

Olympialiikkeen pitkäaikaisin yritys yhteistyökumppani COCA-COLA VIE 36 SUOMALAISTA LONTOON OLYMPIAKISOIHIN

Suomen Coca-Cola juhlistaa Lontoon Olympiakisoja sekä Coca-Colan ja Olympialiikkeen 84-vuotista yhteistyötä viemällä peräti 36 suomalaista seuraamaan Olympiakisoja Lontooseen. Lontoon kisalipun on jo nyt arvioitu olevan aiempia eurooppalaisia kisoja halutumpi, joten onnelliset voittajat pääsevät seuraamaan paikan päältä poikkeuksellisen kiinnostavia kisoja.

Coca-Cola ja Olympialiike kasvoivat käsi kädessä

Coca-Cola on Olympiakisojen pitkäaikaisin yhteistyökumppani, sillä yhteistyö on jatkunut Amsterdamin Olympiakisoista vuodesta 1928 saakka. Coca-Colan ja Olympiakisojen historialliset käännekohtat osuvat samaan aikakauteen, sillä John S. Pemberton keksi Coca-Cola -juoman salaisen reseptin vuonna 1886 ja vain kuusi vuotta myöhemmin paroni Pierre de Coubertin kehitti nykyaikaisen Olympiakisa-aatteen. Toinen yhtymäkohta sijoittuu 1800-luvun loppuun: ensimmäiset kansainväliset Olympiakisat järjestettiin Ateenassa samaan aikaan, kun Coca-Colaa alkoi saada myös Amerikan ulkopuolelta. Suomen Coca-Colalle Olympiakisoilla on erityinen merkitys. Tänä vuonna tulee 60 vuotta siitä, kun Coca-Cola rantautui Suomeen Helsingin Olympiakisojen myötä vuonna 1952. Tuolloin The Coca-Cola Company lahjoitti 700 000 pulloa Coca-Colaa Sotainvalidien Veljesliitolle ja Helsingin Olympiakisojen järjestelytoimikunnalle.

KESKOn kautta 36 Coca-Cola VIP-kisamatkaa Lontooseen

Coca-Cola ja Kesko järjestivät K-ruokakaupoissa maaliskuussa kilpailun, jonka palkintona oli yhdeksän neljän hengen VIP-pakettia eli yhteensä 36 VIP-matkaa Lontoon 2012 Olympiakisoihin. Onnelliset voittajat pääsevät seuraamaan kisoja ja nauttimaan täyden ylläpidon eduista 31.7.–1.8. Yksi VIP-paketti on arvoltaan noin 7000 euroa. Paketit sisältävät Olympiakisojen katsomopaikan lisäksi täyden ylläpidon kisakaupungissa Lontoossa mm. ruokailut, kuljetukset ja hotelliyöpymisen. Onnetar suosi voittajia ympäri Suomen: mm. Turussa, Rovaniemellä ja Vantaalla.

Coca-Cola juhlii Lontoon 2012 Olympiakisoja musiikin tahtiin

Tämän vuoden Coca-Colan Olympiakisakampanja, ”**Move to the Beat**”, on ensimmäinen kampanja, joka näkyy laajasti myös kisojen isäntämaan ulkopuolella. Kampanjaa tähdittää musiikintuottaja Mark Ronsonin tekemä kappale ”**Anywhere in the World**”, joka on Coca-Colan virallinen olympiakisakappale. Ainutlaatuisessa kappaleessa rytmi muodostuu urheilulajien äänistä, joita Ronson kävi keräämässä ympäri maailmaa. Myös Suomen Coca-Colan Facebook-sivujen sovellus kokoaa nuoret etsimään ”biittejä” digitaalisesta ympäristöstään. Osa näistä biiteistä on kuultavissa myös Mark Ronsonin ja Katy B:n tekemässä kappaleessa. Digitaalikampanjan voittajat matkaavat toukokuussa Mark Ronsonin ja Katy B:n salaiselle keikalle Lontooseen, jossa Anywhere in the World -kappale kuullaan ensimmäistä kertaa livenä.

Lisätietoja:

Coca-Cola Suomi, viestintäpäällikkö Théa Natri, puh. 040 5289777,
tnatri@coca-cola.com

Viestintä ja kuvamateriaali:

PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh. (09) 170 070, Eliisa Salminen,
eliisa.salminen@promode.fi

Coca-Cola on The Coca-Cola Companyn rekisteröimä tavaramerkki. The Coca-Cola Company on maailman suurin juomayhtiö, jonka yli 500 erilaista juomaa virkistävät kuluttajia ympäri maailman. Coca-Colan lisäksi yhtiön juomavalikoimaan kuuluu 12 muuta brändiä, joiden myynti on yli miljardi dollaria. Näitä ovat mm. Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Glacéau Vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Georgia ja Del Valle.. Kansainvälisesti The Coca-Cola Company on johtava yhtiö hiilihapollisten juomien, mehujen ja mehujuomien sekä valmiiden tee- ja kahvi juomien kategorioissa. Suomessa Coca-Cola-yhtiön juomien valmistuksesta, myynnistä ja jakelusta vastaa keravalainen Sinebrychoff ja brändeistä, kuluttajamarkkinoinnista ja -tutkimuksesta Sinebrychoffin tiloissa toimiva Coca-Cola Finland Oy.