

Kai Wärn, VD och koncernchef:

“Resultatet för det säsongsmissigt mindre fjärde kvartalet var i linje med våra förväntningar, påverkat av effekterna av de utmanande förhållandena tidigare under året. Nettoomsättningen för koncernen var oförändrad, justerat för valutakurseffekter, och uppgick till 6 470 Mkr. Ökade kostnader för råvaror, tullar och logistik, samt fortsatta investeringar i strategiska tillväxtinitiativ hade en negativ påverkan på resultatet. Totalt uppgick koncernens rörelseresultat, exklusive omstruktureringkostnader, till -282 Mkr (-70) i fjärde kvartalet.

Vi tog flera viktiga strategiska steg under 2018 och byggde en stark plattform för framtida lönsam tillväxt. Vi löste upp divisionen Consumer Brands och behöll de delar som är av strategisk betydelse för koncernen och integrerade dessa i divisionerna Husqvarna och Gardena. Vi har anpassat tillverkning och centrala resurser för att återspegla avslutade affärsvolymerna, vilket skapar en mindre komplex och mer kostnadseffektiv och fokuserad koncern. Kostnader och besparingar för omstruktureringen är i linje med tidigare kommunicerade nivåer. Vår fulla uppmärksamhet är nu på lönsamma tillväxtpotentialer inom divisionerna Husqvarna, Gardena och Construction inom områden som robotgräsklippare, skogsbruk, digitalisering och batteridrivna produkter.

För helåret 2018 ökade koncernens nettoomsättning med 2%, justerat för valutakurseffekter till 41 085 Mkr, medan rörelseresultatet, exklusive omstruktureringkostnader, minskade till 3 241 Mkr (3 790).

Trädgårdssäsongen var utmanande. De negativa effekterna av den sena våren följt av en mycket varm, lång och torr sommar i Centrala och Norra Europa var betydande för divisionen Husqvarna. Å andra sidan ökade det torra vädret efterfrågan på Gardenas bevattningsprodukter, vilket förbättrade rörelseresultatet.

Rörelseresultatet för divisionen Consumer Brands minskade medan divisionen Construction redovisade högre rörelseresultat inklusive god utveckling för våra förvärv. Styrelsen föreslår en oförändrad utdelning på 2,25 kronor (2,25).

För 2019 är vår högsta prioritet att komma tillbaka till vår bana av förbättrad lönsamhet. Vi har ett starkt produktutbud när vi går in i säsongen, med spännande nya lanseringar som nya robotgräsklippare, bevattningssystem, motorsågar och nya lösningar från divisionen Construction. Vi har stegvis höjt priserna för att kompensera för både högre råmaterialkostnader och tullar. Dessutom kommer vi att leverera utlovade kostnadsreduceringar relaterade till våra strukturåtgärder samt återställa balansen mellan interna effektiviseringar och besparingar och våra investeringar i lönsamma tillväxtinitiativ.”

Fjärde kvartalet 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 6 470 Mkr (6 130). Valutajusterat* var nettoomsättningen oförändrad.
- Rörelseresultatet uppgick till -1 104 Mkr (-70) och till -282 Mkr (-70), exklusive kostnader hänförliga till omstrukturering om -822 Mkr (0).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -1,61 kronor (0,10).

Januari – december 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 41 085 Mkr (39 394), vilket motsvarar en valutajusterad* ökning på 2%.
- Rörelseresultatet, uppgick till 2 070 Mkr (3 790) och till 3 241 Mkr (3 790), exklusive kostnader hänförliga till omstrukturering om -1 171 Mkr (0).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 2,12 kr (4,62).
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,25 kronor per aktie (2,25).

Koncernen	Kv4	Kv4	Förändring,	Jan-dec	Jan-dec	Förändring,
Mkr	2018	2017 ¹	%	2018	2017 ¹	%
Nettoomsättning	6 470	6 130	6	41 085	39 394	4
Valutajusterad förändring*, %	0	11	-	2	7	-
Rörelseresultat	-1 104	-70	n.a	2 070	3 790	-45
Exkl. jämförelsestörande poster*	-282	-70	n.a	3 241	3 790	-14
Rörelsemarginal, %	-17,1	-1,1	-	5,0	9,6	-
Exkl. jämförelsestörande poster*	-4,4	-1,1	-	7,9	9,6	-
Periodens resultat	-922	61	n.a	1 213	2 660	-54
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,61	0,10	n.a	2,12	4,62	-54
Nettoomsättning, divisioner						
Husqvarna ¹	3 323	3 240	3	19 780	19 209	3
Gardena	604	556	9	6 801	5 630	21
Consumer Brands ¹	1 129	1 115	1	8 693	9 533	-9
Construction	1 398	1 217	15	5 762	5 015	15
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster*, divisioner						
Husqvarna ¹	-41	127	n.a	2 277	2 727	-16
Gardena	-213	-172	-24	786	706	11
Consumer Brands ¹	-97	-109	11	-306	-52	n.a
Construction	115	132	-13	716	649	10

* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

¹ 2017 har omräknats pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se sidorna 16-18.

FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2018 ökade med 6% till 6 470 Mkr (6 130). Valutajusterat* var nettoomsättningen oförändrad.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till -1 104 Mkr (-70), inklusive kostnader hänförliga till omstrukturering om -822 Mkr (0). Rörelseresultatet, exklusive kostnader hänförliga till omstrukturering, minskade till -282 Mkr (-70). Detta var främst ett resultat av högre råmaterialkostnader och tullar, högre kostnader i leveranskedjan samt fortsatta investeringar i initiativ för lönsam tillväxt.

Valutakursförändringar hade totalt en positiv påverkan på rörelseresultatet om cirka 45 Mkr jämfört med fjärde kvartalet föregående år.

Finansiella poster, netto

Finansiella poster, netto uppgick till -124 Mkr (-135).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1 228 Mkr (-205).

Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till 306 Mkr (266).

Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget, uppgick till -922 Mkr (61), vilket motsvarar -1,61 kronor (0,10) per aktie efter utspädning.

JANUARI – DECEMBER

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för januari – december 2018 ökade med 4% till 41 085 Mkr (39 394). Justerat för valutaeffekter* var ökningen 2%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för januari – december uppgick till 2 070 Mkr (3 790), inklusive kostnader hänförliga till omstrukturering om -1 171 Mkr (0). Rörelseresultatet, exklusive kostnader hänförliga till omstrukturering minskade till 3 241 Mkr (3 790). Den högre omsättningen bidrog positivt, medan högre kostnader för råvaror och tullar samt logistik påverkade negativt.

Valutakursförändringar hade totalt en positiv påverkan på rörelseresultatet på cirka 225 Mkr, netto jämfört med föregående år.

Finansiella poster, netto

Finansiella poster, netto uppgick till -509 Mkr (-500).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 561 Mkr (3 290).

Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till -348 Mkr (-630), vilket motsvarar en skattesats på 22% (19).

Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget uppgick till 1 212 Mkr (2 654), vilket motsvarar 2,12 kronor (4,62) per aktie efter utspädning.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet* för januari - december minskade till -248 Mkr (1 847) främst på grund av lägre kassaflöde från den löpande verksamheten, högre investeringar och ökat rörelsekapital. Det högre rörelsekapitalet var huvudsakligen relaterat till lager som påverkades av försäljningen och av uppbyggnad inför en potentiell Brexit.

På grund av den säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapital är det operativa kassaflödet* normalt negativt i första kvartalet, positivt i andra och tredje kvartalet medan kassaflödet i fjärde kvartalet påverkas av försäsongproduktionen för nästkommande år.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital per den 31 december 2018, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, ökade till 16 007 Mkr (15 665), vilket motsvarar 28,0 kronor (27,3) per aktie efter utspädning.

Nettoskulden* ökade till 9 875 Mkr (7 199). Pensionsskulden, netto ökade till 1 943 Mkr (1 698), övriga räntebärande skulder ökade till 10 013 Mkr (8 039) och likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar minskade till 2 081 Mkr (2 538).

Nettoskulden/EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster*, ökade till 1,8 (1,5) och soliditeten var 41% (44).

*Alternativa nyckeltal, se sidan 22.

UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

Husqvarna

Mkr	Kv4 2018	Kv4 2017 ¹	Förändring, %	Jan-dec 2018	Jan-dec 2017 ¹	Förändring, %
Nettoomsättning	3 323	3 240	3	19 780	19 209	3
Valutajusterad förändring*, %	-2	14	-	1	8	-
Rörelseresultat	-140	127	n.a.	2 112	2 727	-23
Exkl. jämförelsestörande poster*	-41	127	n.a.	2 277	2 727	-16
Rörelsemarginal, %	-4,2	3,9	-	10,7	14,2	-
Exkl. jämförelsestörande poster*	-1,2	3,9	-	11,5	14,2	-

*Alternativa nyckeltal, se sidan 22.

¹Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se sidorna 16 -18.

Nettoomsättningen för divisionen Husqvarna minskade med 2% i fjärde kvartalet, justerat för valuta*. För helåret, ökade den valutajusterade nettoomsättningen med 1%. Försäljningen av gräsvårdsprodukter påverkades negativt av den långa perioden av mycket varmt och torrt väder under trädgårdssäsongen, speciellt i Norra Europa.

Rörelseresultatet, exklusive kostnader hänförliga till omstrukturering, för det säsongsmässigt mindre fjärde kvartalet minskade till -141 Mkr (127) och för helåret minskade rörelseresultatet till 2 277 Mkr (2 727). Ogynnsam produkt- och geografisk mix samt högre råmaterialkostnader och tullar påverkade negativt, liksom kostnader för fortsatta investeringar i tillväxtinitiativ. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet med cirka 40 Mkr för fjärde kvartalet och med cirka 135 Mkr för helåret, netto jämfört med föregående år.

Gardena

Mkr	Kv4 2018	Kv4 2017	Förändring, %	Jan-dec 2018	Jan-dec 2017	Förändring, %
Nettoomsättning	604	556	9	6 801	5 630	21
Valutajusterad förändring*, %	4	7	-	14	9	-
Rörelseresultat	-213	-172	-24	786	706	11
Rörelsemarginal, %	-35,2	-30,9	-	11,6	12,5	-

*Alternativa nyckeltal, se sidan 22.

Nettoomsättningen för divisionen Gardena ökade med 4% under det fjärde kvartalet, justerat för valuta*. För helåret ökade den valutajusterade nettoomsättningen med 14%. Försäljningstillväxten påverkades positivt av den långa perioden av gynnsamt, torrt och varmt väder i Centraleuropa vilket förlängde säsongen för bevattningsprodukter. Tillväxten var också stark för robotgräsklippare och batteridrivna produkter.

Rörelseresultatet för det svaga fjärde kvartalet minskade till -213 Mkr (-172), främst till följd av högre kostnader för investeringar i tillväxtinitiativ. För helåret ökade rörelseresultatet med 11% till 786 Mkr (706) positivt påverkad av den starka försäljningstillväxten men motverkades delvis av fortsatta investeringar i tillväxtinitiativ och högre distributionskostnader. Rörelsemarginalen uppgick till 11,6% (12,5). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet med cirka -10 Mkr för fjärde kvartalet och med cirka 55 Mkr för helåret, netto jämfört med föregående år.

Consumer Brands

Mkr	Kv4 2018	Kv4 2017 ¹	Förändring, %	Jan-dec 2018	Jan-dec 2017 ¹	Förändring, %
Nettoomsättning	1 129	1 115	1	8 693	9 533	-9
Valutajusterad förändring*, %	-6	-10	-	-9	-1	-
Rörelseresultat	-771	-109	n.a	-1 245	-52	n.a
Exkl. jämförelsestörande poster*	-97	-109	11	-306	-52	n.a
Rörelsemarginal, %	-68,3	-9,8	-	-14,3	-0,5	-
Exkl. jämförelsestörande poster*	-8,6	-9,8	-	-3,5	-0,5	-

*Alternativa nyckeltal, se sidan 22.

¹Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se sidorna 16-18.

Nettoomsättningen för divisionen Consumer Brands minskade med 6% under fjärde kvartalet och med 9% för helåret, justerat för valutakurseffekter*. Detta främst till följd av reducerade affärsvolymerna hos en av koncernens största detaljhandelskunder i USA.

Rörelseresultatet, exklusive kostnader hänförliga till omstrukturering, för fjärde kvartalet uppgick till -97 Mkr (-109), främst som ett resultat av effektiviseringar och kostnadsbesparingar. Rörelseresultatet för helåret minskade till -306 Mkr (-52). Effektiviseringarna var inte tillräckliga för att kompensera för högre råmaterialkostnader och lägre försäljningsvolymerna.

Kostnader relaterade till omstrukturering uppgick till -674 Mkr i fjärde kvartalet och -939 Mkr för helåret. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet med cirka 10 Mkr för fjärde kvartalet och med cirka -5 Mkr för helåret, netto jämfört med föregående år.

Construction

Mkr	Kv4 2018	Kv4 2017	Förändring, %	Jan-dec 2018	Jan-dec 2017	Förändring, %
Nettoomsättning	1 398	1 217	15	5 762	5 015	15
Valutajusterad förändring*, %	8	29	-	12	21	-
Rörelseresultat	71	132	-47	672	649	3
Exkl. jämförelsestörande poster*	115	132	-13	716	649	10
Rörelsemarginal, %	5,0	10,9	-	11,7	12,9	-
Exkl. jämförelsestörande poster*	8,2	10,9	-	12,4	12,9	-

*Alternativa nyckeltal, se sidan 22.

Nettoomsättningen för divisionen Construction ökade med 8% under fjärde kvartalet och med 12% för helåret, justerat för valuta*. Förvärven bidrog med cirka 8 procentenheter av den valutajusterade ökningen i fjärde kvartalet och 9 procentenheter för helåret, vilket resulterade i en organisk tillväxt* på 0% respektive 3%. Försäljningen i Europa utvecklades positivt medan den organiska försäljningen i Nordamerika minskade.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet, exklusive jämförelsestörande poster*, uppgick till 115 Mkr (132) och för helåret ökade rörelseresultatet till 716 Mkr (649). Den högre försäljningsvolymen bidrog positivt, medan produkt- och geografisk mix samt högre material- och distributionskostnader påverkade negativt.

Kostnader relaterade till omstrukturering uppgick till -44 Mkr i fjärde kvartalet och för helåret. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet med cirka 5 Mkr för fjärde kvartalet och med cirka 40 Mkr för helåret, netto jämfört med föregående år.

OMVANDLING AV AKTIER

Enligt Husqvarna ABs bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Under året har 75 450 A-aktier omvandlats till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget.

Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 31 december 2018 till 576 343 778 aktier varav 112 437 551 A-aktier och 463 906 227 B-aktier. Det totala antalet röster uppgick till 158 828 173,7.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen för januari – december 2018 i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick till 17 185 Mkr (15 662), varav 13 612 Mkr (12 124) utgjorde försäljning till koncernbolag och 3 573 Mkr (3 538) försäljning till externa kunder.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -415 Mkr (2 894). Periodens resultat minskade till 55 Mkr (1 852). Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar uppgick till 1 303 Mkr (997). Kassa och bank uppgick till 165 Mkr (265) i slutet av kvartalet. Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick till 20 334 Mkr (21 914).

OMSTRUKTURERING AV DIVISIONEN CONSUMER BRANDS

Som kommunicerats i pressmeddelanden den 17 juli och 18 september kommer Husqvarna Group att lämna vissa bensindrivna produktsegment med låg marginal i den underpresterande divisionen Consumer Brands för att istället fokusera på styrkorna inom premiumerbjudanden under kärnvarumärkena Husqvarna och Gardena. Beslutet är ett viktigt steg för att möjliggöra mer fokus på lönsamma tillväxtområden som robotgräsklippare, digitalisering och teknik för batteridrivna produkter. Omstruktureringsåtgärder har påbörjats för att anpassa tillverkningskapaciteten, främst vid tillverkningsenheten i McRae, Georgia (USA), och att reducera centrala resurser för att återspegla den mindre komplexa och mer fokuserade koncernen.

Strukturåtgärder genomförs under 2018–2019 med en beräknad total kostnad på cirka 1,2 miljarder kronor före skatt, varav cirka 400 miljoner kronor avser kassaflödespåverkande poster. För 2018 klassificerades totalt 1 171 Mkr som kostnader hänförliga till omstrukturering och belastade koncernens rörelseresultat varav cirka 30 Mkr var kassaflödespåverkande. Omstruktureringsåtgärderna förväntas resultera i årliga besparingar på cirka 250 miljoner kronor gradvis från 2019 och med full effekt 2020, vilket överstiger täckningsbidraget från de lämnade försäljningsvolymerna. Den lägre affärsvolymen kommer också att minska koncernens rörelsekapitalbehov med upp till 1 miljard kronor de närmaste åren.

Koncernen kommer under 2019 lämna en nettoomsättning på 1,5 – 2 miljarder kronor och 2020 ytterligare 1 - 1,5 miljarder kronor av nettoomsättning med låg bruttomarginal som tidigare ingick i divisionen Consumer Brands. Det gäller framförallt bensindrivna traditionella gräsklippare och trädgårdstraktorer i lägre prissegment samt i viss utsträckning även vissa handhållna konsumentprodukter.

Divisionen Consumer Brands redovisas som en egen division för 2018 men har upplösts och integrerats i divisionerna Husqvarna och Gardena från och med 1 januari 2019. Den europeiska delen, som står för cirka 15% av nettoomsättningen i Consumer Brands, har inkluderats i divisionen Gardena och resterande 85%, varav merparten är relaterad till Nordamerika, har inkluderats i divisionen Husqvarna. Segmentsrapporteringen för 2019 kommer att bestå av tre divisioner: Husqvarna, Gardena och Construction. En omräkning av segmentsrapporteringen för 2018 enligt den nya strukturen ingår i denna rapport på sidorna 20-21.

ÅRSSTÄMMA 2019

Årsstämman för Husqvarna AB (publ) kommer att hållas i Jönköping den 9 april 2019.

Förslag till Årsstämman

Kallelse till Årsstämman 2019 finns tillgänglig på koncernens webbsida från och med den 6 mars 2019 på www.husqvarnagroup.com/agm. Det fullständiga förslaget kommer att publiceras på koncernens webbsida senast den 19 mars 2019.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på stämman ska skicka sitt förslag till styrelsen via e-post till board@husqvarnagroup.com eller via brev till Husqvarna AB, Chefjuristen, Box 7454, 103 92 Stockholm, om möjligt senast den 19 februari 2019.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning för 2018 på 2,25 kronor (2,25) per aktie, motsvarande en total utdelning på 1 286 Mkr (1 286) baserat på antalet aktier vid utgången av 2018.

Det föreslås även att utdelningen ska utbetalas i två delbetalningar för en bättre anpassning till koncernens kassaflödesprofil. En första utbetalning om 0,75 kronor per aktie i april och den andra om 1,50 kronor per aktie i oktober. De föreslagna avstämningsdagarna är 11 april, 2019 för den första utbetalningen och 11 oktober, 2019 för den andra utbetalningen.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarna Groups verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operativa och finansiella risker.

De operativa riskerna omfattar såväl den övergripande konjunkturutvecklingen som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi, distributionsstruktur och försäljningskanaler samt fluktuationer i priserna på inköpta råvaror och komponenter kan också vara negativa för koncernens.

På kort sikt är verksamheten också utsatt för variationer i väderförhållanden. Koncernen har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. I den löpande verksamheten är koncernen exponerad för legala risker såsom kommersiella risker, produktansvar och andra tvister och reserverar för detta på lämpligt sätt.

Husqvarna Group har verksamhet, både försäljning och tillverkning, i Storbritannien och kan därmed påverkas av ett potentiellt Brexit scenario. Koncernen har utfört en analys och initierat aktiviteter för att begränsa och minimera eventuella konsekvenser.

Finansiella risker omfattar främst valuta-, ränte-, finansierings-, skatte- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom koncernen regleras i en av styrelsen fastställd finanspolicy.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2017 som finns tillgänglig på www.husqvarnagroup.com/ir.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen. Moderbolaget delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen, kapitel 9, och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenteras i årsredovisningen för 2017 som finns tillgänglig på www.husqvarnagroup.com/ir.

Nya standarder som tillämpas från 1 januari 2018

Koncernen tillämpar IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" från och med 1 januari 2018. IFRS 15 ersätter IAS 18 "Intäkter" och IAS 11 "Entreprenadavtal". IFRS 15 inför en ny principbaserad modell avseende redovisning av intäkter från avtal med kunder. Koncernen har valt att tillämpa IFRS med full retroaktivitet, jämförelsetalen har därför omräknats i finansiella rapporter som börjar 1 januari 2017 och därefter. IFRS 15 har inte påverkat rörelseresultatet, periodens resultat och inte heller balansräkningen. Öppningsbalansen för 2017 har inte heller påverkats av IFRS 15. Se sidorna 16-17 för mer information om övergången till IFRS 15 och omräkning.

Husqvarna Group tillämpar IFRS 9 "Finansiella Instrument" från och med 1 januari 2018. IFRS 9 ersätter IAS 39 "Finansiella instrument: Redovisning och värdering". Koncernen tillämpar IFRS 9 retroaktivt från och med 1 januari 2018, vilket innebär att öppningsbalansen för 1 januari 2018 påverkats och att jämförelseinformationen inte omräknats. IFRS 9 har inte haft någon signifikant påverkan på koncernens finansiella rapporter. Se sidorna 16 och 18 för mer information om övergången till IFRS 9 och omräkning.

Nya standarder som tillämpas från 1 januari 2019

IFRS 16 "Leasing" ersätter IAS 17 "Leasingavtal" och tillämpas från och med 1 januari 2019. Den nya standarden innebär att de flesta leasingavtal kommer att redovisas i balansräkningen, eftersom skillnaden mellan operationella leasingavtal och finansiella leasingavtal tas bort. Enligt den nya standarden ska en tillgång (avseende rättigheten att använda den leasade tillgången) och en finansiell skuld (avseende skyldigheten att betala leasingavgifter) redovisas, med undantag av korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som kostnadsförs linjärt. Den nya standarden påverkar Koncernens redovisning av operationella leasingavtal (mestadels byggnader/lokaler, bilar och truckar).

Husqvarna Group kommer tillämpa IFRS 16 "Leasing" retroaktivt från och med 1 januari 2019 och redovisa den kumulativa effekten av den initiala tillämpningen av den nya standarden 1 januari 2019. I enlighet med övergångsreglerna i standarden kommer jämförelsetalen för 2018 inte att räknas om. Vid tillämpningen av IFRS 16 kommer koncernen redovisa leasingskulder avseende leasar som tidigare klassificerats som operationella leasar enligt IAS 17. Dessa skulder har värderats till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter, diskonterat med marginella låneräntan 1 januari 2019. Leasingskulden som redovisas 1 januari 2019 ökar med 1,5 Mdr kronor. Koncernen har icke uppsägningsbara operationella leasingåtaganden som uppgår till

1,6 Mdr kronor per 31 december 2018, 1,5 Mdr kronor diskonterat. Koncernen håller på att beräkna och analysera den exakta skillnaden mellan regelverken, skillnaden avser i stort undantag för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde samt förlängningsoptioner som det är rimligt säkert att vi kommer att nyttja enligt IFRS 16.

Koncernen kommer att tillämpa följande praktiska lösningar som tillåts i standarden: att exkludera direkta anskaffningskostnader för nyttjanderätter har uteslutits vid övergången, historisk information har använts vid bedömningen av ett leasingavtals längd i det fall det finns optioner att förlänga eller säga upp ett avtal. Nyttjanderätter kommer att värderas till samma värde som leasingskulden vid övergången. Anläggningstillgångarna har ökat med ca 1,5 Mdr kronor per 1 januari 2019 på grund av redovisade nyttjanderätter.

Den totala påverkan på resultaträkningen förväntas inte bli signifikant på grund av tillämpningen av IFRS 16. Det blir en liten förskjutning i resultaträkningen, där rörelseresultatet kommer att öka något och finansiella poster kommer att minska något.

OMKLASSIFICERINGAR

Omklassificering av vissa intäkter och kostnader relaterade till valutakursförändringar

Vissa intäkter och kostnader, såsom värdeförändringar i valutasäkringskontrakt och omräkning av tillgångar och skulder i utländsk valuta, som tidigare redovisats i försäljningskostnader har nu omklassificerats till kostnad för sålda varor. Därmed kommer den underliggande utvecklingen av försäljningskostnader och kostnader för sålda varor att bättre återspeglas. Jämförelsetalen för 2017 har omräknats i denna rapport. För mer information se sidorna 16 och 18.

Omklassificering av viss försäljning mellan segment

För att bättre reflektera ansvaret i rapporteringen har viss detaljhandelsförsäljning och kostnader överförts till divisionen Consumer Brands från divisionen Husqvarna för 2018. Motsvarande siffror för 2017 har omräknats. För mer information se sidorna 16 och 18.

REVISORSGRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 5 februari 2019

Kai Wärm
VD och koncernchef

Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv4 2018	Kv4 2017	Jan-dec 2018	Jan-dec 2017
Nettoomsättning	6 470	6 130	41 085	39 394
Kostnad för sålda varor ¹	-5 555	-4 488	-30 583	-27 922
Bruttoresultat	915	1 642	10 502	11 472
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>14,1</i>	<i>26,8</i>	<i>25,6</i>	<i>29,1</i>
Försäljningskostnader ¹	-1 504	-1 325	-6 473	-5 870
Administrationskostnader	-527	-448	-2 014	-1 879
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	12	61	55	67
Rörelseresultat	-1 104	-70	2 070	3 790
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>-17,1</i>	<i>-1,1</i>	<i>5,0</i>	<i>9,6</i>
Finansiella poster, netto	-124	-135	-509	-500
Resultat efter finansiella poster	-1 228	-205	1 561	3 290
<i>Marginal, %</i>	<i>-19,0</i>	<i>-3,3</i>	<i>3,8</i>	<i>8,4</i>
Inkomstskatt	306	266	-348	-630
Periodens resultat	-922	61	1 213	2 660
Periodens resultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	-922	61	1 212	2 654
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	6
Resultat per aktie:				
Före utspädning, kr	-1,61	0,11	2,12	4,64
Efter utspädning, kr	-1,61	0,10	2,12	4,62
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier:				
Före utspädning, miljoner	571,7	572,1	571,5	572,0
Efter utspädning, miljoner	572,4	574,1	572,3	574,2

Nyckeltal

<i>Nettoomsättningsstillväxt, %</i>	6	6	4	9
Rörelseresultat, Mkr	-1 104	-70	2 070	3 790
<i>Exkl. jämföreslestörande poster*</i>	-282	-70	3 241	3 790
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>-17,1</i>	<i>-1,1</i>	<i>5,0</i>	<i>9,6</i>
<i>Exkl. jämföreslestörande poster*</i>	<i>-4,4</i>	<i>-1,1</i>	<i>7,9</i>	<i>9,6</i>
Genomsnittligt antal anställda	12 846	12 761	13 206	13 252

EBITDA*

Mkr				
Rörelseresultat	-1 104	-70	2 070	3 790
Återläggning av avskrivningar och nedskrivningar	708	331	1 930	1 315
EBITDA*	-396	261	4 000	5 105
<i>Exkl. jämföreslestörande poster*</i>	<i>108</i>	<i>261</i>	<i>4 710</i>	<i>5 105</i>
<i>EBITDA marginal, %</i>	<i>-6,1</i>	<i>4,3</i>	<i>9,7</i>	<i>13,0</i>
<i>Exkl. jämföreslestörande poster*</i>	<i>1,7</i>	<i>4,3</i>	<i>11,5</i>	<i>13,0</i>

* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

¹2017 omräknat pga övergången till IFRS 15 och omklassificering av vissa valutakursförändringar, för mer information se sida 16-18.

Totalresultat, koncernen

Mkr	Kv4 2018	Kv4 2017	Jan-dec 2018	Jan-dec 2017
Periodens resultat	-922	61	1 213	2 660
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte kommer att omföras till resultaträkningen:</i>				
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt	-170	84	-95	33
Summa poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt	-170	84	-95	33
<i>Poster som kan komma att omföras till resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferens	69	-41	1 206	-693
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-65	80	-826	632
Kassaflödessäkring, efter skatt	52	-1	145	-71
Summa poster som kan komma att omföras till resultaträkningen, netto efter skatt	56	38	525	-132
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-114	122	430	-99
Totalresultat för perioden	-1 036	183	1 643	2 561
Totalresultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	-1 036	183	1 642	2 555
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	6

Balansräkning, koncernen

Mkr	31 dec 2018	31 dec 2017
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	6 184	5 806
Goodwill	7 105	6 635
Övriga immateriella tillgångar	5 534	5 122
Derivatinstrument	0	4
Övriga långfristiga fordringar	592	527
Uppskjutna skattefordringar	1 585	1 197
Summa anläggningstillgångar	21 000	19 291
Varulager	11 067	9 522
Kundfordringar	3 613	3 407
Derivatinstrument	357	316
Skattefordringar	218	71
Övriga omsättningstillgångar	1 006	939
Kassa och bank	1 346	1 872
Summa omsättningstillgångar	17 607	16 127
Summa tillgångar	38 607	35 418
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	16 007	15 665
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2
Totalt eget kapital	16 009	15 667
Upplåning	6 229	4 684
Derivatinstrument	34	28
Uppskjutna skatteskulder	1 794	1 895
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 101	1 818
Övriga avsättningar	696	683
Summa långfristiga skulder	10 854	9 108
Leverantörsskulder	4 622	4 098
Skatteskulder	145	345
Övriga skulder	2 557	2 457
Upplåning	3 532	2 913
Derivatinstrument	218	414
Övriga avsättningar	670	416
Summa kortfristiga skulder	11 744	10 643
Summa eget kapital och skulder	38 607	35 418
Nyckeltal		
Operativt rörelsekapital, Mkr	10 058	8 831
Operativt rörelsekapital / nettoomsättning, %*	25,9	25,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,6	14,7
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	11,7	14,7
Avkastning på eget kapital, %	7,3	17,4
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	12,6	17,4
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,7
Soliditet, %	41	44
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	28,0	27,3
Nettoskuld*		
Mkr		
Pensionsskuld, netto	1 943	1 698
Övriga räntebärande skulder	10 013	8 039
Avgår: Likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar	-2 081	-2 538
Nettoskuld*	9 875	7 199
Skuldsättningsgrad, ggr	0,62	0,46

* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

Kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv4 2018	Kv4 2017	Jan-dec 2018	Jan-dec 2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-1 104	-70	2 070	3 790
Ej kassaflödespåverkande poster	1 220	283	2 606	1 197
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>				
Utbetalda omstruktureringsskostnader	-44	-44	-62	-52
Finansnetto, erhållet/betalt	-52	-107	-448	-467
Betald skatt	-217	-34	-970	-431
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-197	28	3 196	4 037
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av varulager	-2 186	-1 499	-1 366	-567
Förändring av kundfordringar	1 087	1 022	-69	-104
Förändring av leverantörsskulder	976	932	296	406
Förändring av övrigt rörelsekapital	-526	-520	-70	-33
Kassaflöde från rörelsekapital	-649	-65	-1 209	-298
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-846	-37	1 987	3 739
Investeringsverksamheten				
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar	35	9	-237	-1 619
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-763	-745	-2 235	-1 892
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar	-2	-3	0	-358
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-730	-739	-2 472	-3 869
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-1 576	-776	-485	-130
Finansieringsverksamheten				
Utdelning till aktieägare	-858	-742	-1 286	-1 114
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-5	-6	-10
Övrig finansieringsverksamhet	1 804	-718	1 204	1 267
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	946	-1 465	-88	143
Periodens kassaflöde	-630	-2 241	-573	13
Kassa och bank vid periodens början	1 957	4 104	1 872	1 937
Valutakursdifferenser i kassa och bank	19	9	47	-78
Kassa och bank vid periodens slut	1 346	1 872	1 346	1 872

Operativt kassaflöde*

Mkr				
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-1 576	-776	-485	-130
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar	-35	-9	237	1 619
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar	2	3	0	358
Operativt kassaflöde*	-1 609	-782	-248	1 847

* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2017	14 339	26	14 365
Aktierelaterad ersättning	62	-	62
Överlåtelse av aktier i eget förvar ¹	4	-	4
Säkring av LTI-program	-334	-	-334
Försäljning av aktier i eget förvar	151	-	151
Utdelning	-1 114	-15	-1 129
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	4	-17	-13
Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande	-2	2	-
Totalresultat	2 555	6	2 561
Utgående balans 31 december 2017	15 665	2	15 667
IFRS 9 omräkning (se sidorna 17 och 18)	-12	-	-12
Ingående balans 1 januari 2018	15 653	2	15 655
Aktierelaterad ersättning	-2	-	-2
Utdelning	-1 286	-1	-1 287
Totalresultat	1 642	1	1 643
Utgående balans 31 december 2018	16 007	2	16 009

¹ Optioner utnyttjade i 2009 års LTI-program.

Finansiella instrument till verkligt värde

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av noterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument. Vidare information om redovisningsprinciper för finansiella instrument och de metoder som använts för att beräkna verkligt värde för de finansiella instrumenten finns beskrivet i not 1 respektive not 19 i årsredovisningen 2017. Bokfört värde är en rimlig uppskattning av verkligt värde för alla finansiella instrument med undantag för långfristig upplåning, vilket visas i tabell nedan.

Mkr	31 dec 2018		31 dec 2017	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
<i>Långfristig upplåning</i>				
Finansiella leasar	191	199	198	207
Lån	6 038	6 026	4 486	4 560
Totalt långfristig upplåning	6 229	6 225	4 684	4 767

Fem år i sammandrag, koncernen

	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning, Mkr	41 085	39 394	35 982	36 170	32 838
Nettoomsättningstillväxt, %	4,3	9,5	-0,5	10,1	8,4
Bruttovinstmarginal, % ¹	25,6	29,1	30,8	28,1	28,5
Rörelseresultat, Mkr	2 070	3 790	3 218	2 827	1 581
Exkl. jämförelsestörande poster*, Mkr	3 241	3 790	3 218	2 980	2 348
Rörelsemarginal, %	5,0	9,6	8,9	7,8	4,8
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	7,9	9,6	8,9	8,2	7,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,6	14,7	13,7	12,4	7,6
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	11,7	14,7	13,7	13,1	11,1
Avkastning på eget kapital, %	7,3	17,4	15,2	14,6	6,7
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	12,6	17,4	15,2	15,5	12,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7
Operativt kassaflöde* ² , Mkr	-248	1 847	1 666	1 732	1 274
Investeringar, Mkr	2 235	1 892	1 889	1 388	1 386
Genomsnittligt antal anställda	13 206	13 252	12 704	13 572	14 337

¹ 2017 har omräknats pga övergången till IFRS 15 och omklassificering av vissa valutakursförändringar, för mer information se sidan 16-18.

² Säkringar i finansieringsverksamheten har flyttats från den löpande verksamheten till finansieringsverksamheten (-64 Mkr för 2015 och 151 Mkr för 2014).

* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nettoomsättning, produkter	2018	12 248	14 184	7 964	6 401	40 797
	2017	12 734	13 058	7 437	6 117	39 346
Nettoomsättning, service, royalty och övrigt	2018	55	86	78	69	288
	2017	12	11	12	13	48
Nettoomsättning, totalt	2018	12 303	14 270	8 042	6 470	41 085
	2017	12 746	13 069	7 449	6 130	39 394
	2016	11 361	11 504	7 349	5 768	35 982
Rörelseresultat	2018	1 373	1 925	-124	-1 104	2 070
	2017	1 425	2 002	433	-70	3 790
	2016	1 166	1 729	431	-108	3 218
Rörelsemarginal, %	2018	11,2	13,5	-1,5	-17,1	5,0
	2017	11,2	15,3	5,8	-1,1	9,6
	2016	10,3	15,0	5,9	-1,9	8,9
Periodens resultat	2018	940	1 380	-185	-922	1 213
	2017	988	1 401	210	61	2 660
	2016	761	1 259	205	-121	2 104
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2018	1,64	2,41	-0,32	-1,61	2,12
	2017	1,72	2,43	0,37	0,10	4,62
	2016	1,32	2,19	0,36	-0,21	3,66

Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	
Nettoomsättning	2018	38 951	40 152	40 745	41 085	
	2017	37 367	38 932	39 032	39 394	
	2016	36 603	35 844	35 886	35 982	
Rörelseresultat	2018	3 738	3 661	3 104	2 070	
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	3 738	3 661	3 453	3 241	
	2017	3 477	3 750	3 752	3 790	
	2016	2 881	2 935	2 961	3 218	
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2016	3 034	3 088	3 114	3 218	
Rörelsemarginal, %	2018	9,6	9,1	7,6	5,0	
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	9,6	9,1	8,5	7,9	
	2017	9,3	9,6	9,6	9,6	
	2016	7,9	8,2	8,3	8,9	
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2016	8,3	8,6	8,7	8,9	

* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

Jämförelsestörande poster*

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Omstruktureringsrelaterade kostnader ¹	2018	-	-	-349	-822	-1171
Inga poster	2017	-	-	-	-	-
Inga poster	2016	-	-	-	-	-
Omstruktureringsrelaterade kostnader	2015	-	-	-	-153	-153
Nedskrivning av goodwill	2014	-	-	-	-767	-767
Inga poster	2013	-	-	-	-	-

* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

¹ Inkluderar omstruktureringsreserver, nedskrivningar av anläggningstillgångar och lager.

Omstruktureringsrelaterade kostnader

Mkr	Kv4	Helår
	2018	2018
Omstruktureringsreserver	-329	-382
Nedskrivning av anläggningstillgångar	-318	-461
Nedskrivning av lager	-175	-328
Summa jämförelsestörande poster	-822	-1 171

Klassificering i resultaträkningen

Mkr	Kv4	Helår
	2018	2018
Kostnad för sålda varor	-768	-1 077
Försäljningskostnader	-33	-48
Administrationskostnader	-21	-46
Summa jämförelsestörande poster	-822	-1 171

Nettoomsättning (extern) per segment

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna	2018	6 049	6 719	3 689	3 323	19 780
	2017 ²	6 136	6 164	3 669	3 240	19 209
	2016	5 457	5 721	3 752	3 030	17 960
Gardena	2018	2 059	2 770	1 368	604	6 801
	2017	1 715	2 326	1 033	556	5 630
	2016	1 518	1 995	1 002	518	5 033
Consumer Brands	2018	2 859	3 183	1 522	1 129	8 693
	2017 ²	3 697	3 237	1 484	1 115	9 533
	2016	3 419	2 682	1 553	1 234	8 888
Construction	2018	1 328	1 590	1 446	1 398	5 762
	2017	1 197	1 341	1 260	1 217	5 015
	2016	967	1 106	1 042	986	4 101
Koncerngemensamma kostnader¹	2018	8	8	17	16	49
	2017	1	1	3	2	7
	2016	-	-	-	-	-
Summa koncernen	2018	12 303	14 270	8 042	6 470	41 085
	2017	12 746	13 069	7 449	6 130	39 394
	2016	11 361	11 504	7 349	5 768	35 982

¹ Royaltyintäkter ingår i koncerngemensamma kostnader.

² Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se sidorna 16 och 18.

Rörelseresultat per segment

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna	2018	1 070	1 201	-19	-140	2 112
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	1 070	1 201	47	-41	2 277
	2017 ¹	1 032	1 180	388	127	2 727
	2016	844	1 031	368	74	2 317
Gardena	2018	301	585	113	-213	786
	2017	251	565	62	-172	706
	2016	226	449	50	-130	595
Consumer Brands	2018	-63	-37	-374	-771	-1 245
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	-63	-37	-109	-97	-306
	2017 ¹	68	86	-97	-109	-52
	2016	64	147	-80	-128	3
Construction	2018	158	251	192	71	672
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	158	251	192	115	716
	2017	141	233	143	132	649
	2016	89	179	155	145	568
Koncerngemensamma kostnader	2018	-93	-75	-36	-51	-255
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	-93	-75	-18	-46	-232
	2017	-67	-62	-63	-48	-240
	2016	-57	-77	-62	-69	-265
Summa koncernen	2018	1 373	1 925	-124	-1 104	2 070
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	1 373	1 925	225	-282	3 241
	2017	1 425	2 002	433	-70	3 790
	2016	1 166	1 729	431	-108	3 218

* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämmingar.

¹ Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se sidorna 16 och 18.

Rörelsemarginal per segment

%		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Husqvarna	2018	17,7	17,9	-0,5	-4,2	10,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	17,7	17,9	1,3	-1,2	11,5
	2017 ¹	16,8	19,1	10,6	3,9	14,2
	2016	15,5	18,0	9,8	2,4	12,9
Gardena	2018	14,6	21,1	8,2	-35,2	11,6
	2017	14,6	24,3	6,0	-30,9	12,5
	2016	14,9	22,5	5,0	-25,2	11,8
Consumer Brands	2018	-2,2	-1,1	-24,6	-68,3	-14,3
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	-2,2	-1,1	-7,2	-8,6	-3,5
	2017 ¹	1,8	2,7	-6,5	-9,8	-0,5
	2016	1,9	5,5	-5,2	-10,3	0,0
Construction	2018	11,9	15,8	13,3	5,0	11,7
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	11,9	15,8	13,3	8,2	12,4
	2017	11,8	17,4	11,4	10,9	12,9
	2016	9,2	16,2	14,9	14,7	13,9
Summa koncernen	2018	11,2	13,5	-1,5	-17,1	5,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2018	11,2	13,5	2,8	-4,4	7,9
	2017	11,2	15,3	5,8	-1,1	9,6
	2016	10,3	15,0	5,9	-1,9	8,9

* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

¹Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se sidorna 16 och 18.

Nettotillgångar per segment

Mkr	Tillgångar		Skulder		Nettotillgångar	
	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2018	31 dec 2017
Husqvarna ¹	14 647	12 741	4 100	3 856	10 547	8 885
Gardena	8 091	7 430	1 126	1 034	6 965	6 396
Consumer Brands ¹	5 361	5 771	1 853	1 458	3 508	4 313
Construction	6 451	5 514	1 085	918	5 366	4 596
Övrigt	1 818	1 304	2 320	2 628	-502	-1 324
Totalt	36 368	32 760	10 484	9 894	25 884	22 866

Likvida medel och övriga räntebärande tillgångar, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

Övrigt omfattar skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

¹2017 omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se sidorna 16 och 18.

ÖVERGÅNG TILL IFRS 15, IFRS 9 SAMT OMKLASSIFICERINGAR

a) Övergång till IFRS 15

Koncernen tillämpar IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" från och med 1 januari 2018. IFRS 15 ersätter IAS 18 "Intäkter" och IAS 11 "Entreprenadavtal". IFRS 15 inför en ny principbaserad modell avseende redovisning av intäkter från avtal med kunder. Standarden bygger på en fem-stegsmodell där intäkterna redovisas när kontroll över varor och service överförs till kunden. Implementeringen har resulterat i nya redovisningsprinciper, dessa finns presenterade i Årsredovisningen för 2017 (www.husqvarnagroup.com/ir). Koncernen har valt att tillämpa IFRS med full retroaktivitet, jämförelsetalen har därför omräknats i finansiella rapporter som börjar 1 januari 2018 och därefter. IFRS 15 har inte påverkat rörelseresultatet, periodens resultat och inte heller balansräkningen. Öppningsbalansen för 2017 har inte heller påverkats av IFRS 15. Se nedan för detaljer avseende påverkan på de finansiella rapporterna:

Vissa intäkter och kostnader avseende transport och frakt kommer att omklassificeras i resultaträkningen till följd av mer detaljerad vägledning kring allokering av transaktionspriset till identifierade prestationsåtaganden och till följd av den mer detaljerade definitionen av huvudmän kontra ombud. Omklassificeringen påverkar inte rörelseresultatet men minskar bruttoresultatet och försäljningskostnader med motsvarande belopp i koncernen och moderbolaget. Öppningsbalansen för 2017 påverkas inte.

IFRS 15 innehåller utökade upplysningskrav avseende intäkter, tex avseende uppdelning av intäkter. Uppdelning av intäkter redovisas för perioder som börjar efter 1 januari 2018 med jämförelsetal för 2017 (perioder före 2017 kommer inte att upplysas om).

b) Omklassificering av vissa intäkter och kostnader relaterade till valutakursförändringar

Vissa intäkter och kostnader, såsom värdeförändringar i valutasäkringskontrakt och omräkning av tillgångar och skulder i utländsk valuta, som tidigare redovisats i försäljningskostnader har nu omklassificerats till kostnad för sålda varor. Därmed kommer den underliggande utvecklingen av försäljningskostnader och kostnader för sålda varor att bättre återspeglas. Jämförelsesiffrorna för 2017 har omräknats.

c) Övergång till IFRS 9

Husqvarna Group tillämpar IFRS 9 "Finansiella Instrument" från och med 1 januari 2018. IFRS 9 ersätter IAS 39 "Finansiella instrument: Redovisning och värdering". Implementeringen har resulterat i nya redovisningsprinciper, vilka finns presenterade i Årsredovisningen för 2017 (www.husqvarnagroup.com/ir). Koncernen tillämpar IFRS 9 retroaktivt från och med 1 januari 2018, vilket innebär att öppningsbalansen för 1 januari 2018 påverkas och att jämförelseinformationen inte omräknas. IFRS 9 har inte haft någon signifikant påverkan på koncernens finansiella rapporter. Koncernens nuvarande säkringsrelationer uppfyller kraven på säkringsredovisning vid övergången till IFRS 9, ingen väsentlig påverkan avseende redovisning av säkringsrelationer.

Den nya modellen för beräkning av kreditförlustreserv i IFRS 9 utgår från förväntade kreditförluster istället för att utgå från inträffade förlusthändelser enligt IAS 39. Detta resulterar i en tidigare redovisning av kreditförluster avseende koncernens finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Omräkningen av kreditförlustreserven vid övergången till IFRS 9, till följd av att den nya modellen för förväntade kreditförluster tillämpas, uppgår till -16 Mkr (före skatt) och påverkar ingående balanserade vinstmedel 1 januari 2018.

d) Omklassificering av viss försäljning mellan segment

För att bättre reflektera ansvaret i rapporteringen har viss detaljhandelsförsäljning och kostnader överförts till divisionen Consumer Brands från divisionen Husqvarna för 2018. Jämförelsesiffrorna för 2017 har omräknats i enlighet därmed.

Se nedan för detaljer.

Resultaträkning, koncernen

Mkr	a)			b)			Kv2 2017	a)			b)		
	Kv1 2017	IFRS 15	Valuta omklass.	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017	IFRS 15		Valuta omklass.	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	IFRS 15	Valuta omklass.	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	12 746	-	-	12 746	13 069	-	-	13 069	7 449	-	-	7 449	
Kostnad för sålda varor	-8 950	-275	-9	-9 234	-8 603	-291	-24	-8 918	-5 085	-182	-15	-5 282	
Bruttoresultat	3 796	-275	-9	3 512	4 466	-291	-24	4 151	2 364	-182	-15	2 167	
Bruttomarginal, %	29,8			27,6	34,2			31,8	31,7			29,1	
Försäljningskostnader	-1 884	275	9	-1 600	-2 009	291	24	-1 694	-1 448	182	15	-1 251	
Administrationskostnader	-489	-	-	-489	-458	-	-	-458	-484	-	-	-484	
Övriga rörelseintäkter/ rörelsekostnader	2	-	-	2	3	-	-	3	1	-	-	1	
Rörelseresultat	1 425	-	-	1 425	2 002	-	-	2 002	433	-	-	433	
Rörelsemarginal, %	11,2			11,2	15,3			15,3	5,8			5,8	

Ingen påverkan på finansiella poster, inkomstskatt eller periodens resultat.

Resultaträkning, koncernen

Mkr	a)			b)			Helår 2017	
	Kv4 2017	IFRS 15	Valuta omklass.	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017	IFRS 15		Valuta omklass.
Nettoomsättning	6 130	-	-	6 130	39 394	-	-	39 394
Kostnad för sålda varor	-4 318	-132	-38	-4 488	-26 956	-880	-86	-27 922
Bruttoresultat	1 812	-132	-38	1 642	12 438	-880	-86	11 472
Bruttomarginal, %	29,6			26,8	31,6			29,1
Försäljningskostnader	-1 495	132	38	-1 325	-6 836	880	86	-5 870
Administrationskostnader	-448	-	-	-448	-1 879	-	-	-1 879
Övriga rörelseintäkter/ rörelsekostnader	61	-	-	61	67	-	-	67
Rörelseresultat	-70	-	-	-70	3 790	-	-	3 790
Rörelsemarginal, %	-1,1			-1,1	9,6			9,6

Ingen påverkan på finansiella poster, inkomstskatt eller periodens resultat.

Moderbolaget resultaträkning

Mkr	a)			b)			Kv2 2017	a)			b)		
	Kv1 2017	IFRS 15	Valuta omklass.	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017	IFRS 15		Valuta omklass.	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	IFRS 15	Valuta omklass.	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	5 065	-	-	5 065	5 008	-	-	5 008	2 645	-	-	2 645	
Kostnad för sålda varor	-3 481	-28	-19	-3 528	-3 500	-44	-14	-3 558	-2 103	-23	1	-2 125	
Bruttoresultat	1 584	-28	-19	1 537	1 508	-44	-14	1 450	542	-23	1	520	
Försäljningskostnader	-321	28	19	-274	-397	44	14	-339	-274	23	-1	-252	
Administrationskostnader	-251	-	-	-251	-264	-	-	-264	-249	-	-	-249	
Övriga rörelseintäkter/ rörelsekostnader	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	
Rörelseresultat	1 012	-	-	1 012	847	-	-	847	19	-	-	19	

Ingen påverkan på finansiella poster, inkomstskatt eller periodens resultat.

Moderbolaget resultaträkning

Mkr	a)			b)			Helår 2017	
	Kv4 2017	IFRS 15	Valuta omklass.	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017	IFRS 15		Valuta omklass.
Nettoomsättning	2 944	-	-	2 944	15 662	-	-	15 662
Kostnad för sålda varor	-2 526	-21	-28	-2 575	-11 610	-117	-59	-11 786
Bruttoresultat	418	-21	-28	369	4 052	-117	-59	3 876
Försäljningskostnader	-335	21	28	-286	-1 327	117	59	-1 151
Administrationskostnader	-252	-	-	-252	-1 016	-	-	-1 016
Övriga rörelseintäkter/ rörelsekostnader	0	-	-	0	0	-	-	0
Rörelseresultat	-169	-	-	-169	1 709	-	-	1 709

Ingen påverkan på finansiella poster, inkomstskatt eller periodens resultat.

Balansräkning, koncernen

Mkr	31 dec 2017	c) IFRS 9	1 jan 2018 omräknat
Tillgångar			
Kundfordringar	3 407	-16	3 391
Summa omsättningstillgångar	16 127	-16	16 111
Summa tillgångar	35 418	-16	35 402
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
	15 665	-12	15 653
Totalt eget kapital	15 667	-12	15 655
Uppskjutna skatteskulder	1 895	-4	1 891
Summa långfristiga skulder	9 108	-4	9 104
Summa eget kapital och skulder	35 418	-16	35 402

Husqvarna Division

Mkr	Kv1 2017	d) Om- klass.	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017	d) Om- klass.	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	d) Om- klass.	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	6 372	-236	6 136	6 314	-150	6 164	3 734	-65	3 669
Rörelseresultat	1 047	-15	1 032	1 186	-6	1 180	385	3	388
Rörelsemarginal, %	16,4		16,8	18,8		19,1	10,3		10,6
Tillgångar	15 140	-257	14 883	13 664	-194	13 470	12 124	-106	12 018
Skulder	4 779	-3	4 776	4 228	-4	4 224	3 398	-3	3 395
Nettotillgångar	10 361	-254	10 107	9 436	-190	9 246	8 726	-103	8 623

Mkr	Kv4 2017	d) Om- klass.	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017	d) Om- klass.	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	3 313	-73	3 240	19 733	-524	19 209
Rörelseresultat	122	5	127	2 740	-13	2 727
Rörelsemarginal, %	3,7		3,9	13,9		14,2
Tillgångar	12 890	-149	12 741	12 890	-149	12 741
Skulder	3 863	-7	3 856	3 863	-7	3 856
Nettotillgångar	9 027	-142	8 885	9 027	-142	8 885

Consumer Brands Division

Mkr	Kv1 2017	d) Om- klass.	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017	d) Om- klass.	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	d) Om- klass.	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	3 461	236	3 697	3 087	150	3 237	1 419	65	1 484
Rörelseresultat	53	15	68	80	6	86	-94	-3	-97
Rörelsemarginal, %	1,5		1,8	2,6		2,7	-6,6		-6,5
Tillgångar	7 719	257	7 976	6 106	194	6 300	5 504	106	5 610
Skulder	2 549	3	2 552	2 087	4	2 091	1 393	3	1 396
Nettotillgångar	5 170	254	5 424	4 019	190	4 209	4 111	103	4 214

Mkr	Kv4 2017	d) Om- klass.	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017	d) Om- klass.	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	1 042	73	1 115	9 009	524	9 533
Rörelseresultat	-104	-5	-109	-65	13	-52
Rörelsemarginal, %	-10,0		-9,8	-0,7		-0,5
Tillgångar	5 622	149	5 771	5 622	149	5 771
Skulder	1 451	7	1 458	1 451	7	1 458
Nettotillgångar	4 171	142	4 313	4 171	142	4 313

MODERBOLAGET

Resultaträkning

Mkr	Kv4 2018	Kv4 2017	Jan-dec 2018	Jan-dec 2017
Nettoomsättning	3 215	2 944	17 185	15 662
Kostnad för sålda varor ¹	-2 971	-2 575	-14 109	-11 786
Bruttoresultat	244	369	3 076	3 876
Försäljningskostnader ¹	-352	-286	-1 334	-1 151
Administrationskostnader	-342	-252	-1 192	-1 016
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	0	0	0	0
Rörelseresultat	-450	-169	550	1 709
Finansiella poster, netto	-442	436	-965	1 185
Resultat efter finansiella poster	-892	267	-415	2 894
Bokslutsdispositioner	374	-715	337	-759
Resultat före skatt	-518	-448	-78	2 135
Skatt på årets resultat	63	227	133	-283
Periodens resultat	-455	-221	55	1 852

¹Omräknat pga övergången till IFRS 15 och omklassificering av vissa valutakursförändringar, för mer information se sidorna 16 och 18.

Balansräkning

Mkr	31 dec 2018	31 dec 2017
Anläggningstillgångar	33 734	33 343
Omsättningstillgångar	10 437	7 774
Summa tillgångar	44 171	41 117
Eget kapital	22 536	23 679
Obeskattade reserver	794	806
Avsättningar	159	78
Långfristiga skulder	5 810	4 250
Kortfristiga skulder	14 872	12 304
Summa eget kapital och skulder	44 171	41 117

Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Återköpta B-aktier ²	Totalt
Antal aktier per 31 december 2017	112 513 001	458 630 777	5 200 000	576 343 778
<i>Omvandling av A-aktier till B-aktier</i>	-75 450	75 450	-	-
<i>Aktier allockerade till LTI-program 2015</i>	-	529 584	-529 584	-
Antal aktier per 31 december 2018¹	112 437 551	459 235 811	4 670 416	576 343 778

¹ I januari 2019, konverterades ytterligare 94 477 A-aktier.

² De 4 670 416 B-aktierna finns i sin helhet inom aktieswap-avtal med tredje part.

Fördelning av divisionen Consumer Brands

Divisionen Consumer Brands redovisas som en egen division för 2018 men har upplösts och integrerats i divisionerna Husqvarna och Gardena från och med 1 januari 2019. Den europeiska delen, som står för cirka 15% av nettoomsättningen i Consumer Brands, har inkluderats i divisionen Gardena och resterande 85%, varav merparten är relaterad till Nordamerika, har inkluderats i divisionen Husqvarna.

Segmentsrapporteringen för 2019 kommer att bestå av tre divisioner: Husqvarna, Gardena och Construction. En omräkning av segmentsrapporteringen enligt den nya strukturen presenteras nedan.

Husqvarna

Mkr	Kv1 2018	Uppdelning CBD	Kv1 2018 omräknat	Kv2 2018	Uppdelning CBD	Kv2 2018 omräknat	Kv3 2018	Uppdelning CBD	Kv3 2018 omräknat
Nettoomsättning	6 049	2 435	8 484	6 719	2 628	9 347	3 689	1 326	5 015
Rörelseresultat	1 070	-26	1 044	1 201	-47	1 154	-19	-325	-344
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	1 070	-26	1 044	1 201	-47	1 154	47	-62	-15
Rörelsemarginal, %	17,7		12,3	17,9		12,3	-0,5		-6,9
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	17,7		12,3	17,9		12,3	1,3		-0,3
Tillgångar	15 948	5 593	21 541	15 155	5 214	20 369	13 669	4 073	17 742
Skulder	5 301	1 562	6 863	4 856	1 442	6 298	3 707	884	4 591
Nettotillgångar	10 647	4 031	14 678	10 299	3 772	14 071	9 962	3 189	13 151

Mkr	Kv4 2018	Uppdelning CBD	Kv4 2018 omräknat	Helår 2018	Uppdelning CBD	Helår 2018 omräknat
Nettoomsättning	3 323	987	4 310	19 780	7 376	27 156
Rörelseresultat	-140	-486	-626	2 112	-884	1 228
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	-41	-36	-77	2 277	-171	2 106
Rörelsemarginal, %	-4,2		-14,5	10,7		4,5
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	-1,2		-1,8	11,5		7,8
Tillgångar	14 647	4 054	18 701	14 647	4 054	18 701
Skulder	4 100	1 220	5 320	4 100	1 220	5 320
Nettotillgångar	10 547	2 834	13 381	10 547	2 834	13 381

Mkr	Helår 2015	Uppdelning CBD	Helår 2015 omräknat	Helår 2016	Uppdelning CBD	Helår 2016 omräknat	Helår 2017	Uppdelning CBD	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	17 624	8 174	25 798	17 960	7 325	25 285	19 209	8 012	27 221
Rörelseresultat	2 233	65	2 298	2 317	71	2 388	2 727	-11	2 716
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2 284	89	2 373	2 317	71	2 388	2 727	-11	2 716
Rörelsemarginal, %	12,7		8,9	12,9		9,4	14,2		10,0
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	13,0		9,2	12,9		9,4	14,2		10,0
Tillgångar	10 917	4 135	15 052	12 317	4 947	17 264	12 741	4 430	17 171
Skulder	3 021	1 091	4 112	3 642	1 414	5 056	3 856	1 025	4 881
Nettotillgångar	7 896	3 044	10 940	8 675	3 533	12 208	8 885	3 405	12 290

* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

Gardena

Mkr	Kv1 2018	Uppdelning CBD	Kv1 2018 omräknat	Kv2 2018	Uppdelning CBD	Kv2 2018 omräknat	Kv3 2018	Uppdelning CBD	Kv3 2018 omräknat
Nettoomsättning	2 059	424	2 483	2 770	555	3 325	1 368	196	1 564
Rörelseresultat	301	-37	264	585	10	595	113	-49	64
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	301	-37	264	585	10	595	113	-47	66
Rörelsemarginal, %	14,6		10,6	21,1		17,9	8,3		4,1
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	14,6		10,6	21,1		17,9	8,3		4,2
Tillgångar	8 507	1 598	10 105	8 810	1 650	10 460	7 876	1 343	9 219
Skulder	1 570	643	2 213	1 736	736	2 472	1 262	469	1 731
Nettotillgångar	6 937	955	7 892	7 074	914	7 988	6 614	874	7 488

Mkr	Kv4 2018	Uppdelning CBD	Kv4 2018 omräknat	Helår 2018	Uppdelning CBD	Helår 2018 omräknat
Nettoomsättning	604	142	746	6 801	1 317	8 118
Rörelseresultat	-213	-285	-498	786	-361	425
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	-213	-61	-274	786	-135	651
Rörelsemarginal, %	-35,3		-66,8	11,6		5,2
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	-35,3		-36,7	11,6		8,0
Tillgångar	8 091	1 307	9 398	8 091	1 307	9 398
Skulder	1 126	636	1 762	1 126	636	1 762
Nettotillgångar	6 965	671	7 636	6 965	671	7 636

Mkr	Helår 2015	Uppdelning CBD	Helår 2015 omräknat	Helår 2016	Uppdelning CBD	Helår 2016 omräknat	Helår 2017	Uppdelning CBD	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	4 669	1 762	6 431	5 033	1 563	6 596	5 630	1 521	7 151
Rörelseresultat	586	-211	375	595	-68	527	706	-41	665
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	591	-209	382	595	-68	527	706	-41	665
Rörelsemarginal, %	12,5		5,8	11,8		8,0	12,5		9,3
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	12,7		5,9	11,8		8,0	12,5		9,3
Tillgångar	6 434	1 308	7 742	6 952	1 312	8 264	7 430	1 341	8 771
Skulder	735	608	1 343	808	589	1 397	1 034	433	1 467
Nettotillgångar	5 699	700	6 399	6 144	723	6 867	6 396	908	7 304

* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

DEFINITIONER OCH AVSTÄMNINGAR AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

ESMA (The European Securities and Markets Authority) har givit ut riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad. Alternativa nyckeltal avser finansiella mått som används av företagsledning och investerare för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Dessa finansiella mått är avsedda att underlätta för företagsledning och investerare att analysera koncernens utveckling. Investerare bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Valutajusterad förändring

Nettoomsättningen justerad för valutaeffekter. Nettoomsättningen visas även justerad för valutaeffekter eftersom Husqvarna Group är ett multinationellt företag som genererar betydande transaktioner i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurser har visat sig vara volatila.

EBITDA

EBITDA är ett mått på resultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA mäter Husqvarna Groups operativa resultat och förmåga att generera intäkter från verksamheten utan hänsyn till kapitalstruktur eller skattesituation. Se sidan 8 för en avstämning av EBITDA.

Jämförelsestörande poster

För att underlätta förståelsen av Husqvarna Groups verksamhet anser vi att det är lämpligt att analysera vissa mått och nyckeltal exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster omfattar poster som är av engångskaraktär, har en betydande påverkan och anses vara viktiga för att förstå verksamhetens utveckling/resultat vid jämförelse mellan perioder. De jämförelsestörande posterna visas på sidan 13. Alla mått och nyckeltal i denna rapport rapporteras först inklusive jämförelsestörande poster och därefter exklusive jämförelsestörande poster som ett alternativt mått när detta anses lämpligt.

12 månaders rullande

12 månaders rullande visas för att hjälpa investerare i sin analys av de säsongeffekter som Husqvarna Groups verksamhet är utsatt för, se sidan 13.

Nettoskuld

Nettoskulden är ett mått för att beskriva koncernens skuldsättning och dess förmåga att återbetala sina skulder med likvida medel genererade från koncernens löpande verksamhet (se operativt kassaflöde nedan), om samtliga skulder förföll idag. Det används också för att analysera huruvida koncernen är över- eller underfinansierad och hur framtida räntekostnader netto kommer att påverka resultatet. Nettoskulden definieras som totala räntebärande skulder och beslutad utdelning, minskat med likvida medel och räntebärande tillgångar. Se sidan 10 för en avstämning av nettoskulden.

Operativt kassaflöde

Operativt kassaflöde är ett mått på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten. Nyckeltalet definieras som totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter, avyttring av materiella anläggningstillgångar samt investeringar/avyttringar av finansiella tillgångar. Se sidan 11 för en avstämning av det operativa kassaflödet.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning, justerad för förvärv, avyttringar och valutakursförändringar.

Se sidan 119 i koncernens årsredovisning för 2017 för ytterligare definitioner.

TELEFONKONFERENS

En kombinerad press- och telefonkonferens med Kai Wörn, VD och koncernchef, och Glen Instone, CFO, hålls klockan 10:00 på Husqvarna Groups kontor på Regeringsgatan 28 i Stockholm den 5 februari 2019. För deltagande, ring 08-566 184 30 eller +44 (0) 8 448 228 902, tio minuter innan konferensen börjar. Konferens-ID: Husqvarna eller 7996846#. Telefonkonferensen kommer även att sändas direkt via internet på www.husqvarnagroup.com/ir. En inspelning av konferensen kommer att läggas ut senare samma dag.

DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER 2019

April 24	Delårsrapport för januari - mars
Juli 16	Delårsrapport för januari - juni
Oktober 22	Delårsrapport för januari - september

Koncernens årsredovisning samt hållbarhetsredovisning för 2018 kommer att finnas tillgängliga på www.husqvarnagroup.com den 19 mars.

Årsstämman hålls den 9 april 2019 i Jönköping.

KONTAKTER

- Glen Instone, CFO, Senior Vice President, Finance, IR & Communication, 072-716 5032
- Johan Andersson, Director, Group Corporate Communications and Investor Relations, 0702-100 451

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som Husqvarna AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 februari 2019 klockan 08:00.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.