

Pressmeddelande

Konsumenters kännedom om CE-märket minskar

Många konsumenter känner inte ens till att CE-märket finns. Det visar en studie som Handelns Utredningsinstitut (HUI) har gjort på uppdrag av Swedac, andra myndigheter i Marknadskontrollrådet samt Svensk Handel.

Studien som nyligen publicerades följer upp en motsvarande undersökning från 2004. I undersökningen har 765 konsumenter och 218 företag intervjuats. Jämfört med tidigare studie kan man konstatera att av konsumenterna känner nu 61 procent till att vissa produkter ska vara CE-märkta, jämfört med 65 procent i tidigare studie. Andelen som känner till att märket innebär att tillverkaren intygar att produkter uppfyller grundläggande krav på bland annat säkerhet, har också minskat.

- Syftet med studien är att ge underlag för Marknadskontrollrådets framtida arbete, säger Amina Makboul, marknadskontrollsamordnare på Swedac.

Swedac och andra myndigheter i Marknadskontrollrådet är de som kontrollerar att produkter på marknaden är korrekt märkta och i övrigt uppfyller lagstiftningens krav, det vill säga utövar marknadskontroll.

- Det är viktigt att konsumenter och handlare känner till vad CE-märket står för och tittar efter det, säger Amina Makboul. Mer information behövs. Studien visar att många fortfarande inte vet att CE-märket står för att produkterna uppfyller grundläggande krav. Så många som 79 procent av konsumenterna och 54 procent av handlarna tror också att produkter förhandskontrolleras av myndigheter, vilket är fel. Tillverkare, importörer och distributörer ansvarar för att kraven uppfylls och att produkterna CE-märks. Myndigheter kontrollerar produkterna när de redan finns på marknaden.

- Titta alltid efter CE-märket när du handlar, är Amina Makbouls råd till konsumenterna.

Gå till www.marknadskontroll.se för mer information om CE-märket och marknadskontroll, till exempel vilka myndigheter som ansvarar för kontrollen av olika produkter.

Hela studien finns på: <http://www.swedac.se/PageFiles/4476/K%c3%a4nndom%20om%20CE-m%c3%a4rket%20final.pdf>

Fakta: Marknadskontrollrådet är ett nationellt samordningsorgan för frågor om marknadskontroll. Det fungerar framför allt som ett forum för informations- och erfarenhetsutbyte mellan myndigheter, men rådet ska också underlätta allmänhetens kontakter med berörda myndigheter och samråda med företrädare för näringsliv och konsumenter och andra intressenter. För närvarande är 15 marknadskontrollmyndigheter, Kommerskollegium och Tullverket, representerade i rådet.

Marknadskontrollrådet är placerat vid Swedac, Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll, som ansvarar för ordförandeskap och sekretariat.

För mer information kontakta: Amina Makboul 0702-545264, Maria Oldegård 0733-627833

Swedac är en myndighet för teknisk kontroll. Vi arbetar för kvalitet och säkerhet. Våra uppgifter handlar om att produkter och tjänster ska vara säkra och tillförlitliga. Swedac är myndigheten för mått, vikt och volym. Vi ansvarar för föreskrifter och tillsyn av vågar, mätare och färdigförpackade varor. Vi har också ansvar för föreskrifter och kontroll av ädelmetallarbeten. Swedac samordnar marknadskontrollen i Sverige. Internationellt arbetar vi i projekt med syfte att bland annat underlätta handeln mellan länder.