



Crocs – kenkä, joka muutti maailmaa

Reiällisistä sandaaleistaan tunnetuksi tullut jalkinevalmistaja Crocs Inc. on kasvattanut kymmenessä vuodessa liikevaihtonsa nollasta miljardiin dollariin. Yhdysvaltain Coloradosta lähtöisin oleva yritys toi ensimmäisen kenkämallinsa markkinoille vuonna 2002. Suomessa Crocsin markkina-asema on yksi Euroopan vahvimmista. Crocs Nordic Oy työllistää yli 70 henkilöä ja sen toiminta kattaa Suomen lisäksi Pohjoismaat ja Baltian. Lisäksi yritys vastaa Puolan verkkokaupan toiminnasta. Crocs Nordicin pääkonttori ja päävarasto sijaitsevat Tampereella.



Jalkinebrändi Crocs toi markkinoille vuonna 2002 ensimmäisen purjehtijoille suunnatun **Beach**-mallinsa. Jalkine teki tunnetuksi Crocs-sandaalin tunnusomaisen pyöreän, rei'itetyn muodon, joka yhä edelleen jakaa tunteita voimakkaasti puolesta ja vastaan. Klassikoksi muodostuneet kengät yleistyivät nopeasti myös koko perheen vapaa-ajan jalkineiksi sekä sairaala- ja keittiöhenkilökunnan työkengiksi. Crocs on listattu viidenkymmenen maailmaa muuttaneen jalkineen joukkoon **London Design Museum**in vuonna 2009 julkaistussa kirjassa **Fifty Shoes That Changed the World**.

Crocs saapuu Suomeen

Crocs rantautui Suomeen vuonna 2005, jolloin **Kimmo Salmi** perusti oman maahantuontiyrityksen jalkineiden tuomiseksi markkinoille. Salmi oli seurannut Crocsin menestystä Yhdysvalloissa jo pari vuotta, sillä hän oli saanut ensikosketuksensa jalkineisiin vuonna 2003. Hän loi Suomessa vahvan jälleenmyyntiverkoston, jonka avulla kengät saatiin nopeasti kuluttajille kysynnän kasvaessa.

Vuonna 2006 Crocs Inc. perusti tytäryhtiön, Crocs Finland Oy:n, jonka toimitusjohtajaksi Salmi palkattiin. Seuraavana vuonna Crocs Finlandin toiminta laajeni käsittämään kaikki Baltian maat. Myöhemmin joukkoon liittyivät myös Ruotsi, Norja ja Tanska, jolloin syntyi Crocs Nordic Oy. Yritys työllistää yli 70 henkilöä ja sen pääkonttori sekä päävarasto sijaitsevat Tampereella. Salmi työskentelee nykyisin Crocs Europan kaupallisena johtajana ja hän kuuluu myös Crocs Europan johtoryhmään.

Koko kansan jalkineet

Suomessa Crocs tuli koko kansan tietoisuuteen viimeistään vuoden 2009 tienoilla, jolloin esimerkiksi crocs-sana muodostui yleiskäsitteeksi puhuttaessa vapaa-ajan sandaaleista. Suomessa Crocsin markkina-asema on yhä edelleen yksi Euroopan vahvimmista väkilukuun suhteutettuna. Brändillä on vahva jälleenmyyjäverkosto sekä konseptiliikkeet Helsingin keskustassa, Lempäälän Ideaparkissa, Tampereen Koskikeskuksessa, Turun keskustassa ja Vantaan Flamingossa.

– Crocs Incin liikevaihto ylitti miljardi dollaria viime vuonna, vain kymmenen vuotta yhtiön perustamisen jälkeen. Crocsin erityisestä asemasta jalkinemarkkinoilla kertovat yhtiön nopea kasvu, hypemäisenä hyökyaaltona edennyt suosio sekä brändin kyky uudistua tuomalla markkinoille uusia, trendikkäitä mallistoja, jotka herättävät kiinnostusta aiempaa laajemmassa asiakaskunnassa. Crocsin jälleenmyyntiverkosto laajenee yhä edelleen – 19.10. avattiin konseptimyyvälä Tampereen Koskikeskuksessa ja marraskuun alussa avataan kuudes liike Espoon Isossa Omenassa, kertoo Crocs Europan kaupallinen johtaja Kimmo Salmi.

Nykyään Crocs tunnetaan kymmenistä malleista alkuperäisen klassikkosandaalin ohella. Mallisto sisältää vapaa-ajan jalkineita jokaiseen vuodenaikaan koko perheelle. Yhteistä kaikille Croseille on patentoitu Croslite-materiaali, joka tekee jalkineista kevyet ja jalkaan mukautuvat. Crocs-jalkineita on saatavilla kaikkialla maailmassa, yli 90 maassa.

Lisätietoja:

Commercial Director Kimmo Salmi, Crocs Europe B.V.
puh. 040 768 9136, kimmo.salmi@crocs.com

Managing Director Ville Rönkkö, Crocs Nordic Oy
puh. 0400 916 924, ville.ronkko@crocs.com
www.crocs.fi

Crocs Inc. (NASDAQ: CROX) on johtava innovatiivisten vapaa-ajan jalkineiden valmistaja, joka tarjoaa useita erilaisia jalkinekokoelmia naisille, miehille ja lapsille. Kaikissa Crocs-merkin jalkineissa on käytetty Croslite-materiaalia, joka on Crocsin omistama mullistava teknologia. Croslite tekee Crocs-jalkineista pehmeät, jälkiä jättämättömät ja jalkaan mukautuvat. Crocs-tuotteita myydään yli 90 maassa.