

Pressmeddelande

Göteborg, 3 januari 2017

Mat.se försäljningsutveckling av dagligvaror i december 2016

Försäljningen i december uppgick till 25,0 Mkr (18,1), varav 16,7 (13,6) i Göteborg, 6,9 (4,6) i Stockholm och 1,5 (0) i Västra Skåne.

Månadens försäljning ökade med 38 procent jämfört med samma månad föregående år, per leveransdag var ökningen 32 procent.

Försäljning och nyckeltal

| kSEK | jan | feb | mar | apr | maj | jun |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Försäljning Göteborg | 14 860 | 15 006 | 15 825 | 15 917 | 15 152 | 12 894 |
| Försäljning Stockholm | 5 917 | 6 159 | 5 770 | 5 975 | 5 400 | 4 302 |
| Försäljning Västra Skåne | 692 | 1 083 | 1 019 | 1 048 | 1 001 | 829 |
| Avräknad försäljning Samhall | 403 | 427 | 479 | 179 | 252 | 116 |
| Försäljningsutveckling | 37% | 53% | 40% | 53% | 56% | 36% |
| Utveckling per leveransdag | 44% | 46% | 46% | 46% | 41% | 43% |

| kSEK | jul | aug | sep | okt | nov | dec |
|------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Försäljning Göteborg | 7 585 | 13 121 | 16 093 | 15 561 | 16 589 | 16 692 |
| Försäljning Stockholm | 2 535 | 4 811 | 6 461 | 6 417 | 7 475 | 6 860 |
| Försäljning Västra Skåne | 592 | 927 | 1 307 | 1 414 | 1 565 | 1 495 |
| Avräknad försäljning Samhall | 109 | 111 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Försäljningsutveckling | 45% | 54% | 41% | 31% | 34% | 38% |
| Utveckling per leveransdag | 59% | 47% | 41% | 37% | 28% | 32% |

Försäljning avser varuförsäljning exklusive moms på Mat.se, eventuella rabatter på produkter eller order har reducerat försäljningen, inklusive eventuella avgifter såsom fakturaavgift och fraktagift. Mellan april 2015 och augusti 2016 har Samhall köpt dagligvaror för att sälja vidare till brukare. Jämfört övrig försäljning är brukaren varken direktkund till Mat.se eller använder app och/eller webbsida för orderläggning. Från och med september 2016 har Samhall valt att upphöra med denna verksamhet. För att försäljningssiffrorna skall vara jämförbara år mot år är denna försäljning borträknad även historiskt.

Försäljningsutveckling avser försäljning jämfört med samma månad förra året.

Utveckling per leveransdag avser försäljningsutveckling relativt antalet leveransdagar.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Måns Danielson, VD
0705-926737
mans@mat.se

Denna information är sådan information som Matse Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 3 januari 2017 kl. 10:30 CET.

Om Matse Holding

Matse Holding AB är en koncern bestående av dotterbolagen **Matse AB** som driver Mat.se en fullsortimentsbutik på nätet, **Kokaihop Media AB** som driver matsajterna Kokaihop.se och Spisa.nu samt **Cold Cargo Sweden AB** som erbjuder kostnadseffektiva tempererade hemleveranser. Matse Holding ABs aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamn MAT. Mangold Fondkommision AB är bolagets certified adviser. Bolagsbeskrivning och mer information om verksamheten finns på www.matseholding.se.