

Pressmeddelande

Göteborg, 2 december 2015

Matse försäljningsutveckling av dagligvaror i november 2015

Försäljningen i november uppgick till 19,7 Mkr (12,8), varav 13,9 i Göteborg och 5,7 i Stockholm. Per leveransdag var ökningen 47 procent jämfört med samma månad föregående år.

Försäljning och nyckeltal

kSEK	jan	feb	mar	Apr	maj	jun
Försäljning Göteborg	11 886	10 884	12 211	11 672	10 497	10 215
Försäljning Stockholm	3 810	3 687	3 988	3 636	3 990	3 695
Försäljningsutveckling	99%	107%	111%	93%	63%	84%
Utveckling per leveransdag	109%	107%	102%	93%	71%	66%

kSEK	jul	aug	sep	okt	nov	dec
Försäljning Göteborg	5 577	9 409	12 483	13 210	13 937	
Försäljning Stockholm	2 316	3 428	4 983	5 273	5 742	
Försäljningsutveckling	82%	54%	40%	26%	54%	
Utveckling per leveransdag	82%	47%	40%	32%	47%	

Försäljning avser varuförsäljning exklusive moms, eventuella rabatter på produkter eller order har reducerat försäljningen, inklusive eventuella avgifter såsom fakturaavgift och fraktavgift.

Försäljningsutveckling avser försäljning jämfört med samma månad förra året.

Utveckling per leveransdag avser försäljningsutveckling relativt antalet leveransdagar.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Måns Danielson, VD
0705-926737
mans@mat.se

Om Matse Holding

Matse Holding AB är en koncern bestående av dotterbolagen **Matse AB** som driver Mat.se en fullsortimentsbutik på nätet, **Kokaihop Media AB** som driver matsajterna Kokaihop.se och Spisa.nu samt **Cold Cargo Sweden AB** som erbjuder kostnadseffektiva tempererade hemleveranser. Matse Holding ABs aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamn MAT. Mangold Fondkommission AB är bolagets certified adviser. Bolagsbeskrivning och mer information om verksamheten finns på www.mat.se/investor.