

# Pressmeddelande

Stockholm, 26 mars, 2024

## Husqvarna Group utökar sortimentet av trådlösa robotgräsklippare till medelstora trädgårdar

Husqvarna Group, marknadsledare inom robotgräsklippare, introducerar två nya modeller av Husqvarna Automower® speciellt designade för medelstora trädgårdar. De nya modellerna, Automower 310E NERA och Automower 410XE NERA, integreras sömlöst med Husqvarna EPOS<sup>1</sup> satellitnavigeringssystem och har den nya EdgeCut-tekniken, vilket säkerställer fint trimmade gräsmattekanter.

Förra året inledde Husqvarna Group en ny era av robotgräsklippning med NERA-serien, vilket tog bort behovet av fysiska begränsningsslingor i privata trädgårdar. Nu utökas sortimentet med två modeller skräddarsydda för gräsmattor upp till 1000 kvadratmeter. Husqvarna Automower 310E NERA och 410XE NERA styrs med hjälp av Husqvarnas pålitliga EPOS satellitnavigeringssystem, som ger precision ner till 2–3 cm. Användare kan enkelt definiera virtuella gränser i sina trädgårdar med Automower Connect-appen, som också tillåter anpassning av arbetsområden, fredade zoner och elektroniska höjdjusteringar.

De nya modellerna introducerar också Husqvarnas banbrytande [EdgeCut-teknik](#), som säkerställer fint trimmade gräsmattekanter genom att använda en mindre klippskiva på baksidan av roboten. Dessutom har 410XE NERA radarteknik, vilket gör att den kan navigera runt föremål på gräsmattan, vilket förhindrar avbrott orsakade av leksaker eller andra föremål som lämnas kvar.

- Husqvarna Group har tillverkat robotgräsklippare i nästan 30 år och för att fortsätta att leda branschen behöver vi ständigt driva på vår innovationsförmåga, säkra högsta kvalitet och leverera en smartare upplevelse av gräsmatteskötsel samtidigt som vi minimerar utsläppen. Med de nya NERA-modellerna siktar vi på att nå en ännu bredare publik och fortsätta driva på övergången från bensin till batteri inom trädgårdsvård, säger Glen Instone, President, Husqvarna Forest & Garden.

Husqvarna Group var pionjärer med världens första robotgräsklippare redan 1995 och är fortfarande den obestridda marknadsledaren. Koncernens ambition är att till 2026 fördubbla den årliga försäljningen av robotgräsklippare till 12 miljarder kronor. Under 2023 uppgick försäljningen till 8,1 miljarder kronor.

Läs mer om de nya NERA-modellerna [här](#).

<sup>1</sup> Husqvarna EPOS (Exact Positioning Operating System) är en banbrytande satellitbaserad teknologi som gör det möjligt för robotgräsklippare att arbeta med virtuella gränser utan nedgrävd slinga.

### För mer information, vänligen kontakta:

#### Media

Henrik Sjöström, presschef

0727 15 77 85

[press@husqvarnagroup.com](mailto:press@husqvarnagroup.com)

### Husqvarna Group

Husqvarna Group grundades 1689 och är idag en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skötsel av skogar, parker och trädgårdar. Vår produktportfölj omfattar bland annat robotgräsklippare, motorsågar, trimmar, åkgräsklippare och bevattningslösningar. Vi är även ledande inom utrustning och diamantverktyg för byggindustrin och diamantverktyg för naturstenindustrin. Våra produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena via direktförsäljning, fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2023 uppgick till 53,3 miljarder SEK och koncernen har cirka 13 800 anställda i 40 länder. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm.

---

#### Adress

Husqvarna AB (publ)  
Box 7454  
SE-103 92 Stockholm  
Sweden

#### Besöksadress

Regeringsgatan 28

#### Telefon

08-738 90 00

#### Org. Nr.

556000–5331

#### Webbplats

[www.husqvarnagroup.com](http://www.husqvarnagroup.com)