

## Pressmeddelande

Stockholm den 30 november, 2021

# Husqvarna Group Kapitalmarknadsdag 2021: Accelererar lönsam tillväxt för hållbart värdeskapande

**På kapitalmarknadsdagen den 1 december presenterar Husqvarna Group (HUSQ-B) nya finansiella mål och hur företagets investeringar och fortsatta transformation kommer att accelerera lönsam tillväxt. Företaget upprepar sin plan för elektrifieringen av branschen och ökar därför sina tillväxtambitioner inom robot- och batterilösningar. Genom att leverera inom dessa områden skapas värde för aktieägarna och ökad hållbarhetsprestanda.**

På kapitalmarknadsdagen som äger rum i Stockholm i morgon kommer koncernledningen att presentera hur koncernen accelererar genomförandet av sin strategi inklusive nya finansiella mål<sup>1</sup>:

- Nettoomsättning: 5 % årlig organisk tillväxt
- Lönsamhet: 13 % rörelsemarginal
- Kapitaleffektivitet<sup>2</sup>: 20 % av nettoomsättning

"Jag är stolt över att vi kan öka våra tillväxt- och marginalmål även efter ha tagit i beaktning den senaste tidens tillfälligt positiva effekter från stanna-hemma-trenden. Globala makrotrender som hållbarhet, elektrifiering, automatisering och digitalisering skapar enorma möjligheter för Husqvarnakoncernen. Vi ska leda transformationen av vår bransch och kontinuerligt öka andelen elektrifierade produkter", säger Henric Andersson, VD och koncernchef. "Ytterligare investeringar kommer att skapa förutsättningar för våra tillväxtplaner och stärka våra positioner ytterligare, särskilt i segment med hög tillväxt".

Koncernens hållbarhetsmål upprepas vilket innebär ett mål för minskning av koldioxidutsläppen på 35 % (scope 1,2 & 3), att introducera 50 cirkulära innovationer samt att ge 5 miljoner kunder och kollegor möjlighet att göra hållbara val före 2025.

Utöver de finansiella målen presenteras nya operationella ambitioner för att driva ett hållbart värdeskapande. Däribland att inom fem år fördubbla försäljningen av robotgräsklippare, fördubbla antalet uppkopplade produkter och att öka andelen sålda elektrifierade produkter<sup>3</sup> från 38% till 67%.

---

Husqvarna Group Capital Markets Day 2021 börjar klockan 08.30 CET, på Fotografiska i Stockholm, den 1 december. Vid evenemanget kommer Husqvarna Group att visa upp de senaste lanseringarna inklusive den batteridrivna K1 Pace kapmaskinen och den professionella robotgräsklipparen CEORA™. I expoytan finns även den smarta vattninglösningen B-hyve® från Orbit Irrigation, som förvärvades av Gardena den 30 november 2021. För att ta del av eventet online, gå in på: <https://husqvarnagroup-cmd.creo.se/2021>

---

<sup>1</sup> De tidigare finansiella målen var: nettoomsättningstillväxt: marknadstillväxt +2 ppts; rörelsemarginal >10%; och kapitaleffektivitet ≤25 %.

<sup>2</sup> Definierat som operativt rörelsekapital i relation till nettoomsättning

<sup>3</sup> Definierat som andel av försäljningen av motoriserade produkter

**För mer information:**

Investerare: Johan Andersson, VP Investor Relations, +46 702 100 451 eller

[ir@husqvarnagroup.com](mailto:ir@husqvarnagroup.com)

Media: Fredrik Henriksson, VP Corporate Communications, +46 767195925 eller

[press@husqvarnagroup.com](mailto:press@husqvarnagroup.com)

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som Husqvarna AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 november 2021 kl. 20.00 CET.

**Husqvarna Group**

Husqvarna Group är en världsledande tillverkare av innovativa produkter och lösningar för skogs-, park- och trädgårdsskötsel. Sortimentet omfattar bland annat motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och åkgräsklippare. Koncernen är även ledande i Europa inom trädgårdsbevattning och världsledande inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs främst under varumärkena Husqvarna, Gardena, Orbit, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2020 uppgick till 42 miljarder kronor och koncernen har cirka 12 400 medarbetare i 40 länder.