive aktier i eget förvar, efter utspädning. Nyckeltalet åskådliggör hur ägarnas kapital förräntats under perioden.
Aktierelaterade mått	Beskrivning och syfte med måttet
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie uttrycks som periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning. Vinst per aktie är ett bra mått på företagets lönsamhet och används för att bestämma värdet av bolagets utestående aktier.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier (exklusive aktier i eget förvar), efter utspädning. Ett mått på hur mycket eget kapital som finns per utestående aktie och som används för att mäta aktien mot aktiekursen.

Övriga mått	Beskrivning och syfte med måttet
Direkt operativt kassaflöde	Nyckeltalet definieras som EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, justerat för förändring av leverantörsskulder, varulager och kundfordringar samt investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar. Direkt operativt kassaflöde ger ett mått på kassaflöden som genereras i den löpande verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Under jämförelsestörande poster inkluderar Husqvarna poster av engångskaraktär, såsom omstruktureringskostnader, och som är relevanta när resultatet för en period jämförs med en annan. Separat redovisning av jämförelsestörande poster mellan perioder ger en bättre förståelse för företagets underliggande verksamhet.



## Femårsöversikt

Resultat och nyckeltal, Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	53 261	54 037	47 059	41 943	42 277
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	31 759	32 082	29 217	26 607	27 506
Gardena-divisionen	12 964	13 606	10 537	9 427	8 343
Husqvarna Construction-divisionen	8 398	8 232	7 210	5 844	6 340
<b>Bruttoresultat</b>	<b>16 125</b>	<b>14 613</b>	<b>15 513</b>	<b>12 576</b>	<b>12 529</b>
<i>Bruttovinstmarginal, %</i>	30,3	27,0	33,0	30,0	29,6
EBITDA*	6 985	6 385	7 987	6 206	5 779
<i>EBITDA marginal, %</i>	13,1	11,8	17,0	14,8	13,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 880</b>	<b>3 043</b>	<b>5 746</b>	<b>3 669</b>	<b>3 690</b>
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	4 970	4 853	5 684	4 484	3 915
<i>Rörelsemarginal, %</i>	7,3	5,6	12,2	8,7	8,7
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %*	9,3	9,0	12,1	10,7	9,3
<i>Husqvarna exkl. jämförelsestörande poster %*</i>	10,2	10,0	12,7	10,1	8,8
<i>Gardena exkl. jämförelsestörande poster %*</i>	8,8	8,6	14,5	15,2	10,2
<i>Construction exkl. jämförelsestörande poster %*</i>	11,9	10,4	11,7	10,8	13,2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>2 878</b>	<b>2 581</b>	<b>5 494</b>	<b>3 330</b>	<b>3 122</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>2 177</b>	<b>1 932</b>	<b>4 437</b>	<b>2 495</b>	<b>2 528</b>
Varav avskrivningar och nedskrivningar	-3 105	-3 342	-2 241	-2 537	-2 089

Finansiell ställning och nyckeltal, Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Totala tillgångar	57 610	61 636	50 920	43 517	41 981
Nettotillgångar	39 412	41 720	31 270	23 555	28 565
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	18 078	18 187	13 657	12 427	15 371
Gardena-divisionen	14 823	16 798	13 740	6 650	7 733
Husqvarna Construction-divisionen	7 107	7 334	6 281	5 608	5 833
Operativt Rörelsekapital	16 986	18 490	11 350	8 179	10 379
Eget kapital	23 772	24 011	21 646	17 062	17 283
Nettoskuld*	15 640	17 709	9 623	6 493	11 315
<i>Avkastning på sysselsatt kapital*, %</i>	8,4	7,3	17,9	10,9	11,7
<i>Avkastning på eget kapital, %</i>	8,5	7,9	22,2	13,5	14,7
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,3	1,4	1,9	1,6	1,5
Skuldsättningsgrad	0,66	0,74	0,44	0,38	0,65
<i>Soliditet, %</i>	41	39	42	39	41

Kassaflöde, Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Direkt operativt kassaflöde*	6 541	-572	3 651	6 071	3 849
Investeringar	2 627	2 344	2 524	1 994	2 232

Övriga nyckeltal	2023	2022	2021	2020	2019
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,81	3,38	7,73	4,35	4,42
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	41,6	41,9	37,7	29,8	30,2
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	571,6	573,0	574,1	572,9	572,4
Utdelning per aktie, kr <sup>1</sup>	3,00	3,00	3,00	2,40	2,25
<i>Utdelning i procent av periodens resultat, %<sup>2</sup></i>	79	89	39	55	51
Löner och ersättningar, Mkr	9,875	9 279	8 156	6 990	7 147
Genomsnittligt antal anställda	13 755	14 416	13 873	12 374	12 708

<sup>1</sup> Enligt styrelsens förslag.

<sup>2</sup> Utdelning i procent av årets resultat definieras som total utdelning i relation till periodens resultat exklusive minoritetsintresse.

\* Alternativa nyckeltal, se avsnittet "finansiella definitioner" för ytterligare information.

## Kvartalsdata

Resultat, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoomsättning	2023	17 167	16 976	10 512	8 605	53 261
	2022	15 685	15 792	12 206	10 353	54 037
	2021	14 030	14 614	10 180	8 234	47 059
Rörelseresultat	2023	2 364	2 101	398	-983	3 880
	2022	2 159	2 065	555	-1 737	3 043
	2021	2 293	2 659	926	-132	5 746
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*	2023	2 410	2 313	415	-168	4 970
	2022	2 190	2 075	601	-13	4 853
	2021	2 293	2 645	926	-180	5 684
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster %*	2023	14,0	13,6	3,9	-1,9	9,3
	2022	14,0	13,1	4,9	-0,1	9,0
	2021	16,3	18,1	9,1	-2,2	12,1
Periodens resultat	2023	1 653	1 411	125	-1 011	2 177
	2022	1 638	1 417	269	-1 392	1 932
	2021	1 659	2 001	631	146	4 437
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2023	2,88	2,46	0,22	-1,77	3,81
	2022	2,86	2,47	0,47	-2,43	3,38
	2021	2,89	3,48	1,10	0,26	7,73
Finansiell ställning, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoskuld*	2023	17 178	15 748	15 184	15 640	15 640
	2022	11 188	12 501	13 835	17 709	17 709
	2021	5 323	3 365	2 615	9 623	9 623
Operativt Rörelsekapital	2023	21 412	20 305	18 636	16 986	16 986
	2022	15 490	16 741	17 665	18 490	18 490
	2021	10 802	10 577	9 966	11 350	11 350

Nettoomsättning per division, Mkr	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	2023	10 656	9 722	6 123	5 257	31 759
	2022	8 701	8 826	7 761	6 793	32 082
	2021	8 820	8 836	6 331	5 231	29 217
Gardena-divisionen	2023	4 321	5 031	2 287	1 326	12 964
	2022	4 960	4 775	2 400	1 470	13 606
	2021	3 506	3 851	2 031	1 148	10 537
Husqvarna Construction-divisionen	2023	2 177	2 192	2 061	1 968	8 398
	2022	1 981	2 157	2 024	2 071	8 232
	2021	1 680	1 904	1 795	1 830	7 210
Rörelsemarginal per division, %	År	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna Forest & Garden-divisionen	2023	15,7	11,6	4,8	-7,2	8,5
	2022	16,0	12,5	7,2	-18,4	5,6
	2021	17,4	17,4	8,8	1,3	12,7
Gardena-divisionen	2023	13,5	16,3	-2,0	-30,7	7,3
	2022	14,2	16,2	-3,9	-31,8	6,8
	2021	18,7	25,4	9,6	-24,1	14,7
Husqvarna Construction-divisionen	2023	12,0	12,4	10,9	-0,2	9,0
	2022	7,7	13,9	9,0	3,9	8,7
	2021	12,2	13,7	12,9	7,9	11,7

\* Alternativa nyckeltal, se avsnittet "Finansiella definitioner" för ytterligare information.

# Aktien

## Notering och handel

Husqvarna ABs aktier har varit noterade på Nasdaq Stockholm sedan juni 2006. Den totala omsättningen av aktier under 2023 var 284 miljoner aktier (398) till ett sammanlagt värde av 25 Mdkr (37), vilket innebar en genomsnittlig omsättning på 1,1 miljoner aktier (1,6) eller 98 Mkr (145) per handelsdag. Omsättningshastigheten för B-aktien var 59 procent (82) under 2023. Under 2023 gick kursen på B-aktien upp med 13 procent till 82,98 (73,12) kronor. Enligt EU-direktivet om marknadsinstrument (MiFID) kan en aktie även handlas på andra marknadsplatser (Multilateral Trading Facility) än den börs där den är noterad. Husqvarnaaktien handlas på flera marknadsplatser, bland annat på BATS Chi-X och Turquoise. Dock svarar Nasdaq Stockholm för majoriteten av handeln.

## Aktieswapavtal

Vid årets slut uppgick antalet Husqvarna AB-aktier ingångna i aktieswapavtal med tredje part till 4 825 197 B-aktier (5 890 581) motsvarande 0,8 procent (1,0) av det totala antalet utestående aktier. Syftet med de ingångna aktieswapavtalen är att säkra förpliktelser med anledning av bolagets långsiktiga incitamentsprogram.

## Omvandling av aktier

Aktieägare som äger A-aktier har rätt att begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. Under 2023 har 654 745 A-aktier omvandlats till B-aktier.

## Analytikertäckning

För närvarande finns ett tiotal analytiker som följer och analyserar Husqvarna Group och som ger rekommendationer på aktien.

## ADR

Koncernen sponsrar ett program med amerikanska depåbevis (ADR), Level 1 American Depositary Receipt, i USA. Varje depåbevis representerar två B-aktier och handlas på OTC-marknaden ("Over-the-counter") i USA under symbolen HSQVY. Ett ADR är ett värdepapper som handlas i USD och där utdelningen till investerarna betalas i USD. Citibank är depåbank för ADR-programmet.

## KORTA FAKTA

### Husqvarna AB:s aktier

Notering:	Nasdaq Stockholm
Antal aktier:	576 343 778
Börsvärde vid årets slut 2023:	48 miljarder kronor
Tickerkoder:	Bloomberg: HUSQA SS, HUSQB SS Thomson Reuters: HUSQa.ST, HUSQb.ST Nasdaq Stockholm: HUSQ A, HUSQ B
ISIN koder:	A-aktien SE0001662222 B-aktien SE0001662230
Husqvarna ADR	
Tickerkod:	HSQVY
ISIN kod:	US4481031015
Kvot:	Två B-aktier motsvarar en ADR

## Husqvarna B, kursutveckling 2019–2023



## Husqvarna B, kursutveckling 2023





## Aktiekapital och antal aktier

	Aktiekapital, kronor	Kvotvärde, kronor	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier
Husqvarna före börsnoteringen 2006	495 000 000	100			4 950 000
2006: split och fondemission	592 518 306	2	9 502 275	286 756 878	296 259 153
2007: fondemission	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2008: inga transaktioner	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2009: nyemission	1 152 687 556	2	147 570 030	428 773 748	576 343 778
2010: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	134 755 087	441 588 691	576 343 778
2011: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	129 460 339	446 883 439	576 343 778
2012: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	127 699 058	448 644 720	576 343 778
2013: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	126 593 868	449 749 910	576 343 778
2014: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	122 425 469	453 918 309	576 343 778
2015: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	113 694 826	462 648 952	576 343 778
2016: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	113 393 909	462 949 869	576 343 778
2017: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	112 513 001	463 830 777	576 343 778
2018: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	112 437 551	463 906 227	576 343 778
2019: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	112 015 629	464 328 149	576 343 778
2020: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	111 690 460	464 653 318	576 343 778
2021: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	111 088 990	465 254 788	576 343 778
2022: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	110 106 194	466 237 584	576 343 778
2023: omvandling av A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	109 451 449	466 892 329	576 343 778

## Aktiedata

	2023	2022	2021
Resultat per aktie, kr	3,81	3,39	7,76
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,81	3,38	7,73
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	41,6	41,9	37,7
Utdelning per aktie, kr <sup>1</sup>	3,00	3,00	3,00
Direktavkastning, % <sup>2</sup>	3,6	4,1	2,1
Utdelningsandel, %	79	89	39
Börskurs vid årets slut, A-aktien, kr	82,30	73,50	144,20
Högsta börskurs, A-aktien, kr	104,00	142,60	145,40
Lägsta börskurs, A-aktien, kr	69,40	60,20	100,00
Börskurs vid årets slut, B-aktien, kr	82,98	73,12	144,85
Högsta börskurs, B-aktien, kr	103,35	143,40	145,85
Lägsta börskurs, B-aktien, kr	69,40	60,30	99,14
Antal aktieägare	80 078	81 056	74 207
Börsvärde, Mkr	47 751	42 148	83 483

<sup>1</sup> Utdelning 2023 enligt styrelsens förslag.

<sup>2</sup> Utdelning/börskurs vid årets slut.

Källa: Holdings/Euroclear 31 december 2023.

## De största aktieägarna i Husqvarna AB per 31 December 2023

Ägare	Kapital, %	Röster, %
Investor	16,8%	33,5%
Robert Bosch	12,0%	4,4%
Lundbergföretagen AB	7,6%	25,5%
Swedbank Robur Fonder	2,8%	1,0%
Vanguard	2,6%	1,0%
Fourth Swedish National Pension Fund (AP4)	2,4%	0,9%
BlackRock	2,3%	0,8%
Tweedy, Browne Company LLC	1,9%	0,7%
Handelsbanken Fonder	1,9%	0,7%
A.P. Møller Holding A/S	1,8%	0,7%
<b>Summa för de tio största ägarna</b>	<b>52,2%</b>	<b>69,3%</b>
Övriga	47,8%	30,7%
<b>Totalt</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Fördelning av aktieinnehav i Husqvarna AB

Innehav av aktier	Kapital, %	Röster, %
1–1 000	2,6%	2,5%
1 001–10 000	4,2%	3,7%
10 001–100 000	2,7%	1,7%
100 001–1 000 000	8,8%	4,7%
1 000 001–	72,7%	82,5%
Anonymt ägande	9,1%	4,9%
<b>Totalt</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Ägarfördelning per land

■ Sverige	54,5%
■ Tyskland	12,3%
■ USA	11,9%
■ Danmark	2,0%
■ Övriga länder	10,2%
■ Anonymt ägande	9,1%



## Mer information om aktien

Följande information och mer finns på [www.husqvarnagroup.com](http://www.husqvarnagroup.com)

- Aktiekursutveckling
- Ägarstruktur
- Omvandling av A-aktier
- Analytikertäckning
- Återköp av aktier
- Aktiekapital

# Årsstämma 2024

Årsstämman 2024 i Husqvarna AB (publ) äger rum torsdagen den 18 april 2024 kl. 16:00–18:00 i Jönköping Konsert & Kongress på Elmia, Hammarskjöldsalen, Elmiavägen 15 i Jönköping.

## Deltagande

Aktieägare kan delta i årsstämman antingen (1) genom att delta personligen eller via ombud, eller (2) via poströstning. I båda fallen måste aktieägaren, för att vara berättigad att rösta, vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 10 april 2024 samt anmäla sitt deltagande till stämman senast fredagen den 12 april 2024.

## Anmälan om personligt deltagande

Anmälan om att delta personligen eller via ombud kan göras:

- på [www.husqvarnagroup.com](http://www.husqvarnagroup.com).
- per telefon 036-14 70 10 vardagar kl. 09:00–16:00 eller
- per post till Husqvarna AB, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm

Vid anmälan om att delta personligen (eller via ombud) ska aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer samt information om antal biträden (maximalt två) som kommer att närvara vid stämman.

## Anmälan om deltagande via poströstning

Anmälan om att delta via poströstning kan göras på [www.husqvarnagroup.com](http://www.husqvarnagroup.com). Anmälan ska inkludera aktieägarens namn, person- eller organisationsnummer, post-adress och telefonnummer. Uppgifterna som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och endast användas för årsstämman 2024. Om deltagande sker med stöd av fullmakt ska denna insändas till Husqvarna AB före årsstämman.

## Förvaltarregistrerade aktier

För att delta i årsstämman måste de aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier tillfälligt registrera aktierna i eget namn senast onsdagen den 10 april 2024. För att denna registrering ska vara införd i aktieboken onsdagen den 10 april 2024 måste aktieägare i god tid före denna dag begära att förvaltaren genomför en sådan registrering. Rösträttsregistreringar genomförda senast fredagen den 12 april 2024 beaktas vid upprättande av aktieboken.

## Utdelning

Styrelsen har föreslagit en utdelning för verksamhetsåret 2023 om 3,00 kronor per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen, dels med 1,00 kronor per aktie med måndagen den 22 april 2024 som första avstämningsdag, dels 2,00 kronor per aktie med tisdagen den 22 oktober 2024 som andra avstämningsdag. Om årsstämman beslutar i enlighet med styrelsens förslag beräknas utbetalning av första delen av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB torsdagen den 25 april 2024 och utbetalning av andra delen av utdelningen fredagen den 25 oktober 2024.

Sista dag för handel i Husqvarna AB-aktien med rätt till första delen av utdelningen är torsdagen den 18 april 2024 och fredagen den 22 oktober 2024 för andra delen av utdelningen.

För information om hur dina personuppgifter behandlas, se [www.euroclear.com/dam/ESw/Legal/Integritetspolicy-bolagsstammorsvenska.pdf](http://www.euroclear.com/dam/ESw/Legal/Integritetspolicy-bolagsstammorsvenska.pdf)

## Finansiell kalender 2024

18 april	Årsstämma
24 april	Kvartalsrapport januari – mars
18 juli	Kvartalsrapport januari – juni
23 oktober	Kvartalsrapport januari – september

# Kontakt

Johan Andersson  
Investor Relations  
ir@husqvarnagroup.com  
+46 8 738 90 00

Fredrik Henriksson  
Corporate Communications  
press@husqvarnagroup.com  
+46 8 738 90 80

Marknadsdata, statistik och marknadsandelar baseras på koncernens uppskattningar.

## Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna Group är verksamt, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.

PRODUKTION  
Husqvarna AB (publ) och Narva.





**Husqvarna  
Group**

---

Copyright© 2024 Husqvarna AB (publ).

Alla rättigheter förbehålls.

Husqvarna och andra namn på produkter och funktioner är varumärken som tillhör Husqvarna Group eller dess licensgivare.

Huvudkontor

Husqvarna AB (publ) / Postadress: Box 7454, 103 92 Stockholm

Besöksadress: Regeringsgatan 28 / Telefon: 08-738 90 00

[www.husqvarnagroup.com](http://www.husqvarnagroup.com)

Säte

Husqvarna AB (publ) Jönköping / Postadress: 561 82 Huskvarna

Besöksadress: Drottninggatan 2 / Telefon: 036-14 65 00