

Pressinbjudan

Stockholm, 20 november, 2023

Så gröna är världens städer - Husqvarna Group bjuder in till presentation av HUGSI 2023

För femte året i rad bjuder Husqvarna Group in till presentation av HUGSI, Husqvarna Urban Green Space Index, med senaste data som visar hur gröna världens städer är. Med hjälp av en AI-driven satellitfunktion kartläggs grönytor och skapar unika insikter i städernas utveckling över tid. Insikterna från HUGSI kan ligga till grund för politiker, beslutsfattare, akademien, stadsplanerare samt yrkesverksamma inom grönytearbete och hållbar utveckling i deras arbete med att analysera och utveckla urbana grönområden.

Sedan starten 2019 har HUGSI-verktyget utvecklats och i år medverkar 279 städer från 61 länder på sex kontinenter. Data visar städernas utveckling över tid, och lyfter även lyckade exempel på hur en stad kan växa samtidigt som grönytorna ökar. Nytt för årets analys är bland annat en funktion för biologisk mångfald, där verktyget visar nyckeltal som kan hjälpa städer i skyddandet eller främjandet av arters habitat.

- Det är inspirerande att se fler städer som tar till sig detta initiativ och gör det till en central del av sina agendor. Vårt mål är att fortsätta ge städer möjlighet att vidta åtgärder, bli grönare, hälsosammare och mer hållbara för alla. Genom att använda HUGSI kan stadens ledare och invånare fatta välinformerade beslut, sätta ambitiösa och realistiska mål och spela en avgörande roll i att transformera sina stadsmiljöer. Vårt mål är att förse städer med ett heltäckande verktyg för att mäta och förbättra sina grönområden, för att säkerställa att stadsområden kan frodas i harmoni med naturen, säger Erik Swan, projektledare för HUGSI på Husqvarna Group.

När: onsdag 29 november, klockan 16.00 (CET).
Presentationen är cirka 45 min lång och hålls på engelska.

Var: Presentationen sker online, [Registrera dig här](#) för att delta.
HUGSI-rapporten finns tillgänglig efter presentationen.

Läs mer om HUGSI på [Hugsi.green](#) eller [i denna intervju med Erik Swan](#).

För mer information, vänligen kontakta:

HUGSI

Erik Swan, projektledare
Erik.swan@husqvarnagroup.com

Media

Henrik Sjöström, presschef
0727 15 77 85
press@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group grundades 1689 och är idag en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat robotgräsklippare, motorsågar, trimrar, åkgräsklippare och trädgårdsbevattningsutrustning. Husqvarna Group är även ledande inom utrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under de globala varumärkena Husqvarna och Gardena via direktförsäljning, fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Försäljningen under 2022 uppgick till 54 miljarder SEK och koncernen har cirka 14 400 medarbetare i 40 länder.

Adress

Husqvarna AB (publ)
Box 7454
SE-103 92 Stockholm
Sweden

Besöksadress

Regeringsgatan 28

Telefon

08-738 90 00

Org. Nr.

556000-5331

Webbplats

www.husqvarnagroup.com