

Pressmeddelande

Göteborg, 1 februari 2016

Matse försäljningsutveckling av dagligvaror i januari 2016

Försäljningen i januari uppgick till 21,1 Mkr (15,7), varav 14,9 (11,9) i Göteborg, 6,2 (3,8) i Stockholm och 0,7 (0) i Västra Skåne.

Per leveransdag var ökningen 41 procent jämfört med samma månad föregående år.

Försäljning och nyckeltal

kSEK	Jan	feb	mar	Apr	maj	jun
Försäljning Göteborg	14 860					
Försäljning Stockholm	6 216					
Försäljning Västra Skåne	692					
Försäljningsutveckling	34%					
Utveckling per leveransdag	41%					

Försäljning avser varuförsäljning exklusive moms, eventuella rabatter på produkter eller order har reducerat försäljningen, inklusive eventuella avgifter såsom fakturaavgift och fraktagift.

Försäljningsutveckling avser försäljning jämfört med samma månad förra året.

Utveckling per leveransdag avser försäljningsutveckling relativt antalet leveransdagar.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Måns Danielson, VD
0705-926737
mans@mat.se

Om Matse Holding

Matse Holding AB är en koncern bestående av dotterbolagen **Matse AB** som driver Mat.se en fullsortimentsbutik på nätet, **Kokaihop Media AB** som driver matsajterna Kokaihop.se och Spisa.nu samt **Cold Cargo Sweden AB** som erbjuder kostnadseffektiva tempererade hemleveranser. Matse Holding ABs aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamn MAT. Mangold Fondkommision AB är bolagets certified adviser. Bolagsbeskrivning och mer information om verksamheten finns på www.matseholding.se.