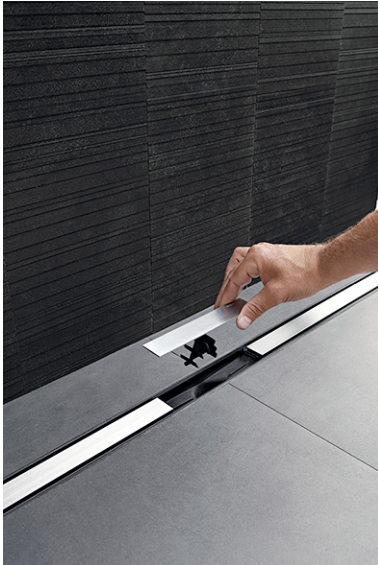


Uusi minimalistinen Geberit CleanLine -suihkukouru puhdistuu mutkattomasti

Saniteettialan markkinajohtaja Geberit tuo huhtikuussa myyntiin uuden CleanLine-suihkukourumalliston, jolla suihkun lattiakaivosta jää näkyviin vain halutun mittainen kapea viiva. Harjatusta teräksestä valmistetun kourun voi leikata sopivaan pituuteen asennettaessa. Kourun voi sijoittaa joko seinän viereen tai keskelle suihkutilaa. Geberit lanseeraa samalla kompaktin lattiakaivon, jonka teräksinen design-kansi on vain 80 x 80 millimetrin kokoinen. Molemmissa uutuuksissa on kiinteä vesieristyslaippa sekä kampamainen, irrotettava hiussihti, joka on vaivaton puhdistaa.



Hiussihti helpottaa huoltoa

Puhdaslinjainen **Geberit CleanLine -suihkukouru** on yhtä mutkaton asentaa kuin perinteinen lattiakaivo. Se soveltuu sekä uudisrakentamiseen että saneeraukseen. Tuotteessa on kaksiosainen muotoilu: Lattiaan näkyviin jää harjatusta teräksestä valmistettu kapea keräinprofiili, joka ohjaa veden ja lian viemäriin. Sen alla keskellä on vesilukko ja viemärielementti. Vesieristyslaippa on kiinnitetty tehtaalla kiinteäksi osaksi viemärielementtiä, mikä vähentää asennuksen työkuormaa ja varmistaa vesieristysten tiiviyyden.

CleanLine-suihkukourua valmistetaan 900 ja 1300 millimetrin pituisena. Koska keräinprofiiliin voi leikata asennuksen yhteydessä kohteeseen sopivaksi, pituuden voi valita vapaasti 300–900/1300 millimetrin välillä. Keräimen rakenne on suunniteltu niin, että lika huuhtoutuu kourusta hygieenisesti pois, eikä vesi jää seisomaan. Kaivon huolto on yksinkertaista. Keräimen 157 millimetrin mittainen kansi on kevyt avata jopa ilman työkaluja. Kannen alle on kiinnitetty kampamainen hiussihti, joka kerää lian ja hiukset tehokkaasti itseensä. Näin viemäri ei pääse tukkeutumaan. Pienikokoisen sihdin voi helposti tyhjentää ja huuhdella puhtaaksi.



Hienostuneen huomaamaton Geberit-lattiakaivo

Suihkukourun lisäksi Geberit lanseeraa huhtikuussa uuden minimalistisen **lattiakaivon**, jonka kansi on vain 80 x 80 millimetrin kokoinen. Harjatusta teräksestä valmistetusta design-kannesta on saatavana sekä pyöreä- että neliökuviainen malli. Kannen alla piilossa on samanlainen korkealaatuinen viemäröinti kuin CleanLine-suihkukourussa: vesilukko, kiinteästi asennettu vesieristyslaippa, viemärielementti ja kampamainen hiussihti, joka estää tehokkaasti viemärin tukkeutumisen. Lattiakaivon pienikokoinen kansi on helppo yhdistää monenlaiseen laatoitukseen.

Tuotetiedot:

Geberit CleanLine -suihkukouru, suositushinnat alkaen 527 € (sisältäen kaivoelementin ja 900 mm pitkän CleanLine-suihkukourun). Keräinprofiilin mitat: pituus 300–900/1300 mm (voidaan leikata kohteeseen sopivaksi), leveys 43 mm. Kannen pituus: 157 mm.

Geberit-lattiakaivo design-kannella, suositushinta alkaen 310 € (sisältäen kaivoelementin ja design-kannen), kannen mitat: 80 x 80 mm.

Lisätietoja:

Geberit Oy, Kati Laakso
puh. (09) 867 8450, gsm. 040 455 9350, kati.laakso@geberit.com
www.geberit.fi/innovaatiot

Viestintä:

Viestintä- ja PR-toimisto Rianno Communications, puh. (09) 170 070
Heini Kantala, heini.kantala@rianno.fi / tiedotus ja kuvamateriaali

Kuluttajatiedustelut:

Geberit Oy, puh. (09) 867 8450

Jälleenmyynti:

Hyvin varustellut LVI- ja kylpyhuoneliikkeet

Maailmanlaajuisesti toimiva Geberit-konserni on saniteettiteollisuuden markkinajohtaja. Geberit toimii integroituna ryhmänä hyvin vahvasti paikallisesti suurimmassa osassa Euroopan maista ja toimittaa parasta laatua olevaa saniteettitekniikkaa ja -keramiikkaa. Yritysrhymällä on 35 tehdasta, joista 6 on Euroopan ulkopuolella. Konsernin pääkonttori on Rapperswil-Jonassa Sveitsissä, ja sen CHF 2,9 miljardin liikevaihtoa on tekemässä yli 12 000 työntekijää yli 40 maassa. Geberit on listattuna Sveitsin pörssissä, ja vuodesta 2012 Geberitin osake on ollut mukana SMI:ssä (Swiss Market Index).