

Pressmeddelande

Göteborg, 3 augusti 2015

Matse försäljningsutveckling av dagligvaror i juli 2015

Försäljningen i juli uppgick till 7,9 Mkr (4,3), varav 5,6 i Göteborg och 2,3 i Stockholm.

Per leveransdag var ökningen 82 procent jämfört med samma månad föregående år.

Andelen ekologiska varor av totala livsmedelsförsäljningen på Mat.se var 14 procent (13).

Försäljning och nyckeltal

kSEK	jul	aug	sep	okt	nov	dec
Försäljning Göteborg	5 577					
Försäljning Stockholm	2 316					
Försäljningsutveckling	82%					
Utveckling per leveransdag	82%					
Andel ekologiskt Mat.se	14%					
Leveransprecision Göteborg	97.4%					
Leveransprecision Stockholm	98.6%					

Försäljning avser varuförsäljning exklusive moms, eventuella rabatter på produkter eller order har reducerat försäljningen, inklusive eventuella avgifter såsom fakturaavgift och fraktavgift.

Försäljningsutveckling avser försäljning jämfört med samma månad förra året.

Utveckling per leveransdag avser försäljningsutveckling relativt antalet leveransdagar.

Ekologiskt avser KRAV, EU:s ekologiska märkning eller USDA organic, andel av livsmedelsförsäljning.

Leveransprecision avser andel av hemleveranser som levererats inom eller innan valt tidsfönster.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Måns Danielson, VD
0705-926737
mans@mat.se

Om Matse Holding

Matse Holding AB är en koncern bestående av dotterbolagen **Matse AB** som driver Mat.se en fullsortimentsbutik på nätet, **Kokaihop Media AB** som driver matsajterna Kokaihop.se och Spisa.nu samt **Cold Cargo Sweden AB** som erbjuder kostnadseffektiva tempererade hemleveranser. Matse Holding ABs aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamn MAT. Mangold Fondkommission AB är bolagets certified adviser. Bolagsbeskrivning och mer information om verksamheten finns på www.mat.se/investor.